

本资产评估报告依据相关会计准则及中国资产评估准则编制

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告
为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友
世纪科技股份有限公司股东全部权益价值项目
资产评估报告

中瑞国际资评报字[2022]第 0050 号

（共一册，第一册）

中瑞国际房地产土地资产评估有限公司

2022 年 04 月 18 日

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告
为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友
世纪科技股份有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告

资产评估报告编码回执

目 录

声 明1

评估报告摘要.....3

评估报告正文.....5

一、 委托人、被评估单位和资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人概况5

 二、评估目的..... 14

 三、评估对象和评估范围..... 14

 四、价值类型..... 15

 五、评估基准日 15

 六、评估依据..... 15

 七、评估方法的选择..... 17

 八、评估程序实施过程和情况..... 18

 九、评估假设..... 19

 十、市场法评估过程..... 21

 十一、评估结论 52

 十二、特别事项说明 52

 十三、评估报告使用限制说明..... 53

 十四、评估报告日..... 54

 十五、签名盖章 54

附 件55

声 明

一、本资产评估报告依据财政部发布的资产评估基本准则和中国资产评估协会发布的资产评估执业准则和职业道德准则编制。

二、委托人或者其他资产评估报告使用人应当按照法律、行政法规规定和本资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告；委托人或者其他资产评估报告使用人违反前述规定使用资产评估报告的，资产评估机构及其资产评估专业人员不承担责任。

三、资产评估报告仅供委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人使用；除此之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

四、资产评估报告使用人应当正确理解和使用评估结论，评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是对其评估对象可实现价格的保证。

五、资产评估报告使用人应当关注评估结论成立的假设前提、资产评估报告特别事项说明和使用限制。

六、资产评估机构及其资产评估专业人员遵守法律、行政法规和资产评估准则，坚持独立、客观、公正的原则，并对所出具的资产评估报告依法承担责任。

七、评估对象涉及的报表资料由委托人、被评估单位申报并经其采用签名、盖章或法律允许的其他方式确认；委托人和其他相关当事人依法对其提供资料的真实性、完整性、合法性负责。

八、资产评估机构及资产评估专业人员与资产评估报告中的评估对象没有现存或者预期的利益关系；与相关当事人没有现存或者预期的利益关系，对相关当事人不存在偏见。

九、资产评估专业人员已经对资产评估报告中的评估对象及其所涉及资产进行现场调查；已经对评估对象及其所涉及资产的法律权属状况给予必要的关注，对评估对象及其所涉及资产的法律权属资料进行了查验，对已经发现的问题进行了如实披露，并且已经提请委托人及其他相关当事人完善产权以满足出具资产评估报告的要求。

十、本资产评估机构出具的资产评估报告中的分析、判断和结果受资产评估报告中假设和限制条件的限制，资产评估报告使用人应当充分考虑资产评估报告中载明的假设、限制条件、特别事项说明及其对评估结论的影响。

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告 为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快 友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值项目 资产评估报告摘要

中瑞国际资评报字[2022]第 0050 号

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司：

中瑞国际房地产土地资产评估有限公司接受贵公司的委托，遵守法律、行政法规规定，坚持独立、客观、公正的原则，履行适当的资产评估程序，对北京快友世纪科技股份有限公司的股东全部权益在评估基准日的公允价值进行了评估。现将资产评估报告摘要如下：

评估目的：对北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值进行评估，从而确定长期股权投资的公允价值，为该行为提供价值参考。

评估对象：北京快友世纪科技股份有限公司的股东全部权益价值。

评估范围：北京快友世纪科技股份有限公司的全部资产及负债。

评估基准日：2021 年 12 月 31 日

价值类型：公允价值

评估方法：市场法

评估结论：本资产评估报告采用市场法评估结果作为评估结论。具体评估结论如下：

北京快友世纪科技股份有限公司评估基准日总资产账面价值为 41,457.09 万元；总负债账面价值为 4,763.19 万元；所有者权益账面价值为 36,693.90 万元，归属于母公司所有者权益账面价值为 37,387.44 万元，股东全部权益评估 51,148.08 万元，增值额为 13,760.64 万元，增值率为 36.81%。

本资产评估报告仅为资产评估报告中描述的经济行为提供价值参考，评估结论的使用有效期自评估基准日起一年。

对评估结论产生影响的特别事项：

（一）关于评估程序受到限制的情形特别说明。

委托人仅持有被评估单位的少数股权，评估人员取得了被评估单位基准日未经审计的企业报表，并与公司总经理、财务负责人就企业报表情况进行了沟通确认，并要求被评估单位对相关报表进行了盖章确认，本次评估结果基于被评估单位的报表数据的真实、可靠，如基准日报表数据发生变动，评估结果应根据报表数据变动进行调整后使用。

资产评估报告使用人应当充分考虑资产评估报告中载明的假设、限定条件、特别事项说明对评估结论的影响。

以上内容摘自资产评估报告正文，欲了解本评估业务的详细情况和正确理解评估结论，应当阅读资产评估报告正文。

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告 为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快 友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值项目 资产评估报告正文

中瑞国际资评报字[2022]第 0050 号

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司：

中瑞国际房地产土地资产评估有限公司（以下简称“中瑞国际”）接受贵公司的委托，遵守法律、行政法规和资产评估准则的规定，坚持独立、客观、公正的原则，履行适当的资产评估程序，采用市场法，对贵公司以财务报告为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值在 2021 年 12 月 31 日的公允价值进行了评估。现将资产评估情况报告如下：

一、 委托人、被评估单位和资产评估委托合同约定的其他资产评估 报告使用人概况

本次资产评估的委托人为北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司，被评估单位为北京快友世纪科技股份有限公司，委托人以外的报告使用人为执行北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司审计业务的会计师事务所、中国注册会计师及法律法规规定的使用人。

（一）委托人简介：

名 称：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司（以下简称“华谊嘉信”）

类 型：其他股份有限公司(上市)

住 所：北京市石景山区实兴大街 30 号院 8 号楼 512

法定代表人：陈曦

注册资本：67138.642 万元

成立日期：2003 年 01 月 23 日

营业期限：2003 年 01 月 23 日至长期

经营范围：演出经纪；互联网信息服务；出版物零售；电子出版物制作；营

销策划；摄影服务；信息咨询（中介除外）；技术开发、转让、培训；企业形象策划；图文设计；承办展览展示活动；文艺演出票务代理、体育赛事票务代理、展览会票务代理、博览会票务代理；组织文化艺术交流活动；设计、制作、代理、发布广告；计算机系统服务；技术咨询；市场调查；翻译服务；公共关系服务；企业形象策划；销售日用品、电子产品、工艺品、计算机软件；电脑动画设计、工艺美术设计。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；演出经纪、出版物零售、电子出版物制作、互联网信息服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（二）被评估单位简介

名称：北京快友世纪科技股份有限公司（以下简称“公司”或“快友世纪”）

类型：股份有限公司（台港澳与境内合资、未上市）

住所：北京市朝阳区阜通东大街 1 号院 5 号楼 2 单元 324502 室

法定代表人：林森

注册资本：人民币 8125 万元

成立日期：2010 年 09 月 20 日

营业期限：2013 年 08 月 26 日至长期

经营范围：技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；经济贸易咨询；批发计算机软硬件及外围设备、家用电器、电子产品；设计、制作、代理发布广告。（不涉及国营贸易管理商品；涉及配额、许可证管理商品的按国家有关规定办理申请手续）（该企业于 2013 年 8 月 26 日前为内资企业，于 2013 年 8 月 26 日变更为外商投资企业。依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动）

1. 历史沿革

北京快友世纪科技有限公司成立于 2010 年 9 月 20 日，成立时的注册资本为 50 万，其中：林野出资 16.68 万元，占注册资本的 33.36%；林森出资 16.66 万元，占注册资本的 33.32%；张亚宁出资 16.66 万元，占注册资本的 33.32%。2010 年 9 月 9 日，北京润鹏冀能会计师事务所出具了（京润（验）字【2010】-217893

号)《验资报告》，对本次出资进行了验资。2010年9月20日，北京市工商行政管理局朝阳分局为其核发了注册号为110105013237687的《企业法人营业执照》。

2011年10月27日，快友世纪股东会通过决议，同意将公司注册资本由50万元增加至150万元，新增100万元注册资本分别由原股东林野、林森、张亚宁与新增股东王淙以货币方式分别出资31.32万元、31.34万元、31.34万元、6万元认购。2011年10月27日，北京中靖诚会计师事务所（普通合伙）出具了（验字【2011】第E-0975号）《验资报告》，对上述出资进行了验资。2011年11月22日，公司在北京市工商行政管理局朝阳分局办理完毕上述变更事宜，换取了注册号为110105013237687的《企业法人营业执照》。

2013年7月11日，快友世纪股东会通过决议，同意将公司注册资本由150万元增加至166.075万元，新增16.075万元注册资本分别由新增股东天云睿海（上海）创业投资企业以货币方式出资750万元认购，其中16.075万元记入注册资本，其余记入资本公积。2013年8月8日，瑞华会计师事务所（普通合伙）出具了瑞华验字【2013】第9062001号《验资报告》，对上述出资进行了验资。因天云睿（上海）创业投资企业的企业类型为中外合资企业，所以本次增资后，公司的企业类型变更为中外合资企业（外资比例小于25%）。2013年8月20日，北京市人民政府为其核发了商外资京字【2013】20116号《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。2013年8月26日，北京市工商行政管理局为其换发了注册号为110105013237687的《企业法人营业执照》。

2014年12月2日，快友世纪董事会通过决议，同意公司股东林森、林野、张亚宁、王淙分别将各自在快友世纪的109,273.65元、352,495元、109,273.65元、13,659.20元货币出资转让给北京会友世纪科技有限公司；同意将公司注册资本由166.075万元增加至182.15万元，新增16.075万元注册资本分别由股东云睿海（上海）创业投资企业以货币方式出资750万元认购，其中16.075万元记入注册资本，其余记入资本公积。2014年12月2日，林森、林野、张亚宁、王淙分别与北京会友签署《股权转让协议》，约定转让价格为每注册资本1元。2014年12月2日，公司在北京市工商行政管理局办理完毕上述变更事宜，换取了注册号为110105013237687的《企业法人营业执照》。

根据林野与北京会友签订的《出资转让协议书》，林野将其持有的公司 7% 的出资比例（127,505 元注册资本）以 127,505 元人民币的价格全部转让给北京会友。根据公司与杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）等新增股东签署的《增资协议》，北京会友投资 123.75 万元认购公司新增的 96,132.24 元注册资本，2015 年 4 月 27 日，杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）、上海正海聚弘创业投资中心（有限合伙）、上海正海聚亿投资管理中心（有限合伙）、北京秉鸿嘉盛创业投资有限公司、北京银来天盛投资管理中心（有限合伙）、北京沃康天润投资管理中心（有限合伙）与公司及其原股东签署《增资协议》，约定按公司投后评估 4 亿元向公司增资 8,000 万元，新增注册资本 479,408.06 元。2015 年 5 月 28 日，大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了大华验字【2015】000363 号《验资报告》，对上述出资进行了验资。2015 年 6 月 30 日，公司在北京市工商行政管理局办理完毕上述变更事宜，换取了注册号为 110105013237687 的《企业法人营业执照》。

根据 2015 年 7 月 16 日张亚宁与北京会友签订的《出资转让协议书》，张亚宁将其持有的公司 5.57% 的股权（133,515.14 元注册资本）以 133,515.14 元人民币的价格转让给北京会友。2015 年 7 月 30 日，公司在北京市工商行政管理局办理完毕上述变更事宜，换取了注册号为 110105013237687 的《企业法人营业执照》。

2016 年 2 月 28 日，召开北京快友世纪科技股份有限公司创立大会，全体发起人（认股人）均出席会议，代表股份公司股份 6,500 万股，占股份发行的股份总数的 100%。公司以账面净资产值（基准日为 2015 年 8 月 31 日）人民币 101,895,125.53 元，按 1:0.6379 的比例折为股份有限公司的股本人民币 6,500 万元，超出股本总额的净资产人民币 36,895,125.53 元列为股份有限公司的资本公积，折合的实收股本总额不高于公司净资产额，符合法律规定。2016 年 1 月 22 日，银信资产评估有限公司对此出具了银信评报字【2016】沪第 0034 号《评估报告》，对上述净资产进行了评估。北京快友世纪科技股份有限公司发行股份 6,500 万股，所有股份均为人民币普通股，每股面值为人民币 1 元，由公司目前的全部股东按其持有公司的股权比例认购，整体变更为股份公司后的股权结构如下表所列：

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告

序号	发起人姓名/名称	认购股份数（股）	认股比例	出资方式
1	北京会友世纪科技有限公司	25,540,038	39.2923%	净资产折股
2	林森	10,052,903	15.4660%	净资产折股
3	天云睿海（上海）创业投资企业	8,718,043	13.4124%	净资产折股
4	张亚宁	6,432,403	9.8960%	净资产折股
5	杭州好望角越航投资合伙企业(有限合伙)	5,687,500	8.7500%	净资产折股
6	上海正海聚弘创业投资中心（有限合伙）	3,250,000	5.0000%	净资产折股
7	北京秉鸿嘉盛创业投资有限公司	1,625,000	2.5000%	净资产折股
8	王淙	1,256,613	1.9333%	净资产折股
9	上海正海聚亿投资管理有限公司（有限合伙）	812,500	1.2500%	净资产折股
10	北京银来天盛投资管理有限公司（有限合伙）	812,500	1.2500%	净资产折股
11	北京沃康天润投资管理有限公司（有限合伙）	812,500	1.2500%	净资产折股
	合计	65,000,000	100%	

2016 年 4 月 21 日取得工商营业执照，注册号为 91110000562080364H。

2016 年 5 月 27 日，公司召开第一次临时股东大会，决定增加注册资本至 81,250,000 元，新增注册资本 16,250,000 元由华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司、上海宝聚昌投资管理有限公司、智之德秦皇岛项目管理中心（有限合伙）、上海艾云慧信创业投资有限公司、北京中文锦绣股权投资中心（有限合伙）、上海彰霆投资管理中心（有限合伙）认缴。本次增资完成后，公司股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认购股份数（股）	认股比例	出资方式
1	北京会友世纪科技有限公司	25,540,038	31.4339%	净资产折股
2	林森	10,052,903	12.3728%	净资产折股
3	天云睿海（上海）创业投资企业	8,718,043	10.7299%	净资产折股
4	北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司	8,125,000	10.0000%	货币
5	张亚宁	6,432,403	7.9168%	净资产折股
6	杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）	5,687,500	7.0000%	净资产折股
7	上海正海聚弘创业投资中心（有限合伙）	3,250,000	4.0000%	净资产折股
8	上海宝聚昌投资管理有限公司	2,437,500	3.0000%	货币
9	北京秉鸿嘉盛创业投资有限公司	1,625,000	2.0000%	净资产折股
10	智之德秦皇岛项目管理中心（有限合伙）	1,625,000	2.0000%	货币
11	上海艾云慧信创业投资有限公司	1,625,000	2.0000%	货币
12	王淙	1,256,613	1.5466%	净资产折股
13	北京中文锦绣股权投资中心（有限合伙）	1,218,750	1.5000%	货币
14	上海彰霆投资管理中心（有限合伙）	1,218,750	1.5000%	货币
15	上海正海聚亿投资管理有限公司（有限合伙）	812,500	1.0000%	净资产折股
16	北京银来天盛投资管理有限公司（有限合伙）	812,500	1.0000%	净资产折股
17	北京沃康天润投资管理有限公司（有限合伙）	812,500	1.0000%	净资产折股
	合计	81,250,000	100%	

本次增资于 2016 年 7 月 28 日完成工商变更，换取了注册号为 91110000562080364H 的《企业法人营业执照》。

2016 年 11 月 1 日，公司召开第二次临时股东大会，决定增加公司经营范围，增加广告设计、制作、代理、发布内容。修改后的营业范围如下：技术推广服务；经济贸易咨询；批发计算机软硬件及外围设备、家用电器、电子产品。广告设计、

制作、代理、发布。（该企业于 2013 年 8 月 26 日前为内资企业，于 2013 年 8 月 26 日变更事宜为外商投资企业。依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）本次变更于 2017 年 1 月 18 日完成工商手续，换发新营业执照，注册号为：91110000562080364H。

2017 年 9 月 10 日，公司召开第一次临时股东大会，决定增加公司经营范围，增加技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务内容。修改后的营业范围如下：技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；经济贸易咨询；批发计算机软硬件及外围设备、家用电器、电子产品、电子产品；设计、制作、代理、发布广告。（不涉及国营贸易管理商品；涉及配额、许可证管理商品的按国家有关规定办理申请手续）（该企业于 2013 年 8 月 26 日前为内资企业，于 2013 年 8 月 26 日变更为外商投资企业。依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）本次变更于 2017 年 10 月 26 日完成工商手续，换发新营业执照，注册号为：91110000562080364H。

2017 年 12 月 30 日，公司召开第一次临时股东大会，进行股权转让，股东北京中文锦绣股权投资中心（有限合伙）变更为杭州信文银投资合伙企业（有限合伙）本次变更后，公司股权结构如下：

序号	发起人姓名名称	认购股份数（股）	认股比例	出资方式
1	北京会友世纪科技有限公司	25,540,038	31.4339%	净资产折股
2	林森	10,052,903	12.3728%	净资产折股
3	天云睿海（上海）创业投资企业	8,718,043	10.7299%	净资产折股
4	北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司	8,125,000	10.0000%	货币
5	张亚宁	6,432,403	7.9168%	净资产折股
6	杭州好望角越航投资合伙企业（有限）	5,687,500	7.0000%	净资产折股
7	上海正海聚弘创业投资中心（有限合伙）	3,250,000	4.0000%	净资产折股
8	上海宝聚昌投资管理有限公司	2,437,500	3.0000%	货币
9	北京秉鸿嘉盛创业投资有限公司	1,625,000	2.0000%	净资产折股
10	智之德秦皇岛项目管理中心（有限合伙）	1,625,000	2.0000%	货币
11	上海艾云慧信创业投资有限公司	1,625,000	2.0000%	货币
12	王淙	1,256,613	1.5466%	净资产折股
13	杭州信文银投资合伙企业（有限合伙）	1,218,750	1.5000%	货币
14	上海彰霆投资管理中心（有限合伙）	1,218,750	1.5000%	货币
15	上海正海聚亿投资管理中心（有限合伙）	812,500	1.0000%	净资产折股
16	北京银来天盛投资管理中心（有限合伙）	812,500	1.0000%	净资产折股
17	北京沃康天润投资管理中心（有限合伙）	812,500	1.0000%	净资产折股
	合计	81,250,000	100%	

2019 年 11 月快友世纪各方股东签订《北京快友世纪科技股份有限公司关于股权转让、对赌、赎回/回购之股东协议》，通过该协议其中几家股东之间进行了股

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告

权收购及转让行为，本次变更后，公司股权结构如下：

序号	发起人姓名名称	认购股份数（股）	认股比例
1	北京会友世纪科技有限公司	26,790,038	32.9724%
2	林森	10,052,903	12.3728%
3	天云睿海（上海）创业投资企业	8,718,043	10.7299%
4	北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司	7,500,000	9.2308%
5	张亚宁	6,432,403	7.9168%
6	杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）	5,687,500	7.0000%
7	上海正海聚弘创业投资中心	3,250,000	4.0000%
8	上海宝聚昌投资管理集团有限公司	2,250,000	2.7692%
9	北京秉鸿嘉盛创业投资有限公司	1,625,000	2.0000%
10	智之德秦皇岛项目管理中心（有限合伙）	1,500,000	1.8462%
11	上海艾云慧信创业投资有限公司	1,500,000	1.8462%
12	王淙	1,256,613	1.5466%
13	上海彰霆投资管理中心（有限合伙）	1,125,000	1.3846%
14	杭州信文银投资合伙企业（有限合伙）	1,125,000	1.3846%
15	北京银来天盛投资管理中心（有限合伙）	812,500	1.0000%
16	北京沃康天润投资管理中心（有限合伙）	812,500	1.0000%
17	上海正海聚亿投资管理中心（有限合伙）	812,500	1.0000%
	合计	81,250,000	100%

2020年1月股东张亚宁将2%股权转让给北京会友世纪科技有限公司，本次变更后，公司股权结构如下：

序号	发起人姓名名称	认购股份数（股）	认股比例
1	北京会友世纪科技有限公司	28,415,038	34.9724%
2	林森	10,052,903	12.3728%
3	天云睿海（上海）创业投资企业	8,718,043	10.7299%
4	北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司	7,500,000	9.2308%
5	张亚宁	4,807,403	5.9168%
6	杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）	5,687,500	7.0000%
7	上海正海聚弘创业投资中心	3,250,000	4.0000%
8	上海宝聚昌投资管理集团有限公司	2,250,000	2.7692%
9	北京秉鸿嘉盛创业投资有限公司	1,625,000	2.0000%
10	智之德秦皇岛项目管理中心（有限合伙）	1,500,000	1.8462%
11	上海艾云慧信创业投资有限公司	1,500,000	1.8462%
12	王淙	1,256,613	1.5466%
13	上海彰霆投资管理中心（有限合伙）	1,125,000	1.3846%
14	杭州信文银投资合伙企业（有限合伙）	1,125,000	1.3846%
15	北京银来天盛投资管理中心（有限合伙）	812,500	1.0000%
16	北京沃康天润投资管理中心（有限合伙）	812,500	1.0000%
17	上海正海聚亿投资管理中心（有限合伙）	812,500	1.0000%
	合计	81,250,000	100%

2020年6月股东北京沃康天润投资管理中心（有限合伙）将1%股权转让给北京会友世纪科技有限公司，本次变更后，公司股权结构如下：

序号	发起人姓名名称	认购股份数（股）	认股比例
1	北京会友世纪科技有限公司	29,227,538	35.9724%
2	林森	10,052,903	12.3728%
3	天云睿海（上海）创业投资企业	8,718,043	10.7299%
4	北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司	7,500,000	9.2308%
5	张亚宁	4,807,403	5.9168%

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告

6	杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）	5,687,500	7.0000%
7	上海正海聚弘创业投资中心	3,250,000	4.0000%
8	上海宝聚昌投资管理集团有限公司	2,250,000	2.7692%
9	北京秉鸿嘉盛创业投资有限公司	1,625,000	2.0000%
10	智之德秦皇岛项目管理中心（有限合伙）	1,500,000	1.8462%
11	上海艾云慧信创业投资有限公司	1,500,000	1.8462%
12	王淙	1,256,613	1.5466%
13	上海彰霆投资管理中心（有限合伙）	1,125,000	1.3846%
14	杭州信文银投资合伙企业（有限合伙）	1,125,000	1.3846%
15	北京银来天盛投资管理中心（有限合伙）	812,500	1.0000%
16	上海正海聚亿投资管理中心（有限合伙）	812,500	1.0000%
	合计	81,250,000	100%

2、公司简介

快友世纪成立于 2010 年，主营业务是提供移动互联网广告服务。旗下拥有程序化交易、广告代理、效果营销、小程序推广以及小游戏互推等国内外业务，汇聚全球最优质的移动营销资源。

AdView 作为全球领先的独立第三方移动广告交易平台，支持 RTB、PMP 等程序化方式及全类广告形式，提供透明规范的“一键全球化”广告交易服务；

广告代理业务主要代理了腾讯系、今日头条、网易、爱奇艺等众多明星媒体资源，为客户提供高效的移动营销解决方案及专业服务；

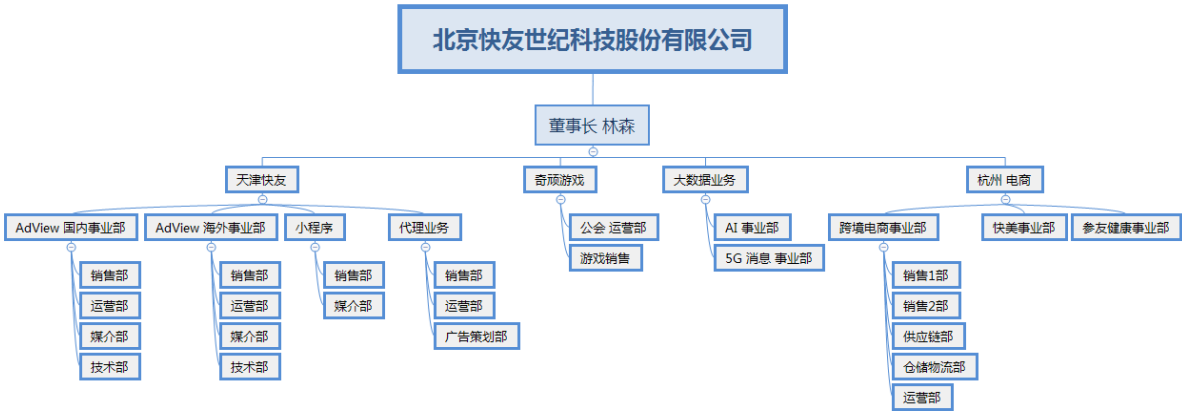
效果营销为客户提供流量整合、广告投放优化、ASO+ASM 整合营销服务。

小程序推广业务通过 ASO、用户模型等帮助小程序提升榜单排名以及大幅增加用户活跃度，达到为客户小程序带更多新客的推广目标。

小游戏互推平台可以参与数千个小游戏内相互推荐，让数千个应用为客户推广应用，引起新用户增长的链式反应，让参与合作的所有应用共同收益。

从媒体资源到广告优化，快友世纪致力于打造移动营销行业闭环。凭借流量通道、广告优化策略和灵活的运营方式，为国内外客户提供一站式、全方位、便捷的广告服务。

3. 公司组织机构



4.公司执行的主要会计政策

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)，以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号-财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

5.企业现行税率及有关优惠政策

公司适用的主要税种及税率

税 种	计税依据	税 率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%
城市维护建设税	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计征	7%
教育费附加	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计征	2%
防洪费	按实际缴纳的增值税及消费税计征	1%
企业所得税	按应纳税所得额计征	15%、25%

优惠政策：子公司天津快友于 2021 年 10 月 9 日取得经天津市科学技术局、天津市财政局、国家税务总局天津市税务局通过高新技术企业的认定，证书编号：GR202112001339，2021 至 2024 年度享受高新技术企业税收优惠，执行 15%的企业所得税。

二、评估目的

对北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值进行评估，从而确定长期股权投资的公允价值，为该行为提供价值参考。

三、评估对象和评估范围

（一）评估对象

评估对象为北京快友世纪科技股份有限公司的股东全部权益价值。

（二）评估范围

评估范围为北京快友世纪科技股份有限公司的全部资产及负债。评估基准日，评估范围内的总资产账面价值为 41,457.09 万元；总负债账面价值为 4,763.19 万元；所有者权益账面价值为 36,693.90 万元，归属于母公司所有者权益账面值为 37,387.44 万元。具体资产、负债类型和账面价值见下表：

快友世纪 2021 年 12 月 31 日资产负债表

金额单位：人民币元

项 目	2021 年 12 月 31 日	项 目	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		流动负债：	
货币资金	21,503,256.47	短期借款	
交易性金融资产	23,964.44	交易性金融负债	
衍生金融资产		衍生金融负债	
应收票据及应收账款	45,434,790.33	应付票据及应付账款	27,438,737.98
预付款项	8,618,326.10	预收款项	3,345,489.61
其他应收款	161,526,982.73	应付职工薪酬	4,362,678.36
存货	5,814,097.46	应交税费	5,492,783.80
持有待售资产		其他应付款	6,992,183.90
一年内到期的非流动资产		持有待售负债	
其他流动资产	95,101,117.01	一年内到期的非流动负债	
流动资产合计	338,022,534.54	其他流动负债	
非流动资产：		流动负债合计	47,631,873.65
可供出售金融资产	7,200,000.00	非流动负债：	
持有至到期投资		长期借款	
长期应收款		应付债券	
长期股权投资		其中：优先股	
投资性房地产		永续债	
固定资产	23,065,127.71	长期应付款	
在建工程		预计负债	
生产性生物资产		递延收益	
油气资产		递延所得税负债	
无形资产	243,348.59	其他非流动负债	
开发支出		非流动负债合计	
商誉		负债合计	47,631,873.65
长期待摊费用	418,953.61	所有者权益：	

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告

递延所得税资产	45,620,902.67	实收资本	81,250,000.00
其他非流动资产		其他权益工具	
非流动资产合计	76,548,332.58	其中：优先股	
		永续债	
		资本公积	160,592,665.86
		减：库存股	
		其他综合收益	-424,539.38
		盈余公积	7,944,257.19
		未分配利润	124,512,053.80
		归属于母公司所有者权益合计	373,874,437.47
		少数股东权益	-6,935,444.00
		所有者权益合计	366,938,993.47
资产总计	414,570,867.12	负债和所有者权益总计	414,570,867.12

委托评估对象和评估范围与经济行为涉及的评估对象和评估范围一致。评估范围内的财务数据未经审计，由被评估单位申报。

四、价值类型

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

五、评估基准日

根据资产评估委托合同的约定，本次评估的评估基准日为 2021 年 12 月 31 日。

评估基准日是由委托人根据有利于经济行为实现的原则，以及考虑到资产评估是对某一时点的资产提供价值参考，选择会计期末作为评估基准日，能够全面反映评估对象资产的整体情况等因素综合确定。

六、评估依据

（一）行为依据

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司与中瑞国际房地产土地资产评估有限公司签署的资产评估委托合同。

（二）法规依据

1. 《中华人民共和国资产评估法》（第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议于 2016 年 7 月 2 日通过, 2016 年 12 月 1 日起施行）；
2. 《中华人民共和国公司法》（2018 年 10 月 26 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议修订）；
3. 《资产评估行业财政监督管理办法》（中华人民共和国财政部令第 97 号）；

4. 《中华人民共和国证券法》（2019 年 12 月 28 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议第二次修订）；

5. 中国证券监督管理委员会《会计监管风险提示第 8 号》；

6. 财政部令第 33 号《企业会计准则》（2007 年 1 月 1 日起实施，2014 年 7 月 23 日修订）；

7. 其他相关法律、法规、通知文件等。

（三）准则依据

1. 财政部财资〔2017〕43 号《资产评估基本准则》（2017 年 10 月 1 日起施行）；

2. 中国资产评估协会中评协〔2017〕30 号《资产评估职业道德准则》（2017 年 10 月 1 日起施行）；

3. 中国资产评估协会中评协〔2018〕36 号《资产评估执业准则——资产评估程序》（2019 年 1 月 1 日起施行）；

4. 中国资产评估协会中评协〔2018〕35 号《资产评估执业准则——资产评估报告》（2019 年 1 月 1 日起施行）；

5. 中国资产评估协会中评协〔2017〕33 号《资产评估执业准则——资产评估委托合同》（2017 年 10 月 1 日起施行）；

6. 中国资产评估协会中评协〔2018〕37 号《资产评估执业准则——资产评估档案》（2019 年 1 月 1 日起施行）；

7. 中国资产评估协会中评协〔2017〕45 号《以财务报告为目的的评估指南》（2017 年 10 月 1 日起施行）；

8. 中国资产评估协会中评协〔2019〕35 号《资产评估执业准则——资产评估方法》（2020 年 3 月 1 日起施行）；

9. 中国资产评估协会中评协〔2017〕46 号《资产评估机构业务质量控制指南》（2017 年 10 月 1 日起施行）；

10. 中国资产评估协会中评协〔2017〕47 号《资产评估价值类型指导意见》（2017 年 10 月 1 日起施行）；

11. 中国资产评估协会中评协〔2017〕48号《资产评估对象法律权属指导意见》
(2017年10月1日起施行)；

12. 中国资产评估协会中评协〔2019〕39号《资产评估专家指引第8号——
资产评估中的核查验证》；

13. 《企业会计准则——基本准则》(财政部令第33号)；

14. 《企业会计准则第39号——公允价值计量》；

15. 《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》。

(四) 权属依据

1. 快友世纪三证合一营业执照。

2. 2021年12月31日的未经审计的资产负债表、损益表及其他财务资料

(五) 取价依据

1. 快友世纪2018年审计报告、2019年12月31日、2020年12月31日、
2021年12月31日的未经审计资产负债表、损益表；

2. WIND咨询；

3. 国家有关部门发布的统计资料和技术标准资料；

4. 评估机构收集的其它有关资产评估技术信息及各种技术参数资料。

(五) 其他依据

1. 委托人及被评估单位承诺函；

2. 其他与评估有关的资料。

七、评估方法的选择

收益法，是指将评估对象预期收益资本化或者折现，确定其价值的评估方法。

市场法，是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，确定其价值的评估方法。

资产基础法，是指以评估对象在评估基准日的资产负债表为基础，评估表内及可识别的表外各项资产、负债价值，确定其价值的评估方法。

执行企业价值评估业务，应当根据评估目的、评估对象、价值类型、资料收集等情况，分析收益法、市场法和资产基础法三种基本方法的适用性，选择评估

方法。对于适合采用不同评估方法进行企业价值评估的，资产评估专业人员应当采用两种以上评估方法进行评估。

资产基础法和收益法的评估角度、路径不同。资产基础法是从资产的再取得途径考虑的，反映的是企业现有资产的重置价值。收益法是从企业的未来获利能力角度考虑的，反映了企业各项资产的综合获利能力。上述两种方法均需要被评估单位提供大量的资产负债状况和运营状况数据，同时还要全面进行配合评估人员对公司财务、资产、负债、经营资料进行核实、勘查等配合工作，由于委托人只是被评估单位的小股东，评估人员在上述工作需要的配合及程序上部分受限，故采用资产基础法和收益法不具备相应的条件。

经调查，公开市场与北京快友世纪科技股份有限公司类似的可比上市公司还是有一定数量的，可比上市公司经营和财务数据的公开性比较强且比较客观，使得市场法具有较好的操作性，故本次评估采用市场法。

八、评估程序实施过程 and 情况

资产评估专业人员于 2022 年 3 月 10 日至 2022 年 4 月 18 日对评估对象涉及的资产和负债实施了评估。主要评估程序实施过程和情况如下：

（一）接受委托

我公司与委托人洽谈，就评估目的、评估对象和评估范围、价值类型、评估基准日、资产评估报告使用范围、资产评估报告提交期限及方式、评估服务费及支付方式、评估工作各方参与人工作配合和协助等资产评估业务基本事项达成一致，签订资产评估委托合同，拟定评估计划。

（二）前期准备

针对本项目特点和资产分布情况，我公司制定了资产评估方案，组建了评估团队。

为便于被评估单位的财务与资产管理人员理解并提交资产评估资料，我公司对被评估单位相关配合人员进行了资产评估资料准备工作培训，并指派专人指导被评估单位准备评估资料，对资产评估资料准备过程中遇到的问题进行解答。

（三）现场调查

资产评估专业人员于 2022 年 3 月 10 日对评估对象涉及的报表进行了必要的了解，对被评估单位的经营管理状况等进行了必要的了解及现场勘查。

（四）资料收集

资产评估专业人员根据评估项目的具体情况进行了评估资料收集，包括直接从市场等渠道独立获取的资料，从委托人等相关当事方获取的资料，以及从政府部门、各类专业机构和其他相关部门获取的资料，并对收集的评估资料进行了必要分析、归纳和整理，形成评定估算的依据。

（五）评定估算

资产评估专业人员针对各类资产的具体情况，根据选用的评估方法，选取相应的公式和参数进行分析、计算和判断，形成了初步评估结论。项目负责人对各类资产评估初步结论进行汇总，撰写并形成初步资产评估报告。

（六）内部审核

根据我公司评估业务流程管理办法规定，项目负责人在完成初步资产评估报告后提交公司内部审核。项目负责人在内部审核完成后，与委托人或者委托人同意的其他相关当事人就资产评估报告有关内容进行沟通，根据反馈意见进行合理修改后出具并提交资产评估报告。

九、评估假设

由于被评估的企业所处宏观、行业和企业经营环境的变化，必须建立一些假设以充分支持所得出的评估结论。在本次评估中采用的评估假设如下：

（一）前提假设

1.交易假设：资产评估得以进行的一个最基本的前提假设，它是假定评估对象已经处在交易过程中，评估人员根据待评估对象的交易条件等模拟市场进行评估。

2.公开市场假设：假设被评估资产拟进入的市场条件是公开市场。公开市场是指充分发达与完善的市场条件，指一个有自愿的买者和卖者的竞争性市场，在这个市场上，买者和卖者的地位是平等的，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，买卖双方的交易行为都是在自愿的、理智的，而非强制或不受限制的条件下进行的。

3.持续经营假设：持续经营假设是假定被评估企业的经营业务合法，并不会出现不可预见的因素导致其无法持续经营，被评估资产现有用途不变并原地持续使用。

（二）一般假设

1.假设评估基准日后国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化，本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化。

2. 委托人提供的相关基础资料和财务资料真实、准确、完整。

3.假设企业的经营管理人员能恪尽职守，企业继续保持现有的经营管理模式持续经营。

4. 评估人员所依据的对比公司的财务报告、及相关数据等均真实可靠。

5.假设被评估单位完全遵守所有有关的法律法规。

6.假设评估基准日后无人力不可抗拒因素及不可预见因素对被评估单位造成重大不利影响。

7.假设本次评估测算的各项参数取值是按照不变价格体系确定的，不考虑通货膨胀因素的影响。

（三）特殊假设

1.假设评估基准日后被评估单位在现有管理方式和管理水平的基础上，经营范围、方式与目前方向保持一致。

2.假设评估基准日后被评估单位采用的会计政策和编写此份报告时所采用的会计政策在重要方面保持一致。

3.假设被评估单位相关的利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等评估基准日后不发生重大变化。

4.企业在未来经营期内其主营业务结构、收入成本构成以及未来业务的销售策略和成本控制等可能会发生一定程度的变化，但我们不考虑未来可能由于商业环境和经营战略等变化导致的经营能力、业务规模、业务结构等状况的重大变化，虽然这种变动是很有可能发生的，即本评估是基于当前的经营能力、业务规模 and 经营模式。

5.本次评估未考虑将来可能承担的抵押担保事宜，以及特殊的交易方可能追加付出的价格等对其评估价值的影响。

评估人员根据资产评估的要求，认定这些前提条件在评估基准日时成立，当未来经济环境发生较大变化时，评估人员将不承担由于前提条件的改变而得出不同评估结果的责任。

十、市场法评估过程

（一）市场法的定义、原理、应用前提及评估选用的理由

1. 市场法定义

企业价值评估中的市场法，是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，确定评估对象价值的评估方法。市场法中常用的两种方法是上市公司比较法和交易案例比较法。

上市公司比较法是指通过对资本市场上与被评估单位处于同一或类似行业的上市公司的经营和财务数据进行分析，计算适当的价值比率或经济指标，在与被评估单位比较分析的基础上，得出评估对象价值的方法。

交易案例比较法是指通过分析与被评估单位处于同一或类似行业的公司的买卖、收购及合并案例，获取并分析这些交易案例的数据资料，计算适当的价值比率或经济指标，在与被评估单位比较分析的基础上，得出评估对象价值的方法。

2. 市场法应用前提

①有一个充分发展、活跃的资本市场；

②资本市场中存在足够数量的与评估对象相同或类似的可比企业、或者在资本市场上存在着足够的交易案例；

③能够收集并获得可比企业或交易案例的市场信息、财务信息及其他相关资料；

④可以确信依据的信息资料具有代表性和合理性，且在评估基准日是有效的。

3. 选取具体评估方法的理由

由于可比交易案例难以收集且无法了解其中是否存在非市场价值因素，因此交易案例比较法较难操作。对于可比上市公司经营和财务数据的公开性比较强且

比较客观，使得该方法具有较好的操作性。结合本次资产评估的对象、评估目的和评估人员所收集的资料，本次选择上市公司比较法进行评估。

（三）评估的基本过程

由于目前被评估单位在国内难以收集到相近公司并购案例资料，且无法确定是否存在非市场价值因素影响，因此不宜选择该方法；考虑到该行业存在可比上市公司，本次评估选择采用参考企业比较法，即将估价对象与同行业的上市公司进行比较，对这些上市公司已知价格和经济数据作适当的修正，以此估算估价对象的合理价值的方法。运用市场比较法估价通过下列步骤进行：

搜集上市公司信息，选取和确定可比公司。

对可比公司及待估对象进行比较，分析资产规模、盈利能力、经营效率、偿付能力以及经营增长状况等。

分析比较可比公司和待估对象，选取比较参数和指标，确定比较体系。

通过每个可比公司的可比价值与每项参数计算初始价值比率。

对待估对象每个参数的初步评估进行分析，通过对比例乘数相关性的分析给予不同权重。

通过每个可比公司的每个价值比率与待估对象的每个参数进行相乘再考虑运用绩效评价分析得出的各可比公司资产规模、盈利能力、经营效率、偿付能力以及经营增长状况的差异比值和权重得到待估对象每个参数的初步评估。

对于通过每个可比公司比较得到待估对象评估，求取平均值确定为待估对象的评估。

扣除流动性折扣后，计算得到评估对象的评估。

（二）宏观经济情况及行业发展状况分析

1. 宏观分析

2021年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。这一年，面对百年变局和世纪疫情，以习近平同志为核心的党中央统揽全局、沉着应对，团结带领全国人民奋勇前进、攻坚克难，我国经济发展和疫情防控保持全球领先，构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效，如期全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，开启全面建设社会主义现代化国家新征程，谱写中华民族伟大复

兴的新篇章。最新发布的《2021 年国民经济和社会发展统计公报》，全面展现了一年来全国各族人民团结奋斗取得的新成就，生动记录了奋进新征程路上取得的新成绩。

(1) 国民经济持续恢复，综合国力进一步增强

面对复杂国际环境、疫情和极端天气等多重挑战，各地区各部门按照党中央、国务院决策部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展，加大宏观政策跨周期调节力度，国民经济持续恢复，发展水平再上新台阶。

经济总量和人均水平实现新突破。2021 年，我国国内生产总值（GDP）比上年增长 8.1%，两年平均增长 5.1%，在全球主要经济体中名列前茅；经济规模突破 110 万亿元，达到 114.4 万亿元，稳居全球第二大经济体。人均 GDP 突破 8 万元。2021 年我国人均 GDP 达到 80976 元，按年平均汇率折算达 12551 美元，超过世界人均 GDP 水平。

产业发展韧性彰显。农业生产稳中有进。2021 年我国第一产业增加值比上年增长 7.1%，保持较快增长。畜牧业生产稳定增长，2021 年猪牛羊禽肉产量比上年增长 16.3%。制造业发展向好。2021 年制造业增加值 31.4 万亿元，比上年增长 9.8%，占 GDP 的比重为 27.4%，比上年提高 1.1 个百分点。主要工业产品产量稳居世界首位。2021 年我国微型计算机、手机、汽车、钢材产量分别达 4.7 亿台、16.6 亿台、2653 万辆、13.4 亿吨，继续保持世界第一。服务业逐步恢复。2021 年第三产业增加值比上年增长 8.2%。

基础设施建设成效明显。交通网络更加完善。2021 年新建高速铁路投产里程、新改建高速公路里程分别达 2168 公里、9028 公里。电力生产能力提升。2021 年末全国发电装机容量达 23.8 亿千瓦，比上年末增长 7.9%。信息通信网络不断加强，服务能力稳步提升。2021 年末全国移动电话基站数 996 万个，其中 5G 基站达 143 万个；蜂窝物联网终端用户 13.99 亿户，比上年末增加 2.64 亿户；全年移动互联网用户接入流量 2216 亿 GB，比上年增长 33.9%。

国际影响力继续扩大。2021 年，按年平均汇率折算，我国经济总量达到 17.7 万亿美元，预计占世界经济的比重超过 18%，对世界经济增长的贡献率达到 25% 左右。我国货物贸易额、外汇储备均居世界首位，服务贸易、对外投资、消费市场

规模稳居世界前列，为推动世界经贸复苏、维护全球产业链供应链稳定发挥了不可替代的重要作用。

（2）全面改革持续深化，创新活力不断释放

为突破科技支撑短板，夯实实体经济发展基础，我国持续深化“放管服”改革，稳步推进高标准市场体系建设，不断强化创新驱动，科技促发展作用日益增强，新动能培育壮大。

市场主体增加。营商环境不断改善，助企纾困政策加快落实，新的市场主体不断涌现。2021年新登记市场主体2887万户，日均新登记企业2.5万户，年末市场主体总数达1.5亿户。财政金融对实体经济支持力度加大。2021年新增减税降费约1.1万亿元；北京证券交易所揭牌，为创新型中小企业开辟了直接融资新天地。

创新投入加大成效显现。2021年，全国研究与试验发展（R&D）经费支出27864亿元，比上年增长14.2%，与国内生产总值之比为2.44%，比上年提高0.03个百分点。创新扶持力度加大，大众创业万众创新向纵深发展。截至2021年底，国家科技成果转化引导基金累计设立36支子基金，资金总规模达624亿元。2021年，专利授权量比上年增长26.4%，年末每万人口高价值发明专利拥有量达7.5件。

战略科技力量加快壮大。基础前沿领域取得重大原创成果，祖冲之二号、九章二号成功研制，在超导量子 and 光量子两种物理体系上实现量子计算优越性。战略高科技取得新进展，“天问一号”开启火星之旅，“羲和号”实现太阳探测零的突破，“神舟十三号”与“天和”核心舱成功对接，“海斗一号”全海深潜水器打破多项世界纪录。2021年我国国家创新能力综合排名上升至世界第12位。

发展新动能增势良好。新产业新产品快速成长。2021年，规模以上高技术制造业增加值比上年增长18.2%，快于规模以上工业8.6个百分点；战略性新兴产业营业收入比上年增长16.0%；新能源汽车、集成电路产量分别比上年增长152.5%、37.5%。新业态新模式蓬勃发展。2021年实物商品网上零售额比上年增长12.0%，占社会消费品零售总额比重达24.5%。

（3）经济结构调整优化，发展协调性稳步提升

疫情冲击下发展不平衡不充分问题凸显，我国积极实施扩大内需战略，大力推动供给侧结构性改革，稳步推进乡村振兴和新型城镇化，深入实施区域重大战略和区域协调发展战略，我国结构调整和转型升级取得新进展。

产业升级蹄疾步稳。制造业向中高端迈进。2021年，装备制造业增加值比上年增长12.9%，快于规模以上工业3.3个百分点，占规模以上工业比重达32.4%。现代服务业发展较快。2021年服务业增长对经济增长贡献率为54.9%，高于第二产业16.5个百分点；信息传输、软件和信息技术服务业增加值比上年增长17.2%，明显快于全部服务业。

需求结构继续改善。内需对经济增长的贡献占主导。2021年内需对经济增长贡献率为79.1%，其中最终消费支出贡献率为65.4%，比资本形成总额高51.7个百分点。消费结构持续升级。2021年，全国居民恩格尔系数为29.8%，比上年下降0.4个百分点；居民人均服务性消费支出比上年增长17.8%，占居民人均消费支出比重为44.2%，比上年提高1.6个百分点。短板弱项领域投资得到加强。2021年高技术产业、社会领域投资分别比上年增长17.1%、10.7%。

城乡发展持续优化。新型城镇化扎实推进。2021年末常住人口城镇化率为64.72%，比上年末提高0.83个百分点。乡村振兴战略深入实施，农村居民收入继续快于城镇居民，城乡居民收入相对差距缩小。2021年，农村居民人均可支配收入实际增速快于城镇居民2.6个百分点；城乡居民人均可支配收入比值为2.50，比上年缩小0.06。

区域协调发展呈现新貌。统筹推进京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略，扎实推动西部大开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展等区域协调发展战略，我国区域发展协调性稳步提升。2021年，西部、中部地区居民人均可支配收入分别比上年名义增长9.4%、9.2%，分别比东部地区快0.3、0.1个百分点。

（4）绿色低碳转型加快，生态环境持续优化

顺应人民对绿水青山的向往和期盼，各地区各部门深入贯彻落实习近平生态文明思想，持续推进绿色低碳转型，巩固拓展污染防治攻坚战成果，统筹做好碳达峰、碳中和工作，生态环境质量不断改善，绿色发展底色更加靓丽。

节能减排扎实推进。2021 年，全国万元国内生产总值能耗比上年下降 2.7%，重点耗能工业企业单位电石综合能耗下降 5.3%，万元国内生产总值二氧化碳排放下降 3.8%。清洁能源消费占比上升。2021 年，天然气、水电、核电、风电、太阳能发电等清洁能源消费量占能源消费总量的 25.5%，比上年上升 1.2 个百分点。污染物排放下降。2021 年，氮氧化物、挥发性有机物、化学需氧量、氨氮等主要污染物总量减排指标顺利完成年度目标。

环境质量持续提升。空气质量继续改善。2021 年，全国 339 个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为 87.5%，比上年提高 0.5 个百分点；全年空气质量达标的城市占 64.3%；细颗粒物（PM_{2.5}）年平均浓度 30 微克/立方米，比上年下降 9.1%。水环境质量持续好转。3641 个国家地表水考核断面中，水质优良（Ⅰ～Ⅲ类）断面比例为 84.9%，比上年提高 1.5 个百分点。

生态安全屏障逐步加固。截至 2021 年末，全国共设立国家级自然保护区 474 个，国家公园 5 个。“复绿还青”取得新成效。2021 年，全国完成造林面积 360 万公顷，其中人工造林面积 134 万公顷；种草改良面积 307 万公顷，比上年增加 24 万公顷。新增水土流失治理面积 6.2 万平方公里。

（5）高水平开放纵深推进，对外经贸合作加强

百年变局和世纪疫情冲击下全球经贸合作遭遇逆流，我国顶住压力，坚定不移扩大对外开放，持续拓展对外开放范围、领域和层次，致力维护全球产业链供应链稳定，推进共建“一带一路”，为全球合作发展注入新动力。

对外贸易量增质升。货物贸易规模再上新台阶。2021 年货物进出口总额 39.1 万亿元，比上年增长 21.4%，按年平均汇率折算已超过 6 万亿美元，连续 5 年蝉联全球货物贸易第一位。贸易结构不断改善。2021 年一般贸易进出口比重为 61.6%，比上年提高 1.6 个百分点；机电产品出口额比上年增长 20.4%。服务贸易增长较快。2021 年服务进出口额比上年增长 16.1%，其中知识密集型服务出口额增长 18.0%。贸易新业态蓬勃发展。2021 年跨境电商、市场采购出口额分别比上年增长 24.5%、32.1%。

利用外资成绩斐然。外资准入负面清单持续缩减，投资便利化水平提升，完备的产业链供应链、广阔的市场机遇、优化的营商环境使中国继续成为引进外资

的热土。2021 年，我国实际使用外商直接投资金额 1.1 万亿元，比上年增长 14.9%，首次突破 1 万亿元；其中服务业、高技术产业实际使用外资分别增长 16.7%、17.1%，利用外资结构不断改善。

共建“一带一路”走深走实。2021 年，我国对“一带一路”沿线国家进出口额 11.6 万亿元，比上年增长 23.6%，对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资额 203 亿美元，增长 14.1%；中欧班列开行量超过 1.5 万列，增长 22.0%。截至 2022 年 1 月，我国累计与 147 个国家、32 个国际组织签署 200 多份共建“一带一路”合作文件。

自贸区建设扩围提效。制度型开放高地建设成效显现。2021 年，综合保税区、自由贸易试验区、海南自由贸易港进出口额分别比上年增长 24.3%、26.4%、57.7%。我国与协定已生效的自贸伙伴进出口额增长 23.6%，高于外贸总体增速 2.2 个百分点。区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效，为高水平开放发展带来新机遇。

（6）民生保障有力有效，人民生活不断改善

聚焦人民群众最关心最直接最现实的利益问题，各级党委政府坚持以人民为中心的发展思想，千方百计增加居民收入，全面加强社会建设，完善社会保障网，构筑起人民群众实实在在的获得感、幸福感、安全感。

居民收入与经济增长基本同步。2021 年全国居民人均可支配收入 35128 元，比上年实际增长 8.1%，快于人均 GDP 增速，与 GDP 增速同步。脱贫县居民收入快速增长。2021 年，脱贫县农村居民人均可支配收入 14051 元，比上年名义增长 11.6%，实际增长 10.8%，快于全国农村居民人均可支配收入增速。

教育文化体育繁荣发展。教育发展持续提升。2021 年，九年义务教育巩固率、高中阶段毛入学率均比上年提高 0.2 个百分点。文化服务不断改善。2021 年，我国公共图书馆、博物馆、文化馆分别达到 3217 个、3671 个、3317 个；全国规模以上文化及相关产业企业营业收入比上年增长 16.0%。全民健身条件持续改善。2021 年末，全国体育场地 397.1 万个，比上年末增加 25.8 万个；人均体育场地面积达到 2.41 平方米。竞技体育成绩亮眼。2021 年，我国运动员在 16 个运动大项中获得 67 个世界冠军，共创 12 项世界纪录。

健康中国稳步推进。医疗卫生力量继续加强。2021 年末，全国医疗卫生机构、医疗卫生机构床位、卫生技术人员分别为 103.1 万个、957 万张、1123 万人，分别比上年末增加 0.8 万个、47 万张、55 万人。新型冠状病毒肆虐两年多以来，我国疫苗接种工作有序推进，核酸检测能力大幅提升，建立起强大的生命安全防线。截至 2021 年底，全国累计报告接种新型冠状病毒疫苗 28.4 亿剂次，新型冠状病毒核酸总检测能力达 4168 万份/天。

社会保障网织密织牢。2021 年末全国基本养老保险覆盖超 10 亿人，基本医疗保险覆盖超 13 亿人。其中，城镇职工基本养老保险、城乡居民基本养老保险、基本医疗保险参保人数分别为 48075 万人、54797 万人、136424 万人，分别比上年末增加 2454 万人、554 万人、293 万人。住房保障和供应体系建设稳步推进。2021 年全国各类棚户区改造开工 165 万套，基本建成 205 万套；保障性租赁住房开工建设和筹集 94 万套。

（7）经济循环逐步改善，安全发展得到加强

世界经济艰难复苏，全球生产供给循环不畅，对我国经济平稳运行制约加大。在党中央坚强领导下，各地区各部门积极推进构建新发展格局，畅通经济循环，统筹发展与安全，有效保障经济社会大局稳定。

生产流通稳步恢复。工业生产增长面扩大。2021 年，规模以上工业 41 个大类行业中，39 个行业增加值实现增长，增长面达 95.1%；统计的 612 种工业产品中，450 种产品产量实现增长，增长面达 73.5%。货物交通总体活跃。2021 年，货物运输总量、货物运输周转量分别比上年增长 12.3%、13.7%；港口货物吞吐量增长 6.8%；完成邮政行业业务总量增长 25.1%，快递业务量增长 29.9%。

分配消费总体改善。企业、居民、政府收入持续增长。2021 年，规模以上工业企业、服务业企业利润总额分别比上年增长 34.3%、13.4%；全国居民人均工资性收入比上年名义增长 9.6%，人均经营净收入增长 11.0%；全国一般公共预算收入比上年增长 10.7%。消费恢复性增长。2021 年，全国居民人均消费支出比上年增长 13.6%，扣除价格因素实际增长 12.6%；限额以上单位 18 个商品类别中，14 个类别商品零售额实现两位数增长。

安全发展继续夯实。粮食生产再获丰收。2021 年粮食总产量 13657 亿斤，比上年增产 267 亿斤，增长 2.0%，再创历史新高。能源保供力度不断加大，生活生产用能总体得到保障。初步核算，2021 年，一次能源生产总量达 43.3 亿吨标准煤，比上年增长 6.2%；发电量 85342.5 亿千瓦时，增长 9.7%。金融运行总体平稳。2021 年末，我国社会融资规模存量为 314.1 万亿元，比上年末增长 10.3%；其中对实体经济发放的人民币贷款余额增长 11.6%。2021 年沪深交易所 A 股累计筹资 16743 亿元，比上年增加 1326 亿元。

2021 年，我国成功战胜疫情汛情等多重挑战，在逆境中砥砺前行，经济实力、社会生产力和综合国力稳步提高，改革开放创新深入推进，民生福祉持续提升，实现了“十四五”良好开局。这些成绩的取得，是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果，是全国各族人民勠力同心、艰苦奋斗的结果，成之惟艰，需要倍加珍惜。2022 年是党的二十大召开之年，也是推进“十四五”发展的重要年份。尽管全球疫情影响仍在持续，国际环境更趋复杂严峻和不确定，国内发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，但我国经济长期向好的基本面没有变，经济发展韧性好、潜力足、空间大的特征没有变，经济稳定恢复和转型升级态势没有变，构建新发展格局、推动高质量发展的有利条件没有变。我们要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会、中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，积极推出有利于经济稳定的政策，加大政策支持力度，政策发力适当靠前，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，推动高质量发展，持续保障和改善民生，保持社会大局稳定，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

2. 行业发展状况分析

2018-2020 年，中国广告行业市场规模不断增长，2020 年中国广告行业市场规模达到 9143.9 亿元，同比增长 5.4%。2021 年，中国广告行业市场规模预计突破万亿，将达到 10167.9 亿元。

2018-2022 年中国广告行业市场规模及增长

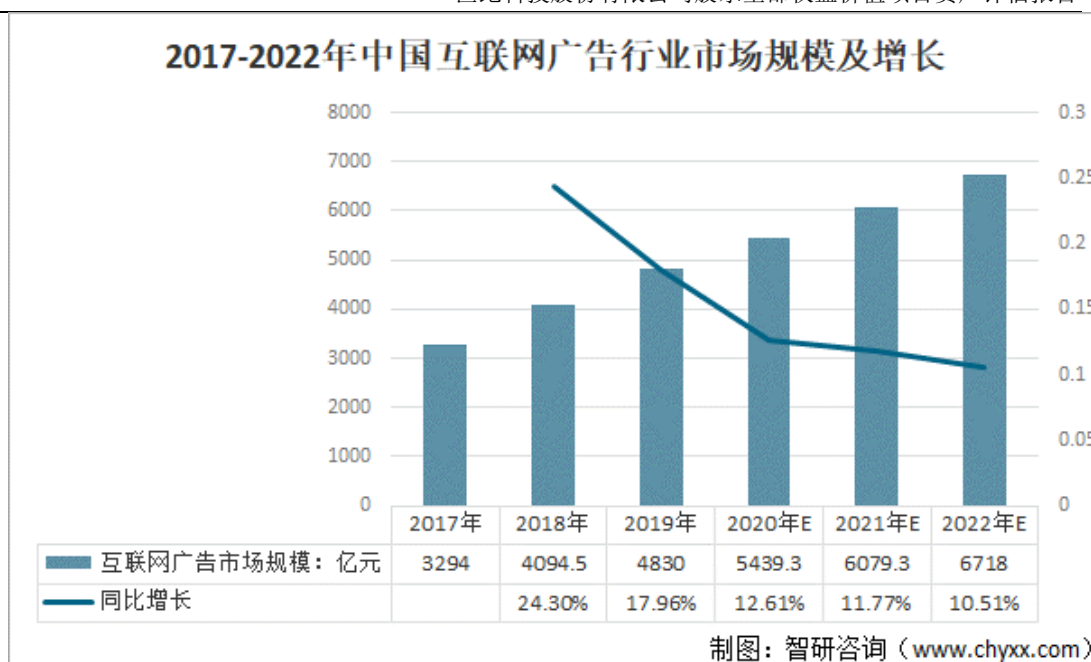


资料来源： QuestMobile、智研咨询整理

互联网提供了表达丰富的网络广告创意的平台，互联网的互动特质是报刊、广播、电视等任何传统媒体都无法比拟的。随着中国互联网技术的发展，互联网的互动特质将在网络广告中得到充分利用。与传统的四大传播媒体（报纸、杂志、电视、广播）广告及备受垂青的户外广告相比，互联网广告具有得天独厚的优势，是实施现代营销媒体战略的重要一部分。

2020 年中国互联网广告行业市场规模达到 5439.3 亿元，同比增长 12.6%。2018-2020 年，中国互联网广告行业保持 10%以上的增长速度。2021 年，中国互联网广告行业市场规模预计突破六千亿元。

2017-2022 年中国互联网广告行业市场规模及增长

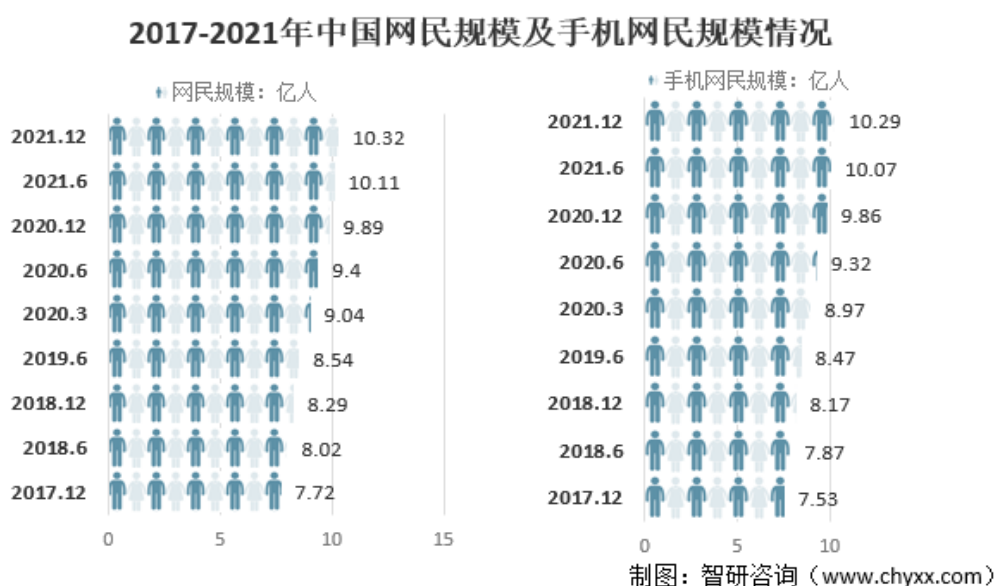


资料来源：QuestMobile、智研咨询整理

移动互联网用户分析

移动广告的快速发展,是基于中国网民规模的快速增长。截至 2020 年 12 月,中国网民规模达 9.89 亿人;截至 2021 年 12 月,中国网民规模达 10.32 亿人,较 2020 年 12 月增长 4296 万人。

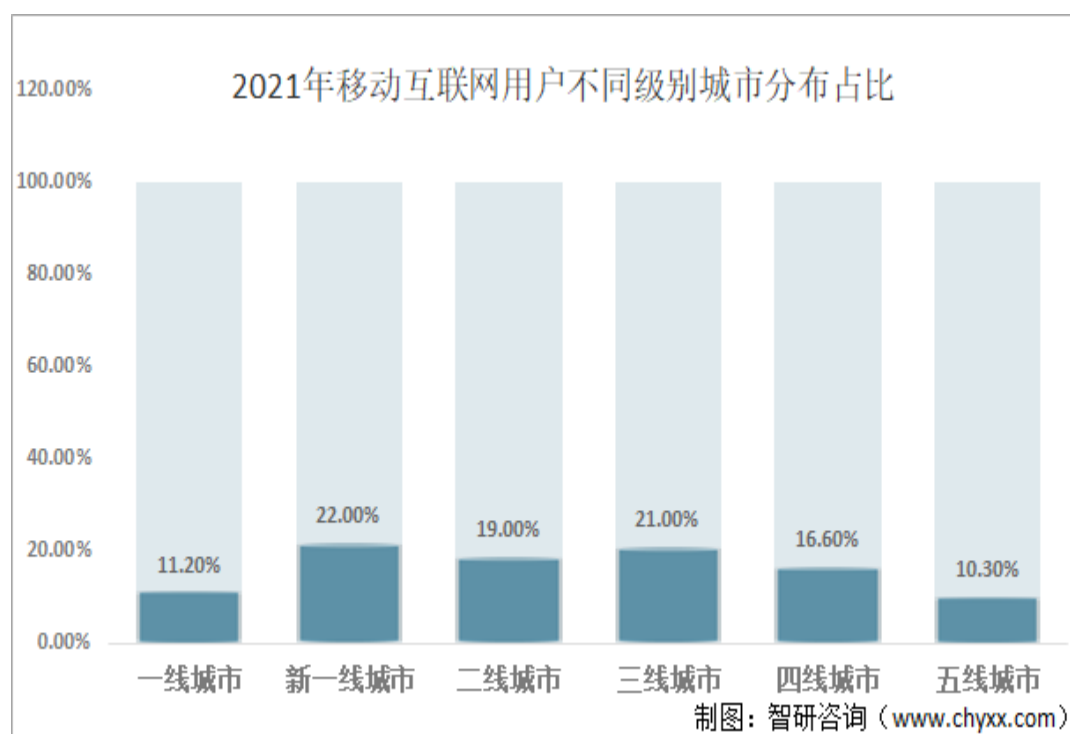
2017-2021 年中国网民规模及手机网民规模情况



资料来源：CNNIC、智研咨询整理

移动互联网用户不同级别城市分布来看，2021 年中国一线及新一线城市移动互联网用户占 33.2%；二线城市移动互联网用户占 19.0%；三线城市移动互联网用户占 21.0%；四线城市移动互联网用户占 16.6%；五线城市移动互联网用户占 10.30%。

2021 年移动互联网用户不同级别城市分布占比

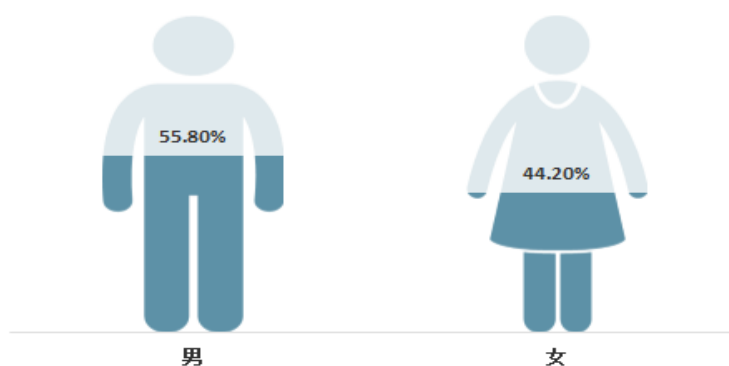


资料来源：App Growing、易观、智研咨询整理

从中国移动互联网用户画像来看，2021 年全国网民男女分布相对均匀，男性网民占 55.8%；女性网民占 44.2%。

2021 年中国移动互联网用户画像

2021年中国移动互联网用户男女性别分布



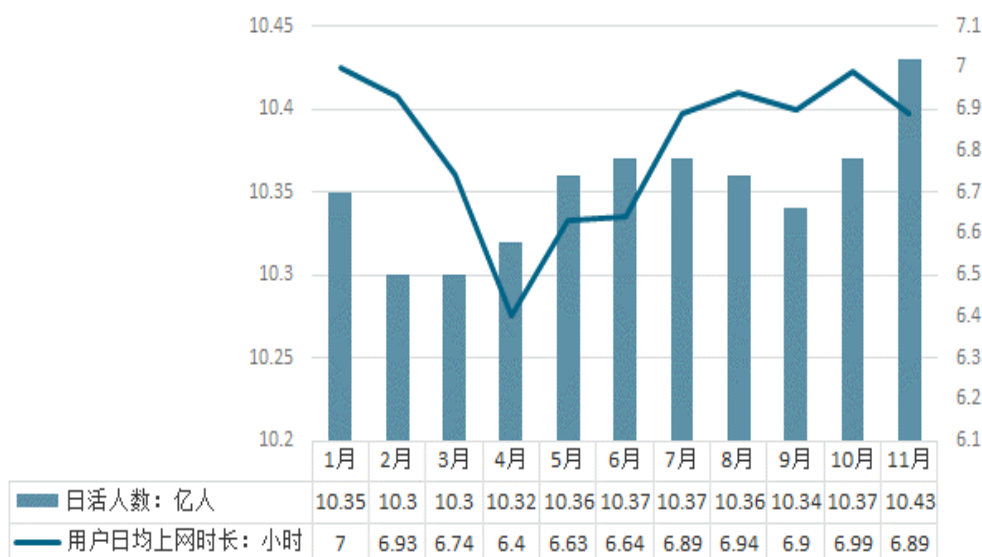
制图：智研咨询（www.chyxx.com）

资料来源：App Growing、易观、智研咨询整理

从移动互联网用户活跃度来看，2021年，中国移动互联网用户日活人数在10.3亿人-10.4亿人之间，日均上网时间6.8小时左右。

2021年中国移动互联网用户活跃度

2021年中国移动互联网用户活跃度

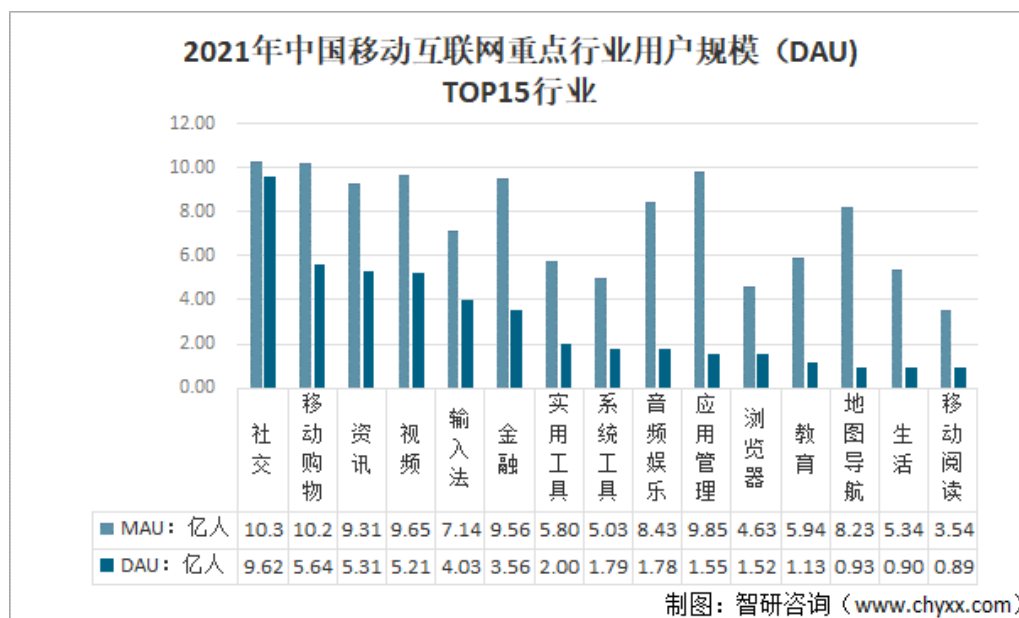


制图：智研咨询（www.chyxx.com）

资料来源：App Growing、易观、智研咨询整理

根据用户月活、日活排名来看，2021 年中国移动互联网社交、移动购物、资讯领域均位居前三位，其中社交、移动购物的领域月活量达到 10 亿人以上，明显领先其他领域；日活跃量分别 9.62 亿人、5.64 亿人。

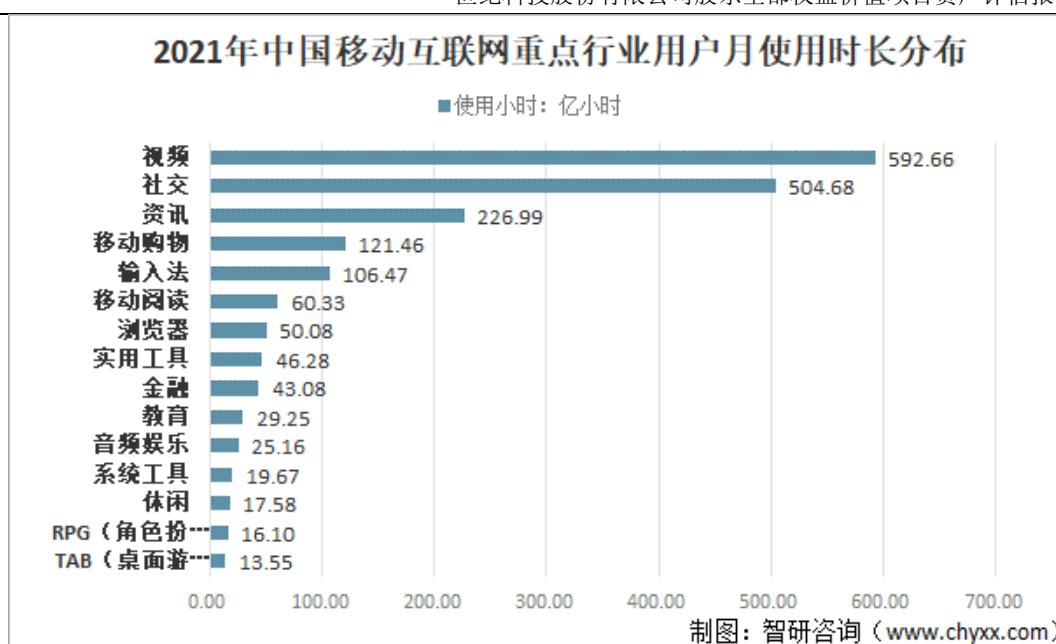
2021 年中国移动互联网重点行业用户规模 (DAU)TOP15 行业



资料来源：App Growing、易观、智研咨询整理

从移动互联网重点行业用户月使用时长来看，视频、社交、资讯领域位居前三位，其中视频、社交领域的用户月度使用总时长超过 500 亿小时，分别为 592.66504.68 亿小时，是占据用户时间最多的领域。

2021 年中国移动互联网重点行业用户月使用时长分布



资料来源： App Growing、易观、智研咨询整理

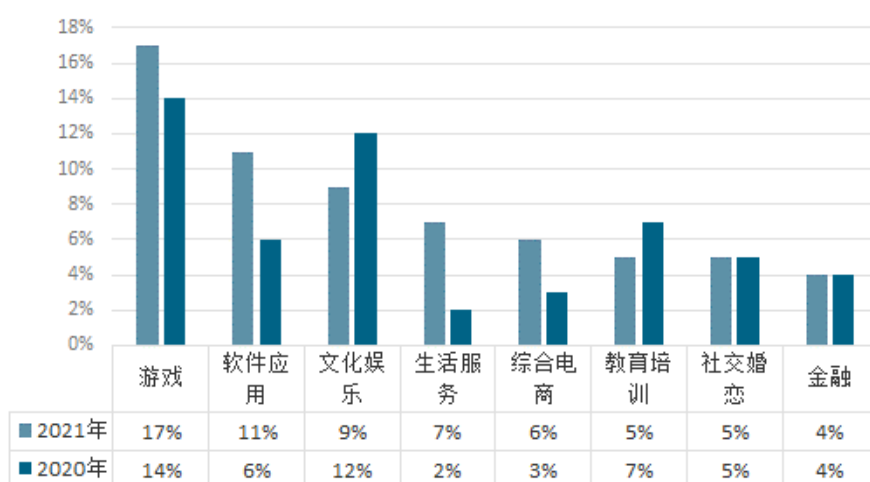
移动广告行业发展分析

移动互联网广告在近年来的发展趋势不断攀升,深受广告商和广告主的追捧。

2021 年 AppGrowing 共监测到全网 2 亿多条广告在投,整体广告投放数呈波动上升趋势。游戏行业依然稳居第一,占 17%;软件应用、生活服务、综合电商三大行业投放占比增长明显;文化娱乐、教育培训行业同比去年整体占比分别下滑 3%和 2%;社交婚恋、金融行业占比保持不变。

2020-2021 年中国全网移动广告投放行业分布对比

2020-2021年中国全网移动广告投放行业分布对比

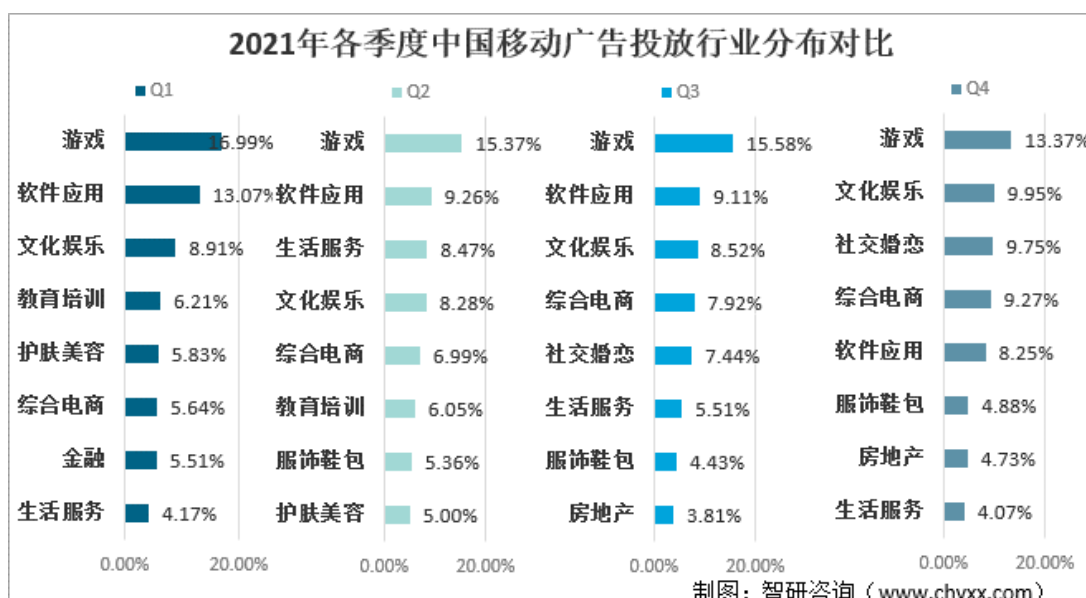


制图：智研咨询（www.chyxx.com）

资料来源：App Growing、易观、智研咨询整理

从各季度移动广告投放行业分布来看，游戏行业广告仍然占比最高，但游戏行业、软件应用在 Q2 以后投放力度有所下降，软件应用在前三季度稳居第二，与游戏行业一样均在 Q2 后广告投放力度有所下降。

2021 年各季度中国移动广告投放行业分布对比

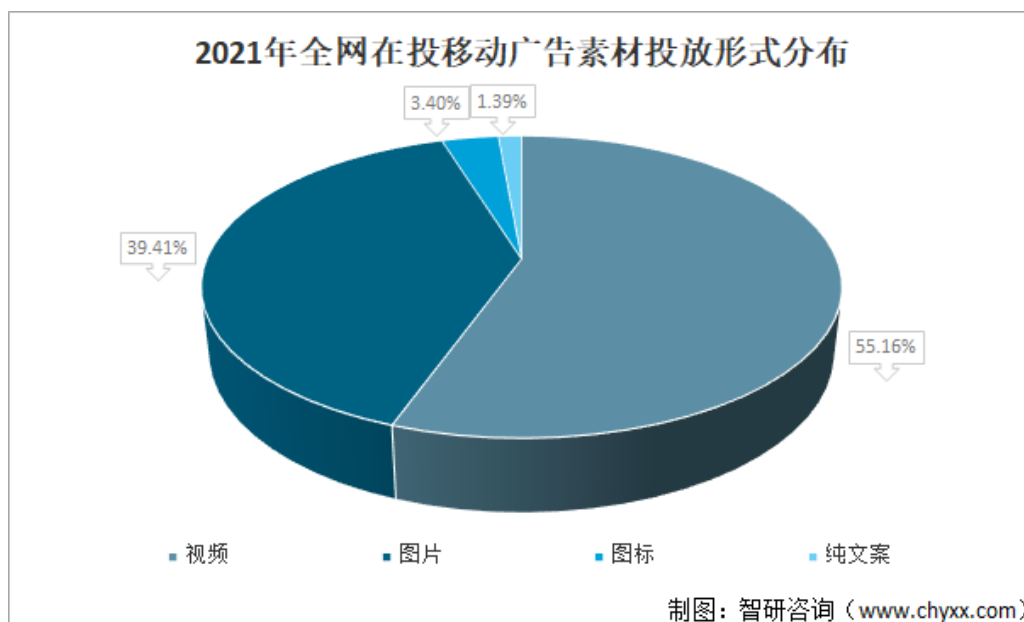


制图：智研咨询（www.chyxx.com）

资料来源：App Growing、易观、智研咨询整理

2021 年，全网在投移动广告素材投放形式分布来看，视频投放是主要形式，以视频投放占比高达 55.16%；以图片投放占 39.41%；以图标投放占 3.40%；纯文案投放占 1.39%。

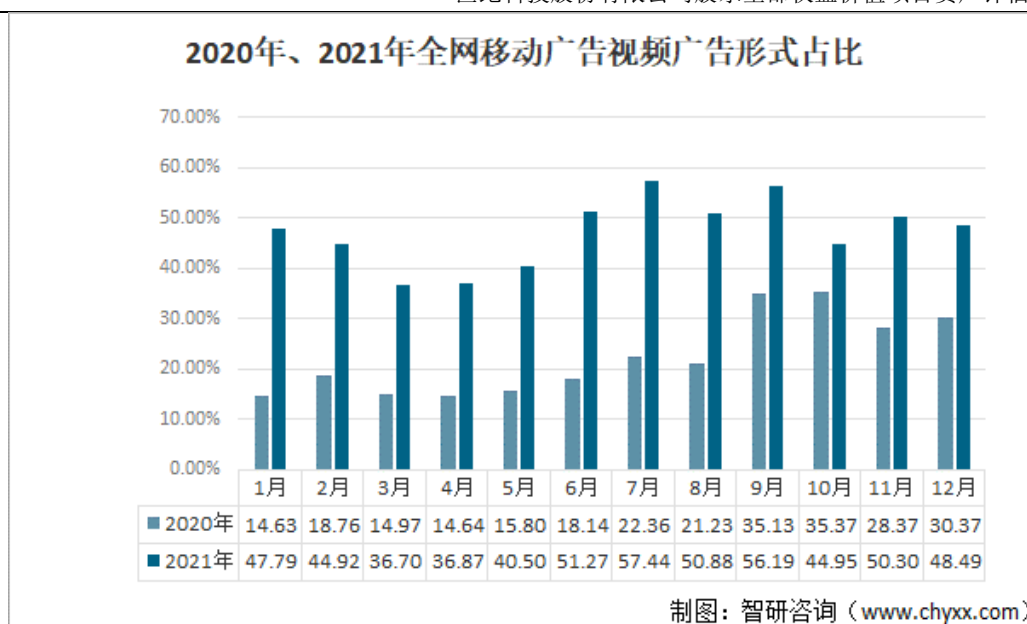
2021 年全网在投移动广告素材投放形式分布



资料来源：App Growing、易观、智研咨询整理

2021 年 1-12 月全网移动广告视频广告形式占比均较 2020 年同期有所增长，1 月、6 月、7 月移动广告视频广告形式占比较 2020 年同期增长超 30%；分别达到 33.16%、33.13%、35.08%。

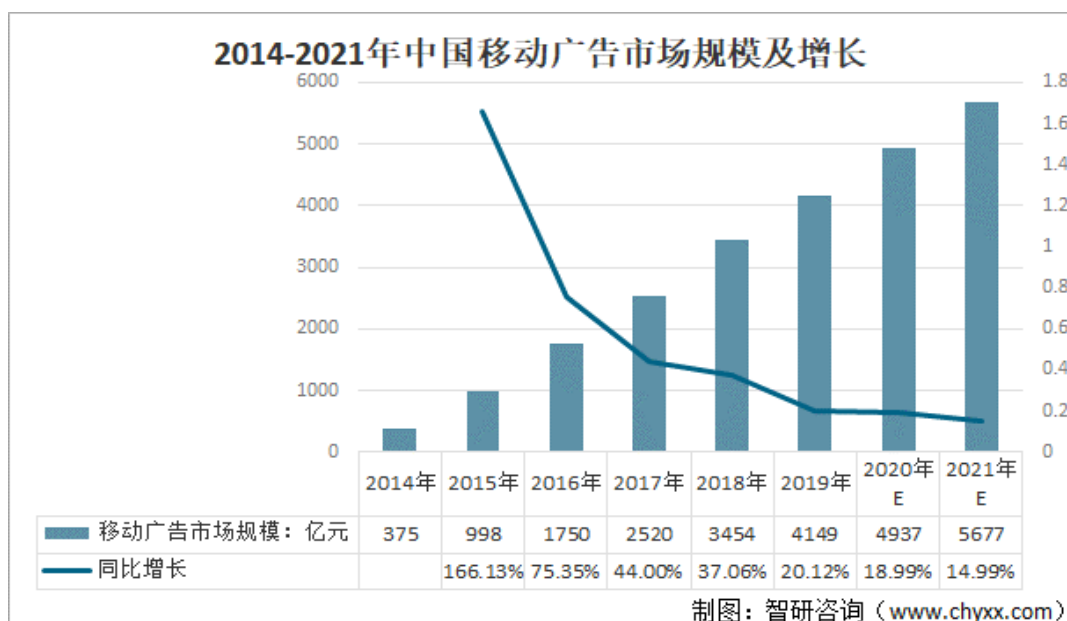
2020 年、2021 年全网移动广告视频广告形式占比



资料来源：App Growing、易观、智研咨询整理

随着近年来中国通信技术的快速发展，从而带动了中国移动互联网广告产业的蓬勃发展,移动互联网广告已成为新时代广告业的龙头老大。近年来，中国移动广告市场持续增长，2014-2019 年，移动广告的市场规模由 375 亿元增至 2019 年的 4149 亿元，复合年增长率为 61.7%。预计至 2021 年，中国移动广告市场估计将由 2019 年的 4149 亿元增至 5677 亿元。

2014-2021 年中国移动广告市场规模及增长



资料来源：弗若斯特沙利文、智研咨询整理

移动广告发展趋势

广告随着承载媒体的不断演进，从早期传统媒体发展到互联网媒体，再到今天的 WAP 媒体时代，广告便进一步从平面、桌面向移动平台演化，各类移动应用 (App) 成为移动广告全新的载体。受益于移动互联网整体产业的快速发展和移动终端的更新迭代，移动应用广告被行业视为新的蓝海，具备极大的掘金机会及战略意义。时至今日，互动广告已逐渐成为主流。

未来，中国移动广告行业将程序化广告持续发展、融合背景与场景。

中国移动广告发展趋势

程序化广告持续发展

• 程序化广告表现出色，鉴于此模式的效果及效率，预期其规模在可预见的将来将会扩大。一方面，广告主及广告代理能够受惠于获保证的广告库存，且广告分配的资源可以针对多个广告计划进行优化。媒体发布商可以通过提前预订来锁定收入并自动更新其预测。此外，程序化广告模式亦可以针对先前未有充分探索过的长尾流量进一步激发价值。

融合背景与场景

• 移动应用程序的服务范围现已涵盖人们从基本必需品到娱乐活动的大部分日常生活环节。由于 LBS（基于位置的服务）的发展，广告代理可以通过实时数据对准消费者，而消费者可以即时在当地接收为其定制并植入广告的信息。随着 O2O（线上到线下）业务模式激增，对将广告与真实的线下背景与场景进行融合以提升用户体验的需求正在上升，而广告代理将继续致力于采集和分析实时数据已为天势所趋，从而能够利用如此庞大的流量为线下商店带来收益。

制图：智研咨询（www.chyxx.com）

资料来源：智研咨询整理

（三）快友世纪公司优劣势分析

1、公司优势：

（1）公司旗下拥有 AdView 全球独立第三方移动广告交易平台，支持 RTB、PMP 等程序化方式及全类广告形式，提供透明规范的“一键全球化”广告；

（2）公司旗下奇顽手游公会平台：上游代理大型 RPG、回合类、策略类以及卡牌类游戏并嵌入奇顽支付 SDK，下游利用第三方公会为产品导入大量优质游戏用户，为游戏和公会提供高效的变现营收解决方案及专业服务；

(3) 公司对接三大电商平台为快美甄选、杭州参友以及跨境电商，针对电商各细分领域，深耕细作，触达传统电商未曾覆盖的增量人群，实现更多元化的营销目标；

(4) 公司 AI 智能客服平台以 5G 消息为承载，打造 Chatbot 平台，为企业客户提供 AI 智能聊天机器人，及一键接入全通道的能力。

2、公司劣势：

- (1) 公司融资渠道相对单一，需要通过上市拓展更可靠、稳定的资金；
- (2) 公司跨国性人才的短缺，需要从各大院校进行人才储备及长期培养。

(四) 快友世纪公司财务状况分析

快友世纪财务状况如下表：

快友世纪近年资产负债表

金额单位：人民币万元

项目/年份	2019 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产	36,749.47	35,096.69	33,802.25
其中：货币资金	1,524.01	2,056.59	2,150.33
交易性金融资产	2.20	2.60	2.40
应收账款	2,928.72	3,713.38	4,543.48
预付款项	1,929.30	1,296.13	861.83
应收利息			
其他应收	20,421.98	19,053.37	16,152.70
存货	22.96	231.13	581.41
其他流动资产	9,920.30	8,743.48	9,510.11
非流动资产：	17,669.57	11,999.41	7,654.83
可供出售金融资产	13,520.00	7,520.00	720.00
长期股权投资	7.27	200.00	0.00
固定资产	132.60	2,467.42	2,306.51
无形资产	13.13	13.37	24.33
长期待摊费用	137.14	83.11	41.90
递延所得税资产	1,144.90	1,474.66	4,562.09
其他非流动资产（其他长期资产）	2,714.52	233.58	0.00
资产总计	54,419.04	47,096.10	41,457.09
流动负债：	3,749.51	4,102.06	4,763.19
其中：应付账款	1,693.62	3,050.34	2,743.87
预收账款	1,252.54	159.67	334.55
应付职工薪酬	213.33	227.76	436.27
应交税费	265.36	317.90	549.28
其他应付款	324.67	346.39	699.22
非流动负债：			
负债合计	3,749.51	4,102.06	4,763.19
归属于母公司所有者权益合计	50,730.76	43,657.15	37,387.44
少数股东权益	-61.24	-663.11	-693.54
所有者权益合计	50,669.53	42,994.04	36,693.90

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告

项目/年份	2019年12月31日	2020年12月31日	2021年12月31日
负债和所有者权益总计	54,419.04	47,096.10	41,457.09

快友世纪近年损益表

金额单位：人民币万元

项目/年份	2019年	2020年	2021年
营业收入	33,048.31	55,896.05	57,074.59
减：营业成本	25,485.87	51,838.85	49,658.13
税金及附加	94.01	48.49	92.90
销售费用	0.00	656.77	1,094.37
管理费用	5,728.87	5,507.75	5,436.10
财务费用	15.25	106.31	123.15
资产减值损失	270.70	331.53	2,764.31
信用减值损失	0.00	0.00	34.27
其他收益	149.03	366.84	-94.25
投资收益	372.34	226.39	-6,859.02
资产处置收益	-3.74	0.00	0.00
公允价值变动收益	0.20	0.40	-0.21
营业利润	1,971.44	-522.88	-8,841.35
加：营业外收入	0.38	6.01	86.16
减：营业外支出	0.27	5.86	27.43
利润总额	1,971.55	-522.73	-8,782.63
减：所得税费用	-30.67	69.43	-2,558.87
净利润	2,002.22	-592.15	-6,223.76

注：上表中列示的财务数据，2019年度、2020年度、2021年度的财务数据未经审计，由被评估企业提供。

基准日财务指标表

总资产周转率	1.29
固定资产周转率	24.01
流动资产周转率	1.66
总资产增长率%	-11.97
净资产增长率%	-14.65
营业收入增长率%	-0.10
净利润增长率%	-1,064.01
资产负债率%	11.49
流动比率	7.10

（五）评估计算及分析过程

本次评估采用的上市公司比较法，基本评估思路如下：

分析被评估单位的基本状况。主要包括其所在的行业资产规模、盈利能力、经营效率、成长能力、偿债能力等。

确定可比上市公司。可比上市公司应在经营上和财务上与被评估单位具有相似的特征，这是选择可比上市公司的基本原则。

分析、比较被评估单位和可比上市公司的主要经营指标与财务指标。主要包括涉及资产规模、盈利能力、经营效率、成长能力、偿债能力等多方面的指标。

对可比上市公司选择适当的价值比率，并采用适当的方法对其进行修正、调整，在考虑缺少流通折扣的基础上，进而估算出被评估单位的价值比率。

根据被评估单位的价值比率，最终确定被评估单位的股权价值。

市场法评估中所采用的价值比率一般有市盈率、市净率、市销率等。

查询到近几年可比公司的市盈率（PE）波动较大，参考性较差；由于被评估单位处于业务开拓阶段，采用市销率（PS）估值低于净资产较多；所以本次评估不适宜采用市盈率（PE）、市净率（PS）指标；

通过查询市销率（PB）指标，该指标近几年相对稳定，同时可比公司和被评估单位的经营性资产相对稳定，说明资产情况能合适的反映企业的价值，所以本次评估采用市净率（PB）估值模型。

根据评估对象所处行业特点及目前市场经济情况，本次评估采用市净率（PB）评估模型对北京快友世纪科技股份有限公司的股权价值进行评估。

市净率（PB）评估模型计算公式为：

目标公司股权价值 = 目标公司 PB × 目标公司净资产

其中：

目标公司 PB = 修正后可比公司 PB 的加权平均值 × (1 - 缺少流通折扣率)

修正后可比公司 PB 的加权平均值 = $\sum$ 可比公司 PB × 可比公司 PB 修正系数 × 权重

可比公司 PB 修正系数 = $\prod$ 影响因素 Ai 的调整系数

影响因素 Ai 的调整系数 = 目标公司系数 / 可比公司系数

市场法测算过程

1. 可比公司的选择过程

根据北京快友世纪科技股份有限公司的主营业务，其属于移动互联网广告服务行业，主要提供移动互联网广告服务，截至评估基准日，根据其业务分类，评

估人员在移动互联网广告服务行业的上市公司中，选取了业务类似的 3 家作为可比上市公司，分别如下：

序号	证券代码	证券名称
1	603825.SH	华扬联众
2	002115.SZ	三维通信
3	300242.SZ	佳云科技

可比公司一：华扬联众

华扬联众数字技术股份有限公司，股票简称：华扬联众，证券代码：603825.SH

公司成立于 1994 年 6 月 28 日，现有注册资本 253,336,552 万元，注册地址为北京市海淀区上地东路 5 号院 3 号楼 4 层 419 室。

经营范围：技术开发、技术转让、技术服务；计算机技术培训；网络技术服务；经济贸易咨询；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业形象策划；公共关系服务；会议服务；承办展览展示活动；出版物印刷。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物印刷以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

公司是国内以驱动增长为核心、整合全渠道营销的信息技术服务公司，旗下整合了信息技术营销服务、媒体渠道数据平台、文化传媒 IP 内容三大优势业务板块，并形成了高效联动、以商业数据赋能全渠道营销的闭环，助力商业伙伴在快速变化的竞争环境中实现价值，以商业力量创造美好生活。公司一直专注于互联网行业的发展，积累了行业内最为丰富的营销服务经验，并坚持通过自身技术研发和积累，将互联网的技术、内容制作和广告投放进行有效整合，全面指导和协助客户品牌形象传播和产品销售宣传的互联网营销战略，以优质的专业服务和营销效果增加粘性，吸引住客户并保持长期合作关系。公司目前已发展成为业内业务布局和技术储备完整，极具竞争力的企业之一。公司曾多荣膺国内、国际营销及创意大赛的诸项殊荣，并多次选送代表担任戛纳国际创意节的评审。秉承着“合作共赢、科技利人、高效行动力”的价值观，公司将一如既往引领行业在创新中不断前行。

可比公司二：三维通信

三维通信股份有限公司，股票简称：三维通信，证券代码：002115.SZ

公司成立于 1993 年 5 月 13 日，现有注册资本 817,351,255 万元，注册地址为浙江省杭州市滨江火炬大道 581 号。

经营范围：预包装食品零售（限分支机构凭有效《食品流通许可证》经营）。通信工程和网络工程的系统集成，网络技术服务，软件的开发及技术服务，通信设备、无线广播电视发射设备、无线电发射与接收设备，仪器仪表的开发制造、销售、咨询和维修，手机的研发、生产和销售，体育器材的销售；网球场出租、竞赛、培训（仅限三维通信股份有限公司网球俱乐部经营），通信设备及仪器仪表租赁、通信设施租赁、人才中介服务（凭许可证经营），各类工程建设活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

公司是一家集研发、生产、销售与技术服务为一体的软件企业和国家重点高新技术企业，致力于向海内外客户提供专业的无线网络优化覆盖产品、物联网与行业应用产品及解决方案等。公司自成立以来，专注于无线电射频技术、软件无线电技术、自动测试技术和移动通信网规网优技术等为代表的核心技术研究，取得了一百多项专利和软件著作权，成为国家级“企业技术中心”、省市两级“研究开发中心”及“浙江省射频功放技术研究发展中心”。公司 2017 年通过资产重组，成功收购互联网资产，快速进入互联网信息服务领域，互联网业务主要包括互联网广告投放、游戏推广与联运业务、自媒体业务。通过深入地参与到整个移动通信及互联网产业链服务各环节，公司致力于成为国内一流的移动通信设备优化覆盖以及移动互联网信息综合服务商。

可比公司三：佳云科技

广东佳兆业佳云科技股份有限公司，股票简称：佳云科技，证券代码：300242.SZ

公司成立于 2002 年 5 月 22 日，现有注册资本 63,455.52 万元，注册地址为广东省东莞市横沥镇村头村工业区。

经营范围：互联网信息服务增值电信业务经营；研发、销售：手机软件、计算机软件；设计、制作、发布、代理国内外各类广告；计算机网络系统工程设计及施工；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

公司是广东省民营高科技企业和国家高新技术企业，公司互联网营销业务包括整合营销和互联网广告营销两大类，客户涵盖百度系、阿里巴巴系、腾讯系客户及游戏、电商、网服、直播、新闻、视频、汽车、旅行、医疗健康等众多领域。整合营销业务旨在为广告主提供优质化、高效性的全产业链服务，主要通过对营销方式、用户行为、智能化技术、热门渠道、传播内容的整合，提供市场战略、投放规划、媒体采购、投放执行、数据分析、效果优化全流程的平台分发、渠道投放服务，帮助流量媒体实现其广告资源最大化，从而达到最优执行效果。互联网广告营销主要通过对媒体资源、应用、广告平台、广告网络联盟等互联网流量资源整合，依靠自身流量定向技术对投放、资源进行优化，为广告主提供快速、精准、全面的一站式落地推广服务。公司提供全网络营销解决方案，形成从消费者洞察到内容创意、全渠道应用和企业销售促进解决方案；充分利用移动互联网技术，为企业在数字时代的品牌、产品与网络消费者搭建专业、精准、极致的沟通平台。未来公司将围绕既已形成的移动营销领域业务优势，实现业务进一步延伸和拓展，最终成为国内顶尖级综合移动互联网服务提供商。

2. 价值比率的选择与计算

价值比率的选择

采用上市公司比较法，一般是根据评估对象所处市场的情况，选取某些公共指标如市净率(PB)与可比公司进行比较，通过对评估对象与可比公司各指标相关因素的比较，调整影响指标因素的差异，来得到评估对象的市净率(PB)，据此计算目标公司股权价值。

根据评估对象所处行业特点及自身所处经营阶段，本次评估采用市净率(PB)评估模型对北京快友世纪科技股份有限公司的股权价值进行评估。

价值比率的计算

通过万得资讯查询到的 3 家上市公司基准日市值和最新公布报表(2021-09-30)，然后通过调整非经营性因素后，计算的市净率(PB)如下：

股票代码	名称	市净率 PB2021-12-31 [单位] 倍
603825.SH	华扬联众	4.5259
002115.SZ	三维通信	4.4582
300242.SZ	佳云科技	4.7765

注：非经营因素主要包括其他应收款、其他应付款、一年内到期的非流动资产、其他流动资产、其他权益工具投资、长期股权投资、递延所得税资产、其他流动负债、长期股权投资、投资性房地产、交易性金融资产、预计负债、递延收益等。

（1）标的公司与可比公司比较分析

本次对北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司的对比因素，选取资产规模、盈利能力、经营效率、成长能力及偿债能力等五个方面 15 项指标。以北京快友世纪科技股份有限公司作为比较基准和调整目标，将其各指标系数均设为 100，可比上市公司各指标系数与目标公司比较后确定，低于目标公司指标系数的则调整系数小于 100，高于目标公司指标系数的则调整系数大于 100。（注：可比公司均采用 2018-2020 年四年合并报表口径的数据进行剔除非经营因素的平均值、被评估单位数据采用基准日合并报表口径剔除非经营因素后的数据。）

资产规模

北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司总资产、净资产等资产规模数据如下表所示：

项目	资产规模	
	总资产(万元)	净资产(万元)
快友世纪	7,699.74	4,103.14
华扬联众	582,414.21	121,318.75
三维通信	275,190.07	71,664.36
佳云科技	183,026.96	89,145.87

北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司总资产、净资产等资产规模指标的调整系数如下表所示：

项目	资产规模		平均值
	总资产	净资产	
快友世纪	100	100	100
华扬联众	120	112	116
三维通信	113	107	110
佳云科技	109	109	109

盈利能力

北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司营业收入、净资产收益率等盈利能力数据如下表所示：

项目	盈利能力
----	------

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告

	营业收入(万元)	净利润(万元)	总资产报酬率%	净资产收益率%	净利润率%
快友世纪	44,371.73	1,919.68	24.93	46.79	4.33
华扬联众	1,013,275.41	25,775.73	6.10	23.87	2.56
三维通信	595,018.64	8,359.35	3.15	12.91	1.86
佳云科技	604,541.72	-451.26	-0.21	-0.64	-0.04

北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司每股收益、净资产收益率等盈利能力指标的调整系数如下表所示：

项目	盈利能力					平均值
	营业收入	净利润	总资产报酬率	净资产收益率	净利润率	
快友世纪	100	100	100	100	100	100
华扬联众	120	112	91	97	98	104
三维通信	120	103	89	94	98	101
佳云科技	120	99	87	98	96	100

经营效率

北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司总资产周转率、流动资产周转率等经营效率数据如下表所示：

项目	经营效率	
	总资产周转率%	流动资产周转率%
快友世纪	5.57	4.78
华扬联众	1.85	1.87
三维通信	2.19	3.00
佳云科技	3.58	3.64

北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司总资产周转率、固定资产周转率等经营效率指标的调整系数如下表所示：

项目	经营效率		平均值
	总资产周转率	流动资产周转率	
快友世纪	100	100	100
华扬联众	96	97	97
三维通信	97	98	98
佳云科技	98	99	99

成长能力

北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司总资产增长率、净资产增长率、营业收入增长率、净利润增长率等成长能力数据如下表所示：

项目	成长能力			
	总资产增长率%	净资产增长率%	营业收入增长率%	净利润增长率%
快友世纪	2.54	29.19	16.56	-72.17
华扬联众	13.92	22.22	5.20	24.34
三维通信	4.34	11.34	104.80	234.80
佳云科技	21.38	3.75	44.14	-1.14

北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司总资产增长率、净资产增长率、营业收入增长率、净利润增长率等成长能力指标的调整系数如下表所示：

项目	成长能力				平均值
	总资产增长率	净资产增长率	营业收入增长率	净利润增长率	
快友世纪	100	100	100	100	100
华扬联众	106	97	94	110	102
三维通信	101	91	120	120	108
佳云科技	109	87	114	107	104

偿债能力

北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司的资产负债率、流动比率等偿债能力数据如下表所示：

项目	偿债能力	
	资产负债率%	流动比率%
快友世纪	52.13	1.75
华扬联众	79.21	1.28
三维通信	71.07	1.30
佳云科技	50.35	2.06

北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司资产负债率、流动比率等偿债能力指标的调整系数如下表所示：

项目	偿债能力		平均值
	资产负债率	流动比率	
快友世纪	100	100	100
华扬联众	95	95	95
三维通信	96	95	96
佳云科技	100	103	102

目标公司价值比率的修正过程

根据上述分析，北京快友世纪科技股份有限公司与可比上市公司资产规模、盈利能力、经营效率、成长能力及偿债能力等五个方面的调整系数汇总如下表所示：

项目	资产规模	盈利能力	经营效率	成长能力	偿债能力
华扬联众	116	104	97	102	95
三维通信	110	101	98	108	96
佳云科技	109	100	99	104	102

对目标公司价值比率进行修正，根据已确定的调整系数，得到各可比公司市净率（PB）的修正系数如下表所示：

项目	资产规模	盈利能力	经营效率	成长能力	偿债能力	综合修正系数
华扬联众	0.8621	0.9615	1.0309	0.9804	1.0526	0.8818
三维通信	0.9091	0.9901	1.0204	0.9259	1.0417	0.8859
佳云科技	0.9174	1.0000	1.0101	0.9615	0.9804	0.8735

(2) 目标公司缺少流通折扣率的确定

流动性定义为资产、股权、所有者权益以及股票等以最小的成本，通过转让或者销售方式转换为现金的能力。流动性折扣定义为：在资产或权益价值基础上扣除一定数量或一定比例，以体现该资产或权益缺少流动性。

股权的自由流动性对其价值有重要影响。经常评估的企业都是非上市公司，其股权无法在股票交易市场上竞价交易。股票在证券交易所交易平台上的竞价交易被认为是最为公开、流动性最好的交易，而非上市公司股权交易不能在这个平台上竞价交易，因此，流动性与可以在证券交易市场交易的股票相比存在流动性差异。

在本次评估过程中，我们选取与被评估单位业务相似的移动互联网广告服务公司作为可比公司，并考虑流动性折扣计算被评估单位部分价值。被评估单位股份尚未在资本市场上流通，其股权在流动性上较上市公司弱，故应考虑流动性折扣 LoMD。本次采用 Black-Scholes 期权定价模型通过估算欧式看跌期权的价格来估算：

欧式看跌期权价值 $P_0 = Xe^{-rT}N(-d_2) - SN(-d_1)$

其中， P_0 ：欧式看跌期权的价格；

X ：为期权执行价，也就是限制期满后的可以卖出的价格；

S ：现实股权价格，即基准日交易均价；

r ：连续复利计算的无风险收益率；（本次评估选取评估基准日，万得资讯公布的国债到期收益率（到期 3 年）为 2.4551%）

q ：连续复利计算的股票股息率；

T ：期权限制时间（本次评估按一般股票首发上市发起人股票锁定期 3 年确定期权限制时间）；

e^{-rT} 代表连续复利下的现值系数；

$N(-d_1)$ 和 $N(-d_2)$ 分别表示在标准正态分布下，变量小于 d_1 和 d_2 时的累计概率。 d_1 和 d_2 的取值如下：

$$d_1 = \frac{\ln(S/X) + (r + \sigma^2/2)T}{\sigma\sqrt{T}}$$

$$d2 = \frac{\ln(S/X) + (r - \sigma^2/2)T}{\sigma\sqrt{T}} = d1 - \sigma\sqrt{T}$$

1) 可比公司选择

本次评估选择华扬联众、三维通信、佳云科技与被评估企业更具有可比性。

因此，本次评估选取上述 3 家企业为本次评估中的可比公司。相关数据如下：

证券代码	证券简称	股息率(报告期) [交易日期] 2018-12-31 [报表年度] 2017 [单位] %	股息率(报告期) [交易日期] 2019-12-31 [报表年度] 2018 [单位] %	股息率(报告期) [交易日期] 2020-12-31 [报表年度] 2018 [单位] %	波动率(年化) [起始交易日期] 截止日 52 周前 [截止交易日期] 2021-12-31 [周期] 日 [收益率算法] 对数收益率 [单位] %	收盘价 [交易日期] 2021-12-31 [复权方式] 不复权 [单位] 元
603825.SH	华扬联众	1.8025	1.2920	1.5111	55.6461	29.1600
002115.SZ	三维通信	1.0132	0.5624	0.0000	34.2858	6.0200
300242.SZ	佳云科技	0.0000	0.0000	0.0000	47.5931	4.8700

2) 期权执行价

本次评估设定期权执行价为 X，也就是限制期满后的可以卖出的价格,按平均股息率计算执行价：

证券代码	证券简称	股息率均值	股权执行价格（元）X
603825. SH	华扬联众	1.53520	30.52370
002115. SZ	三维通信	0.52520	6.11540
300242. SZ	佳云科技	0.00000	4.87000

3) 计算 d1, d2

证券代码	证券简称	D1	D2
603825. SH	华扬联众	0.5109	-0.4529
002115. SZ	三维通信	0.3945	-0.1993
300242. SZ	佳云科技	0.5015	-0.3228

4) 计算 N (-d1) , N (-d2)

证券代码	证券简称	N (-d1)	N (-d2)
603825. SH	华扬联众	0.3047	0.6747
002115. SZ	三维通信	0.3466	0.5790
300242. SZ	佳云科技	0.3080	0.6266

5) 计算卖期权价值 P

将以上数据代入 B-S 模型计算得出卖期权价值 P

证券代码	证券简称	卖出期权（单位：元）
------	------	------------

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司以财务报告为目的确定其长期股权投资的公允价值所涉及的北京快友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告

603825.SH	华扬联众	10.2470
002115.SZ	三维通信	1.2029
300242.SZ	佳云科技	1.3349

6) 计算流动性折扣 LoMD

• 证券代码	证券简称	流动性折扣 LoMD
603825.SH	华扬联众	35.14%
002115.SZ	三维通信	19.98%
300242.SZ	佳云科技	27.41%
平均值		27.51%

因此流动性折扣 LoMD 为 27.51%。

本次评估在考虑其缺少流通折扣时，考虑到北京快友世纪科技股份有限公司属于移动互联网广告服务行业，因此，资产评估专业人员采用 27.51% 作为北京快友世纪科技股份有限公司的整体缺少流通折扣率。

目标公司价值比率的确定

市净率（PB）的确定

根据上述计算得到的可比公司市净率（PB）及其修正系数，计算得到各可比公司修正后的市净率（PB），取其加权平均值，再考虑缺少流通折扣率后最终得到北京快友世纪科技股份有限公司的市净率（PB），具体计算过程如下所示：

项目	修正前 PB	综合修正系数	修正后 PB	权重	加权平均值
华扬联众	4.53	0.8818	3.99	0.3333	4.04
三维通信	4.46	0.8859	3.95	0.3333	
佳云科技	4.78	0.8735	4.17	0.3333	

通过上述分析，扣除缺少流通折扣前北京快友世纪科技股份有限公司的市净率（PB）为 4.04 倍。

扣除缺少流通折扣后北京快友世纪科技股份有限公司的市净率计算如下：

$$PB = 4.04 \times (1 - 27.51\%) = 2.93$$

（7）目标公司评估结果的计算

分别将目标公司净资产与计算得到的北京快友世纪科技股份有限公司的市净率（PB）相乘扣除少数股东权益得到目标公司股东全部权益价值的计算结果。

北京快友世纪科技股份有限公司 2021 年 12 月 31 日未经审计的归属于母公司所有者权益为 37,387.44 万元，其中经营性的部分为 7,139.37 万元，非经营性部分为 30,248.08 万元。

采用上市公司比较法计算得出北京快友世纪科技股份有限公司的市净率(PB)为 2.93, 因此北京快友世纪科技股份有限公司市净率评估模型下股东全部权益价值的计算结果为:

$$\begin{aligned} & \text{北京快友世纪科技股份有限公司股东全部权益价值} = \text{未经审计的归属于母公} \\ & \text{司所有者权益经营部分} \times \text{目标公司市净率 (PB)} + \text{未经审计的归属于母公司所有者} \\ & \text{权益非经营部分} = 7,139.37 \times 2.93 + 30,248.08 \\ & = 51,148.08 \text{ 万元} \end{aligned}$$

十一、评估结论

本评估报告采用市场法评估结果作为评估结论。具体评估结论如下:

北京快友世纪科技股份有限公司评估基准日总资产账面价值为 41,457.09 万元; 总负债账面价值为 4,763.19 万元; 所有者权益账面价值为 36,693.90 万元, 归属于母公司所有者权益账面价值为 37,387.44 万元, 股东全部权益评估 51,148.08 万元, 增值额为 13,760.64 万元, 增值率为 36.81%。

十二、特别事项说明

本评估报告使用者应对特别事项对评估结论产生的影响予以关注。

(一) 引用其他机构出具的报告情况

无。

(二) 评估程序受到限制的情况

委托人仅持有被评估单位的少数股权, 评估人员只取得了被评估单位基准日未经审计的企业报表, 本次评估结果基于被评估单位的报表数据的真实、可靠, 如基准日报表数据发生变动, 评估结果应根据报表数据变动进行调整后使用。

(三) 对于未经审计的归属于母公司所有者权益非经营部分, 由于少数股东权益为负值, 无法拆分, 且少数股东权益数值较小对整体评估结果影响不大, 所以本次评估未考虑少数股东的影响。

(四) 评估基准日存在的法律、经济等未决事项

无。

(五) 评估基准日至评估报告日之间可能对评估结论产生影响的事项

1. 评估基准日期后事项系评估基准日至评估报告日之间发生的重大事项，截止评估报告日，未发生需披露的重大事项。

2. 在评估基准日后，当被评估资产因不可抗力而发生拆除、毁损、灭失，往来账款产生坏账等影响评估价值的期后事项时，不能直接使用评估结论；

3. 发生评估基准日期后重大事项时，不能直接使用本评估结论。在本次评估结果有效期内若资产数量发生变化，应根据原评估方法对评估价值进行相应调整。

（六）本次资产评估对应的经济行为中，可能对评估结论产生重大影响的瑕疵情形；

无。

（七）需要说明的其他问题

1. 本评估报告是在独立、客观、公正的原则下做出的，遵循了有关的法律、行政法规的规定。我事务所及所有参加评估的专业人员与委托人及有关当事人之间无任何特殊利害关系，评估人员在整个评估过程中，始终恪守职业道德规范。

2. 本评估报告中涉及的有关企业经营的一般资料、产权资料、政策文件及相关材料由委托人及被评估单位负责提供，对其真实性、合法性由委托人及被评估单位承担相关的法律责任，资产评估专业人员执行资产评估业务的目的是对评估对象的价值进行估算并发表专业意见，对评估对象的法律权属确认或发表意见超出了资产评估的执业范围，因此评估机构不对评估对象的法律权属提供保证。

3. 对企业存在的可能影响资产评估价值的瑕疵事项，在企业委托时未作特殊说明而资产评估专业人员已履行评估程序仍无法获知的情况下，资产评估机构及资产评估专业人员不承担相关责任。

4. 评估报告附件与报告正文配套使用方为有效。

十三、报告使用限制说明

（一）本资产评估报告使用范围：

1. 本资产评估报告只能由资产评估报告载明的委托人或其他资产评估报告使用人使用。

2. 本资产评估报告只能用于资产评估报告载明的评估目的和用途。

3.本资产评估报告的全部或者部分内容不得被摘抄、引用或披露于公开的媒体，法律、法规规定以及委托人与本资产评估机构或与相关当事方另有约定的除外。

4.本资产评估报告评估结论自评估基准日起壹年内使用有效，本资产评估报告的使用有效期自评估基准日至 2022 年 12 月 30 日止。

（二）委托人或者其他资产评估报告使用人未按照法律、行政法规规定和资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告的，资产评估机构及其资产评估专业人员不承担责任。

（三）除委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

（四）资产评估报告使用人应当正确理解评估结论。评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是对其评估对象可实现价格的保证。

十四、评估报告日

资产评估报告日为资产评估专业人员评估结论形成的日期，本资产评估报告日为 2022 年 4 月 18 日。

十五、签名盖章

资产评估师：魏乙鸣（签字）_____

资产评估师：张燕（签字）_____

中瑞国际房地产土地资产评估有限公司

二〇二二年四月十八日

附 件

附件一：被评估单位基准日的报表

附件二、委托人和被评估单位营业执照复印件

附件三、委托人和其他相关当事人的承诺函

附件四、签名资产评估师的承诺函

附件五、资产评估机构资产评估资格证书复印件

附件六、资产评估机构证券期货相关业务评估资格证书复印件

附件七、资产评估机构营业执照副本复印件

附件八、签名资产评估师职业资格证书登记卡复印件

附件九、资产评估委托合同复印件