

深圳市信维通信股份有限公司

2021 年度社会责任报告



证券简称：信维通信

证券代码：300136

2022 年4月

报告说明

一、重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、编制依据

本报告是参考《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

三、时间范围

本报告期间为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

四、发布周期

本报告为年度报告。

五、报告范围

上市公司合并范围。

六、数据来源

报告中的经营数据来源于经审计的深圳市信维通信股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件。

七、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，深圳市信维通信股份有限公司简称“公司”或“信维通信”。

八、报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

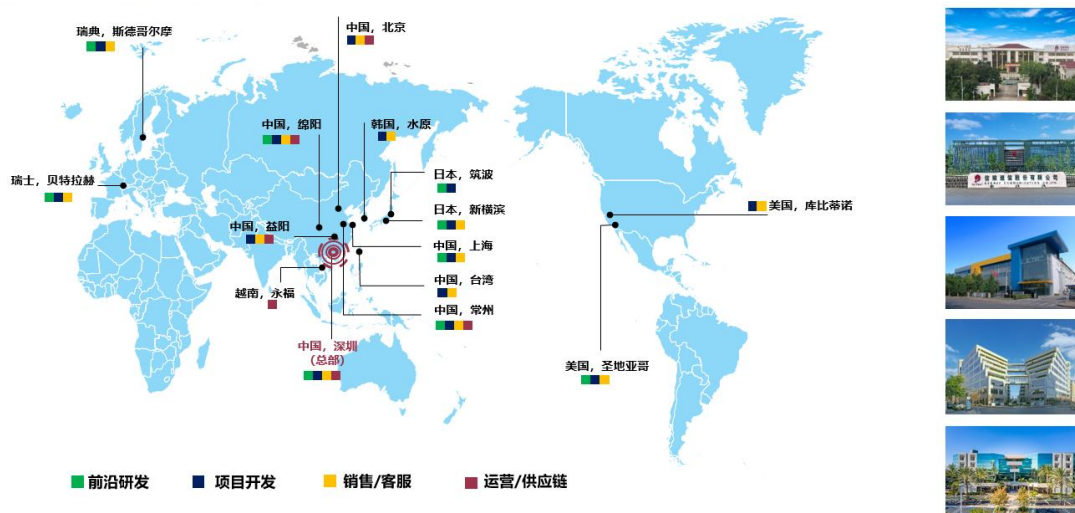
目录

一、公司简介	4
二、社会责任管理	5
三、公司治理与规范运作	8
四、股东权益保护	11
五、员工权益维护	12
六、供应商与客户权益保护	16
七、环境保护与可持续发展	18
八、公共关系	23
九、社会公益事业	24
十、结语	25

一、公司简介

深圳市信维通信股份有限公司（以下简称“公司”或“信维通信”）于 2006 年 4 月 27 日成立，是首批国家级高新技术企业之一。2010 年 11 月 5 日，公司在深圳证券交易所创业板上市，股票代码：300136.SZ。公司围绕射频技术，进行泛射频零部件及相关模组的研究、开发、销售及制造。主要生产与射频相关的各类电子元器件及模组，如：天线及模组、无线充电及模组、EMI\EMC 器件、高精密度连接器、被动元件、汽车互联产品等。产品可广泛应用于消费电子、物联网/智能家居、智能汽车等应用领域，是国家支持和鼓励的新一代信息产业技术范畴。

信维通信业务版图遍布 7 个国家 15 个地区，包括美国库比蒂诺/圣地亚哥、日本新横滨/筑波、瑞士贝特拉赫、瑞典斯德哥尔摩、越南永福、韩国水原和国内深圳、益阳、常州、北京、上海等地。公司重视研发投入，拥有 11 个前沿研发中心，分布在中国深圳、绵阳、上海、常州、瑞典斯德哥尔摩、日本筑波、新横滨、美国圣地亚哥、瑞士贝特拉赫等地，聚焦未来三到五年的前沿技术研发，研究领域包括磁性材料、陶瓷材料、功能复合材料、高分子材料、5G 及 6G 先进天线、被动元件、5G 毫米波射频模组等前沿方向。公司在江苏常州、湖南益阳、越南永福等地已布局重要研发和生产基地，产能陆续释放中，为公司未来新业务发展提供充足的产能保障。



（公司的全球布局）

公司致力于打造技术驱动型企业，高度重视持续的研发投入和技术创新，在

科技成果转化、知识产权保护上取得了一定成果。截至报告期末，公司累计申请专利 2060 项，持续推进贯彻《企业知识产权管理规范》GB/T29490-2013，对各部门的相关知识产权工作节点规范管控，提高研发转化成果质量，规避知识产权侵权。此外，知识产权管理系统高效运转，通过系统实现对知识产权全生命周期的流程管控，进一步提升知识产权成果转化的质量与效率。

公司始终坚守“致力于通过对基础材料、基础技术的研究，创造出值得信赖的创新产品与解决方案，为我们的客户创造价值”的使命，以材料为核心，通过自主研发和投资并购，保持与国内、外知名大学和科研院所的合作与交流，持续加大对基础材料、基础技术的研究和积累，并以材料驱动业务发展，不断深化“材料->零件->模组”的一站式研发创新能力，为客户提供更丰富的产品和解决方案。目前公司已成为全球最具权威的无线通信产业和移动生态系统协会（美国无线通信和互联网协会，CTIA）、欧洲 3D-MID 协会、无线充电联盟（WPC）、中国通信学会（CIC）、FiRa 联盟、汽车数字连接协会（Car Connectivity Consortium）等多个行业协会的重要成员。公司将凭借专业的射频技术，通过与业内一流企业的不断合作，共同制定相关方法标准等，积极开展通信技术前沿研究与产业化应用，推动自主创新，加速科技成果的转化。同时，公司拥有具备国际 GCF 和 CTIA，国家 CNAS 认证资质的检测认证实验室、广东省 LCP 5G 射频系统工程技术研究中心以及深圳市 5G 毫米波天线技术工程实验室，公司测试能力已达到国际领先水平。公司 5G 中高频通信大规模 MIMO 天线攻关项目中标江苏省工信产业转型升级专项-核心技术攻关项目。

公司使命：致力于通过对基础材料、基础技术的研究，创造出值得信赖的创新产品与解决方案，为公司的客户创造价值。

公司核心价值观：客户满意、结果导向、追求极致、勇于担当、本分。

二、社会责任管理

1、全方位的理念方针

“客户满意、结果导向、追求极致、勇于担当、本分”是公司秉承的企业核心价值观，以创建资源节约型、环境友好型的现代化企业为目标，积极打造诚信

履责、务实高效的企业形象，坚定扛起经济责任、社会责任。2021 年，公司通过持续不断的努力，坚定不移的落实“提升研发能力，铸就卓越品质；重视科技创新，倡导绿色环保；遵循法律法规，减少污染排放；承担社会责任，确保职工安全；秉承持续改进，增强顾客满意”社会责任指导方针，促进员工、客户、股东、社区的可持续发展，为整个产业价值链、社会、经济和环境的持续改善贡献力量。

2、全流程的管理组织

根据 RBA、SA8000 等国际标准，公司构建了全流程的社会责任跨职能管理架构，已包含“决策层、组织层、执行层”的组织管理层级，并根据业务模块设立具体工作小组，领导全公司对社会责任体系的策划、推行、维护及优化进行全面监督，有效对接专项工作、发挥专业职能，为公司社会责任政策的有效落地提供了有力保障。

3、完善的体系认证

公司将体系建设作为提高社会责任工作水平的重要基础，通过健全制度规范，推动公司社会责任工作的制度化和常态化，形成完善的社会责任制度体系。目前，深圳总部已完成 IATF16949、QC080000、ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO27001、ISO13485、ISO17025、ISO14064 等体系的建设，并依据 RBA 标准建立了环境、健康安全、商业道德、管理体系、劳工人权五个模块的流程制度；各事业部子公司已经完成 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 三标体系的建设。截至 2021 年 12 月，深圳总部及各事业部子公司共计获得 44 张体系证书，主要生产基地已陆续完成三标体系认证。2022 年，公司将进一步导入 ISO50001 能源管理体系，完善社会责任相关管理体系制度，并推进在全公司范围内社会责任管理的持续改善。

4、明确的责任目标

为达成可持续改善和发展的要求，公司还建立了社会责任管理目标，目标设立维度包含守法经营、合规用工、健康安全的工作环境、负责任的采购、合规排污、诚信经营等。公司还将在原有社会责任指标体系的基础上，进一步根据全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标企业行动指南(SDGs)等规章制度设置更规范的社会责任目标，从劳工人权、环境、健康安全、有害物质管理、廉洁道德、信息安全、客户满意度、员工满意

度等多重维度持续升级社会责任目标，以推动公司社会责任绩效的持续改善。

5、畅通的沟通渠道

公司高度重视来自各利益相关方的期待与诉求，持续健全长效沟通机制，积极拓宽沟通渠道，围绕重点关注议题展开沟通与合作，保持与利益相关方之间的美好沟通。此外，随着公司自身实力的提高，实现利益相关方期望的能力也不断增强，公司将以此作为履行社会责任、实现可持续发展、促进各方和谐共赢的重要途径。

利益相关方	主要沟通渠道	重点关注议题
股东	股东大会 董事会 投资者交流会议 电话、网络等交流平台	公司经营状况 公司重大事项进展 行业发展趋势
客户	专项研讨会 定期拜访客户 客户满意度调查 路演 大型行业展会	公司战略及中长期合作规划 新产品及新技术成果展示 客户诉求解决方案 订单交付及售后事宜沟通
员工	员工满意度调查 员工座谈会 意见箱 员工接待日 员工投诉热线、邮箱	公司战略及员工中长期规划 员工薪资与福利 员工培训与发展 员工健康与安全
供应商	供应商大会 供应商审核 专项研讨会 投诉热线、邮箱	公平采购、诚实守信 履行社会责任承诺 绿色产品
政府	工作会议 工作汇报 工作检查	合规经营 公司发展战略 就业与雇佣 环境保护与职业安全
媒体	信息披露	公司发展战略 公司治理
社区	社区活动 技术交流 员工志愿者活动	社区建设与发展 环境保护

三、公司治理与规范运作

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，深入持久地开展公司治理活动，促进公司规范运作，保障各项决策和经营活动的合法合规，不断提高公司治理水平。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定和要求，规范实施股东大会的召集、召开和表决程序。公开、公平、公正地对待所有股东，关注和保护股东权益，确保股东能够充分享有法律、法规所规定的各项合法权益。

公司安排专人接待股东及其代表，充分介绍股东大会流程、议案事项，公司董事、监事及高级管理人员通过现场、电话等方式出席会议，耐心与股东及其代表进行充分交流，清晰阐述公司经营状况。

报告期内，公司共召开三次股东大会，会议对公司的年度报告、利润分配等重要事项进行审议并做出决议。公司审议通过的议案均得到了有效的实施，保障了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权等权利，确保股东能够充分享有法律、法规所规定的各项合法权益。

2、关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，选举董事实行累积投票制，建立了《独立董事工作制度》。公司董事会由九名董事组成，其中独立董事三名，董事会的人数和人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求。全体董事均认真履行诚实守信、勤勉尽责的义务，并在公司规范运作、科学决策等方面发挥积极作用，切实维护公司和全体股东的合法权益。独立董事认真履行职责，勤勉尽责地开展各项工作，关注公司运营，监督公司规范化运作，以维护公司和股东尤其是中小股东的利益为原则，积极参与公司的各项事务，客观、公正、独立地履行职责。公司董事会下设了战略委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，在促进公司规范运作、健

康发展等方面发挥了重要的作用。

报告期内，公司董事会共召开了七次会议，审议并通过了公司年度报告、利润分配等议案，为公司经营发展做出了合理、科学的决策。

3、关于监事与监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的程序选举监事。公司监事会由三名监事组成，其中一名为职工代表，人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司全体监事能够依照《监事会议事规则》认真履行职责，对公司重大事项及董事、高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行了有效监督。

报告期内，公司监事会共召开了六次会议，主要涉及公司日常运营、业务发展等方面。公司监事会通过听取经营层关于各业务模块的汇报，深入了解公司生产经营情况、财务状况、内部控制制度建设与实施情况等方面的举措。对董事会编制的定期报告、临时公告及其他议案进行监督，对监事会工作报告等事项进行审议。

4、关于内部控制

风险管控是企业生存的基础，更是实现公司长期稳健发展的前提。公司将风险防控视为保障企业经营发展的重点，通过建立有效的内部控制体系，确保公司有序、稳健、高效运转。公司根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规的要求，并结合公司的内部控制制度，建立健全了公司内部控制体系，确保公司规范运作，符合各项法律法规及规范性文件的要求，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证。

报告期内，公司内部审计部门配备专职人员，对董事会及董事会审计委员会负责，独立行使审计职权，依据公司内部控制制度，对公司及所属子公司的经营活动、财务收支、经济效益、员工廉洁自律等进行内部审计监督，保障公司经营活动合法合规、财务报告及相关信息真实完整，帮助提升公司的经营管理水平和风险防范能力，促进公司战略目标的实现和可持续发展，保护股东等利益相关方的合法权益。

5、关于信息披露工作

公司非常重视对外信息的披露，保护公司、股东及其它利益相关方的合法权

益，根据《证券法》、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规及《公司章程》《公司内幕信息知情人登记管理制度》的规定，并结合公司实际情况，制定了公司《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》等规章制度。自上市以来，公司一直严格按照《深圳证券交易所上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等规定履行信息披露义务。

公司指定董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，汇集公司应予披露的信息并报告董事会，经董事会通过后再办理信息对外公布等相关事宜。

报告期内，公司严格按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地完成了各项信息披露工作。在深圳证券交易所网站、《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》、巨潮资讯网等指定媒体上，公开披露公司重大信息，规范地完成了 98 份文件的披露工作，有效执行和维护了信息披露的责任机制。在定期报告等敏感信息发生期间，认真做好内幕信息管理工作，严格遵守对外报送信息审批流程，做好有关人员的内幕信息知情人登记备案工作，未有因信息披露而受证券监管部门惩处的情况。公司连续四年获得深圳证券交易所创业板上市公司信息披露评级 A 级。

6、关于投资者关系管理工作

公司不断完善与股东、潜在投资者之间的信息沟通渠道，积极开展投资者关系管理工作，实现公司价值最大化和股东利益最大化。根据《公司法》《证券法》《公司章程》、深圳证券交易所《创业板股票上市规则》及其他有关法律法规的规定，公司制定了《投资者关系管理制度》。

公司设有专业的投资者关系管理团队，并指定董事会秘书全面负责公司投资者关系管理工作。依照《投资者关系管理制度》的规定，已构建多元化的投资者沟通机制，与广大股东、潜在投资者、证券分析师等均保持双向互动的良性沟通，帮助投资者了解公司发展战略、经营情况等最新动态。

沟通渠道上，公司在不断完善投资者咨询热线、传真、邮箱等传统方式的基础上，还不断加强对公司门户信息平台、深圳证券交易所互动易平台、微信公众号等新媒体渠道的建设，充分发挥互联网优势，不断创新与投资者的互动模式，通过网站、分析师会议、业绩说明会、路演、一对一沟通等多种渠道加强线上线

下与投资者的沟通交流；公平对待所有投资者，尽可能解答投资者疑问，帮助其全面、深度了解公司，坚定对公司成长的信心。

报告期内，公司接受了大量的机构及个人投资者的调研，召开了三场股东大会，提交了九份投资者关系活动记录表，服务机构投资者超 500 家，积极与投资者交流公司的长期投资价值，介绍企业的战略方向。此外，公司通过深圳证券交易所“互动易”平台回复了 1,326 条投资者问题，回复率达到 99.85%，接听投资者电话咨询近 1,800 人次，做好广大中小投资者的服务交流工作。公司还积极参与全景网举办的“2021 深圳辖区上市公司投资者网上集体招待日活动”，就公司定期报告、财务数据、公司治理和内部控制等投资者所关心的问题，与投资者进行“一对多”形式的沟通与交流。2021 年，公司在由《中国基金报》联合权威投关平台机会宝共同举办的中国上市公司投关价值经纶奖评选中获得“中国上市公司投关价值经纶奖”、“年度最具投关价值公司”、“年度最受险资青睐上市公司”。

四、股东权益保护

股东是公司的终极所有者，股东的支持与认可是保持企业永续发展的根源，保障股东合法权益是公司的义务和职责。多年来，公司以健康稳健的发展、规范有效的治理结构、高质透明的信息披露、积极主动的投关管理、持续稳定的分红回报，积极践行回报社会、回报股东的股权文化，以确保股东合法权益得到充分的维护。

公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障了全体股东和债权人的合法权益。

公司注重股东分红，积极回报投资者。依据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》的指示精神和《公司章程》等相关文件规定，公司在自身取得成长与发展的同时，注重对股东的回报，坚持与股东、投资者共享公司成长收益。依据各年度盈利状况、实际经营需求、未来发展需求及股东意

愿等综合因素合理制定年度利润分配方案，为股东带来切实的价值回报。

公司 2021 年度利润分配方案为：以公司现有总股本 967,568,638 股为基数，按每 10 股派发现金股利人民币 0.50 元（含税）。共计派发现金股利 48,378,431.90 元，不送红股，也不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转转入下一年度。

五、员工权益维护

公司致力于打造“共识、共创、共担、共享”的企业文化，树立信维合伙人文化，规范人力资源管理体系，并不断完善薪酬和激励机制。公司遵守国家相关法律法规，通过合理的激励机制和完善的培训体系，实现了员工的全面发展，助力员工与企业的共同成长；通过严格的职业安全管理、丰富的文化生活，营造公司和谐工作氛围。

1、严格执行法律法规，保障员工合法权益

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规要求，制定有《员工手册》《招聘录用管理办法》《童工及未成年工管理程序》《强迫或强制性劳工管理程序》《歧视管理程序》《入职管理办法》等多项制度文件，对员工招聘录用、报到入职、离职等各个环节进行合法规范，并配备有指纹识别与身份信息读取设备，做到不招录童工，禁止强迫劳工与歧视用工。

公司与全员签订有劳动合同，入职即购买五险一金，并享有病假、婚假、丧假、陪产假、工伤假、年休假、法定节假日等多种有薪假期，依法保护职工的合法权益；建立了规范的薪酬与福利体系及相应的制度，遵循按劳分配、同工同酬的原则，没有发生克扣和无故拖欠工资、强制试用等变相降低职工工资支付和社会保障的情形；完全遵守工伤保险的有关规定，确保因工作遭受事故伤害或患职业病的职工能获得医疗救治和经济补偿。此外，公司十分重视维护女员工合法权益，认真贯彻执行《妇女权益保护法》等法律法规，严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会；定期组织员工进行体检，通过座谈的方式倾听诉求、解决问题；在妇女节时为女员工发放

精美礼品并送上温馨节日祝福。

近几年，公司凝聚力进一步增强，多次获得“宝安区诚信用工企业”、“宝安区和谐用工企业”等称号，构建了劳资和谐的双赢格局。

2、重视安全生产，加强员工劳动安全保护

公司积极打造安全生产环境，坚持安全管理理念，以“零事故、零伤害”为目标，贯彻实行安全生产责任制，明确划分各层级安全生产责任，建立了《安全生产管理制度》《生产安全事故报告和处理制度》《安全检查制度》《安全教育生产培训制度》《消防安全管理制度》等管理制度，严格执行量化考核力度，形成领导高度重视、员工广泛参与的管理格局，有力保障了员工的劳动安全，各项安全目标有效达成。公司还会定期开展安全主题培训，持续进行安全宣传，每年举办安全宣传月活动及至少两次消防演习，演习项目包括应急疏散演练、灭火演练、急救演练、化学品泄露防护演练等。通过进行应急预案建设和各类安全演练，员工加深了对工厂危险源的认识，提高了自身对安全事故的应变能力。

报告期内，公司的安全生产情况平稳有序，实现 0 重大劳动安全事故的目标。

3、个性化的员工发展平台，人才队伍梯队建设

公司秉承“本分”的价值观，充分尊重员工的个性和创造力，建立了以人为本的人力资源开发和管理系统，制定了《公司培训管理办法》《外派培训管理办法》《内部讲师管理办法》等管理文件并定期更新，加强企业文化建设及员工培训与教育，鼓励员工在工作实践之余积极实现自我提升。公司致力于打造学习型组织，充分考虑公司发展目标对人才的要求，注重人才梯队建设，分析员工现有能力和目标差距，有针对性的确定培训内容与培训人员，搭建“信维云学堂”等线上学习平台，提供多元学习内容，提升员工工作能力，满足公司发展对人力的需求，实现员工自身职业能力提升及公司可持续发展的共赢目标。

为了持续完善人才发展通道，2021 年，公司培训工作围绕整体发展目标，基于业务发展了包含多个主题的培训提升了干部管理能力与员工的业务水平，为企业的持续发展，搭建认同企业文化的人才队伍。

针对高层管理人员，公司积极对标外部先进管理实践，引进先进管理知识和工具，夯实管理体系；针对中基层管理者，搭建了中基层管理培养体系，其中包括中坚领导力项目，新晋经理训练营、新晋主管训练营等，通过系统、科学训练

程序，在短期内提升了经理、主管的管理能力，让其在管理自我、管理团队、管理业务等方面都得到实质性成长；针对生产一线的工作人员，除了开设储备技术人员培养项目，通过技术技能系列课程，提升学员的业务水平和操作技能以外，还开展了“班组长认证培训”，开设了角色认知、安全生产、异常处理、办公软件、质量意识等一系列课程，帮助学员更好的管理班组；针对普通职员，除了开展为期 1.5 天的入职集训外，还开设了“一书一课”线上学习活动，通过线上的学习和线下的交流分享，提升职员素养，形成了良好的学习氛围；针对应届毕业生，开展为期一年的“未来之星”管培生培训计划，包括课堂学习、车间实习、跨部门轮岗等，帮助学员更好地发展；针对设计个性化培训的需求，譬如事业部培训，公司开展定制化研讨会，并进行培训分享及后期跟进，帮助公司和事业部实现了互信共享，持续赋能成长；此外，还定期组织跨事业部、跨部门的经验交流会，组织部门内部的分享会，帮助优秀管理实践在不同部门展开。

截止 2021 年底，公司共有员工 11,629 人。2021 年度开展培训三百多场，2 万人次，4 万多学时，覆盖全体员工。未来公司还将持续优化培训体系，打造更优秀的内部培训讲师、导师、教练队伍；萃取内部成功经验，完善课程体系、讲师体系、人才发展通道，真正做到员工与公司共同发展，共同成长。

4、建立员工激励机制，最大化激发员工潜力

公司十分重视激励机制，发挥员工最大潜力，同时通过战略解码、层层分解，不断完善绩效管理体系，确保支撑公司战略目标的达成。公司制定了《绩效管理制度》《薪酬福利管理制度》等相关管理文件，通过合理的绩效管理与年度考评方案以及相匹配的薪酬福利与奖励制度，促进人才公平、有序竞争，最终达到造就人才的目的。为合理使用和培养人才，公司从绩效制定、执行、跟踪反馈到改进，全流程管理绩效，同时搭建绩效反馈和绩效沟通渠道，确保绩效考核的公平、公正与持续改进。近年来，公司每年都举办年度优秀员工表彰大会，以表彰和奖励在过去一年工作中兢兢业业、成绩突出的优秀员工。为了鼓励和表扬季度表现优秀的员工，公司还会定期组织 CEO 见面会。公司倡导员工积极健康工作，将企业文化建设融入企业管理，努力培育和塑造具有时代气息、健康向上的优秀企业文化，提高职工对企业的认知度和认同感，增强企业的凝聚力。

公司充分利用资本市场资源，发挥上市公司优势，持续推行股权激励计划，

让员工成为信维合伙人，极大程度调动了员工工作积极性。

5、尊重员工多元化，打造包容和谐的企业文化

公司为全球员工提供了完善的后勤保障，包括办理入职、处理签证以及提供舒适居住环境等，帮助员工快速融入公司、加速对企业集团的深入了解。针对在中国的国际员工，除提供在行业内具有竞争力的薪酬外，还给予完善的福利保障，包括协助解决住房、提供租房补贴、探亲机票及协调假期等，方便其在办公地安居乐业，加深对中国文化的理解与企业文化的认同。

6、丰富的文体活动，促进员工身心平衡

公司内部组建有篮球队、羽毛球队、跑步协会等运动团体，不定期举行厂区联赛，强化员工团队意识及团队合作精神，加强各部门之间的沟通与交流，使工作更加协调、畅通、高效；更有员工生日会、读书分享会、特定节日活动等多种形式的文化活动，丰富员工的业余生活，使员工在紧张的工作后得到放松。



7、线上、线下的多渠道沟通，传递温暖人文关怀

公司鼓励员工从“经营管理、企业文化、薪酬福利、培训晋升”等多个维度，积极与公司沟通反馈，建立线上、线下多渠道沟通机制，如微信公众号、投诉邮箱、意见、季度员工代表大会、年度员工满意度调查等，并制定有《自由结社与集体谈判权利管理程序》《员工与管理层沟通工作指引》《员工代表选举工作指引》

等多项保障员工合法权益的指引文件，不断吸收员工提出的合理化建议、改善现状、提高员工满意度，增强员工归属感。

六、供应商与客户权益保护

1、打造负责任的供应链，创造共赢的合作模式

公司建立并持续优化供应商和采购业务管理体系，遵循公开、公平、公正的采购原则，保证供应商的合法权益。公司依据质量、环保、环境、职业健康安全、社会责任、商业道德等的法律法规、客户及公司要求，对供应商进行合理有效的评价、选择，确保供应资源满足公司的质量、成本、供货及持续发展需求。

公司已建立《指定供应商审批流程》《供应商资源池管理规定》《绿色供应商评价与选择控制程序》《关于规范临时供应商认证及使用的通知》等内部管理制度作为新供应商纳入依据，并规范了新供应商引入流程，为公司生产性物料、模具、固定资产及自动化设备的供应商评估、选择、取消等管理活动提供了详细说明。在供应商通过审核标准后，公司根据《委外加工供应商选择流程》《供应商绩效考核规范》等管理制度作为供应商考核和订单发放的依据，通过集中优势资源，有效减少管理成本并提高采购效率。针对不达标的供应商，公司根据《供应商淘汰审批表》明确退出机制，合理保证供应链的稳定与高效。为保证公司产品与服务长期质量稳定，切实维护客户的合法权益，公司定期组织对供应商的现场审核，向供应商传达质量、环保及社会责任符合性的要求，并根据品质、环保及 SEA 等相关指标对供应商进行定期评估及考核。

公司致力于与供应商创造共赢的合作模式，不仅致力于推进自身社会责任管理的持续改善，还建立了对供应商的 SEA 标准要求 and 共同成长的持续改善计划，帮助合作方共同遵守社会责任环境标准，提升合作伙伴竞争力，建立长期稳固的业务关系，实现共同成长。此外，公司还打通各个事业部，统一采购需求、联合采购。聚量降本采购方式不仅能提升采购效率，降低采购成本，还能培养现有供应商在跨品类的供应能力，增强供应链的粘性与韧性，助力公司与优质的供应商共同成长。

公司倡导可持续发展的理念，致力于筑建负责任的供应链，确保供应商原材

料的采购通过合法途径。公司发布了《信维通信冲突矿产方针》，并签订《无冲突矿产宣告书》，承诺对供应链所使用的冲突矿产开展尽职调查，确保仅从第三方合格认证的冶炼厂和精炼厂采购原材料，尊重受冲突地区的人权和环境。为了加强与供应商在职业健康安全方面的合作，实现风险预防并持续改进，公司与供应商签订《职业健康安全协议》，确保供应商在原材料生产环节提供足够的安全防护措施，降低或消除职业健康的风险及隐患。同时，公司与供应商签订《社会责任协定》，以便促进供应商更好地维持 RBA 行为准则及社会责任体系的有效运行。公司致力于从经济、社会、环境三重底线出发，构建出符合公司发展阶段及战略规划的可持续发展体系。

为了建立公开、公平、公正和有效竞争的良好秩序，规范采购行为，做到事前控制和事后监督双重保障，防范采购过程风险，提高公司经营效益，保证供应连续性，与供应商建立长期互惠的供求关系，在原有的《廉洁合作承诺书》基础上，公司建立了《供应商道德规范和商业行为准则》，将诚实守信、阳光公正融入供应商合作全流程，致力于打造一条廉洁透明的责任供应链。为了明确采购业务的稽核方法，客观、公平地评价采购业务风险，规范采购作业，控制采购风险，保障采购业务公开透明，同时发布了《采购业务风险稽核管理规范》等供应商管理制度。

2、以客户需求为核心，切实保障客户权益

公司为广大客户提供优质产品及服务的同时，坚持“客户满意”的核心价值观，建立了完善的《客户投诉控制程序》和《客户满意度控制程序》，通过售前售中售后多维度提升客户满意度，形式包括定期回访、新产品新技术交流会议、大客户路演等。销售人员定期拜访客户，与战略客户高层人员互动。通过定期回访，面对面聆听客户需求，及时针对客户提出的有效意见和建议采取措施，提升客户满意度；当发生客诉时，采用 285 原则即在 2 小时内对客户做出回应，在 8 小时内提供短期行动，在 5 个工作日内提交报告至客户端；公司建立了一套成熟的召回程序，通过内部产品标识可追溯性收集产品各阶段信息，触发召回条件时，即刻确保缺陷产品得到有效、规范处理，减少其可能带来的不利影响；公司研发及市场团队根据市场趋势结合客户需求开发新产品、新技术，并以会议形式向客户分享的同时深入了解客户的新产品布局，挖掘新需求，帮助客户有针对性地进

行规划布局；大客户路演可直观向客户展示新产品技术，在展示过程中充分沟通，为客户答疑解惑，高效展示及推广公司产品。

“客户满意”是信维企业文化的核心价值之一，赢得客户的信任和长期合作是公司发展的重要基石。为及时了解、满足客户需求，公司在北京、上海、常州、台北、美国库比蒂诺\圣地亚哥、越南永福、韩国水原、日本新横滨等多地都设立了分子公司，与客户保持紧密联系，积极响应，同时协调内部资源，为客户提供全面细致的一站式服务。此外，公司每年积极开展两次客户满意度调查，旨在从多维度了解客户的真实需求。在对产品质量的高度重视下，公司对供应商导入与评价、产品设计和开发、工程变更、制程异常处理等全过程进行管理优化，确保公司的各项经营活动都能输出满足客户要求的结果。在体系认证方面，截至2021年12月，公司除已完成ISO9001、ISO14001和ISO45001三大体系建设，各主要生产基地还根据客户及自身管理需求通过QC080000、ISO27001以及汽车产业国际质量管理标准IATF16949和医疗器材业质量管理体系认证ISO13485，持续夯实客户服务基础。

2021年，质量体系坚持秉承“客户满意、结果导向、追求极致、勇于担当、本分”的核心价值观，视质量为企业的生命，严把质量关，从研发到量产，采用全面的质量控制体系，确保在整个产品制造过程中，最大化的管控产品质量。公司制定并贯彻落实统一的质量手册和程序文件，确保各分支机构的关键流程高度一致。同步结合客户要求，分步骤、分阶段制定流程执行力稽核计划，确保各分支机构的关键流程运行可控、高效。

公司持续推进治理商业贿赂行为，在公司董事会下设审计部，具有审计监督权限。监督公司全面加强廉政建设，开展法制教育、纪律教育和警示教育，从源头层层把关。督促相关部门与供应商签署廉洁承诺书，系统地规范了企业经营管理行为。在日常工作中不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，筑牢员工的思想道德防线。

七、环境保护与可持续发展

作为环境保护的积极响应者，公司贯彻国家《环境保护法》《大气污染防治

法》《水污染防治法》《安全生产法》《清洁生产法》《消防法》等环境法律法规，按照“规范环境管理、满足法规要求、排放达标受控、持续节能降耗”的工作方针，公司建立并获得了由必维认证集团颁发的 ISO14001 环境管理体系认证证书，获得由深圳市经信委、科创委和人居委联合颁发的清洁生产证书，并建立了 ISO14064 温室气体排放管理体系。环境管理体系适用于公司所有区域，应用于材料—>零件—>模组各个生产阶段的环境保护管理。公司自 2004 年以来在 IPE 蔚蓝地图数据库没有违规记录，保持良好的环境信用。

2021 年，公司正式建立全流程企业环境保护管理架构，并在其下根据具体业务模块设立工作小组，领导全公司在车间环保、固废处理、废气设施、综合环保等领域开展工作，全面履行社会责任。有效对接专项工作、发挥专业职能，为公司社会责任政策的有效落地提供有力保障。

1、绿色经营

● 清洁生产

经营理念上，公司始终以清源降耗、节能减排、安全环保为己任，持续推进环境保护工作。生产方面，树立、宣传绿色制造理念，鼓励员工探索引入新技术、新工艺和新材料，推动技术创新和管理创新，加快淘汰高耗能、高污染的设备 and 生产线，实现清洁生产。从原材料及生产工艺的源头实施环境风险管控，确保各个环节均符合清洁生产的要求。公司及各事业部均已获得由 BV 集团颁发的 ISO14001 环境管理体系认证，公司及旗下的 5 个事业部已获得 QC080000 有害物质管理体系证书。此外，公司已设置用水、节电和环保风险管控目标，定期实施数据监控和管理，确保风险在可控的范围内。未来，公司将持续开展绿色清洁生产的工作。

● 绿色办公

公司倡导绿色办公，不断优化绿色办公环境，充分利用 OA 系统等网络进行文件及邮件处理，提倡双面打印，循环利用。加强机动车辆管理，严格执行用车申请、审批制度以及出入登记制度，倡导员工绿色出行，减少油耗和排放，提高车辆使用效率。内部物品均实行集中采购，避免浪费。此外，还定期组织员工参加园区卫生清洁活动。

● 噪音管控

噪音控制方面，公司的主要噪音源为冲压工艺与空压机噪声。通过加装降噪房，安装隔音箱等各种措施达到有效降噪的效果。同时，公司每季度均申请第三方进行厂界噪音达标测试，确保噪音合规排放。

- 废弃物零填埋

为减少垃圾对环境的影响，公司积极响应政府号召，推行垃圾分类活动。目前，公司主要垃圾分为：厨余垃圾、可回收垃圾、不可回收垃圾、其他垃圾和危险废弃物。所有垃圾均交由有相关资质的机构进行处理，并跟进第三方反馈垃圾处理方式，以基本实现废弃物零填埋。

- 废水管控

为减少水资源的消耗，响应政府“节能减排”的号召，公司新增中水回收处理设施，以促进水资源的回用率，减少废水产生量。另外，厂务部与行政部每月统计人均用水量，并将人均用水数据纳入厂务部年度考核指标，以鼓励实施、开展节水宣传活动，减少水资源的浪费和不必要的水资源消耗。

- 废气管控

公司的主要有机废气来源为注塑废气、焊接废气和食堂油烟。有机废气均通过安装集气罩和管道进行收集，并经水喷淋+活性炭等废气处理设施、设备处理后达标排放。公司每年申请有资质的机构进行废气监测，确保所有废气排放合法、合规。此外，针对注塑废气，公司还引进环保型三机一体除湿干燥机，设备融合除湿、干燥、送料三种功能于一体，不仅改善塑胶产品在成型过程中透明度不佳等缺陷，更能实现原料的自动输送与有机废气不外排，有效降低环保设施的处理负荷并减少废气外排对空气的污染。

- 危险废弃物

公司已建立《废弃物管理程序》，依据规章制度进行危险废弃物分类存放：废液、废空容器、含废液抹布等。各生产区域对产生的危险废弃物有进行登记管理，并转移到固定的危废暂存区域，再由有资质的危废处理机构进行转运处理。公司有定期对危废处置商的资质进行核查和确认，以确认危废的合规转运和处理。

- 环保培训

公司开展多项主题环保宣传活动和环保培训，通过召开动员大会，宣传栏、主题活动等多元形式大力宣传开展“环境保护”活动的重要意义，宣传方式包括

垃圾分类培训、环境管理体系培训、每年开展环保宣传月活动、积极学习政府相关宣导和有奖知识竞猜活动等，旨在科普环保知识，增强全体员工的环境保护意识。

2、绿色能源

公司高度重视绿色能源的运用，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、ISO5001-2018 能源管理体系等能源管理相关的法律法规以及国际标准，目前已建立了扁平化、精细化的能源管理体系，并计划于 2022 年导入 ISO 50001: 2018 能源管理体系认证，并完成能源审计和认证。建立和完善《能源管理的运行控制程序》《能源绩效设计管理程序》《能源基准及能源绩效参数控制程序》《能源评审管理程序》等制度。

公司已加入国际客户组建的“中国清洁能源基金”，首批投资建设的三家风力发电厂已于 2019 年投入运营。公司积极实践可持续发展的承诺，自 2018 年起，公司每年从绿色能源工厂采购 20,000,000kWh 的光伏发电，用于工厂的生产、照明等；2021 年公司对光伏发电的购买量加大至 45,000,000kWh，绿色能源覆盖厂区不断扩大。作为国际客户全球供应商清洁能源计划的重要参与者和“中国清洁能源基金”的首批投资者之一，公司承诺采用 100% 清洁能源为国际客户相关的生产制造供电，积极承担保护地球环境的责任。

3、碳排放管理

公司的生产基地遍布中国多个省市及东南亚地区，节能减排是公司建设绿色工厂的一个重要抓手。在公司和客户的引导下，制定了气候与碳排放相关的规章制度，建立跨职能管理架构，并对相关任务进行评估与稽查，由高级管理层最终监管落实到位，公司在环境方面的管理工作朝着更主动的方向发展。

公司推动温室气体相关管理办法与程序的出台，引入并持续搭建 ISO14064-1 温室气体管理体系，令公司内部的检测工作实现有据可依。实施多项内部检测工作，涵盖温室气体盘查管理，内部查证办法，报告编写指南等。其中，与温室气体管控相关的制度及办法包括《GHG 温室气体盘查管理程序》《温室气体盘查及数据质量管理办法》《温室气体内部查证办法》《温室气体内部查证报告编写办法》等。

顺应行业低碳节能的大趋势，公司以温室气体管理体系跨职能小组为单位，

组织监督环保工作，负责统筹及监督政策的运行。自 2019 年起，公司建立了温室气体管理体系，对日常经营活动所产生的碳排放进行数据统计和分析，并制定碳减排目标，自觉的加入到低碳行列。公司已实现在 2020 年基础上减少 1%碳排放量的短期目标，并力争达成长期减排目标：以节能降耗为出发点，致力于 100%使用可再生原材料，积极参与客户组织的“中国清洁能源基金”，承诺采用 100%清洁能源，尽力承担保护地球环境的责任。此外，公司还以温室气体（GHG）管理体系跨职能小组为单位，负责评估事项进展。

4、有害物质管控

作为一家负责任的企业，公司秉承“重视科技创新、倡导绿色环保”的减少有毒有害物质使用的方针，致力于打造绿色工厂、环保且透明的化学品管理以及主动践行环境保护，积极推广绿色产品的研发制造，杜绝有害物质流入价值链并积极寻找更安全的化学替代品，降低自身对环境的影响。

公司自成立之初就注重化学物质的妥善管理，于 2008 年首次修订《信维环境管控物质管理规范》，并及时跟进各国环保法律法规动态，包含欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》（REACH 法规）、《限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令及其修订》（RoHS 指令）、《报废电子电气设备指令》（WEEE）、IECQ-HSPM QC 080000-2017 标准等国内外法律法规。根据 2021 年版的最新有害物质规范（法规要求及客户要求）对化学有害物质进行分类管控，适用对象包含材料、部件、半成品、包材、制程中用到的辅材以及成品，制定了从原材料到成品全流程的有害物质管控要求。建立符合法规要求并满足客户要求的有害物质管理体系、产品全生命周期管理和促进环境管理技术创新等方式，公司携手行业伙伴持续提升有害物质管理水平，以实际行动为建设绿色家园做出贡献。

5、环境风险管控

公司已建立职责明确的风险管理体系，并且建立了《风险和机遇控制程序》，覆盖了包括自然灾害、环境污染等内外部风险在内的识别和评价。其中，针对极端天气等自然灾害，公司致力于将其对生产基地的影响降至最低。财务方面，公司购买了相应的财产保险，极大程度保护了可能因风险事故而遭受意外冲击的企

业资产；地理选址方面，公司秉持多区域选址的策略，在北京、江苏、深圳、越南，多区域设有生产基地，有效分散了潜在的环境风险。

八、公共关系

公司在稳步发展，创造经济效益的同时，也时刻不忘肩负的社会责任和使命，不断用实际行动践行企业社会责任，力所能及地服务、回馈社会，以自身发展影响和带动地方经济，与社会分享公司发展的经济成果。公司积极履行纳税义务，税务管理人员在严格遵守国家税收法律、法规和政策的基础上，根据企业实际经营情况开展税务工作，依法履行纳税义务。公司一贯积极面向校园、社会招收人才。每年指派人力资源团队赴各地高校开展校园招聘工作，开展校企合作项目，



吸纳大批专业技能的应届大学生加入。同时，公司位于国内外的多个生产基地提供了大量岗位，积极做好人才招聘的同时为促进当地就业和社会经济稳定做出了一份贡献。

公司一直重视加强与政府、监管部门以及行业协会的联系与汇报，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项均及时向监管部门咨询、汇报，认真听取监管部门的意见。公司积极落实国家及地方政府关于疫情防控期间的相关工作部署，根据《中华人民共和国传染病防治法》《突发公共卫生应急条例》等相关规定，第一时间成立了疫情防控领导小组，并依据实际情况，做好三级联动，全方位、详细周密地制定了防疫措施和复工方案，力争做到防控机制到位、员工排查到位、

防疫物资到位、内部管理到位、宣传普及到位等。为应对疫情期间突发状况，公司建立了员工健康档案，详细登记每位在职员工详细资料、疫苗接种情况、假期行程轨迹，全力以赴做好疫情防控。2021 年公司内部组织了 1.3 万人次的疫苗接种，本着“应接尽接”的原则将接种工作覆盖全体员工，新冠疫苗二针接种率为 98.19%。同时，公司认真履行社会责任，积极开展防疫宣传。通过多种既“接地气”又实用的宣传教育方式，加强员工对疫苗接种的有效性、必要性、安全性的认知，增强员工战胜新冠肺炎的信心。作为一家上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，以赢得社会各界的认同。

2021 年，公司取得的成绩获得了社会各界的肯定与荣誉：

奖项名称	颁奖单位
首届中国上市公司投关价值经纶奖： 年度最具投关价值公司； 年度最受险资青睐上市公司	中国基金报
中国百强企业奖	中国上市公司百强论坛
2021 年中国上市公司口碑榜—最佳 董事长；2021 年中国上市公司口碑 榜—最佳创业板上市公司董秘	每日经济新闻
第十届 2021 年度中国 IOT 行业“科 技创新优秀奖”	金融界

九、社会公益事业

2021 年，新冠肺炎疫情给世界各国人民的生命安全和身体健康带来巨大威胁，给全球公共卫生安全带来巨大挑战。面对疫情考验，公司坚决贯彻落实党中央、国务院、广东省委省政府和监管部门出台的各项决策部署，因时因势制定工作措施，切实履行肩负的经济、环境、社会责任，助力打好抗击新冠肺炎疫情阻击战。疫情期间，公司密切关注受疫情影响的群体，并向社会捐赠新冠肺炎防疫负压隔离舱救护车等防疫物资，积极应对时代考验。针对社会的贫困个体，包括

患有重大疾病、失去劳动能力或低收入等弱势人群，公司通过现金物资捐助等方式施以援手，并建立健全长效工作机制，推进对贫困个体的救助制度化和常态化。

社区发展方面，公司重视与所在社区建立和谐的企邻关系，积极探索企业与社区精神文明共建之路，促进公司与周边社区和谐发展，给地方发展注入活力。为深入开展党史学习教育，深度参与社区文明创建，公司党支部携手沙井街道开展“寻初心重走东纵路、学四史看特区精神”主题党日活动。百名员工与社区居民走进红色教育基地，围绕 1942 年东江纵队胜利大营救事件展开红色之旅，在共同接受党史教育的同时，增进彼此友谊，将革命历史文化中蕴含的民族精神、爱国主义和集体主义精神，结合追求极致、勇于担当的公司价值观，融合转化为不断与利益相关方拓展和谐共创的动力。

公司自 2010 年上市开始，不断履行企业社会责任，积极参与政府及地区慈善机构的慈善活动。为了更好的践行慈善理念，公司发起成立了非公募基金会——深圳市信维公益基金会，并助力基金会更好地回馈社会，履行社会责任，发挥社会影响力。

信维公益基金会的愿景是围绕“中国梦”，聚焦小众或未受关注人群，开展最大化撬动社会效益的公益行动，形成可持续传播的社会影响力。基金会定位“帮助困境中的行善者”。在给予行善者资助，满足其直接需求的同时，基金会深度聚焦医疗、心理健康、就业、教育等领域，积极发挥平台作用，汇集更多社会资源。基金会设置社会爱心捐款渠道，给予身处困境但仍旧坚持行善的人群更深层次的关注。

十、结语

履行社会责任是企业应尽的义务，公司将社会责任视为企业经营管理的重要组成部分。2021 年，疫情让社会、生活和行业均面临了严峻的挑战。在挑战与机遇并存的特殊时期，公司迎难而上，积极履行社会责任，有效维持项目的可持续发展。展望未来，公司将继续秉承“客户满意、结果导向、追求极致、勇于担当、本分”的企业核心价值观，以材料驱动业务发展，不断深化“材料->零件->模组”的一站式研发创新能力，积极应对外部环境变化及产业阶段性挑战的压

力，围绕经营规划，逐步提高整体盈利能力；同时，公司也将持续为保护股东利益、积极为员工创造价值、踏实践行社会责任、实现企业经济效益与社会价值的和谐统一而不懈努力。

深圳市信维通信股份有限公司

董事会

二零二二年四月二十七日