

# 浙江华策影视股份有限公司

## 2021 年社会责任报告

### 一、企业基本情况

浙江华策影视股份有限公司，中国影视行业领军企业。核心团队创业于 1992 年，公司成立于 2005 年，2010 年 10 月 26 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市。30 年匠心锤炼，10 年上市砥砺前行，华策影视成长为影视剧年产量全国第一、全网播出量全国第一、市场占有率全国第一、海外出口额全国第一、头部内容市场占有率达 30% 的国内影视行业第一品牌。

华策影视与国家改革发展同频共振，始终坚持做好中国内容，讲好中国故事，传播中国文化，弘扬中国精神，推动华流出海，先后出品《子夜》《绍兴师爷》《国家命运》《中国往事》《外交风云》《绝境铸剑》《我们的新时代》《觉醒年代》（联合出品）《创业时代》《奔腾岁月》《三生三世十里桃花》《宸汐缘》《亲爱的，热爱的》《爱情公寓》《下一站是幸福》《完美关系》《以家人之名》《平凡的荣耀》等热播精品电视剧，电影《刺杀小说家》《刺客聂隐娘》《金刚川》（参投）、《我和我的祖国》（参投）、《归来》《听风者》《我的少女时代》《地球最后的夜晚》等经典影片，《挑战大魔王》《快递特工队》等高质量动画；华策内容既叫好又叫座，既具备思想性、艺术性，又受到观众、用户广泛喜爱，其中一大批作品先后荣获全国精神文明建设“五个一工程”奖、飞天奖、金鹰奖、法国戛纳电影金棕榈奖、美国艾美奖等国内国际重要奖项。华策作品海外发行覆盖全球 180 多个国家和地区，

与海内外主流媒体强强联合，共建全球播映“华剧场”平台。华策荣获七届全国文化企业 30 强、八届全国文化出口重点企业。

华策秉持“一群人、一条心、一辈子、一件事、感动自己、影响他人”的共同信念，“客户第一、合作共赢、创新奋斗、诚信正直”的企业价值观，以“繁荣发展文化事业和文化产业，提升国家文化软实力”为企业责任，坚持“主旋律引领，精品化生产，数字化发展”，创作更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄、讴歌新时代，既满足人民群众精神文化需求、又提升人民群众精神力量的优质精品史诗作品，打造全球一流的华语影视传媒集团和中国影视文化全球传播第一品牌。

## **二、社会效益第一，坚持精品内容创作，传递正能量、弘扬真善美**

2021 年，面对新冠疫情的巨大挑战，在复杂多变的国内外经济环境下，华策坚持以人民为中心，以主旋律引领、多样化发展为战略，专注影视内容生产创作，取得良好业绩，影视剧生产播出数量居行业前列。

一是把握时代脉搏，围绕主题主线创作，用心用情创作排播《绝密使命》《我们的新时代》《觉醒年代》（联合出品）等多部弘扬主旋律、激发正能量的主旋律精品力作，在央视和主流卫视平台热播，得到社会和业界的高度评价。二是围绕主流价值引领，创作播出《你是我的城池营垒》《我的时代，你的时代》等多部反映美丽新时代、美好新生活的现实题材品质大剧，在国内国外同步热播，多部剧荣获新加坡亚洲电视大奖、韩国首尔电视节优秀电视剧奖。三是从弘扬优

秀传统文化，精心创作《长歌行》《锦心似玉》《有翡》等一批弘扬家国情怀、少年成长和传递真善美古装题材剧，受海内外观众追看，特别是《锦绣南歌》《长歌行》等剧斩获国际艾美奖、中美电视节等多个国际国内奖项，国际影响力有力提升。

华策坚持不渝在构建全球传播体系方面真干实干十多年，通过市场化方式成功将 10 万多小时自主创作的影视作品，发行覆盖至亚洲、欧洲、非洲、北美洲等全球 180 多个国家和地区，海外用户订阅量超过 1000 万，设有英语、阿语、泰语、法语、西语等十多个语种频道，成为全国影视文化出口的杭州力量、海外最具规模和影响力的华语影视企业、传播优秀中华文化的重要窗口。

### **三、党建引领，充分发挥企业党委组织的先锋模范作用**

2021 年度，华策党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大，十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面贯彻新时代党的建设总要求，积极落实上级党组织各项决策部署，加强党建工作，被评为西湖区优秀基层党组织。

#### **（一）聚焦立根固本，强化党员初心使命意识**

华策党委注重加强党员干部的初心使命教育，坚定党员干部的思想意识和强化责任担当意识。积极开展党史学习教育和政治理论专题学习会，组织专题教育活动，定期召开党员月度会、主题会议等一系列活动，结合公司业务特色，开展丰富党建活动，增强党员爱党爱国意识和企业凝聚力。

华策党委注重以实际行动发挥党员的模范作用。积极开展“阳光关爱”帮扶工程，组织号召党员积极参与志愿者活

动-西湖义警、亚运志愿者；面对新冠疫情，第一时间自觉协助所在园区、社区做好疫情防控，在严防死守构筑防疫安全线的同时，保证各项业务有序、高效推进，多位党员因抗疫期间表现出色，受到嘉奖。

## **（二）聚焦青春党建，注重基层党组织建设和年轻党员培养**

华策注重基层组织的建设。推进党群工作与经营工作同谋划、同部署、同推进、同考核。每年半年度和年度工作会议上，设立优秀党员和优秀党组织考核评比，评选标准与党员工作要求和业务能力相挂钩。每个剧组成立临时党支部，深化思想作风建设。注重与行业优秀党组织的相互交流学习，以党建观摩促提升，交流互鉴共进步。

华策党委重视年轻党员培养。积极开展一系列“精鹰计划”、“青春大讲堂”、“传帮代”“你听我说”等活动，吸引更多优秀青年人聚拢在党组织周围，挖掘内部人才，引导年轻一代积极主动投身到公司事业发展中来，以奋斗者为荣。

## **四、强化责任担当，践行高质量发展**

### **（一）增强行业自律，推动行业规范健康发展**

华策影视作为行业龙头企业，积极响应国家政策号召，以实际行动践行企业责任，发挥行业表率作用。2021年4月9日，针对国家提倡的版权保护，华策联合影视行业15家协会和50余家影视制作播出机构发表《关于保护影视版权的联合声明》，共同保护加强版权保护的自我管理，营造风清气正的发展空间。此前，曾针对行业反对内容注水、提倡影视剧拍摄不超过40集，倡导勤俭节约，共降成本、共提风险等政策，率先表态支持并积极践行。

## **（二）合规经营、依法纳税，推动就业**

华策是依法纳税的践行者。自觉依法诚信纳税、积极行使纳税人权利是公司作为纳税者所应履行的基本义务和享有的基本权利。2021年，公司认真按照国家工商部门核准的经营范围经营，严格依照国家相关税收法律法规，及时申报、缴纳税款1.5亿元。

华策是社会责任履行者。积极解决600多个就业岗位，每年提供近6000人次剧组人员就业，很好地履行对社会所应当承担的责任。2021年，河南遭遇特大暴雨灾情，公司组织旗下艺人向河南抗洪救灾捐款共计250多万元，驰援河南。

## **（三）共克时艰，共同守好疫情防线**

2021年，公司面对新冠疫情，积极响应党和国家疫情防控要求，持续抓好疫情常态化、科学化、精准防控，居家隔离、线上办公，剧组第一时间停拍、延拍，就地隔离，筑牢疫情防控铜墙铁壁，切实保障员工健康安全。严格落实网格化管理、健康码、行程轨迹查验、体温监测、来访审核、环境消毒、宣传教育、防疫物资准备等各项常态化防疫措施。积极捐款捐物，公司董事长赵依芳女士、联席董事长傅梅城先生因疫情期间的特殊贡献，荣获浙江省红十字会新冠肺炎疫情防控特别贡献奖。

## **五、规范治理，注重股东和债权人权益保护**

### **（一）规范治理结构**

2021年，公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人

治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，切实履行信息披露义务，切实维护广大投资者的合法权益，促进公司规范运作。

公司建立以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作细则的规定行使职权。2021年，公司召开3次股东大会，7次董事会会议，7次监事会会议，根据相关事项及职权范围，严格履行审议程序，独立董事对有关事项发表独立意见。

## （二）规范经营管理制度

公司根据业务开展的实际情况，持续制定和完善公司各项制度。2021年公司修订《公司章程》、《股东大会议事规则》、《独立董事工作细则》、《募集资金专项存储及管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保制度》、《关联交易制度》、《董事会秘书工作细则》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》、《委托理财管理制度》，经过一系列梳理和完善工作，公司内控管理制度和流程规范更加符合经营管理工作实际需要，内控规范体系进一步健全完善，经营管理水平和风险防范能力得到进一步提高，为公司健康、持续、稳定发展提供了更有效保障。

## （三）投资者关系管理

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息的披露。公司指定信息披露媒体为巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和符合中国证监会规定条件的媒体，确保公司广大投资者能够以平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。2021 年共披露 90 份公告及各类报告。公司真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司还积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系，与投资者形成了良好的双向互动。

2021 年，公司继续举办年度报告网上说明会，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保障了广大投资者的知情权。

#### （四）股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37 号）、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》（证监会公告〔2013〕43 号）的相关规定，及《公司章程》中关于利润分配的相关规定，公司董事会结合实际情况，于 2019 年制订了《浙江华

策影视股份有限公司未来三年股东回报规划（2019年-2021年）》，有利于进一步完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，积极回报投资者。公司近三年现金分红情况如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2021年	41,477,275.42	400,394,377.75	10.36%
2020年	39,922,547.72	399,186,549.69	10.00%
2019年	26,335,105.52	-1,467,056,219.53	1.80%

#### （五）保护债权人合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，重视对债权人合法权益的保护。

在公司的经营决策过程中，公司奉行稳健诚信的经营策略，控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。

在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，未发生到期债务未及时偿还的行为。

当债权人为维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极配合并予以相关支持。

## 六、多措并举，积极保护员工各项权益

### （一）严格遵守法律法规，保障员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》《合同法》《社会保险法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益，建立和完善劳动用工、薪酬体系、福利保障、激励机制等管理制度，实现了全员劳动合同制，明确职工享有的权益和应履行的义务。

公司严格执行国家有关社会保险的规定，缴纳住房公积金，为员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险，每月按时足额缴纳各项保险费用，实行带薪年假、节假日礼品、员工体检等福利，使员工能够安心工作、充分发展。

## **（二）制定执行具体竞争力的薪酬体系**

公司建立系统化、规范化的绩效考核评价体系，以保证对员工进行全面、客观、公正的评估和考核。

1、外部竞争性原则。薪酬体系设计综合考虑社会物价水平、行业薪酬水平、集团经营状况和支付能力等因素，确保集团薪酬水平具有吸引力和竞争力。

2、内部公平性原则。员工薪资依据本岗位任职条件和承担职责来确定，实行按职定薪，按劳分配。

3、激励性原则。员工收入与集团整体效益挂钩，与个人工作绩效挂钩，激励创新，激励贡献，提高员工积极性，充分发挥价值分配体系的激励作用。

## **（三）注重员工培养，积极促进员工职业发展**

1、公司每年初进行培训计划和预算的制定，培训计划制定的指导原则：按“五横三纵”分类、分层次开展培训工作，大力加强企业决策层和管理层的经营管理能力，大力加强影视内容制片专业骨干人员的专业培训，培养后备干部和潜力制片人年轻力量，加强全集团职能、中台赋能员工的岗

位技能，提升全体员工的职业素养。学习形式上，关注个体和组织改进建议和改进行动，内训外训相结合，线上线下相结合。

2、公司积极完善新员工培训体系，实现入职、在岗、集中培训为一体，贯穿员工成长全过程，积极营造学习型氛围，塑造“以客户为中心、以奋斗者为本、团结协作、长期奋斗”的企业文化。

3、推动培训工作的集团多地资源共享、培训共建，不断优化线下、线上培训体系。

## **七、供应商、用户和消费者权益保护**

### **（一）供应商公平选择及管理**

多年来，公司遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，在与各类供应商、客户的经济活动中，力求在公正、合理的范围与合作伙伴形成长期稳定的供求关系，确保双方利益都得到较大满足，也为整个行业的健康发展做出了贡献。公司建立了公平、公正的供应商管理制度，严格遵守合同约定，保证供应商的合法权益。

### **（二）满足消费者多元化需求**

公司注重满足和提升客户和观众的需求，不断致力于创造优质的娱乐内容，为观众输送更多高品质高口碑的影视剧、网剧及电影等作品；公司致力开发出品动画影视及引进优质动漫作品，为消费者提供更好的观感体验；此外，公司还积极发展音乐、艺人经纪等，业务既涵括不同的内容形式，也包含内容的衍生和延展，不断提升消费者体验，更好地满足消费者文化娱乐需求，将精彩的娱乐内容和产品呈现给全球受众。

## 八、环境保护和可持续发展

公司高度重视环境保护和节能减排，在日常工作中，公司积极推行节能减排，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，提高纸张的二次利用率，积极推动办公自动化，推进节约型社会建设，关注环保社会责任，争做环保达人，共同促进企业持续、健康、稳定发展。

2021 年度，公司积极响应中央有关“碳达峰”、“碳中和”的工作安排以及疫情防控要求，通过公司 OA 系统等渠道积极推进无纸化办公进程，降低能源资源消耗。全公司办公范围均为无烟区域，在公共区域均张贴了禁烟标志，全面推进办公和公共场所禁烟。

## 九、总结

公司多年的发展，充分意识到公司的成长与企业积极承担社会责任相辅相成、密不可分。2021 年度，公司在党建工作、股东和债权人权益保护、员工权益保护、供应商、用户和消费者权益保护、社会公益等企业社会责任方面做了许多工作，但是与《上市公司社会责任指引》中的要求相比，还是有进一步改进的空间。2022 年，公司将继续把公司的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责任的发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合，不断完善企业社会责任管理体系，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

浙江华策影视股份有限公司

2022 年 4 月 27 日