

证券代码：000815

证券简称：美利云

公告编号：2022—024

中冶美利云产业投资股份有限公司 2021 年度社会责任报告

一、前言

中冶美利云产业投资股份有限公司(以下简称“公司”)依据《上市公司治理准则》、《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布的通知》等规定，围绕2021年工作重点，编制了本报告。本报告真实、客观地反映公司在从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息，全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。

本报告主要内容包括股东及债权人权益保护、员工权益保护、供应商和客户权益保护、环境保护、未来展望等方面。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，公司也希望借此机会接受公众的监督和建议，促进公司的进步和发展，为社企和谐发展贡献力量。

二、社会责任履行情况

(一)股东及债权人权益保护情况

1、完善公司治理，保护股东权益

公司建立、健全了法人治理结构，规范运作，有完善的股东大会、董事会、监事会和管理层的独立运行机制，设置了与公司生产经营相适应的、能充分独立运行的、高效精干的组织职能机构，并制定了相应的岗位职责，各职能部门之间职责明确。公司组织机构设置合理、运行有效，股东大会、董事会、监事会和管理层之间权责分明、相互

制衡、运作良好，形成了一套合理、完整、有效的公司治理与经营管理框架。

2021年度公司共组织召开董事会8次，独立董事针对重大事项均进行了认真的审核并出具了书面的独立意见，提高了公司决策的科学性和客观性。组织召开股东大会3次，股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为广大股东充分便利行使权力提供了平台。公司确保了股东大会的召集、召开、表决程序和决议合法有效，并充分保障公司股东特别是中小股东的合法权益。组织召开监事会4次，监事会成员充分行使监督权，保障了公司的规范运作。

2、认真履行信息披露义务，保证信息披露质量

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等制度要求，持续、规范地做好信息披露工作，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，不存在选择性信息披露和私下披露、透露或泄露未公开重大信息，不存在有意选择披露时点、强化或淡化信息披露效果，确保所有股东能平等地获得信息。公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。

3、加强信息披露，维护投资者关系

按照中国证监会和深圳证券交易所的要求，公司认真履行上市公司信息披露义务，保障广大投资者的知情权。报告期内，公司在指定报刊、网站共发布定期报告4份和临时公告46份，向投资者传达了经营管理、规范运作和重大决策等事项的相关信息，为投资者了解公司价值，判断公司未来发展提供了信息依据。

报告期内，公司通过股东大会、互动平台、投资者咨询电话等方

式加强了公司与投资者、潜在投资者之间的沟通与交流；以定期报告电话交流会等形式与投资者进行沟通互动，并切实做好未公开信息的保密工作；公司采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会，便于中小投资者参与决策；通过微信公众号等方式加强信息传递，便于投资者快捷、全面获取公司相关信息。

4、重视股东回报

公司在自身成长与发展的同时，重视对投资者的合理回报，保障股东权益，特别是中小股东的合法权益，与投资者共同分享企业经营成果。公司现行的《公司章程》明确了分红原则、条件、比例以及相关的执行及决策机制，充分保护股东，特别是中小股东的合法权益，中小股东有充分表达意见和诉求的机会。

公司根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》精神，经综合考虑公司盈利能力、经营发展规划等因素，2021年度公司暂不进行现金分红。未来公司将进一步规范公司分红行为，建立科学、持续、稳定的分红机制，保证股东的合理投资回报。

5、本年度公司取得的荣誉及证书

（1）美利云中卫数据中心荣获“2021 年度中国 IDC 产业低碳数据中心奖”。

（2）获得宁夏回族自治区科学技术成果证书（浅色纸色差控制技术研究、长网造纸机节能增效技术研究及应用示范）

（3）获得职业健康安全管理体系认证证书

（4）获得安全生产标准化三级企业证书

（二）员工权益保护情况

公司始终注重人文关怀，维护和保障员工的各项合法权益，维护稳定和谐的劳动关系。公司创造条件，利用各方资源，提升全体员工的专业技能及综合素质，努力营造幸福、和谐的企业文化氛围；通过实施员工职业双通道制，规划员工职业发展之路，并持续完善公司薪酬与绩效管理体系，吸引核心人才，将员工绩效薪酬与工作成果挂钩，实现员工与企业的共同成长。

1、保护员工合法权益，实现企业与员工和谐发展

公司始终坚持公平、公正、公开的用工政策，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立了比较完善的用工管理规章制度体系。招录员工时，在平等协商的基础上与员工签订规范的劳动合同，保证双方权利与义务对等，依法保护员工的合法权益。公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，对职工选、用、育、留的情况实施全面、客观、公正的评估和考核，激发员工创业激情，实现员工能力、绩效薪酬双提升，体现了公司与员工共成长共发展的企业理念。

2、开展员工培训和职业规划，加强培训体系建设

为提升员工素质，公司加大对培训的投入，通过多途径、多方式对员工开展相关知识、素质与能力培训。公司结合战略目标和人力资源规划，进行培训需求分析和评估，制定年度培训计划，全方位规划培训工作，培训内容兼顾各类专业能力与通用能力，培训贯穿工作始终。公司培训分为公司级培训和部门级培训。公司级培训包括新员工入职培训、操作层技能培训、精益生产培训、内训师课程培训和网络商学院学习等，部门级培训主要为各部门、子公司内部自主组织实施

的文化宣贯、岗位技能培训。公司通过培训不仅满足企业发展需要，还侧重满足核心员工的职业生涯发展需要，让公司人才队伍始终保持创新力和竞争力。

3、全力防疫抗疫，安全环保常抓不懈，确保生产稳定

2021年新冠肺炎疫情期间，面对严峻的疫情防控形势，公司加强防疫抗疫工作，实现疫情发生率为“零”和全年未停机的目标。公司一手抓生产经营，一手抓疫情防控，严防死守，做到了抗疫稳产两不误，确保员工身体健康和生命安全，得到了当地区市两级领导的肯定。

（三）供应商、客户和消费者权益保护情况

公司本着为社会提供高性价比的产品和服务为宗旨，重视与供应商、客户的长期共赢合作，依照互惠互利、共同发展的原则，与供应商、客户建立了友好的合作关系，并充分保障供应商、客户及消费者合法权益。

1、高度重视产品安全，积极提升供应商质量

公司尊重并维护供应商的合法权益，通过对供应商进行走访沟通并结合长期合作情况，建立合格供应商名录，每年进行评价和更新，不断完善对供应商的管理。同时通过提高质量、控制成本、缩短生产周期、提升竞争力，实现共担风险、共享利益的长期合作关系。

2、持续深入市场营销，有效提高客户忠诚度

公司明确产品和市场定位，始终以“为满足客户需要”作为出发点，通过沟通和走访等多种形式深入了解客户需求，与客户形成战略合作关系；为客户提供全方位一体的售前、售中、售后服务，并根据客户需求提供相应支持，满足顾客个性化的需求。

3、不断完善服务管理，切实维护消费者权益

公司建立完善的客户信息库，真正实现“以客户为核心”的客户关系管理，注重细节服务，定期开展质量改进活动，持续提升产品质量，切实维护客户的权益，从而赢得客户，赢得市场，保证企业的可持续发展。公司追求高质量发展，重视与供应商、客户的互惠共赢关系，本着互惠互利、共同发展的原则，为社会提供高性价比的产品和服务，与供应商、客户建立了友好的合作关系，保障了供应商、客户及消费者合法权益。

（四）环境保护与可持续发展情况

2021 年公司继续加大推广“十三五”期间节能减排好的做法和经验，持续推进节能减排工作。通过对政策热点、行业趋势和社会责任研究，已制定 2030 年可持续发展目标，搭建可持续发展战略框架，制定管理办法。

公司秉承可持续发展理念，重视并倡导绿色环保，积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，把生态环保作为高质量发展的前提，加大环保设施和资金投入，大力实施环保改造，主动担当，践行央企责任，履行央企使命，以生态环保理念“领航”高质量发展。

2021 年公司未发生重大安全、环保事故。通过健全安全生产责任制、完善安全管理制度和操作规程、开展事故隐患排查与整改、抓好安全教育等工作，使企业的安全管理工作有序开展。

（五）公共关系和社会公益事业情况

1、积极构建和谐友善的公共关系

作为上市公众企业，公司积极、主动地加强与政府、行业协会、监管机构以及媒体的沟通与联系，建立畅通的沟通渠道，并积极主动

接受监管和检查，持续提升公司社会责任履行的透明度。在推进公司经营发展的同时，注重企业的社会价值体现，积极参与社会公益事业，长期构建和谐、友善的公共关系。

2、勇担责任，服务社会

企业从事公益活动是履行社会责任的体现。企业价值体现在对社会要承担更大的义务，要有善心、有善意、有善举，热心参与社会公益事业。企业的发展离不开社会大环境，2021年，公司严格遵守国家环境保护、资源节约、安全生产、职工权益保障、消费者权益保护、市场经济秩序等法律法规，为消费者提供优质的产品和服务，为员工创造更好的劳动、生活和发展条件，勇担责任，维护社会的稳定和发展。

3、精准扶贫

为坚决贯彻落实党中央关于脱贫攻坚的决策部署，加大帮扶力度，根据中国诚通扶贫工作要求及2021年定点扶贫工作计划，公司积极参与河南洛阳宜阳县赵保镇龙王庙村扶贫工作小组工作。2021年，扶贫支出258,574元。其中：捐赠扶贫项目资金50,000元；对照定点扶贫对象——河南洛阳市宜阳县特色农产品供应目录，公司各平台消费扶贫采购金额共计208,574元，有效地推进了消费扶贫工作落实落地。

4、落实责任抓党建，抓好党建促经营

2021年，美利云以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大历届全会精神，深入学习贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，贯彻落实全国宣传工作会议精神，始终突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要政治任务，紧紧围绕庆祝建党100周年这条主线，自觉承担起举旗帜、

聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务；以“向德竞新”企业文化为引领，坚持稳中求进、守正创新，着力推动公司精神文明和企业文化建设。

三、2022 年工作展望

未来，公司将继续完善社会责任管理，在提高企业经济效益的同时，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，积极回报股东、保护员工的合法权益。同时，积极参与社会公益事业和生态环境保护，提高资源利用率，进一步强化社会责任意识，健全社会责任管理体系建设，在更多的领域更好的承担和履行企业的社会责任，为社会、经济、环境的和谐发展贡献更大的力量。

中冶美利云产业投资股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 28 日