

华谊兄弟传媒股份有限公司

Huayi Brothers Media Corporation

2021 年 社会责任报告

H.BROTHERS
華 誼 兄 弟

股票简称：华谊兄弟

股票代码：300027

二〇二二年四月二十七日

目 录

第一节 公司介绍	1
第二节 党建引领发展	2
一、发挥影视制作基因，创新党史特色教育	2
二、多元开展学习活动，持续筑牢思想根基	4
三、完善组织管理机制，提升队伍向心凝聚	6
四、强化党风廉政建设，牢记行业初心使命	7
第三节 股东和债权人权益保护	7
一、不断完善公司治理，提升公司规范运作	7
二、依法合规召开股东大会，充分保障股东权益	8
三、着眼公司长远发展，注重合理回报投资者	8
四、公平信息披露，保障广大投资者知情权	9
五、保护债权人的合法权益	9
第四节 员工权益保护	9
一、员工权益	10
二、员工关爱	11
三、员工发展	13
四、员工凝聚	15
第五节 供应商、客户和消费者权益保护	17
第六节 环境保护与可持续发展	18
第七节 创造企业社会价值	18
一、 创新延展儿童电影教育，持续践行教育资源公平	20
二、回首十周年公益历程，传播创造力公益理念	23

三、秉持光影育人初心，落实常态化公益帮扶	30
第八节 社会责任展望	36

第一节 公司介绍

华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“华谊兄弟”或“公司”）是中国大陆知名的综合性娱乐集团，由王忠军、王忠磊兄弟在 1994 年创立，华谊兄弟在 1998 年正式进入影视界，开发、制作及发行了众多广受欢迎的影视作品；2009 年 10 月率先登陆创业板，成为中国影视行业首家上市公司。2019 年，中共华谊兄弟委员会正式成立，华谊兄弟成为中国首家成立党委的民营影视公司。

2021 年，公司继续集中全部资源贯彻“影视+实景”的新商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。公司进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，为优质影视 IP 和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。公司积极优化资产结构，持续整合优化资源配置，集中优质资源巩固和提升公司主营业务核心竞争力。

作为以内容生产为核心竞争力的综合性娱乐集团，华谊兄弟目前已建立了包括王忠军、王忠磊、冯小刚、张国立、管虎、程耳、田羽生等在内的一批优秀的影视业经营管理和创作人才队伍，与陈国富、徐克等紧密合作，并通过多种形式扶持青年导演，为影视娱乐行业储备新生代人才。作为中国历史悠久的民营电影公司之一，华谊兄弟不但屡创票房佳绩，也多次获得国际、国内各大电影奖项，先后推出了百余部深受观众喜爱的优秀电影作品，其中包括《天下无贼》、《宝贝计划》、《集结号》、《非诚勿扰》系列、《风声》、《唐山大地震》、《画皮》系列、《一九四二》、《十二生肖》、《西游降魔篇》、《私人订制》、《狄仁杰》系列、《芳华》、《前任》系列、《八佰》、《金刚川》、《侍神令》、《盛夏未来》、《铁道英雄》等影片，商业成绩位于国内民营影视公司前列。

公司基于自身品牌优势和丰富的 IP 储备，积极开拓实景娱乐及品牌授权业务，率先进军文旅行业，并经过多年布局成长为文旅行业项目落地效率和完成程度最高的影视公司，从而进一步形成公司在影视行业和文旅行业品牌互促互生的良性循环。

公司以互利共赢为合作宗旨，引入了行业内的重要战略伙伴。多年来，公司和阿里、腾讯、复星、中国平安等企业通过多种方式建立稳定的合作关系，成为公司突破行业边界限

制的强大后盾。另外，公司以创新激励和利益分享模式，和新生代影视制作公司，导演、编剧工作室，院线公司，直播平台等产业链上下游企业通过多种方式建立伙伴关系，夯实内容生产力，完善生态构建，实现互利共赢，也为优质娱乐内容的流转和衍生拓展了更多可能。品牌授权与实景娱乐领域，公司凭借强大的内容优势、品牌优势、管理优势和资源整合能力吸引了诸多企业伙伴，并建立了稳固的项目合作关系，在实景娱乐领域摸索出了一整套健康可持续的发展模式。

近年来，公司凭借全球化战略布局，与海外合作伙伴保持稳定的合作关系。公司与好莱坞顶级导演罗素兄弟合作组建全球性的影视内容引擎，致力于全球性超级系列 IP 的投资和制作。同时，整合 20 年国际合作资源和经验，搭建中国影视海外发行服务平台，贯彻文化自信、为中国文化扬帆出海保驾护航。

第二节 党建引领发展

在朝阳区委组织部、左家庄街道党工委的正确领导下，华谊兄弟党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为引领，毫不动摇坚持党的领导，聚焦重点任务，推动党组织管理标准化、工作规范化、活动创新化。2021 年是中国共产党建党 100 周年，公司党委深入贯彻党中央对党史学习教育的部署安排，并积极推动党建工作结合业务特色、聚合优势资源，让党建工作的开展有声有色、落地见效，保证各项工作任务圆满完成。

一、发挥影视制作基因，创新党史特色教育

一是党史教育结合电影基因，持续推进具有企业特色的创新党建。公司党委整合自身在影视内容理解、影视内容创作、影视内容资源等方面的优势，把电影融入到党史学习教育中，创新开展“红色引擎”主题电影党课，并在 2021 年正式推出了“学党史、铭初心”课程，课程片单基于党史的不同发展时期，选取有代表性的红色经典影片，涵盖了党成立以来的重大事件、重要人物，以及党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就，通过电影回顾党团结带领人民不懈奋斗的光辉历程，鼓励广大学员做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。截至目前，已开展学习《建党伟业》《建军大业》《长征》《七七事变》《建国大业》《大决战之辽沈战役》《铁人王进喜》《邓小平》等 8 次主题电影党课，全司超过 400 人次通过线上线下相结合的方式参与了学习。

二是党建结合公益，面向全社会少年儿童开展特色党史教育。融合内容初心、党建红心与光影爱心，推出“红心引领童心”小小电影党课，让小学生可以在校园中免费观看红色电影、学习党史知识，以实际行动积极推进党史教育在少年儿童群体中的开展与落实、为党的百年华诞献礼。2021 年七一前夕，华谊兄弟党委代表奔赴甘肃，为宕昌县山区里 6 所小学的两百余名孩子送上了首节小小电影党课《建党伟业》。目前，小小电影党课已经在华谊兄弟公益基金的 148 所“零钱电影院”中开展，并通过互联网平台面向全国小学课堂开放。



华谊兄弟党委“红色引擎”电影党课课堂现场





华谊兄弟“红心引领童心”小小电影党课

二、多元开展学习活动，持续筑牢思想根基

一是强化党员干部日常思想工作，以党的十九大精神指引航线，组织党员在政治生活中认真学习《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》《中国共产党的历史使命与行动价值》等党刊书籍，进一步增强党员干部“四个意识”，坚定“四个自信”，努力建设高素质干部团队。

二是开展多方式常态化学习活动。扎实开展党员学习，配合防疫工作将部分学习工作转移到线上，确保学习不断档。2021 年组织线上党课 8 次，组织支部小范围读书会活动 6 次。

三是持续推进主题党日实践活动。2021 年 3 月，华谊兄弟党委带领各支部组织“学雷锋，做先锋”主题日读书分享活动，引导党员在新时代持续学习、传承、践行雷锋精神。9 月，华谊兄弟党委组织影视党支部、影院党支部、集团党支部分别前往首都博物馆，参观“伟大征程——庆祝中国共产党成立 100 周年特展”，通过展览直观的学习党史、了解党史。



华谊兄弟党委影视党支部、影院党支部“学雷锋，做先锋”主题日读书分享活动



华谊兄弟党委影视党支部、影院党支部、集团党支部分别前往首都博物馆，参观“伟大征程——庆祝中国共产党成立 100 周年特展”

三、完善组织管理机制，提升队伍向心凝聚

一是强化党组织建设。加强党务干部建设、配齐配强党务干部，开展党支部书记和党务人员的培训，提升岗位履职能力。加强党建阵地建设，在公司办公楼内 3 处配备党员学习角，为党员理论学习、组织生活创造良好条件。加强党组织活动建设，围绕年度党史学习等重要任务，深入开展多种活动，增强党员的责任意识和创新意识，发挥党组织战斗堡垒作用和党员的先锋作用。

二是加强党组织沟通工作机制，提高党建工作影响力。面向公司全体员工，按月度总结党建工作重点及党建学习要点、按季度开设“面对面答疑日”活动，引导公司全员向党组织靠拢看齐。

三是强化队伍建设，增添组织活力。发展 1 名预备党员、确定 2 名发展对象及 1 名入党积极分子，积极参加左家庄街道党工委组织的培训班，积极成为党的预备力量。

四是发挥先锋模范作用，引领作风建设。经各支部党员大会投票选举、党委审议通过评选 2021 年优秀党员 3 名、优秀党务工作者 2 名、优秀党支部 1 个。发挥先进作用，促进形成全体党员共同为工作有序开展起模范带头的局面。



华谊兄弟党委影视党支部、影院党支部表彰年度优秀共产党员

四、强化党风廉政建设，牢记行业初心使命

一是明确年度党风廉政建设责任分工，认真落实“讲政治、敢担当、改作风”专题教育常态化长效化。

二是开展“党风廉政建设”专题教育活动，带领党员学习《习近平在文艺工作座谈会上的讲话》《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论坛摘编》，以不断提高思想水平、业务水平、道德水平，持续为公司健康发展贡献力量。

三是加强党建工作考核。制定年度、月度党建工作清单，量化党建工作考核指标，层层压实党建工作责任。



华谊兄弟党委集团党支部开展学习活动，学习《习近平在文艺工作座谈会上的讲话》《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论坛摘编》

第三节 股东和债权人权益保护

一、不断完善公司治理，提升公司规范运作

2021 年，公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券

交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，切实履行信息披露义务，切实维护广大投资者的合法权益，促进公司规范运作。

公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作细则的规定行使职权。

2021 年，公司召开了 8 次股东大会，13 次董事会会议，6 次监事会会议，根据相关事项及职权范围，严格履行了审议程序，独立董事对有关事项发表了独立意见。

二、依法合规召开股东大会，充分保障股东权益

为了充分保障广大股东，特别是中小股东的合法权益，公司严格依照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规的规定，严格规范股东大会召集、召开和表决程序等，召开股东大会的通知均在证监会指定信息披露网站单独发布。每次股东大会都由律师出席见证，并对股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见。股东大会均采取了现场表决和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够有效参与并充分行使表决权利。

三、着眼公司长远发展，注重合理回报投资者

公司着眼于长远可持续发展，综合考虑公司实际情况、发展目标、经营状况及盈利能力、股东意愿和要求、外部融资成本和融资环境等因素，建立持续、稳定、科学的投资者回报规划与机制，对公司利润分配做出明确的制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的长期战略发展目标，不损害公司持续经营能力。

公司 2021 年度实现的可分配利润为负值，根据公司章程，未达到现金分红的条件。同

时公司业务受疫情影响仍需逐步恢复，为保障公司正常的生产经营和未来发展，本年度公司计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。

四、公平信息披露，保障广大投资者知情权

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息的披露。公司指定信息披露媒体为深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体，确保公司广大投资者能够以平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。

公司还积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系，与投资者形成了良好的双向互动，使广大投资者，特别是中小投资者更深入地了解公司的经营发展情况，保障了广大投资者的知情权。

五、保护债权人的合法权益

在公司不断发展壮大的过程中，债权融资进一步满足了公司日常经营的资金需求。公司在经营决策过程中，严格遵守相关合同及制度，充分注重保护债权人的合法权益，按照相关要求及时通报财务报告、定期报告及重大信息。

第四节 员工权益保护

2021 年是华谊兄弟成立 27 周年。回首华谊兄弟的二十七年发展之路，公司始终坚信“我们最宝贵的财富是人才”。公司持续致力于打造员工与公司共同成长，共谋发展，共享成果的优质职场。坚持以兄弟文化为精神，以发展为核心，成长为目标，公司管理层更在 21 年初提出“新华谊”的概念，“新华谊”要做新思想的传递者、新使命的践行者、新价值的探索者。在“新华谊”的全新定位下，通过大量内部访谈我们总结出了华谊人的“胜任力”模

型：责任意识、目标驱动、专业追求、学习能力、创新精神，这些特质将会是所有华谊人一路披荆斩棘的内生力量，更好的拥抱变化，全力奔跑。

一、员工权益

2021 年公司蝉联 α i 优质职场卓越财富共享奖，这再一次印证了“我在优质职场，华谊兄弟”这句对华谊兄弟员工权益最有力的肯定。疫情的影响，市场的快速变化对“新华谊”提出了更高的要求，也带来了更大的挑战。面对变革，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等国家相关法律法规，依法为员工足额缴纳五险一金，并为全体员工提供附加补充医疗及意外伤害保险，提供通讯、交通、派遣、差旅等补助或津贴；保证员工享有休息、休假的权利，并在法定假期之外为员工提供福利年休假、公益假期、关爱员工、关爱女性、关爱儿童的多种带薪假期，切实做到保障和维护员工合法权益。在提供基础保障的同时，公司更从业务战略出发，以企业与员工共同发展为目标，以系统性的岗评与人才盘点为基底、进一步完善人才培养机制，构建赋能型与发展型的培训体系，不断优化更具竞争力的薪酬福利体系，关注成长与价值创造的绩效机制，围绕“平等、分享、创新、快乐”的企业文化为员工制订个人发展计划，规划、落实与满足员工的成长需求。



2021 年公司蝉联 α i 优质职场卓越财富共享奖

二、员工关爱

华谊兄弟坚持以人为本，以员工满意度为出发点，关注员工幸福感、构建和谐健康的职场劳动关系。公司通过链接多维社会资源，整合公司品牌价值与平台资源构建以员工需求为导向的福利体系，包括“谊享住房”、“谊享出行”、“谊享美食”、“谊想天开”，覆盖员工吃、住、行、生活娱乐及学习等多方面的优惠与便利。全面关爱员工及家属，提升员工归属感。



多方面的员工福利体系

伴随国家把“实施健康中国战略”作为国家发展基本方略中的重要内容，公司将健康职场建设提升到了人力资源发展战略地位，把员工健康置于公司与员工发展共赢的重要标志地位，将健康纳入企业文化的重要组成部分，以“健康关爱”为视角全面打造与不断升级健康职场场景。不仅提供健康知识讲座、健康体检也将员工身心健康列为日常管理的第一要务，重点关注员工的情绪管理，建立以“谊·关爱”为品牌特色的员工情绪管理法。从看得见的“硬件”资源，到看不见的“软性”关怀，不断提升员工的情绪管理能力。

在福利资源方面，开展以身心健康为主题的系列讲座和 EPA 教练工作坊，组织辅导，让员工掌握压力与情绪的自我管理方法与技巧，全方位地做好心理健康的保障。更通过不断的摸索搭建出了一套心理预警与疏导机制，通过定期对员工进行压力、焦虑、抑郁指点的问卷测试提前去发现与预警职场中潜在的抑郁风险，并实施干预。

为响应国家及政府关于新冠疫情防控工作的有关精神，疫情常态化下公司通过内部宣传平台，实时发布新冠病毒权威、及时的疫情数据、政策发布、防控贴士，并为员工提供防疫行动指南，为身处中高风险地区员工发放防疫关爱健康包，为配合防疫部门接受隔离的员工提供心理咨询，用心守护每一位员工。



员工防疫关爱礼包

三、员工发展

公司以岗位职级体系作为人力资源管理的重要基础，运用岗位评估专业方法，根据岗位价值将岗位划分成不同的层级，根据职位不同职责属性和职能特点将岗位划分管理（M）、专业（P）、营运（X）等不同职业发展路径，拓展员工职业发展路径并促进人才的职业规划与成长，鼓励员工结合业务需要选择适合自身的职业发展路径，从而使员工获得更多的发展机会。

如何帮助每一位员工在职业发展 Map 中，了解自己，看到优势和差距，做出个人发展计划，有效的实现自身发展，人力资源部全力打造了人才发展 ETC（Evaluation、Training、Coach）通道。

测评（Evaluation）可以帮助员工清晰的认知自我制定发展计划，为公司人才选用育留提供专业化建议、个性化实施人才培养。通过几年的积累，华谊兄弟已经建立了专业化并较为完善的人才测评体系。华谊兄弟公司测评分为四大类别，第一类，态度与思维类测评，在发现员工和组织自驱力的程度方面，有清晰的甄别功能；第二类，人际风格类测评，在每一位员工和岗位、团队的匹配度上，有准确的定位功能；第三类职业价值观类测评，对于员工激励和保留的方向，有着事半功倍的作用；第四类 MBTI 和马基雅维里测评，对于高管的定位和潜力，对组织产出结果的预估，有较为准确的判断功能。

通过对测评问卷的升级和完善,测评的“需求量”在逐年加大,2021 年人力资源部共测评 138 人次,候选人 27 人次,晋升 13 人次,组织测评 98 人次。测评报告使员工清晰的看到能力区和潜能区,在工作中更加积极发挥自己的优势,如发现员工有情绪低落或压力大等情

绪问题，人力资源部员工也会及时对员工进行疏导、谈话，并为员工保守秘密。

为促进员工知识和技能的提高，公司长久致力于为每一位员工的成长提供培训和发展的机会，从而增强公司核心竞争力。互联网+培训将成为趋势，公司长期致力于互联网+培训的工作，着重从师资、课程、运营三位一体进行培训体系的建设，倾力打造了“云课堂”培训品牌。

员工培训（Training）是公司积极承担社会责任的重要组成部分。华谊兄弟承担社会责任，与员工共赢，及时响应政府部门号召，稳岗创新，积极开展线上培训。2021 年通过“云课堂”系列培训，公司内部讲师共开发了 73 门、84.5 课时的网络课程，课程内容不仅实现了业务全板块和职能体系全覆盖，也实现了专业力职业力领导力课程的全覆盖。通过长达 4 个月的课程编写和审课，华谊兄弟成为北京市第一家自有课企业，成为传媒行业知识积累的先行力量。2021 年公司培训人数达 300 人，员工实现了随时随地云端学习，用充足的知识储备积极助力员工稳岗创新。

华谊兄弟长久以来致力于打造内训师体系，结合传媒行业具有特殊性、独特性的特点，填补业内讲师空白，培养内训师 98 人，90 后内训师已成为中坚力量。



“云课堂”系列培训



员工辅导

员工辅导（Coach）是人力资源部的常规性项目。通过测评顾问对员工进行 1V1 辅导，帮助员工提升自信、培养希望感、做职业规划、提升乐观水平、发展韧性等。管理者在辅导下属前，通过了解员工的测评数据，发现员工的优势和职业发展规划对下属进行一对一的辅导。2021 年人力资源部打造辅导员计划，帮助 HR 团队监测员工测评报告，对员工状态进行及时跟进，通过职业心理健康测评，评估个体的心理健康状况。

四、员工凝聚

在华谊兄弟发展的每一步中，每一位谊家人都是公司核心价值的创造者和践行者，都是组成“华谊兄弟”重要的一员。每年公司都会开展以“感恩”为主题的员工活动。2021 年公司以品牌价值与平台资源优势，联合招商银行举行“炽热满怀，感恩拥有”主题活动，感恩公司发展“谊”路有你，活动当天公司为大家准备了丰富且惊喜的感恩礼包，同时也记录下了很多动人的瞬间。



联合招商银行举行“炽热满怀，感恩拥有”主题活动

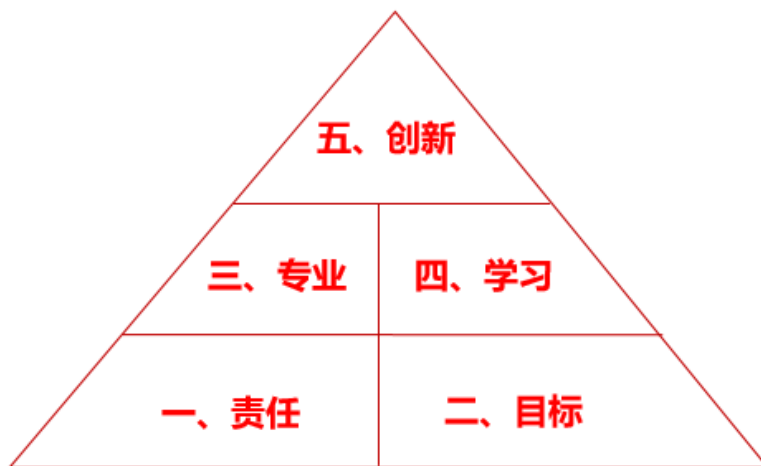
“感恩”两个字简简单单，但坚持让“感恩”有着非凡的意义和温暖人心的力量，我们感恩每一位谊家人在最好的年华一路相伴，辛勤付出；我们感恩祖国和伟大时代赋予我们奋斗的力量与精神的照耀。华谊兄弟的发展源于国家的政策与社会的认可，“取之于社会，回馈于社会”是华谊兄弟秉承的发展理念，也是全体谊家人共同的责任与使命。



谊家人的责任与使命

持续加强公司企业文化建设、增强公司凝聚力是促进业务创新发展的动力。“华谊兄弟员工核心胜任力”项目作为公司企业文化落地的关键项目于 2021 年正式发布。公司高度关注员工围绕核心胜任力的工作表率以及社会责任层面的突出事迹，通过不断发现，挖掘职场

中的具体事迹，打造“标杆”的榜样力量，聚集激情和能量，在共创中分享荣耀，增强员工凝聚力，打造华谊兄弟独特的“家文化”。



华谊兄弟员工核心胜任力

第五节 供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉持诚信经营、互利共赢的原则和理念与供应商和客户建立长期友好的合作关系，努力维护供应商、客户及消费者的合法权益，在业内赢得了良好的信誉和口碑。

公司建立了公平、公正的供应商管理制度，实现和供应商合作关系的稳定和发展，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等行为，为供应商创造良好的竞争环境，严格遵守合同约定，按时支付款项，保障供应商的合法权益，促进供应商效益提升，与供应商建立长期稳定的良好合作伙伴关系。设立年度供应商评价管理制度，定期与公司关联供应商沟通与交流，致力于打造更加及时高效的沟通与合作环境。同时对内不断地强化廉政工作，优化工作制度，加强自我管理，加大审查力度，努力营造优良的企业作风。

公司注重满足和提升客户和消费者需求，不断致力于创造优质的娱乐内容，为观众输送更多“触动人心”的影视剧、网剧及网络大电影等作品；公司运营的位于北京、上海、深圳等共 29 家影院（含参股 1 家）严格按照当地防疫防控要求协调运营时间，并严格遵守防疫防控要求对营业中的影院进行管理，致力于为消费者创造更加安全舒适的观影环境。今后，公司也将致力于不断提升企业竞争力，提高工作效率，为客户和消费者提供稳定、品质可靠的影视作品和文娱服务。

第六节 环境保护与可持续发展

随着现代经济的迅速发展，我们的生态环境形势越来越严峻，可持续发展与环境保护息息相关。发展应是社会、经济、人口、资源和环境的协调发展与人类的全面发展。在国家与社会高度重视和强调可持续发展，大力推动绿色生活方式的当下，华谊兄弟坚持以人为本，从维护所有人的环境权益出发，向全员发起低碳绿色环保、节约资源、环境保护等一系列节能减排倡议，利用办公区域的宣传资源不断向大家倡导低碳绿色的学习与生活方式，同时大力发展系统建设，倡导低碳办公场景，最大程度的实现无纸化办公，减少差旅与线下会议等。

公司将持续实行低碳环保的运营理念，坚持环境保护与可持续发展，履行企业社会责任。



在办公区域宣传低碳绿色环保生活方式

第七节 创造企业社会价值

2011 年，华谊兄弟的明星和员工共同发起了一项专注于“创造力公益”并倡导教育公平的专项基金——华谊兄弟公益基金。有别于以往公益项目中简单直接的物质馈赠形式，华

谊兄弟公益基金一直坚信精神的滋养对于孩子们的成长来说尤为重要。华谊兄弟公益基金希望通过推动儿童电影教育与艺术教育的普及发展，开拓孩子们的视野、提升孩子们的审美能力，丰富孩子们的的生活，让他们获得更多的精神财富从而受益终生。

创立华谊兄弟公益基金的初心来源于华谊兄弟的两位创始人——王忠军先生和王忠磊先生对“创造力公益”概念的探索与实践，他们希望发展出一种不断创新、可持续的公益模式，通过推动电影教育的普及发展，倡导并践行教育公平理念。王忠军作为华谊兄弟公益基金的创立者和强有力的支持者，通过义卖画作为公益事业累计捐款近三千万元；王忠磊作为华谊兄弟公益基金理念的倡导者和实践者，不辞辛劳多次远赴偏远地区了解公益项目进展，身体力行倡导公益理念。



王忠军与孩子们



王忠磊与孩子们

2021 年是华谊兄弟公益基金十周年，也是华谊兄弟公益基金全面响应乡村振兴，启动新十年公益战略，实现从过去的“捐赠式扶贫”向“平台型帮扶”转型的关键之年。同时，2021 年是“十四五”开局之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的第一年。作为新时代公益力量的探索者，华谊兄弟公益基金依托企业内容基因，不断探索电影、艺术与公益之间的创新互动与结合方式，传播创造力价值，让更多人在创造力公益中获益的同时，也唤起社会对公益事业更广泛的关注和支持。

一、创新延展儿童电影教育，持续践行教育资源公平

1、“红心引领童心”小小电影党课

2021 年，华谊兄弟公益基金联合华谊兄弟党委，面向全国小学生推出了“红心引领童心”小小电影党课，共选取了 25 部具有代表性的优秀国产电影，同时制作了 40 节“儿童电影教育党课示范课”，包含教师所需全套课件和教案。6 月，华谊兄弟党委代表和华谊兄弟公益基金工作人员带着小小电影党课一起走进偏远山区学校进行实地授课。截至 2021 年，该课程已在全国“零钱电影院”中开展，并通过互联网平台面向全国小学课堂开放。



华谊兄弟党委代表给孩子们上小小电影党课

2、《“零钱电影院”儿童电影教育课程》线上公开课

2021 年 4 月，《“零钱电影院”儿童电影教育课程》线上公开课正式上线，让同在一片蓝天下的更多小朋友们，都可以感受到电影课的魅力，收获知识与快乐，放飞想象力和创造力。在线下课的推广过程中，华谊兄弟公益基金认识到，除了偏远地区的小朋友需要电影课，所有的小朋友都有权利接受电影教育。因此，华谊兄弟公益基金把儿童电影教育课程搬到了线上，希望满足所有想了解、学习电影课的孩子。同时，线上课还可以帮助没有美术老师的学校直接开展相关课程。

《“零钱电影院”儿童电影教育课程》通过把电影教育与美术教育相结合，用“看电影”“讲电影”“画电影”的形式展现给大家，既可以帮助老师更好的掌握电影教育在教学实践中的使用方法和技巧，又能让所有小朋友都能受益于这种寓教于乐的教育形式。



《“零钱电影院”儿童电影教育课程》线上公开课登陆腾讯视频和哔哩哔哩平台

3、“零钱电影院”互动课堂

华谊兄弟公益基金推出了“零钱电影院”互动课堂系统，在北京搭建教学直播间，由主讲老师在教师端通过音视频场景交互技术进行教学，同时学生端助教老师负责维护课堂秩序，指导并帮助学生开展课堂活动，主讲老师与学科老师双师配合打造高品质课堂。

“零钱电影院”互动课堂以互联网+教育创新教学模式为主旨，以拓展优质教育资源，均衡教育发展目标，同时可适应疫情等突发状况，未来可开展专业课程、课后服务、校内晚自习、教师培训、公开课等多种应用场景，支持不设上限的超大规模教室同时在线，不受时间地区限制，可同时带不同地区多个班级。



“零钱电影院”互动课堂

4、“红色经典”主题公益放映活动

2021 年，为庆祝建党百年，华谊兄弟公益基金走进广西融水县开展了“红色经典”主题放映活动，共计放映 100 场，惠及约 20000 名村民。

放映片单的选择上，精选了党史学习教育、重温红色历史、追忆红色岁月、传承红色基因等方面的优秀电影作品，希望能够充分发挥电影的文化宣传教育作用，用红色电影串起百年党史，用光影语言回顾中国共产党走过的艰苦岁月，展现革命先辈为民族独立、人民解放、国家富强，抛头颅洒热血、经历千难万险不懈努力的奉献精神，让党员群众们在光影中聆听革命故事、英雄故事，进一步促进党员群众强化爱国爱党意识，厚植爱国情怀。



2021 年 7 月，华谊兄弟公益基金在广西融水县共计开展公益放映 100 场

二、回首十周年公益历程，传播创造力公益理念

自成立以来，华谊兄弟公益基金始终专注于“创造力公益”并倡导教育公平，通过“零钱电影院”、幼儿园项目、公益放映等公益项目，不断探索和践行教育精准帮扶创新模式；与此同时，华谊兄弟公益基金还通过不断探索电影、艺术与公益之间的创新互动与结合方式，通过小小画展、公益直播等各种创新的形式和方式传播创造力价值，让更多人在“创造力公益”中获益的同时，也唤起社会对公益事业更广泛的关注和支持。

2021 年是华谊兄弟公益基金十周年。这一年，华谊兄弟公益基金发起了多次爱心走访，从庆祝“六一”到温暖跨年，始终与偏远地区的孩子们分享最重要的时刻，给予了他们最温暖的陪伴；举办了一场云画展——小小画展·华谊兄弟公益基金十周年特展，通过创新的方式传播创造力价值，唤起大众对公益事业更广泛的关注和支持；发布了《思源·华谊兄弟公

益基金十周年白皮书(2021)》，从自身经验出发为企业从事公益事业带来更多启发。此外，为了全力响应与践行乡村振兴战略，未来更好为公益事业贡献力量，华谊兄弟公益金还在十周年之际，调整未来的发展战略，发布了面向未来的新十年公益战略，将充分发挥自身优势，从文化振兴、产业振兴和教育振兴三个维度，主动推进企业资源与乡村发展全面有效连接，全面助力乡村振兴。

1、 华谊兄弟公益基金十周年爱心走访

6月1日，华谊兄弟公益基金来到了甘肃省宕昌县沙湾小学，与同学们欢度儿童节，为大山深处的孩子们送去光影的陪伴，同时还为孩子们送上了精心挑选的绘画和体育用品等节日礼物。



华谊兄弟公益基金陪伴沙湾小学的同学庆祝“六一”

华谊兄弟公益基金十周年爱心走访团队携爱心艺人乃万，来到广西融水县杆洞乡锦洞村小学，探望学校师生，为学校送来了亟需的体育用品等教学物资。本次走访中，华谊兄弟公益基金联合爱心艺人乃万，为锦洞村的孩子们带来了一堂“零钱电影院”音乐课，希望让乡村儿童通过与不同的“老师”的交流和分享，了解更多新知识、认识更大的世界，启发他们的创造力和未来的无限潜力；同时，也让爱心艺人在深度参与公益行动中对乡村儿童和公益有了更深层次的理解。



爱心艺人乃万和小朋友在“零钱电影院”音乐课上互动

2、华谊兄弟公益基金新十年公益战略

2021 年，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，全面推进乡村振兴成为新的历史使命。为响应时代号召，华谊兄弟公益基金提出从“捐赠式扶贫”转型升级到“平台型帮扶”的新十年公益战略，将充分发挥自身优势，从文化振兴、产业振兴和教育振兴三个维度，主动推进企业资源与乡村发展全面有效连接：第一，连接优秀文化，推动文化传承交流，以公益基金为平台，通过“非遗创生”计划、“新生传承”公共艺术教育课程等项目，促进城乡各地区、各民族之间的文化交流；第二，连接优质资源，助力乡村产业振兴，以公益基金为平台，打通华谊兄弟自身与外部的资源，对接乡村产业发展需求；第三，连接未来，助力乡村教育振兴，系统性将高校资源接入乡村，以弥补发达地区与偏远地区之间的资源差距，助力教育公平。

华谊兄弟公益基金新十年公益战略的发布，标志着华谊兄弟企业社会责任开启了一个新的篇章。多年来，华谊兄弟一直专注于充分结合公司的资源优势去践行教育精准扶贫，通过电影的力量启迪偏远地区孩子们的想象力和创造力。未来，华谊兄弟还将继续发挥自身作为影视文化企业的优势，积极履行社会责任，全力支持乡村振兴战略的实施，为实现乡村振兴和中华民族的伟大复兴贡献属于自己的一份力量。

3、“光影伴十年”小小画展·华谊兄弟公益基金十周年特展

“小小画展”是华谊兄弟公益基金为展示儿童创造力而定期举办的儿童公益画展项目，希望为热爱创作的孩子提供一个施展天赋、表达自我的舞台，同时，向世界传递孩子的纯真与快乐，让更多人关注孩子们的世界和梦想。

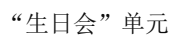
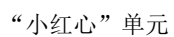
10月19日，“光影伴十年”小小画展·华谊兄弟公益基金十周年特展线上开幕，本届“小小画展”首次采用云上画廊的方式并加入了观众互动机制，旨在搭建一个文化交流的平台，以唤起社会各界对偏远地区儿童精神世界更广泛的关注和了解，助力审美教育普及和教育公平。

作为本次十周年特展的发起人，华谊兄弟董事长王忠军和副董事长兼总经理王忠磊也通过特别的方式为孩子们送上祝福和鼓励。王忠军创作油画《夏日的花生地》，王忠磊题写画展主题“光影伴十年”，共同完成本次十周年特展的创意海报，寓意小朋友们在光影的陪伴下茁壮成长。



王忠军创作油画《夏日的花生地》，王忠磊题写画展主题“光影伴十年”

十周年特展特设四个主题单元：献礼建党百年的“小红心”单元，庆祝华谊兄弟公益基金十周年的“生日会”单元，展示天马行空想象力的“创造力”单元和展示地方非遗文化的“守艺人”单元，共计展出100幅来自全国各地小朋友们的绘画作品，向大众展现孩子们饱满充沛的艺术想象力和天真烂漫的童心世界。





“创造力”单元

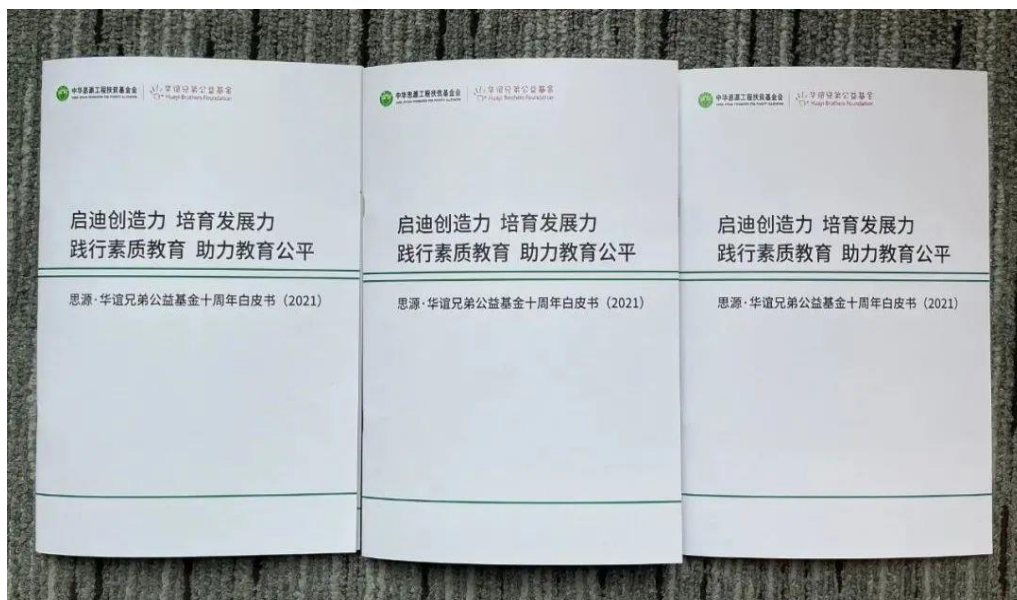


“守艺人”单元

4、《思源·华谊兄弟公益基金十周年白皮书（2021）》

2021 年底，华谊兄弟公益基金首部白皮书——《思源·华谊兄弟公益基金十周年白皮书（2021）》正式发布，通过深入分析华谊兄弟公益基金的价值定位与实践经验，探讨如何以共创共生的公益力量推动人与社会可持续发展，以公益之美，为社会凝聚“触动人心的力量”。

2021 年是“十四五”开局之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的第一年。当下，“未来中国的公益事业将如何开展”是公益人和公益组织需要认真思考的课题之一，作为新时代公益力量的探索者，华谊兄弟公益基金结合十年以来的公益实践和宝贵经验，通过白皮书给出了自己的思考和答案，希望为更多企业在未来有效开展公益事业、履行企业社会责任带来更多启发。



思源·华谊兄弟公益基金十周年白皮书（2021）

白皮书认为，共同富裕时代对企业社会责任的新要求应包含以下三个方面。第一，立足时代目标，注重以人为本：企业发展需要“以人为本”，即把人的全面发展作为目标，把人才作为发展的第一资源，把“人人参与”作为发展路径，发挥人才的价值，激发人的创造力与活力；第二，与时俱进，探索新发展模式：作为经济社会发展的参与者和推动者之一，企业需要保持旺盛的创新活力，以创新思维寻求源源不断的发展动力，收获自身成长的同时主动承担社会责任；第三，坚守文化自信，推动精神富足：未来企业要更加注重人的全面发展和人的现代化，将满足人民精神文化需求同激励教育人民有机结合起来，全方位、全周期增

进人民福祉。

三、秉持光影育人初心，落实常态化公益帮扶

十年来，从第一所“零钱电影院”到如今遍布全国十余个省市的 148 所“零钱电影院”及 7 所同梦幼儿园，从“零钱电影院”硬件升级到国内最完善的儿童电影教育课程落地，华谊兄弟公益基金的脚步从未停歇，旗下各项目已惠及 16.9 万人，捐款 3500 万元。华谊兄弟公益基金的“创造力公益”生态已涵盖儿童电影教育、美术教育、非遗保护传承、公益放映等诸多领域，并不断探索更多可持续发展的公益模式。目前，除了核心项目“零钱电影院”之外，华谊兄弟公益基金的主要项目还包括：“幼儿园”项目、公益放映、和“非遗创生”计划。



华谊兄弟公益基金“创造力公益”生态

1、“零钱电影院”项目

“零钱电影院”项目旨在为贫困地区的学校捐建集教学功能和娱乐功能为一体的教室，开拓儿童的视野，启迪他们的想象力。2019 年开始，华谊兄弟公益基金陆续推出“零钱电影院”儿童电影教育课程，是国内首套由专项基金推出的针对贫困地区儿童电影教育的系统性教材，也是公益基金在多年践行“创造力公益”的过程中，在儿童电影教育领域所积累知识和经验的提炼总结，对推动国内中小学电影教育的普及发展有积极意义。截至 2021 年，

华谊兄弟公益基金已累计在全国十余个省市的贫困地区捐建了 148 所“零钱电影院”，在 148 所“零钱电影院”内落地“红心引领童心”小小电影党课，在 86 所“零钱电影院”内落地儿童电影教育课程，在 18 所学校开设了“兴趣班”。



甘肃省宕昌县新寨小学“零钱电影院”

2、“幼儿园”项目

在多年的走访过程中，华谊兄弟公益基金发现山区的学龄前教育普及程度很低，幼教资源稀缺，这也间接的导致了偏远地区儿童与城市儿童在小学阶段教育的巨大差距。2017 年，华谊兄弟公益基金启动第一个“幼儿园”项目，通过改建、主体捐建幼儿园等多种合作模式，帮助贫困山区的儿童获得更好的学前教育。2018 年，四川凉山彝族自治州洛古波村同梦幼儿园开园。2020 年，贵州黔东南苗族侗族自治州高懂村同梦幼儿园开园。截至 2021 年，华谊兄弟公益基金共捐建了 7 所幼儿园，其中新建 3 所，改建 4 所。

3、公益放映项目

2013 年起，华谊兄弟公益基金先后深入四川、青海、河南、河北等众多省市的偏远地区开展放映工作，为众多居民带去了光影的记忆。截至 2021 年，华谊兄弟公益基金共计组织露天公益放映 367 场，在学校的“零钱电影院”内办公益放映 3268 场。



2021 年 7 月，华谊兄弟公益基金在广西融水县共计开展公益放映 100 场

4、“非遗创生”计划

旨在鼓励学校和学生“在‘零钱电影院’学习、继承传统手艺，激发孩子们的创造力和想象，将传统手艺带到发达城市地区，让更多人有机会接触和了解。截至 2021 年，华谊兄弟公益基金在新疆和湖南的四所“零钱电影院”中开设非遗兴趣班，让孩子们可以学习新疆的木刻板与湖南土家刺绣。

附录：华谊兄弟公益基金发展历程重要里程碑

- 2011 年 6 月 1 日，华谊兄弟公益基金正式启动，“零钱电影院”项目公布。
- 2011 年 10 月 20 日，第一所“零钱电影院”在北京一所打工子弟学校建成。
- 2012 年初，华谊兄弟公益基金发起《有一天》(ONEDAY)公益电影项目。
- 2014 年 7 月 16 日，由周迅发起的“关爱特殊儿童 ONE NIGHT 公益晚会”携手华谊兄弟公益基金于杭州举办。
- 2014 年 9 月 10 日，公益电影《有一天》(ONEDAY)全国公映，这是中国第一部公益电影。
- 2015 年 3 月 21 日，华谊兄弟公益基金代表及《有一天》参演小演员受邀到联合国纽约

总部进行特别分享，呼吁世界关注唐氏综合症群体在中国的现状。

- 2015 年 6 月 14 日，由华谊兄弟公益基金创办的中国首个融合教育合唱团“有一天合唱团”与朗朗在联合国 70 周年音乐会上演出，用音乐的方式传递“和平与发展”的理念。
- 2015 年夏，华谊兄弟公益基金向在天津港“8·12”特别重大火灾爆炸事故中牺牲的烈士家属捐款 200 万元。
- 2015 年 11 月 24 日，华谊兄弟公益基金与联合国开发计划署就“促进少数民族地区女性综合发展项目”签署合作协议，共同推动少数民族地区妇女赋权与发展。
- 2016 年 7 月 16 日，华谊兄弟公益基金再度携手周迅在北京奥体中心举办“ONE NIGHT 给小孩”关爱残障儿童公益演唱会。“有一天合唱团”为演唱会温暖献唱，向更多人传递“融合教育”的理念。
- 2016 年 10 月，华谊兄弟公益基金于四川雅安地震灾区捐建的学校竣工，这也是第一所以华谊兄弟的名义命名的学校。
- 2016 年 10 月 26 日，第 100 所“零钱电影院”在云南省丽江落成并举行捐赠仪式。
- 2017 年 6 月，“华谊兄弟公益基金第 100 所零钱电影院”传播项目在 PR Awards Asia 2017 上斩获大奖，这是对华谊兄弟公益基金多年来践行社会责任、坚守公益初心的肯定与鼓励，更重要的是其开创并一直倡导的“创造力公益”理念再度获得了国际性、跨行业的更大认可。
- 2017 年 7 月 23 日，华谊兄弟公益基金“零钱电影院”第一届校长峰会正式启动，来自全国十余个省市超过 100 名校长齐聚北京参与了此次活动。
- 2017 年 11 月，松美术馆与华谊兄弟公益基金合作，携手打造北京首个美育基地，该基地将致力于推动中小学生的艺术审美教育和当代艺术启蒙。
- 2018 年夏，华谊兄弟公益基金推出“非遗创生”计划，旨在鼓励学校和学生“在零钱电影院”学习、继承传统手艺，激发孩子们的创造力和想象将传统手艺带到发达城市地区，让更多人有机会接触和了解。

- 2018 年 9 月 3 日，华谊兄弟与华谊兄弟公益基金共同发起的“我要陪伴”公益行动启动。
- 2018 年 9 月-10 月，“我要陪伴”之爱心义卖北京站、“我要陪伴”之爱心义卖苏州站活动举行，以义卖的形式为儿童发声。
- 2018 年 10 月 23 日，华谊兄弟公益基金在全国捐建的第一所幼儿园，在四川省凉山彝族自治州西昌市洛古波乡洛古波村迎来开园仪式。
- 2018 年 10 月，华谊兄弟公益基金与四川省凉山彝族自治州雷波县政府达成定点帮扶合作，雷波县成为华谊兄弟公益基金首个“助力教育扶贫定点县”。
- 2018 年 10 月，云南芒市营盘小学足球场竣工仪式，这是华谊兄弟公益基金捐建的第一个足球场。
- 2019 年 4 月，华谊兄弟公益基金在新疆和湖南资助了两个非遗兴趣班，分别是新疆木刻版画和湖南土家刺绣。同期，公益基金推出“小小守艺人”非遗小课堂，以贫困地区儿童为授课者，向城市儿童分享推广非遗技艺的专题课程，这是中国首个儿童线上非遗课程。
- 2019 年 8 月-9 月，华谊兄弟公益基金开发制作了针对贫困地区儿童电影教育的系统性教材；组织了 2 场培训近百名教师参与，帮助老师学习电影教育的授课技巧；同时，又配备了完善的落地激励计划，推动课程在“零钱电影院”的落地。这是国内首套由专项基金推出的针对贫困地区儿童电影教育的系统性教材，也是国内最完善的电影教育课程落地体系。
- 2019 年 9 月-10 月，由新华网、中国电影资料馆、中影和华谊兄弟共同举办的“壮阔七十年 光影记忆”新中国成立 70 周年电影展映在贵州三穗县露天放映 30 场，同时在全国 132 所零钱电影院中进行放映，共放映电影 2112 场次。
- 2019 年 12 月，首期“新生 传承”公共艺术教育课程于松美术馆举办，该课程是华谊兄弟公益基金创立的艺术教育资源互动交流的公益平台，旨在为更多的孩子提供走进艺术殿堂与艺术家交流、共同创作的机会，让艺术教育惠及更多人群。

- 2020 年 1 月 24 日，新冠肺炎疫情爆发，华谊兄弟公益基金向武汉捐赠 100 万元人民币，用于购买抗菌液、隔离衣和医用手套等医疗防护物资，以缓解当地医疗物资短缺的局面。
- 2020 年 4 月，《“零钱电影院”电影教育课程之新型冠状病毒及防疫知识》在全国“零钱电影院”所在学校开课。该课程是结合多年经验和自身优势特色，以科学、务实、有效的原则，为偏远地区儿童专门打造的防疫主题电影课。
- 2020 年 6 月 1 日，华谊兄弟公益基金在芒市营盘小学举办成立九周年庆祝活动，并在全新推出的“有一天·创艺汇”平台上全程直播了孩子们的庆祝演出。“有一天·创艺汇”打破传统公益活动参与形式壁垒，激发更多人关注并积极参与公益事业，连接城乡，为需要帮扶者提供实实在在的帮助。
- 2021 年 4 月，华谊兄弟公益基金正式推出了《“零钱电影院”儿童电影教育课程》线上公开课，将原有线下课程制作成视频公开课并发布到互联网上，免费分享给老师和同学们，让同在一片蓝天下的更多小朋友们，都可以感受到电影课的魅力，收获知识与快乐，放飞想象力和创造力。
- 2021 年 6 月 1 日，华谊兄弟公益基金发布了新十年公益战略，确定了新的工作方向和目标定位，即从过去的“捐赠式扶贫”转向“平台型帮扶”，全力响应与践行乡村振兴战略。
- 2021 年 10 月 19 日，“光影伴十年”小小画展·华谊兄弟公益基金十周年特展线上开幕，共计展出 100 幅来自全国各地小朋友们的绘画作品，向大众展现孩子们饱满充沛的艺术想象力和天真烂漫的童心世界。
- 2021 年 12 月 21 日，华谊兄弟公益基金十周年爱心走访团队携爱心艺人乃万，来到了广西融水县杆洞乡锦洞村小学，探望学校师生，为学校送来了亟需的体育用品等教学物资，并为锦洞村捐建一所同梦幼儿园，以弥补该村学前教育资源不足的情况。
- 2021 年底，华谊兄弟公益基金发布首部白皮书——《思源·华谊兄弟公益基金十周年白皮书（2021）》，希望为更多企业未来有效开展公益事业、履行企业社会责任带来更多启发。

第八节 社会责任展望

作为中国最早成立的民营影视公司，华谊兄弟始终致力于传承优秀传统文化，以电影为载体，向世界传播中华文化。习近平总书记多次在讲话中强调要高度重视发展文化产业，为新消费时代提供更多创新可能。对文化产业来说，这是全新的使命，更是广阔的市场机遇。华谊兄弟将继续紧跟党的领导、紧跟新时代内涵，以坚持文化自信为契机，坚守从业初心，创作出弘扬正能量、满足人民文化需求，增强人民精神力量的内容。聚焦新技术、拥抱新变化，坚持高质量发展的目标方向，大力推进影视与科技的创新融合发展。积极履行社会责任和到责任、把公司发展和社会责任、文化使命紧密结合，为股东、社会和国家创造更多价值和回报。