

电连技术股份有限公司

2021 年度董事会工作报告

2021 年度，电连技术股份有限公司（以下简称“电连技术”或“公司”）第二届及第三届董事会严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《电连技术股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及《电连技术股份有限公司董事会议事规则》（以下简称“《董事会议事规则》”）等法律法规和规章制度的规定，全体董事本着对公司和全体股东负责的态度，勤勉尽责履行职责和义务，保障公司规范运作，促进公司持续健康稳定的发展，切实维护公司和全体股东的利益。现将 2021 年度（以下简称“报告期”）董事会主要工作情况报告如下：

一、报告期内董事会主要工作

（一）报告期内战略布局推进及安排

报告期内，公司坚持对面向 5G 的战略目标进行稳步布局和推进实施，并取得了积极的进展。具体情况如下：

1、消费电子领域手机市场方面

在近年智能手机市场总体增长乏力的格局下，公司积极拓展原有产品业务规模，加快智能制造平台搭建节奏，优化生产流程，提高生产效率。大力拓展老产品在新客户的市场应用，重点拓展了海外核心客户，现有应用在电子消费类的新产品也加大了在老客户中的推广和新行业的应用，有效地稳固了现有客户份额和市场地位，进一步实现公司客户结构的多元化。此外，公司对国外的重要客户进行了梳理，确立了市场重点开拓的客户目标群体，制定了加大对国外客户的开拓力度的方向。在报告期内，该项工作取得了较好的进展，顺利导入了去年制定的开拓目标，业务合作进展顺利，为公司后续健康、稳定发展打下了较好的基础。

报告期是企业战略布局取得进展的关键年份，5G 应用进入快车道发展，SUB-6G 手机大量使用，5G 毫米波手机的发展也逐渐开始纳入头部客户的研发规划。公司为顺应市场需要而研发生产了 BTB 系列产品，系列产品适时推出与迭代取得了一定的积极

成效，成为公司新的业绩增长点。为进一步的满足市场需要，公司不断丰富 BTB 系列产品品类，制程工艺方面取得预期进展，提高了产品的竞争力，也为该产品量产做好了充分的准备。另外，公司持续深化与头部 IC 设计厂商的合作，适时对 RF-BTB 产品标准化进行推广，在 IC 设计厂商模组产品的应用取得较好的进展。着眼于未来 5G 毫米波市场对射频及连接产品的广阔需求，公司将继续布局围绕以 LCP 为代表的 5G 材料射频及连接器产品，现阶段此类产品与客户的进一步深入合作正在逐步开展，实现了小批量交付的基础上争取在未来 5G 毫米波相关产品的市场竞争中取得优势地位。

1.2、工业连接器方面

工业连接器与消费电子类连接器在体系认证、生产制造以及质量要求等方面存在较大的差异，工业连接器相比消费电子类连接器可靠性要求更高，认证时间更长。多年来，公司在加深对工业体系准入认识的基础上，通过对工业通信领域连接器类产品的不断了解及探索，对标国际优秀企业，加大了市场调研力度，对相关产品进行了前期的投入和布局。

1.3、汽车连接器方面

报告期汽车连接器产品营收规模同比大幅增长，凭借多年行业经验积累，公司汽车连接器产品品类丰富性、质量性能、生产规模、成本优化力度、客户结构完善度及产品竞争力水平等得以提升，研发、生产和销售模式日渐成熟。此产品大客户导入的比例也在不断提高，其中 MINI-FAKRA 组、HSD、以太网连接器产品取得了长足的进步，显示出强劲的发展势头。

随着汽车智能化水平不断提速，公司高频、高速类连接器应用场景不断丰富，单车使用产品数量和价值量提升明显。报告期内，公司加大了产能的扩张和储备，研发端对 MINI-FAKRA 组产品和以太网产品加大研发投入，与客户沟通取得较好效果，为今后更大规模的合作和出货打下了基础。

（二）报告期内公司主要经营情况回顾

报告期内，实现营业收入 3,245,720,418.35 元，比上年同期增长 25.20%；实现归属于上市公司股东的净利润 371,586,103.87 元，比上年同期增长 38.27%；公司经营活动产生的现金流量净额为 518,698,472.75 元，比上年同期增长 17.74%。射频连接器及线缆业务实现营业收入 1,067,695,293.45 元，比上年同期增长 10.69%；电磁兼容件业务实现营

业收入 818,850,223.35 元,比上年同期增长 5.14%;软板业务实现营业收入 386,210,064.68 元,比上年同期增长 12.77%;汽车连接器业务实现营业收入 312,291,255.80 元,比上年同期增长 236.21%;其他业务实现营业收入 660,673,581.07 元,比上年同期增长 59.69%。

报告期内,公司总体经营情况如下:

(1) 各类主要业务的经营情况

全球智能手机市场总销售量在 2018 年至 2020 年连续三年下滑,行业面临着较大的挑战。据市场咨询与顾问机构 IDC 发布的报告显示:受到市场需求持续复苏和 5G 设备产能增加的推动,2021 年全球智能手机出货量有望同比增长 5.5%;2020-2025 年,全球智能手机市场的复合年增长率预计将达到 3.6%。市场研究机构 Canalys 发布的《Canalys 2021 年度智能手机市场分析报告》显示:2021 年全球智能手机出货量达 13.5 亿台,同比增长 7%,仍未恢复到疫情前 2019 年的水平。

根据中国汽车工业协会的数据显示:2021 年汽车产销量分别为 2608.2 万辆和 2627.5 万辆,同比增长 3.4%和 3.8%,其中新能源汽车产销分别达到 354.5 万辆和 352.1 万辆,同比增长均为 1.6 倍。乘联会数据显示:2021 年中国新能源乘用车销售 331 万,市场渗透率 14.8%,相比于 2020 年的 5.8%,提高了 9 个百分点。根据 2020 年 11 月 2 日国务院办公厅发布的《新能源汽车产业发展规划(2021—2035 年)》中指出:到 2025 年,新能源汽车销量占当年新车销量比重约 20%,2021 年至 2025 年新能源汽车销量年复合增长约 30%,目前来看这一指标将大概率要超出,汽车行业迎来较好发展机遇。

公司作为安卓体系手机终端尤其是中国手机终端客户的主力供应商,客户覆盖了安卓体系内的头部手机终端企业,公司汽车射频连接器类产品在国内也处于领先地位。报告期前期,因受到新冠肺炎疫情的影响,手机终端客户订单出现了明显的下滑,报告期后期,手机终端客户订单逐渐恢复,此外汽车连接器在本报告期保持着快速的发展,公司营收收入实现了增长,稳固与提升了公司相关产品的市场地位。公司主要产品虽出现了季节性调价,但随着生产工艺的改进及制造平台的优势凸显,生产成本得到较为有利控制,单位产品成本仍然保持着相对稳定的状态,整体毛利率较上个报告期有所提升,盈利水平提高。报告期内具体产品的情况如下:

1、射频连接器及互连系统产品类。连接器类产品在手机终端市场份额较为稳定,是公司的优势产品,在手机行业内有一定的知名度,客户逐渐向手机终端的头部企业集中。报告期内,行业虽受疫情影响,手机客户的出货量受到不同程度影响,但公司市场

地位相对较为稳固。在业务拓展方面，消费电子类非手机行业的应用领域有较大的市场空间，物联网行业在报告期内较往年呈现了快速增长的趋势，智能家居、智能电表、智能出行等行业出现比往年较为确定的市场机会。

2、电磁兼容件类。电磁兼容件产品由于技术壁垒较低，市场竞争一直较为激烈。报告期内，公司调整相关市场策略，重点发展市场价格较为有利的客户及产品，毛利全年较上个报告期保持稳定。公司今后也将会聚焦细分较好的市场机会，不断拓展消费电子非手机类产品的市场机会，通过提升产品技术含量和改善客户结构来提高此类产品盈利水平。

3、BTB 类。报告期内，公司已开发出合格的射频 BTB 产品，并批量用于核心客户，取得了较好的市场反映。报告期内，公司在与控股子公司恒赫鼎富(苏州)电子有限公司（以下简称“恒赫鼎富”）协作下，以射频 BTB 为核心的 LCP 连接线套件产品实现了小批量的出货，为进一步优化产品结构，积累量产经验，促进与头部客户的深入合作打下了较好的基础。此外公司深化与头部芯片厂商合作，在模组产品上取得了较好的突破，拓展了非手机类的消费电子应用空间和客户群，对公司未来的发展指明了较好的市场方向。公司普通 BTB 产品也在不断积累设计开发及工艺的经验，提高产品的质量及生产效率，报告期内稳定增长。

4、汽车连接器。随着新能源车的渗透率不断提升，公司汽车连接器的出货量不断增长，报告期内营收较上年同期快速成长，客户群不断扩大，且多为汽车整车头部企业，此外第三方的 TIER1 和独立设计厂商的合作也不断增加。报告期内，整体的产能不断扩充，规模不断扩大，行业景气度较高，竞争态势趋于稳定，公司面临较好的发展机遇，并呈现出了较好的发展态势。

5、非射频连接器类产品。报告期内，公司控股子公司恒赫鼎富不断开拓国内外优质客户，取得了较好的进展。报告期下半年恒赫鼎富有效地提升了稼动率，盈利水平提升明显，并呈现出较好的发展势头。公司软硬结合板也取得了市场的认可，在消费电子可穿戴产品市场领域扩大了产品应用领域，在手机端应用的进展较为顺利。以 5G 材料为核心的 LCP 连接线产品经过头部客户研发、制造及小规模交付，产品成熟度有所提高，为未来 5G 毫米波的商用打下了坚实的基础。

（2）积极整合研发资源配置

1、报告期内，公司继续以产品链磨合布局成形和研发升级为工作战略重点，持续

推进面向 5G 的射频技术及互连产品的研究开发和成果转化，为未来在泛 5G 射频领域的发展打下较好的基础。

随着 5G 射频产品市场需求的大幅增长，结合目前公司在 5G 时代电子行业自身优势，公司将以对射频微型连接器及互连系统产品的影响为主要课题，进行系列规划预研，深入研究 5G 对射频微型连接器及互连系统产品的性能及形态设计影响，评估推进产业链产品的发展路线。

随着新能源汽车的快速发展，汽车连接器行业也呈现出景气度较高的态势，结合公司目前汽车连接器的特点，适时提高生产高速以太网、高频 MINI-FAKRA 组产品的能力和水平尤为重要。随着 5G 的逐步深入，汽车智能化水平越来越高，汽车行业将不断提升自动驾驶技术水平，公司今后将根据这些行业发展规律，强化汽车连接器在以太网领域的应用及在高频环境下的连接优势，同时也将不断布局高压大电流等方向细分行业机会。

公司持续深化与科研院所、高等院校等机构的泛 5G 产学研合作，促进科技成果转化，加快建立以公司为主体、市场为导向、政产学研紧密结合的创新型研发体系，提高自主创新能力，确保公司在前沿技术趋势、新产品研拓、科研立项、人才培养与储备等方面作前瞻性布局。报告期内，公司通过研发合作、成立合资公司的方式，在 5G 毫米波芯片模块、消费级产品以及 5G 毫米波射频芯片模组的开发上取得了实质性的进展，为后续 5G 毫米波相关行业领域的进一步发展打下良好的基础。随着 5G 毫米波商用临近，应用领域的市场机会凸显，打通从芯片端到制造端到应用端的行业链条有利于提升公司在产业链中的市场竞争力。

2、工业领域连接器的应用十分广泛，尤其是高频、高速类的产品领域发展十分迅速。公司基于在微型射频连接器及互连系统产品高可靠性及一致性的较好表现，不断探索产品在面向 5G 领域的更高技术难度的应用。报告期内，公司工业领域连接器继续加大研发投入，以高速连接器为抓手，积累行业经验，密切关注行业及市场的机会，努力扩大市场份额比例。

3、面向泛 5G 产品的研发要求较高，公司在海内外两个市场均在拓展高端的研发人员，更好地达成研发端前移的战略以及满足产品升级的智力诉求，实施更为灵活的研发用人及激励机制，利用好国内外两个市场，紧跟市场最大限度地发挥技术研发的引领作用。公司将继续深入与国外泛 5G 相关的头部机构的合作，拓展国内外 5G 毫米波射

频模组连接产品的市场机会。

(3) 实施人才梯队管理体系及培养计划

报告期内，随着销售规模的不断扩大，公司继续加大人才引进，引入高学历的研发人员和高素质的管理人员，建立了以上海、苏州为基地的 5G 核心研发团队，增加了南京研发团队，探索在海外建立有较强实力的研发人才储备的机制，建立了非手机行业的研发、设计、销售团队，紧跟市场赛道优秀的行业人才引进。公司实施了多项旨在提升全员综合能力，提高中层管理能力、团队协作融合能力培养等多层次的培养体系和培训机制，强调了创新、服务的培养和管理理念，着力培养不同梯次的各类人才梯队，增强团队凝聚力，实现为能者创造空间的公司理念。

报告期内，公司探索了对核心骨干员工进行多样化激励的方式，提高了核心骨干员工对公司的认可度，为更好地吸引和留用核心人才储备了更多的手段和方法，为公司未来业务的拓展吸引更多的优秀人才和实施有竞争力的激励机制打下了坚实的基础。

(4) 运营管理

报告期内，在新的组织架构的指引下，公司对原有体系施行了信息系统的升级改造，SAP 系统实施使用更加成熟，并对现有其他系统进行了优化升级，部分生产流程实施了 MES 改造，进一步提升了信息化水平。通过对各项系统的升级，加大精细化管理的力度，严格控制成本，优化管理流程，为公司下一步的快速发展夯实了制度和技术的基礎。

生产端通过不断提升自动机效率，有效地降低了成本。汽车 BU 的探索取得了很好的效果，汽车电子自动化改造进展顺利，有力地支撑了产能的扩张，提升了产品质量和生产的效率。

(5) 对外投资情况

第二届董事会二十次会议通过了《关于对外投资参与设立合伙企业的议案》，投资设立建广广连股权投资合伙企业（有限合伙）投资了海外优质的 USB 桥连芯片项目，有利于公司与芯片设计公司的深入合作。第二届董事会二十二次会议通过了《关于收购深圳市爱默斯科技有限公司 51% 股权的议案》，进一步拓展产品种类，探索具有广阔前景的探针类产品的市场，丰富了在手机头部企业里的产品种类。

(三) 完善上市公司法人治理结构和信息披露工作

报告期内，公司共召开了 3 次股东大会、8 次董事会会议和 7 次监事会会议，董事

会各专门委员会正常运行。公司“三会”工作严格按照有关法律法规和《公司章程》的规定召集召开，会议的召集方式、决策程序和表决结果合法有效。报告期内，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及公司相关制度的规定，进一步完善了信息披露管理内控机制，强化相关人员的责任意识，合法合规地完成了上市公司信息披露工作，公告内容真实、准确和完整，不存在误导投资者的情形。

二、2021 年度董事会运作情况

(一) 董事会的会议情况及决议内容

公司于 2021 年 12 月 1 日召开 2021 年第二次临时股东大会完成董事会换届选举工作。2021 年度，公司董事会共召开了 8 次会议，具体情况如下：

2021 年董事会会议明细				
序号	召开时间	会议名称	议案序号	议案内容
1	2021 年 3 月 11 日	第二届董事会第十八次会议	1	《关于补选公司独立董事的议案》
			2	《关于提请召开 2021 年第一次临时股东大会的议案》
2	2021 年 4 月 27 日	第二届董事会第十九次会议	1	《关于公司 2020 年度总经理工作报告的议案》
			2	《关于公司 2020 年度董事会工作报告的议案》
			3	《关于公司 2020 年年度报告全文及摘要的议案》
			4	《关于公司 2020 年度财务决算报告的议案》
			5	《关于公司 2020 年度利润分配预案的议案》
			6	《关于公司 2020 年度内部控制自我评价报告的议案》
			7	《关于公司 2020 年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》
			8	《关于控股股东及其他关联方占用资金的专项审计说明的议案》
			9	《关于 2021 年度公司董事及高级管理人员薪酬方案的议案》
			10	《关于会计政策变更的议案》
			11	《关于 2021 年第一季度报告的议案》
			12	《关于增加公司经营范围暨修订<公司章程>的议案》
			13	《关于使用部分闲置自有资金和闲置募集资金购买理财产品的议案》
			14	《关于向银行申请授信额度的议案》
			15	《关于对外投资暨对控股子公司增资的议案》
			16	《关于变更部分募集资金专项账户的议案》
			17	《关于提请召开 2020 年度股东大会的议案》
3	2021 年 8 月 5 日	第二届董事会第二十次会议	1	《关于制订<外汇套期保值业务管理制度>的议案》
			2	《关于开展外汇套期保值业务的议案》
			3	《关于向银行申请授信额度的议案》
			4	《关于公司参与投资设立股权投资合伙企业的议案》
4	2021 年 8 月 26 日	第二届董事会第二十一次会议	1	《关于 2021 年半年度报告及摘要的议案》
			2	《关于 2021 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》

			3	《关于向银行申请授信额度的议案》
5	2021年10月27日	第二届董事会第二十二次会议	1	《关于公司2021年第三季度报告的议案》
			2	《关于收购深圳市爱默斯科技有限公司51%股权的议案》
			3	《关于调整银行授信额度的议案》
6	2021年11月15日	第二届董事会第二十三次会议	1	《关于公司董事会换届选举第三届董事会非独立董事的议案》
			2	《关于公司董事会换届选举第三届董事会独立董事的议案》
			3	《关于续聘2021年度审计机构的议案》
			4	《关于变更注册地址、经营范围及修订<公司章程>的议案》
			5	《关于提请召开2021年第二次临时股东大会的议案》
7	2021年12月1日	第三届董事会第一次会议	1	《关于选举公司第三届董事会董事长的议案》
			2	《关于选举公司第三届董事会各专门委员会委员的议案》
			3	《关于聘任公司总经理的议案》
			4	《关于聘任公司其他高级管理人员的议案》
8	2021年12月17日	第三届董事会第二次会议	1	《关于<电连技术股份有限公司2021年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》
			2	《关于<电连技术股份有限公司2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》
			3	《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》
			4	《关于择期召开股东大会的议案》

(二) 董事会对股东大会决议的执行情况

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规及《公司章程》的规定履行职责，严格按照股东大会的决议及授权，认真执行了股东大会审议通过的各项决议。

(三) 董事会下属委员会的履职情况

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。公司董事会各专门委员会严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则合规运作，就各专业性事项进行研究，提出意见及建议。报告期，公司董事会各专门委员会履职情况如下：

1、审计委员会

公司审计委员会由3名董事组成，其中独立董事2名，报告期内，第二届审计委员会由关新红、陈育宣和伍刚组成，其中关新红为主任委员，2021年3月30日伍刚先生因个人原因离职，由陈青先生接任。2021年12月1日，第三届董事会换届完成，第三届审计委员会由李勉、陈育宣、陈青组成，其中李勉为主任委员。审计委员会根据《公

公司章程》、《董事会审计委员会工作制度》等相关要求，积极履行职责。报告期内，公司共召开了6次审计委员会会议，对完善公司内控制度提出了建议，指导和监督了内部审计部门工作，认真履行了对公司财务报告审阅和监督工作，并就续聘审计机构事项进行了认真审查。相关会议均按照有关规定的程序召开，有效履行了法律法规和公司章程赋予的职权。

2、战略委员会

公司战略委员会由3名董事组成，其中独立董事2名。报告期内，第二届战略委员会由陈育宣、陈奥、伍刚组成，其中陈育宣为主任委员。2021年3月30日伍刚先生因个人原因离职，由陈青先生接任。2021年12月1日，第三届董事会换届完成，第三届战略委员会由陈育宣、陈青、卢睿组成，其中陈育宣为主任委员。战略委员会根据《公司章程》、《董事会战略委员会工作细则》等相关要求，积极履行职责。报告期内，公司共召开了3次战略委员会会议，就未来发展战略与公司管理层进行深入的交流和探讨，深入了解公司的战略布局，与公司其他董事及高级管理人员保持密切的联系，针对公司的未来发展规划为董事会提供了参考性意见。相关会议均按照有关规定的程序召开，有效履行了法律法规和公司章程赋予的职权。

3、薪酬与考核委员会

公司薪酬与考核委员会由3名董事组成，其中独立董事2名。报告期内，第二届薪酬与考核委员会由伍刚、陈育宣、关新红组成，其中伍刚为主任委员。2021年3月30日伍刚先生因个人原因离职，由陈青先生接任。2021年12月1日，第三届董事会换届完成，第三届薪酬与考核委员会由陈青、陈育宣、李勉组成，其中陈青为主任委员。薪酬与考核委员会根据《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关要求，积极履行职责。报告期内，公司共召开了2次薪酬与考核委员会会议，对公司董事、高级管理人员薪酬制度执行情况、薪酬政策与方案的制定进行了监督指导，并评估、审核了公司限制性股票激励计划相关事项，结合公司实际情况提出合理化建议。相关会议按照有关规定的程序召开，有效履行了法律法规和公司章程赋予的职权。

4、提名委员会

公司提名委员会成员由3名董事组成，其中独立董事2名。报告期内，第二届提名委员会由陈奥、陈育宣、伍刚组成，其中陈奥为主任委员。2021年3月30日伍刚先生因个人原因离职，由陈青先生接任。2021年12月1日，第三届董事会换届完成，第三

届提名委员会由卢睿、陈育宣、陈青组成，其中卢睿为主任委员。提名委员会根据《公司章程》、《董事会提名委员会工作细则》，对董事、高级管理人员的选择标准、程序、人选等提出建议。报告期内，公司召开3次提名委员会会议，各委员根据公司实际情况，关注公司董事、高级管理人员履职情况，与公司董事、监事及高级管理人员进行沟通交流，对董事会成员候选人及高级管理人员资格进行审查并提出建议，并就关于补选公司独立董事，关于公司董事会换届选举第三届董事会非独立董事及独立董事，聘任公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等事项发表了相关审查意见，切实履行了提名委员会委员的责任和义务。相关会议按照有关规定的程序召开，有效履行了法律法规和公司章程赋予的职权。

（四）公司治理情况

公司通过不断深入学习，提高公司规范运作水平，把握规范发展的原则，提高董事、监事及高管履行职责的能力和水平。在信息披露方面，公司严格按照监管要求，努力提高上市公司透明度，公开、公平和公正地向投资者进行信息披露。公司在公司治理等多个方面不断探索适合公司发展的规范的治理结构和方式，不断完善治理结构和内控制度，增强企业及下属各公司各部门的规范意识，强调规范程序和流程，兼顾效率，不断革新，实现公司治理水平的提高。

报告期内，证监会开展了上市公司治理专项自查行动，公司本着实事求是的原则，严格对照《公司法》、《证券法》等有关法律法规以及内部规章制度，对专项活动的自查事项进行了自查。通过本次自查，公司认为本公司治理符合《公司法》、《证券法》等法律、法规的要求，公司治理结构较为完善，运作规范，不存在重大问题的失误。公司将本次自查整改活动为契机，谨记“四个敬畏”，切实提升公司规范运作水平及公司治理有效性，规范发展、稳健经营，推动公司朝着治理规范、稳步发展的目标向前迈进。

三、2021年度独立董事履行职责情况

报告期内，公司独立董事严格按照《证券法》、《公司法》、《上市公司独立董事规则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规和规章制度的规定和要求，

勤勉尽责，认真履行职务。公司独立董事利用参加股东大会、董事会及其他时间与公司进行交流、沟通，认真听取了公司管理层对公司经营发展战略情况及整体运营情况的汇报，了解公司的生产经营状况、财务状况、制度建设及现状、董事会决议执行情况。并通过电话和邮件，与其他董事、高级管理人员及相关工作人员保持密切联系，及时获悉公司各项重要事项的进展情况，关注外部环境以及市场变化对公司的影响，积极对公司经营管理提出建议和意见。

四、2022 年度经营计划

（一）产品策略

1、既有产品。根据行业发展特点及既有的策略，在稳定目前消费电子-手机行业市场地位的基础上，加大对非手机行业尤其是工业控制类、新能源类连接器行业的拓展与推进，持续加强对汽车连接器的研发及市场开拓的投入。

2、新产品。新产品中的射频 BTB 产品与 5G 毫米波进展速度关联度较大，随着 5G 毫米波推进的加快，公司将持续改善此类产品工艺流程，提高生产效率，降低生产成本，并深化与国际领先芯片厂商的研发合作，拓展此类产品在非手机行业的应用。模组类产品应用在未来 5G 深入推进的时代具有非常好的发展前景，有利于提升高端客户数量，提高公司产品的市场竞争力。

3、基于 5G 材料基础上的射频及连接产品。基于对 5G 毫米波在 2022 年以及未来市场发展实质性的推进展望，公司有望在 LCP 连接线及射频 BTB 相关产品取得营收成长，在其量产过程中不断积累经验，提升公司的核心竞争力，占据 5G 毫米波射频连接市场的有利地位。

4、汽车连接器产品。汽车连接器产品将在研究端加大对以太网以及 MINI-FAKRA 组产品的研发力度，重点加强以太网布局力度，提高高频、高速类产品自动化生产水平，扩大产品产能规模，丰富产品大规模交付的经验。

（二）研发策略

1、基于 5G 毫米波研发要求的不同，在研发策略上也将采取不同的策略，专注 5G 毫米波射频芯片模组、LCP 连接线及射频 BTB 类模组应用的开发。由于 LCP 材料的软板连接线与天线加工工艺有较好的协同效应，公司将继续拓展软硬结合板的应用领域及

技术储备。

2、基于产业链上下游关系，深化对产业链上游芯片客户的研发配合，根据行业的发展趋势，对行业下游终端用户研发的要求进行对接和预研安排。

3、协调国内外的研发资源，深化与国外头部芯片厂商合作，重点加大与国内头部5G毫米波研发机构的合作与协同力度。

2022年，公司将继续推动精密制造与射频技术的研究与结合，同步提升模具加工的工艺能力与水平，持续推进面向5G射频技术以及产品微型化的开发结合和成果转化，努力打造成为向客户提供整套连接解决方案的专业连接器制造厂商。

随着5G应用的大幅增长，结合目前公司在此领域自身优势，公司将持续投入研发资源巩固射频微型连接器及配套解决方案在市场上的领先地位。

2022年，公司将在已研发量产的相关产品如射频BTB、高速以太网、毫米波天线等5G应用强相关项目上加大投入资源力度，结合客户需求进行大规模量产及交付。

（三）运营管理

2022年，公司在新一届董事会的领导下，将明确组织架构的职责，强化责任约束机制，推进事业部制度建设的良性发展，以实现组织运营有效，纠错较强的目标，推进各项事业的稳健发展。运营措施上将持续推进信息化建设，完成更多流程MES改造，在对现有流程不断进行梳理改造的同时，从支撑公司的业务和战略出发，根据公司的业务需求建设信息化管理，贯彻“统一规划”、“统一管理”、“统一实施”和“统一设计”的原则，力争在5年内实现公司信息化对主要业务全面覆盖，借助信息技术帮助企业实现数字化升级，全面驱动经营数据的改善，为企业的持续发展奠定基础。

（四）对外投资及资本运作

2022年，公司将坚持既定方针基础上，对于符合战略方向的市场机会加大合作范围和力度。

（五）布局国际市场，提高全球市场占有率

2021年，按照国际客户需求，共同开发其海外市场的现实需求产品，更好地贴近了海外客户，进一步拓展并提高了公司在消费电子非手机终端行业的营收及规模，实现了高起点的进步，海外业务布局取得了较好的进展，优化了客户结构。2022年公司将

开始对海外客户的大规模出货，对公司提高国际市场占有规模，为进一步拓展海外优质行业及头部客户打下坚实基础。

电连技术股份有限公司董事会

2022年4月27日