

让钢铁强国的梦想 成就更加美好的生活

广东韶钢松山股份有限公司

2021年社会责任报告

二〇二二年

目录

关于本报告.....	3
董事长致辞.....	4
走进韶钢松山.....	6
(一) 韶钢简介.....	6
(二) 组织架构.....	7
(三) 企业文化.....	7
(四) 主要产品.....	8
专题一：赓续前行，百年同行心向党.....	9
(一) 筑牢思想根基.....	9
(二) 强化宗旨意识.....	11
(三) 筑牢忠诚开新局.....	13
(四) 共贺百年华诞.....	14
专题二：绿色环保，踔厉奋发助低碳.....	17
(一) 夯实组织机制.....	17
(二) 战略规划布局.....	18
(三) 落实节能减排.....	19
一、恪守本责：提质增效铸造精品.....	22
(一) 诚信合规经营.....	22
(二) 优化战略布局.....	24
(三) 坚持创新驱动.....	25
责任聚焦：让螺纹钢穿上“外衣”，为海洋工程用钢提供保障.....	30
二、低碳环保：山清水秀绿色钢城.....	33
(一) 共建绿色之基.....	33
(二) 开发绿色产品.....	35
(三) 打造绿色钢企.....	36
责任聚焦：“717 小镇”，钢铁艺术耀初心.....	40
三、合力共为：凝心聚力同行致远.....	44
(一) 倾情服务客户.....	44

(二) 携同伙伴成长	46
(三) 促进产城融合	51
责任聚焦：供应链金融，开新局显活力.....	51
四、致力和谐：以人为本共创美好.....	54
(一) 悉心关爱员工	54
(二) 倾情回馈社会	65
(三) 营造和谐社区	67
责任聚焦：转换角色全面对接乡村振兴，共同富裕展担当.....	68
社会责任管理.....	71
(一) 责任愿景	71
(二) 责任治理	71
(三) 议题分析	71
(四) 责任参与	73
(五) 责任能力	74
未来展望.....	76
附录.....	77
(一) 企业荣誉	77
(二) 关键绩效	77
(三) 指标索引	81
(四) 意见反馈	83

关于本报告

报告范围

报告的时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

称谓说明

报告中使用的“中国宝武”“宝武集团”“宝武”为“中国宝武钢铁集团有限公司”的简称，“中南钢铁”为“宝武集团中南钢铁有限公司”的简称，“韶钢松山”“韶钢”“公司”“我们”均为“广东韶钢松山股份有限公司”的简称。

编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）以及深圳证券交易所上市公司社会责任指引进行编制。

编制流程

前期对标研究—利益相关方关注点调查—报告策划—框架搭建—启动培训—素材收集—文稿编制—内部研讨—排版设计—意见征求—校对修订—管理层评审—董事会审核—定稿发布。

质量保证

韶钢松山竭力保证报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

发布形式

本报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，其中 PDF 电子文件可在公司官方网站（<http://www.sgss.com.cn/sgww/public/sgIndex>）下载阅读。

董事长致辞

大道行思，取则行远。2021 年是国家“十四五”规划开局之年，是建党 100 周年，是“两个一百年”历史交汇期，是集团“超亿吨宝武”的起航之年，是韶钢松山建厂 55 周年。面对错综复杂的外部市场、政策变化，以及局部多点散发的输入性关联疫情，公司上下齐心、深挖潜力，延续良好发展态势，各项经营指标取得长足进步，经营业绩再创佳绩。

这一年，我们坚持党建引领，以高质量党建引领高质量发展。我们深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。我们扎实开展党史学习教育、党建共建交流、庆祝建党一百年等系列专项活动，以党建为引领，推动党的建设向基层拓展，为公司改革发展提供坚强政治保证和组织保障。

这一年，我们坚持生态优先，推动绿色低碳发展。我们牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，深入开展“三治四化”，大力推进“两于一入”，以“节能、减排、高效”为目标，按照“总体策划、分步实施”思路，有序推进废气超低排、废水零排放、固废处置和资源化利用改造项目及“四化”项目建设，提升绿色发展水平。我们加快推进能源结构低碳转型，加强低碳冶金技术研究与应用，致力成为“绿色低碳发展”的先行示范者，以绿色形象融入城市，建设“绿色韶钢”。

这一年，我们坚持创新驱动，打造智慧数字化企业。我们强化科技力量建设，走好创新发展道路，推动技术创新、管理创新、商业模式创新，组织编制《2021-2023 年技术创新规划》，推动产学研深度融合，持续开展科技创新。我们以“四个一律”“三跨融合”为原则，不断深化智慧制造内涵，打造行业首个智慧化高炉，并策划实施一批成熟、可靠、高标准、有引领性的智慧制造项目，以创新推动企业发展。

这一年，我们凝聚发展合力，共建高质量钢铁生态圈。我们坚持以“客户为中心”的理念，响应宝武集团精品化制造要求，践行精品战略，持续提升服务市场、服务客户能力。我们与钢铁战略用户、科研平台、供应商等利益相关方建立稳定战略合作关系，深化校企合作，共商合作，共谋发展，携手打造高质量钢铁生态圈。

这一年，我们彰显责任担当，助创和谐美好社会。我们强化责任担当意识，主动践行社会责任，增强忧患意识，强化风险防控，关心关爱员工，维护职工生命健康。我们坚决遏制疫情扩散，持续深化各项疫情防控措施，积极开展公益慈善活动，彰显品牌温度。我们巩固脱贫成效、推进乡村振兴，共创美好社会。

时盛岁新更显奋斗本色，不负当下造就美好未来！我们将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，在中国宝武和中南钢铁党委的坚强领导下，以协同奋进、一往无前的精神面貌，以只争朝夕、攻坚克难的务实作风，以锐意进取、开拓创新的奋斗姿态，加快推进公司高质量、跨越式发展，奋力将公司打造成为以钢铁为价值载体的高科技企业和备受尊重的上市公司，以优异的成绩向党的二十大献礼！



A handwritten signature in black ink, appearing to read '解旗'.

公司党委书记、董事长解旗

走进韶钢松山

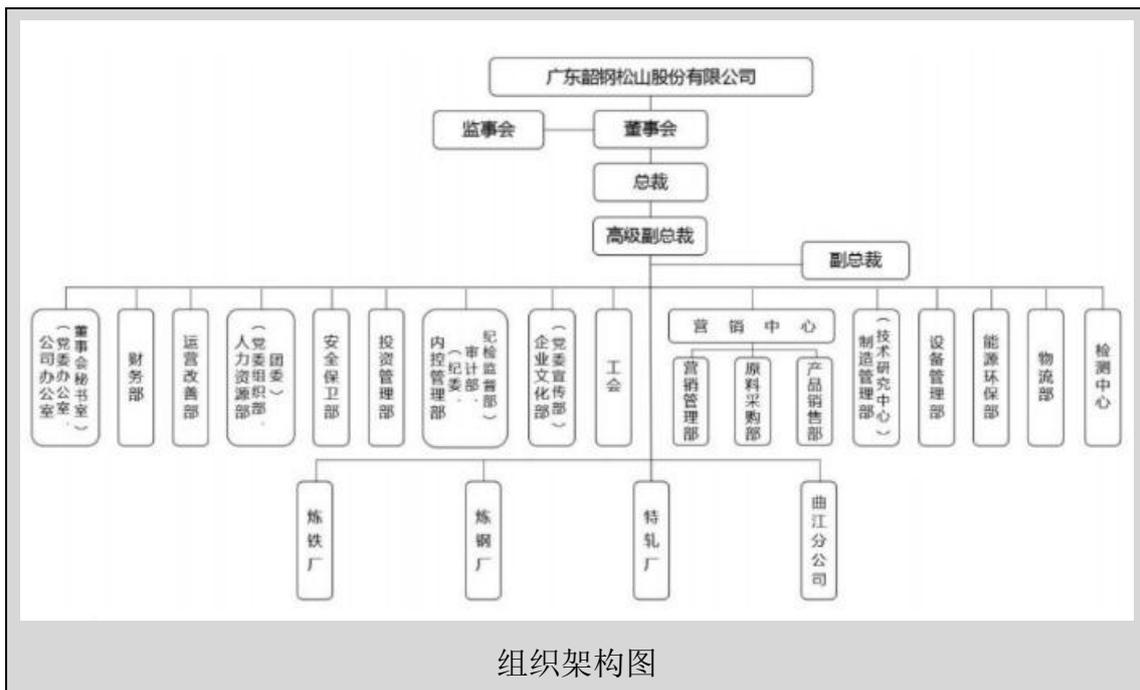
（一）韶钢简介

韶钢松山是由韶关钢铁（2020 年更名为中南钢铁）1997 年独家发起，采用募集方式设立的股份有限公司，地处广东省韶关市曲江区马坝镇，年产钢能力 730 吨，是广东省重要的钢铁生产基地，中国重要的船板钢、工程机械和水电站用高强钢板、建筑结构用钢板、桥梁板、锅炉和压力容器用钢板生产基地。公司始终坚持新发展理念，坚持“三个不动摇”工作主线，推动企业改革创新和转型发展，迈入高质量发展快车道。2021 年，公司经营业绩连续创历史最优，在《财富》中国 500 强中位列第 329 位。

未来，韶钢松山将继续贯彻落实习近平总书记关于做强做优做大国有企业的重要指示精神，依托区域优势，坚持高质量发展为主题，坚持创新驱动，以“绿色、智慧、精品”为发展路径，践行精品战略，筑牢“韶钢出品必是精品”的理念，以精品制造、精品产品构建市场竞争新优势，奋力把韶钢打造成为以钢铁为价值载体的高科技企业和备受尊重的上市公司！



(二) 组织架构



(三) 企业文化

企业定位：成为建筑和工业用材的绿色制造及服务供应商

企业愿景：打造以钢铁为价值载体的高科技企业，成为备受尊重的上市公司

企业使命：让钢铁强国的梦想成就更加美好的生活！

核心价值观：诚信 创新 绿色 共享

企业精神：钢铁报国、开放融合、严格苛求、铸就强大

企业远景目标：到 2035 年，实现千亿级营收、百亿级利润，成为宝武集团龙头企业。



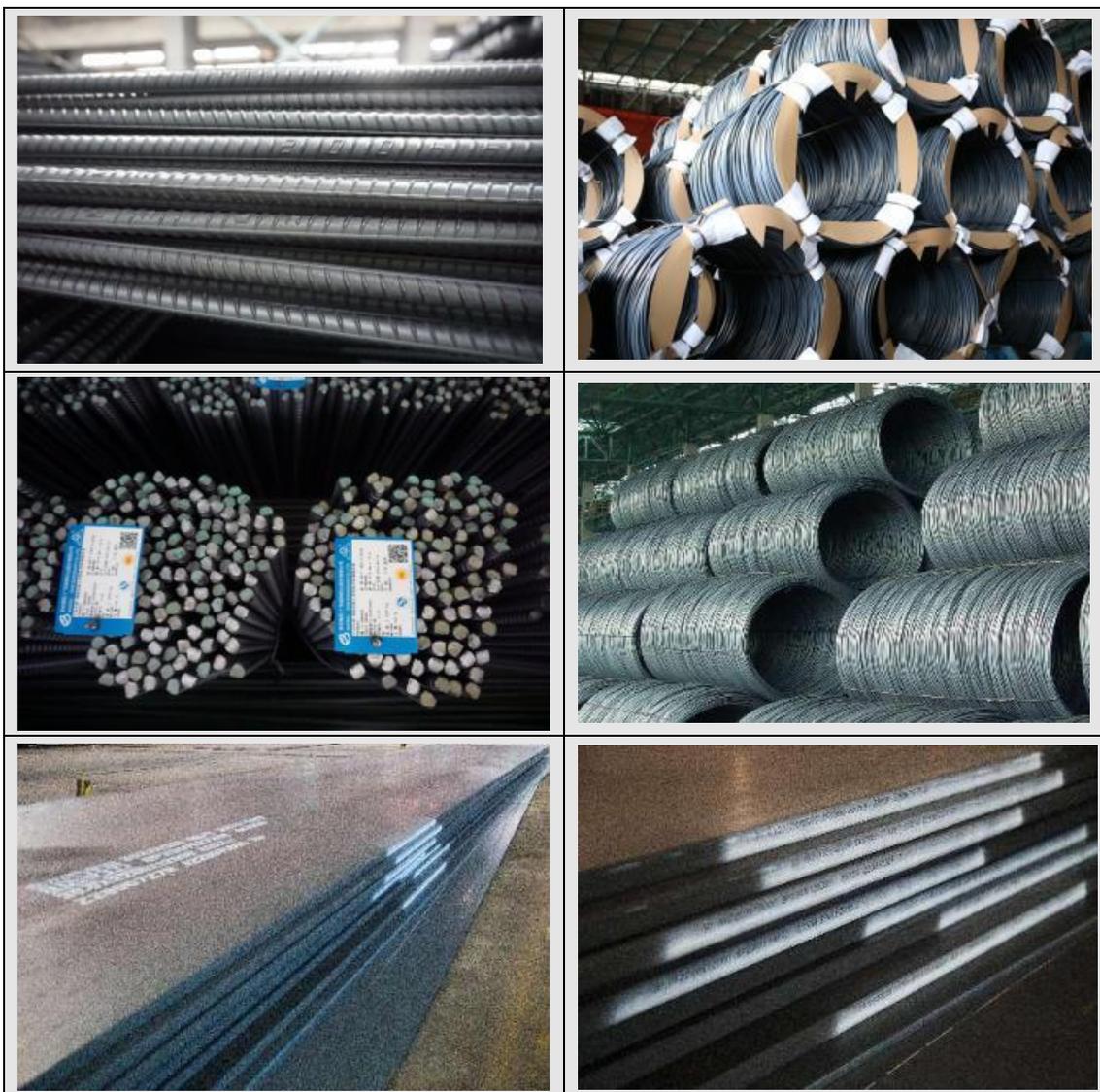
扫码观看
韶钢松山形象片



扫码观看《钢铁脊梁》第二集《钢铁纵横之韶钢故事》

(四) 主要产品

工业线材产品	普棒线材产品	板材产品
--------	--------	------



专题一：赓续前行，百年同行心向党

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其源泉。”韶钢松山坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中系列讲话精神，认真学习习近平总书记关于党的建设的重要论述精神，汲取百年智慧，凝聚强大力量，以高质量党建引领高质量发展，推动党建工作与公司经营业务深度融合。

（一）筑牢思想根基

公司坚定理想信念，筑牢思想根基，坚定不移加强党的建设，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把“两个确立”转化为做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉，将党的路线方针贯彻到企业发展的战略和规划中。



2021年8月26日，韶钢松山党委理论学习中心组举行2021年第九次集体学习，深入学习领会习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，重温学习习近平总书记关于国企改革发展和党的建设的重要论述，研究讨论具体落实措施。

1. 学党史强信念

欲知大道，必先明史。峥嵘厚重的党史记录着中国共产党风雨兼程、奋斗不息的足迹，彰显着百年大党的精神风骨，深化党史学习教育，对于党员干部而言，

是思想的再补给、是精神的再洗礼、是品格的再锤炼，正当其时，十分必要。公司根据党中央统一部署，按照中国宝武党委要求，在中国宝武党史学习教育第一巡回指导组和中南钢铁党委指导下，严格按照学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行要求，高站位组织领导、高标准部署安排、高质量推进落实，扎实推进党史学习教育各项工作有序进行。通过成立党史学习教育领导小组，制定下发党史学习教育实施方案，建立月度推进工作机制，成立党史学习教育巡回指导组，编发党史学习教育简报和工作提示，为做好党史学习教育提供坚强组织保障。



2021 年 6 月 5 日，公司在广东南岭干部学院举办党史学习教育专题培训暨党支部书记研修。



2021 年 6 月 7 日，公司党委举办党委理论中心组（扩大）学习暨党史学习教育专题读书班，专题学习《中国共产党简史》。

2. 汲取红色力量

红色资源是红色文化的生动和鲜活载体，凝结着党的光辉历史，承载着中国共产党人的精神谱系，反映了理想信念的巨大精神力量，公司充分利用韶关地区红色教育资源丰富优势，传承红色基因，弘扬红色文化。通过重温入党誓词、唱红歌、重走长征路等方式用好红色课堂，在传承红色基因中汲取奋进力量，凝聚国企力量。



2021 年 9 月 22 日，公司领导和党群部门负责人赴北伐战争纪念馆和中共粤北省委机关旧址开展红色教育活动。



公司中层以上领导参观红军长征粤北纪念馆



安全保卫部开展“传承红色基因，走好新时代长征路”红色教育活动

（二）强化宗旨意识

利民之事，丝发必兴；学史力行，实干为民。百年党史，就是一部为人民谋幸福的奋斗史。公司坚持把为群众办实事作为践行“两个维护”的内在要求，坚持以人民为中心的发展思想，聚焦解决员工急难愁盼问题；心系职工群众所求所需，守初心、担使命，立足企业特性，聚焦为群众办实事、做好事；持续多途径对职工需求进行摸排、梳理，持续发力推进，努力破解职工群众反映热烈的老大难问题、硬骨头问题。

从调研基层需求形成群众办实事清单，到把“厂庆日”作为员工的节日，研究如何更好地为群众办实事，再到“公司日”让员工网络投票选出百件实事最佳案例，公司党员干部不断增强为民服务意识。2021 年，公司制定并完成公司级“我为群众办实事”项目 68 个，各二级党委、党支部和党员积极开展完成“我为群众办实事”项目共计 567 个，实现件件有监督、件件有落实，提高了员工的幸福感、安全感、获得感。



2021 年 8 月 22 日，公司召开“我为群众办实事”座谈会。

案例：心系员工，温馨浴室暖人心

公司以实际行动回应广大员工对钢后区域建设浴室的强烈需求，新建钢后浴室，完善厂区洗浴设施布局，解决钢后员工洗澡难问题，进一步为广大员工“体面工作、快乐生活”提供便利，提高员工获得感、幸福感。2021 年 10 月 27 日，钢后浴室落成使用，干净整洁的浴室环境受到员工一致认可。



温馨舒适的浴室环境



公司改建松山湖食堂，满足松山湖区域员工现场就餐需求，为员工就餐提供优



<p>美环境。</p>	<p>物流部在废钢区域建设员工停车场，解决员工停车难问题。</p>
 <p>炼钢厂通过资源调配，为长协单位人员提供一个稳定、整洁、舒适的休息及会议场所。</p>	 <p>设备管理部清理疏通排水沟，美化改善员工作业区环境。</p>

（三）筑牢忠诚开新局

“观今宜鉴古，无古不成今。”总结历史是为了使全党从历史进程中洞察历史发展规律和时代发展大势，提高认识水平和辨别能力，增强锚定既定奋斗目标、意气风发走向未来的勇气和力量，更加清醒、更加坚定地办好当前的事情。公司党委牢牢把握习近平总书记系列讲话精神和国务院国资委党委动员部署要求，把党史学习教育与做好中心工作同频共振、融合联动，促进党史学习教育成果转化为推动企业高质量发展、贯彻新发展理念、开创改革发展新局面的动力和成效，推动公司各项事业沿着党中央指导方向前进，提振奋进新征程、建功新时代的精气神。

1. 改革发展开新局

引导党员树立大历史观，深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，面对世界经历的百年未有之大变局，于变中开新局，认清韶钢在新时代承载的战略使命。2021 年，公司召开第一次党代会，确定韶钢新一轮发展党建工作指导思想与指导任务，明确要加快成为以钢铁为价值载体的高科技企业，踔厉实现集团和员工的热切期待变为高质量发展的现实。



2021 年 4 月 22 日，韶钢松山召开第一次党员代表大会。

2. 低碳转型开新局

公司将党史学习教育与贯彻落实习近平生态文明思想相结合，努力在低碳转型发展上开新局。公司坚决贯彻落实习近平生态文明思想，把绿色作为韶钢发展的底色，明确碳达峰碳中和路径方案。2021 年，公司被评为国家工信部绿色工厂、圆满通过中央环保督查大考、光伏发电并网发电成功、率先在中南钢铁实现绿电“零突破”、实现韶钢产业园加氢站正式投运，开启了清洁能源新时代。

3. 精品制造开新局

公司坚定不移向党中央看齐，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，使讲政治的要求从外部要求转化为内在主动。公司聚焦高强度螺纹钢、低温螺纹钢、不锈钢覆层螺纹钢等高等级螺纹钢，聚焦超高强度冷镦钢、超级易切削钢、汽车悬架弹簧钢等高端工业线材等产品，进行产品研究和开发，精品战略推进工作成效显著。

（四）共贺百年华诞

恰百年风华正茂，披荣光奔赴新程。2021 年，中国共产党迎来建党 100 周年。中国共产党的一百年，是矢志践行初心使命的一百年，是筚路蓝缕奠基立业的一百年，是创造辉煌开辟未来的一百年。在百年接续奋斗中，党团结带领人民开辟了伟大道路，建立了伟大功业，铸就了伟大精神，积累了宝贵经验，创造了中华民族发展史、人类社会进步史上令人刮目相看的奇迹。

2021 年 7 月，在举国欢腾共庆建党百年之际，韶钢召开庆祝中国共产党成

立 100 周年大会，表彰一批“优秀共产党员标兵”“优秀党务工作者标兵”“先进基层党组织标杆”，并在会上播放了公司党委为党龄 50 年以上老党员代表颁发“光荣在党 50 年”纪念章的视频，感谢老党员们在韶钢建设中发扬艰苦奋斗、勤俭节约的革命本色，始终保持坚守初心、发展韶钢、服务人民的深厚情怀，为韶钢的持续发展打下深厚的基础。

 <p>公司召开庆祝中国共产党成立 100 周年大会</p>	 <p>扫码观看 “光荣在党 50 年”视频</p>
---	--

 <p>举办“百名党员重温入党誓词，庆祝中国共产党百年华诞”活动</p>	 <p>组织公司员工观看电影《长津湖》</p>
---	---

 <p>公司领导及负责人在纪念馆前演唱革命歌曲</p>	 <p>举办“初心如磐永向党”歌咏比赛</p>
--	---

钢铁是国民经济的重要基础，祖国的发展给韶钢提供了一个广阔的平台。未来，韶钢将继续提高政治站位，把“两个确立”转化为做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记在视察中国宝武时的重要指示批示精神，把“两个维护”体现到贯彻新发展理念和具体行动上，切实增强历史自觉，怀钢铁报国梦，以强烈的政治责任感和历史使命感担当作为，在稳中求进上、绿色低碳发展上、高质量发展上主动担当、积极作为。同时，坚持为人民服务理念，推动“我为群众办实事”常态化长效化，持续深化自我革命，推进全面从严治党向纵深发展，努力把韶钢打造成为以钢铁为价值载体的高科技企业和备受尊重的上市公司，助力中国宝武打造世界一流示范企业，为实现中华民族伟大复兴中国梦作出新的更大贡献。

专题二：绿色环保，踔厉奋发助低碳

在第七十五届联合国大会一般性辩论上，习近平总书记郑重宣布，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。这一富有雄心的重大宣示，既表明中国全力推进新发展理念的坚定意志，也彰显出中国愿为全球应对气候变化作出新贡献的明确态度。2021 年，中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，就确保如期实现碳达峰、碳中和作出全面部署。《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出：以碳达峰为牵引，持续深化产业、能源、交通等方面的结构调整，加快构建绿色技术创新体系，提高全社会资源产出率，有效控制温室气体排放，促进经济社会发展全面绿色转型。

中国宝武牢记重点行业中央企业的地位和责任，“双碳”行动率先作为，发起成立全球低碳冶金创新联盟，出台碳中和行动方案，确立碳减排目标：“力争在 2023 年实现碳达峰，2050 年实现碳中和”。绿色低碳、节能减排成为中国宝武各钢铁基地的风向标，韶钢松山积极响应中国宝武战略布局，明确“2023 年碳达峰、2050 年碳中和”目标，分阶段对关键时间节点的减排路径作出具体规划，努力为实现碳达峰、碳中和目标作出应有贡献。

（一）夯实组织机制

1. 加强组织领导

公司积极践行双碳战略，加强顶层设计，推动双碳工作，由高层统筹负责，中层领导、各部门负责人参与成立碳中和工作推进委员会和碳中和工作办公室，统筹推进绿色低碳领域中科技创新、技术合作及碳数据、碳资产管理工作。同时，公司通过建立工作机制，保障人员经费，定期跟踪调度实施进度，及时梳理总结试点工作问题和工作成果，助力推进韶钢松山“双碳”目标实现，确保各项工作有力有效、落实落细。

2. 强化绩效评价

公司内部制定与双碳相关奖惩机制，引导、促进、规范“双碳”目标达成，在工艺、员工两个层面明确各部门“双碳”职责，建立“双碳”管理系统。公司

通过建立“两级管理”运作机制、构建工序指标、协同管理评价体系、开展专项培训、举办劳动竞赛等措施推动双碳工作高效运行。



2021 年 10 月 29 日，公司召开碳中和工作推进委员会第一次会议，会议重点听取了韶钢碳减排行动方案及碳中和规划项目汇报，与会单位就方案和规划发表意见并表态。

（二）战略规划布局

公司强化规划引领，持续做好顶层设计和布局，坚持系统观念，高标准高质量从“规划降碳、效率降碳、工艺降碳、技术降碳、绿色降碳、链圈降碳”6个维度制定韶钢碳达峰碳中和减排行动方案和碳中和规划，切实处理好发展和减排、整体和布局、短期和中长期关系。

总目标

- 将韶钢松山打造成国内钢铁行业率先碳达峰、提前碳中和的“双碳”示范基地，争创韶关市“双碳”示范区；为集团“双碳”目标实现提供韶钢松山的碳达峰、碳中和解决方案。

阶段目标

- 2023 年实现碳达峰；
- “十四五”期间排放稳步下降，力争 2025 年减碳 15%以上；
- 2030 年力争减碳 30%；
- 2035 年力争减碳 40%；
- 2050 年深度脱碳，实现碳中和。



（三）落实节能减排

公司保持生态文明战略定力，贯彻习近平生态文明思想，严格落实中国宝武绿色低碳发展要求，坚持绿色发展，践行环境经营理念，将碳达峰、碳中和战略导向和目标要求贯穿于生产制造的全过程，持续优化产业结构，构建循环经济体系，多措并举，努力建设绿色低碳高质量钢铁生态圈。

碳达峰、碳中和“1+5”六大路径规划：

“1”：加强顶层设计和统筹规划，实现“规划降碳”；

“5”：分近期、中期、长期和远期四大阶段从“效率降碳”“工艺降碳”“技术降碳”“绿色降碳”和“链圈降碳”五大路径有序布局节能降碳举措，制定目标明确、分工合理、措施有力、衔接有序的行动方案。

1. 强化精细化管控

公司坚持节约优先，以能源消费总量和碳排放总量持续下降为目标，以精细化管理和节能降碳技术应用为抓手，全面提升生产制造过程的能源利用效率。

2. 减碳能源项目

公司坚持统筹布局，优化能源结构，推进零碳能源使用，加快光伏、风力发电站建设，提高可再生资源消纳比例。此外，公司积极落实《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》及中国宝武“三治四化”等工作要求，推进废气超低排、废水零排放、固废不出厂等项目建设；发展绿色运输，推进氢能重卡、电能重卡等示范项目。

3. 节能降碳技术

- **优化工艺流程**

发挥短流程工艺降低碳排放的优势作用，再造现有长流程产线，更好发挥短流程工艺减低碳排放的优势作用，积极推进铁、钢、铸、轧全流程公益创新，攻克工艺流程界面“卡脖子”难题，研发电炉短流程生产高性能产品的生产技术。

- **发展低碳技术**

突破关键性低碳技术，重点跟踪和应用围绕以高炉富氢（或纯氢）冶炼和气基竖炉富氢（或纯氢）冶炼为主的技术路线，结合韶钢氢能产业布局，形成成熟低成本制氢和富氢（或纯氢）冶炼商业化、产业化应用模式，发展直接还原、熔融还原非高炉炼铁技术。

- **资源回收技术**

探索二氧化碳资源化利用的途径、技术和方法，研究应用微藻固碳、循环煅烧石灰窑及二氧化碳资源化回收技术等先进技术，结合地质利用或封存、化工利用、生物利用等，形成完整的二氧化碳捕集、利用一体化试点示范项目工程。

4. 发展循环经济

公司以广东省韶钢产业园项目为契机，大力推动氢创产业园区、气体产业园区配套项目建设，实现园区能源消费充分自给，同时，充分挖掘冶金炉窑消纳功能，以冶金炉渣建材化、城市固废资源化、环境治理生态化，优化资源，综合利用产业布局，助推城市低碳循环发展。

案例：“氢”装上阵，“绿”动钢城

2021 年 4 月 20 日，韶钢松山合资成立广东宝氢科技有限公司，并于 11 月建成韶关市首座加氢站——广东省韶钢产业园加氢站，通过实施氢气（一期）工程的建设，满足韶钢氢能物流车辆的用氢需求，构建“制氢-储运氢-用氢”三个环节形成氢生产流通产业链。



韶钢产业园加氢站投运暨氢能重卡发车仪式

5. 宣传低碳文化

公司重视低碳文化宣传，组织开展“低碳生活，绿建未来”系列活动，评选表彰“节能环保金点子”案例、开展碳达峰碳中和相关政策及前沿技术培训、倡议低碳办公模式和出行方式，营造绿色低碳的文化氛围，提高广大职工节能低碳意识。2021 年，韶钢松山送报项目《优化碳排放数据质量管控，从严管控企业碳排放数据》《工业垃圾减量化在韶钢的运用》荣获中国宝武绿色低碳优秀案例。

一、恪守本职：提质增效铸造精品

韶钢松山坚持依法合规经营，提升治理法治水平；聚焦主责主业，打造至臻精品；优化战略布局，带动经济发展；坚持守正创新，着力提质增效。

联合国可持续发展目标（SDGs）



（一）诚信合规经营

1. 治理结构

公司建立完善的现代企业制度，实现党的领导与法人治理有机结合，充分发挥党委领导作用、董事会决策作用，依照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》及《公司章程》等有关法律法规及公司相关制度规定，严格依法履行董事会职责。公司董事以保障全体股东权益为目标，恪尽职守、积极有效的行使职权，认真贯彻落实股东大会的各项决议，勤勉尽责地开展各项工作。2021 年，公司共召开 12 次董事会，其中 3 次现场会议，9 次通讯会议；共召开 5 次股东大会，其中 1 次年度股东大会，4 次临时股东大会。

2. 守法合规

公司紧紧围绕“治理完善、管理规范、经营合规、守法诚信”的法治央企要求，认真贯彻执行国务院国资委《关于全面推进法治央企建设的意见》《关于进一步深化法治央企建设的意见》，严格遵守执行《环境保护法》《安全生产法》《产品质量法》等法律法规，加强合规体系建设。

公司以《公司章程》为纲领，先后建立合规管理、总法律顾问制度，持续改进并健全合规管理体系，在规章制度制定、重大事项决策、合同签订、重大项目运营等经营管理中实施合法合规性审查机制，未经合规审查不得实施；梳理完善合规管理工作流程，形成包括制度制定、合规审查、合规风险识别、合规风险应

对、责任追究、考核评价、合规培训和合规文化建设等管理体系，确保公司生产经营合法合规。同时，公司牢固树立依法治企理念，倡导广大员工知法守法，2021 年组织开展守法合规培训 9 次。

 <p>公司与韶关市公安局经侦支队、新区分局、市场监督管理局及金融局等组成的联合普法组开展“送法进企业”座谈会</p>	 <p>公司组织普法知识专项比拼竞赛活动</p>
--	--

3. 风险管控

公司持续推进全面风险管理体系建设，增强风险防范和应对能力，按照《2021 年公司全面风险管理工作推进计划》要求，组织推进年度全面风险管控重点、重大（重要）风险项目、全面风险管控体系建设等工作。2021 年，公司未发生重大风险事件，总体风险受控，为公司全面实现经营目标提供了强有力支撑。

此外，公司结合宝武集团、中南钢铁对完善全面风险管理新要求，组织开展全层级经营管理、内部控制、采购管理等风险排查，对排查发现的问题作闭环整改，提高员工的风险防范意识，完善公司内部控制，提升公司风险防控能力。

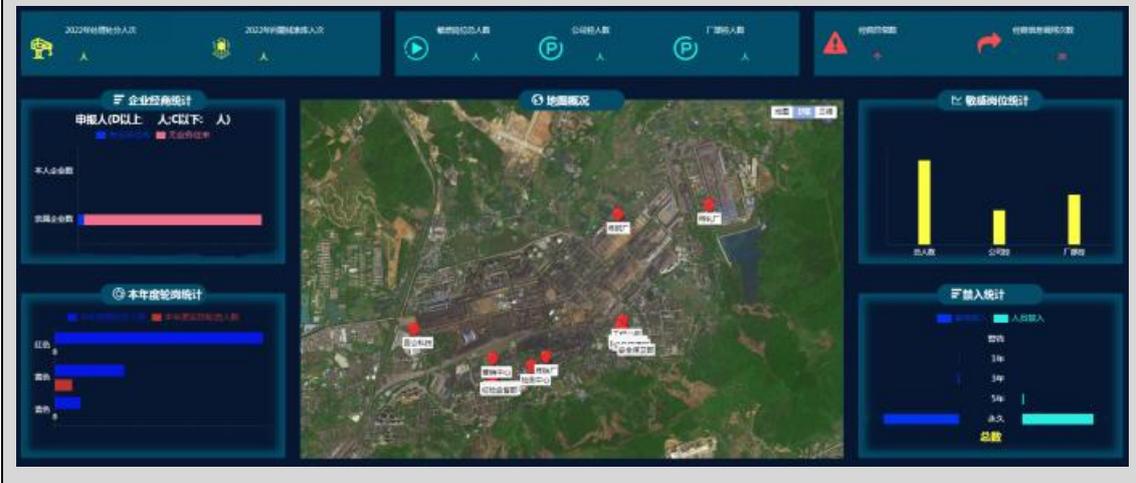
4. 廉政建设

公司扎实推进反腐倡廉工作，切实履行党风廉政建设监督责任，深入推进各项廉政建设，增强广大干部员工的廉洁意识、纪律意识、规矩意识，扎实构建“不敢腐、不能腐、不想腐”有效机制，深化“三个清单”责任机制，压实各级党组织从严治党政治责任，助推“四责协同”基层落地走实，推动公司党风廉政建设和反腐败工作高质量发展。2021 年，公司持续加强敏感岗位管理，强化“红线”意识，累计开展廉洁教育活动 55 场，共 2000 余人次参与。

案例：智慧监督系统，筑牢廉洁“防火墙”

韶钢纪委创新开发智慧监督系统，将禁入和员工经商办企业纳入智慧监督系

统管理。该系统与各大业务系统对接，实现在线比对、风险预警、触线拦截功能，有效杜绝与关键、敏感人员及其亲属经办企业、禁入企业发生业务往来，有效防范风险，筑起廉洁“防火墙”，达到保护企业、保护员工目的。



（二）优化战略布局

公司构建具有特色的基地协同运营管控模式，优化战略布局，推动多元产业发展，助力区域钢铁高质量发展，以“标准+α”的商业管理体系加快广东钢铁行业整合步伐，引领广东省钢铁行业高质量发展，通过战略推进和具体措施实施，实现广东钢铁行业产品质量、企业水平、行业整合度等全面提升，促进广东钢铁业高质量发展。

案例：连平华丰成为韶钢松山生产制造基地

2021年6月22日，韶钢松山与河源市连平华丰钢铁有限公司（简称：连平华丰）签订“基地管理、品牌运营”合作协议，并派出专业团队对华丰钢铁生产工艺进行诊断和优化。经过双方2个多月的共同努力，连平华丰通过韶钢质量体系审核评估，棒材生产线具备生产“韶钢牌”钢材条件，满足成为公司的生产制造基地的条件。同年8月27日，“宝武韶钢松山生产制造基地”揭牌仪式正式举行，标志着连平华丰正式成为韶钢松山的生产制造基地。



“我们相信，在中南钢铁的部署和韶钢松山的推动下，广东钢铁存量产能整合优化必将结出丰硕成果；广东省内钢铁行业产业集中度低等问题必将进一步解决；广东钢铁企业走绿色低碳路线，打造绿色发展的钢铁示范产线，加快实现钢铁产业高质量发展的战略目标必将实现。”

——广东省钢铁协会秘书长 刘意

（三）坚持创新驱动

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。韶钢松山实施创新驱动发展战略，坚持以创新引领发展，持续推动科技创新，完善管理创新，加强人才创新，深耕智慧制造，加快推进节能技术应用，创造高质量科技发展成果。

1. 加强管理创新

公司持续推动管理创新，加速以管理创新推动组织机构变革，构建流程型组织，建立具有公司特色的经营管理模式；创新商业合作模式，落实“基地管理、品牌运营”管理理念，以极致管理、极致效率构筑企业核心优势，做强做优做大钢铁主业，探索非钢多元业态协同发展。

2. 深耕智慧制造

科技是企业安身立命之本，智慧制造是打造高科技企业的必由之路，公司发扬改革创新精神，坚持以智慧制造为抓手全面推动企业数字化转型，搭建数字化转型三层体系架构，加快智能化作业向数字化运营再向智慧化决策发展进程。

（1）智慧运营平台

公司深入推进智慧运营平台建设，进一步挖掘、提升资源层生产、经营、管控效能，以工业互联网平台、5G、AI、大数据、云计算等先进技术为依托，推进数字化运营与智慧化决策建设，优化业务流程，加强业务协同，实现业务网络化、

可视化、透明化、高效化；通过深度推进数字化转型，实现业务可配置、决策可预测和自适应，带动整体能力提升。

案例：数字运营，资源高速共享的助推器

公司积极推进数字化营销运营建设，开创智能定价模型、供应链金融、智慧交互等模块开发，建立第一个数字化运营项目“韶钢数智营销服务平台”，已先后实现与重要客户浙江中拓、物产中大的系统对接，实现与战略客户中铁物贸和浙江物产产销业务数据的系统共享、客户“一键下单”。2021年3月底，该平台已实现本厂资源100%全公司数智营销服务平台“一键下单”，5月30日基地资源正式上线平台，6月1日实现公司棒线材资源全线上“一键下单”。



(2) 智慧制造成果

公司以“智能化作业、数字化运营、智慧化决策”总体规划智慧制造 2.0，制定三年发展规划，补齐“四个一律”短板，“三跨融合”突破“操、检、维、调”跨界面整合，实现基层组织变革。2021年，公司以能力建设为目标，以突破管理和技术瓶颈为原则，顶层设计、全局谋划、分步实施，通过一系列智能感知、自动检测和智能运维等技术推广，打造以数字高炉、智能烧结、炼钢副枪优化、轧钢远程智慧集控等为标志的系列智慧制造项目。



炼钢厂 7 号连铸机工业机器人

3. 推动技术创新

(1) 加大研发投入

技术创新是科技进步的灵魂，抓好技术创新管理工作是实现企业技术创新和推进科技进步的重要保证。为增强企业创新驱动力，2021 年，公司完善创新管理体系、加大资金投入、重视人才培养，为公司技术创新保驾护航。

- **夯实创新体系**

公司建立和完善技术创新体系，形成由决策层（技术创新委员会）、咨询层（专家资源库）、管理层（技术研究中心等管理部门）、实施层（公司各单位）构成的公司技术创新管理体系；建立以技术创新委员会和专家委员会为核心的技术创新决策和咨询机制，增强技术创新体系能力，提升核心竞争力。

- **加大资金投入**

公司不断加大软、硬件配置投入，提高公司技术中心的实验室、检测机构、信息网络的装备水平。近三年来，公司累计科研项目立项 86 个，其中工艺技术研究项目 45 个，新产品开发项目 14 个；滚动开展实施科研项目累计达 300 余项，累计研发投入超 20 亿元。

- **重视人才培养**

人才是创新的第一资源，公司尊重人才、重视人才，着力培养一批技术专家、技术人才和科技领军人才，以建设一支“一业特专、全面视野”的全流程工程师核心人才队伍为目标，吸引和凝聚优秀技术人才，构筑适应公司发展的人才高地，拓宽技术人才成长渠道，打造一支代表公司高端技术水平的领军人才队伍。公司

制定《首席工程师(研究员、管理师)管理办法》，在焦化、烧结、炼铁、炼钢、轧钢、电气、机械、自动化等不同专业选拔一批首席工程师。

此外，公司围绕“四有”原则，加强技术人员创新能力培养，以“有项目、有课题、有论文、有成果”为原则，引导技术人员提升岗位履职能力，组织开展“四有”技术人员专利初级专项培训活动，提高技术人员创新能力；举办创新技能大赛，激发全员职工创新活力。2021 年，公司聚焦解决生产现场问题，策划首席师研修 17 期，参与研修 361 人次；开展职称评审工作培训 2 期，共 202 人次参加。

案例：营造高质量创新氛围，激发员工创新活力

韶钢借鉴宝钢蓝领创新工作经验，从 2012 年开始探索具有韶钢特色的蓝领创新之路。10 年磨一剑，韶钢的职工创新实现了从“专家领衔”向“蓝领骨干创新”再到“全员创新”的“三级跳”，员工的创新成果有力促进企业转型升级、提高市场竞争力，并在各种平台获奖。

2021 年 12 月 23 日，公司举办庆祝中国宝武首个“公司日”暨全员创新成果展，主要展示第二十五届全国发明展 15 个获奖项目、中国宝武优秀岗位创新成果特等奖项目、韶钢松山 2021 年度“献一计”专项活动“金点子”奖科研创新项目等众多职工创新成果，彰显韶钢职工在创新工作中的无穷智慧。



“创新工作不仅要培养创新达人，还要实现全员创新。员工创新是一件‘名利双收’的事，全体员工都应该参与其中，针对问题开展攻关，共促企业更好更快发展。”

——公司党委书记、董事长 解旗

(2) 科研交流合作

公司围绕“绿色、智慧、精品”发展路径，搭建“产学研”合作平台，推进

成果转化，以“优势互补、互惠互利、联合开发、共求发展”为原则，先后与东北大学、北京科技大学、武汉科技大学、中南大学、华南理工大学、东莞材料基因高等理工研究院等高等院校和科研院所建立长期产学研合作关系，快速整合国内外现有的、能为公司所用的先进技术，推动科研课题社会化。



2021 年 8 月，制造部、炼钢厂与钢铁研究总院开展《转炉高效长寿智能复合吹炼技术研究》项目合同洽谈会。



2021 年 12 月，制造部、炼钢厂、特轧厂与上海大学开展《环保型高等级易切削钢制造技术与品质提升研究》合同终验收会。

案例：国内首个金相智慧分析项目

金相图谱云计算项目是公司携手阿里云打造的国内首个基于人工智能、大数据、图像识别的金相智慧分析项目，填补智能分析识别技术在钢材金相分析领域应用空白。截至 2021 年底，该项目已实现钢铁材料及制品非金属夹杂物、脱碳层、晶粒度级别、索氏体含量四个场景智能识别，其中索氏体含量识别稳定性偏差低于 3%，远超过国标要求。下一步，双方会致力于将金相智能识别方法转化为国家标准，在行业内纵深推进金相智能识别。



(3) 保护知识产权

保护知识产权就是保护创新，公司建立行之有效的技术创新管理和运行机制，聚焦知识产权保护，制订《知识产权工作计划》，制订（修改）《专利管理办法》《知识产权奖励标准》等管理文件，推动知识产权管理规范化、制度化，明确相关职能部门、各主体单位职责，协同推进技术创新工作顺利开展。此外，公司通过举办知识产权系列讲座培训、邀请专家指导重大项目、提高员工发明成果奖励等活动方式，营造科技创新良好氛围，增强企业技术创新核心竞争力。2021 年公司专利申请总数为 392 件，专利授权 248 件。

 <p>中国钢铁工业协会 中国金属学会 冶金科学技术奖 证书</p> <p>为表彰对推动中国冶金行业科技进步做出突出贡献的中国公民和组织，特颁此证，以资鼓励。</p> <p>获奖项目：含碲高端特殊钢冶金工艺技术的开发和应用</p> <p>获奖单位：广东韶钢松山股份有限公司</p> <p>获奖等级：壹等奖</p> <p>获奖时间：贰零贰壹年</p> <p>No: 2021-122-1-6 2021 年 8 月</p>	 <p>国家科学技术进步奖 证书</p> <p>为表彰国家科学技术进步奖获得者，特颁发此证书。</p> <p>项目名称：连铸凝固末端重压下技术开发与应用</p> <p>奖励等级：二等</p> <p>获奖者：宝武集团广东韶钢钢铁有限公司</p> <p>2021 年 9 月 23 日</p> <p>证书号：2020-J-215-2-402-0065</p>
<p>韶钢松山“含碲高端特殊钢冶金工艺技术的开发和应用”项目荣获 2021 年度冶金科学技术奖一等奖。</p>	<p>韶钢松山“连铸凝固末端重压下技术开发与应用”项目荣获 2021 年国家科学技术进步二等奖。</p>

责任聚焦：让螺纹钢穿上“外衣”，为海洋工程用钢提供保障

海洋是人类活动不可或缺的重要组成部分，蕴藏着丰富的资源，拥有巨大的价值。随着经济、社会发展，新材料、新技术运用越来越广泛，沿海、港口、岛礁等海洋工程用钢需求逐年增加，但在高湿、高盐的自然环境下，钢筋防腐成为了国内外各大科研机构、钢铁企业共识和重点研究方向。

海洋工程用钢的使用环境非常苛刻，要经受风浪、海流、海底地震、低温等恶劣海况的侵蚀和破坏，还需具有高强度、高韧性、耐低温、抗疲劳、抗层状撕

裂、易加工焊接等性能。因此，若选用普通螺纹钢，则易受海水腐蚀，后期工程维护成本高；若选用耐腐蚀性能最优的纯不锈钢材质螺纹钢，虽然可以提高耐用性能，但其高昂的成本，也限制了其推广应用的范围。

为了解决这一问题，近年来，国内外冶金行业开始研制“不锈钢覆层钢筋”，该产品为双层金属结构，内层为普通螺纹钢，外层为不锈钢，很像给螺纹钢穿上一件“不锈钢外衣”。韶钢松山从 2019 年开始成立专门的研发团队，多次与新材料公司进行技术交流，共同探索新工艺，研制开发不锈钢覆层钢筋。2020 年 11 月，韶钢首批试轧 $\Phi 25\text{mm}$ 不锈钢覆层螺纹钢获得成功，该“不锈钢覆层钢筋”内层为 HRB400E 或 HRB500E 螺纹钢材质，外层为不锈钢。



产品特性：

- 一是耐腐蚀性好，与纯不锈钢钢筋耐腐蚀性能相当；
- 二是强度高，屈服强度在 400MP 以上；
- 三是塑性好，断后伸长率在 25%以上，最大力总伸长率在 15%以上；
- 四是抗震性能好，屈强比在 1.3 以上；
- 五是性价比高，价格约为纯不锈钢钢筋的一半；
- 六是外表美观，产品外表具有不锈钢银亮外貌。

在追求资源节约、环境友好的新型工业化背景下，耐腐蚀不锈钢覆层钢筋的开发与应用意义重大，它能节约贵重金属的用量，对环境友好，不会产生新的环

境污染，能获得优良耐蚀性及力学性能，有很高的性价比优势，是耐蚀钢筋发展的重要方向，有望在桥梁、公路及海洋工程等领域得到广泛应用，具有广阔前景。未来，韶钢将继续与相关科研伙伴密切合作，加快新产品市场推广，开展相关工艺的新材料、新产品研发，全力满足用户多样化要求。



二、低碳环保：山清水秀绿色钢城

绿色是宝武生命的底色。韶钢松山坚定不移贯彻绿色发展理念，坚持生态优先，完善环境管理体系，开发绿色产品，绿化厂区环境，开展环保活动，扎实推进资源节约、环境友好型企业建设。

联合国可持续发展目标（SDGs）



（一）共建绿色之基

1. 健全环境管理体系

公司严格遵守和执行国家环保相关法律法规，探索绿色管理模式，凝聚绿色共识，共促绿色发展，制定环境管理体系，夯实部门环境保护职责。公司通过 ISO14001:2004 环境管理体系，获得环境管理体系认证证书，定期组织环境管理体系外部评审，做好评审和改善工作，开拓环境与企业和谐发展良好局面。2021 年 5 月，公司顺利通过环境管理体系换证审核。

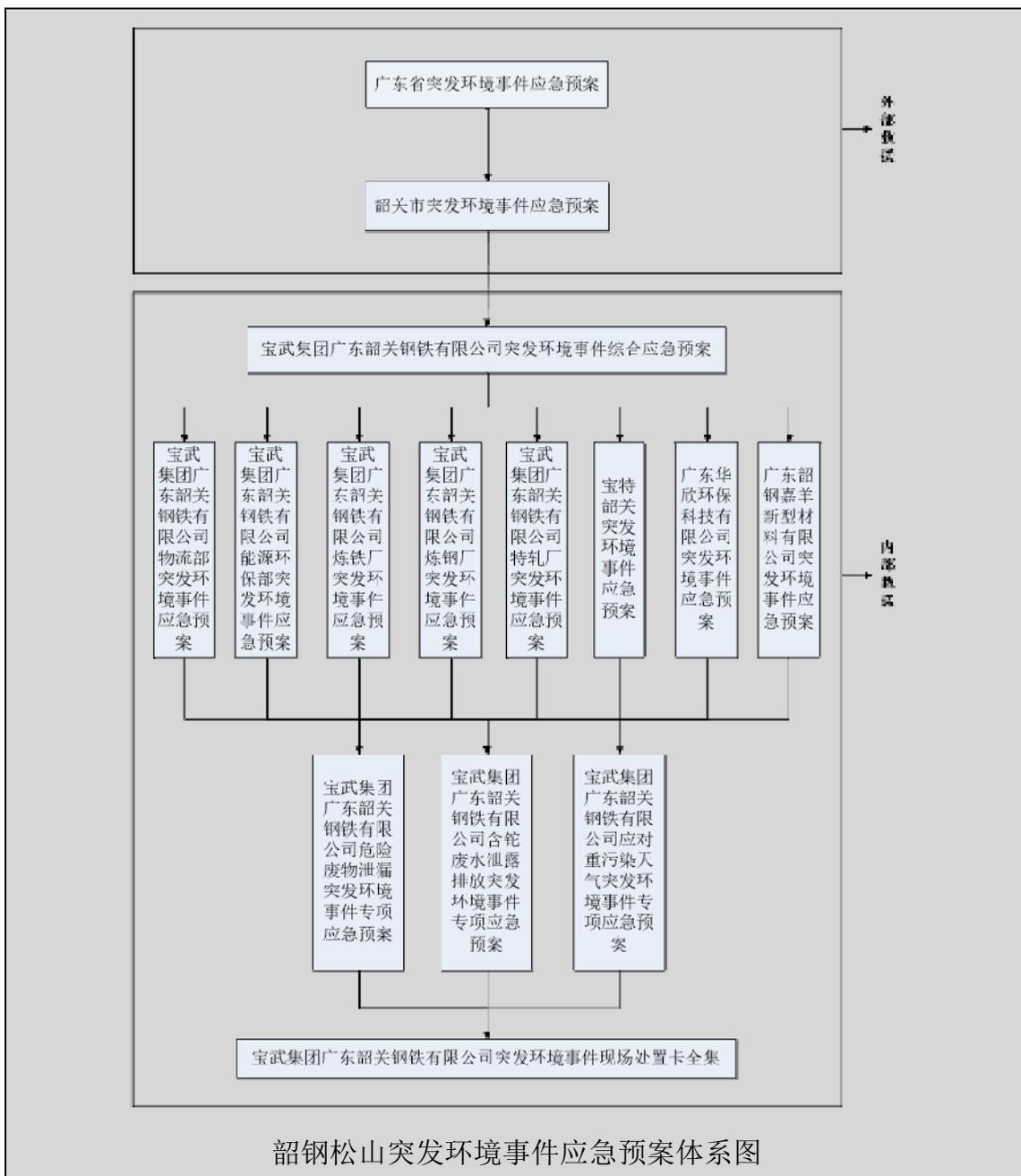
环境保护方针：保护环境，建立生态型钢铁企业；环境经营，实现人企和谐发展。



环境管理体系认证证书

2. 完善环保应急机制

公司积极做好环保预警工作，提高环境风险防范和突发环境事件应对能力，针对韶钢涉及环境风险物质种类多、数量大、风险高、影响范围广的特点，在系统梳理韶钢当前的环境风险物质、风险单元、风险受体、突发环境事件情景和应对措施基础上，不断提高环境风险防范和应急管理水平，保障企业正常运行、周边人民群众生命财产和生态环境安全。同时，公司健全突发环境事件应急预警与响应机制，实现对火灾、爆炸、有毒有害化学品泄漏、污染物非正常排放等环境安全隐患的科学管理，确保突发环境事件情况下及时、有序、高效组织应急救援工作，防止污染扩展影响到周围环境，将各类突发环境事件的损失和社会危害降到最低。



(二) 开发绿色产品

1. 环保技术研发

公司牢固树立绿色发展观，积极争当绿色发展先行者，大力开发绿色产品，将绿色产品贯穿于产品开发、生产全过程，大力推进绿色制造、打造绿色精品，加快绿色低碳产品研发。

案例：高强钢筋铸造绿色精品

公司积极响应国家高质量发展号召，推进 500MPa 级高强钢筋的生产、销售

和使用，紧盯高层建筑、高速铁路、高跨度桥梁、核电等重点工程，与各工程建筑设计单位沟通和交流，联合推进 500MPa 级高强钢筋应用。2021 年 10 月，公司高强钢筋（热轧带肋钢筋和热轧光圆钢筋）顺利通过北京中冶检测认证有限公司的绿色产品认证并取得绿色产品认证证书，全年通过绿色产品认证的高强钢筋产量共 450 万吨，占公司总钢材产量的 60%，为广大建筑工程提供了绿色低碳、节能环保的建筑材料。



2. 清洁能源应用

公司持续推进清洁生产，组建清洁生产组织机构、制订清洁生产管理制度、推行持续清洁生产计划，编写清洁生产审核报告，助力企业实现“节能、降耗、减污、增效”目的，创建绿色生产环境，实现经济与环境的协调统一。

3. 发展循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等国家相关法律法规，多维度落实能源资源节约各项工作，履行环境责任，助力生态文明建设，着力推进循环经济。2021 年实现回收利用余能 160.3 万吨标准煤，能源回收率 41.7%；投资建设高温超高压煤气高效利用发电机组，提高煤气余能发电效率，2021 年余能发电量 23.17 亿 kWh，自发电率 86.7%，吨钢自发电量 316.7kWh/t，对比 2020 年 286.5 kWh/t 上升 10.5%。

（三） 打造绿色钢企

1. 打造绿色工厂

公司秉承绿水青山就是金山银山环保理念，深入开展“三治四化”，大力推动“两于一入”，以“节能、减排、高效”为目标，按照“总体策划、分步实施”

思路，加快推进废气超低排、有序做好废水零排放、持续提高固废处置和资源化利用水平及“四化”项目建设，打造绿色韶钢、花园工厂，创建人与自然和谐共生新形态。

(1) 厂区环境治理

公司坚持“一厂一特色，一路一景观”的理念，按照“厂在林中，路在绿中，人在景中”思路，不断加大绿化养护、绿化搬迁和绿化工程等费用投入，推行厂容厂貌网格化管理，打造“四季有花、季季花不同”景观。截至 2021 年底，公司打造了天空之镜、彩虹喷泉、彩田花海、松山湖、“717 小镇”等网红景点及樱花大道、黄金大道、风铃大道、紫荆大道环、时光隧道等线型景观，形成点、线、面绿化景观。



(2) 减少废物排放

● 废气超低排

公司推进实施废气超低排，完善大气污染物末端治理。2021 年组织实施烧结、焦化、发电烟气脱硫脱硝等废气超低排项目 14 项，废气超低排实现率达到 60%。



● 废水零排放

公司制定下发废水减量专项攻关奖励考核方案,实施废水治理项目,实现废水水质改善和废水排放减量。2021 年,公司推进中水回用、雨污分流等 5 项废水治理改造项目,12 月月均吨钢废水排放量对比 2019 年全年均值下降 59.06%。



● 固废不出厂

公司制定下发“固废不出厂”专项行动工作方案,持续推进固废不出厂,提高固废资源化利用水平。同时,公司持续巩固固废不出厂验证评估工作,确保工

作成效。2021 年，固废返生产利用率为 26.89%，同比增长 5.29%，其中完成 25 万吨转底炉、烧结设施协同处置城市固危废 2 批次。

固废不出厂实施举措：

- 开展固体废物贮存场规范化整治，完成《一般固废堆场环保改造》等项目建设；
- 含铁尘泥实现资源化利用；
- 梳理、完善固废产品化认证工作。

案例：推进工业垃圾资源化减量化

工业垃圾对环境具有即时和潜在性危害。2018 年 1 月，韶钢松山将工业垃圾源头分选工作纳入“固废不出厂”管理目标，先在炼铁厂焦化分厂开展工业垃圾源头分选试点，随后开始在各二级单位全面推广。通过工业垃圾源头分类分选与内部综合利用处置，2018 年 5 月 20 日，韶钢松山实现工业垃圾全部内部消化、对外“零排放”的目标。2021 年 3 月，为进一步规范工业垃圾分类分选工作，韶钢松山实施《工业垃圾收集及清运优化》工作方案，并采购 2 台工业垃圾专用勾臂运输车和 100 个新型工业垃圾分选料斗投放在生产现场，提高现场工业垃圾转运、处置的及时率，助力实现“固废不出厂”。



2. 环保公益活动

公司推进节能环保工作，不断提高员工环保意识，开展全国节能宣传周、全国低碳日、节水节电专题改善等活动。

	
<p>3月12日，公司组织开展“增绿降碳 绿色发展”植树节活动，进一步提升全员“创绿、爱绿、护绿”意识。</p>	<p>6月25日，公司举办环保法及典型案例讲解大比武，强化员工环境意识、责任意识。</p>

责任聚焦：“717 小镇”，钢铁艺术耀初心

樱花似雪，绿草如茵，映衬着红蓝相间的钢构建筑；爬满绿植的拱门、深邃悠远的时光隧道、黑油枕木铺就的花坛，让人仿佛置身一个童话世界。这就是韶钢“717 小镇”，因为“韶钢松山”股票代码尾号是 717，“717 小镇”也因此得名。在这里，蓝色和红色颜料粉刷的钢构带来巨大的视觉冲击，展示着工业风和现代风的碰撞，也打破了人们对钢铁厂区的刻板印象。



● 焕新出发

坐落在韶钢东南部的“717 小镇”，原本是韶钢始建于上世纪六七十年代的制氧厂厂区，以红砖+水泥柱为结构，后因制氧工艺发展，这里的厂房，部分被征用为临时加工间、仓库，部分则被闲置下来。

近几年，韶钢深入贯彻中国宝武绿色发展、循环发展、低碳发展和可持续发展的环境经营理念，努力打造具有深厚工业文明积淀的现代化钢厂，持续提升环境经营水平，为员工营造倍感身心愉悦、舒心体面的工作氛围。

“717 小镇”就是以老制氧旧厂房为基础，进行全面、系统的景观提升，先后改造成行业领先的智慧中心、集中办公的办公楼，717 风度书房、717 大食堂，搭配五彩樱、黄花梨林、大樟树、灯光等，打造出“色调统一、风格相宜、自然和谐、整洁有序”的厂区新面貌，成为韶钢智慧办公、智慧管控、员工关怀、协同沟通的新场所。



● 踔厉笃行

在韶钢“717 小镇”，除了各个网红景点，还有 361 块光伏面板像“蓝色盔甲”一般覆盖于车棚及办公楼上方，在为建筑物“遮风挡雨”的同时，源源不断地输送电源，采用光伏绿色能源的 717 小镇俨然变身成为“低碳家园”。

2021 年 10 月 9 日，华欣环保办公楼、安保部办公楼、韶钢工程公司办公楼、光伏车棚一区、能环部办公大楼实现并网成功发电，采用国内最新光伏技术，通过光伏板、逆变器等系统装置，将太阳能转变为电能，直流电转为交流电，最高输出电压可达到 10kV。这一绿色能源的覆盖，既帮助公司节约外购电成本、碳交易指标，又助力实现生态效益、经济效益和社会效益的有机统一。未来，公司将继续扩大光伏绿色能源建设规模，使其覆盖厂区厂房屋顶，通过光伏发电节约标煤，减少二氧化碳温室气体排放，高标准打造绿色低碳园区。



● 韶华永驻

55 年风雨征程，55 年砥砺前行。2021 年 8 月 22 日，韶钢在 717 小镇举行庆祝建厂 55 周年活动，并在 1 号楼后面道路举行韶钢发展星光大道启动仪式。随着星光大道红色幕布缓缓拉开，韶钢一路走来重要时间节点、重要历史事件的铜质铭牌逐一呈现。

1966 年 8 月 22 日	韶钢重新建设，韶关钢铁厂诞生
1969 年 6 月	工农渠建成通水
1978 年	年产钢突破 10 万吨
1984 年	年产钢突破 20 万吨
1990 年	年产钢突破 50 万吨
1993 年 12 月	韶关钢铁厂更名为广东省韶钢集团公司
1995 年	年产钢突破 80 万吨
2004 年	年产钢突破 300 万吨

2010 年	年产钢突破 500 万吨
2012 年 4 月 18 日	韶钢正式加入宝钢集团
2013 年	年产钢突破 600 万吨
2017 年	人均吨钢首次达 1000 吨
2018 年 12 月 24 日	智慧中心投入使用，韶钢迎来智慧时代
2020 年	年产钢突破 800 万吨
2021 年 7 月 4 日	广东省批准设立广东省韶钢产业园

55 年前，在毛主席的关心过问下，韶钢人在粤北山区不毛之地，肩挑手扛、铺路架桥、开垦建房，历经停建、重建的曲折奋斗，于 1966 年 8 月 22 日成功炼出第一炉钢水。几辈韶钢人艰苦奋斗、不懈努力，使韶钢从小到大、由弱变强，书写了一部艰苦创业、自强不息、奋起超越的奋斗史。55 年，暮去朝来，旧厂换新颜，但韶钢人钢铁报国、产业兴国、制造强国的初心始终不曾改变！



三、合力共为：凝心聚力同行致远

公司遵循共商共建共享原则，与战略伙伴建立全面长期的合作关系。坚持贴心服务客户，为客户提供优质产品；深化伙伴合作交流，实现资源共享和优势互补；加强国际合作，创造共赢价值。

联合国可持续发展目标（SDGs）



（一）倾情服务客户

1. 客户关系管理

公司秉持合作共赢理念，坚持公平竞争，探索积极的交流和沟通机制，通过开展“质量行”等客户走访活动，听取客户建议，提高服务质量。2021 年，公司通过“质量行”客户走访活动，与客户建立起良好互助关系。



公司领导带队走访工业线材战略用户——东莞万欣，开展“质量行”活动。



公司领导带队走访工业线材战略用户——东莞高盟，开展“质量行”活动。

2. 加强质量管控

质量是责任，公司着眼于提高产品质量，严抓原材料质量，注重产品宣传合规，完善产品生产体系，加强产品质量管理和监管，打造优质产品。2021 年，公司在基于生命周期评价研究的基础上，完成 SAE52100SF 绿色轴承钢产品开发。

案例：严控产品质量，打造卓越钢材

钢铁号称“工业的粮食”，劣质钢材就是工业“毒粮”，使用不合格钢筋会

给人民生命及财产安全带来重大隐患，公司深知打造高质量产品至关重要，“韶钢牌”螺纹钢从最初原材料，到最后送到客户手上，每一根钢筋都需要经历供应链→生产链→检测链等多个步骤，以确保每个环节精确无误，保证钢筋的高质量交付，获得广大用户和社会的信赖和充分认可。



案例：夯实质量根基，打造品牌产品

尊重质量、坚守质量是企业对消费者最好的承诺，炼钢厂以“推动高质量发展、共享高品质生活，夯实质量基石、共筑强国梦想”为主题，扎实推进质量月活动，通过开展内部走访、质量方针培训、“质量事故、质量异议”教训“回头看”等活动，全面提升产品质量。



炼钢厂质量月专项改善培训活动

3. 完善客户服务

公司以客户为中心，坚持客户思维，注重客户隐私保护，增强客户服务体验；加强售后服务体系，建设售后服务网络，努力为客户提供优质服务，持续提升客

户满意度。

案例：响应客户投诉，夯实质量管控

2021 年 1 月至 4 月，公司收到工业线材客户投诉事件，盘条质量问题影响客户卸车、堆放及后续使用，增加客户使用安全风险性，存在较大质量和安全风险。针对盘条存在的打包松散、断带等问题，公司第一时间对问题产品作召回处理，同时对现有产线产品进行全方位检查，更新老化问题设备，制订《关于规范高三工序线卷（盘卷）打包压力和打包后钢带验收的通知》《特轧厂高三技术规程（精整篇）》，加强作业质量管控，提高产品生产质量。



工作人员对问题线材进行核验查看

（二）携同伙伴成长

公司坚持合作共赢理念，主动搭建交流平台，建立战略共享机制，密切与同行企业、战略伙伴、供应商等利益相关方纵深合作交流，促进行业发展正循环，实现融合发展与合作共赢。

1. 深化企企合作

公司立足产业特色，打造企业合作新典范，实现与战略伙伴合作共赢。



2021 年 3 月 5 日，公司分别与粤北钢铁、惠东华业签订合作框架协议。



2021 年 7 月 14 日，公司与深铁建材签订战略合作协议。



2021 年 7 月 29 日，公司与中建科工签订战略合作协议。



2021 年 10 月 14 日，公司与中国铁物签订战略合作协议。

2. 推动银企合作

近年来，公司进一步深化与银行在大数据金融、战略并购、债券市场等方面的工作，探索产融合作新模式，开拓银企合作新局面。

案例：银企合作，互利共赢

2021 年 2 月 18 日、19 日，中国工商银行韶关分行、中国农业银行韶关分行、中国银行韶关分行、中国建设银行韶关分行领导分别带队来韶钢走访交流，双方就合作共赢事宜开展沟通交流，双方表示将继续加深合作，提供更多特色金融服务。



工商银行



农业银行



中国银行



建设银行

3. 加强供应商管理

公司遵循公平、公正、公开的原则，对供应商实行审核查验、履约评价和培训管理，实现阳光采购。同时，以互利共赢为基础，开展供应商帮扶，与供应商

建立长久稳定的合作关系，推动供应链可持续健康发展。

供应商分类：

公司供应商来自冶金、矿山、农林、铸造、服务、加工等行业，包含检修供应商、备件修复供应商、检定供应商，其中检修供应商分为机电安装维修类、土建类、防腐保温类、高压供配电类等。

● 供应商审核查验

公司坚持责任采购，制订采购管理办法和绩效标准，明确采购部门职责，对保障供应商的资质、生产经营、公平竞争等合规履行情况进行调查，确保供应商符合准入要求，提高供应商履责意识，打造稳定可靠供应商队伍。

案例：完善审核流程，提高供应商质量

为保障供应商管理体系运行有效，降低供应商因诚信、能力、质量、人员薪酬等有关方面造成的违法、违规风险，满足设备检修管理需求，公司制订《检修供应商二方审核方案》，对检修供应商进行包括安全管理、检修组织、管治及状态管理、合同管理、供应商管理等内容方面的考核。2021 年，在审核机构严格把控下，公司完成对 12 家检修供应商的审核。



● 供应商评价

公司按照“分层、分类”管理要求，建立过程业绩、素质能力、管理提升三维评价模型，对“战略、一般、特殊（其他）、一次性供应商、分包商”等不同层级供应商进行半年度评价和年度评价，其中半年度评价包含战略供应商和一般供应商，年度评价包括所有供应商。

案例：召开年度优秀供应商评审会

为构筑优质、高效的供应商管理体系，提高供应商管理水平，公司组织召开 2021 年度供应商评优会议，对满足评审条件的 12 家检修供应商，8 家备件修复供应商、6 家检定供应商进行综合评审，最终确定 2021 年设备优秀供应商共 8 家。



公司 2021 年优秀供应商评审会现场



公司 2021 年度优秀供应商

- 供应商培训

公司持续提升供应商管理水平，组织系列培训活动，加强对供应商的督导和质量管理。



公司对废钢、合金辅材等相关供应商进行《广东韶钢松山股份有限公司协力供应商环保考核细则》《厂区运行车辆 GPS 管理及考核标准》《广东韶钢松山股份有限公司协力供应商厂容绿化考核细则》以及物资质量管控等管理制度宣贯培训。



2月22日，设备管理部组织23家检修协作供应商及职工在“2.5”广场开展安全教育警示活动，以此提高供应商及员工安全意识。



2月25日，设备管理部针对检修供应商及相关职工开展《安全生产法》宣贯及典型事故案例专项培训。

● 扶持本地供应商

公司坚持与供应商共命运、同成长，优先考虑本地供应商，拉动本地经济，促进社会安定。公司现有的本地合格供应商包括韶关市北江建筑工程公司、韶关市第一建筑工程有限公司、广东恒华重工有限公司、韶关市质量计量监督检测所

等企业。

（三）促进产城融合

公司坚定不移贯彻新发展理念，促进产城融合发展，提高资源利用率，推动公司从传统生产型厂区向现代化园区转型，打造产业升级示范标杆企业。通过制订实施方案、发展规划，确定年度工作要点、建立沟通协调机制、建立完整试点政策体系，积极探索“厂区-园区-城区”产业融合转型升级道路，同时，以钢铁产业为基础，从产业、功能、交通三个维度，推动“以产促城、以城兴产、产城融合”绿色发展新格局。

● 产业联动

公司坚持与周边企业组团，联动发展。延伸拓展产业链条，与华南装备园深度合作，促进产业进一步集聚与专业化，加快培育现代服务业，助力城区第三产业发展。

● 完善功能

公司以产业园区为支点，强化城区工业生产功能，提升和完善文化创意、科技研发等生产服务以及文化旅游、休闲娱乐等生活服务，对重要设施实行共建共享，强化曲江城区城市功能，助力曲江打造复合型城市副中心。

● 优化交通

公司优化交通运输流线，逐步实现客货分流，创造更加便捷的园区对外交通。同时，优化园区内部路网及静态交通设施布局，使园区内部交通更加高效。

责任聚焦：供应链金融，开新局显活力

供应链金融是指从供应链产业链整体出发，运用金融科技手段，整合物流、资金流、信息流等信息，在真实交易背景下，构建供应链中占主导地位的核心企业与上下游企业一体化的金融供给体系和风险评估体系，提供系统性的金融解决方案，以快速响应产业链上企业的结算、融资、财务管理等综合需求，降低企业成本，提升产业链各方价值。韶钢松山创新服务模式，以解决客户、银行、钢厂三方痛点为突破口，完善供应链金融服务，加强与产业金融的协同，进一步提高资产周转效率，推动供应链金融合作模式发展，实现企业与客户间的共享共赢。

2021年6月21日，由韶钢松山直供中建三局深圳前海中集项目的首发物流

配送车发出，标志韶钢-平安银行-中建三局三家正式成功开启数据金融合作新模式，实现营销模式重大突破。自从开启供应链金融合作新模式后，韶钢松山与中建三局持续加强互访交流，围绕以客户为中心的服务理念，双方深入交流，突破合作难点，探索与银行建立供应链金融合作模式，提升双方合作的宽度与深度。

通过让银行嵌入钢铁生态圈，基于钢材供应链上游钢厂和下游终端建筑企业真实贸易场景和可控的风险，给供应链条各方提供相关金融服务，该供应链金融新模式，既解决了钢厂、建筑企业双方季度末、年末“双金”管控指标问题，又与钢厂现有结算模式相匹配，同时融资利率较低客户接受程度较高，可提升钢厂与建筑企业的直接合作。

在双方领导的关心重视下，韶钢、中建三局供应链金融合作模式从中建三局集团逐步延伸至其所属子公司。2021 年 10 月 16 日，韶钢供应中建三局一公司中山中深科技园项目的首发物流配送车，满载韶钢钢材缓缓驶出韶钢 4 号门，这是继 6 月 21 日韶钢与中建三局成功开启供应链金融合作模式后，韶钢与中建三局子公司再次开启供应链金融合作新模式。



2021 年 10 月 16 日，韶钢供应中建三局一公司中山中深科技园项目的首发物流配送车。

公司供应链金融合作业务逐渐拓宽。2021 年 12 月 5 日，韶钢与中建八局开启供应链金融合作模式的首发车辆从韶钢发往佛山南海体育中心项目，这是韶钢-平安银行-终端建筑央企供应链金融新商务模式的第三个合作伙伴。



此外，营销中心产品销售部板材销售室在公司领导的指导下，公司财务部、内控部、制造部等多部门的大力支持和帮助下，灵活应用供应链金融工具，成功承接中建八局一公司广东华兴银行广州分行办公大楼建设项目。通过与中建八局直接供应链金融业务的开展，既解决了原有要求资金垫付的痛点，又实现了短周期快速回款，同时也实现中建八局直接与钢厂合作的良好局面，为后期与中建八局建立长期稳定的合作奠定基础，并以此复制拓展至中建等央企业务开展，扩大资源配置的基本盘。

供应链金融合作新模式，提高了韶钢与大型建筑央企直接合作份额，实现钢铁生态圈的共建、共享、共赢，构筑更具价值、更高效率的供应链体系。

四、致力和谐：以人为本共创美好

企业发展与社会息息相关。韶钢松山积极承担社会责任，坚持以人为本，保障员工合法权益；加强人才队伍建设，助力员工职业成长；热心公益事业，开展志愿服务活动；强化疫情防控意识，落实疫情防控举措；巩固脱贫攻坚成果，助力乡村全面振兴。



（一）悉心关爱员工

员工是企业最大的财富。公司坚持以人为本，追求企业发展与员工成长同频共振，保障员工合法权益，助力员工职业成长，关注员工身心健康，创建良好工作氛围，多措并举提升韶钢人的幸福感、归属感、获得感。

1. 保障员工权益

（1）平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，尊重和维护公平公正的就业环境，坚持平等雇佣阳光招聘，不因民族、种族、性别、宗教信仰、文化背景等原因歧视员工，未出现雇佣童工、强迫劳动、骚扰虐待、泄露员工隐私等情况，并依法为每位职工缴纳社会保险。2021年，公司员工总人数为5589人，劳动合同签订率为100%，社会保险覆盖率为100%。

表 2021 年韶钢松山员工构成

类别	名称	人数	占比
----	----	----	----

性别结构	男性员工	4767	85.29%
	女性员工	822	14.71%
学历结构	博士学历	3	0.06%
	硕士学历	35	0.62%
	本科学历	1218	21.79%
	大专学历	2084	37.29%
	中专及以下	2249	40.24%

(2) 民主管理

公司尊重并落实保障员工的知情权、参与权、监督权，畅通员工诉求渠道，发挥职代会、平等协商会作用，鼓励支持员工参与企业管理。

	
<p>2021年1月29日，公司召开一届二次职代会，会议讨论审议多项工作报告，充分听取职工建议，保障员工权益。</p>	<p>2021年12月1日，公司召开集体合同平等协商会议，对《集体合同（2020-2024）》（草稿）进行讨论。</p>

(3) 薪酬福利

公司重视员工薪酬福利保障体系建设，优化薪酬管理体系，依法发放法定津贴，制订工资管理办法，建立业绩评价机制，构建多元化激励体系，升级并完善职工商业医疗保险及商业意外险保障福利体系，维护员工权益。

案例：提升医疗保障水平，守护员工人身健康

为进一步关心关爱员工，提升全员意外医疗保障水平，公司聚焦服务员工，升级优化职工综合团体人身险，在册员工停缴补充医疗保险，新增包含“重大疾病（90种重大疾病+40种轻度疾病）”“百万医疗保险（最高保150万）”等

10 个商业医疗保险项目，降低职工因病致贫风险，提升全员意外医疗保障水平，增强员工幸福感、获得感。



职工团体综合医疗保险签约仪式

2. 促进员工发展

(1) 加强人才培养

国以才立，政以才治，业以才兴。为实现公司战略发展，建设一支敬业、精益、创新、争先的职业化员工队伍，公司建立以“三会机制”和“六个清清楚楚”为核心的核心人才培养体系，搭建“大学习大培训大比武”为特色的多维度员工成长平台，促进全员能力提升。从 2016 年开始，公司每两年开展一次人才工作会议，完善人才培养体系，加强人才培养，实现员工与企业共同发展。

多维度员工成长平台：

- 深入推进“三岗”活动，提升标准化作业；
- 充分发挥创新工作室的示范、孵化、引领作用；
- 设置标准岗，推动岗位胜任素质提升；
- 开展“大学习大培训大比武”。



为提升员工素质和专业技能，加大蓝领创新的推进和成果，公司举办蓝领创新专项劳动竞赛活动。

(2) 重视员工培训

公司持续深化完善人才队伍建设，分类开展对管理人员、技术人员和技能人员的“三支”队伍的培养，针对性地开展一系列专项培训。针对管理人员，合理利用宝武管理学院、大连高级经理学院和国资委干部教育培训中心等资源优势，组织中高层管理人员参加履职培训班，全面提升管理者综合素质能力，培养造就忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。针对技术人员，围绕“有项目、有课题、有论文、有成果”的“四有”原则，加强创新力培养。针对技能人员，通过宝武集团一线员工全员轮训、标准化培训和“大比武”技能竞赛。此外，从统一思想、岗位规范、安全生产、基层基础管理和技能提升方面对一线员工开展培养。2021年，员工培训投入达 643 万元。

案例：“天狼星”专项培养培训，培育高质量人才

为培养面向未来的“有梦想、有激情、有素养、有价值”的高素质青年人才队伍，2021 年开始，公司针对近五年入职的大学生制定了“天狼星”专项培养计划，分类组建“星熠班”、“星辉班”和“星耀班”，围绕“职业素养+执行力+创新力+多元思维”四大素质模型，按年度开展系列培训，快速而高效地提高新进员工综合素质，提升岗位胜任能力，促进公司高质量发展，助力公司打造成为以钢铁为价值载体的高科技企业和备受尊重的上市公司。



3. 关注员工健康

公司将员工健康放在首位，完善安全生产管理体系，制订安全管理制度，开展职业病防护，倡导健康生活，切实保障员工身心健康。

● **健全安全管理制度**

公司不断完善安全管理体系，以职业健康安全管理体系（GB/T 45001）运行、一级安全生产标准化创建为依托，参考安全法规与行业标准，修订《韶钢松山安全管理体系规范》。同时，公司修订完善《安全生产责任制度》《事故隐患排查治理管理办法》等 11 项管理制度，制订《动火作业管理标准》《危险化学品安全管理标准》等 14 项管理标准，促进安全管理规范化。

● **夯实职业健康管理**

公司严格遵循国家职业病防治法律法规，认真落实职业病防治主体责任，优化完善《EOM 广东韶钢松山股份有限公司职业健康安全管理体系手册(E1.2 版)》，常态化开展职业健康体检、定期开展工作场所职业病危害因素检测。2021 年 4 月 6 日至 9 日，中国船级社质量认证公司（CCSC）6 位专家对公司进行安全管理体系年度监督审核，公司职业健康安全管理体系有效运行。

● **开展员工健康讲座**

公司坚持保障职工健康，促进职工身心健康，组织召开健康知识讲座，普及员工健康知识，提高员工健康意识。

案例：开展健康知识培训，关爱女职工健康

2021 年 3 月 12 日，公司贯彻落实《广东省实施〈女职工劳动保护特别规定〉办法》，邀请曲江妇幼保健院联合开展一期以关爱女职工健康为主题的知识讲座，为女性职工带来妇女常见病及多发病预防控制知识、宫颈癌和乳腺癌防控知识、现场健康咨询等培训课程，增强广大女职工的自我保健意识，提高女职工健康水平。



- **加强安全生产教育**

安全生产至关重要，公司思想上高度重视，坚持以人为本，搭建有效管控体系，做好各项安全管理工作；行动上执行有力，开展危险源辨识和隐患排查工作，提高安全应急能力水平，严要求、高标准创建安全生产环境，保障员工生命和健康。

案例：开展高温熔融金属（炼钢）事故应急预案综合演练

公司重视各部门应对突发事件应急响应速度、处置能力、各部门应急救援协同作战能力。2021年6月17日，公司在炼钢厂一工序开展了高温熔融金属（炼钢）事故应急预案演练，演练内容包括事故响应、现场警戒、人员疏散、受伤人员施救和灭火等重点演练事故报告程序、预案的启动和应急救援组织指挥程序、内容、方法，演练按流程逐步展开，消防队、煤气防护、医疗急救队等参演人员全副武装参加演练，现场紧张有序、忙而不乱。通过演练活动，提高了员工安全意识和应对突发事件的能力，同时为公司健康发展提供保障。



公司党委书记、董事长解旗作演练前讲话



多部门共同参与综合演练



2021 年 9 月 16 日，公司分四组开展了节前全覆盖安全生产大检查。	2021 年 12 月 30 日，公司开展“岁末年初”安全生产大检查。
---------------------------------------	-------------------------------------

4. 慰问困难员工

员工是企业宝贵的财富，在企业发展的同时，公司把广大职工冷暖放在心间，通过资金救助、节日关怀等方式，用心、用情、用力解决职工实际困难，扎实推进困难职工解困脱困工作，提升职工认同感和幸福感，满足职工对美好生活的期望。

案例：金秋助学送关怀，携手共圆求学梦

为缓解困难职工子女上学难问题，帮助困难职工家庭如期实现解困脱困，在公司党政领导、各级工会组织的关心支持下，8 月 24 日，公司启动 2021 年“金秋助学”工作，帮助困难职工子女顺利入学，解决职工后顾之忧。



助学金、慰问品发放现场

案例：情系困难职工，春节慰问暖人心

春节前夕，党委书记、董事长解旗等公司领导率慰问组走访慰问困难职工家庭，为困难职工发放慰问金、慰问品，慰问组与困难职工亲切交谈，详细了解他们的生活、医疗、就业、子女上学等方面的情况，鼓励他们树立生活信心，乐观面对生活。



慰问组与困难职工家庭成员亲切交谈



慰问组为困难党员发放慰问津贴



慰问组为困难职工家庭送来生活物资

案例：中秋慰问送温暖，浓浓关怀暖人心

中秋佳节，公司工会开展 2021 年困难职工档案申报和年审工作，对符合市级深度困难职工家庭和公司 I 类（特困）职工 46 户进行入户复核调查，各级工会克服困难，“白加黑、五加二”，日夜走街串户，入户困难职工家中，宣传国家脱贫解困政策，同时做好困难职工档案信息再复核再确认，进一步了解员工家庭情况及生活需求，为他们送上公司工会的关怀和祝福。



工作人员指导困难职工填写材料

5. 丰富员工生活

公司为员工创造轻松、愉悦、高效的工作环境，开展各类文化体育活动，改善员工生活环境，增强员工幸福感。



3月8日，公司举行纪念“三八”国际妇女节女职工工作表彰会暨趣味游园活动。



5月20日，公司举办大型社交联谊活动，为单身职工青年拓宽社交圈子。



11 月 23 日，公司开展庆祝中国宝武首个“公司日”暨健康班组旱地冰壶比赛。

案例：韶关“泳”士亮“健”横渡北江

2021 年 10 月 10 日，“农行杯”2021 韶关横渡北江活动在市区北江河水域举行。公司组织 30 名游泳健儿参加横渡北江活动，活动现场，队员们意气风发，斗志昂扬，以披波斩浪的勇气，英姿飒爽的姿态，展现着韶钢人积极向上的精神风貌，经最终评定，韶钢参赛队荣获优秀组织奖，并作为唯一一个本土的方队代表受到市新闻媒体采访。



第五届钓鱼比赛活动现场



第十四届穿越丹霞徒步活动

（二）倾情回馈社会

企业是社会的企业，承担社会责任是每一个企业的责任和义务，韶钢松山坚持共享发展理念，加强和谐社区建设，开展志愿公益活动，严抓疫情防控，助力实现人民美好生活。

1. 支持公益志愿

公司倾情投入公益事业，组建韶钢青松志愿者协会，倡导和组织员工积极参与志愿活动，开展敬老助老、关爱残疾儿童等志愿服务活动，为社会传递温暖和爱心。2021 年，公司共 540 余名志愿者参与各项爱心活动。

案例：六一送温暖，呵护儿童成长

在“六一”儿童节来临之际，公司工会及团委负责人一行前往韶钢社区各中小学、幼儿园和困难员工家庭开展“六一”慰问活动，为学校及家庭送上慰问品，慰问团巡视校容园貌，对办学条件提出关心，并表示会一如既往地关注、支持社区中小学、幼儿园的发展。



案例：公益先行，情系孤寡老人献爱心

围绕社区需要，公司青松志愿者们深入开展“慰问一人、温暖一户、带动一片、一帮一”长期服务计划，组织协会志愿者与孤寡独居老人、脑瘫残疾人、韶钢重症子女等服务对象结对挂钩，开展“定服务内容、定服务效果、定时、定人、定点”的“五定”长期服务。同时，在春节、元宵、中秋、端午等节日期间，青松志愿者们还会组织志愿者们前往社区慰问关怀孤寡独居老人、脑瘫残疾人，系列志愿活动受到社区居民广泛好评，他们也被居民亲切称为社区“蓝精灵”。



青松志愿者们开展“情满中秋 携爱共享”扶残助残慰问活动

2. 严抓疫情防控

生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。疫情爆发以来，公司守土有责、守土尽责，严格落实党中央、省市及中国宝武、中南钢铁疫情防控要求，迅速响应，以最高标准、最严要求、最实举措，科学防治，精准施策。公司下发通知，加强疫情防控常态化建设，全力有序推进复工复产，扎实做好常态化疫情防控，保障员工生命健康安全，推进疫苗接种工作，遏制疫情扩散蔓延。2021 年，公司员工（含协力）感染人数为零。

案例：同心战“疫”，韶钢在行动

韶钢作为大型钢铁企业，从业人员众多，做好员工疫苗接种工作，对防范疫情传播，保障企业安全有序生产具有重要意义。2021 年 4 月，公司积极响应号召，全面开展疫苗接种工作。截至 12 月底，公司应接尽接（含协力员工和外国专家）完成率 100%，4487 名员工完成第三针加强疫苗。



案例：同“州”共济，驰援地方疫情防控

2021 年 6 月，广州全城联动开展疫情防控工作，为火速支持地方疫情防控，韶钢松山积极响应，多方配调口罩、医用口罩等防疫物资，第一时间高效送达疫情防控区，以最大的支持、最高效的协同，彰显国企担当、韶钢作为。



工作人员在搬运物资



物资被送往疫情区

（三）营造和谐社区

企业发展离不开社区的理解和支持。公司培育和践行社会主义核心价值观，与周边社区遵循“共存共融、共建共享、协调发展”原则，利用自身所具有的优势资源，帮扶社区建设，为社区人民创建良好生活环境的同时，辐射、带动周边社区经济发展，营造共同发展的良好态势。



2021 年 1 月 14 日，公司召开周边农村沟通座谈会，加强村企沟通交流。

案例：清洁社区垃圾，共建美好家园

韶钢西区家属楼多数建于上世纪八、九十年代，属于旧房范畴，个别楼层附近存在乱堆杂物、杂草丛生以及下水道堵塞等影响环境的情况。2021 年 5 月 13 日，公司安保部党员联合松山街道退役军人服务队，走进韶钢西区家属区，协助清理空地的杂草、乱堆放的杂物及完全堵塞的下水道淤泥，同时及时更换下水道新水泥盖板，实现下水道畅通无阻，杂草杂物无影无踪，环境得到改善，附近职

工群众对他们的行动拍手称赞。



安全保卫部支撑松山街道为街道办及居民、幼儿园送上消防安全知识讲座。



炼铁厂组织党员深入周边社区，开展清洁服务活动。

责任聚焦：转换角色全面对接乡村振兴，共同富裕展担当

2021 年是推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的起步之年，韶钢展现责任担当。根据广东省委办公厅、省政府办公厅印发《关于打赢脱贫攻坚战三年行动方案（2018—2020 年）》的工作部署，2021 年 6 月，公司全面完成南雄市南亩镇樟屋村 2016 年至 2020 年新时期精准扶贫、精准脱贫工作，扶贫成效显著，累计帮扶在册建档立卡贫困户 33 户 98 人，实现人均可支配收入达到 1.75 万元，是 2015 年扶贫前人均可支配收入 3172 元的 5.7 倍；实现贫困村人均可支配收入达 1.78 万元，是 2015 年扶贫前人均可支配收入 6800 元的 2.61 倍；实现村集体收入 32.27 万元，是 2015 年村集体收入 2.3 万元的 14.03 倍。公司党委和扶贫干部的倾情付出和不懈努力受到当地群众和政府一致认可，公司也在韶关市召开的“广东扶贫济困日”启动仪式活动中，荣获“爱心企业”荣誉称号。



（一）全面完成脱贫攻坚，扶贫成效显著

● 扶贫工作通过省市考评验收

在 2020 年底和 2021 年 5 月 31 日，南雄市档案馆工作人员对驻村工作队移交的 41 户贫困户户档，169 件永久文书类，25 卷基建项目类（资金使用），3 册特殊载体（其中照片 2 册 105 张，画册 1 册），经过仔细检查、核对，各项扶贫资料齐全、完整，满足归档要求并通过验收入馆，标志着韶钢圆满完成新时期精准扶贫、精准脱贫工作，韶钢历经五年定点帮扶南雄市南亩镇樟屋村扶贫工作任务，既为我国脱贫工作和人类减贫事业尽到企业的社会责任，同时又彰显了国企担当。

● 同心防疫显担当，捐赠防疫物资

2021 年，广东省内疫情呈现多点散发，根据省市全天候做好省际疫情防控工作部署，驻村工作队积极会同镇村党员干部群众协力同心打好疫情防控阻击战。韶钢不忘初心，积极履责担当，再次向南亩镇政府捐赠疫情防控所需物资。

● 人文关怀暖人心

在春节、中秋节和秋季开学前夕，韶钢分管扶贫工作的领导代表公司先后来到樟屋村和水口镇开展“春节、中秋走访慰问暨金秋助学”活动，向樟屋村委会、南亩政府和 34 户贫困户发放春节慰问金及办公经费共计 5.36 万元；向水口镇脱贫重点监测户和脱贫贫困户家庭子女就读高中以上学历学生发放中秋节慰问金、助学金共计 6.85 万元。

● 产业帮扶，捐赠资金注活力

在 2021 年的扶贫工作中，韶钢依据帮扶规划所涉及到的村基础设施建设、农田水利工程、民生保障工程、产业项目开发等项目，筹集广东“扶贫济困日”捐赠定向资金 112 万元，用于新农村项目建设，改善村容村貌。

● 消费扶贫，促村集体经济创增收

发挥韶钢和社区员工消费优势，在春节和中秋节期间，公司工会助力扶贫点农产品促销，通过“以购代捐”方式，全年向樟屋益农种养农民专业合作社集中采购“原香米”品牌大米 29.89 万斤 140.45 万元，作为职工福利发放给员工。

（二）转换角色全面对接乡村振兴

2021 年 7 月 13 日，为深入贯彻落实中央及省市关于巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的决策部署，韶钢根据《中共广东省委办公厅广东省人民政府办公厅关于印发〈广东省乡村振兴驻镇帮镇扶村工作方案〉的通知》（粤委办发电〔2021〕60 号）和中共广东省委农村工作领导小组《关于做好乡村振兴驻镇帮镇扶村组结对帮扶工作的通知》（粤农组〔2021〕5 号）要求，持续做好扶贫与乡村振兴工作。全面落实“一对一”联保帮扶责任机制，按照“四不摘”帮扶要求，由公司领导和各厂部室负责人组成帮扶责任人，对接帮扶大坪村、河村和赤岭村三个行政村的 75 户脱贫贫困户开展“一对一或一对多”联保帮扶；选派 2 位同志到南雄水口镇政府任驻镇帮镇扶村工作队员，继续为乡村振兴工作做贡献。

社会责任管理

（一）责任愿景

公司高度重视社会责任，坚持将社会责任理念融入企业经营战略中，实现企业与社会、环境的全面协调发展；在追求经济效益的同时，统筹兼顾股东、客户、环境、员工、合作伙伴和社区等利益相关方，持续推动诚信经营、创新驱动、绿色发展、产城融合、安全生产、关爱员工、社区共建、乡村振兴等工作的开展，致力通过改革与发展，构建在钢铁生产、绿色发展、智慧制造、服务转型、效益优异五方面的引领优势，打造可持续的责任品牌。

（二）责任治理

高效协同的组织体系是推进社会责任工作、编写高质量社会责任报告的重要保障。公司按照中国宝武和中南钢铁管理要求和战略规划，贯彻执行《中国宝武社会责任工作管理办法》，对社会责任的组织管理、规划推动、指标体系、沟通传播、检查考核、绩效评估等问题进行规范，推动公司社会责任工作的制度化和常态化，形成较为完善的社会责任制度体系。

为系统推进韶钢松山 2021 年社会责任报告的编制工作，公司结合自身钢铁行业特色，联动炼钢厂、炼铁厂、轧钢厂及各个职能部室，不断升级和完善跨部门联动的社会责任报告编制工作机制，由高级副总裁、董事会秘书皮丽珍具体统筹工作，负责最终决策和审核；企业文化部为牵头部门，负责项目沟通和协调，组织开展报告编制、交流培训，联络和动员各部门及时提交相关素材，并对素材质量严格把关；其他部门为配合部门，负责收集社会责任相关素材并协助报告编写。

（三）议题分析

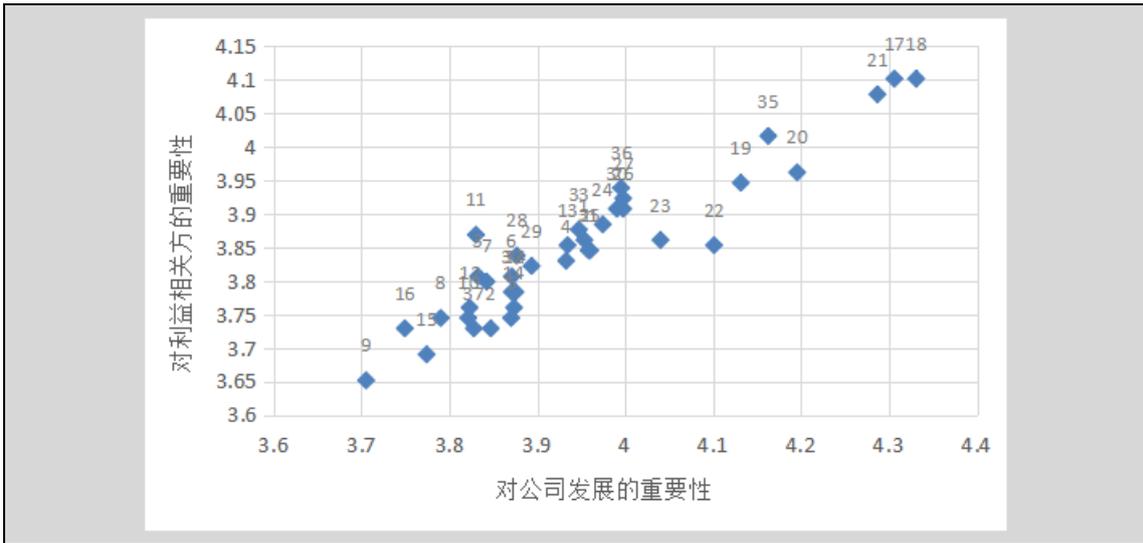
● 议题识别

为深入了解利益相关方诉求，增强报告的针对性和回应性，公司持续完善实质性议题管理，通过宏观政策及行业政策法规分析、国内外权威社会责任标准研究、行业优秀可持续发展报告对标等方式，从“对利益相关方的重要性”“对公司发展的重要性”两个维度，建立重大社会责任议题管理模型。

● 议题辨析

为进一步提升重大社会责任议题的针对性，公司专门制定实质性议题调查问卷，广泛了解内外部利益相关方对初步识别和筛选出的重大社会责任议题的关注程度。2021 年，公司社会责任报告实质性议题调查问卷共计回收有效问卷约 1400 份。根据问卷调查结果，进一步分析梳理各项重大社会责任议题的重要程度，筛选出利益相关方关注度高、与公司可持续发展密切相关的核心社会责任议题，作为 2021 年社会责任报告信息披露的重点。

● 议题排序



1	公司基本概况	20	平衡员工工作与生活
2	优化公司治理	21	关注员工职业健康
3	诚信合规经营	22	困难员工帮扶
4	反腐倡廉建设	23	员工民主管理
5	风险管理体系	24	各类环境数据指标
6	社会责任管理	25	健全环境管理体系
7	坚持技术创新	26	坚持低碳绿色经营
8	加强管理创新	27	节能环保技术应用
9	商业模式创新	28	应对气候变化
10	推进智慧制造	29	资源再生与利用
11	产业协作共赢	30	减少废弃物排放
12	推动行业发展	31	支持环保公益活动

13	产品质量管控	32	保护生物多样性
14	服务创造价值	33	和谐社区建设
15	推动产城融合	34	公益慈善活动
16	负责任供应链建设	35	疫情防范举措
17	员工权益及安全保护	36	促进共同富裕
18	健全薪酬福利体系	37	助力乡村振兴
19	员工能力培养		

（四）责任参与

与利益相关方的有效沟通是企业提升社会责任能力的坚实后盾。公司积极搭建多元化内外部沟通平台，向政府、投资者、客户、员工、合作伙伴、社区、环境等利益相关方传播公司责任理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持。同时，公司深入研究利益相关方关注的问题，倾听其期望与诉求，并将相关意见纳入到公司决策过程中，转化为公司社会责任行动目标和方案。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	遵纪守法 依法纳税 支持地方发展	诚信合规管理 主动纳税 提供就业岗位 响应大政方针
投资者	完善公司治理 公司持续盈利 强化风险管控	提升经营业绩 完善信息披露 提升内控水平
员工	保障员工权益 助力员工成长 平衡工作生活 健康与安全	提升薪酬福利水平 关注员工身心健康 完善培训及晋升机制 组织文体活动 加强员工沟通
客户	保障客户权益 提升客户满意度	“质量行”客户走访 售后服务体系

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
	产品与服务创新	强化产品质量与服务 重视科技创新
合作伙伴	带动行业发展 合作伙伴共赢 落实责任采购	落实阳光采购 打造责任供应链
社区	积极融入社区 开展志愿活动 帮扶困难群众	开展公益项目 推进乡村振兴 打造志愿服务队伍
环境	节能减排 保护生态 合理利用资源 应对气候变化 节约水资源	推进绿色制造 开发环保新产品 推进资源节约 降低碳排放

（五）责任能力

为实现社会责任理念的有效落地，公司坚持以谦和进取的态度不断夯实自身履责能力，培育负责任的责任文化；从责任管理、市场责任、社会责任、环境责任四个维度，构建完善的社会责任指标体系，系统梳理和规范公司社会责任工作；组织员工参加内外部社会责任培训、研讨等活动，增强员工社会责任意识，普及国内外社会责任最新研究成果和知识；积极参与中国宝武社会责任优秀案例评优，做标杆、做引领、做示范，切实提升全员履责能力。

2022 年，韶钢首次系统梳理企业社会责任管理和实践模式，编发社会责任报告，以报告促管理，不断提升自身履责能力；邀请中国社科院专家指导报告编制工作，积极参与报告评级，进一步提升报告整体质量。



邀请中国社科院专家开展社会责任专项培训

未来展望

风劲帆满图新志，砥砺前行正当时。

2022 年是“十四五”规划承上启下之年，是韶钢松山全面推动改革转型，实现高质量发展的关键之年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，积极践行宝武集团和中南钢铁战略部署，以党建为引领，坚持“三个不动摇”工作主线，以“绿色、智慧、精品”为路径，践行“规范、诚信、责任”，筑牢“产品、服务、成本、效率、创新、文化”六大核心竞争力，奋力打造以钢铁为价值载体的高科技企业和备受尊重的上市公司。

附录

(一) 企业荣誉

时间	所获荣誉名称
2021 年 5 月	全国测量管理体系优秀企业
2021 年 6 月	2020 年度绿色发展优秀企业
2021 年 6 月	2020 年广东省“守合同重信用”企业
2021 年 6 月	2020 年度韶关市“广东扶贫济困日”活动“爱心企业”
2021 年 7 月	深交所 2020 年度信息披露考核“A 级”评级
2021 年 8 月	韶关市“双变”改革试点先进单位
2021 年 9 月	2017-2020 年度全国群众体育先进单位
2021 年 11 月	“热心消防公益事业”先进单位
2021 年 11 月	首届韶关市制造业品质领跑者星级认定企业（五星）
2021 年 12 月	全国机械冶金建材行业“创新百强班组”
2021 年 12 月	广东省知识产权示范企业
2021 年 12 月	全国市场质量信用 A 等用户满意企业（AA 级）
2021 年 12 月	广东省市场质量信用 AAA 级用户满意企业
2021 年 12 月	广东省实施卓越绩效先进组织
2022 年 1 月	韶关市 2021 年度全面深化改革工作先进单位

(二) 关键绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
营业总收入	亿元	291.43	315.56	454.82
营业总成本	亿元	273.77	293.57	431.78

营业利润率	%	6.69	7.16	5.03
总市值	亿元	114.69	103.31	114.93
利润总额	亿元	19.42	22.23	22.61
资产总额	亿元	171.71	177.56	205.95
归属于上市公司股东的净资产	亿元	79.99	95.1	109.54
归属于上市公司股东的净利润	亿元	18.24	18.61	19.22
资产负债率	%	53.42	46.44	46.81
纳税总额	亿元	11.69	9.2	10.58
经济合同履行率	%	100	100	100
研发投入金额	亿元	10.27	10.72	14.3
研发支出占营业收入比例	%	3.53	3.4	3
研发人员数量占比	%	16.4	13.9	15.5
研发费用同比增长率	%	6.5	1.8	30.9
申请受理专利数	件	209	439	392
专利授权数	件	59	152	248
人均培训次数	次	0.80	1.00	6.00
ESG（环境、社会和公司治理）培训人次（员工）	人次	4824	5714	36964
人均培训时长	小时	1.3	3	6.8
产品检验合格率	%	99.62	99.55	99.53
客户投诉数量	起	106	73	64
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	92.3	93.1	93.5
员工总数	人	6165	5877	5589
生产人员数量	人	5022	4826	4551
销售人员数量	人	141	126	147
技术人员数量	人	791	728	681

财务人员数量	人	55	52	64
行政人员数量	人	156	145	146
博士人员数量	人	1	3	3
硕士人员数量	人	29	30	35
大学本科人员数量	人	1299	1238	1218
大专人员数量	人	2279	2210	2084
中专、技校及高中人员数量	人	2019	1935	1822
初中及以下人员数量	人	538	461	427
女员工数量	人	1033	907	822
男员工数量	人	5132	4970	4767
管理团队中女性所占比例	%	5	6	5.7
报告期内新增员工人数	人	5	27	33
管理岗位占比	%	3.6	3.7	3.8
外协人员数量	人	3582	3767	4146
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工辞职人数	人	54	49	52
员工流失比例	%	0	0	0
员工培训投入	万元	715	1066	643
员工人均培训课时	小时	167	194	177
员工人均培训投入	元	1034	1759	1344
员工薪酬总额	亿元	6	8	8
人均带薪休假天数	天	12	12	12
独立用工单位集体劳动合同覆盖率	%	100	100	100
员工救助受益总人次	人次	2194	2273	2224
员工救助总投入金额	万元	371.57	333.27	321.551
帮困慰问金受助人次	人次	1867	1986	1931

帮困慰问金投入总额	万元	280.27	209.07	188.451
员工助学金受助人次	人次	307	256	266
员工助学金投入总额	万元	58.5	79.6	81.3
员工医疗救助受助人次	人次	20	31	27
员工医疗救助投入总额	万元	32.8	44.6	51.8
乡村振兴投入资金（含物资折价）	万元	0	0	87.84
购买脱贫地区农产品	万元	-	709.42	274.33
帮助销售脱贫地区农产品	万元	-	368.15	110.966
社会捐赠总额	万元	0	100	100
疫情防控捐赠金额（含物资折价）	万元	-	2.5	5.921
员工志愿者人数	人	560	540	540
员工志愿服务总时长	小时	7645	7921	7236
人均志愿服务时长	小时	14	15	13
安全生产总投入	亿元	12.15	67.19	45.72
安全生产培训次数	次	15621	17426	12165
安全生产培训人次	人次	262474	233812	273133
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产事故数	起	3	4	1
员工死亡事故数	起	0	0	0
员工死亡事故率	%	0	0	0
员工工伤事故伤害人数	人	3	4	1
员工工伤事故伤害频率	百万工时伤害数	0.1	0.15	0.034
员工工伤事故伤害严重率	百万工时	5.56	15.89	8.56

	损工 数			
审查供应商数量	家	121	85	58
供应商社会责任培训总时 长	小时	12	12	16
供应商社会责任培训参与 人次	人次	50	55	51
向中小企业采购金额	亿元	2.9	3.1	2.8
向中小企业采购占比	%	1.61	1.72	1.56
本地供应商采购金额	亿元	2.28	1.32	1.56
本地供应商采购占比	%	1.27	0.73	0.87
环保总投入	亿元	6.51516	6.5921	4.7368
环保培训人次	人次	5141	6515	36041
节能技改总投入	亿元	0.143	1.7006	2.4948
氮氧化物排放量	吨	5223.827	4903.06	3845.696
硫化物排放量	吨	2427.423	2441.578	2435.818
颗粒物排放量	吨	2202.91	2295.799	1750.565
废水排放量	吨	32682316	32660817	29069237
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	405.943	380.836	315.778
温室气体总排放量	吨	14444470	11291469	-
年度新鲜水用水量	吨	22154492	22324928	18450010
吨钢耗新水量	吨	3.57	3.3	2.84
吨钢耗新水量下降率	%	6.24	7.66	13.92
吨钢综合能耗	kgce/ t	552.48	518.64	526.02
厂区绿化率	%	39.85	41.32	41.92

(三) 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任 报告指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
关于本报告		P1. 1-1. 3	
董事长致辞		P2. 1-2. 2	
走进韶钢松山	韶钢简介	P4. 2-4. 3	
	组织架构	P4. 1	
	企业文化	G1. 1-1. 2	
	主要产品	P4. 2-4. 3	
专题一：赓续前行，百年同行心向党		P3. 1-3. 2	
专题二：绿色环保，踔厉奋发助低碳		P3. 1-3. 2, E1. 7, E1. 9, E2. 18, E2. 24, E3. 6	
一、恪守本责：提 质增效铸造精品	(一) 诚信合规经营	M1. 1-1. 5, S1. 1-1. 2	
	(二) 优化战略布局	S1. 4	
	(三) 坚持创新驱动	M2. 4-2. 7, M3. 5	
责任聚焦：让螺纹钢穿上“外衣”，为 海洋工程用钢提供保障		M2. 1	
二、低碳环保：山 清水秀绿色钢城	(一) 共建绿色之基	E1. 1-1. 3, E2. 8,	
	(二) 开发绿色产品	E2. 1-2. 4, E2. 9	
	(三) 打造绿色钢企	E1. 5, E2. 3-2. 4, E2. 9, E2. 12, E2. 16	
责任聚焦：“717”小镇，钢铁艺术耀初 心		E3. 3	
三、合力共为：凝 心聚力同行致远	(一) 倾情服务客户	M2. 1-2. 3, M2. 11, M2. 14-2. 18	
	(二) 携手伙伴成长	M3. 1-3. 4, M3. 10-3. 15	
	(三) 促进产城融合	S4. 1	

责任聚焦：供应链金融，开新局显活力		M3. 6-3. 7	
四、致力和谐：以人为本共创美好	（一）悉心关爱员工	S1. 5-1. 6, S2. 1-2. 2, S2. 4, S2. 6-2. 8, S2. 10-2. 14, S2. 16-2. 18, S3. 1-3. 3	
	（二）倾情回馈社会	S4. 1-4. 2, S4. 5-4. 6, S4. 9-4. 10	
	（三）营造和谐社区	S4. 1, S4. 6, S4. 10, S4. 12	
责任聚焦：转换角色全面对接乡村振兴，共同富裕展担当		S4. 12-4, 14	
社会责任管理	（一）责任愿景	G1. 1-1. 2, G2. 2-2. 3	
	（二）责任治理	G2. 1-2. 3	
	（三）议题分析	G2. 1	
	（四）责任参与	G6. 1	
	（五）责任能力	G5. 1, G6. 2	
未来展望		A1	
附录	（一）企业荣誉	A3	
	（二）关键绩效	A2	
	（三）指标索引	A5	
	（四）评价报告	A4	
	（五）意见反馈	A6	

（四）意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《韶钢松山 2021 年社会责任报告》！为了持续改进社会责任报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：广东省韶关市曲江区韶钢机关路办公大楼

邮 编：512123

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映韶钢松山对经济、社会、环境的重大影响程度：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您评价本报告的可读性：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
请您对《韶钢松山 2021 年社会责任报告》进行综合性评价：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差

开放性问题：

您对韶钢松山社会责任工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息？