

证券代码：000717 证券简称：韶钢松山 公告编号：2022-21

## 广东韶钢松山股份有限公司 2022 年度预算的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2022 年 4 月 27 日，广东韶钢松山股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）第八届董事会第五次会议、第八届监事会第四次会议审议通过了《2022 年度预算的议案》，具体情况如下：

### 一、2022 年经营总方针

去除活套、生态共建，追求公司极致效率  
绿色发展、智慧智造，推动精品生产转型

### 二、2022 年经营总目标

保持良好的经营业绩、成本同比削减超过 8 亿元；在岗员工优化 8%以上，人均钢产量达到 1,650 吨；持续加大技术创新投入，研发投入率 $\geq$ 3%；新一轮规划和重大项目实现节点目标。

### 三、2022 年重点工作计划

围绕公司年度经营方针和商业计划书的任务目标，全面深化对标找差，紧盯行业最优指标，严格标准化作业，持续提升公司体系能力。通过狠抓安全生产和绿色低碳技术攻关，夯实公司可持续发展基础；通过深挖产线能力，提升高等级螺纹钢等精品开发、认证和生产制造能力，用质量和品牌赢得未来发展空间；构建钢铁产业生态链体系，打造资源丰富、渠道健康、结构合理的配套产业集群；通过数字韶钢建设，全力支持公司管理跨越和转型升级，力争实现更高水平的稳增长。为此，公司年内将重点推进以下方面工作：

1. 夯实安全生产管理基础，提升安全管理体系保障能力
2. 加快超低排 A 级企业建设，打造绿色低碳新韶钢
3. 聚焦精益生产管理，发挥生产极致效能
4. 坚持特色精品战略，用品牌赢得高效益
5. 深入对标找差挖潜，强化全面预算管理
6. 持续推动智慧韶钢建设，依托产业园激发新优势
7. 依靠体系双轮驱动，深化基层基础管理推进

8. 围绕营销能力指数，加强采购销售渠道能力建设
9. 审视流程剔除“活套”，促进区域钢铁高质量发展

#### 四、2022 年预算方案

2022 年计划产铁 648 万吨、产钢 802 万吨、产钢材 776 万吨，商品坯材销量 1,130 万吨（含“基地管理、品牌运营”的销量），营业总收入 488 亿元。

该议案需提交公司 2021 年度股东大会审议。

特此公告

广东韶钢松山股份有限公司董事会

2022 年 4 月 28 日