

证券代码：000717 证券简称：韶钢松山 公告编号：2022-21

广东韶钢松山股份有限公司 2022 年度预算的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2022 年 4 月 27 日，广东韶钢松山股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）第八届董事会第五次会议、第八届监事会第四次会议审议通过了《2022 年度预算的议案》，具体情况如下：

一、2022 年经营总方针

去除活套、生态共建，追求公司极致效率
绿色发展、智慧智造，推动精品生产转型

二、2022 年经营总目标

保持良好的经营业绩、成本同比削减超过 8 亿元；在岗员工优化 8%以上，人均钢产量达到 1,650 吨；持续加大技术创新投入，研发投入率 \geq 3%；新一轮规划和重大项目实现节点目标。

三、2022 年重点工作计划

围绕公司年度经营方针和商业计划书的任务目标，全面深化对标找差，紧盯行业最优指标，严格标准化作业，持续提升公司体系能力。通过狠抓安全生产和绿色低碳技术攻关，夯实公司可持续发展基础；通过深挖产线能力，提升高等级螺纹钢等精品开发、认证和生产制造能力，用质量和品牌赢得未来发展空间；构建钢铁产业生态链体系，打造资源丰富、渠道健康、结构合理的配套产业集群；通过数字韶钢建设，全力支撑公司管理跨越和转型升级，力争实现更高水平的稳增长。为此，公司年内将重点推进以下方面工作：

1. 夯实安全生产管理基础，提升安全管理体系保障能力
2. 加快超低排 A 级企业建设，打造绿色低碳新韶钢
3. 聚焦精益生产管理，发挥生产极致效能
4. 坚持特色精品战略，用品牌赢得高效益
5. 深入对标找差挖潜，强化全面预算管理
6. 持续推动智慧韶钢建设，依托产业园激发新优势
7. 依靠体系双轮驱动，深化基层基础管理推进

8. 围绕营销能力指数，加强采购销售渠道能力建设
9. 审视流程剔除“活套”，促进区域钢铁高质量发展

四、2022 年预算方案

2022 年计划产铁 648 万吨、产钢 802 万吨、产钢材 776 万吨，商品坯材销量 1,130 万吨（含“基地管理、品牌运营”的销量），营业总收入 488 亿元。

该议案需提交公司 2021 年度股东大会审议。

特此公告

广东韶钢松山股份有限公司董事会

2022 年 4 月 28 日