

# 杭州平治信息技术股份有限公司

## 2021年度董事会工作报告

2021年，公司董事会严格遵守《公司法》、《证券法》以及《公司章程》的有关规定，积极履行董事会的各项职责，认真贯彻落实股东大会的各项决议，全体董事勤勉尽责，通过大量富有成效的工作不断提升公司管理水平，推动公司稳健发展。现将具体情况报告如下：

### 一、2021年度经营情况讨论与分析

公司以中国移动、中国电信、中国联通、中国广电等通信运营商为依托，积极参与千兆光网和5G为代表的“双千兆”网络建设工程，并以现有移动阅读业务为助力，构建“终端平台+内容应用”的智慧家庭生态产业链，助力通信运营商的5G网络建设、丰富和提升家庭用户的数字生活品质 and 娱乐体验。在国家政策的支持下，以5G、千兆光网为代表的“双千兆”网络高速发展，运营商也进一步加速基础网络、智慧家庭的布局。“双千兆”网络发展的浪潮为公司智慧家庭业务、5G通信业务的发展提供了重要机遇，公司智慧家庭业务、5G通信业务高速发展。

本报告期公司的主营业务为智慧家庭业务，5G通信业务和移动阅读业务为辅，共实现营业收入360,139.41万元，实现归属于上市公司股东的净利润24,366.14万元，其中智慧家庭业务和5G通信业务收入为266,077.18万元，移动阅读业务收入为93,843.89万元。公司2021年度的主要经营情况如下：

#### （一）智慧家庭业务

##### 1、订单量持续增加，公司产品在运营商中的份额不断扩大

报告期内，公司深耕通信运营商市场，产品研发与市场拓展同步发力，加强原有产品的技术迭代，并中标运营商多个智慧家庭产品大规模集中采购项目，公司智慧家庭业务快速发展，截至2021年底，深圳兆能累计中标金额约为97.22亿元，未执行订单约为52.33亿元，公司产品在运营商中的份额进一步扩大。

2021年公司智慧家庭业务部分中标项目如下：

序号	项目名称	产品名称	中标份额	中标金额 (亿元)
1	中国电信天翼网关4.0集中采购项目	天翼网关4.0(1G-PON)-无WiFi、天翼网关4.0(1G-PON)-双频WiFi4&5、	/	6.45

		天翼网关4.0(1G-PON)-双频WiFi6、天翼网关4.0(10G-PON)-无WiFi、天翼网关4.0(10G-PON)-双频WiFi6。		
2	中国移动2020年至2021年智能家庭网关产品集中采购项目(公开部分)	GPON双频WiFi5智能家庭网关	17.39%	5.88
3	中国移动2020年至2021年智能家庭网关产品集中采购项目(公开部分)	GPON双频WiFi6智能家庭网关	22.58%	3.34
4	中移物联网智能机顶盒供应商名录项目	智能机顶盒	/	3.13
5	河南移动2021年智能家庭简易网关采购项目(公开部分)	智能家庭简易网关	35%	2.24
6	中国移动终端公司2021年6月-2024年6月自有品牌智能摄像头室外球机V9产品采购项目	自有品牌智能摄像头室外球机V9产品	60%	1.02

## 2、围绕“千兆光网”，加强了新一代家庭网络通信设备的研发

千兆光纤网建设加快，公司将智能家庭网关、智能机顶盒等宽带网络终端设备进行了全面的升级迭代，同时围绕“千兆光网”，打造了10G PON系列产品和全方位的WiFi6路由解决方案，10G PON系列产品和Wi-Fi6路由器产品均已实现批量出货。

本报告期研发的代表性产品为FTTR产品。公司启动了10G PON光以太网方案项目，采用ECONET+MTK的解决方案，研发10G PON家庭全光网关，10G PON家庭全光网关是家庭全光网关业务的部署和控制平台，也是家庭全光网关设备的远程管理平台，通过它既可以实现对家庭全光网关上的数据、语音、视频、QoS等功能进行部署、管理和控制；又可以实现对家庭全光网关的远程状态查询、故障管理、设备配置和软件升级。目前产品尚在研发中，预计2022年6月将研发完成。如后续公司产品成功中标，将助力运营商FTTR新一代智慧家庭全光组网解决方案的推广，为公司带来更多市场新机会。

## 3、布局元宇宙业务

公司拥有海量、优质的数字版权资源，未来可以转化虚拟世界的内容运营，此外，公司已有家庭VR设备，结合公司业务的渠道优势，公司拟从通信运营商领域切入元宇宙，公司已与中国移动、中国联通达成战略合作，并在虚拟数字人

领域做了重点布局。

2021年11月，公司与中移（江西）虚拟现实科技有限公司、达闼机器人有限公司达成战略合作，联合推动VR/AR、机器人元宇宙、人工智能、数字孪生等成果在智慧城市、智慧教育、文旅互娱、数字工厂等领域应用。

2022年1月，公司成为中国移动通信联合会元宇宙产业委员会首批成员，并担任第一届副主任委员。

2022年3月，公司与联通在线信息科技有限公司、新华网股份有限公司达成战略合作，计划构建具备影响力的元宇宙联合实验室，联合推动包括但不限于产业联盟、产业基金以及VR/AR、企业数字员工、家庭数字成员、数字孪生、行业应用等成果在智慧城市、智慧企业、智慧家庭、文旅互娱、5G消息等领域应用，形成资源共享机制，提升元宇宙联合实验室在行业领域内的影响。

公司已在虚拟数字人领域重点布局。公司拟从企业、家庭、个人三个层面向通信运营商提供虚拟数字人产品，通信运营商调动自己的营销资源并联合社会第三方渠道方（包括平治信息），面对企业、家庭、个人用户开放虚拟数字人服务并收取费用，通信运营商与公司进行分成，具体产品规划如下：

T0 B 企业层面，公司拟为通信运营商企业客户提供数字员工服务。公司和中国移动杭州分公司共同筹备小胖说云项目，为运营商企业客户提供数字虚拟人服务，目前项目已处于试运行阶段，如试点成功，将为公司打开中国移动的数字虚拟人市场提供良好的切入点。此外，公司开发了具备直播带货功能的虚拟数字人，目前已在进行直播测试阶段，并已在抖音为公司进行直播带货。

T0 H 家庭层面，公司拟为通信运营商家庭客户提供数字成员服务。通信运营商的智慧家庭产品包括机顶盒、带屏音响等，公司针对带屏幕的产品做接口，生成数字人，这类产品接收语音指令时，数字人可以实时互动，改善人机界面，提升产品体验感和附加值。

TC C 个人层面，公司拟为通信运营商个人用户提供虚拟人彩铃产品。用户可以根据个人照片生成虚拟形象并制作视频，用于制作视频彩铃，增强线上沟通的亲近感。目前公司已使用公司的虚拟数字人完成视频彩铃制作并进入测试阶段。

## （二）5G 通信业务

2021年公司正式启动5G通信业务。2021年，公司持续加大对5G通信产品

的研发投入，拓展了 5G 通信设备业务线。2021 年 7 月，公司第一个 5G 通信设备大规模商用标（中国广电和中国移动 700M 5G 网络标段）中标，公司正式开启 5G 通信业务。截至本公告日，公司 5G 通信业务的中标金额约为 9.04 亿元（含税）。

公司向特定对象发行股票事项募集资金 58,487 万元，募集资金已于 2021 年 12 月到账，将用于公司 5G 通信业务的发展。公司加快在 5G 通信领域的战略布局，5G 通信业务将成为推动未来发展的新引擎。

### （三）移动阅读业务

#### 1、深耕优质版权，不断提高版权内容的质量、数量水平

阅读用户的竞争最终都是内容的竞争，用好的内容获取更便宜的流量，用好的内容吸引用户长时间的停留在阅读平台。2021 年公司不断加强和出版机构、媒体和个人作者等版权方的合作，合作机构包括：博易创为、豆读文化、网易、雁北堂、咪咕阅读、落尘文学、奇热、长沙阅庭、上海七猫等，引入了一大批优秀的数字阅读内容。同时自有阅读平台的不断孵化裂变，使得公司内容自生产能力得到进一步加强，原创内容的数量和质量较上年同期均大幅度提高。2021 年公司新增的优秀作品如《寒深路生烟》、《妈咪威武：总裁爹地太腹黑》、《一世倾心：冷王的盛宠罪妃》等吸引了全网大量用户关注。截至 2021 年末，公司已拥有各类优质文字阅读产品 60,000 余本，签约作者原创作品 37,000 余本。

#### 2、自有原创阅读平台+CPS 模式，实现内容和渠道双拓展

内容是数字阅读平台的核心竞争力，而内容的挖掘依赖于编辑和作者。为了最大限度地发挥编辑的个人创造力，最大程度地保证责权利统一，公司在业内率先采用了多团队并行的模式。通过不断吸收业内精英人才，短期内孵化了一大批原创阅读内容生产平台。截止本报告期末，公司通过整体规划、统一运营管理，对旗下网站进行了整合精简，目前主要运营网站包括：平治文学、超阅小说、盒子小说、掌读小说、麦子阅读等原创阅读站。各个平台之间既相互竞争又相互合作，实现内容和渠道的双拓展。

2017 年下半年，公司收购逐步开展 CPS 模式，以开放的系统、便捷的接入方式，海量的优质版权为微信公众号、微博、QQ 公众号、QQ 空间等自媒体开通一站式的运营平台和内容支持。云平台开放的系统吸引了大量的自媒体和内容供

应方入驻，实现内容渠道资源互换共享。目前加入公司 CPS 模式的自媒体近 30 万家。公司也将进一步加强与出版机构、媒体和个人作者等版权方的合作，丰富数字阅读的内容资源，并利用公司强大的渠道能力，最大程度地将公司的优质内容快速分发到市场。

### 3、IP 衍生品开发，构建泛娱乐新生态

网络文学作品更新快、用户基数大、粉丝黏性强、衍生空间大，且极具戏剧性和悬念感，已经成为最大的 IP 源头之一。公司将积极探索围绕 IP 为核心的网络文学立体化产业发展新路径，加快作品 IP 全版权运作，并不断培养小说阅读用户的其他消费习惯。公司将从现有版权库中筛选优质 IP，计划搭建网文+短剧+有声的内容分销平台，利用自身内容和推广的优势，在微信平台进行付费推广。具体情况如下：

影视：公司通过控股子公司平治影视开展影视业务，平治影视被评为 2021 中国娱乐产业年会“年度最具投资价值网络电影公司”、“2021 腾讯在线视频金鹅荣誉网络电影年度优秀合作伙伴”，专注影视自制投资，完成 IP 孵化-剧本创作-团队摄制-后期特效-自有渠道宣发的上中下游全产业链。目前已上线的网络电影作品有《战境》、《武动乾坤：涅槃神石》、《武动乾坤：九层符塔》、《聊斋古卷：兰若之境》、《楼兰传说》、《杀人蜂入侵》、《镇魔司：四象伏魔》、《镇魔司：苍龙觉醒》、《镇魔司：灵源秘术》、《镇魔司：西域异兽》、《巅峰营救》、《撼龙天棺》等，上映后广受好评，在观众中良好的口碑与影片自身优秀的品质刷新网大制作新标准。2021 年 11 月《狙击之王》上线，全网话题量破 11.5 亿，电影相关话题登顶抖音快手热搜榜、娱乐榜、电影榜，爱奇艺电影热搜榜霸榜近 10 天；电影上线后，硬核剧情引爆站内，观众热议，近 100 万人为电影评分，奇搜指数连续 2 天破百万，创 2021 年爱奇艺网络电影新纪录，2021 全网犯罪动作片最快破千万影片。

有声：截至 2021 年末，公司拥有有声作品 8,000 余部，时长近六万小时，自制精彩有声内容两万余小时。有声改编作品包括《凤勾情，弃后独步天下》、《千秋我为凰》、《帝盼鸾归》等。2021 年公司已经与喜马拉雅、懒人听书、番茄等平台建立合作，提供精品爆款优质版权内容，自制有声小说也陆续上线各大有声平台。

漫画：公司小说漫改漫画与原创漫画作品 40 余部。题材涉及古风穿越，现代言情，少年探险，科幻悬疑，作品上线腾讯动漫等漫画平台，与各渠道合作稳定，版权输出至韩国、东南亚等地区。《千秋我为凰》等少女向小说漫改作品在韩国地区较受欢迎。

#### 4、布局 5G 短消息领域

2020 年 11 月，公司与联通沃悦读科技文化有限公司签订《战略合作协议》，加强双方在内容版权、渠道分发推广和 5G 应用开发的合作，加强双方基于 5G 消息相关的技术与业务的交流与合作，共同探索新的场景应用、新的合作内容及新的商业合作模式。目前公司已参与三大运营商 RCS 内测，积极布局 5G 短消息领域。

## 二、董事会日常工作

2021 年，公司进一步完善法人治理结构，发挥董事会各专门委员会的职能，为董事会提供更多的决策意见，提高董事会的决策效率，提升公司的管理水平；充分发挥独立董事在公司的经营、决策、重大事项等方面的监督作用，促进公司的规范运作和健康发展。

### （一）2021 年度董事会的会议情况及决议内容

2021 年度，公司董事会共召开 8 次董事会会议，会议的召开程序符合《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的相关规定，会议合法、有效。具体情况如下：

1、2021 年 1 月 27 日，公司董事会召开了第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于拟增资 HiLight Semiconductor Ltd.的议案》。

2、2021 年 3 月 7 日，公司董事会召开了第三届董事会第二十二次会议，审议通过《关于补充审议设立首次公开发行股票募集资金专户的议案》。

3、2021 年 4 月 23 日，公司董事会召开了第三届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于公司 2020 年度总经理工作报告的议案》、《关于 2020 年度董事会工作报告的议案》、《关于 2020 年年度报告及其摘要的议案》、《关于公司 2021 年第一季度报告的议案》、《关于 2020 年度财务决算报告的议案》、《关于 2020 年度利润分配预案的议案》、《关于 2020 年度内部控制自我评价报告的议案》、《关于 2020 年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》、《关于公司控股股东

及其他关联方资金占用情况的专项说明的议案》、《2021 年公司董事、高级管理人员薪酬方案》、《关于续聘公司 2021 年度审计机构的议案》、《关于会计政策变更的议案》、《关于公司及子公司申请综合融资授信暨担保事项的议案》、《关于向全资子公司提供财务资助的议案》、《关于计提 2020 年度资产减值准备的议案》、《关于变更公司经营范围及修改<公司章程>的议案》、《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》、《关于调整公司向特定对象发行股票方案的议案》、《关于公司 2020 年度向特定对象发行股票预案（修订稿）的议案》、《关于公司 2020 年度向特定对象发行股票方案论证分析报告（修订稿）的议案》、《关于公司 2020 年度向特定对象发行股票募集资金使用的可行性分析报告（修订稿）的议案》、《关于向特定对象发行股票摊薄即期回报、采取填补措施及相关承诺（修订稿）的议案》、《关于提请召开 2020 年度股东大会的议案》。

4、2021 年 5 月 11 日，公司董事会召开了第三届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》、《关于调整公司向特定对象发行股票方案的议案》、《关于公司 2020 年度向特定对象发行股票预案（修订稿）的议案》、《关于公司 2020 年度向特定对象发行股票方案论证分析报告（修订稿）的议案》、《关于公司 2020 年度向特定对象发行股票募集资金使用的可行性分析报告（修订稿）的议案》、《关于向特定对象发行股票摊薄即期回报、采取填补措施及相关承诺（修订稿）的议案》。

5、2021 年 8 月 27 日，公司董事会召开了第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《公司 2021 年半年度报告及其摘要的议案》、《关于变更公司经营范围及修改<公司章程>的议案》、《关于提请召开 2021 年第一次临时股东大会的议案》。

6、2021 年 10 月 18 日，公司董事会召开了第三届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于公司 2021 年第三季度报告全文的议案》、《关于延长公司向特定对象发行股票股东大会决议有效期的议案》、《关于提请公司股东大会延长授权董事会办理本次向特定对象发行股票相关事宜有效期的议案》、《关于提请召开 2021 年第二次临时股东大会的议案》。

7、2021 年 11 月 28 日，公司董事会召开了第三届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于公司向特定对象发行股票相关授权的议案》。

8、2021年12月31日，公司董事会召开了第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》、《关于回购注销部分限制性股票及注销部分股票期权的议案》、《关于注销公司2018年股票期权与限制性股票激励计划授予的股票期权行权期已到期未行权股票期权的议案》、《关于修改<信息披露管理办法>的议案》、《关于召开2022年第一次临时股东大会的议案》。

## （二）董事会对股东大会决议的执行情况

报告期内，公司董事会依据相关法律法规的要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行股东大会通过的各项决议内容。根据股东大会决议，董事会全面完成了2021年度工作目标。在这一年里，董事会充分发挥决策机构的作用，牢牢抓住公司发展的良好契机，决策科学，实施严谨，为公司长期持续发展指明方向，为股东利益的长期增长提供了保障。

## （三）董事会下设委员会的履职情况

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会共四个专门委员会。在报告期内，公司第三届董事会各专门委员会根据相关规章制度，在工作中尽职尽责，严格按照《公司章程》和各专门委员会实施细则的有关规定开展工作，切实履行了其职责和义务。具体如下：

### 1、董事会审计委员会的履职情况

2021年，根据中国证监会、深交所有关规定及公司董事会专门委员会工作细则的规定，第三届董事会审计委员会的3位委员均认真履行了相关工作职责，监督公司内部审计制度的实施，审核公司的财务信息及其披露情况，对内部控制的建立健全和实施情况实施监督。具体情况如下：

（1）、2021年4月23日，公司召开第三届董事会审计委员会第十四次会议，审议通过了《关于2020年年度报告及其摘要的议案》、《关于公司2021年第一季度报告的议案》、《关于2020年度财务决算报告的议案》、《关于2020年度利润分配预案的议案》、《关于2020年度内部控制自我评价报告的议案》、《关于2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》、《关于公司控股股东及其他关联方资金占用情况的专项说明的议案》、《2021年公司董事、高级管理人员薪酬方案》、《关于续聘公司2021年度审计机构的议案》、《关于会计政策变更的议案》、



《关于公司及子公司申请银行综合授信暨担保事项的议案》、《关于向全资子公司提供财务资助的议案》、《关于计提 2020 年度资产减值准备的议案》、《关于审议<审计报告>关键事项的议案》。

(2)、2021 年 8 月 27 日,公司召开第三届董事会审计委员会第十五次会议,审议通过了《公司 2021 年半年度报告及其摘要的议案》。

(3)、2021 年 10 月 18 日,公司召开第三届董事会审计委员会第十六次会议,审议通过了《关于公司 2021 年第三季度报告全文的议案》。

## 2、董事会薪酬与考核委员会的履职情况

(1)、2021 年 4 月 23 日,公司召开第三届董事会薪酬与考核委员会第六次会议,审议通过了《2021 年公司董事、高级管理人员薪酬方案》。

## 三、公司未来发展展望

### (一) 公司总体发展战略

公司始终坚持“产品领先、运营卓越、亲近用户”的经营理念,总体发展方向是以用户需求为中心,以市场趋势为导向,不断寻找市场机遇,追求长远可持续发展。公司立足于目前的业务模式和市场发展机遇,制定了清晰的业务发展战略:

积极参与“双千兆”网络建设工程,并以移动阅读业务为助力,构建“终端平台+内容应用”的智慧家庭生态产业链,助力通信运营商的 5G 网络建设,丰富和提升家庭用户的数字生活品质 and 娱乐体验,致力于成为国内通信产品一流供应商以及通信运营商算力网络的优秀合作伙伴。

### (二) 公司 2022 年经营计划

#### 1、智慧家庭业务及 5G 通信业务

(1) 紧跟“双千兆”建设和运营商规划,加强新一代家庭网络通信设备的研发和生产

全行业加快“双千兆”建设,公司将紧跟中国移动、中国电信、中国联通等通信运营商 2022 年的发展规划及战略,抓住通信运营商“双千兆”网络建设机遇,紧跟运营商集采项目,扩大 5G 通信业务布局,增加宽带网络终端设备和 IoT 泛智能终端设备投入,进一步加大以 10GPON 光接入设备和 WiFi6 智能路由器等为代表的新一代家庭网络通信设备的研发力度,提高公司在通信运营商领域的市

场份额。

### （2）进一步拓展 5G 通信业务，扩大 5G 端对端产业链布局

2021 年公司正式启动 5G 通信业务，截至本公告日，公司 5G 通信业务的中标金额约为 9.04 亿元（含税）。公司向特定对象发行股票事项募集资金 58,487 万元，募集资金已于 2021 年 12 月到账。2022 年，公司将在现有技术和产品的基础上，进一步拓展接入网、承载网产品，增加公司的产品业务线，完善 5G 端对端产业链布局，增强公司在 5G 通信领域的技术储备和核心竞争力，开创公司新的业务增长点。

### （3）加速元宇宙领域的布局

2022 年公司将继续从通信运营商领域切入元宇宙，加强与中国移动、中国联通的合作，推动元宇宙联合实验室的成立，充分发挥内容运营、智能终端的优势，积极探索以数字 IP 为核心的元宇宙超视频产业发展新模式。2022 年公司将继续在虚拟数字人领域进行重点布局，从企业、家庭、个人三个层面向通信运营商提供虚拟数字人产品。2022 年公司将不断完善现有的虚拟数字人产品，达到运营商对虚拟数字人的要求，推动企业数字员工、家庭数字成员、视频彩铃等产品落地。

### （4）加强供应链渠道建设，增强抗风险能力

为应对疫情和国际环境恶化可能带来的不确定因素，公司将加强供应链渠道的建设，完善供应链风险应对机制，拓宽国内采购渠道，寻求国产化替代，确保货源稳定；同时借助数字化、信息化、网络化，做好市场行情分析，精确预判未来供需关系和采购周期，做好物资采购与储备工作，以满足公司市场供货需求。

## 2、移动阅读业务

### （1）深耕优质版权，提升核心竞争力

阅读用户的竞争最终都是内容的竞争，用好的内容获取更便宜的流量，用好的内容吸引用户长时间的停留在阅读平台。未来几年公司将在现有基础上每年额外投入更多资源签约好书，走精品路线，让版权作品越趋头部化，提升内容核心竞争力。

公司将持续扩充和完善编辑团队，进一步完善精修团队建设，将影视编剧团队创作模式和网文即时数据反馈的特点结合起来，精修书库优质作品，使内容更

加符合当下各大销售平台的作品属性。着力打造精品大长篇，续航作品销售力，提升用户粘性。

在维护好现有优质作者的情况下，公司将大力挖掘其他优质作者。此外，公司将通过增设原创作品扶持计划、全网多元化进行征文大赛、将自有平台的优秀作品优先影视化等多种方式提升平治文学的影响力，提高平台对作者的吸引力。

#### （2）提高营销推广渠道能力

公司依托内容及营销推广上的优势，持续业务模式创新，不断加大内容版权和研发投入，加快渠道拓展，不断打造价值 IP，构建泛娱乐新生态，推动了公司业务的快速稳定增长。

公司将进一步扩大新媒体领域的布局，通过微信、新浪微博、今日头条等等多个新媒体平台向用户精准推送小说内容，实现精准化引流；此外，公司将进一步加强移动、联通、电信三大运营商业务平台的合作，形成快速分发渠道。在与咪咕阅读、沃阅读、天翼阅读等基地平台联合运营的过程中，在内容、渠道和营销等方面进行全方位合作，快速地抢占移动阅读市场。通过多渠道的建设，提高流量变现能力。

#### （3）加速发力综合 IP 业务

公司将积极探索围绕 IP 为核心的网络文学立体化产业发展新路径，加快作品 IP 全版权运作，并不断培养小说阅读用户的其他消费习惯。公司将从现有版权库中筛选优质 IP，加强与快手等短视频平台、喜马拉雅等有声平台的合作，扩大网络大电影的拍摄力度，利用自身内容和推广的优势，搭建网文+短剧+有声的内容分销平台，加速发力综合 IP 业务。

#### （4）5G 短消息探索

5G 短消息能实现的功能与微信公众号有极大的类似性，基于公司以往微信公众号小说阅读运营经验，结合 RCS 的小小说阅读将是未来重要的增长点。目前公司正处于和运营商进行 RCS 内测的阶段，公司将与运营商共同探索 5G 短消息的应用场景，为 5G 场景营销蓄势。

杭州平治信息技术股份有限公司董事会

二〇二二年四月