

证券代码：300883

证券简称：龙利得

公告编号：2022-019

龙利得智能科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 346000000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	龙利得	股票代码	300883
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴献忠	尹雪峰	
办公地址	上海市奉贤区柘林镇楚华北路 2199 号	上海市奉贤区柘林镇楚华北路 2199 号	
传真	021-37586766	021-37586766	
电话	021-37586500-8818	021-37586500-8818	
电子信箱	lddm@sh-led.com	hr@sh-led.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）、主要业务

公司是一家集从事先进制造业应用、智能制造、两化融合应用、印刷科技、各类纸包装容器设计、研发、现代精细化综合服务为一体的国家高新技术企业、国家印刷示范企业。产品主要为食品饮料、日化家化、粮油、家居办公、电子器械、医药医疗、快递电商等行业的客户提供包装产品和服务。公司通过自行设计和自主研发的软件，将产自多个国家领先的自动化流水线、码垛机器人、智能物流系统、印刷机等设备联接，达到了生产过程的自动化、智能化，实现了运营物流智能、操作流程智能、产品转换智能、仓储智能及生产流程信息化智能，提高了公司精细化和快速服务的能力，降本增效。公司被工

业和信息化部遴选为国家级两化融合管理体系贯标试点企业。

公司拥有305项专利，是国家级高新技术企业，在瓦楞结构、成型结构、水性高清印刷等方面拥有多项核心技术和自主知识产权，产品可实现防潮、防水、耐酸、防油、防锈、抗静电、耐磨、耐低温、抗高温等特殊功能，具有轻量化、高强度、环保的特征，产品附加值较高。

得益于公司良好的产品技术、智能制造技术、过硬的产品质量以及快速的服务响应，公司的产品具备较强的竞争力，目前已通过HACCP危害分析与关键控制点认证、ISO9001质量管理、ISO14001环境管理、BRC食品质量和安全管理、ISO45001职业健康安全管理和ISO22000食品安全管理等认证等相关认证，已与国内外知名一些客户建立了稳定的业务合作关系，得到了客户的广泛认可。

（二）经营情况分析

报告期内，公司以各类纸包装容器设计、研发、生产智造、技术服务、销售及精细化综合服务为一体的主要经营方向。2021年，随着国民经济稳中加固、稳中向好，工业生产需求稳定恢复，企业经营状况也在持续改善。但经济恢复仍不均衡，尤其是原材料价格上涨导致中下游企业利润承压，盈利恢复相对较慢。一方面，公司通过加大设计创新和研发力度，稳定主营业务；另一方面，充分发挥公司产业链整合的优势，积极开拓新产品及新市场。

公司积极稳定主营业务，减轻新冠疫情及防控措施对公司的影响。报告期内，公司继续发挥在行业经验、技术、产品质量和新产品开发等方面的优势，积极应对新冠疫情以及原材料价格上涨带来的不利影响，不断采取各种措施，积极化解市场压力。公司一直以来持续加大对研发、营销、管理体系、优秀人才选聘等方面的投入，积极开发相关客户，为公司未来的良好发展打下坚实的基础。

公司充分发挥研发创新能力，竞争优势持续积淀。报告期内，公司继续贯彻重视研发投入、以创新为先导的经营理念，为公司在市场竞争中提供了强大的技术和新产品保障，为公司市场开拓奠定良好的技术基础。截至报告期末，公司及子公司共拥有百余项专利。

2021年6月，快递包装绿色产品认证推进活动在北京召开，公司及子公司奉其奉印刷科技（上海）有限公司两家公司成功通过国家首批快递包装绿色产品认证。

（三）经营模式

1、采购模式

经过多年的运作和改进，公司已在供应商选择、评定、采购控制、成本管理等方面形成了一套成熟的程序，制定了严格的采购制度，并与合格供应商建立了稳定的合作关系，能够确保采购的原材料符合质量和成本的要求。

公司主要采购品种包括瓦楞原纸、牛卡纸、白卡纸、油墨、玉米淀粉等各类用于瓦楞纸板、纸箱生产的原辅材料和水、电、煤等主要能源。除此之外，公司也会采购部分特定规格的半成品，用于加工成瓦楞纸箱。

对于原纸供应商的选择，公司采取造纸厂商和贸易商相结合的方式。在选择供应商时，公司优先考虑供应商提供产品的品质和稳定性，在此基础上综合参考供货能力、付款周期和价格水平等因素。

公司主要原材料采购周期主要受产品种类、规格以及供应商订单情况等因素影响，具体可根据双方协议约定确定。公司结算方式主要根据不同供货商的具体采购合同而定，分别采取预付账款、货到后一定期限内付款等结算方式。

公司的采购由企划部门提出物料需求计划，提出请购，采购计划由采购中心和总经理审批，对于大宗采购，由管理层集体决策；询价小组从合格供应商中选择不少于三家供应商，向其发出询价单让其报价，采购小组所有成员集体参与供应商议价，完成询价后确定供应商；由独立于采购中心之外其他部门检查订单的合理性，核实后，向供应商下达采购订单；仓库根据采购中心的采购订单及质检部的检验合格单验收入库，并在ERP系统中根据采购订单自动生成入库单；采购中心每月末收到供应商发票后，将发票数量、金额与ERP系统中入库单数量相互核对勾稽，核对无误后将发票及入库单送交财务部审核，财务部审核合同、采购订单、发票、入库单无误后交由总经理审批后入账；付款实行付款凭单制，由采购中心填制付款申请单并经各授权部门审批，财务收到审批后的付款申请单付款。

2、生产模式

由于公司定位提供中高档瓦楞纸箱纸板等定制化的非通用产品，通常采用“以销定产，备有少量库存”的生产模式。首先由销售部门确认客户订单，确认后将订单录入ERP系统并传递至企划部，企划部根据各客户订单情况进行排单计划并生成生产任务单，同时进行生产准备和送货计划安排；生产部门接到生产任务单后安排生产任务，生产车间根据生产任务的要求，领取各种原材料进行生产；生产完成后，由质检部门进行质量检验，最后贴上分类标签，仓库部门办理入库手续。

在实际执行过程中，受客户订单数量大小、客户的需求差异等因素的影响，公司产品的生产周期一般为1-5天，可快速响应客户的订单要求，供货能力较强。

公司在上海和安徽均设有现代化生产基地，生产瓦楞纸板、瓦楞纸箱等产品。

根据订单情况，公司合理制定在两地生产基地间的生产排程，及时组织实施生产，产品完工后由质监部门进行成品检验，最后产成品入库并根据客户订单要求承运部门安排发货。

公司已建立了一整套的标准化生产流程和厂房、生产线、机器设备、仓库的设计和布局，制定了员工生产技能培训计划，以保证公司的生产效率和产品质量、降低运营成本，增强公司的竞争力。

3、销售模式

公司采用以销定产的销售模式，主要生产定制化产品，主要流程如下：

（1）内销的销售模式

①寻求潜在客户

公司营销中心采用多种渠道收集需求信息，销售人员根据收集的信息，与客户洽谈合作意向。对于龙利得智能科技股份有限公司2021年半年度报告全文10有合作意向且经营情况良好的客户，公司按照客户的要求进行产品设计。客户对公司提供的产品方案进行小样检测认可之后，确定公司成为其供应商。

②接受客户订单、签订合同

公司在收到客户的意向订单后，由营销中心组织相关部门对产品价格、质量、交货期、包装、运输等方面的要求，以及安全与环境要求、法律法规要求进行评价，再与客户最终确认并达成一致，签订销售合同。国内直销客户的定价主要参考市场价格，双方协商确定。

③发货

合同签订后，通过公司内部系统将合同相关信息传递给各相关部门，安排生产，然后通过第三方物流公司，将产品发往客户要求的交货地点，客户签收完成，公司与客户完成对账后确认销售收入。

④收款

对于尚在信用期内的应收账款，公司指定专员进行管理，在对应的时间提示客户就合同或订单进行付款，保证应收账款及时、足额回收。

(2) 外销的销售模式

①客户的选择

公司销售部门采用多种渠道收集目标客户信息，根据收集的信息，与客户洽谈合作意向，国外大客户也需要对公司的各方面情况进行考察，合作意向确定后，公司按照客户的要求进行产品设计，客户对公司提供的产品方案进行小样检测认可之后，确定公司成为其供应商。

②接受客户订单、签订合同

公司在收到客户的意向订单后，由营销中心组织相关部门对产品价格、质量、交货期、包装、运输等方面的要求，以及安全与环境要求、法律法规要求进行评价，再与客户最终确认并达成一致，签订销售合同。定价主要参考市场价格，双方协商确定，定价方式主要以离岸价（FOB）确定。

③发货

公司委托承运人按照出口订单要求生产的产品运送至海关，待货物报关通关后，即完成交货义务。

④收款

公司和国外客户签署的均为买断式的销售合同，通常情况下，公司给予客户一定的信用期。同时，公司对国外客户进行定期评价，动态调整信用政策。

(四) 公司行业地位

公司是国内外瓦楞纸包装行业知名企业，公司及其子公司先后被评为“国家印刷示范企业”、“中国印刷包装企业100强”、“中国印刷行业100强”、“中国包装行业100强”、“中国纸包装工业纸箱彩盒50强企业”、“安徽省名牌产品”、“安徽省企业技术中心”、“安徽省专精特新企业”、“上海市名牌产品”、“上海市著名商标”、“上海市专精特新企业”等。

公司通过自行设计和自主研发的软件，将产自不同国家和地区的多个设备联接，达到了生产过程的自动化、智能化，实现了运营物流智能、操作流程智能、产品转换智能、仓储智能及生产流程信息化智能，提高了公司精细化服务的能力，降本增效。公司被工业和信息化部遴选为国家级两化融合管理体系贯标试点企业。

作为行业内领先企业，公司技术研发实力雄厚，是国家级高新技术企业，承担了多项瓦楞纸箱包装印刷科研项目，拥有的专利绝大多数由公司自主研发。公司在瓦楞结构、成型结构、水性高清印刷等方面拥有核心技术和自主知识产权，实现产品的轻量化、高强度，为客户降本增效；公司在防潮、防水、耐酸、防油、防锈、抗静电、耐磨、耐低温、抗高温等印刷包装产品应用领域不断研发和创新，以满足客户对瓦楞包装产品的技术性、功能性要求。

公司业务链涵盖包装设计、新产品研发、包装方案优化、包装工艺设定、印前制作、包装印刷生产、供应链优化、产品配送、客户端包装方案的解决等各个环节。公司已与多个行业的国内外知名客户建立了长期稳定的合作关系，客户认可度高。

经过多年的发展和不断的技术创新，公司业务规模持续增长，整体经营能力位居行业前列，公司已发展成为国内瓦楞纸包装印刷行业领先企业，竞争优势明显。未来凭借市场的开拓，生产和服务能力的进一步增强，公司将有更强大的能力为客户提供优质的产品和周到的服务，公司的市场竞争地位将得到进一步提升。

三、核心竞争力分析

(一)、工艺技术优势

1.自行设计、开发集成形成的生产过程自动化、智能化优势

公司通过自行设计和自主研发的软件，将产自多个国家领先的设备联接，达到了生产过程的自动化、智能化，提高了公司精细化服务的能力，降本增效。公司被工业和信息化部遴选为国家级两化融合管理体系贯标试点企业。

针对前道纸板生产工序，公司基于个性化设计，建造了领先的瓦楞纸板超高速/全自动生产线，整线实现了自动化控制。

针对生产工序、工艺更为复杂的后道纸箱生产工段，相关先进的设备进行了综合配置组装，从而实现了工业自动化，包含了运营物流智能、操作流程智能、产品转换智能、仓储智能及生产流程信息化智能五大部分，实现了优化车间生产计划和调度、生产任务查询、生产过程监控、智能数据采集、质量检测与控制、物料跟踪、原辅料消耗控制等功能，优化了生产过程和现场管理，减少了人力、场地等要素消耗。目前公司与智能生产线相关的发明专利和软件著作权等超过10项。

2.自行研发和技术积累实现产品技术性、功能性优势

通过多年的研发、积累，基于独特的设计和创新的工艺，公司实现了瓦楞包装产品在技术性、功能性方面的领先。公司申请了与纸箱产品设计、结构、功能有关的专利技术100余项。

以轻量化、高强度为技术理念，公司采用新型产品结构设计，加强承重面层数，降低非承重面的层数，整体降低原材料的使用。同时，通过对瓦楞楞型相关的楞高、楞率、楞距等核心参数的调整，在满足相同物理指标的情况下降低原材料的使用。

基于专用剂喷涂的涂层技术，公司除能够实现纸箱产品的防渗水、防渗油、耐酸、防锈、抗摩、抗静电等性能外，还

能够实现部分特殊功能,例如能够通过涂层技术将普通牛卡纸变成食品接触用纸,符合相关国家标准并得到国际权威机构认证;能够制备可疏水防潮、防紫外抗氧化、防腐保鲜且材料天然易降解、对人体和环境无危害的包装纸,并获得了国家发明专利授权。

基于高清环保水性印刷技术,采用无毒、无害、无味、无挥发性有机物油墨,大大减少了胶印或者其它印刷方式油墨中连接料、填充料中产生的如VOC(挥发性有机化合物)、有机溶剂等对于环境或者操作人员有害的排放,在保证绿色环保的同时具有良好的印刷质量,实现对传统胶印技术的替代。

基于对纸箱成型结构的超常规设计,提高了包装美观度,使得产品更有竞争力,实现了纸箱的便携、可高码垛,并使得客户在使用和打包的过程中能够实现高度的自动化,更稳定高效。同时,纸箱成型结构的变化还能够降低材料成本,为客户和公司双方降耗增利。

(二)、产品质量优势

公司自成立以来一直重视采购、生产、销售等环节的质量控制工作,以高标准严要求来执行。公司建立了系统完善的产品质量控制体系,通过了HACCP危害分析与关键控制点认证、FSC森林认证、ISO9001质量管理、ISO14001环境管理、BRC食品质量和安全管理、ISO45001职业健康安全管理和ISO22000食品安全管理等认证,为生产高质量的产品提供了有力的保证。

公司配备了先进的生产和检测设备,制定了贯穿产品研发设计、原材料采购、产品生产、产品出厂等各环节的质量管理制度和质量控制体系,使得公司产品质量可靠并具有可追溯性。同时,在新产品的开发方面,公司长期跟踪瓦楞包装新产品和新技术方面的发展动态,在将研发成果转化为产业化生产时,建立了有序、高效的质量保证体系,为新产品快速的投放市场提供了保证。

(三)、快速响应和服务优势

依托较先进的生产工艺和丰富的技术储备,公司从设计开始,为客户提供精观、高强度、轻量化的绿色环保包装印刷产品方案,并在客户认可的基础上提供后续的定制、生产、配送、售后等一系列的服务,为客户提供“一站式”的包装综合服务方案。

为保证对客户的快速供货,并降低客户仓储成本,凭借多年的经验积累和技术水平,公司将生产过程中的生产线布局、机器配置、仓库设计、人员配置、生产进程控制等环节细分量化,并将各类数据通过信息系统集成处理,利用处理后的数据信息自动控制各个生产环节,使得公司具备快速计算成本、准确制定报价单、灵活协调生产、及时供货到位的能力,能够有效应对“多、散、快”的订单,满足客户的及时交货要求,提高客户的经营效率,节约费用。同时,公司通过OA系统、信息化设备等使得客户能够实时掌握订单的生产情况,并通过客户的反馈及时了解客户需求。

通过内部精细的生产管理和及时有效的沟通反馈,公司能够为客户提供精细化和快速的服务,得到客户高度的认可。

(四)、品牌形象和客户资源优势

公司规范的管理体系、过硬的产品质量、及时周全的服务赢得了客户和行业协会的高度认可,被中国包装联合会评为第一批五星级企业,市场知名度迅速提升,目前已在瓦楞包装行业树立了良好的品牌形象。公司及其子公司先后被评为“国家印刷示范企业”、“中国印刷包装企业100强”“中国印刷行业100强”、“中国包装行业100强”、“安徽省名牌产品”、“安徽省企业技术中心”、“安徽省专精特新企业”、“上海市名牌产品”、“上海市著名商标”、“上海市专精特新企业”等。

良好的品牌效应和市场认可度有利于公司吸引更多的客户,并通过良好的产品质量和服务,将市场知名度转化为客户满意度,从而进一步提高公司对国内外优质客户的销售额,不断巩固和扩大公司产品的市场覆盖面和市场占有率。

目前,公司已同日化家化、粮油类、食品饮料等许多领域的国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系,产品质量和服务得到客户的高度认可。公司与这些信用状况好、生产经营稳定的大型优质客户建立良好的合作关系,有利于公司及时准确地把握客户的需求趋势,不断改善产品质量和服务水平,也有利于公司保持产品销售和经营业绩的相对稳定,降低经营风险。

(五)、成本优势

公司历来注重生产成本的控制,通过成本优势获得更大的利润空间。

在生产环节,公司基于自动化、智能化的生产线,提升了生产过程的自动化、智能化程度,优化了现场管理,提升了成品率,大幅减少了人力、场地等成本要素的消耗。

在产品的设计环节,公司以轻量化、高强度为技术理念在满足相关物理指数的前提下减少用纸,具体包括对常规的瓦楞楞型结构进行改良、加强承重面用纸并降低非承重面用纸等。

在管理环节,一方面由于公司产品订单具有小批量、多样化、切换快的特点,公司置备了多个克重、等级、门幅的原纸以快速反应满足客户订单交货期要求,并减少领用过程中的选材损耗和裁切过程中边角料损耗,降低成本,另外一方面公司通过内部精细的生产管理和及时有效的沟通反馈,减少生产环节的浪费。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
--	---------	---------	-----------	---------

总资产	2,014,108,811.32	1,775,053,582.60	13.47%	1,274,999,340.49
归属于上市公司股东的净资产	1,415,867,544.40	1,367,911,278.35	3.51%	943,613,590.83
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	755,785,412.23	714,443,720.95	5.79%	871,484,033.68
归属于上市公司股东的净利润	51,416,266.05	65,302,046.36	-21.26%	85,999,901.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,043,816.17	52,143,849.23	-19.37%	81,264,462.48
经营活动产生的现金流量净额	55,656,573.40	67,212,344.86	-17.19%	117,234,116.96
基本每股收益（元/股）	0.15	0.23	-34.78%	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.23	-34.78%	0.33
加权平均净资产收益率	3.69%	6.13%	-2.44%	9.55%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	159,794,192.52	186,223,534.18	185,637,818.84	224,129,866.69
归属于上市公司股东的净利润	12,307,429.13	14,901,623.31	11,570,050.54	12,637,163.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,110,727.05	13,104,942.29	10,968,107.01	9,860,039.82
经营活动产生的现金流量净额	-2,712,352.53	23,555,417.72	-37,276,498.31	72,090,006.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,679	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,269	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
张云学	境内自然人	12.39%	42,875,000	42,875,000			
上海龙尔利投资发展有限公司	境内非国有法人	12.14%	42,000,000	42,000,000			
滁州浚源创业投资中心（有限合伙）	其他	10.18%	35,222,100				
徐龙平	境内自然人	5.91%	20,433,900	20,433,900			
上海金浦创新股权投资管理有限公司一上	其他	5.07%	17,540,000				

海金浦国调并购股权投资基金合伙企业(有限合伙)						
诸暨东证致臻投资中心(有限合伙)	其他	1.76%	6,080,000			
王皎	境内自然人	1.73%	6,000,000			
西藏金葵花资本管理有限公司	境内非国有法人	1.59%	5,490,000			
万里平	境内自然人	1.47%	5,087,600			
潍坊浚源股权投资中心合伙企业(有限合伙)	其他	1.04%	3,600,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>维护公司控制权和经营管理团队结构稳定,实现公司的长期持续发展,经协商一致,徐龙平、张云学两人签署了《一致行动协议》,同意就有关公司经营发展的重大事项向股东大会、董事会行使提案权和在相关股东大会、董事会上行使表决权时保持一致。</p> <p>上海龙尔利投资发展有限公司是徐龙平控制的公司。</p> <p>无锡金投产业升级股权投资基金企业(有限合伙)、无锡金投控股有限公司均受无锡市金融投资有限责任公司重大影响</p> <p>除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。</p>					

公司是否具有表决权差异安排

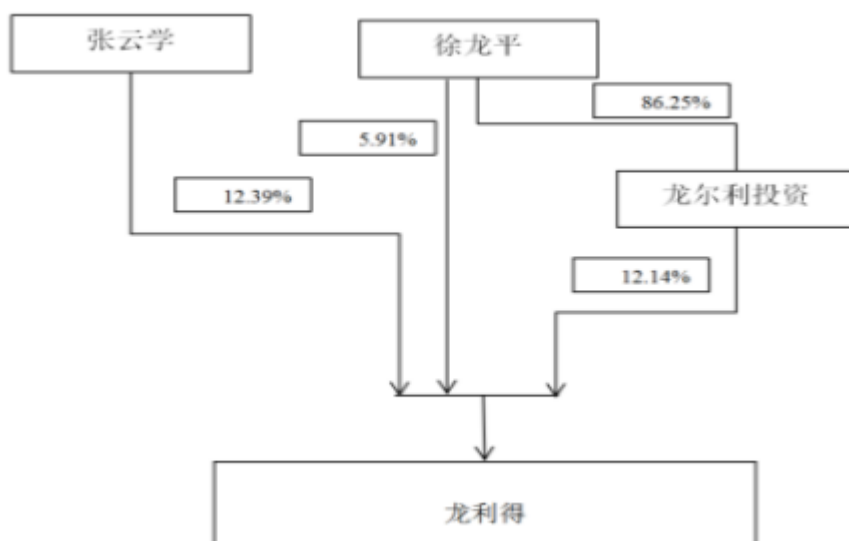
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无