

# 迈赫机器人自动化股份有限公司

## 2021 年度总经理工作报告

2021 年度，公司管理团队在董事会带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规和《公司章程》等公司制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行董事会、股东大会决议，较好地完成 2021 年度各项工作。公司总经理代表经营管理层向董事会作 2021 年度总经理工作报告，具体如下：

### 一、2021 年公司总体经营情况

2021 年，公司实现营业收入为 81,110.93 万元，较上年同期增加 9.96%；实现营业利润 8,436.17 万元，较上年同期下降 27.42%；实现利润总额为 8,438.62 万元，较上年同期下降 27.56%；实现归属于上市公司股东的净利润为 7,217.35 万元，较上年同期下降 26.87%。

### 二、2021 公司主要工作回顾

1、内控水平进一步提升：通过制定新的管理制度、更新旧的管理制度，进一步完善了各类内控管理制度和办法，使公司的内控水平得到了进一步提升，也大大增强了公司的风险防范能力。

2、产品质量稳定，新技术与新产品的研发和储备工作稳步进行：公司一如既往的重视现有产品质量和新产品、新技术的研发工作，在保证现有产品质量稳中有升的前提下，公司在 2021 年度的研发费用达到 2,568.49 万元，2021 年新增研发项目：基于云技术的智能焊接机器人系统关键技术研发及应用、智慧能源管理系统研发、边缘服务器研发、电动及液压输送系统研发等。取得专利 14 项，软件著作权 4 项，“智慧建筑物联网关键技术研发及应用”项目荣获了山东省科学技术进步贰等奖，“智慧农业物联网管理平台研究与开发”项目获得潍坊市科学进步壹等奖，“基于云技术的智能焊接机器人系统关键技术研发及应用”项目入选“2020 年度山东省重点研发技术（重大科技创新工程）项目”。较好的完成了年度新产品和新技术的研发任务。

3、重视技术人才、吸纳优秀员工：公司有针对性的对有潜力的优秀员工进行重点培养，2021 年已让更多的优秀年轻人进入核心管理层，在为公司多做贡献的同时，实现了个人价值，得到了应有的回报。

4、优胜劣汰员工活力计划：公司薪酬与考核委员会通过一系列考评制度的安排和实施，对各部门员工奖优罚劣，实现了有序替换、有进有出、优胜劣汰、总体提升的良好生态环境。

5、重视环保工作：车间内从事焊接、切割工序的工位，确保除尘设施正常运行；公司生活垃圾按规定有专门的垃圾处理公司运走统一处理。“高度重视企业环保，走可持续发展之路”是我司承担环保责任的指导思想，只有重视环保，企业才能在为经济增长贡献力量的同时，为自身的可持续发展奠定坚实的基础。

6、上市工作取得了重大进展：公司于2021年12月7日成功进入资本市场，在更广阔的运作空间内持续发力，为公司发展奠定了良好的基础。

### **三、2022年公司发展战略定位和经营目标**

#### **（一）公司发展战略定位**

公司立足于汽车、工程机械及其零部件行业，以智能高端装备系统产品为主导，坚持自主创新、技术领先的发展战略，保持产品的生产工艺技术、机器人系统集成技术在国内同行业的领先水平，并力争达到甚至超过国际同类产品水平。通过进入资本市场，拓宽融资渠道，提升企业综合实力，进而改善公司治理结构，以巩固汽车、工程机械及其零部件行业中智能装备系统高端优质提供商、服务商的领跑者地位，从而拓展全球市场。

公司将逐年加大研发投入，继续加强与各高校及国内相关科研院所的产学研合作，搭建产学研合作平台，逐步建立省级、国家级的机器人应用试验中心及智能装备系统工程中心。依托产学研合作平台、机器人应用试验中心及智能装备系统工程中心等研发平台，通过不断壮大技术研发专家队伍，以技术创新带动产品创新，强化新产品的开发，增加产品科技附加值，提高企业的核心竞争力。

公司将坚持以客户需求为导向，加强市场营销网络及产品销售服务网络建设，不断完善产品创新体系，搭建产品链系统服务网络体系，以优质的产品与服务赢得市场认可。公司将不断优化及调整产品结构，围绕以机器人、物联网为核心技术的系列智慧系统产品，满足未来市场的发展需要。同时，立足公司系统产品的品质形象，逐步加强对企业知名度的策划及宣传，提升企业的品牌形象，从而使公司的销售收入、市场占有率、行业声誉等逐年提高。

#### **（二）2022年经营目标**

## 1、整体发展目标

公司主要客户为国内外汽车、工程机械的主机厂及其配套零部件的生产商，以及行业内的总承包商，主营业务系为上述客户提供智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能输送装备系统、智能环保装备系统、公用动力及装备能源供应系统产品及规划设计服务。根据公司的实际经营情况和总体发展战略以及募集资金投资项目的建设情况，发展成为国内行业中智能装备系统的领先者。

## 2、主营业务经营目标

公司将围绕并突出主营业务产品的优势，全面提升包括智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能输送装备系统、智能环保装备系统的智能装备系统，公用动力及装备能源供应系统产品和规划设计服务的市场竞争力，继续扩大主业规模。利用本次发行募集资金投资建设“智能焊装装备系统及机器人产品升级扩建项目”、“智能环保装备系统升级扩建项目”，进一步拓展工业机器人、智能焊装装备及智能环保装备产品的研发及生产能力，巩固扩大国内市场，努力开拓国际市场，提升品牌知名度。

基于近年来公司主营业务的技术基础、市场环境以及对汽车、工程机械等传统机械制造行业企业生产环境的熟悉，广泛采集生产制造过程中的工艺、质量、设备、能源、环境、供应链等数据，运用物联网、大数据、人工智能等关键技术，公司将进一步研发完善迈赫优沃工业互联网平台系统 MHUniver，研制完善 MHLORA 无线边缘网关、MHCP 等边缘计算硬件，为用户提供设备故障诊断、能耗分析、质量检测及数据追溯等智慧管理服务，在智慧能源、智慧农业、智能物流等行业新领域争取取得更大的市场突破。

利用募集资金投资“迈赫机器人研发中心建设项目”，加大研发投入，发展和完善公司研发体系和产品创新体系，依靠科技创新，使公司技术实力、生产工艺及系统集成能力达到国际先进水平，不断壮大技术研发专家队伍，提高企业核心竞争力。

进一步完善营销体系，建立业绩绩效激励机制，巩固和扩大现有市场，在进一步提升国内市场占有率的基础上，大力开拓国际市场。

总经理：

2022年4月25日