

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

公告编号：2022-015

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

关于财务信息更正的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年4月25日召开的第二届董事会第二十九次会议、第二届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于财务信息更正的议案》，同意公司根据《企业会计准则》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定，对公司2021年度第一季度报告、半年度报告以及第三季度报告中的部分财务信息进行更正。现将本次更正事项公告如下：

一、本次财务信息更正的概述

2021年，公司积极探索以传播效果为导向的互联网媒介精准投放策略、优化及实施的专业服务能力，并主要为阿里巴巴旗下淘宝、闲鱼、优酷等产品提供了效果导向的互联网媒介精准投放服务。公司初步判断在此项业务中承担了向客户提供服务的主要责任以及账款回收的风险，因此对该业务按照已收或应收的对价总额确认收入。

根据公司聘请的2021年度审计机构大华会计师事务所（特殊普通合伙）在对公司进行2021年年度审计时的建议，结合《企业会计准则第14号——收入》的规定，公司对上述业务进行了审慎梳理和重新判断。为更准确地反映该业务的实际情况和公司的整体经营情况，公司确定将上述业务调整为按照净额法确认收入，并据此对公司2021年度第一季度报告、半年度报告以及第三季度报告中的相关财务信息进行更正。

二、本次财务信息更正的具体情况及其影响

（一）对公司2021年第一季度报告中财务报表项目更正如下：

合并利润表	调整前	调整数	调整后
营业总收入	148,757,112.06	-28,301,886.79	120,455,225.27
营业收入	148,757,112.06	-28,301,886.79	120,455,225.27
营业总成本	129,404,475.64	-28,301,886.79	101,102,588.85
营业成本	101,425,598.14	-28,301,886.79	73,123,711.35
合并现金流量表	调整前	调整数	调整后

销售商品、提供劳务收到的现金	153,838,353.29	-6,464,147.13	147,374,206.16
经营活动现金流入小计	157,808,252.60	-6,464,147.13	151,344,105.47
购买商品、接受劳务支付的现金	149,651,168.37	-55,000,000.00	94,651,168.37
支付其他与经营活动有关的现金	5,435,460.80	48,535,852.87	53,971,313.67
经营活动现金流出小计	191,081,998.55	-6,464,147.13	184,617,851.42
母公司现金流量表	调整前	调整数	调整后
购买商品、接受劳务支付的现金	92,171,477.85	-55,000,000.00	37,171,477.85
支付其他与经营活动有关的现金	26,392,133.51	55,000,000.00	81,392,133.51

(二) 对公司 2021 年半年度报告中财务报表项目更正如下:

合并利润表	调整前	调整数	调整后
营业总收入	452,851,828.72	-165,094,339.61	287,757,489.11
营业收入	452,851,828.72	-165,094,339.61	287,757,489.11
营业总成本	400,537,197.38	-165,094,339.61	235,442,857.77
营业成本	340,167,287.38	-165,094,339.61	175,072,947.77
母公司利润表	调整前	调整数	调整后
营业收入	224,351,916.02	-97,428,307.58	126,923,608.44
营业成本	192,201,641.37	-97,428,307.58	94,773,333.79
合并现金流量表	调整前	调整数	调整后
销售商品、提供劳务收到的现金	379,410,096.78	-101,791,123.61	277,618,973.17
经营活动现金流入小计	430,992,818.73	-101,791,123.61	329,201,695.12
购买商品、接受劳务支付的现金	321,803,682.60	-131,328,280.03	190,475,402.57
支付其他与经营活动有关的现金	61,584,862.26	29,537,156.42	91,122,018.68
经营活动现金流出小计	450,709,430.77	-101,791,123.61	348,918,307.16
母公司现金流量表	调整前	调整数	调整后
购买商品、接受劳务支付的现金	180,098,311.10	-103,354,191.21	76,744,119.89
支付其他与经营活动有关的现金	51,086,555.20	103,354,191.21	154,440,746.41

(三) 对公司 2021 年三季度报告中财务报表项目更正如下:

合并年初到报告期末利润表	调整前	调整数	调整后
营业总收入	637,203,500.94	-190,184,878.02	447,018,622.92
营业收入	637,203,500.94	-190,184,878.02	447,018,622.92
营业总成本	559,694,844.13	-190,184,878.02	369,509,966.11
营业成本	459,947,551.85	-190,184,878.02	269,762,673.83
合并年初到报告期末现金流量表	调整前	调整数	调整后
销售商品、提供劳务收到的现金	608,008,504.49	-168,232,636.86	439,775,867.63
经营活动现金流入小计	639,963,892.40	-168,232,636.86	471,731,255.54
购买商品、接受劳务支付的现金	503,333,327.77	-199,669,635.96	303,663,691.81
支付其他与经营活动有关的现金	45,934,636.96	31,436,999.10	77,371,636.06
经营活动现金流出小计	653,843,057.25	-168,232,636.86	485,610,420.39

（四）本次财务信息更正的影响

公司本次财务信息更正，主要是部分业务收入确认方式发生的变化，主要影响营业收入和营业成本，不会对公司各期的资产总额、净资产、利润总额、净利润和归属于上市公司股东净利润等项目产生实质影响，亦不存在损害公司及股东利益的情形。

三、董事会、独立董事及监事会意见

（一）董事会说明

董事会认为，公司根据 2021 年度开展互联网精准投放业务的实际情况，结合《企业会计准则第 14 号——收入》等相关规定，将该业务的收入确认方法调整为按照净额法确认收入，能更准确地反映该业务的实际情况和公司的整体经营情况。董事会同意对公司 2021 年度第一季度报告、半年度报告以及第三季度报告中的相关财务信息进行更正。

（二）独立董事意见

独立董事认为，公司本次财务信息更正符合财政部发布的《企业会计准则第 14 号——收入》、证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》等相关文件的规定，更正后的财务数据及财务报表能更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，不存在损害公司及股东利益的情形。因此独立董事同意公司本次财务信息更正事项。

（三）监事会意见

监事会认为：本次财务信息更正是公司根据业务的实际情况对收入确认方式作出的调整，符合《企业会计准则第 14 号——收入》、《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》的相关规定，更正后的财务数据能够更加客观、公允地反映公司财务状况和经营成果。因此监事会同意本次财务信息更正事项。

四、备查文件

1. 《第二届董事会第二十九次会议决议》；
2. 《独立董事对第二届董事会第二十九次会议相关事项的独立意见》；
3. 《第二届监事会第二十五次会议决议》

广东因赛品牌营销集团股份有限公司董事会

2022年4月26日