

达刚控股集团股份有限公司

2022 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告仅为达刚控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）2022年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司2022年度盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于经济运行、市场需求变化及经营管理等多方面因素的综合影响，具有不确定性，敬请广大投资者注意投资风险！

一、预算编制的基本假设

公司根据战略发展目标，参照近年来的经营情况及现有生产和服务能力，结合公司2022年度业务拓展及市场营销计划，以经上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计的2021年度财务报告为基础，依据企业会计准则相关规定，编制2022年度合并报表口径下的财务预算报告。

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （三）公司所处宏观经济环境、行业形势无重大变化；
- （四）公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化；
- （五）现行主要税率、汇率、银行贷款利率不发生重大变化；
- （六）无其他不可抗力以及不可预见因素造成的重大不利影响。

二、2022年度财务预算计划编制说明

本预算方案是以经上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司2021年度财务报告为基础，参考了公司近年来的经营业绩及现时的经营能力，以及同行业有代表性的企业数据；分析预测了公司所涉及产业目前的宏观政策、面临的竞争格局、未来的发展趋势以及国内外经济发展形势对公司所属产业的影响等。

2022年，公司一方面将不断优化产品结构，紧跟国家“十四五”、“乡村振兴”等发展规划，充分发挥科技核心作用，加快科技创新步伐，实现产品及管理的标准化、模块化、信息化建设，不断促进产品结构优化和转型升级，提升产品盈利能力及客户满意度。另一方面积极进行资本市场开拓，提高现有资产经济效

益，扩大经济规模，实现公司的转型升级，增强公司抗风险能力、盈利能力和市场竞争力。

本预算报告的编制遵循我国现行的法律、法规和企业会计制度，并按照公认的会计准则，秉着稳健、谨慎的原则编制而成。

三、2022年度财务预算目标

根据公司2021年度经营情况，结合2022年度生产经营发展和资本运作确定的经营计划，预计公司2022年度总体预算目标：合并报表口径下净利润7,077.07万元，同比增长67.70%；归属于母公司净利润4,571.50万元，同比增长65.00%。

达刚控股集团股份有限公司

董 事 会

二〇二二年四月二十五日