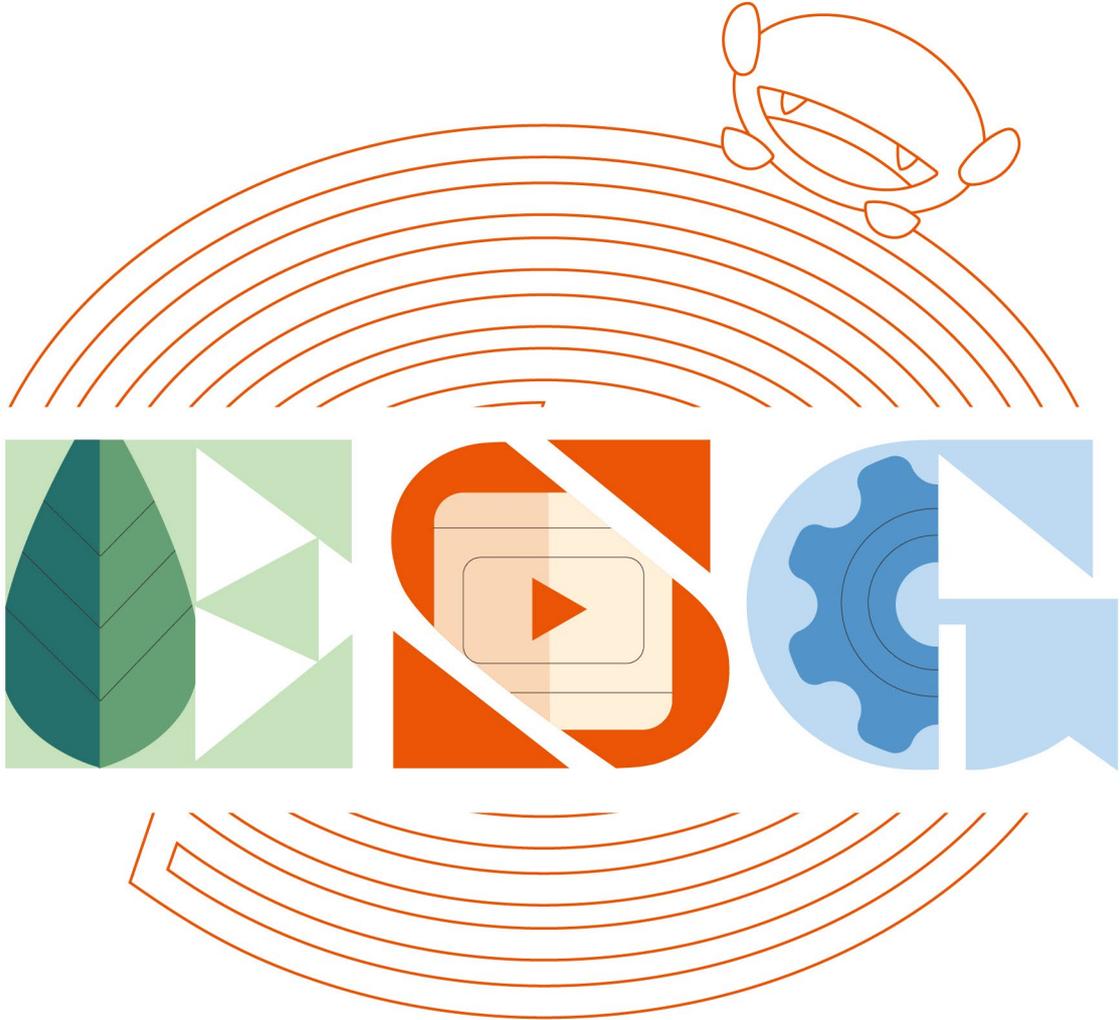




芒果超媒  
MANGO EXCELLENT MEDIA



# 2021 年度 ESG 报告

芒果超媒股份有限公司

股票简称:芒果超媒 | 股票代码:300413

# 关于本报告

《芒果超媒股份有限公司 2021 年度 ESG 报告》是芒果超媒股份有限公司连续第二年发布独立的 ESG 报告。报告旨在就公司 ESG 理念、实践绩效等内容与各利益相关方进行坦诚交流，系统回应利益相关方期望和诉求。

## 时间范围

本报告期间为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 发布周期

本报告为年度报告，与公司年度报告同步发布。

## 数据说明

本报告使用数据来源包括公司内部统计数据、政府部门及第三方机构公开数据等。本报告的财务数据以人民币为记账本位币，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告边界

报告涵盖芒果超媒股份有限公司及主要子公司。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告将芒果超媒股份有限公司简称为“芒果超媒”“公司”，报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司：快乐阳光或芒果 TV；

快乐购有限责任公司：快乐购；

上海天娱传媒有限公司：天娱传媒；

湖南芒果娱乐有限公司：芒果娱乐；

芒果影视文化有限公司：芒果影视。

## 编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

## 报告版本及获取

本报告同步披露了英文版本，在对中英文文本的理解上发生歧义时，以中文文本为准。

中英文版本的电子版均可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。如

对报告有疑问和建议，您可发邮件至 [mangocm@mangocm.com](mailto:mangocm@mangocm.com)，或可致电（0731）

82967188。

## 目录

- 01 荣誉 2021
- 03 走进芒果超媒
  - 03 公司简介
  - 04 组织架构
  - 05 发展战略
- 75 关键绩效
- 81 指标索引
- 83 读者反馈

### 07 治理篇

- 09 责任管理
  - 09 ESG 管理构架
  - 09 实质性议题分析
  - 10 利益相关方
- 11 热烈庆祝建党百年
  - 11 党史学习教育
  - 14 “锋芒计划”表彰
- 15 公司治理
  - 15 专项治理行动
  - 16 三会运作
  - 17 信息披露
  - 17 投资者关系
- 19 内控管理
  - 19 组织保障
  - 20 制度保障
  - 20 文化保障
  - 20 流程保障
  - 21 考核保障
- 22 廉政建设
- 23 知识产权保护

### 25 社会篇

- 27 价值引领
  - 27 主流宣传
  - 30 国际传播
- 32 内容创新
  - 32 综艺赛道
  - 35 季风剧场
- 37 技术研发
  - 37 研发投入
  - 37 技术创新
- 39 社会公益
  - 39 乡村振兴
  - 41 防疫抗疫
  - 44 公益宣传
  - 45 志愿者活动
  - 47 公益平台
- 48 关爱员工
  - 48 员工权益
  - 51 员工福利
  - 52 员工活动
  - 57 员工培训
- 59 用户权益
  - 59 保护用户隐私
  - 61 未成年人保护
  - 61 数据安全
- 63 合作伙伴
  - 63 战略合作
  - 64 供应商管理
  - 65 促进行业发展

### 69 环境篇

- 71 绿色运营
  - 72 能源
  - 72 水资源
  - 73 温室气体排放
- 73 环保活动
  - 73 无纸化办公
  - 73 垃圾分类
  - 73 环保宣传



## 芒果超媒

中国上市公司投资者关系最佳董事会奖	证券时报社第 12 届“天马奖”
A 股上市公司社会责任奖	证券时报社第十五届中国上市公司价值评选
年度最受外资青睐上市公司	中国上市公司经纶奖
年度最具投资价值公司	中国上市公司经纶奖
2021 年度影响力上市公司 TOP100	雪球网
2021 年度中国 ESG 优秀企业 500 强传媒行业 TOP10	新浪财经



## 芒果 TV

中国社会福利基金会“最具社会责任奖”	中国社会福利基金会
湖南省文明单位	湖南省直机关工委宣传部
2021-2022 年度国家文化出口重点企业	国家商务部服务贸易和商贸服务业司
2021 年全国广播电视媒体融合先导单位	国家广电总局
CDN 运营领袖奖	亚太内容分发大会暨 CDN 峰会



## 快乐购

全国巾帼建功先进集体	中华全国妇女联合会
第 20 届全国青年文明号	共青团中央、最高人民法院、发展改革委等 21 部委联合
2021 年度全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例——湖南广播电视台芒果振兴云超市	国家发展改革委



## 天娱传媒

湖南省直机关文明单位	中共湖南省直属机关工作委员会
------------	----------------

荣誉  
2021



## 走进芒果超媒

### 公司简介

公司是 A 股市场第一家以融合发展为特色、掌握全渠道与内容生态完整核心产业链的国有新媒体公司，也是湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）旗下统一的融媒体产业及资本运营平台。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真落实党管宣传、党管意识形态、党管媒体重要原则，把坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向放在首要位置，充分发挥媒体平台属性和内容自制优势，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以主力军全面挺进主阵地的责任感、使命感，着力将公司打造成为“正能量、管得住、用得好”的主流新媒体，不断探索树立新时期国有互联网公司新标杆。

公司主营业务包括芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作及内容电商业务等。公司依托芒果特色融媒生态，以互联网视频平台运营为核心，打造涵盖会员、广告、IPTV、OTT、影视剧、综艺节目、艺人经纪、音乐版权运营、IP 衍生开发及实景娱乐、内容电商等在内的上下游协同发展的传媒全产业链生态。

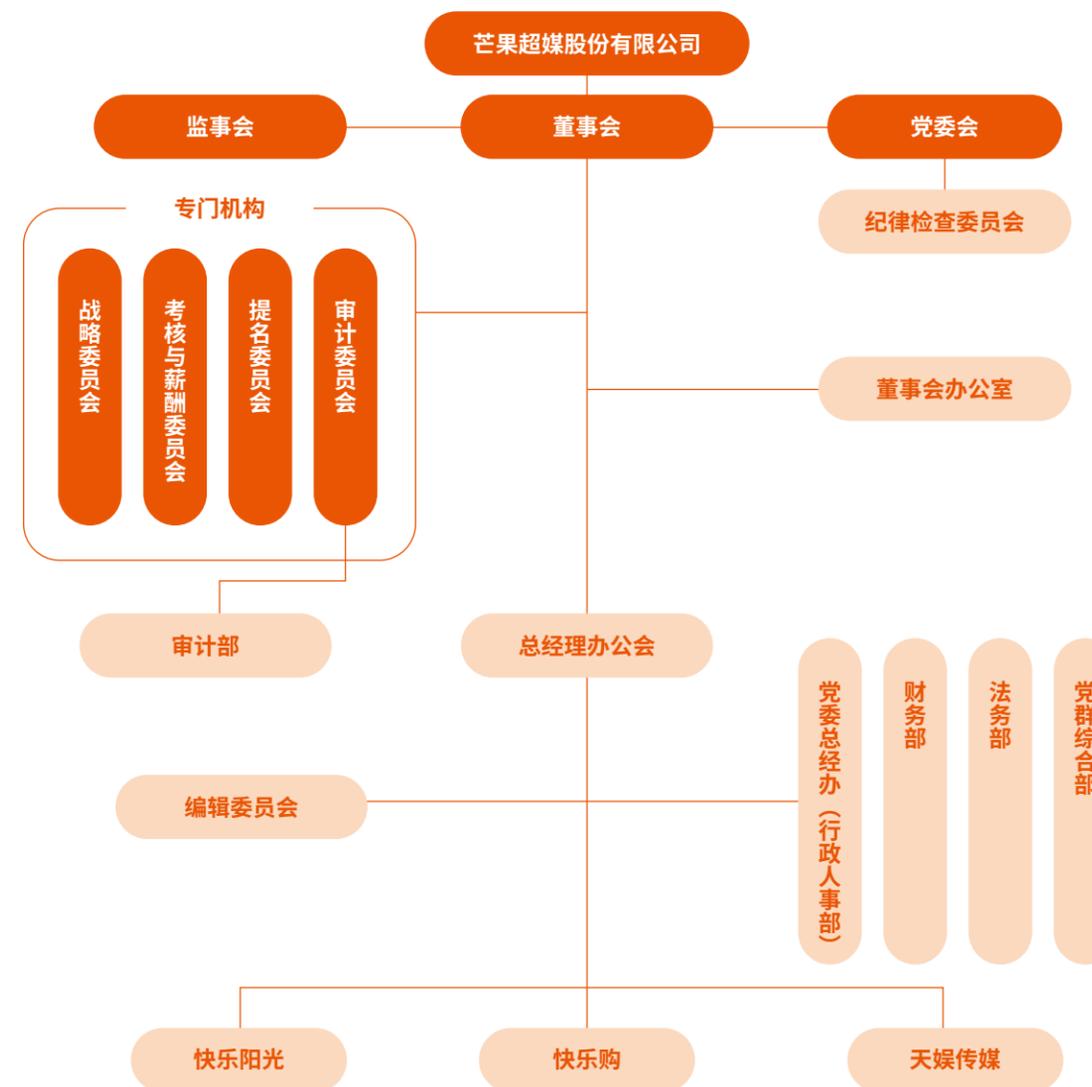
2021 年中国共产党迎来百年华诞，“两个一百年”奋斗目标历史交汇，“十四五”开局之年，全面建设社会主义现代化国家开启新征程。公司坚持以习近平总书记系列重要讲话精神为指引，坚决贯彻落实中央关于推进媒体深度融合发展和文娱领域综合治理工作决策部署，坚守党媒国企使命担当，立足建设主流新媒体集团新发展阶段，直面行业竞争格局变化，不断强化媒体价值引领和内容自主创新，积极应对新冠肺炎疫情带来的反复冲击，推动各项业务发展稳中有进、稳中提质。报告期内，公司实现营业总收入 153.56 亿元，同比增长 9.64%；归属于上市公司股东的净利润 21.14 亿元，同比增长 6.66%。公司核心主业芒果 TV 互联网视频业务（广告 + 会员 + 运营业务）保持稳健增长，实现营业收入 112.61 亿元，同比增长 24.29%。



### 组织架构

公司持续完善治理结构和组织架构，股东会是公司权力机构，董事会、监事会由股东大会选举，董事会是常设权力机构，监事会是常设监督机构，经营管理层（总经理办公会）是日常经营机构，享有经营权。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，内部审计部门对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。公司党委是公司法人治理结构的有机组成部分，发挥领导核心和政治核心作用。“四会一层”形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理体系，并建立了完备的议事规则体系。

芒果超媒一级子公司包括芒果 TV、天娱传媒和快乐购三家，报告期内，为促进内部业务协同，提升主平台芒果 TV 核心竞争力，公司优化组织架构，将芒果影视文化有限公司、湖南芒果娱乐有限公司、上海芒果互娱科技有限公司三家子公司调整为芒果 TV 的子公司；为聚焦主业，从公司整体战略角度出发，协议转让原有子公司湖南快乐通宝小额贷款有限公司 100% 股权。



## 发展战略

2022 年是芒果超媒高质量发展的重要机遇年，公司董事会、管理层牢记党媒使命，担当上市公司社会责任，真抓实干，锐意创新，坚持主力军占领主阵地，做优做强主流新媒体集团，以实干实绩为党的二十大献礼。

### 牢记党媒使命，做好主流价值宣传引领

秉承“党媒姓党，绝对忠诚”的红色基因，公司通过内容创新升级，不断提升自身的主流价值引领能力。2022 年，公司将以更高的政治站位，充分发挥融媒优势，以最大的投入、最好的创意、最饱满的热情，奏响迎接党的二十大主流宣传最强音。紧紧围绕迎接党的二十大主题主线，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。为此，公司策划“我们的新时代”主题作品，推出《这十年》《党的女儿 2》等 20 多部纪录片和《天下长河》《胡同》等多部影视剧，以小切口、大格局呈现新时代新征程的恢弘气象。同时，唱响新时代国际传播的中国声音，做强对外传播，做优芒果 TV 国际 APP，力争年内与一带一路沿线国家开展深度合作，扩大海外用户规模，打造国际传播标杆平台。

### 坚持守正创新，引领行业内容升级新风尚

当前，内容领域创作题材风向转变，长视频行业正迎来新的机遇期。公司将主动适应内容创新升级趋势，依托芒果人才、生态优势，坚持“以人民为中心”的创作理念不动摇，坚持自我突破，紧跟时代、长线布局，做真正的内容创新升级的“长期主义者”，引领行业内容创新升级的新风尚。2022 年，公司在影视综艺双线发力，打响内容创新升级战。影视剧以“芒果季风”剧场为抓手，设定更高标准，调动更广协作，可持续产出与时代共情、视觉体验焕彩焕新的精品；综艺节目加大创新研发力度，争取上线超过 40% 的创新节目，持续巩固综艺行业龙头地位。

### 狠抓团队建设，激发青年人才创新活力

高门槛长视频内容创新的驱动实质就是人才驱动。人才是第一资源，要把事业发展好，就要聚天下英才而用之。公司将进一步优化以人才效能为核心的机制创新，吸引人才、挖掘人才、留住人才、用好人才，进一步做实“青年人才规划”，做好“青芒计划”，做大“芒果青年说”，狠抓团队建设，通过投资人力资本进一步夯实核心竞争力，激发青年人才创新活力。

### 践行“大投保”理念，加强中小股东保护机制

上市公司作为资本市场基石，是开展投资者保护工作的坚实阵地，践行“大投保”理念，保护中小投资者是公司义不容辞的责任。2022 年，公司将进一步加强投资者保护工作，以投资者需求为导向，增强信息披露针对性和有效性，充分保障投资者知情权；建立董事会与投资者的良好沟通机制，健全机构投资者参与公司治理的渠道和方式；主动了解中小投资者的诉求，持续优化投资者回报机制。同时，公司将充分发挥自身新媒体平台优势，依托芒果新媒体投教基地，通过开发投资者喜闻乐见的优质投教节目，进一步强化中小投资者教育工作，不断提升投教基地运作水平。

### 发挥双平台优势，创新媒体融合深度发展

公司积极落实中央关于媒体融合决策部署，充分发挥芒果生态体系的双平台优势，以机制创新、范式创新、内容创新推动媒体融合向纵深发展。2022 年，公司将在符合上市公司监管要求的前提下，继续深化湖南卫视、芒果 TV 双平台内容联采联播联席机制，实现内容从策划、运营到管理的深度融合布局，夯实从以版权为纽带到以人才为纽带的融合升级，树立媒体融合发展行业新标杆；在此基础上，探索更多深度融合的路径和方法，实现媒体融合芒果模式的自我进化与迭代。

### 加大战略投入，促进新兴业务迭代升级

2022 年，公司将增加战略资源投入，促进新兴业务稳步发展。小芒电商继续强化“新潮国货内容电商平台”的核心定位，依托芒果生态体系内双平台高品质内容 IP 资源优势，通过 IP 资源运营，迭代升级“视频+内容+电商”的内容电商模式，为新潮国货赋能；同时，引进战略股东，推动小芒电商与整个芒果生态圈各业务板块之间的协同，促进小芒电商更好更快发展。实景娱乐业务将进一步推动从树标杆到拓新店的转变。

### 筑牢中台矩阵，探索科技内容进化转型

新的一年，公司将从三个方面持续完善和巩固中台矩阵，进一步提升资源整合效能，助力公司生产经营。一是持续升级内容中台，推动更多创新项目落地，激发内部内容创意活力。二是强化风控、运营双重中台保障，实现资源最优配置；通过进一步完善大运营体系，培养策略型运营人才，发挥聚合能力，最大化释放内容价值。三是主动适应内容产业数智化趋势，以技术中台赋能业务发展，促进文化与科技共情共生；以国家广电总局授牌成立的 5G 重点实验室为基座，推动 NFT、数字人制作与虚拟内容制播技术的研发及应用，探索面向元宇宙的 5G+ 媒体产品形态、技术应用和业务模式创新。

### 完善公司治理，推动上市公司高质量发展

2022 年，公司将继续积极贯彻落实证监会关于开展上市公司治理专项行动的相关要求，通过多层次、多维度的公司治理能力建设，为公司高质量发展保驾护航。首先，在上一年度自查自纠的基础上，进一步强化公司治理体系的制度化建设，将公司治理能力和内部控制提升到更高水平。其次，以高质量信息披露为抓手，进一步完善公司三会运作，提升董监高勤勉履职能力，构建公司规范运作的长效机制。最后，压实“关键少数”主体责任，推动公司在规范运营基础上引领创新，不断提升上市公司发展内在质量，创造更高的企业价值，切实回报广大投资者。



# 治理篇

## 我们的理念

芒果超媒持续优化公司治理结构，构建以投资者需求为导向的信息披露体系，不断强化内控管理和廉政建设，推进合规稳健经营，以高水平治理推动高质量发展，积极履行主流新媒体集团的社会责任与使命担当。

## 我们的行动

- 热烈庆祝建党百年
- 责任管理
- 公司治理
- 内控管理
- 廉政建设
- 知识产权保护

## 我们的成效

以磅礴之力创新发展、融合传播，以实干实绩热烈庆祝建党 100 周年；召开 3 次股东大会，9 次董事会和 8 次监事会；编制与披露定期报告 4 份，发布临时公告 178 份，连续三年被评为深圳证券交易所年度信息披露考核最高等级 A 级；实施覆盖全公司全业务的内控评价工作。

## 责任管理

### ESG 管理架构

为确保公司重大决策符合 ESG 理念，公司成立董事会领导下的 ESG 工作领导小组，搭建 ESG 管理架构，并邀请第三方专业机构通过实地走访、问卷调研对公司及子公司进行 ESG 现状调研，梳理其现有意识、管理和措施，提出相应改进建议。同时，公司邀请社会责任专业咨询公司开展社会责任培训，增强责任意识，提升履职能力。报告期内，公司获得 AA 的 Wind ESG 评级，在 Wind 三级分类媒体行业中排名第一。



### 实质性议题分析

芒果超媒根据国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标和公司发展战略，从“经济、环境、社会、治理”四个方面，识别出对公司和利益相关方均有重要影响的主题和议题，形成实质性议题库。

领域	实质性议题
经济	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进行业发展</li> <li>提供优质服务与内容</li> <li>内容创新</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行环境保护</li> <li>加强废弃物管理</li> <li>提高能效利用</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>发挥主流媒体作用</li> <li>供应商管理</li> <li>员工权益</li> <li>培训与发展</li> <li>数据安全</li> <li>未成年人保护</li> <li>用户隐私保护</li> <li>社区参与</li> <li>助力乡村振兴</li> </ul>
治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强党建</li> <li>公司治理</li> <li>投资者关系</li> <li>内部控制与风险管理</li> <li>信息披露</li> <li>反腐倡廉</li> </ul>



### 利益相关方沟通

公司尊重与股东、客户、员工等利益相关方的关系，建立起与利益相关方常态化的沟通机制，通过多元的渠道与方式积极回应各利益相关方的诉求与期望。公司努力为股东创造持续稳定的经营业绩，努力让员工共享公司改革发展成果，努力营造互利共促共生共赢的合作生态。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
<b>股东</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规运营</li> <li>稳定业绩增长</li> <li>股东权益保护</li> <li>信息披露充分</li> <li>可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>完善公司治理</li> <li>定期与临时信息披露</li> <li>投资者关系管理</li> </ul>
<b>政府及监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>服从监管要求</li> <li>响应国家发展政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合监管检查</li> <li>定期与临时信息披露</li> <li>加强廉洁从业监管</li> </ul>
<b>用户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>个人权益得到保护</li> <li>提升服务质量</li> <li>信息披露充分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期与临时信息披露</li> <li>保护用户权益</li> <li>开展投资者教育活动</li> <li>隐私与信息安全保护</li> </ul>
<b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>雇佣与权益保护</li> <li>员工薪酬与福祉</li> <li>职业发展与培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>畅通员工发展通道</li> <li>员工教育与培训</li> <li>丰富员工活动</li> <li>企业文化建设</li> </ul>
<b>社区及公众</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持社会公益事业</li> <li>为社区创造就业机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展精准扶贫</li> <li>志愿与公益活动</li> </ul>
<b>环境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色运营</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行绿色发展</li> <li>开展环保活动</li> </ul>

## 热烈庆祝建党百年

2021 年既是“十四五”规划的开局之年，也是中国共产党建党 100 周年，作为新媒体主力军，芒果超媒始终坚持党的领导和建设主流媒体同步抓，高质量推进党史学习教育，努力在党建与事业发展融合上下功夫，不断筑牢国有企业企业的“根”与“魂”，以高质量、高标准、高执行力推动公司主流新媒体建设。

### 党史学习教育

公司时刻牢记习总书记关于新时代党的建设的总要求，坚决落实国有企业党组织把方向、管大局、保落实的重要作用，每月都召开党委会，所有“三重一大”事项都经党委会集体讨论、民主决策。

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，公司将政治学习作为党委会固定的第一环节，全年组织党委中心组学习 17 次，内容涵盖法规文件、上级会议精神、党史学习教育专题等；始终坚持强化理论武装，确保在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，把党的领导融入公司治理各环节中。

#### 2021 年

公司党委下辖基层党委

2 个

党支部

32 个

现有党员

987 人



#### 《从百年党史中汲取奋进力量——学习领会党的十九届六中全会精神》专题宣讲

2021 年 11 月，芒果超媒党委理论学习中心组（扩大）举行专题学习会，邀请中共湖南省委党校副校长、湖南行政学院副院长吴传毅教授以《从百年党史中汲取奋进力量——学习领会党的十九届六中全会精神》为题作专题宣讲。



《从百年党史中汲取奋进力量——学习领会党的十九届六中全会精神》专题宣讲



学党史上的奋进长歌 共圆芒果梦想



学党史上的湖湘儿女 献身党的伟业



学党史上的红色传统 赓续精神血脉



### 理想照耀 百炼成钢 | 用文艺精品推动党史学习教育

庆祝中国共产党成立 100 周年献礼剧《百炼成钢》和《理想照耀中国》由公司子公司芒果影视和芒果娱乐分别摄制，项目规格高、时间紧、任务重，为增强剧组上下团结一心为党献礼的决心，传承“支部建在连上”的优良传统，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，剧组在公司党委的指导下，成立了临时党支部。在临时党支部的领导下，两个剧组从党史中汲取养分，克服困难，勇于创新，用心、用情、用功为党写史，为民族铸魂，为人民立传。

电视剧《百炼成钢》是献礼建党百年的项目中唯一一部全景呈现党的百年革命史、创业史和奋斗史的电视连续剧作品，以“牺牲”故事诠释“淬炼”历程，表现了中国共产党在各个重大历史阶段，在血与火的淬炼中，从苦难走向辉煌的光辉历程。其采取组歌版块式的全新结构，以八首歌曲八个版块为串联，用大写意大跨越的方式，展示百年大党的百年风华。



系列短剧《理想照耀中国》是国家广播电视总局为庆祝中国共产党成立 100 周年策划组织创作的主题重点作品。该剧共 40 集，以不同时期的 40 组人物和闪光故事，记录中国共产党诞生一百年来团结和引领中国人民，高擎理想和信仰的炬火，谋求民族独立、人民解放、国家富强，为实现中华民族伟大复兴中国梦不息奋斗的动人征程。该剧在浙江、山东、北京、西藏、河南、福建、上海、海南、新疆、内蒙古、广东、云南、四川、甘肃等全国 18 个省市自治区地投入拍摄，作品涉及要素之多、时空跨度之大、调动难度之高，也堪比一场“文艺创作的长征”。

### “锋芒计划”表彰

为庆祝建党 100 周年，充分展示公司各级党组织和党员在各项工作中取得的丰硕成果，激励广大党员不忘初心、牢记使命，在新时代新征程中发挥先锋模范作用，2021 年 6 月，公司召开了“‘奋斗百年路 启航新征程’——芒果超媒庆祝建党 100 周年暨 2021 ‘锋芒计划’表彰大会”。大会共有 29 名“锋芒党员”、11 名“锋芒党务工作者”、7 个“锋芒党支部”获得表彰。

在集团公司（台）党委书记、董事长，芒果超媒党委书记、董事长张华立

的带领下，97 名新发展的预备党员庄严宣誓，光荣地加入中国共产党。胸怀千秋伟业，恰是百年风华，张华立发表主题讲话，与大家探讨“百年巨变中的不变”。

场景巨变，精神不变。场景巨变的背后，就是那些中国共产党人代代相传、灼灼燃烧、朗朗不灭的精神力量。

工具巨变，本能不变。不管媒体如何演变，我们始终坚持捍卫党媒阵地的本能，永远不变。

视野巨变，初心不变。不论我们向外发现何种风景，向内追索，我们的初心只有一种颜色！我们要始终坚持打造引领行业风向的长视频内容作品。

相信不变，创造巨变。相信芒果季风正在酿成飓风，相信哥哥的滚烫马上再掀热浪，相信大芒小芒能够不负众望，我们相信今天自己的选择，更相信彼此，我们成为同志、挽手互助，一起把今天滚烫的誓言，写进下一个百年巨变的开篇大序。



# 公司治理

## 专项治理行动

自新证券法实施以来，芒果超媒不断完善以公司章程为核心的公司治理制度体系化建设，严格按照中国证监会有关要求开展公司治理专项行动，确保公司各个方面全面符合监管新规要求。2021 年，公司以良好的治理生态和市场表现，获评第十二届中国上市公司投资者关系天马奖“最佳董事会奖”和“最佳投资者关系奖”、获评第十五届中国上市公司价值评选“创业板上市公司价值 50 强”和“A 股上市公司社会责任奖”，获评首届中国上市公司经纶奖“年度最具投关价值公司”“年度最受外资青睐上市公司”，入选新浪财经“2021 年度中国 ESG 优秀企业 500 强”传媒行业 TOP10。

**祝贺 芒果超媒 张华立**  
荣获 第十五届中国上市公司价值评选  
上市公司十大创业领袖人物

张华立董事长获评第十五届中国上市公司价值评选“上市公司十大创业领袖人物”

**财联社**  
中国新经济  
最具投资价值上市公司  
芒果超媒  
2021

公司获评财联社中国新经济“最具投资价值上市公司奖”

**雪球年度金榜**  
2021 年度影响力上市公司 TOP100  
传媒行业  
芒果超媒

公司获评雪球年度金榜“2021 年度影响力上市公司 TOP100”

**新财富**  
第十七届金牌董秘  
吴俊

董事会秘书吴俊荣获新财富最佳资本运作项目奖

## 三会运作

良好的公司治理与规范运作，是公司高质量的定盘星，是广大投资者信赖公司投资价值的基本面。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的相关要求，不断完善公司的法人治理结构，持续深入开展公司规范治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。



公司召开股东大会

**2021 年**

公司共召开股东大会 **3** 次

董事会 **9** 次

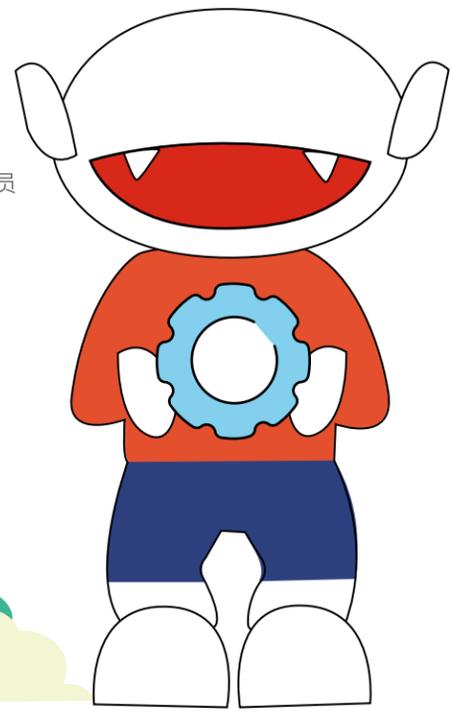
监事会 **8** 次

**2021 年**

- 公司董事会由 **9** 名董事组成
- 其中独立董事 **3** 名
- 女性董事 **1** 名

- 公司监事会由 **3** 名监事组成
- 其中职工监事 **1** 名

- 公司高级管理人员 **4** 名
- 其中女性高管 **1** 名



## 信息披露

公司坚决贯彻落实新证券法、《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》和《中国证监会关于开展上市公司治理专项行动的公告》关于上市公司高质量发展信息披露的最新要求，构建以投资者需求为导向的信息披露体系，与时俱进完善自身信息披露管理制度，强化信息披露人才队伍建设，推动公司信息披露水平实现稳步提升。2021年，在深圳证券交易所信息披露年度考核中，公司再次被评为最高等级 A 级，已连续三年获评 A 级。

## 投资者关系

公司高度重视投资者沟通，严格遵守中国证监会、深圳证券交易所相关规定，规范有序地开展投资者关系管理工作，打造芒果新媒体投资者教育基地，推出《你怎么财来》《投头是道》等多项投资者保护原创重磅内容，保障公司投资者，特别是中小投资者的合法权益。

2021 年

公司共编制与披露定期报告

4 份

发布临时公告

178 份

公司通过深交所“互动易”平台、公司投资者热线及电子邮箱，对中小投资者所关注的各类热点问题第一时间响应。全年通过在线平台公开回复投资者提问近 300 条，累计接听接收各类投资者来电、来信超 1,000 趟，以实际行动开展对公司投资者利益的全天候保护。



### 《股东来了 2021》全国总决赛

2021 年 9 月，由中国证监会办公厅、中国证监会投资者保护局指导，中证中小投资者服务中心联合芒果超媒共同举办的《股东来了 2021》投资者权益知识竞赛全国总决赛在长沙圆满落幕。《股东来了》是我国首个以投资者权益为主题的全国性证券期货类知识大赛，旨在贯彻落实“大投保格局”理念，引导投资者“全面知权、积极行权、依法维权”，倡导“长期投资、价值投资、理性投资”理念。本次活动全程覆盖全国 36 个赛区及港澳台地区，注册人数超 620 万，答题人次破 4 亿。《股东来了 2021》全国总决赛节目在湖南卫视、芒果 TV 同步播出，湖南卫视同时段排名位列省级卫视第二，芒果 TV 有效播放量超 3,000 万次。



《股东来了 2021》决赛活动



2021 年，芒果超媒荣获《证券时报》天马奖“中国上市公司投资者关系最佳董事会奖”“中国上市公司最佳投资者关系奖”，董事会秘书吴俊获评“中国上市公司投资者关系最佳董秘奖”



2021 年，芒果超媒荣获中国上市公司经纶奖“年度最具投资价值公司”“年度最受外资青睐上市公司”，董事会秘书吴俊获评“年度精英董秘”

## 内控管理

芒果超媒着重加强内部控制体系的完善工作，促进和提升管理水平。公司在内控体系建立健全过程中，坚持风险导向原则，针对发现的问题及时整改、优化。做好公司内控建设工作，切实防范经营风险、提高经营管理水平。

基于 2020 年全面规范内控建设成果的基础，公司于 2021 年实施覆盖全公司业务的全业务的内控评价工作。共对 148 个一级流程、2,401 个控制点进行检查，根据公司的业务发展，切实有效地形成了公司内部控制应用手册、内部控制诊断报告、风险数据库等内控落地制度和关键数据，通过内控管理切实护航公司业务发展。

### 组织保障

公司根据内部控制相关监管要求，结合经营特点、业务模式以及风险管理要求，明确内部控制评价的具体内容，从而更好地对内部控制设计与运行情况进行全面评价。



### 制度保障

公司根据内部控制成果对现有制度进行修订及完善，通过信息系统，对内控建设的成果实施落地，在加速提高决策与授权审批效率的同时，有效防范内控风险。



### 文化保障

公司通过内部报刊、杂志、公司内网宣传贯彻内部控制管理体系。定期举办内部控制培训，加强思想宣贯，进一步提高全员合规意识。

### 流程保障

公司在内部构建“建设 - 运行 - 评价 - 再建设”的闭环管理。定期对内部控制进行评价测试，梳理各部门涉及业务的内控手册、制度、流程，根据梳理结果制定整改计划，确保制度的全局性与完整性。同时，根据内部控制评价测试结果，形成内部控制缺陷清单，并由各业务部门根据清单制定整改计划，落实完成整改的截止时点与整改责任人。



### 考核保障

公司积极发挥内部控制与考核的相互作用，设定考核体系，并根据考核结果进行相应的激励和内控能力提升。



### 廉政建设

芒果超媒坚定不移推进党风廉政建设工作，不断加强制度建设、组织建设、内审与风控建设、廉政教育与廉洁文化建设，构建起纪委、审计、法务、财务“四位一体”的内部监督机制，围绕关键领域关键环节，关键岗位关键人员，全面防范廉政风险，建立起了具有自身特色的管理体系和规则。



**对《行政采购管理制度》进行修订**

- 要求对于一定金额以上的招标项目采用对外挂网公开招标，从源头杜绝“打招呼”、“提篮子”、“打牌子”等廉政风险。



**加强关键流程的监督**

- 如：采购招标，人员晋升，商品审议、商品置入要求纪检监察室全程参与或者抽查参与方式，保证有制度也有监管。



**对于关键岗位的廉政监督以预防为主，建立廉政体检机制**

- 从排查个人信息、签订承诺书、廉政三必谈、日常行为管理，到岗位的不定期督查、关键节点的集中督查，做到既有制度也有落实。



# 知识产权保护

芒果超媒自觉遵守法律、行政法规的各项要求和上市公司的运营规范，认真履行主流媒体社会责任，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈等违法行为。2021 年，公司在企业运营各方面持续增强合法合规能力，特别是在公司核心资产知识产权保护方面，注重从法律角度保障公司持续合规创新能力，重视自身知识产权保值增值，积极维护文化市场竞争秩序。

### 截至 2021 年末

公司及下属子公司已注册商标  
**2,897** 件

申请中商标  
**403** 件

登记软件著作权  
**255** 件

登记作品著作权  
**284** 件

已备案域名  
**58** 件

申请专利  
**507** 件

已授权专利  
**79** 件

公司商标申请约  
**750** 件

专利申请约  
**220** 件

公司主动发起的作品维权案件约  
**550** 余起

### 版权保护

- 针对互联网版权侵权行为，通过日常全平台内容肃清与专项重点 IP 全天候监播肃清相结合的方式，组织专人及专业机构进行实时监测和维权
- “芒果 TV” 商标侵权纠纷获上海市普陀区人民法院 2021 年首张诉前行为禁令，高效制止侵权行为

### 专项保护

- 通过政企合作进一步细化和完善企业知识产权保护
- 针对影视综艺节目版权保护、音乐作品保护等问题开展多轮专项交流及培训

### 商标保护

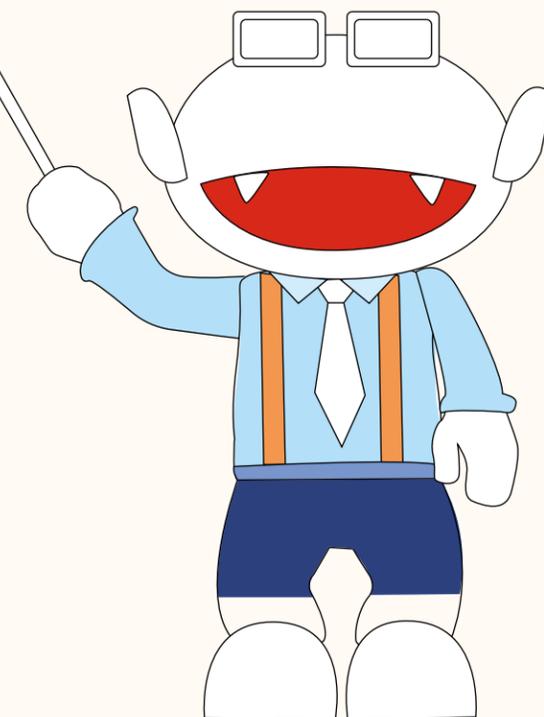
- 完成了商标管理信息系统搭建，实现商标申请、复审、异议、撤销、续展等管理流程线上全周期覆盖，公司旗下各子公司商标均可实现在系统内进行科学有效管理
- “哥哥的滚烫人生”“闪耀的侦探家族”等重要项目商标在面临其他主体抢注时，公司积极采取提异议等维权措施，有效打击了商标抢注行为，保护公司知识产权不被侵犯

### 专利保护

- 公司作为高新企业，积极推进技术创新及专利保护，目前专利申请内容涵盖广告投放、数据访问、音频播放、CDN 分发等与视频行业相关的各个领域
- 鼓励技术人员开拓创新，积极落实专利申请的激励措施，2021 年专利奖励约 230 万元

### 荣誉

- 芒果超媒成功完成长沙市商标密集型培育企业验收工作
- 芒果影视成功完成长沙市版权密集型培育企业验收工作



# 社会篇

## 我们的理念

芒果超媒致力于与用户、员工、合作伙伴、行业、社区等利益相关方建立和谐共荣的关系，积极承担社会责任，持续加强与各方的沟通协作，实现与各方的良性互动，推动公司与社会共同可持续发展。

## 我们的行动

- 坚持价值引领
- 持续内容创新
- 加大技术研发
- 热心社会公益
- 切实关爱员工
- 维护用户权益
- 推动行业进步

## 我们的成效

深耕主旋律创作，推出《党的女儿》《青春正当时》《闪耀的平凡》等 17 部主旋律正能量精品力作；全新升级芒果 TV 国际 APP，推动“中华文化走出去”；“芒果振兴云超市”荣获 2021 年全国消费帮扶主力乡村振兴优秀典型案例；打造“芒果公益”平台、“快乐看”教育平台。

SDGs  
对标

1 无贫穷



3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



9 产业、创新和基础设施



10 减少不平等



17 促进目标实现的伙伴关系



# 价值引领

## 主流宣传

芒果超媒始终坚守作为国有新型主流媒体的责任担当,巩固壮大主流宣传,坚持以人民为中心的创作导向,将主流价值融入内容创作中,落实到每一部作品里,用优质的长视频内容引领青年人的价值观,不断在创新主流宣传上贡献力量。



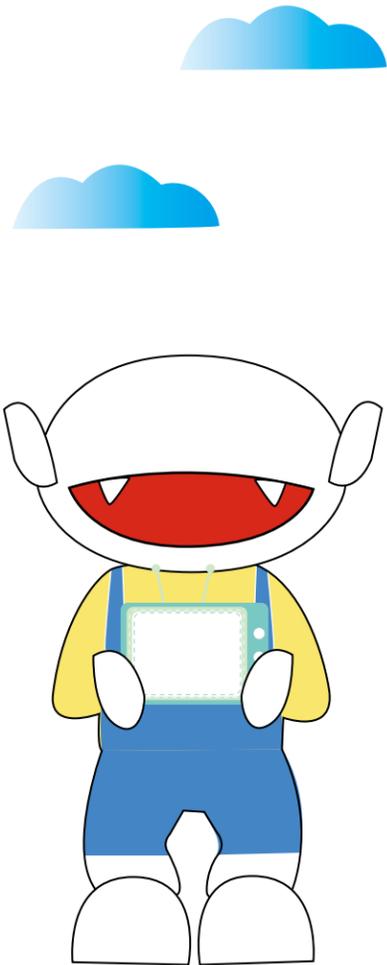
### 大型专题纪录片《党的女儿》

2021年6月,由全国妇联、新华社、芒果TV联合出品、湖南省委宣传部指导的大型专题纪录片《党的女儿》开播。节目选取100位各个时期代表性的优秀女党员代表,通过真实记录、情景再现和年轻化语言等表达方式,以独特的女性视角勾连起细节更为丰富、情感更为细腻、受众更为感动的百年党史,感染激励更多妇女爱党爱国爱社会主义,以饱满热情投身经济社会发展的新实践。

该片播出后,获中宣部高度肯定,《人民日报》政治文化部、国家广电总局、联合国难民署、全国妇联等多家权威机构,以及《光明日报》《中国青年报》等30多家主流媒体发文点赞该项目,称其“展现了在不同时代下女共产党员为民族振兴做出的杰出贡献,为受众勾勒出一部格外暖心泪目的百年党史。”



大型专题纪录片《党的女儿》 出品/芒果TV 全国妇联会 新华社 指导单位/湖南省委宣传部



### 青春励志纪录片《青春正当时》

2021年7月,由芒果TV出品的《青春正当时》播出。该片以“人物纪录+工作纪实+主题宣誓”为呈现形式,选取15个在祖国建设重要岗位上的年轻党员群体,以记录电影的方式展示他们拼搏进取的工作状态和热血奉献的向上精神,最后在国旗下庄严重温入党誓词的故事。

纪录片播出后,某部队政治工作部、凉山州森林消防支队政治部发来感谢信,称其展现年轻党员群体不畏艰险、不怕困苦、不计得失、不辱使命硬核精神内涵。该片获学习强国首页专题推荐,《人民日报》《光明日报》等15家主流媒体和共青团中央、中国森林消防等权威机构多次发文肯定;入选庆祝建党百年优质纪录片;湖南省广播电视局表扬称“集中呈现青年一代‘不负青春、不负韶华、不负时代’的精神面貌,展现当代青年用行动传承伟大建党精神的正确方式,激发更多观众审视自我、主动思考、行动起来。”



### 天娱传媒特别企制歌曲,用音乐和歌声庆祝建党百年

在中国共产党建党100周年之际,天娱传媒特别企制《铭刻》《我爱我的祖国》《Say Ya》《水花》等歌曲,用音乐和嘹亮歌声诠释对祖国的热爱和祝福,牢记峥嵘岁月,永葆初心。





### “唱支山歌给党听”——用经典旋律唱响党的百年征程

天娱传媒旗下艺人李斯丹妮、白举纲、江映蓉和魏巡应中共韶山市委宣传部之邀去到伟人故里韶山，与专业演奏团队、合唱方阵、社会团体等志愿者一起参加了“唱支山歌给党听”快闪活动，以全新方式重新演绎老歌，共庆中国共产党成立一百周年。



天娱传媒旗下艺人参加“唱支山歌给党听”快闪活动



### 建党百年大型情景史诗《伟大征程》

2021年6月，天娱传媒旗下艺人李斯丹妮参与庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》，整台演出用120多分钟时间，生动展现中国共产党百年来带领中国人民进行革命、建设、改革的历程，热情讴歌党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中国特色社会主义进入新时代，昂首阔步迈向全面建设社会主义现代化国家新征程的壮丽史诗。



李斯丹妮参与《伟大征程》



建党100周年大型情景史诗《伟大征程》

## 国际传播

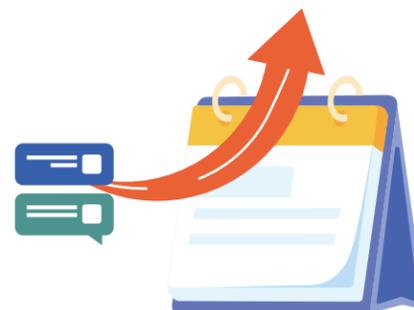
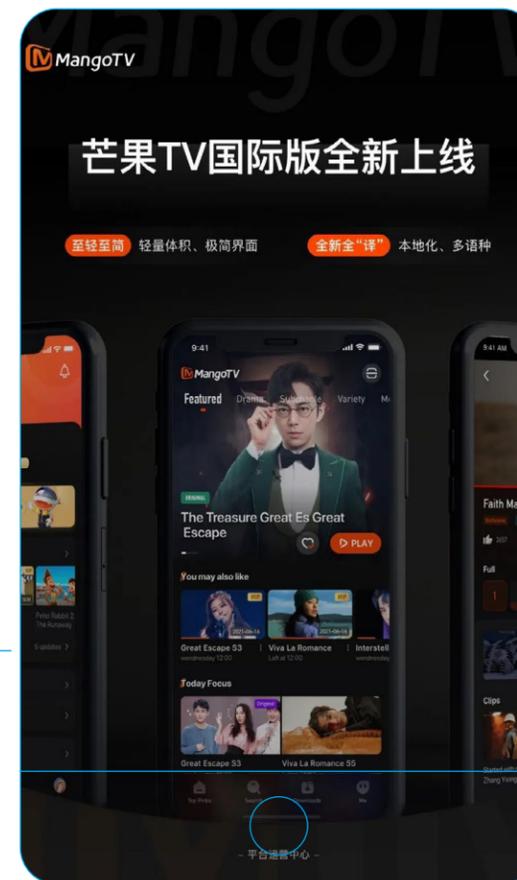
芒果超媒积极推动中华文化走出去，建设具有国际影响力的平台——芒果TV国际版APP，做好国际传播。作为“文化走出去”战略使命的坚定践行者，芒果TV瞄准国际传播制作了多档纪录片：《我的青春在丝路》真实记录在“一带一路”沿线国家挥洒汗水的中国青年；《闪耀的平凡》以外籍体验嘉宾的独特视角，聚焦中国新兴行业领域的奋斗者们。公司还联合Discovery打造了全球首档跨国联合制作的职业体验纪实节目《功夫学徒》等，促进国际交流与合作，推进中国故事和中国声音的全球化表达。



### 芒果TV国际APP全新升级

2021年10月，以打造“极简的界面”和“极致的功能”为目标，芒果TV国际APP-MangoTV进行了全新的升级。此次升级在优化功能体验的同时，全面优化技术架构，升级完成后，视频播放流畅、APP响应速度更快。APP核心功能强化，底部精简为4个tab——精选、搜索、下载、个人中心，化繁为简，轻量极速，让视频回归内容的本质。搜索功能与片库功能入口相融合；频道支持自动预览功能，预览闪图同时便可加入看单，随时随地轻松追剧。此外，用户呼声颇高的chromecast投屏功能也在本次进行了重点优化。

为了适应不同国家地区用户的使用，国际版APP支持简体中文、繁体中文、英语、泰语、越南语、马来西亚语、印尼语7种语言，并为多语言字幕搭配小语种配音，高清视频搭配全景声播放，升级观影体验。未来芒果TV将持续打磨产品，让全球用户享受更优质的中华文化体验。





### 《理智派生活》出海，收获全球观众高度关注与好评

2021年3月，芒果TV推出首部S级自制剧《理智派生活》，该剧围绕30+女性生活和成长，真实描绘该年龄段女性面临的生活、职场困境，引出对于女性自我价值、职场难题、感情选择等现实问题的探讨，展现中国青年尤其是青年女性的价值观，让海外观众深入了解中国当代新女性的风采，更加充分、更加鲜明地展现了中国故事及其背后的思想力量和精神力量，实现热度口碑双丰收。

《理智派生活》是2021年国内首部被全球最大在线视频平台奈飞（Netflix）采购的影视作品，获得奈飞全球S+级宣传资源，于2021年6月18日起在全球193个国家和地区同步播出，占据奈飞全球热度榜第30位、新加坡第3位、中国台湾地区第2位、中国香港地区第7位，在国外权威评分网站IMDB上的评分高达8.8分（满分10分）。湖南省广播电视局称赞其“作为聚焦都市女性职场现状的励志剧，彰显了芒果TV剧集版块在海外市场的竞争力。”



芒果TV首部S级自制剧《理智派生活》



### 《闪耀的平凡：青春接力》——“对外传播系列节目的又一力作”

2021年7月，由芒果超媒、芒果TV联合出品的系列短视频节目《闪耀的平凡：青春接力》在芒果TV和芒果TV国际APP上线。节目沿用第一季“外籍青年担任探访嘉宾”核心模式，用异国视角讲述在新时期、新行业、新岗位上中国青年共产党员们的奋斗历程，生动地刻画出当代中国青年的群像和品质。

该片上线后，在美国天下卫视、美国中文网、葡萄牙IU电视频道等海外平台热播，陆续登陆中国香港、英国、东南亚地区的主流媒体，覆盖全球超过190个国家和地区，获美国《时代周刊》官网等海外媒体发文推荐。



短视频节目《闪耀的平凡：青春接力》



## 内容创新

### 综艺赛道

芒果TV始终恪守内容为王，打造差异化的多元综艺带，开创哥系姐系、婚恋观察、新型情感、迷综等众多的市场主流赛道，打造一波又一波兼具可看性和新鲜性的节目，给平台用户创造更多元丰富的观看体验，打响芒果制作的金字招牌。



### 《披荆斩棘的哥哥》

《披荆斩棘的哥哥》是芒果TV推出的重磅全景音乐竞演综艺，节目通过30余位男性嘉宾的音乐竞演，为男性嘉宾创新打造激烈的部落组建、火力值竞拍、舞台竞演等赛制及环节，展示哥哥们在比赛过程中勇于挑战、不惧艰辛的态度与决心。

凭借深刻的立意、高品质的内容、极致的审美火爆全网，《披荆斩棘的哥哥》成为芒果创造的又一现象级综艺，多项数据表现均刷新历史纪录，成为视频行业“节目创意最丰富、呈现效果最精美、舞美科技运用最复杂、组织协调最艰巨、广告营销最出彩”的五“最”项目。



《披荆斩棘的哥哥》



### 《乘风破浪的姐姐 2》

《乘风破浪的姐姐 2》是一档关注 30+ 女性成长、鼓励女性勇敢追梦的励志节目。从“三十而骊”到“三十而奕”，焦点从女性的精彩绽放，渗透到她们成功背后付出的努力和奋斗，鼓励女性自信奋斗的同时关照自我，展现新时代乘风破浪、积极向上女性的群像。

节目在舞美视觉、舞台呈现、赛制设计上全面创新，特别引入全新“踢馆”赛制，增强节目可看性。节目特别策划《姐姐打卡大湘西》系列报道，邀请姐姐亲身探访矮寨大桥、领略苗族风情、推荐当地特色农产品；还邀请湘西州级苗鼓传承人石金琦登台，展现非遗传承的“她力量”，获中宣部、湖南省委宣传部、湖南省广播电视局等上级单位刊文表扬。

同时，节目联合全国妇联宣传部发起#巾帼她力量#网络寻找活动，挖掘女性奋斗故事、致敬先进巾帼精神，吸引各行各业女性榜样参与。

- 中国首档婚姻纪实观察真人秀《再见爱人》



### 《大侦探 6》

芒果 TV 自制互联网普法教育推理节目《大侦探 6》开启全新的双侦探模式，通过更加高能烧脑的案件和相互串联的人物关系，开辟全新的“明侦宇宙时代”。

节目坚守“侦心”不改，坚持对社会痼疾进行深度剖析，探索案件背后的成因以及所反映的社会热点话题，向大众传递人性的真善美。第六季延续往季节目的温暖底色，无论是对亲情、抑郁症等个人内心的关切，还是对容貌焦虑、未成年人保护、学术造假等社会问题的关照，节目始终与广大网友同频共振、情感共鸣。人民日报、光明日报、新华网、中国小康网等主流媒体纷纷发文点赞节目，称其“不断壮大‘明侦宇宙’，在敢说敢做中为‘青年文化’引领发力”。

- 科普密室逃脱文化《密室大逃脱 3》



### 《密室大逃脱 3》

益智类实景解密体验节目《密室大逃脱 3》选用“固定班底+飞行嘉宾”阵容，创新剧情设计和场景设置，并以“密逃+X”形式升级衍生节目，推出《密室大逃脱大神版》《超前聚会》《超前彩蛋》《收官宴》等，形成强大衍生节目矩阵。

节目持续维持高口碑、高热度，充分彰显该综 N 代 IP 强劲的生命力、上升力。节目向大众普及科普密室逃脱文化，增进代际沟通与家庭和谐；在剧情中融入爱国主义等宏大主题，以及踏实奋斗、团结协作、关爱他人等观念，潜移默化地向青年群体弘扬主流价值观。

- 中国首档婚姻纪实观察真人秀《再见爱人》



### 《再见爱人》

芒果 TV 首档婚姻纪实观察节目《再见爱人》，以纪实方式讲述了三对陷入情感危机的夫妻间的一段为期 18 天的房车之旅。节目风格定位于“高级、文艺、冷感”，在表现手法、叙事风格、视觉包装等方面均呈现高品质感，吸引大批高精尖、追求美学的熟龄女性及一线城市人群，受众价值极高。在饱和的情感观察类综艺市场下，节目选用表达清晰、情感真诚的素人嘉宾，运用细腻、温和的叙事方式与大众深入探讨离婚议题，为国内综艺开拓了崭新领域。

节目深入剖析婚姻关系，传递正向婚恋观，获共青团中央机关刊物《中国青年》、全国妇联《婚姻与家庭》杂志、中国新闻网等权威机构及主流媒体高度肯定，称其“让女性收获追寻幸福的勇气和力量。”

- 中国首档婚姻纪实观察真人秀《再见爱人》





《我们的滚烫人生》

《我们的滚烫人生》是一档励志职业挑战节目，由五位嘉宾深入消防员、特警等六个不同行业进行职业体验，并用音乐致敬平凡英雄。节目开播以来，流量、热度不断高涨，节目发起的“致敬我们的滚烫人生”活动，引发社会各界热议，医护、消防、教师等各行业倾情分享奋斗故事。



《我们的滚烫人生》聚焦各行业平凡英雄

季风剧场

公司持续筑牢内容生态壁垒，不断强化媒体价值引领和内容自主创新，芒果 TV 与湖南卫视共同打造了国内首个台网联动的周播剧场“芒果季风”，在行业内率先践行颠覆长剧注水、颠覆悬浮表达、颠覆流量依赖、颠覆传统制播，探索电视剧播出和制作新模式，树立行业新风，推动影视产业创新发展。

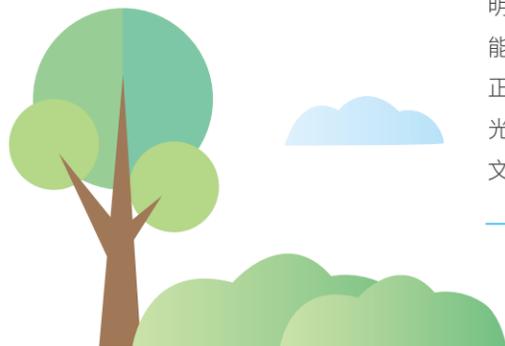


《猎狼者》

作为国内首部反盗猎短剧，《猎狼者》将镜头对准“无名英雄”森林公安群体，讲述了经验丰富的护林员魏疆与新手森林警察秦川共同经历的惊心动魄的反盗猎传奇故事。该剧以稀缺题材、匠心制作、宏大叙事直击核心受众，成功实现破圈，证明平台具备成熟的男性向作品制作能力。剧集以“小人物”视角捍卫正义底线，致敬森林警察，获新华网、光明网、人民网等多家主流媒体发文点赞。



国内首部反盗猎短剧《猎狼者》



《我在他乡挺好的》

《我在他乡挺好的》以四位性格迥异的青年女性的北漂生活为主线，用锋利而温情的笔触，真实谱写了一幅异乡青年生活画卷。该剧打破都市职场剧中惯有的悬浮模式，对租房、消费攀比、职场焦虑等真实话题进行深度探讨；突破女性群像剧惯有模式，人物塑造饱满立体，通过女孩们的成长故事让剧集更加生动温暖；在叙事手法上不落俗套，悬疑感主线和插叙式闪回双线并行，将悬疑色彩与喜剧元素相融合。《人民日报》《光明日报》、新华网等主流媒体多次发文力荐，该剧荣获了“国家广电总局 2021 年度优秀海外传播作品”称号。



《我在他乡挺好的》



《江照黎明》

《江照黎明》聚焦现实，于人文关怀中展女性力量，讲述了一个努力生活只求安稳的平凡女性，面对丈夫的背叛与恶意，生活的重担和磨难，完成了一场完美的自我拯救的故事。在女性元素、现实题材、悬疑叙事方式的复合类型中，《江照黎明》以现实主义女性悬疑话题剧的制作质感，获得了口碑热度双丰收。作为一部悬疑剧，在扑朔迷离的剧情外，剧中所涉及的法律问题更具现实意义。剧集播出期间，不仅引发权威媒体广泛报道，更有颇具规模的公检法机构在线发声，掀起看剧普法热潮。



《江照黎明》



## 技术研发

### 研发投入

芒果超媒高度重视自有核心技术的研发积累，公司不断夯实技术创新基础，持续加大研发投入，近三年研发投入金额分别达 2.8 亿、3.2 亿、3.7 亿元。

### 技术创新

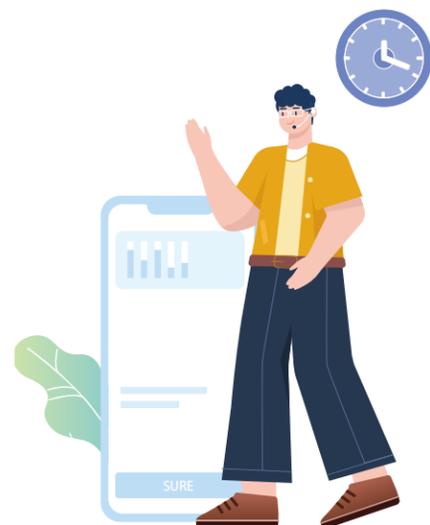
公司坚持科技向善，积极探索内容与技术的融合，持续加大研发投入力度，将新技术融入内容生产、平台运营、业务拓展全流程。深入研究 5G、AR、VR、AI、电商、短视频等技术和运用，用新技术链接新内容、形成新传播，让芒果超媒核心平台芒果 TV 的内容得到更高级的呈现，进一步当好舆论引导主力军，守好宣传思想主阵地。未来公司将不断强化新技术的孵化与助力，探索搭建芒果的元宇宙平台，全面开始参与未来传播形态的竞争，为可持续发展提供动力保障。



#### 芒果 TV 首场 XR 线上演唱会《潮音实验室》开启虚拟直播新方向

2021 年 10 月，芒果 TV 首场 XR 线上演唱会《潮音实验室》上线，节目以音乐为载体，融合先锋艺术、时尚潮流、前沿科技等最新内容表现形式。在虚拟技术助力下，七组嘉宾分别于 7 个天马行空的创意虚拟舞台上完成表演。本场演唱会是全国首个尝试虚拟在线直播的音乐直播节目。和传统演唱会的巨型舞台不同，本场演唱会的嘉宾们只能在由几块绿幕搭成的小型舞台上表演，活动空间有限。为了捕捉到恰到好处的镜头语言，体现出画面层次感，导演们需要不断运镜和切换机位，用 12 台工作站实时进行抠像、场景渲染、虚拟灯光合成、颜色校正。

另外，芒果 TV 首个虚拟人形象“瑶瑶”在本次虚拟演唱会上也作为主持人亮相。她的面孔是依托数亿人脸大数据，通过算法计算后得到的“最美面孔”。



#### 与中国移动共同创建联合实验室，推动媒体产品的形态创新

面向新技术风口，芒果超媒与中国移动共同创建了联合实验室，推动媒体产品的形态创新。芒果 TV 综艺《披荆斩棘的哥哥》成功将 5G、VR 制播技术应用在“家族诞生夜”中，创造了迄今为止长视频综艺平台最复杂的新技术应用，给用户带来沉浸式的艺术体验和精神享受。



#### “天生青春·5G 加速度”展会

2021 年 11 月，2021 中国移动全球合作伙伴大会在广州拉开帷幕。本次大会上，芒果超媒仍以“天生青春·5G 加速度”为主题，对融合探索成果进行了全面展示。展会上，芒果超媒展示了以 5G 为引擎，在内容创新、超高清制播、5G+4K+VR/AR 技术与内容规模化结合等方面的最新成果与前瞻布局。公司在展厅中央以天幕屏搭建了代表开放共融的“芒果树”，象征着芒果超媒在 5G 赋能下，以开放姿态与合作伙伴共融共生，以锐意创新的青春力量开辟全新赛道，

加速融合创新，让 5G+ 数智化生态枝繁叶茂、欣欣向荣。

现场还特别设置《披荆斩棘的哥哥》VR 纯享舞台体验区，由芒果 TV 与中国移动旗下咪咕文化共同打造，在佩戴 VR 眼镜后，可 360° 观看，带来身临其境般的沉浸式观赏体验。



代表开放共融的“芒果树”



#### “光芒”云制播平台与 AI 视频修复增强系统



芒果超媒将传统的制播工艺与互联网技术相结合，打造了“光芒”云制播平台，该平台首次将全 4K 云制播技术运用到大型季播综艺，突破了 4K 内容生产行业瓶颈。依靠自研的“光芒”云制播系统，通过云上云下协同，现在芒果超媒已经可以低成本完成高质量的 4K 多机位视频后期制作，让音视频体验更沉浸更具现场感。

## 社会公益

### 乡村振兴

在推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的道路上，芒果超媒全力以赴，守正笃实。步入“十四五”时期，公司积极响应中央和湖南省委关于乡村振兴帮扶工作的号召，2021年1月，“芒果扶贫云超市”全面升级战略布局规划，以“芒果振兴云超市”的新身份投入乡村振兴新征程，全力助力乡村振兴。



#### 《矮寨不矮，时代标高》专场直播

2021年3月，快乐购与湖南卫视、芒果超媒、芒果TV携手推出的“矮寨不矮，时代标高”专场大直播。将直播带货的时代热点与巩固脱贫攻坚成果推进乡村振兴战略有机结合，打造出独具湘西风情、矮寨特色的大直播节目。此次大直播特邀热播节目《乘风破浪的姐姐》中丁当、江映蓉、刘烨等明星艺人，以串屏直播的方式宣传矮寨奇景、湘西奇珍。直播仅20分钟就收到近百万点赞量，最高同时在线观看人数超50万人，活动期间“芒果振兴云超市”累计售出20,867件湖南省特色农产品，销售金额达401万元。



“姐姐”来助农

#### 荣誉认证

- 2021年12月，“芒果振兴云超市”获2021年全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例

湖南卫视 芒果超媒 芒果TV 芒果云超市

## 矮寨不矮 时代标高

乘风破浪的“湘西宝贝”  
3月18日  
芒果云超市大直播  
矮寨风光 湘西山货 尽收眼底

《矮寨不矮，时代标高》专场直播  
宣传海报



#### 《稻花香里说丰年》国庆特别节目

2021年10月1日，在全面推进乡村振兴战略的第一个国庆节，湖南卫视《稻花香里说丰年》国庆特别节目以芒果主持人+明星艺人推介的顶配阵容，组成史上湘米最强推介团，利用“芒果振兴云超市”对销售端的支持，充分做到了“产—宣—销”一体，为湘米出湘打开了通路，以产业发展实现共同富裕，进而真正实现乡村振兴。节目直播中，“芒果振兴云超市”线上的8大湘米品牌“尝鲜秒购”全部秒空。经过2小时直播，8大湘米品牌，全国企业认购总量达322,185吨。

湖南卫视

## 丰收喜报

公益助农 创新表达  
稻作文化 焕新传播

全国米业认购总量  
2小时超32万吨

话题出圈 全网热议  
收视三网省级卫视第一

近万份“尝鲜秒购”  
全部秒空

跨屏传播赋能湘米品牌

《稻花香里说丰年》宣传海报



《稻花香里说丰年》国庆特别节目



#### “卖货进城、送客入村”系列活动

为全面推进乡村振兴战略落地见效，湖南省旅行社协会、“芒果云超市”、橙心优选达成战略合作，围绕“卖货进城、送客入村”主题开展系列活动。2021年6月，“卖货进城、送客入村”助力乡村振兴活动启动仪式在湖南省常德市石门县隆重举行。来自常德市的“百团主播”在“芒果云超市”热情开播，推荐常德地区的特色农产品，助力当地特色农产品销售。

与此同时，旅行团成员跟随“芒果云超市”去到“向往的常德桃花源”，乘船观看桃花源大型山水实景演出，体验全国首个真正意义的全程、全流域“河流剧场”，第二天出发桃花源景区，深度体验常德桃花源美景风俗。通过“送客入村”让乡村旅游成为实施乡村振兴战略的“新引擎”。



“卖货进城、送客入村”助力乡村振兴活动启动仪式



### 炎陵黄桃节大直播

2021 年 7 月，由中共炎陵县委、县人民政府携手快乐购、芒果振兴云超市、快乐团，共同打造了一场主题为“炎陵黄桃·醉天下”的多屏互动大直播，产品在快乐购 TV 和芒果云超市小程序开播销售，快乐团小程序全天推荐促销，共同为炎陵黄桃销售助力。



## 防疫抗疫

2021 年，全球新冠肺炎疫情仍呈高流行态势，国内疫情防控形势也十分严峻。公司牢记党媒使命，抓实疫情防控工作，积极推进新冠肺炎疫苗接种，调配物资驰援防疫一线。天娱传媒艺人助力甘肃疫情防控工作，传递抗疫正能量。



### 社区联动，推进疫苗接种服务

公司党员同志积极宣传新冠肺炎疫苗接种相关知识，努力推进新冠肺炎疫苗接种的进度。2021 年 5 月，快乐购基层党支部跟朝阳社区联动，配合中康长华开福门诊的医护人员，在捷奥医院一楼门诊大厅，为集中进行接种片区居民做好各项服务工作。



### 协助员工接种疫苗，打好全民防疫阵地战



芒果超媒为员工接种新冠病毒疫苗

2021 年 8 月，芒果超媒、芒果 TV 与开福区洪山街道卫生服务中心联合组织，在芒果 TV “聚宝盆” 上门接种新冠病毒疫苗，疫苗接种工作安全、规范、有序开展，为打好全民防疫阵地战打好基础。



### 开展全员核酸检测

2021 年 7 月，为了确保员工安全与健康，快乐购组织全体员工开展核酸检测。快乐购所有员工在公司的快速组织下，有条不紊地进行了核酸检测。检测过程中，参与检测员工均佩戴口罩，保持一米距离，测完即走，不作停留，确保环境安全，参与检测的 950 名员工核酸检测报告结果全部为阴性。



开展全员核酸检测



驰援张家界，助力打赢防疫阻击战

2021 年 8 月，为支持张家界对抗疫情，度过难关，快乐购紧急调集消毒液、护目镜、抗菌洗手液、杀菌卫生湿巾等物资，装车 121 箱生活物资及 570 箱消杀物资，共计 5,050 件防疫物资，第一时间驰援张家界，助力打赢疫情防控阻击战。



快乐购捐赠防疫物资驰援张家界



公司旗下艺人助力甘肃疫情防控

2021 年 10 月，兰州晚报编辑部特别策划推出“凝聚力量‘艺’起战‘疫’”专栏，特邀请一线或当红的实力派、正能量明星，为甘肃抗疫加油鼓劲。天娱传媒旗下艺人陈翔通过《兰州晚报》向家乡甘肃助力，向天水捐赠 100 余箱抗疫物资，其中包括 9,700 只医用 N95 口罩、3,700 套医用防护服、800 个防护面罩、7.8 万只医用一次性口罩、500 瓶消毒片。



公司艺人陈翔为甘肃捐赠抗疫物资

公益宣传

作为党媒国企，芒果超媒始终把社会效益放在首位，积极承担社会责任，坚持献出一份爱心，传递一份温暖，让公益宣传更有力量，让公益行动更有温度。天娱传媒旗下艺人响应国家号召，借助天娱品牌公众影响力，积极参与公益宣传活动，在展现青年艺人自信担当的同时，也为公众带来了满满的正能量。



2021 扬帆 e+ 公益夏令营公益星推官江映蓉、范世錡，把去过最远的地方和在远方的故事分享给小朋友们



江映蓉发布《我是一朵太阳花》公益单曲，让歌声传递公益价值，呼吁全社会关注流动儿童城市生存现状，助力儿童健康快乐成长



人人公益节“幸福列车项目”

2021 年 9 月，天娱传媒艺人陈翔、金沫汐、赵子麒、马嘉铭担任人人公益节“幸福列车”项目爱心大使。关注农村留守儿童，从多方面帮助容易自卑、敏感的孩子，让更多的留守儿童都能搭上幸福的列车。



人人公益节“幸福列车项目”



公益项目“穿越风雪拥抱你”

2021 年 12 月，陈翔参与新浪微博公益项目“穿越风雪拥抱你”，关注过冬困境群体，送去爱心，在冬日里传递爱与温暖，让寒冬不寒冷。



女童保护

2021 年 5 月，白举纲将作为“童年陪伴官”，邀请大家一起接收来自孩子们的“童年小纸条”，共同解答孩子们成长路上的困惑和难题。2017 年~2021 年，白举纲连续四年助力新浪微公益盛典、凤凰网公益联盟盛典，连续两年获得凤凰网公益联盟“音乐公益之星”荣誉称号，连续四年担任“女童保护基金爱心大使”，在儿童保护路上，勇担使命，践行践“纲”。



“微光大义·致敬老党员”志愿者慰问老兵

为庆祝中国共产党成立 100 周年，落实中央和省委关于走访慰问老党员老干部的文件精神，推动“我为群众办实事”，结合“永远跟党走”群众性主题宣传活动，带动全社会尊重、感恩、学习老一辈党员干部和先锋模范，致敬时代“顶流”，公司志愿者积极参加由省直机关工委举办的“微光大义·致敬老党员”公益活动，多次开展致敬老党员的志愿服务。



志愿者活动

芒果超媒以志愿服务彰显责任担当，以爱心奉献践行使命价值。公司积极开展形式多样的志愿者活动，如员工参加微光大义-慰问老党员、开展无偿献血活动，天娱传媒艺人为抗洪救灾爱心捐款等，为共同建设健康、文明、美好的社区作出积极的贡献。

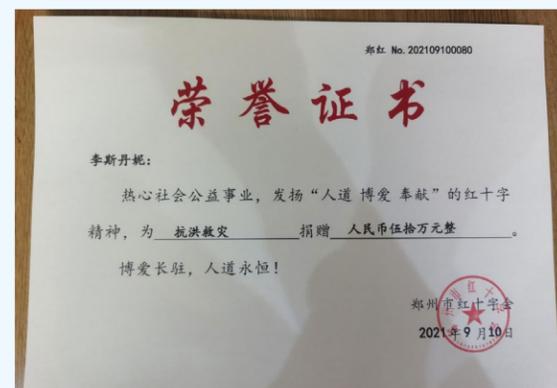


天娱传媒艺人为“7·20”郑州特大暴雨抗洪救灾捐款捐物

2021 年 7 月，郑州市红十字会公布接收社会捐赠方式，号召爱心企业、爱心人士积极为郑州市抗洪救灾捐款捐物。天娱传媒艺人第一时间做出响应，积极向受灾地区捐款，其中主要艺人捐赠情况：华晨宇捐款 200 万元，张新成捐款 50 万元，李斯丹妮捐款 50 万元，于朦胧捐款 50 万元，欧豪捐款 35 万元，陈翔捐款 10 万元，白举纲捐赠价值 20 万元物资。

付款人姓名	张新成	转出成功	转出成功
付款人账号		转出成功	转出成功
收款人姓名	郑州市红十字会	收款人姓名	北京韩红爱心慈善基金会
收款人账号	41001523024050001554	收款人账号	41001523024050001554
收款人开户行	中国建设银行	收款方银行	中国建设银行
交易日期	2021-07-21	转账金额	350,000.00 元
转账汇款金额	人民币500,000.00	付款方姓名	欧豪
手续费	0.00	付款方账号	
交易类型	中国建设银行	付款日期	2021-07-21
交易渠道	手机银行	转账备注	致敬河南抗洪救灾捐款，河南加油，愿平安。
交易状态	成功	转账流水号	
凭证号		交易时间	2021年07月21日

交易类型	向建行账户转账
交易渠道	手机银行
转账金额	¥ 500000.00
大写金额	人民币 伍拾万元整
附言	于朦胧捐款河南暴雨灾害
凭证号	



收款方	
户名	郑州市红十字会
账号	4100 1523 0240 5000 1554
银行	中国建设银行
付款方	
户名	于朦胧
账号	

天娱传媒艺人为“7·20”郑州特大暴雨抗洪救灾捐款捐物

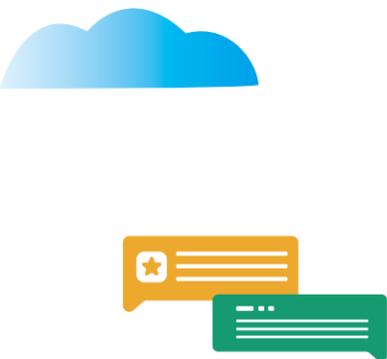
## 公益平台

作为党媒国企，芒果超媒始终把社会效益放在首位，积极承担社会责任。公司搭建了“芒果公益”平台、“快乐看”教育等公益平台，呼吁社会各界奉献爱心，传递希望。未来公司将通过更多实际行动积极构建良好的公益生态，为公益慈善事业贡献力量。



### “芒果公益”平台正式上线

2021年12月，由芒果TV发起的“芒果公益”平台正式上线。该平台是民政部指定的、全国广电系统及湖南省内唯一的慈善组织互联网公开募捐信息平台，是湖南广播影视集团、芒果超媒通过“互联网+”赋能慈善组织，凝聚慈善力量，助力共同富裕的战略举措。平台具有“国有主流媒体底色、芒果生态全系统场域、公益内容深度融合模式”三大特点，搭建了安全、可信、便捷的互联网慈善捐赠新通道，将为全国的慈善组织提供公开、公平、透明的慈善募款信息发布服务。



### 打造大屏“快乐看”教育平台



面向教育高质量发展要求，聚焦教育发展不平衡的问题，芒果TV智慧大屏中心和省教育厅深度合作，联合打造了面向未来教育的中短视频泛在学习社区平台，该平台深度融合湖南省教育信息化发展战略，为公办学校、老师提供丰富的教育教学优质资源和优质课程生产服务，科技赋能课堂课后个性化学习，从课堂到客厅，创新打造四屏联动，助力人人皆学，处处能学，时时可学的社区。让知识普惠大众，让内容更有价值，彰显流量向善的价值取向。



## 关爱员工

### 员工权益

#### • 员工构成

芒果超媒严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等法律法规，尊重并维护员工的各项合法权益，按期足额支付员工工资，并及时缴纳社会保险公积金；依法禁止雇佣童工、保障男女性同工同酬、保障女性员工合法权益等，努力营造多元化、公平、公正的工作环境，确保所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾等各种因素而受到差别化对待。

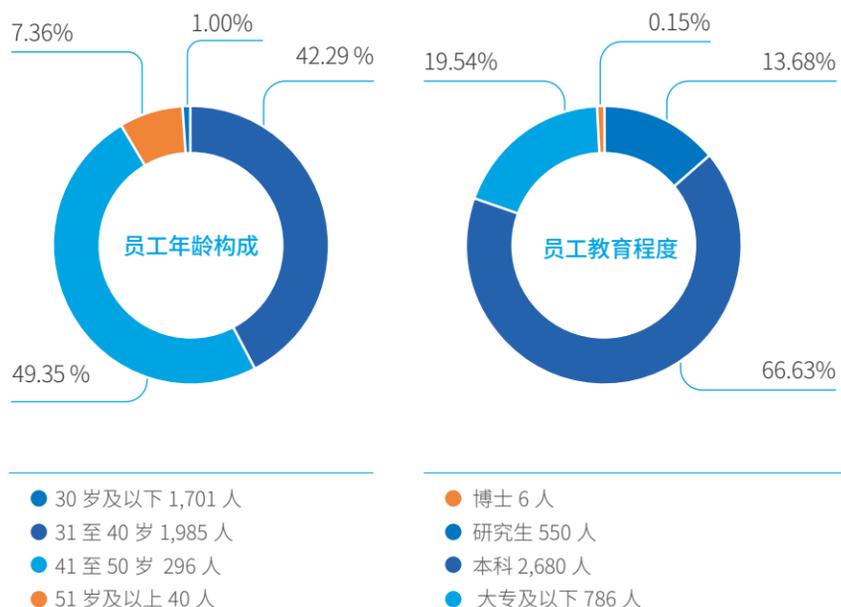
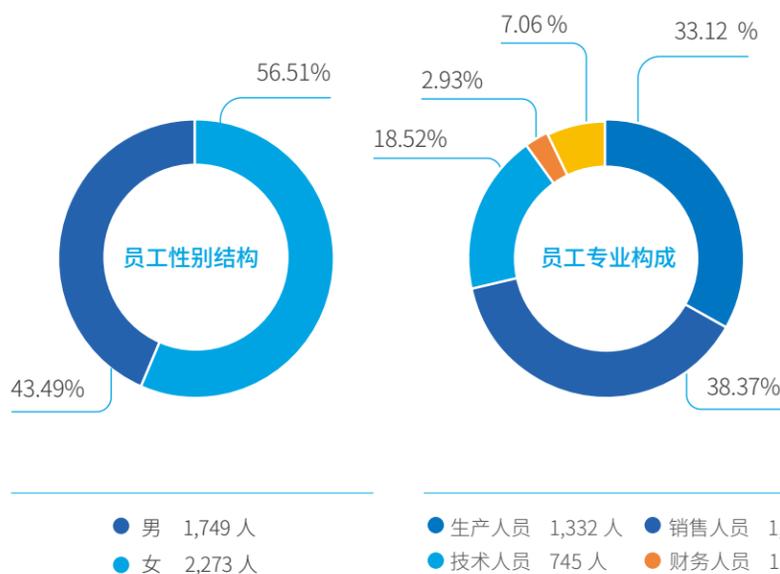
2021 年

公司及其下属子公司共有员工 **4,022** 人

劳动合同签订率 **100** %

社会保险覆盖率 **100** %

体检覆盖率 **100** %



• 职业发展

芒果超媒设置了“管理、专业和支持”三个发展通道，让不同类别员工都能依据自身岗位及特长，选定合适的职业发展方向。公司还为员工提供内部轮岗的机会。员工可自行选择公司间调动、部门间调动、专业序列晋级及内部竞聘等诸多职业发展路线，积极创造条件帮助员工实现个人的职业发展目标；专业序列的晋升则员工根据绩效、能力、行为价值观表现，在各专业序列内或跨序列实现职业发展。

• 薪酬激励

芒果超媒全面落实职级薪酬改革，调整产品技术线员工薪酬发放节奏，单独设置部分特殊岗位薪酬结构，设置计件制薪酬体系，修订优化激励政策，多措并举激励员工。

快乐购围绕“高弹性的薪酬结构”形成“人随岗走、以岗定薪、岗换薪变、优绩优酬”的岗位管理及绩效分配。同时实施多元化激励，推行修改《快乐购绩效考核管理办法》，打造利益共同体，最大力度地激励员工。

• 民主管理

芒果超媒依法成立工会，维护员工的合法权益。公司组织员工参加民主管理和民主监督，定期召开员工代表大会，在制度上保证员工参与公司的经营管理、决策及监督，在涉及员工切身利益等重大问题上由员工代表提出意见和建议。



快乐购第五届职工代表大会

2021 年

公司受理从业人员沟通及建议事件约

2,687 起

沟通解决率约

100 %

• 安全健康

芒果超媒秉持“以人为本，安全第一”的核心理念，始终将员工的安全放在第一位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立系统性的安全管理体系，从安全管理体系建设、隐患排查及整改、安全教育及培训、应急演练等多个方面严格管控风险，防范事故发生，保障员工生命安全。



快乐购上海快乐讯办公区消防飞检及培训演习

2021 年 10 月，快乐购对上海快乐讯进行消防飞检并现场协助整改，限期整改到位，同步进行了安全知识、灭火器防毒面具和消防栓使用及疏散演练培训，疏散演练从办公室疏散至安全通道，用时 21 秒。



现场协助整改



快乐购暮云办公区消防演练



灭火实战演练

2021 年 10 月，暮云仓库联合暮云消防支队、新开铺消防支队针对快乐购货物仓储中心暮云办公区开展灭火实战演练，暮云仓库义务消防队员表现专业，得到了暮云消防支队、新开铺消防支队的肯定和好评。

## 员工福利

芒果超媒关注员工需求与发展，积极响应员工需求，为员工营造良好的人文工作氛围。快乐购增设生日假、孝心假、陪护假等特色员工福利假期，让员工工作有获得感，生活有幸福感。

**费用标准上**，2021 年针对普通员工和中高层的保费标准实现价格统一。

**保障方案上**，最能切实减轻员工负担的主要是疾病门诊和住院医疗费用的赔付。

- 员工疾病门诊的保障金额由 0.2 万提高至 **1 万**；
- 员工疾病住院医疗的保障金额中由 0.2 万提高至 **30 万**；
- 在原有的保障内容上增加了保胎、流产、生育保障。

**人员异动上**，为及时保障员工参保，人员异动申报由每季度一次调整为按月申报。

**理赔方式上**，实现全面线上 APP 保单查询及自助理赔服务，理赔款最快当日到账，最大程度方便员工了解保障方案及理赔申请，员工无需再线下递交资料。

**增值服务上**，提供专家医生团、VIP 预约挂号、重疾国内二次诊疗意见等增值服务，家属险方案全面升级，涵盖子女、配偶及父母，投保便捷，选择多样。

芒果 TV 优化补充商业保险措施



### 芒果 TV 员工食堂正式开餐

2021 年 12 月，芒果 TV 员工食堂正式投入使用，日均用餐人数近 3,000 人，宽敞明亮的餐厅、丰富多样的餐食、细致贴心的服务获全体员工一致好评。食堂设置自助餐餐线、粉面档、水吧，提供多样餐食茶水；根据《中国居民平衡膳食宝塔》定制菜品，确保员工吃得健康、满意；以食品卫生安全为生命线，对运营各环节严格把控。同时还成立膳食委员会充当沟通桥梁，收集员工建议、监督食堂运营，餐桌设置问卷二维码供员工反馈用餐体验，帮助食堂进一步提升运营质量，成为员工健康工作、幸福生活的增长源。



公司为员工提供丰富多样的餐食



宽敞明亮的芒果 TV 员工食堂

## 员工活动

芒果超媒从细处着眼，关注每一位员工的价值，着力建设以公司价值观为引导，以人文关怀为锚点的企业文化，让企业文化成为企业发展，员工成长的内生动力，通过开展员工文化活动，增强员工归属感。





### 芒果超媒 2021-2022 金芒颁奖礼 | 踔厉奋发，笃行不怠，披荆斩棘向未来！

2022 年 1 月 21 日，芒果超媒举办以“敬披荆斩棘的我们”为主题的 2021-2022 年会暨金芒奖颁奖典礼。

集团公司（台）党委书记、董事长、芒果超媒党委书记、董事长张华立：

去年，我们一起经历了许多重要时刻，在体制机制，资源协调，结构调整等各方面，我们都付出了很多的努力，交出了一份满意的成绩单。这一年，我们始终坚持党媒姓党，绝对忠诚，和湖南卫视一起全面奏响建党百年交响乐，让主流宣传声音越来越响亮；我们始终坚持改革创新，在面对困难时，大家用智慧、专业不断展现新作为；我们始终坚持党建引领，队伍建设也呈现了越来越喜人的气象，超媒现在已经有了 987 名党员，绝大多数都是 90 后的年轻人，我们的年轻人就是这个时代的主力，我们是“主力军”占领“主阵地”！

虽然，我们芒果超媒是个“新鲜”的公司，芒果 TV 是个新生的平台，但我们始终牢记我们的阵地是要干什么的，我们是为什么人服务的，牢记我们应倡导的方向。2022 年，整个湖南广电来到了一个非常重要的高质量发展机遇期，我们要团结一致，奋勇向前，踔厉奋发，笃行不怠，每个人都用 120 分的力气，用最优异的成绩，来迎接党的二十大的胜利召开！



集团公司（台）党委书记、董事长、芒果超媒党委书记、董事长张华立发言

芒果超媒党委副书记、总经理、总编辑，快乐阳光党委书记、执行董事、总经理蔡怀军在题为《五年磨一剑，披荆斩棘向未来》的发言中，细数 2021 年的成绩，展望 2022 年的发展。对于来年，蔡总提出要打响六大战役，要提高政治站位，打响主题宣传引领战；影综双线发力，打响内容升级阵地战；着力迭代升级，打响小芒增长攻坚战；筑牢中台矩阵，打响发展系统加固战；狠抓团队建设，打响人才管理关键战；培养独特战术，打响行业竞争主动战！最后，他也向所有即将一同出征的超媒战友们喊话：“让我们敬勇敢、敬无畏，敬冲锋在前的你们；敬未来，敬自己，敬一往无前、敬远大前程！”



芒果超媒党委副书记、总经理、总编辑，快乐阳光党委书记、执行董事、总经理蔡怀军发言



### 芒果超媒举办“巾帼承壮志，巧手绣风华”活动

2021 年 3 月 8 日，由湖南广播影视集团（台）妇委会与芒果超媒联合举办的「巾帼承壮志，巧手绣风华」活动在湖南省沙坪湘绣博物馆举行。在“绣党旗”活动中，百余位芒果女员工怀揣着对烈士的崇敬、对党的忠诚与感恩，一针一线绣出自己的理想之光，向巾帼英烈致敬、向建党 100 周年献礼。



巾帼承壮志，巧手绣风华



### 芒果超媒举办第二届芒果 TV1024 “猿”工节

2021 年 10 月，公司举办第二届芒果 TV1024 “猿”工节，包括小程序设计大赛、自研游戏比赛、足球争霸赛、“猿”力觉醒夜等系列活动，体现出公司对工程师文化的重视，有效落实公司对员工关怀，推进公司企业文化建设，激发员工的工作热情。



第二届芒果 TV1024 “猿”工节宣传海报



### 第六届芒果青年说总决赛落幕

2021 年 11 月，第六届芒果青年说总决赛落下帷幕。2021 年的青年说以“青春滚烫，当燃不让”为主题，借“哪吒闹海”之名，旗帜鲜明地表达了芒果青年的优秀特质：赤诚、锐意、机智、勇敢、正直。舞台上，芒果青年们不仅仅展示了他们无限大的“脑洞”，更传达了专属芒果 er 的青年特质。青年说评分采用 10 分制，评审们会从“战略性、创新性、逻辑性、可行性、经济性”五个维度进行打分。每位选手竞演结束后评委将进行评分，取平均分为最终得分。

芒果青年说历经 6 届，参赛选手范围从芒果 TV 扩展到了全集团（台），提案数量从 178 份累计到 3,250 份。青年人的声浪在这里被倾听，被优化，被采纳。只要敢想，青年说会陪你一同“长大”。



第六届芒果青年说总决赛



### 小芒趣味运动会

奔跑时的飒爽英姿

方阵中整齐划一的步伐

集体项目中一同挥洒的汗水

以及初夏的色彩缤纷与欢歌笑语

这里，是青春的盛会

这里，是梦想的狂欢

这里，是 2021 年“小芒”趣味运动会



小芒趣味运动会



### 芒果超媒举办首次员工荣休礼

2021 年 11 月，芒果超媒举办了首次员工荣休礼，为退休员工赵霞送上了一场名为“山水迢迢，霞光灿烂”的欢送仪式。公司特意准备了一本《毕业名录》，赵霞作为写入名录的第一位超媒“毕业生”，郑重地签上了自己的名字。今后每一位为芒果超媒付出过青春的退休员工，都会被记录在《毕业名录》中，永久珍藏。《毕业名录》中不仅会有 Ta 们的毕业照，姓名，还会有二维码形式的“云档案”，扫码就可以看到 Ta 们的工作经历以及获得过的荣誉。

荣休礼当天，公司向赵霞赠送了特别定制的荣退纪念品——一块山水银牌和精心定制的纪念相册。山水银牌正面是浮雕的山水图，取意古诗“山水有相逢”“来日皆可期”，祝愿赵霞在未来岁月里平安喜乐；背面还篆刻有赵霞的名字以及工作时期。未来，芒果超媒的每一位退休员工都将拥有一块自己的银牌，让自己的青春化为永恒。纪念相册里则珍藏了赵霞平时工作、生活的照片，还有同事们对她真挚的留言。

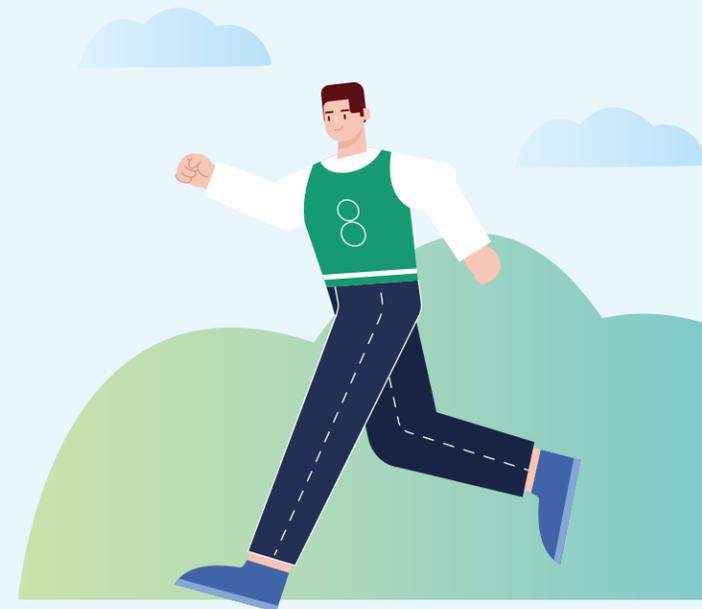
从 1970 年湖南电视台成立，到如今的芒果新媒体生态布局，创业维艰，每一份成就都蕴含着无数年轻人的热血和奋斗。这场荣休礼，是为了敬那些难眠的夜晚，敬那些失意的时刻，敬曾经放手一搏的孤勇，敬所有义无反顾的青春。



公司举办首次荣休礼



公司举办首次荣休礼



## 员工培训

芒果超媒修订了《培训管理制度》等文件，作为各级人员培训实施与管理的依据，配合公司的发展目标，进一步提升公司现代化管理水平，提高全员专业化素养和整体战斗力，加强团队融合力，激发员工积极思考、跳出舒适区、谋求自身与团队的更高发展的潜能，推动企业文化建设。

2021 年

公司共策划组织 覆盖率  
**602** 场培训 **94** %

培训人均时间 培训费用投入  
**13.28** **219.18**  
小时 万元

宣导运维安全培训

互联网技术（产品技术）专线人才培养

运营内容专线人才培养

品牌专线人才培养

节目内容规划类培训

内容创新规划

内容安全规划

芒果 TV 培训分类

### 注重校园人才培养 储备年轻力量

- 公司落实“721”人才培养，赋能校园人才，打造具有芒果特色的校招人才培养体系，加强人才战略储备，建设有影响力的校园雇主品牌。
- A. 芒好玩特训营——打造青芒基础职场思维及技能
- B. 芒果青年说青芒奇袭赛道——打开青芒全局化思维
- C. 青芒主题内训——专项解决青芒职场难题
- D. 实时跟踪青芒工作与考核

### 强化内部人才梯队建设 加速人才成长

- 公司启动了以发掘、培养、提拔年轻人为主旨的“青年人才计划”，以业绩、年龄、价值观为基本条件，不论资历，打破层级，唯能者上，为公司高速发展提供坚实有力的人才支撑。

### 细化任职资格标准 明确个人发展通道

- 2021 年公司以产品技术族群试点，建立任职资格体系。任职资格体系由职业发展通道、任职资格标准、资格等级认证三部分组成，在职业发展通道已明确的基础上，细化任职资格标准，建立资格认证流程。

### 马栏山园区赋能 促进专业人才队伍建设

- 芒果 TV 面向马栏山园区各企业单位，策划组织 2021 马栏山电子商务高级研修班，邀请来自马栏山文创园区各电商相关公司负责人与专业技术人才 100 人，围绕电商直播、电商运营两大主题，邀请三位实战派专家讲师，开展体系化、实战化、多样化的 5 天课程，有效提升专业技术人员学习能力、创新能力和实践能力，促进专业技术人才队伍建设，推动区域电商经济交流与发展。

### 增量优惠政策 多方聚力保留人才

- 公司通过不断收集、汇总人才政策，协助申请各类人才项目等方式，多方聚力吸引人才、留住人才，发挥人才的积极性、主动性和创造性。公司积极运用长沙市人才政策，同时大力增量马栏山园区优惠政策，多途径扩展人才支持渠道。



# 用户权益

## 保护用户隐私

2021 年是数据安全与个人信息保护元年，国家相继出台了《数据安全法》《个人信息保护法》。芒果超媒高度重视数据安全与个人信息保护，采取了一系列有力措施完善企业数据合规与个人信息安全建设。公司设立了信息安全委员会，建立健全用户个人信息保护体系，不断完善旗下产品对个人信息保护的设计。作为国家信息安全标准委员会大数据组成员单位，公司积极参与国家数据与个人信息保护立法建设。快乐购制定了《快乐购个人信息保护政策》《快乐购客户信息泄露事件处理流程》等制度，从制度层面对用户个人信息的有效保护提供保障。



### 设立信息安全委员会

- 专门负责建设超媒数据管理体系与个人信息安全体系，处理数据安全与个人信息保护问题
- 积极参与行业交流，向外输出芒果数据安全与个人信息保护的理念



### 完善产品对个人信息保护的设计

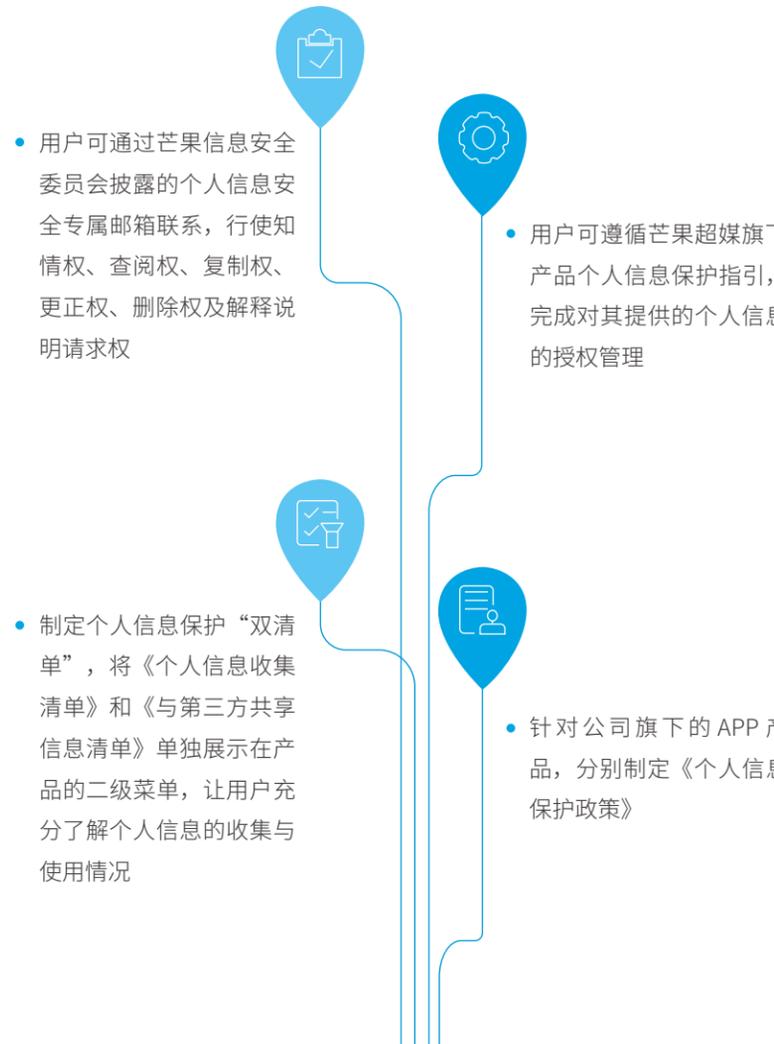
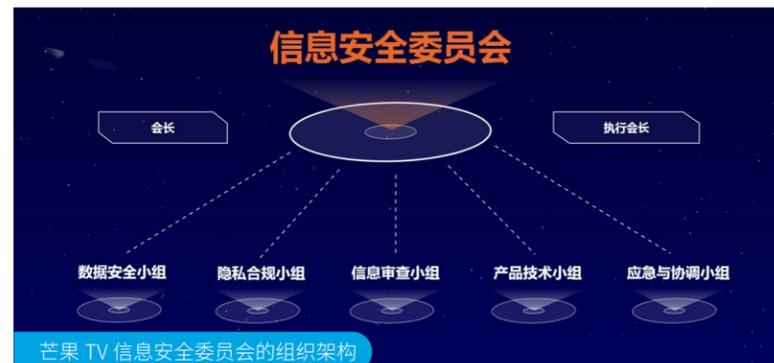
- 所有产品功能设计均遵循个人信息收集最小化的原则
- 将 'privacy by design' 理念贯穿产品设计生命全周期，使得个人信息安全理念与用户使用感受相结合

公司的数据安全与个人信息保护举措

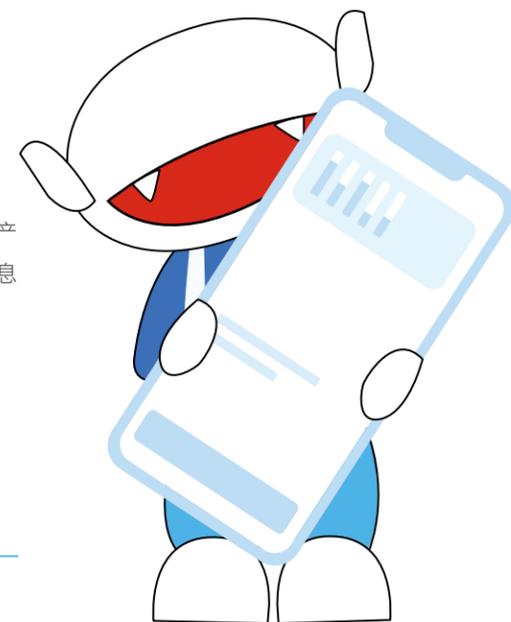


### 参与国家数据与个人信息保护立法建设

- 作为主要编写单位参与编写中华人民共和国国家标准《信息安全技术 网络音视频服务数据指南》
- 加入工业与信息化部“卓信链计划”，作为主要编写单位参与编写《数据安全管理体系蓝皮书》



芒果 TV 建立的用户个人信息保护体系



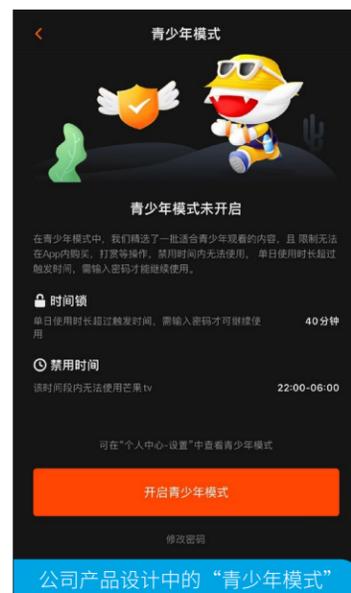
## 未成年人保护

2021 年 6 月 1 日，新修订的《未成年人保护法》正式实施，芒果超媒为旗下 APP 均按照法律法规要求单独制定了《未成年人个人信息保护政策》，切实履行平台对未成年人用户的保护责任，为未成年人的个人信息安全保驾护航。



以实际行动保护未成年人身心健康

“芒果 TV” APP 的产品设计中添加“青少年模式”，使用该模式可以为未成年人挑选适合观看和阅读的视频内容，并且不会对未成年人用户做用户画像和广告营销。公司还设计了“时间锁”和“禁用时间”功能，限制未成年人持续使用 APP 的时长和时段，守护未成年人身心健康。



公司产品设计中的“青少年模式”

## 数据安全

公司积极落实网络安全责任，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》以及国家网络安全等级保护等有关规定，提高自身网络数据安全防范能力，切实维护国家安全、社会稳定和用户的合法权益。

芒果 TV 切实践行党媒责任，围绕保障建党百年特殊节点内容安全、配合中宣部文娱领域综合治理等重点，以安全为根基，严守导向硬道理，不断夯实“多位一体、高能高效”安全保障体系，加强公司内部和对第三方的数据安全，提高员工的数据安全意识，营造安全网络环境。快乐购制定了《网络安全管理规定》《快乐购重要信息系统的数据、信息安全管控方案》，保证网络传输数据的机密性、完整性和可用性。公司取得了 ISO27001 信息安全管理体系认证，为公司提供 IT 支持及软硬件运维服务相关的信息安全管理活动。



制度体系完善

- 完善包括《数据安全组织建设及人员管理办法》《数据资产安全及分类分级管理办法》《数据权限审批管理办法》《数据安全审计规范》《合作方数据安全管理办法》《数据安全人员培训管理制度》《数据安全投诉举报管理规范》《数据安全应急预案》及《数据安全合规性自评管理办法》，从制度层面保证企业内部数据从收集、使用、储存、传输到销毁全生命周期的安全
- **组织架构搭建：**建立数据安全组织架构及数据安全人员责任到岗，包括从最高的管理层到具体执行层



内部管理突破

- **量身定制审核流程：**针对大芒微剧微综和小芒电商内容，配置专项审核小组，全流程开展项目立项评估、剧本演员等前置审核，重点环节安排专人对接审核
- **全面梳理安全风险：**对全公司自媒体账号进行全面评估规范，梳理调整审批流程；制定外部合作内容风险处置方案
- **提升员工数据安全意识：**内部开展常规培训，开发新课程，开办导向安全内部培训分享会；邀请审核专家开展专题培训；公司内部数据管理部与法律事务部的相关员工均通过了中国信息通信研究院的数据安全员考试



公司数据安全相关员工均通过中国信息通信研究院的数据安全员考试

## 合作伙伴

### 战略合作



#### 芒果 TV 与中国作家出版集团签署文学资源共享独家战略合作协议

2021 年 9 月，芒果 TV 和中国作家出版集团签署文学资源共享战略合作协议。此次合作有利于内核优质的文学作品实现有效优质的转化，有利于充分发掘文学作品文字价值之外的视听艺术价值，有利于将高质量文学作品孵化出多种版权形态，实现图书与影视的双向互动、融合发展，有利于在优质 IP 与优质片方之间架起桥梁，赋予文学作品以更大的发展空间。



芒果 TV 与中国作家出版集团合作



#### 芒果 TV 与多家知名高校开启深度战略合作，共创校企合作新格局



芒果 TV 与湘潭大学合作授牌仪式

2021 年，芒果 TV 与中国传媒大学、浙江传媒学院、湘潭大学等多家知名高校签署校企战略合作协议，深化实践校企合作、产教融合。充分发挥芒果 TV 的资源、品牌优势与高校的学科、研究力量及人才优势，推进传媒事业创新发展。



#### 芒果 TV 与中国移动深化合作

2021 年 11 月，芒果 TV 与中国移动旗下咪咕文化科技有限公司签署整体合作框架协议，未来 3 年内双方将在大屏业务、5G 创新业务、出品拼播、衍生品电商等方面开展保底金额不低于 35 亿元的深度合作。此次合作将进一步深化公司与中国移动、咪咕文化战略合作的深度和广度，促进双方资源和优势互补以及多个业务领域的协同，对进一步稳固公司业务发展护城河，开辟与探索 5G 背景下包括 VR 制播、超高清内容生产制作体等互联网视频新业态、新赛道和新的业务增长点具有积极意义。

芒果tv

咪咕

### 供应商管理

芒果超媒致力于打造负责任的供应链，对供应商进行全流程监督管理，通过开展尽职调查、阳光采购和责任管理，保障公司供应链安全。

#### • 尽职调查

公司严格执行《供应商管理制度》《供应商黑名单管理细则》等规范制度，进一步建立健全供应商信息库、评标专家库，通过尽职调查建立建档体系，对供应商进行综合评分管理，加强供应链的有效承接，丰富供应商结构，对在招投标活动、合同履行中存在违法违规、弄虚作假行为以及出现质量、履约、服务等问题的供应商，视情节轻重和危害程度，采取暂停合作、纳入黑名单等处理措施，实现供应商优胜劣汰的良性竞争机制。

#### • 阳光采购

公司按照“廉洁、诚信、透明”的采购要求，结合业务实际运营情况，进一步规范了《招标采购管理办法》《招标采购实施细则》《非招标采购管理实施细则》等一系列采购规范制度，保证在公开招标流程、开标、评标、投诉处理各环节中遵循合法、公开、公正、公平和效率的原则，积极接受供应商及客户的阳光监督，有效防范采购活动中的商业贿赂行为，保障各方利益。



#### 快乐购实地验厂评估调查

快乐购作为香云纱唯一电购渠道，为避免香云纱因纯手工制作导致的品质偏差，确保服饰质量，快乐购组织成立专项团队，在香云纱年度销售旺季分别对四家服装厂家实施实地验厂评估，对生产工厂的现场质量控制、生产能力、售后能力、退货整理等环节进行考察，综合评判供应商的实力、规模以及供应链管控等方面的情况。

### ● 责任管理

公司通过供应商的管理和沟通，积极引导供应商诚信经营，打造星级伙伴型供应商关系，积极倡导供应商完善安全管理职责和环保认证职能，将责任管理的理念推进扩展到产业链上的合作伙伴，共同推进经济社会的协调发展，提高用户、客户满意度，实现与供应商协同成长的发展共赢。

## 促进行业发展

芒果超媒积极承担行业发展、价值链发展责任，通过行业交流、比赛，促进行业高速且有效发展。



### 芒果超媒参与博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛首届大会

2021 年 10 月，博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛首届大会在长沙召开。芒果超媒携核心平台芒果 TV 的“精品内容”、“前沿技术”与“小芒电商”等重要成果精彩亮相此次博览会，展现出公司核心的“内容优势”和以 4K 全景声，3D 视频增强和 4D 观影为代表的“技术优势”。



时任湖南省委副书记乌兰、博鳌亚洲论坛秘书长李保东等一行领导莅临芒果超媒展位



### 芒果 TV 参加第十七届深圳文博会

2021 年 9 月，第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕，作为湖南广电集团军中“互联网”属性最强的组成部分，芒果 TV 紧扣“内容”与“科技”两大关键词，贴合建党一百周年背景下“建设文化守正创新的现代化新湖南”主题，着重展出优质爆款内容、主旋律作品以及技术创新产品等。



第十七届深圳文博会芒果 TV 展厅



### 芒果 TV 举办第二届“马栏山”杯国际音视频算法大赛

2021 年 7 月，芒果 TV 举办第二届“马栏山”杯国际音视频算法大赛。大赛旨在汇聚行业顶尖技术人才，鼓励优质技术人才积极进取，持续提升算法技术水准，共探产业未来。大赛邀请赛阶段包含动漫视频片头片尾点位、防盗链两大赛题，正式赛则聚焦音频、图像、推荐三大赛道，提供大量真实、高价值的脱敏数据，为全球算法精英们搭建了一个展示、交流、切磋的平台，助力产出 Top 级的音视频算法方案，促进了 AI 机器学习领域多方的共赢。



第二届“马栏山”杯国际音视频算法大赛

总计参赛队伍	1,959 支
其中，邀请赛	439 支
正赛	1,520 支
总体较去年增长	51%



### 张华立：让文化与科技共情共生

2021 年 11 月，在 2021 中国移动全球合作伙伴大会，集团公司（台）党委书记、董事长、芒果超媒党委书记、董事长张华立以《让文化与科技共情共生》为题发表主旨演讲。

张华立在演讲中回顾了湖南广电与中国移动十多年来的合作历程，湖南广电与中国移动将以同心同行、共创共赢的合作伙伴关系，共同迎接数智时代带来的新机遇和新挑战。这个新的挑战，既考验着我们对新技术场景所带来的想象力和敏感度，又考验着我们面对数字孪生、虚拟世界所秉承的基本道德准则。科技的人性温度，必将成为当今时代最浓烈的文化特征。

有情有义是真科技，没滋没味是假内容。未来，新技术将进一步深度改写媒体和内容行业，但人文情怀、社会关切、价值标准这些关系人类文明发展的重要指数也将注入情感计算的底层，成为不可更改的原始代码。湖南广电期待继续与中国移动深化集团层面的战略合作，打通全产业链上的资源协同，构建超级媒体数智生态。我们也期待和欢迎各位伙伴建链携手，共享共赢！让内容向善，科技温柔，让我们迎接中国文娱领域的又一个春天！



### 蔡怀军：疾风知劲草——芒果的深耕和远望

2021 年 6 月 3 日，第九届中国网络视听大会“网络视听产业峰会”上，芒果超媒党委副书记、总经理、总编辑，芒果 TV 党委书记、总裁蔡怀军以《疾风知劲草——芒果的深耕和远望》为题发表演讲，分享了芒果 TV 在充分发挥长视频价值引领作用的初心之下，进一步挖掘芒果内容基因优势，不断丰富和完善长视频生态的实践和思考。

蔡怀军强调，长视频是刚需，一直是视频行业的主流，它代表着规模性、高品质和影响力，是流量的聚集地和话题的爆发地，也是优质 IP 的来源、生态的基石。将长视频的基因和价值发挥到最大，是芒果人的初心和使命，也是深耕和远望。与此同时，芒果 TV 亦围绕长视频 IP 做更多的产业布局，从 IP 拓宽到内容电商赛道，推出小

芒电商平台；尝试从线上延伸到线下实景赛道，打造自营实景娱乐品牌芒果 M-CITY，并布局大芒计划、艺人经纪、音乐版权等赛道，通过整合上下游，不断丰富和完善芒果生态。



蔡怀军以《疾风知劲草——芒果的深耕和远望》为题发表演讲



### 芒果 TV 召开 2022 芒果营销内容发布会

2021 年 10 月，芒果 TV 召开了“进击 2022 芒果营销内容发布会”，本次发布会的主题为“披荆斩棘，飞云之上”。

综艺方面，2022 年芒果 TV 推出六大节目带，分别为音乐竞演节目带、迷综推理节目带、婚恋情感节目带、生活治愈节目带、职场生存节目带、新国潮节目带。其中在音乐竞演节目赛道中芒果 TV 将在姐姐系列 IP 外扩充更多创新节目，继续保持其在音乐节目赛道中的领先优势。在迷综推理节目带，将建立全网唯一烧脑综艺生态链，推出国内首档连续剧式创新悬疑推理节目。而在婚恋情感节目带方面，平台在延续《妻子的浪漫旅行》《再见爱人》等热门综艺 IP 的基础上，打造婚姻与恋爱主题节目双引擎，实现明星素人之间的巧妙搭配。芒果 TV 还将尝试对“职场+喜剧”等创新综艺品类的开发，并对

Z 世代节目带进行探索，从而实现对更广泛年龄层受众的俘获。

剧集方面，芒果 TV 面对受众年轻化的现实环境，将在年轻化和多元化的剧集内容领域展开持续深耕，加码题材开发，探索新剧集题材蓝海。芒果 TV 还将通过与湖南卫视深度融合，以独特加品质的调性重点主打 730 金鹰独播剧场和季风剧场的双剧场独播策略。基于芒果模式下的优势及自身特点，在网剧方面将打造芒果特色带。

本次发布会通过优质内容产品的推介和发布，彰显了芒果 TV 坚守价值观，站在中华民族伟大复兴的使命之下，不降格以求，不随波逐流，乘风破浪，披荆斩棘前进的精神力量。



“披荆斩棘，飞云之上”2022 芒果营销内容发布会



# 环境篇

## 我们的理念

芒果超媒作为坚持高质量发展的上市公司，在经营过程中坚决贯彻绿色发展理念，践行低碳运营，依托公司媒介资源和媒体融合优势，倡导可持续发展理念，助力绿色生态建设。

## 我们的行动

- 绿色运营
- 环保活动

## 我们的成效

倡导无纸化办公、节能减排，能源强度为 **7.27** 千瓦时 / 万元营收；能源效率为 **0.14** 万元营收 / 千瓦时；水资源消耗强度为 **0.03** 吨 / 万元营收；水资源效率为 **34.00** 万元营收 / 吨。

## 绿色运营

芒果超媒聚焦媒体主业，对环境的影响主要来源于运营过程中能源及资源的消耗和排放。公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》等有关环境保护的法律法规，不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷。2021 年度，公司未发生因违反环境保护相关法规而受到行政处罚的情况。

公司重视环境保护工作，根据自身实际情况，多角度推动资源节约工作，响应“绿色环保，低碳生活”的号召，将开源节能的意识全方面融入到环境管理过程，积极组织、参与环保公益活动，在日常运营中，积极推行节能减排，倡导全体员工节约资源，致力于推进碳中和目标的达成，为环境保护贡献着自己的力量。



### 具体措施

芒果 TV 为减少一次性餐具使用，在食堂中采用可循环的餐具；根据制度规定，员工下班会及时关闭照明、电脑、打印机等设备电源，减少设备的待机耗能，并安排专人进行巡查；倡导低碳出行，全年 60% 的会议以视频方式进行。



天娱传媒鼓励员工尽量走楼梯，减少乘坐电梯，既节约能源又强身健体；及时做好水暖管道的日常维护工作，杜绝跑冒滴漏现象。

快乐购严格执行空调温度控制标准，提倡办公室确保公共区域夏冬季温度；值班电工在工作时段上下班前 30 分钟关闭中央空调主机；利用企业微信号、卫生间看板等多种媒介形式宣贯勤俭节约的价值观；为减少水资源使用，更换节水型水龙头，并配节水标语，提高大家节水意识。2021 年全年通过以上举措实现电力费用节约 40.19 万元，节降率 17.62%。



## 能源

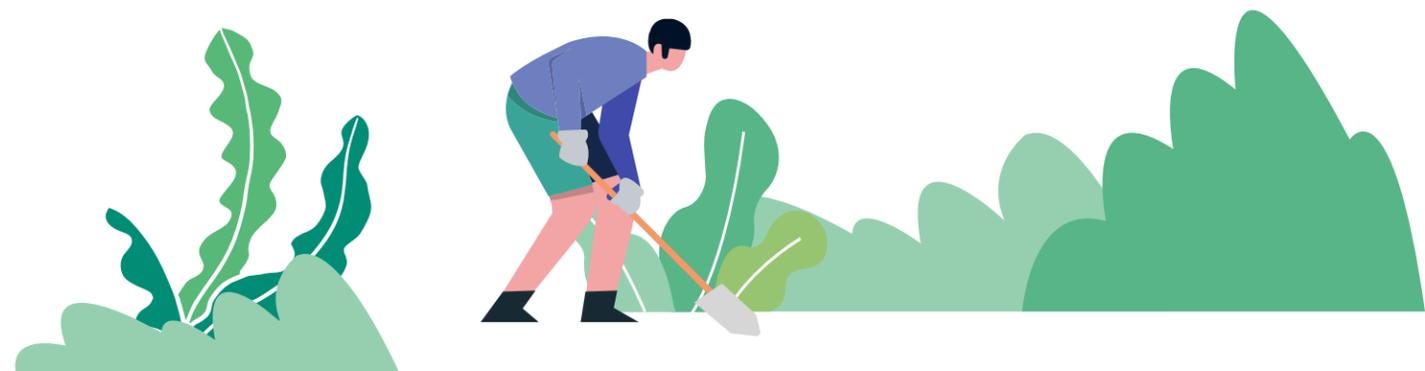
指标名称	单位	2019 年度	2020 年度	2021 年度
办公用电量	千瓦时	8,987,526	8,458,815	11,168,127
营业收入	万元	1,250,100	1,400,600	1,535,586
能源强度	千瓦时 / 万元营收	7.19	6.04	7.27
能源效率	万元营收 / 千瓦时	0.14	0.17	0.14

1. 能源强度体现每万元产值耗费的能源，单位产值的能耗越少，能源强度越低。
2. 能源效率体现每千瓦时能耗的营收，单位能耗的产值越大，能源效率越高。

## 水资源

指标名称	单位	2019 年度	2020 年度	2021 年度
办公水资源消耗量	吨	45,158	38,292	45,164
营业收入	万元	1,250,100	1,400,600	1,535,586
水资源消耗强度	吨 / 万元营收	0.04	0.03	0.03
水资源效率	万元营收 / 吨	27.68	36.58	34.00

1. 水耗强度体现每万元产值耗费的水资源，单位数值越小，水资源强度越低。
2. 水资源效率体现每吨水资源的营收，单位数值越大，水资源效率越高。



## 温室气体排放

指标名称	单位	2019 年度	2020 年度	2021 年度
------	----	---------	---------	---------

间接排放 (范畴 2)	吨二氧化碳当量	7,717.59	7,263.58	9,590.07
-------------	---------	----------	----------	----------

公司温室气体排放，主要为购买电力能源间接排放所产生的温室气体。

1. 能源间接排放 (范畴 2) 是指因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放。
2. 能源间接排放依据《2021 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》进行核算。

## 环保活动

### 无纸化办公

芒果超媒从源头上避免废弃物的产生，推广无纸化办公，减少纸张使用，将客户签约、结算、对账、开票等多业务流程集成统一运行，引入电子签章、电子发票等工具，通过全流程线上操作，实现数据和信息高效交互传递；鼓励使用双面打印，减少纸张浪费；对无法利用的废纸和文件碎纸均要求各部门进行收集打包，每年两次统一集中后进行回收，以实际行动践行绿色发展理念，持续推进垃圾分类工作，助力资源的分类与回收利用。

### 垃圾分类

芒果超媒全面推进生活垃圾分类工作，对于无害废弃物，如厨余垃圾、废纸、废塑料等，公司倡导员工进行垃圾分类，在每层办公区域及食堂设置分类垃圾箱，要求员工对可回收物与不可回收物进行分拣，并印制垃圾分类宣传单宣传垃圾分类与环保知识，起到了良好的宣传作用。公司对保洁团队进行培训，把垃圾分类纳入常态化和日常考核，过程中由保洁人员进行二次把关，保证垃圾分类处理。2021 年，天娱传媒通过小视频倡导员工“光盘行动”，带大家珍惜粮食，切实制止浪费行为，减少厨余垃圾，并对厨余垃圾进行分类，效果显著。

### 环保宣传

公司积极参与环保倡导活动，天娱传媒旗下艺人发挥自身影响力与号召力，为环保发声，引导大众养成良好的环保意识与习惯，为环境保护贡献自己的力量。



### 负责任的倡议官

2021 年 5 月，美团外卖携手阿拉善 SEE 公益机构与环保倡议大使张新成共同发出呼吁，希望大家点外卖时同新协力选无需餐具，减少一次性餐具的使用，为环保付出自己的一份力量。



### 中国野生植物保护协会公益大使

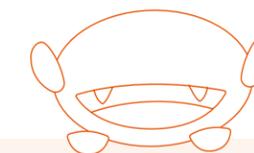
2021 年 10 月，张新成作为中国野生植物保护协会公益大使，参与联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议 #COP15# 生态文明与生物多样性保护主流化论坛。

论坛上，专家学者对从理念到实践，创新实践增进民生福祉展开充分讨论，分享经验、智慧和解决方案，促进各界协同行动、携手合作，推动生物多样性早日走上恢复之路，努力实现人与自然和谐共生的愿景。来自生态环境部、中国社会科学院、联合国环境规划署的相关负责人和专家、企业及社会组织代表共同探讨“两山理论”的实践成果。

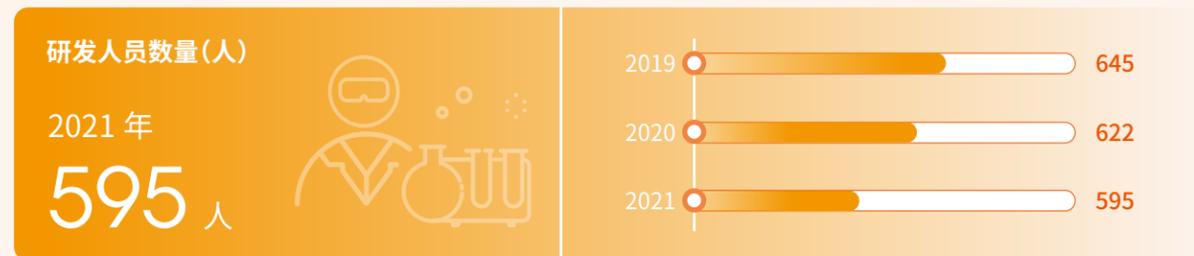
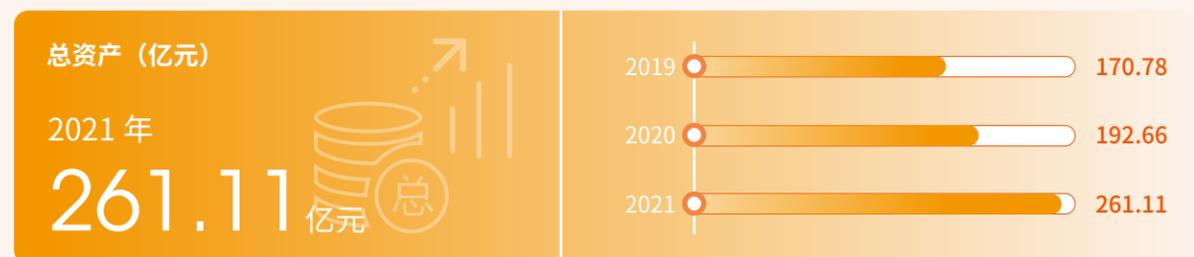


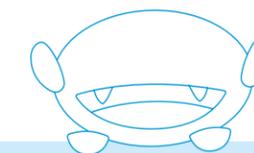
天娱传媒艺人张新成作为中国野生植物保护公益大使，旨在引导生物多样性主流化，要按照尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，把生态文明建设融入政治、经济、社会、文化建设的各方面和全过程，以生态环境高水平保护助推经济高质量发展，为实现人与自然和谐共生的 2050 年愿景作出贡献。

# 关键绩效



## 经济绩效

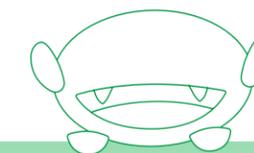




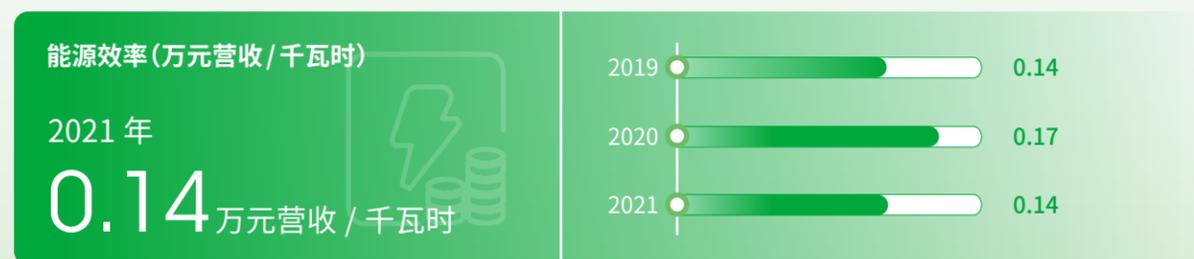
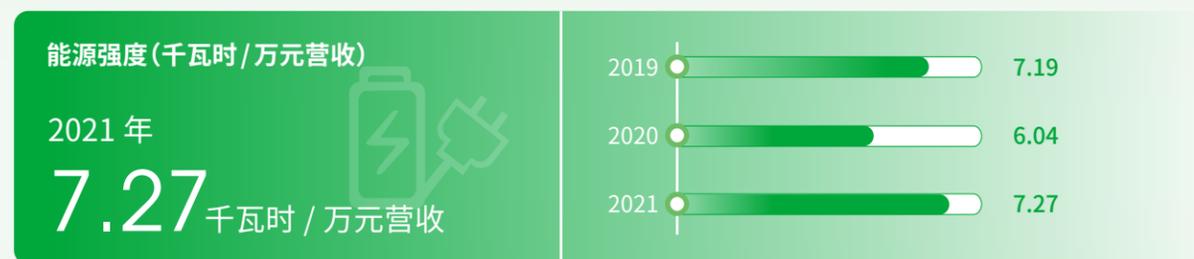
# 社会绩效

2021 年度员工总数 **4,022** 人





## 能源绩效



1. 能源强度体现每万元产值消耗的能源，单位产值的能耗越少，能源强度越低。
2. 能源效率体现每千瓦时能耗的营收，单位能耗的产值越大，能源效率越高。



1. 水耗强度体现每万元产值消耗的水资源，单位数值越小，水资源强度越低。
2. 水资源效率体现每吨水资源的营收，单位数值越大，水资源效率越高。



1. 能源间接排放 (范畴 2) 是指因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放。
2. 能源间接排放依据《2021 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》进行核算。

# 指标索引

目录		SDGs	GRI Standards	CASS-4.0
荣誉 2021			GRI 102 GRI 202	A3
走进芒果超媒	公司简介		GRI 102 GRI 202	P4.3 P4.4
	发展结构		GRI 102	P4.1
	组织架构		GRI 102	P4.2
治理篇	热烈庆祝建党百年		GRI 102 GRI 205 GRI 415	M1.3 S1.1 S1.2
	责任管理		GRI 102	G1.1 G6.1 G6.2
	公司治理		GRI 102 GRI 419	M1.1 M1.4 M1.5 M2.9
	内控管理		GRI 102	M1.1
	廉政建设		GRI 205	M1.3
	知识产权保护			
	价值引领		GRI 102	M2.4
内容创新		GRI 102	M2.4	
技术研发		GRI 416	M2.4 M2.13	
社会篇	关爱员工		GRI 413	S4.6 S4.9 S4.10 S4.11 S4.12 S4.13 S4.14
				

目录		SDGs	GRI Standards	CASS-4.0				
社会篇	用户权益	   	GRI 102 GRI 401 GRI 402 GRI 403 GRI 404 GRI 405 GRI 406 GRI 408	S2.1 S2.2 S2.3 S2.4 S2.5 S2.8 S2.10 S2.11 S2.12 S2.13 S2.14 S2.15 S2.16 S3.3				
			合作伙伴	GRI 416	M2.4			
			社会公益	GRI 414	M3.4 M3.6 M3.14			
			环境篇	绿色运营	 	GRI 301 GRI 302 GRI 303 GRI 304	E1.10 E2.3 E2.4 E2.8 E2.23 E2.25 E3.1 E3.2	
						环保活动		E3.6
						关键绩效	GRI 102 GRI 201	S2.1 S2.3 S2.5 S2.15 S4.8 S4.11 E2.4 E2.25 E3.2 A2
			指标索引			A5		
			读者意见反馈表			A6		

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《芒果超媒有限公司 2021 年度 ESG 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

### 选择题（请在相应位置打✓）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好       好       一般       较差       差

3. 您认为芒果超媒在经济责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

4. 您认为芒果超媒在环境责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

5. 您认为芒果超媒在安全管理方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

6. 您认为芒果超媒在员工责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

7. 您认为芒果超媒在社区责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好       好       一般       较差       差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是       否

10. 开放性问题

您对芒果超媒股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

---



**芒果超媒**  
MANGO EXCELLENT MEDIA