

中文在线数字出版集团股份有限公司

2021 年度董事会工作报告

中文在线数字出版集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会在 2021 年度内严格按照《公司法》、《证券法》以及《公司章程》和《公司董事会议事规则》等有关规定的要求，积极有效地开展工作，促进了公司的规范化运作。下面由公司董事长童之磊先生代表董事会对 2021 年度的工作进行总结以及对未来规划做简要汇报，并据以向 2021 年年度股东大会报告工作。

一、2021 年度公司经营情况回顾

报告期内，公司持续贯彻并实施“夯实内容、服务产业、决胜 IP”的发展战略，国内国际双轮驱动，在公司管理层和全体员工的共同努力下，各项业务稳步推进，实现了业绩目标。2021 年，公司实现营业收入 118,885.26 万元，较上年同期增长 21.82%，归属于上市公司股东的净利润 9,879.15 万元，较上年同期增长 101.93%。

1、夯实内容，构建内容创作生态

公司深耕数字内容，以内容为基石，积累了海量正版数字内容资源。公司累积数字内容资源超 510 万种，网络原创驻站作者 440 万名；与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。

（1）形成原创内容平台矩阵，多维度持续创造优质内容

公司旗下原创网络平台以全品类平台+垂类平台的方式，兼顾内容的综合性与独特性，同时通过图文宣发等形式持续穿透读者圈层，形成多维度发展的内容平台矩阵，构建内容壁垒，在满足市场多元化内容需求的基础上，有序探索引领未来的内容方向。

17K 小说网（www.17k.com）是公司核心的原创内容生产平台，提供玄幻奇幻、都市言情、武侠仙侠、青春校园等全品类内容。平台签约知名作家如善良的蜜蜂、堵上西楼、风御九秋、风青阳、梦入洪荒、平凡魔术师、失落叶、伪戒、皇甫奇、关外西风、观棋等。报告期内表现优异的作品如《长生》、《风起龙城》、《我是剑仙》、《万古第一神》、《朝仙道》、《仙穹彼岸》、《大国上医》、《重回 1990》

（又名《重返 1988》）、《公子凶猛》等；新增重点作品如《西游之开局拒绝大闹天宫》、《网游：我的剑士亿点猛》、《玄幻：我的宗门亿点强》、《让你代管特长班，怎么全成学霸了？》、《蜀山签到三千年，出关陆地剑仙》等；点击过亿的作品如《第九特区》、《修罗武神》、《九星霸体诀》、《超级兵王》、《混沌剑神》、《龙纹战神》等。

万丈书城（www.wanzhangbook.com）是公司打造的新媒体原创内容网站，以新媒体文助推网文行业激活下沉市场。2021 年，万丈书城打造新媒体 A 级爆款作品《永不放弃》，测试储备重点 S 级作品《少年青衣》等优质作品。

四月天小说网（www.4yt.net）是中文在线旗下古风女频原创小说网站，网站涵盖多类型古装言情小说。表现优异的作品有：《穿书后，我娇养了反派摄政王》、《摄政王的神医狂妃》、《农园锦绣》等。海外排名前十的优秀作品有：《农门小王妃》、《公主喜嫁》等。

公司以 17K 小说网为基础主平台外，持续加强垂类平台建设，在原有四月天小说网、万丈书城后，报告期内公司重点新推出了奇想宇宙科幻站、谜想计划悬疑站等垂类平台，聚焦细分领域发展。奇想宇宙是公司旗下的科幻站，以科幻的 IP 培育和帮助作者商业变现为目标，目前已成为覆盖太空探索、智慧生命、机器人、生化医疗、虚拟现实、区块链、新材料等多种科幻主题的宇宙 IP 社区。谜想计划是公司旗下的泛悬疑站，面向喜爱悬疑推理内容的用户，提供舒适的互动交流场景和丰富的自我展现机会，打造出一个属于爱好者们自己的精神家园，已推出“谜想故事奖”、“谜 X 档案”等项目。

报告期内公司推出的面向全球优秀作家的“元宇宙征文大赛”，是全行业首次以元宇宙、区块链、虚拟现实等要素为主题的全新概念征文大赛。大赛评委涵盖文学界、产业界、科技界的资深专家，包括著名科幻作家韩松、何夕，网文顶级作家唐家三少、今何在，茅盾文学奖、鲁迅文学奖双奖得主毕飞宇等等。大赛通过公司的内容团队和外部评委，将评选出第一批具备元宇宙内容形态的故事 IP，迄今已收到超 10,000 部元宇宙文学作品。

（2）重视扶持青年作家，为源源不断生产高质量内容储备力量

公司秉承“以作家成长为中心”的服务理念，以打造“职业创作第一品牌”为目标，建立职业作家创作基地，邀请专职作家来创作基地参与网络文学写作课

程培训与创作，为作者提供培训、选题策划、辅助编校和后期发布运营等全流程精细化服务，打造具有内容深度、精品化的作品。

公司于 2013 年起发起并创立了中国首个“网大公开课”（其前身为“网络文学大学”），秉承“创作改变人生”的理念，着力培养作家的创作能力，让网络文学新人更快走上职业道路。目前，累计培训学员超过 60,000 余人，覆盖全网超过 100 家原创文学网站，培养出一批优秀的网络文学作家。

2、服务产业，促进行业各方发展共赢

（1）深耕数字内容运营模式，服务数字内容销售渠道

报告期内，一方面，公司持续深化与头部平台的合作，稳固并增强渠道合作与销售能力，渠道营收规模大幅增加。另一方面，持续关注新兴渠道机会，通过多层次、多类别、多领域的渠道合作，针对性开展各种产品的市场营销及潜在市场如下沉市场的挖掘。

合作渠道覆盖了微信读书、QQ 阅读、手机百度、七猫小说、番茄小说、追书神器、阳光书城、掌中云、掌读、亚马逊等重点互联网阅读平台，以及喜马拉雅、蜻蜓 FM、懒人畅听、酷我畅听、番茄畅听等音频平台，扩大了数字内容业务合作。

（2）技术赋能知识产权保护，保障创作者合法权益

公司自成立之初一直秉承“先授权、后传播”的原则，高度重视知识产权保护工作以及相关能力建设，通过组建专业团队、利用先进技术、建立广泛合作、多地布局维权基地、打造专业化维权平台，公司基于知识产权保护实践探寻并建立知识产权版权确权、内容监测、使用查询、取证保全、版权保护的全流程体系；公司在发挥民事诉讼作为主要知识产权保护方式的同时，将进一步加强与有关行政执法、公安机关等部门的沟通联络，强化知识产权行政保护、刑事保护的保护力度，继续寻求全方位、多元化知识产权保护方式。

公司在知识产权保护的技术创新方面积极探索，处于行业领先地位。公司以“长安链”为底层建设联盟链生态开发了区块链存证平台，同时还推出“权哨”、“无抄”两大平台。“权哨”平台拥有维权支持人员、全国统一合理配置的公证资源、覆盖全国的知产律师团队、专业的维权调查团队，对侵犯著作权、商标权等的图片、文字、音频、视频内容等进行维权并向权利人提供多方位咨询服务。

“无抄”为原创保护平台，面向各类权利主体提供线索，通过平台专业系统再分包给专业律师提供法律服务，为“发现侵权难、鉴定抄袭难、诉讼维权难”等版权保护痛点提供帮助，已形成公众号、C端社群、H5应用三位一体联动。

目前，公司维权诉讼近万起，涉案作品超过十万部，已成为权利人维权的重要渠道，对业界产生积极影响。

3、决胜 IP，IP 一体化开发实现 IP 价值最大化

文学作品积累和受众扩大催生出 IP 衍生业态，公司 IP 衍生业务以文学 IP 为核心，向下游延伸进行 IP 培育与衍生开发，着力打造“网文连载+IP 轻衍生同步开发”的创作新模式。通过对优质网文进行音频、中短剧、视频漫剧、动漫、影视以及文创周边等衍生形态的同步开发，升级 IP 衍生孵化链条，实现了从单一网文的生产与经营向文学 IP 全生命周期生产和经营的进化。

（1）音频业务

在音频领域，子公司鸿达以太是全国最早的有声内容制作公司、有声内容提供商之一，拥有 45 万小时的音频资源，内容涵盖原创文学、传统文学、影视、教育、曲艺、管理、少儿等音频版权。2021 年，新增录制了《重回 1990》（又名：重返 1988）、《修罗战神》、《残袍》、《平步青云》等数百部精品作品。经典作品《修罗武神》在音频平台累计播放量超 30 亿，《重回 1990》（又名：重返 1988）喜马拉雅单平台播放量过亿，《官途》、《九星霸体诀》常居音频头部平台畅销榜单，多部作品进入新品榜。

公司应用 TTS 技术，通过捕捉声纹，人工智能做情感标识，产出高质量仿真语音，快速完成文本到语音的转化过程，极大加速了网络文学到音频内容的生产能力，扩充了内容传播的渠道。公司的“AI 主播”实现低成本、高效优质的内容生产，实现了单播、双播、多人播制作方式，支持制作玄幻、悬疑、武侠、历史、言情等不同类型的作品，实现旁白、角色音的区分，演绎更丰富、贴合剧情。2021 年，AI 主播录制作品有《正义的使命》、《西游：人在天庭，朝九晚五》、《唐朝地主爷》、《原来我早就无敌了》、《从我是特种兵开始崛起》等超两千部作品，作品在喜马拉雅、蜻蜓 FM 等各大平台上线后，深受用户好评。

（2）中短剧、动漫、影视等衍生业务

在中短剧方面，公司与快手、优酷、芒果 TV、抖音、哔哩哔哩（以下简称 B 站）等平台合作，多部根据公司四月天平台 IP 改编的中短剧取得了单部播放量过亿的佳绩，如《每天都在拆官配》、《就想和你谈恋爱》、《皇妃在娱乐圈当顶流》、《特工房东俏房客》等。公司与芒果 TV 携手推出的冬奥献礼青春剧《夏虫可语冰》在芒果 TV 上线，将冰壶规则融入到剧情中，与冬奥会联动，燃起民众冰雪运动热情。公司获得快手金剧奖最佳 IP 合作方、抖音“IP 进化论”潜力奖等一系列奖项，为 2022 年发展奠定了良好的基础。目前公司正在积极筹备制作《别跟姐姐撒野》、《不妻而遇》等一系列优质中短剧，未来将在各大视频平台陆续播出。

在动漫方面，公司与腾讯、B 站、爱奇艺等平台开展合作。由公司与企鹅影视联合出品、原力动画制作的动画《修罗武神》将于腾讯视频独家播出；由公司头部 IP 改编、《天台上的百事灵》原班人马制作的视频漫剧《妖怪公寓》及视频漫剧《喜欢你我是狗》在全网粉丝超过 800 万，定期在抖音、快手、B 站同步播出。报告期内公司实现优质 IP 出海，如漫画《混沌剑神》已成功登陆日本 Piccoma 动漫平台，目前正在洽谈韩国、欧洲、北美、东南亚等地区采购公司 IP 改编权或 IP 作品。2022 年公司继续在动漫领域持续发力，尚有多部由中文在线精品 IP 改编的动漫作品正在创作中，将陆续登陆各大平台。

在影视方面，公司与北京爱奇艺科技有限公司、宁波青梧企业管理合伙企业（有限合伙）合资设立中文奇迹文化科技有限公司，以影视制作、影视项目投资等为主营业务。目前，《陌上人如玉》、《超时空罗曼史》已经完成全部制作，预计将于今年在爱奇艺独家播出；公司与腾讯合作的《造作时光》已经拍摄完毕，正在后期制作，将在腾讯视频独家播出。

（3）IP 授权

公司在 2021 年实现多元化的授权体系，对外授权权利超过 70 项，授权类型包括为影视、动画、游戏、漫画、翻译权、剧本杀及出版物等，其中授权动画番剧获得近 20 亿播放量，大幅提升行业影响力，向行业伙伴源源不断提供优质内容。

（4）产业链协同

公司战略投资多家产业链优质公司，在音频领域投资 TTS（Text To Speech，

即从文本到语音)和数字虚拟人制作公司倒映有声,头部音频平台麦克风(“蜻蜓FM”运营主体);在动画领域投资了动漫IP研发运营的全产业链公司两点十分,儿童动画及衍生品制作运营公司的熊小米;在视频漫剧领域投资中国知名漫画家周洪斌创办的动漫公司壹周动漫;在短剧领域投资视频内容制作公司达盛传媒。从内容制作、技术、渠道等方面为公司业务提供助力,大幅提升公司IP多元变现的能力。

4、海外业务

报告期内,公司海外业务发展势头良好,海外公司实现营业收入59,974.72万元,同比增长19%。在海外业务领域,持续聚焦新阅读的需求变化,陆续推出互动式视觉阅读平台Chapters、动画产品Spotlight、浪漫小说平台Kiss多类型产品,并打造多语言版本互动式视觉平台,加速全球市场渗透。Chapters上线以来表现优异,在海外市场细分领域居于行业领先地位。

二、董事会日常工作情况

1、2021年,董事会共召开12次董事会会议,会议情况及决议内容如下:

会议届次	召开日期	会议决议
第四届董事会第三次会议	2021年01月07日	一、审议通过了《关于聘任公司高级管理人员的议案》。
第四届董事会第四次会议	2021年01月25日	一、审议通过了《关于与上海阅文信息技术有限公司、深圳市利通产业投资基金有限公司及其关联方日常关联交易预计的议案》; 二、审议通过了《关于与上海七猫文化传媒有限公司日常关联交易预计的议案》; 三、审议通过了《关于拟使用闲置自有资金进行风险投资的议案》; 四、审议通过了《关于公司开展外汇衍生品交易业务的议案》; 五、审议通过了《关于制定〈公司外汇衍生品交易业务内部控制制度〉的议案》; 六、审议通过了《关于提请召开2021年第一次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第五次会议	2021年04月22日	一、审议通过了《关于〈公司2020年度总经理工作报告〉的议案》; 二、审议通过了《关于〈公司2020年度董事会工作报告〉的议案》; 三、审议通过了《关于〈公司2020年度财务决算报告〉的议案》; 四、审议通过了《关于〈公司2020年度审计报告〉的议案》; 五、审议通过了《关于〈公司2020年年度报告全文〉及其摘要的议案》; 六、审议通过了《关于〈公司2020年度利润分配预案〉的议案》; 七、审议通过了《关于〈公司2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》; 八、审议通过了《关于〈公司2020年度内部控制自我评价报告〉的议案》; 九、审议通过了《关于〈公司2020年社会责任报告〉的议案》; 十、审议通过了《关于公司董事、监事、高级管理人员薪酬及独立董事津贴的议案》; 十一、审议通过了《关于续聘2021年度审计机构的议案》;

		<p>十二、审议通过了《关于为董事、监事以及高级管理人员购买责任保险的议案》；</p> <p>十三、审议通过了《关于新增 2021 年度日常关联交易预计的议案》；</p> <p>十四、审议通过了《关于公司及公司子公司申请综合授信额度的议案》；</p> <p>十五、审议通过了《关于控股股东为公司及公司子公司申请银行授信提供担保暨关联交易的议案》；</p> <p>十六、审议通过了《关于公司为子公司申请银行授信提供担保的议案》；</p> <p>十七、审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》；</p> <p>十八、审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》；</p> <p>十九、审议通过了《关于会计政策变更的议案》；</p> <p>二十、审议通过了《关于提请召开 2020 年年度股东大会的议案》。</p>
第四届董事会第六次会议	2021 年 04 月 27 日	一、审议通过了《关于〈公司 2021 年第一季度报告〉的议案》。
第四届董事会第七次会议	2021 年 05 月 31 日	<p>一、审议通过了《关于拟投资中文在线(天津)文化教育产业投资管理有限公司的议案》；</p> <p>二、审议通过了《关于拟使用闲置自有资金进行风险投资的议案》；</p> <p>三、审议通过了《关于提请召开 2021 年第二次临时股东大会的议案》。</p>
第四届董事会第八次会议	2021 年 07 月 16 日	<p>一、审议通过了《关于公司申请综合授信额度并拟提供抵押担保的议案》；</p> <p>二、审议通过了《关于控股股东为公司申请银行授信提供担保暨关联交易的议案》；</p> <p>三、审议通过了《关于公司为子公司申请授信提供担保的议案》；</p> <p>四、审议通过了《关于提请召开 2021 年第三次临时股东大会的议案》。</p>
第四届董事会第九次会议	2021 年 07 月 28 日	一、审议通过了《关于新增 2021 年度日常关联交易预计的议案》。
第四届董事会第十次会议	2021 年 08 月 16 日	<p>一、审议通过了《关于公司 2021 年半年度报告及摘要的议案》；</p> <p>二、审议通过了《关于〈公司 2021 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》；</p>
第四届董事会第十一次会议	2021 年 09 月 01 日	<p>一、审议通过了《关于更换董事暨提名杨晨为公司第四届董事会董事候选人的议案》；</p> <p>二、审议通过了《关于变更部分募集资金实施主体暨原实施主体减资的议案》；</p> <p>三、审议通过了《关于公司为子公司申请银行授信提供担保的议案》；</p> <p>四、审议通过了《关于提请召开 2021 年第四次临时股东大会的议案》。</p>
第四届董事会第十二次会议	2021 年 09 月 22 日	<p>一、审议通过了《关于公司〈2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》；</p> <p>二、审议通过了《关于公司〈2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》；</p> <p>三、审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》；</p> <p>四、审议通过了《关于选举杨晨为公司第四届董事会战略委员会委员的议案》；</p> <p>五、审议通过了《关于提请召开 2021 年第五次临时股东大会的议案》。</p>
第四届董事会第十三次会议	2021 年 10 月 15 日	一、审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。
第四届董事会第十四次会议	2021 年 10 月 26 日	一、审议《关于公司〈2021 年第三季度报告〉的议案》。

2021年，公司董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自身的权利，公司董事会规范运行。

2、董事会对股东大会决议执行情况

2021年公司共召开1次年度股东大会、5次临时股东大会，公司董事会根据《中

华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和《中文在线数字出版集团股份有限公司章程》的要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行公司股东大会通过的各项决议。

3、董事会审计委员会的履职情况

公司董事会审计委员会2021年度具体的履职情况如下：

公司董事会审计委员会针对公司的年审工作在会计师事务所审计前后都与其进行了沟通，对于重点问题进行了讨论，保证了公司年审工作的顺利进行。审计委员会自设立以来，严格按照《公司董事会审计委员会工作细则》的规定行使自身权利，规范运行。

三、经营管理组织建设方面

1、积极完善内控制度，保障运作规范标准

公司积极完善企业内部控制制度，积极完善各项规章制度，报告期内，公司进一步完善了《公司章程》、《对外投资管理办法》、《控股子公司管理制度》等，对公司制度进行查漏补缺，指引公司规范运作。

2、加强对子公司管理，促进母子公司协同发展

舰队模式发展，建立集团化管理模式，贯彻落实目前集团对各子公司的管理，并辅之以责权利明确的授权体系，依据《控股子公司管理制度》，各子公司在生产经营上保持独立，在财务方面由公司统一管理。

3、以人才、文化为抓手，以管理为基础，建设基业长青的组织

公司的组织和人才发展计划与公司战略相匹配，促进公司战略的有效实施。组织的变化，将依据公司对未来战略的发展需要，以及通过对战略关键任务的完成情况来做组织配置合理性的评价。

坚持内部培养与外部引进相结合的人才选拔培养原则，同时结合“管理序列”与“专业序列”并行选拔成长的机制，以梯队方式重点建设一级部门和二级部门领导团队，形成了高素质、高待遇、高产出的三高人才模式。以“绩效”和“能力”作为选拔的根本依据，以深度认同公司价值观和企业文化为选拔条件，重点

提拔年轻干部。建立了以优秀员工为核心竞争力的人才体系，为组织的基业长青提供人才保障。

四、公司未来发展的展望

2022 年，公司将抓住下一代互联网变革机遇，顺势而为，不断深化“夯实内容、服务产业、决胜 IP”的发展战略，继续扩大产能，迎接产业新周期。

其中，以夯实内容为前提，以知识产权保护与内容产业相关服务为保障，以优质内容 IP 化为决胜点，公司做强做大数字内容主业，并积极进行海外市场的业务拓展和延伸。发挥内容资源优势基础上，不断提升技术与产品能力，最大化 IP 价值，对内持续创新，对外投资优质企业，探索和培育公司第二增长曲线。

同时，公司放眼未来，主动拥抱数字经济历史机遇。每隔十年左右 IT 产业就会有一次科技革命，从 2000 年左右的 PC 互联网，到 2010 年左右的移动互联网，再到 2020 年左右的元宇宙。面对机遇，公司将提前谋划、全力以赴、主动出击，以数字内容 IP 在元宇宙中的应用与发展为主，积极探索创新，拥抱数字经济、创作者经济与元宇宙 IP，致力于“打造百年组织，创造文化宇宙”。

1、夯实内容

继续引入和培养网络文学大神，签约优质作家和作品、培育超级 IP，多元化打造 IP 原创平台，探索元宇宙领域内的内容与 IP 的实践与应用，推动科幻、悬疑、古风等优势品类在内容和用户方面实现长期持续增长。

2、服务产业

继续拓展销售渠道，关注免费阅读市场的内容侧供给，持续扩大数字阅读业务；升级渠道管理能力和渠道内容运营能力，不断构筑优质内容产能的护城河。

在知识产权保护方面，发挥多年来的版权维权经验与优势，以“长安链”为底层建设联盟链生态开发区块链存证平台，大幅降低存证成本，为行业合作伙伴提供优质的知识产权保护服务，持续打造围绕内容的创作、版权开发、运营、保护等产业服务生态。

3、决胜 IP

着力打造“网文连载+IP 轻衍生同步开发”的 IP 创作新模式，通过对优质

网文进行音频、中短剧、视频漫剧、动漫及文创周边等轻衍生形态的同步开发，升级 IP 衍生孵化链条，从单一网文的生产与经营向文学 IP 全生命周期的生产和经营进化。在有声书领域，充分挖掘精品内容，以内容驱动，同时培养和扶持优秀主播，演绎有声精品，保持 AI 主播技术的行业领先性，“AI+主播双轮驱动”打造有声精品；在中短剧领域，快速引进制作公司战略合作，针对短视频赛道，发挥与制作公司协同效应，聚焦力量扩大市场规模。公司向音频、中短剧、视频漫剧、动漫等多种二创内容生产制作能力的加速构建，有利于打开公司长期业绩空间。

4、深化海外业务

海外公司将持续聚焦新阅读的需求变化，提供领先的产品来满足用户的新阅读需求。此外，公司开启海外业务 2.0 战略，充分利用既有优势、深度结合自有海量内容和优质 IP，在全球范围内多点布局，一方面将结合所在国的强势产业与海外本土市场特征，输出符合当地文化背景的优质 IP，另一方面也将强化国际业务之间信息与资源协同，为大规模的海外业务开展保驾护航。报告期内，公司已在美国注册 COL MEDIA CORP。

5、布局元宇宙

元宇宙涵盖众多元素并在全球范围内获得关注，而内容是元宇宙的核心，文学作品本身天然与元宇宙有着共同的虚拟现实交互属性。公司拥有海量优质数字内容积累和持续原创内容的生产能力，可将元宇宙的其他元素和谐统一地构建在一起。公司拥有的优质 IP 可为元宇宙场景落地提供内容支撑，改变人与内容的体验方式，形成崭新的故事情境。公司未来将继续在虚拟数字人、虚拟场景、数字藏品、VR/AR 等元宇宙领域结合自身业务特性进一步向纵深探索及布局。

特此报告。

中文在线数字出版集团股份有限公司董事会

2022 年 4 月 22 日