
社会责任报告

2021 年

2022 年 4 月

网宿科技股份有限公司



关于本报告

这是网宿科技股份有限公司发布的第八份社会责任报告，与公司 2021 年年度报告同时发布。本报告经公司 2022 年 4 月 22 日召开的第五届董事会第二十三次会议审议通过。

编制依据

- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》（GRIG4）
- 国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

报告范围

除特别说明外，本报告描述的是 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、社会、环境、公司治理等方面开展的工作。

数据来源

本报告中的经营数据来源于审计报告，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据，利益相关方的信息。

指代说明

为便于表述，在报告中“网宿科技股份有限公司”也以“网宿科技”、“网宿”或“公司”表示。

报告获取

本报告在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、网宿科技股份有限公司网站（<http://www.wangsu.com>）均可下载电子文档。

联系方式

网宿科技股份有限公司 董事会办公室
地址：上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广场 A 幢 5 楼
电话：021-64685982
传真：021-64879605
电子邮箱：wangsudmb@wangsu.com



目录

CONTENTS

关于本报告	1
公司概况	4
产品与服务	8
科研创新	12
员工权益	16
供应商及客户权益	19
公司与社会	20
社会责任展望	25



WANCSH

SCIENCE & TECHNOLOGY

公司概况

关于网宿

网宿科技成立于 2000 年 1 月，致力于成为全球领先的 IT 基础平台服务提供商。通过提供计算、存储、网络及安全等新一代信息技术服务，助力互联网客户、政府及企业客户获得快速、稳定、安全的 IT 能力和用户体验。

2010 年起，公司开启全球化战略，通过自建及并购不断强化海外业务平台及销售体系，为客户提供全球化服务。

目前，公司服务超过 3,000 家中大型客户，包括视频、电商、游戏、政务、金融、汽车、零售、航空、媒体、消费电子、家电制造等行业，业务遍及全球 70 多个国家和地区。

网宿科技将继续以创新为驱动 以智能网络连接智慧未来

网宿伴随中国互联网成长



2021 年主要财务数据

单位：元

指标	2021 年	本年比上年增减
营业收入	4,575,014,681.20	-19.55%
归属于上市公司股东的净利润	165,240,702.33	-24.89%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,361,414.31	-111.19%
经营活动产生的现金流量净额	835,709,940.91	4.79%
加权平均净资产收益率(%)	1.89%	下降 0.65 个百分点
	2021 年末	本年末比上年末增减
资产总额	10,573,490,487.26	4.06%
归属于上市公司股东的净资产	8,838,944,339.91	1.66%

企业文化

“扎实稳健 和谐融洽 志存高远 厚积薄发”

产品与服务

围绕 CDN 及边缘计算、云安全两大核心主业，以及私有云/混合云、MSP、液冷等新业务方向，公司不断完善产品矩阵，形成“2+3”的业务布局。主要产品包括：

1、CDN 及边缘计算

(1) CDN 服务

依靠公司部署在全球范围的边缘节点，通过中心平台的负载均衡、内容分发、调度等功能模块，使互联网用户就近获取所需内容，降低网络拥塞，提高互联网用户访问响应速度和命中率。在深厚的行业经验积淀下，公司 CDN 业务发展出丰富的产品体系，并推出了针对金融行业、零售行业、汽车行业、游戏行业、电子商务、电商直播、融媒体、政务等行业的加速以及加速安全解决方案。

公司建有成熟的全球化运营平台，7*24 小时服务保障，丰富的运营经验，成功为 G20 峰会、金砖会议、上合峰会、奥运会、春晚、世界杯、电商购物节等多项重大活动保驾护航。同时，公司持续进行技术升级迭代，深耕细作，为客户提供更稳定、可靠的服务体验。

(2) 边缘计算

面向未来，5G、大数据、物联网、AI 等新一代的信息技术将带给我们更加智慧的生活。高带宽、高频、高交互是智能时代的重要特征，大量边缘计算需求随之产生。CDN 已从最初的静态内容加速，升级为动态加速、安全加速，并正在向边缘计算时代迈进。契合业务发展趋势，公司已逐步将 CDN 节点升级为具备存储、计算、传输、安全功能的边缘计算节点，在战略层面做好长期的技术积累，为产业成长提供基于边缘的基础设施能力、应用服务，以及行业解决方案。目前，公司已推出网宿边缘计算平台 ECP，基于全球广泛分布的节点资源，融合计算、网络、存储等核心能力构建的边缘开放平台，就近为用户提供边缘算力等服务，实时完成业务处理和响应，适用于低时延、多连接、广覆盖等应用场景。包括：

边缘云主机（ECH，Edge Cloud Host），基于公司边缘节点和网络，在靠近用户侧为客户提供弹性、稳定、安全的边缘计算服务，帮助客户便捷高效地实现业务下沉，显著降低计算时延和成本。适用于视频直播、视频监控、在线教育等场景。

边缘云容器（ECC，Edge Cloud Container），基于公司边缘计算平台推出的分布式 Serverless 容器运行服务，配备海量带宽和优质网络传输等基础资源，利用基于 kubernetes 的无服务器容器技术，为客户提供边缘一站式服务托管。适用于边缘数据预处理、弹性服务（比如电商促销）等场景。

边缘存储（ESS，Edge Storage Service），基于公司丰富的边缘节点资源打造，在靠近用户侧提供稳定可靠的分布式存储服务，为客户提供实时可靠的数据存储和访问。满足互动直播、视频监控、车联网等场景下数据量大、低时延、低成本的存储需求。

边缘应用（ECA，Edge Cloud Apps），致力于为用户提供更快更丰富的计算能力。基于公司全球分布的边缘节点提供算力服务，用户将自己的业务逻辑运行在边缘侧，减少负荷和延时，满足业务下沉的诉求。

2022 年 3 月，公司推出 CDN Pro。CDN Pro 是基于边缘云打造的新一代内容交付平台，可以为用户提供可程式 CDN 交互服务。通过 CDN Pro，用户可以快速构建个性化业务体系，将业务应用下沉至边缘侧，以降低业务开发交付周期，实现 CDN 与软件业务开发生命周期的高效无缝衔接。

2、安全及企业网络连接服务

公司致力于在边缘计算平台上为客户提供基础设施及应用防护、企业安全访问全栈安全方式，满足企业在线生产和在线办公的体验和安全。网宿安全产品和服务覆盖云及数据中心的主机安全、容器安全、内容分发安全（网盾）以及安全 SD-WAN、用户访问安全（零信任 SDP）及安全咨询与专家服务。

（1）公司云安全平台与 CDN 加速平台无缝融合，提供 DDoS 防护、Web 应用防护、业务安全防护（BotGuard）、API 安全与管理、态势感知、安全评估等全方位的安全产品及解决方案，帮助客户构筑新一代智能安全防护体系。另外，提供优质的安全加速一体化融合方案，在保障网站高性能访问的同时，极大提高网站的安全防护能力，给用户的安全、稳定、高效的访问体验。

（2）网宿主机入侵检测系统 HIDS 通过在主机上部署的轻量级主机探针，结合云端的智能分析引擎和威胁情报，对主机资产和进程行为进行持续的监测和分析，针对弱口令、高危漏洞等常见风险威胁及网站后门植入、病毒木马运行、敏感文件篡改等黑客入侵行为，提供事前风险发现、事中入侵检测、事后追踪溯源的能力，保障主机安全，保护企业数字资产。

（3）数字化转型下企业上云的 IT 架构的普及驱动、一带一路政策背景下的企业出海热潮，都在推动企业远程办公的发展。2021 年初，公司发布零信任新品 SecureLink，凭借公司全球分布式安全及传输网络的天然优势，为企业打造安全、高效、好用的远程访问环境。

目前，公司初步构建了高性能、持续演进的安全平台，逐步形成全面的安全能力，包含基础设施安全（DDoS）、数据安全、主机安全、容器安全、业务安全、应用安全及网络与访问安全、零信任安全、安全加速一体化方案、安全管理与运营等 10 大类 50 项能力。

3、私有云/混合云

打造企业私有云/混合云整体解决方案，助力企业数字化转型升级。公司子公司爱捷云以统一技术栈为核心，覆盖虚拟化、容器化、微服务化、DevOps 化的全场景应用服务治理，实现一朵云跨平台、跨地域统一管理、自由连接，获取一致体验。具体产品包括：

EHCC 超融合云，以软件定义技术为核心，融合计算、存储、网络等云计算能力于一体，极速交付轻量级云，满足企业 IT 基础架构安全可靠、灵活扩展、简单易用的需求，助力企业实现更快的业务响应与更低的运营成本。

EEC 企业云，基于多年分布式技术积累以及公有云实践验证，向企业级客户提供全栈云产品及服务，帮助企业客户在本地环境获得与公有云一致的简单易用体验。

EHC 混合云，基于爱捷云统一架构云平台以及全栈云能力，为企业级客户提供公私联动、云边协同的混合云方案，满足企业客户“敏态”业务及“稳态”业务灵活多样的部署需求。

ECC 容器云，基于 Kubernetes 的云上一站式容器全生命周期管理服务。

EES 企业级存储，通过软件定义存储，提供敏捷、易用、更具性价比的全生命周期数据存储和管理，同时满足企业客户结构化、非结构化数据的存储需求。

4、MSP 服务

提供“云咨询、云迁移、云管理、云运维”为一体的云上全生命周期管理服务。基于多云管理平台及自动化运维平台，网宿的云架构师团队可以为客户提供云战略咨询、云迁移部署、云原生重构、云运维托管，并有效管理云资源及开发进程，同时持续对资源和成本进行优化。具体产品包括：

成本优化，依托网宿 HandyOps 云管理平台，以 Gartner 提出的云上成本优化建议为导向，以及大量的用户实践，网宿 MSP 输出一套“四大优化模块+一个优化工具+一项咨询服务”的成本优化方案，帮助上云企业大幅降低云上支出成本。

BigOps 一体化运维管理平台，系公司自主研发的一体化运维管理平台，平台融入了 ITIL、SRE、DevOps 等多种运维理念，通过自动化、标准化、可视化、智能化的方式，帮助企业提高运维效率。

专业的云服务技术团队，可以为客户提供 7*24 的企业级云托管服务。不仅为企业上云提供全程的技术服务，也为上云后的问题排查、配置变更处理、云产品应用开发等提供支持，帮助客户提升云基础设施的运维和管理的能力，降低运营风险，提升系统的稳定性和连续性。

5、IDC 及液冷解决方案

提供 IDC+液冷节能解决方案，关注高品质、绿色数据中心服务。并提供托管空间租用、托管带宽租用、数据中心托管服务及企业级互联网通信整体解决方案。公司子公司绿色云图自主研发的浸没式液冷技术，能够为企业提供更节能、高效的液冷数据中心建设及改造方案。包括：

微型液冷数据中心解决方案，采用直接浸没式液冷散热方式，将微型液冷机柜、企业云服务、硬件资源管理平台集成于一体，轻松实现在本地搭建拥有企业云功能的数据中心。无需配建机房，现场快速部署。

中大型数据中心解决方案，可提供集易选址、超静音、高功率密度、更低 TCO 等优势于一体的新型绿色节能液冷数据中心。适用于科研教育、超算中心、互联网企业、连锁企业等。

集装箱数据中心解决方案，在集装箱数据中心的基础上，融入了创新的服务器浸没式液冷技术，除了拥有常规集装箱数据中心快速部署、易于选址、扩展灵活等特点外，还具有高功率密度、节能降噪、绿色环保等优点。

定制液冷解决方案，可为各行业提供定制化的液冷解决方案，满足高功率散热、高效节能、极低噪音、产品展示等定制化需求。

科研创新

一、研发投入

报告期内，公司继续加大对重点业务的研发投入，积极完善边缘计算、云安全、私有云/混合云、MSP、液冷解决方案等业务的产品矩阵。2021年，公司研发投入 46,130.90 万元，占公司营业收入的 10.08%，投入到面向边缘计算的支撑平台项目、网宿 IaaS 云平台系统 V4.0、网宿 SDWAN V3.0、网宿零信任安全接入系统 V1.0 网宿 CMP-HandyOps 资源管控模块 V1.0、cache 新架构升级等研发项目。

二、知识产权保护

在坚持研发投入的同时，公司继续加强知识产权保护工作。报告期内，公司及子公司新增专利授权 354 件，取得授权的软件著作权数量 48 件。截至 2021 年 12 月 31 日，公司及子公司已授权的专利 898 件，已授权的软件著作权数量 348 件。为支持公司国际化战略及海外业务拓展，公司积极进行海外战略布局。2021 年，公司取得了“一种监控设备故障的方法和装置”等 27 件欧洲专利授权，取得了“视频掩码信息的生成、弹幕防遮挡方法、服务器及客户端”等 57 件美国专利授权。

股东权益

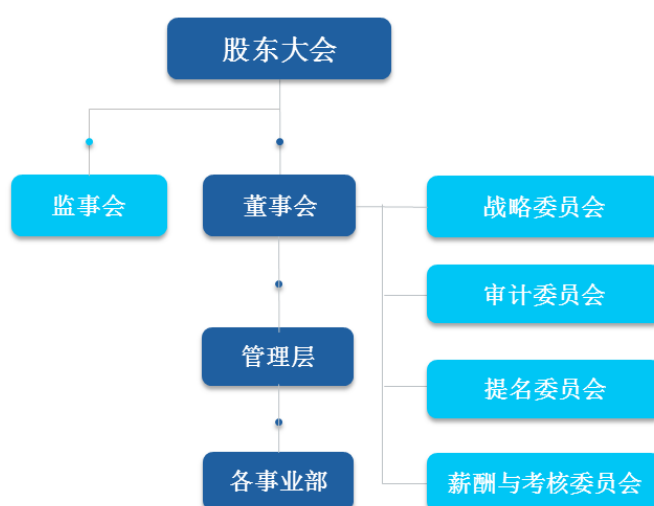
一、公司治理与规范运作

1、完善公司治理结构，建立健全决策机制

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及其他相关法律、法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，促进公司规范运作，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步提高公司治理水平。

公司已建立股东大会、董事会及其专业委员会、监事会与管理层之间各司其职、权责分明、规范运作、相互制衡的法人治理结构。公司股东大会、董事会、监事会均能按照《公司法》及《公司章程》的要求履行各自的权利和义务，并按照有关法律、法规和《公司章程》规定的职权及各自的议事规则独立有效地运作。

报告期内，公司根据《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的规定，结合公司实际情况，对公司《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《董事会战略委员会工作细则》进行了修订。



为充分保障广大中小投资者的利益，公司按照《公司法》、《上市公司股东大会会议事规则》及《公司章程》等有关规定，严格规范股东大会的召开程序和会议内容。在《公司章程》中规定：公司应在保证股东大

会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。报告期内，公司共召开了 1 次年度股东大会、1 次临时股东大会，对公司的相关事项做出的决策科学，程序规范，效果良好。本报告期股东大会召开情况如下：

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期
2020 年年度股东大会	年度股东大会	23.27%	2021 年 04 月 23 日	2021 年 04 月 24 日
2021 年第一次临时股东大会	临时股东大会	19.90%	2021 年 09 月 10 日	2021 年 09 月 11 日

2、内部审计制度的建立和执行情况

董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计部为审计委员会下设日常办事机构，公司上市后，审计部积极运作，按照上市公司的要求完善了部门职能和人员安排，审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

3、公司党建

中共网宿科技股份有限公司支部委员会成立于 2012 年，属非公有制企业党支部。网宿科技党支部自成立以来，结合自身特点，创新组织工作方式，实现党建工作信息化、数字化，不断创新工作方法，大力推进组织工作，增强党组织的生机和活力。

报告期内，公司开展多样化党员活动：

(1) 为庆祝中国共产党建党 100 周年，激发党组织的生机活力以及党员的光荣感、使命感。公司党支部于 2021 年 7 月—9 月期间组织开展“百年恰是风华正茂”专题组织生活会。学习党史，学习习总书记讲话。

(2) 7 月 1 日，网宿科技厦门分公司党委召开“两亮一比”活动表彰大会，庆祝中国共产党成立 100 周年，号召广大党员同志亮身份、亮承诺，比作为。活动以学习习总书记讲话、宣读表彰决定、重温入党誓词三个议题为主线，提高党员的责任感和使命感。



(3) 组织开展“高山上的初心之路”主题党日及“传承红色基因，厚植爱国情怀”观影活动。

二、投资者关系管理及股东回报

1、强化投资者管理工作，充分保障投资者权益

公司高度重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，并安排专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所“互动易”问题回复、接待投资者到公司实地调研等工作，认真听取投资者关于公司经营管理、未来发展战略等各方面的意见和建议并向公司管理层和董事会传达。

(1) 2021年4月，公司举办了2020年度业绩网上说明会，公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务总监与股东开展了坦诚的互动交流。

(2) 2021年9月，公司参加了由上海上市公司协会借助深圳市全景网络有限公司上市公司投资者关系互动平台，举办的“2021年上海辖区上市公司集体接待日”活动，公司董事会秘书、财务总监通过网络在线交流形式与投资者就公司基本情况、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励、可持续发展等投资者关注的问题进行交流与沟通。

(3) 公司通过投资者关系联系电话、电子信箱、传真、深交所互动易等多种渠道与投资者加强日常沟通，多渠道解答投资者的疑问。2021年，通过互动易回复近300条投资者关心的与行业发展、公司经营等相关问题。

2、合理分配利润，积极回报股东

《公司章程》中对利润分配的分配原则、分配形式、决策机制与程序、现金分红的具体条件、现金分红比例均等内容进行了明确的规定。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》文件规定，将“差异化的现金分红政策”纳入章程规定，确保公司股东的利益和公司的可持续发展。

2022年4月22日召开的第五届董事会第二十三次会议审议通过的公司2021年度利润分配预案为：以2021年12月31日公司总股本2,447,029,804股扣减不参与利润分配的回购专户中的股份8,122,329股，即2,438,907,475股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.30元（含税），合计派发现金股利73,167,224.25元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。2021年度利润分配方案尚需经公司2021年年度股东大会审议通过。

员工权益

一、校园招聘

校园招聘一直以来都是公司新生力量的主要来源，公司通过校园宣讲会、空中双选会、线上校企交流会、校招微信交流群等多种形式吸引了全国高校的优秀学生，为公司人才梯队建设作出了贡献。

我们关注学生的学习能力和团队合作的能力，重视人才培养和深度学习的时期，为同学们打造定制化的校招生培训项目，通过双导师的辅导形式，让刚刚进入社会的应届生快速融入企业，快速提升职业技能。

为了吸引更多优秀的学生，公司与多家高校建立了长期合作的关系，同时我们也很注重与高校共同给予学生实践技能的提升，例如公司与厦门大学信息学院共同组织 ACM 程序设计大赛、与集美大学计算机学院共同组织校企交流会等诸多方面，为学生就业实践技能提供帮助，同时在校为网宿树立了良好的品牌形象。

二、薪酬福利

2021 年公司继续秉承“公平、公正、公开”的原则，不断完善公平、健全的薪酬绩效体系。为了更有效地激励销售团队，进一步吸引和保留核心骨干人才，2021 年公司修订完善了销售类人员激励制度，鼓励销售拓展新客户、推广新产品，将公司业绩与员工利益紧密联系在一起，激发了销售团队的活力。公司始终关注组织健康，对于骨干员工通过晋升、股权激励等方式重点提升了关键员工的激励力度，确保员工薪酬与个人绩效挂钩。2021 年，公司 2020 年股票期权与限制性股票激励计划授予的限制性股票第一个解锁期对应的限制性股票于 2021 年 9 月份解锁。

在福利方面，公司严格遵守国家各项法律规定，在足额足月、按时缴纳各项社会保险和公积金的基础上，公司继续给员工购买商业保险，进一步为员工争取购买配偶及子女保险项目的更大优惠力度，扩大医药费报销比例，为员工提供更好的医疗保障。

在保障员工法定福利的情况下，公司不断完善公司福利，为员工提供节日活动、纪念礼品、健身竞技、免费体检、生日庆祝、婚育礼金、团队建设活动等多项公司福利。

三、员工培训

2021年，面对业务部门的培训发展需求，公司进一步打磨一体化学习平台，通过提供多元化更便捷的在线培训平台——网宿乐享、网宿慕课，供各部门进行知识沉淀和学习分享。同时针对不同人群的特点和需求，推进各项标准化培训课程服务，提升培训效率和效果。

公司致力于人才培养体系的搭建，并在实践中不断完善和修正。2021年，公司根据业务情况主推“信息化培训”+“分类标准化培训”的结合，通过网宿乐享平台分别推动全员规范化培训、新员工入职培训及管理人员体系化培训，打造分层级、有重点的培训模式，全面提升员工技能。2021年，公司继续加大业务、技术、产品等的培训，持续修炼内功，提升企业能力，包括进行系统的全产品线知识培训、参与各项行业证书认证、引入外部有影响力的主题培训等。2021年，公司加强培训效果的考核，通过不同层次、不同方式的训后测试，提升培训内容与实际工作成果的转变。与此同时，公司注重培训成果及知识的积累和沉淀，持续通过网宿乐享和慕课系统沉淀课程。

四、员工关怀

公司秉承“以人为本”的管理理念，建立了形式丰富的多层次员工关怀体系，并在实践中不断进行健全与完善。2021年度，公司开展了以员工自我实现、员工健康管理、礼金慰问、员工活动为主的一系列人文主义关怀措施，在提升了员工的幸福感的同时，亦增强了员工归属感及对公司认同感。

1、员工自我实现关怀

公司实行“一对一导师制”，即为每位新入职员工安排一名优秀导师，以保障新员工顺利融入网宿大家庭，开启职业生涯新篇章。针对初入职场的新同学，公司还同时设置了业务导师和思想导师，一方面提供工作业务上的专业指导，另一方面紧密关注员工的生活和思想状态，协助应对和处理各类问题，帮助其更好地适应从校园到职场的过渡期。此外，公司充分理解并尊重员工的职业选择，开展“活水计划”，为员工提供内部转岗的绿色通道，鼓励员工寻找最适合自己的岗位，充分实现自我价值，永葆在工作中的创新能力，同时也为公司发展注入新活力。公司每年于年末组织一次年度评优活动，对本年度工作表现优异及有突出贡献的员工给予肯定和表彰，评优奖项包含了总裁奖、创新奖、杰出专利发明奖、优秀讲师奖、优秀员工奖、最快进步奖等，同时设置有五年年资奖、十年年资奖，不仅代表员工在网宿成长的里程碑，亦是对其坚实陪伴的感谢。



2、员工健康管理

定期体检是一种保障健康的有效手段，公司每年度组织员工进行全面的身体检查。此外，公司还为员工购买基本的医疗保险及商业医疗保险，可对员工门诊、住院等费用进行补充报销，在看病就医方面为员工提供坚实的保障，免除后顾之忧。规律的体育运动亦有益于员工释放精神压力及强化身体素质，为丰富员工文体活动，公司内部设有羽毛球、篮球、足球、瑜伽、舞蹈等健身俱乐部，并为俱乐部提供场地及一定的活动经费。公司亦鼓励和支持各健身俱乐部代表公司参加各类外部比赛，在强身健体的同时，加强俱乐部成员间及与其他企业的沟通交流。

3、员工活动开展

2021 年公司以“网宿新视界”为主题举办了各式各样的员工活动，活动形式亦是丰富多彩，公司将线下与线上互联网渠道进行了结合，在各大节日，如女神节、儿童节、端午节、中秋节、圣诞节等为大家送上别出心裁的定制节日礼品、举办线下节日主题小游戏及 DIY 活动，以活跃节日氛围，同时在企业文化微信公众平台“网宿人”上策划的各类主题线上活动，并设有精美的奖品，2021 年度举办了三行诗大赛、书评投稿、摄影、PLOG 大赛等趣味性赛事。公司旨在通过各项生动有趣的活动丰富员工生活、提升员工的幸福感，鼓励尽可能更多的员工参与其中，保持员工与公司的良性互动关系，从而打造轻松愉快、健康活力的企业氛围。



4、团建活动的开展

公司十分重视员工间的交流，团建活动则是加强员工之间的情感联系的重要互动方式。为此，公司向各部门提供了一定额度的团建经费支持，保障部门团建活动的高效组织和顺利开展。通过这样的纽带，不仅使员工感受到网宿家文化的温暖，亦方便管理人员以更加轻松活跃的方式了解下属的工作动态，促进日常沟通，推动管理工作的有效开展。



供应商及客户权益

一、完善供应商管理体系，构建公平诚信的采购供应体系

公司注重供应链体系建设，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，增强供应体系的竞争力。公司制定了《采购管理制度》并不断优化，明确的规定了采购相关的需求审批流程、采购合同审批流程、资源退用流程等，从采购岗位职责出发，完善了授权与审批、采购方式、供应商管理控制的要求，在保证公司业务正常运营的前提下，力求降低投资成本，以获得较更优的品质和性价比。公司设有一级部门资源设备管理部，本着“按需采购、分区报价、择优选取、集中管理”采购模式，由资源设备管理部按华北、华南、华东、海外四大区域，根据战略规划与市场需求统一进行采购。

二、积极保护客户权益

公司构建了以营销部门牵头，研发部门、运营部门联动的营销模式，以服务驱动营销。以客户为中心，通过与客户的紧密沟通，获取客户对公司服务质量的反馈及需求的变化，并及时向研发部门反馈相关情况，及时调整产品方案，满足客户需求。在该销售模式下，服务质量始终处于营销活动的第一位，使得客户的满意度大幅提高。公司在客户中间建立起来的良好品牌形象，不断吸引更多优质客户选择公司的服务，也为公司新业务、新技术的持续研发创新提供了坚实的基础。

在企业文化建设上，围绕更好的服务客户以及公司业务布局，在各业务板块实践中，公司持续推动建设认真负责的企业文化。以产品为核心，着力于产品的性能、稳定性和质量；以客户为中心，第一时间响应客户需求，提供高质高效服务。

公司与社会

公司不仅致力于在行业领域的发展和 innovation，在企业社会责任方面也一直积极努力地践行。

一、依法纳税，履行社会责任

企业依法纳税，是企业服务社会，支持国家建设，推动地方经济发展的主要途径。公司始终秉承诚信纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务。

二、切实践行企业责任，助力构建行业生态体系

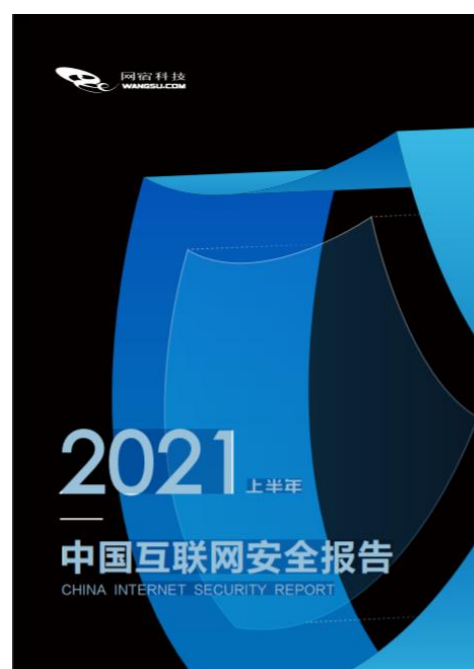
1、参与行业标准制定

2021 年，公司参与编制的 6 项行业标准及 1 项团体标准正式对外发布，分别为：《云计算业务数据报送接口规范》、《云服务用户数据保护能力参考框架》、《云服务用户数据保护能力评估方法第 1 部分：公有云》、《内容分发网络技术要求内容路由》、《内容分发网络技术要求功能体系架构》、《内容分发网络技术要求业务统计信息》及《企业上云效果成熟度评估方法》。公司专利“TCP 连接的处理方法、装置及系统”专利（专利号：ZL201510827413.1），荣膺“中国专利优秀奖”。

另外，子公司绿色云图也积极参与《数据中心浸没式液冷服务器系统技术要求和测试方法》、《数据中心冷板式液冷服务器系统技术要求和测试方法》、《数据中心喷淋式液冷服务器系统技术要求和测试方法》、《数据中心液冷系统冷却液体技术要求和测试方法》、《数据中心液冷服务器系统能源使用效率技术要求和测试方法》标准的制定，推动液冷行业的标准化和规范化发展。

2、发布《网宿-中国互联网安全报告（2021 上半年）》

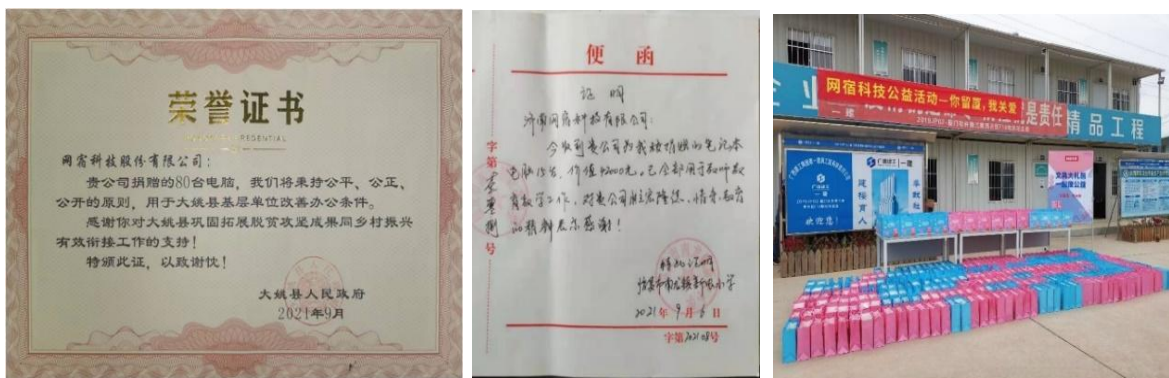
2021 年 11 月，公司发布《网宿-中国互联网安全报告（2021 上半年）》，2021 年上半年，网宿云安全平台共监测并拦截 Web 应用攻击 101.13 亿次，为 2020 年同期的 2.39 倍、2019 年同期的 21.66 倍，涨幅惊人；2021 年上半年，网宿安全平台共监测并拦截了超 341.47 亿次爬虫攻击，平均每秒发生 2183.52 次攻击，与往年相比亦呈翻倍增长之势；2021 年上半年网宿安全平台共监测并拦截 42.53 亿次针对 API 业务的攻击，是 2020 年同期的 2 倍，增长明显。具体报告内容可以在公司官方网站（www.wangsu.com）下载。



三、社会公益

1、公司不仅致力于在行业领域的发展和 innovation，在企业社会责任方面也一直积极努力地践行。公司连续多年为“蓝天下至爱”慈善活动捐助善款，报告期内公司向“蓝天下至爱”捐助 30 万元。

2、公司多次向欠发达地区的机构、学校捐赠笔记本电脑，支持当地学校信息化课程。另外，厦门分/子公司为响应“聚网信力量，传厦门温度”公益活动号召，于 2 月 9 日在软件园三期开展“文具大礼包，一起做公益”活动，为留厦建筑工人的孩子送温暖。



3、支持抗疫工作

报告期内，公司厦门服务中心、CDN 事业部、网络性能及安全事业部等部门的 14 名技术骨干组成了一支专业技术过硬的志愿者队伍，赴同安核酸检测现场提供技术支持。



四、以自身专业多次完成重保项目

1、圆满完成建党 100 周年庆祝活动直播保障

报告期内，公司圆满完成 7 月 1 日庆祝大会和文艺晚会的直播分发护航，为全球观众提供了超高清、超流畅、低延迟的极致直播观看体验。

此次直播护航，公司启动了最高级别的重保服务，组建重保团队，提前做了全方位的网络优化、资源规划，及充分的联调测试、应急演练，并派出技术专家到“第一现场”驻守。



7×24H 全程无休护航

2、顺利完成全国两会重保服务

两会期间，公司两会重保项目组的安全专家们在第一现场和后台同步值守，7*24 小时提供技术支持与应急响应，全力确保两会召开期间网络安全“零事故”。同时，结合全球最新的网络安全形势，公司进一步升级了重保方案，形成从应用侧到主机侧的纵深防护体系，实现会前安全风险排查与加固、会中通过 DDoS 防护和 WAF 等安全产品实时安全监测与防御、会后安全防线持续优化，为两会全程保驾护航。



网宿重保团队紧盯全网安全态势

3、助力健康码“一码畅通”

“健康码”是精准防疫的关键工具，也是全民出行的防护盾。公司依托网宿健康码解决方案，为多个省级、地市级公共服务平台提供服务，成功保障了多地健康码业务安全、平稳运行。

以某市健康码业务为例，在春节出行高峰，达到了 250 万次/分钟的业务并发，并成功抵御 5000QPS 的 CC 攻击。网宿帮助其顺利通关流量、安全双重大考。



网宿健康码解决方案
千亿承压，安全畅行

- 99%平台压力卸载
- 15T恶意流量清洗
- 数据安全纵深防护
- 全流程性能压力测试
- 7*24h突发应急重保
- 三级等保通关护航

4、支持线上教学

22年初，众多学校纷纷启动线上教学模式，以保证疫情期间教学工作的顺利开展。

网宿团队以“停课不停学”为己任，整合自身音视频技术资源及优势，将疫情地区线上教学的相关业务定为最高优先级，为各省、市、地区提供云视频系列服务，帮助学校、机构等教育单位实现快速流畅的教学体验，进而提升教师线上教学质量，提高学生在线学习效果。

五、环境保护，节能减排

公司坚持把节能减排、保护环境、发展循环经济作为一项重要的内在要求，提高资源综合利用效率，做到节能与环保并行。今年七月工信部印发的《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023年）》中明确指出：推动新型数据中心高效利用清洁能源和可再生能源、优化用能结构，助力信息通信行业实现碳达峰、碳中和目标。到2021年底，新建大型及以上数据中心PUE降低到1.35以下。到2023年底，新建大型及以上数据中心PUE降低到1.3以下，严寒和寒冷地区力争降低到1.25以下。

近年来，公司致力于发展绿色数据中心及液冷技术，具体情况如下：

1、数据中心浸没式液冷技术

公司子公司绿色云图自2015年成立起即开展浸没式液冷技术的研发、产品及解决方案的输出，是国内浸没式液冷技术研发的先行者。目前，已推出微型液冷数据中心解决方案、中大型数据中心解决方案、集装箱数据中心解决方案以及定制化液冷解决方案等一系列液冷数据中心解决方案，并成功应用于高校、媒体、互联网企业等多个业务场景，验证了浸没式液冷产品高可靠、高节能及高效率的特点。报告期内，绿色云图“微型液冷边缘计算数据中心”、“数据中心用DLC浸没式液冷技术”入选工信部发布的《国家通信业节能技术产品推荐目录（2021）》。

经工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室）数据中心能效评估，绿色云图自主研发的液冷数据中心PUE均值低至1.049。在数据中心节能降耗大趋势下，公司将积极推广浸没式液冷解决方案推向市场，通过提供不同型号、适用于不同场景需求的液冷机柜，以及提供、机房液冷改造方案等帮助客户降低PUE，共同推进绿色数据中心发展。

以网宿科技上海嘉定云计算数据产业园为例，项目部署了500+个液冷机柜，单个机柜功率为11kW，实现数据中心液冷机柜PUE年均值1.15。

2、推行绿色办公，优化资源利用

公司注重环境保护，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境的可持续、和谐发展。日常工作中，公司继续严格执行空调温度控制标准，节约照明用电；合理使用电脑、打印机、复印机，不使用或外出时及时关闭电源。加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，充分利用现代信息技术手段，推行办公无纸化，节约打印、复印用纸，提倡打印、传真纸张双面使用，有效实现了办公室的“节能减排”和“绿色办公”。

社会责任展望

2021年，公司积极履行社会责任，在股东权益保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护以及公益事业等方面取得了一定的成绩。2022年公司将一如既往的推进社会责任理念的传播，实现企业与社会、利益相关方和环境的和谐统一。践行社会责任，在力所能及的范围内，积极参与社会公益活动，促进公司和区域经济的和谐发展，为落实科学发展、构建和谐社会做出新的贡献。

