



证券代码：300856

证券简称：科思股份

公告编号：2022-007

# 南京科思化学股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 112,880,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	科思股份	股票代码	300856
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹晓如	李翠玲	
办公地址	南京市江宁经济技术开发区苏源大道 19 号九龙湖国际企业总部园 C1 栋 10 楼	南京市江宁经济技术开发区苏源大道 19 号九龙湖国际企业总部园 C1 栋 10 楼	
传真	025-66988766	025-66988766	
电话	025-66699706	025-66699706	
电子信箱	ksgf@cosmoschem.com	ksgf@cosmoschem.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司的主要产品及用途

公司主要从事日用化学品原料的研发、生产和销售，产品包括防晒剂等化妆品活性成分、合成香料等。防晒剂广泛应用于防晒膏、霜、乳液等化妆品中，是防晒化妆品的活性成分，主要产品有阿伏苯宗（AVB）、奥克立林（OCT）、对甲氧基肉桂酸异辛酯（OMC）、原膜散酯（HMS）、水杨酸异辛酯（OS）、双-乙基己氧苯酚甲氧苯基三嗪（P-S）、辛基三嗪酮（EHT）等；合成香料是通过化学合成方法生产的香料，公司合成香料产品主要包括铃兰醛（LLY）、合成茴脑（AT）、2-萘乙酮（ $\beta$ -U80）、对甲氧基苯甲醛（PMOB）、对叔丁基苯甲醛（TBB）、对甲基苯乙酮（TAP）等，主要在配制成各类香精后用于化妆品、洗涤用品、口腔护理品等日化用品中。

公司是全球最主要的化学防晒剂制造商，也是国内少数通过美国FDA审核和欧盟化妆品原料规范（EFICI）认证的日用

化学品原料制造商之一。公司的防晒剂产品已覆盖目前市场上主要化学防晒剂品类，且涵盖了UVA、UVB的所有波段，可为不同需求的下游客户提供其所需的产品。凭借完整的产品线和严格的品质管理，公司已成为国际防晒剂市场的有力竞争者，市场占有率和行业地位较高；公司从事合成香料的研发、生产和销售已有20余年，相关产品在国际市场上也具有较强的竞争力。

公司产品已进入国际主流市场体系，防晒剂等化妆品活性成分主要客户包括帝斯曼、拜尔斯道夫、宝洁、欧莱雅、默克、强生等大型跨国化妆品公司和专用化学品公司；合成香料主要客户包括奇华顿、芬美意、IFF、德之馨、高砂、曼氏、高露洁等全球知名香料香精公司和口腔护理品公司。

## （二）行业发展状况分析

### 1、行业概况

化妆品活性成分、合成香料广泛应用于化妆品、洗涤用品、口腔护理品等消费领域，得益于以我国为代表的广大新兴市场消费升级和生活健康要求的提高，在未来较长时期内，化妆品活性成分、合成香料的消费量将会持续稳定的增长；同时，随着我国国内生产企业技术水平的提高和生产规模的不断扩大，我国化妆品活性成分、合成香料产品的国际竞争力也将进一步提升。

改革开放以来，随着我国经济的持续快速发展，综合国力、人民生活水平的巨大变化，消费者对于“美”的追求日趋强烈，促使化妆品行业得到了飞速发展，目前我国已成为全球第二大国别化妆品消费市场。中国香料香精化妆品工业协会公布的数据显示，2020年我国化妆品生产企业主营业务收入达3,950亿元，同比增长5.3%。近五年年均增长率达到7.3%，超过同期国民经济平均增长速度。防晒化妆品是近年来全球化妆品工业的发展热点，得益于整个化妆品市场的飞速发展，相关防晒化妆品的市场销售额也正处于快速增长的过程之中。同时，随着生活水平的提高，人们对防晒化妆品设计的要求也从UVB防护发展到兼顾UVA的防护；防护概念也已经从面部的保护发展到对暴露于日光的人体其他部位的保护，从防晒黑晒伤到抗衰老的基础护肤理念逐步被消费者接受，防晒化妆品的市场需求将持续提升。Euromonitor的统计数据显示，2019年全球防晒化妆品市场规模达120.13亿美元，2020年受疫情影响，市场规模下降至108.4亿美元；该研究机构预计2025年全球防晒化妆品市场规模将达到155.43亿美元，2021-2025年年均复合增长率达6.88%。

香料香精行业是国民经济中食品、日化、烟草、医药、饲料等行业的重要原料配套产业，与人们生活水平的提高、下游行业的发展密切相关，是现代社会人类高质量生活不可或缺的重要原料。近年来，随着全球经济的发展和食品、日化、制药业、烟业等产业的蓬勃发展，其对香料香精的需求不断增加，香料香精市场规模也处于增长趋势之中。“十三五”期间，我国香料香精市场规模稳定增长，据中国香料香精化妆品工业协会不完全统计，2020年国内香料产量约21.8万吨，销售额约168亿元；香精产量约31.7万吨；销售额约240亿元。“十三五”期间行业年均复合增长率为3%，行业整体运行势头向好，年产值达亿元以上企业、上市公司数量继续增加，最大限度克服了疫情对行业的影响，同时多措并举加快人才培养、积极参加展会和行业交流，提高国内香料香精企业实力，不断增强了企业国际竞争力。

2021年，在我国经济和社会发展步入第十四个五年发展阶段之际，中国香料香精化妆品工业协会分别制定了《中国化妆品行业“十四五”发展规划》和《香料香精行业“十四五”发展规划》。《中国化妆品行业“十四五”发展规划》为“十四五”期间行业发展树立了目标：在法律法规方面，我国化妆品生产经营企业的重中之重是注重法律法规研习，遵纪守法，强化主体责任，建立健全内部管理制度，不断夯实行业的质量变革、效率变革和动力变革；在科学技术方面，行业迫切需要凝聚面向化妆品高端制造的化学化工、生命科学、皮肤医学、生物技术、医药工程等多学科、高水平研究队伍进行研发，坚持科技创新，紧盯最新前沿科学技术发展及其在化妆品行业的推广应用，着力强化高质量发展，等等。《香料香精行业“十四五”发展规划》为行业发展提出了目标：到2025年，我国香料香精行业主营业务收入达到500亿元，年均增长2%以上。香精产量达到40万吨，香料产量达到25万吨。继续改善产品结构，进一步调整优化香精产品与香料产品在行业产值中的比例，提高产业附加值，推进香料香精产业结构合理化和高级化进程。

### 2、外部因素变化情况

2021年，全球新冠疫情总体向好发展、世界经济缓慢复苏，带动全球消费需求企稳回暖。公司所处行业随着下游消费需求的逐步恢复，也处于复苏过程中；同时，世界主要经济体共振复苏拉动全球化工品需求快速提升，中国下游行业出口高速增长进一步加强对国内化工品需求，以及国内能耗双控和缺电等导致国内化工品生产降负，进一步加剧化工品供需矛盾，叠加成本端煤炭、天然气、原油等价格上涨推动，2021年5月以来我国化工品价格指数持续上涨，10月中旬价格指数创下近十年新高，并持续走高；此外，全球物流紧张推升了海运价格，大幅增加了行业运营成本。从中长期来看，得益于国内经济的持续向好发展和全球需求的逐步复苏，未来行业内具备大规模、稳定供应能力且品类丰富的头部制造商将率先恢复增长，并将进一步提升市场优势地位。

我国《化妆品监督管理条例》自2021年1月1日起正式实施，对施行了30年的《化妆品卫生监督条例》进行了全面修改，与其相配套的《化妆品注册备案管理办法》《化妆品注册备案资料管理规定》等规章也于2021年5月1日起实施，相关注册备案平台、化妆品原料安全信息登记平台随后陆续开通。根据前述规定，国家按照风险程度对化妆品、化妆品原料实行分类管理。化妆品原料分为新原料和已使用的原料。国家对风险程度较高的化妆品新原料实行注册管理，对其他化妆品新原料实行备案管理。化妆品注册人、备案人对化妆品的质量安全和功效宣称负责。“借助《化妆品监督管理条例》提供的制度保障迎接挑战”也被写入了《中国化妆品行业“十四五”发展规划》。

### 3、公司的应对措施

随着国内消费拉动和国外消费需求的逐步恢复，以及行业监管措施的优化升级，总体上有利于行业的高质量发展，公司及所处的行业可以长期保持健康可持续发展。面对外部因素的变化，公司一方面协同上下游积极应对，完善运营体系建设，加大市场开拓力度，在确保自身运营安全的同时把握行业复苏机遇；另一方面持续加大技术创新，拓展产业布局，深化营销网络建设，以期持续扩大规模并进一步提升竞争优势。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,836,043,439.91	1,679,100,411.20	9.35%	1,020,911,892.42
归属于上市公司股东的净资产	1,589,660,199.06	1,475,394,198.68	7.74%	545,075,890.83
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,090,416,661.57	1,008,469,364.93	8.13%	1,100,355,767.70
归属于上市公司股东的净利润	132,866,082.51	163,458,183.84	-18.72%	153,698,369.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,912,962.50	155,988,313.97	-26.33%	153,846,576.01
经营活动产生的现金流量净额	152,054,559.59	166,282,411.17	-8.56%	157,562,209.34
基本每股收益（元/股）	1.1771	1.6953	-30.57%	1.8155
稀释每股收益（元/股）	1.1771	1.6953	-30.57%	1.8155
加权平均净资产收益率	8.68%	17.22%	-8.54%	32.44%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	258,735,113.90	249,894,072.30	234,805,540.42	346,981,934.95
归属于上市公司股东的净利润	47,966,203.77	38,526,446.28	25,259,633.88	21,113,798.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,304,082.41	34,017,015.31	20,389,815.30	17,202,049.48
经营活动产生的现金流量净额	74,126,579.97	30,589,293.05	9,741,389.42	37,597,297.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,378	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,584	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
南京科思投资发展有限公司	境内非国有法人	52.18%	58,900,000	58,900,000			
周久京	境内自然人	4.87%	5,500,000	5,500,000			

周旭明	境内自然人	4.43%	5,000,000	5,000,000		
中国农业银行股份有限公司—富国创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	2.77%	3,124,698	0		
南京科投企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.36%	2,660,000	2,660,000		
上海盛宇股权投资基金管理有限公司—丹阳盛宇丹昇股权投资中心(有限合伙)	其他	2.00%	2,257,600	0		
高仕军	境内自然人	1.70%	1,920,000	0	质押	1,920,000
					冻结	1,920,000
南京科旭企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.94%	1,065,000	682,500		
杨东生	境内自然人	0.89%	1,000,000	1,000,000		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.80%	903,529	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、南京科思投资发展有限公司担任南京科投企业管理中心(有限合伙)的普通合伙人(执行事务合伙人), 并为其实际控制人。 2、周旭明持有南京科思投资发展有限公司 100% 股权, 并担任南京科投企业管理中心(有限合伙)的执行事务合伙人委派代表。 3、周久京系周旭明之父, 周久京与周旭明为公司实际控制人。杨东生系周旭明之姐夫、周久京之女婿; 同时系南京科投企业管理中心(有限合伙)、南京科旭企业管理中心(有限合伙)的有限合伙人。					

公司是否具有表决权差异安排

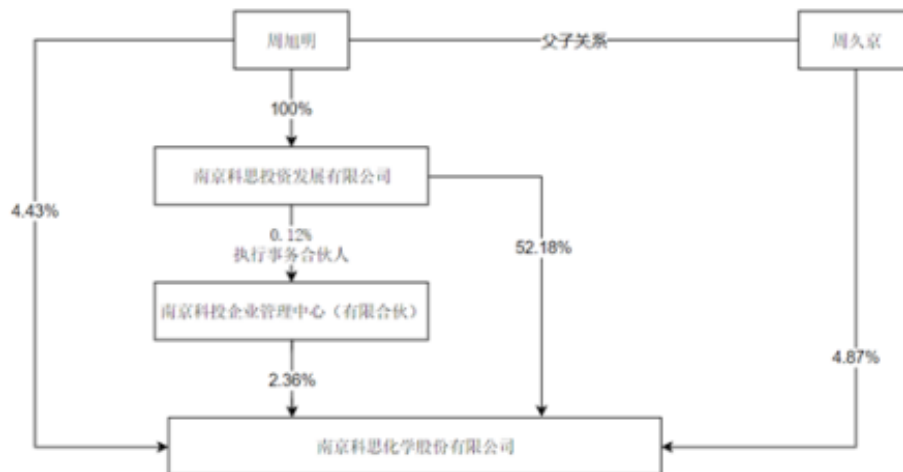
适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



#### 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

#### 三、重要事项

不适用。