

# 南极电商股份有限公司

## 2021年度财务决算报告

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2021 年度的财务报表进行了审计，根据并出具容诚审字[2022]230Z1543 号标准无保留意见的审计报告，现将公司 2021 年度财务决算报告如下：

### 一、收入、利润情况

2021 年南极电商共实现营业收入 38.88 亿元，比 2020 年下降 2.84 亿元，降幅为 6.80%。2021 年公司收入下滑主要系传统搜索渠道客户受市场环境及疫情反复等影响，盈利水平有所下降，虽整体 GMV 稳健增长，但部分客户经营压力较大，导致公司搜索渠道的品牌综合服务收入下降所致。

2021 年南极电商实现归属于母公司所有者的净利润 4.77 亿元，比上年度减少 7.11 亿元，降幅为 59.84%，全年每股收益 0.20 元/股（上年度为 0.49 元/股）。

从利润构成情况看，公司 2021 年实现毛利 8.68 亿元，同比下降 5.98 亿元，降幅为 40.80%，主要由于较高毛利率的品牌综合服务收入下降所致；公司平均毛利率 22.32%，同比下降 12.82 个百分点。公司 2021 年发生销售、管理及研发费用合计 2.95 亿元，同比增加 0.31 亿元，增长 11.58%，主要由于跨境业务板块增加费用 0.23 亿，食品板块增加费用 0.07 亿，从费用项目看主要为工资薪酬增加 0.22 亿元，专业服务费用增加 0.15 亿元，广告宣传费用增加 0.11 亿元，销售、管理及研发费用合计占收入的比重由 2020 年的 6.34% 上升至 7.59%。公司实现营业利润 5.23 亿元，比上年度下降 7.05 亿元，下降 57.38%，营业利润率由 2020 年的 29.44% 下降至 13.46%。

### 二、资产、负债情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司合并报表资产总额为 55.22 亿元，负债总额为 6.61 亿元，股东权益总额为 48.61 亿元（其中归属于母公司所有者权益为 48.61 亿元）。2021 年底的资产负债率为 11.97%，比 2020 年底 11.13% 增加了 0.84 个百分点，负债率较低。

从资产的构成情况看，2021 年底公司流动资产为 39.35 亿元，同比下降 10.87 亿元，占资产总额的 71.26%；非流动资产为 15.87 亿元，同比增加 1.02 亿元，占资产总额的 28.74%。

根据财务报告准则的要求，2021 年底公司累计计提各项减值准备余额 2.69 亿元：其中坏账准备 2.64 亿元，存货跌价准备 0.05 亿元。

从负债的构成情况看，2021 年底公司流动负债 6.09 亿元，同比下降 1.15 亿元，其中无任何银行贷款；非流动负债 0.51 亿元。

### 三、现金流量情况

2021 年公司经营活动产生的现金流量净额为流入 3.80 亿元，每股经营活动产生的现金流量净额为 0.15 元；投资活动产生的现金流量净额为流入 9.85 亿元，主要系本年赎回了大额定存及理财产品的所致；筹资活动产生的现金流量净额为流出 14.64 亿元，其中偿还银行贷款的现金净流出为 0.50 亿元，分配股利、利息的现金流出 3.93 亿元、股份回购现金流出 10.00 亿。

总体上，2021 年公司现金流情况良好，资金周转正常。

南极电商股份有限公司

董事会

2022年4月21日