

公司代码：301072

公司简称：中捷精工

江苏中捷精工科技股份有限公司

2021 年度商誉减值测试报告

一、是否进行减值测试

 是 否

二、是否在减值测试中取得以财务报告为目的的评估报告

 是 否

三、是否存在减值迹象

资产组名称	是否存在减值迹象	备注	是否计提减值	备注	减值依据	备注
收购烟台通吉汽车零部件有限公司所形成的与商誉相关的资产组	不存在减值迹象		否		未减值不适用	

四、商誉分摊情况

单位：元

资产组名称	资产组或资产组组合的构成	资产组或资产组组合的确定方法	资产组或资产组组合的账面金额	商誉分摊方法	分摊商誉原值
收购烟台通吉汽车零部件有限公司所形成的与商誉相关的资产组	烟台通吉汽车零部件有限公司的资产及负债	烟台通吉汽车零部件有限公司业务明确并且单一，将公司整体认定为一个资产组并以该资产组为基础进行商誉的测试	21,846,811.74	将烟台通吉汽车零部件有限公司整体作为资产组，商誉不进行分摊	4,489,404.88

资产组或资产组组合的确定方法是否与以前年度存在差异

 是 否

五、商誉减值测试过程

1、重要假设及其理由

(一) 基本假设

1、公开市场假设

公开市场假设，是假定在市场上交易的资产，或拟在市场上交易的资产，资产交易双方彼此地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，以便于对资产的功能、用途及其交易价格等作出理智的判断。公开市场假设以资产在市场上可以公开买卖为基础。

2、持续经营假设

资产持续经营假设是指假定被评估企业在评估基准日后仍按照原来的经营目的、经营方式持续经营下去。

(二) 一般假设

1、假设评估基准日后烟台通吉汽车零部件有限公司持续经营；

2、假设评估基准日后国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化，本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；

3、假设评估基准日后烟台通吉汽车零部件有限公司的经营者是负责的，并且公司管理层有能力担当其职务；

4、假设烟台通吉汽车零部件有限公司完全遵守所有有关的法律法规；

5、假设和烟台通吉汽车零部件有限公司相关的利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等评估基准日后不发生重大变化；

6、假设评估基准日后无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对企业造成重大不利影响。

(三) 具体假设

1、假设评估基准日后烟台通吉汽车零部件有限公司采用的会计政策和编写本评估报告时所采用的会计政策在重要方面基本一致；

2、假设评估基准日后烟台通吉汽车零部件有限公司在现有管理方式和管理水平的基础上，经营范围、方式与目前保持一致；

3、假设评估基准日后烟台通吉汽车零部件有限公司的现金流入为平均流入，现金流出为平均流出。

4、无其他不可预测和不可抗力因素造成的重大不利影响。

2、整体资产组或资产组组合账面价值

单位：元

资产组名称	归属于母公司股东的商誉账面价值	归属于少数股东的商誉账面价值	全部商誉账面价值	资产组或资产组组合内其他资产账面价值	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值
收购烟台通吉形成的商誉所在资产组	4,489,404.88	390,383.03	4,879,787.91	16,967,023.83	21,846,811.74

3、可收回金额

(1) 公允价值减去处置费用后的净额

适用 不适用

(2) 预计未来现金流量的现值

适用 不适用

单位：元

资产组名称	预测期间	预测期营业收入增长率	预测期利润率	预测期净利润	稳定期间	稳定期营业收入增长率	稳定期利润率	稳定期净利润	折现率	预计未来现金流量的现值
收购烟台通吉汽车	2022-2026年	6%至20%	5.81%至7.22%	2,677,395.79至	2027年及永续	0%	7.05%	5,181,014.	14.35%	27,028,269

零部件有限公司所形成的与商誉相关的资产组				5,181,014.40				40		.93
预测期营业收入增长率是否与以前期间不一致					是 过往业绩为基础，增长率按最新情况预测，与以前期间无显著差异。					
预测期利润率是否与以前期间不一致					是 以过往年度成本和费用情况为基础进行合理调整。					
预测期净利润是否与以前期间不一致					是 根据预测的收入和成本费用最新情况计算得出。					
稳定期营业收入增长率是否与以前期间不一致					是					
稳定期利润率是否与以前期间不一致					是 以过往年度成本和费用情况为基础，考虑到预测期间的经营规划，对成本费用进行适度调整。					
稳定期净利润是否与以前期间不一致					是 根据预测的收入和成本费用最新情况计算得出。					
折现率是否与以前期间不一致					是 2021年无风险收益率和市场风险溢价发生变动。					

其他说明

□ 适用 √ 不适用

4、商誉减值损失的计算

单位：元

资产组名称	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值	可收回金额	整体商誉减值准备	归属于母公司股东的商誉减值准备	以前年度已计提的商誉减值准备	本年度商誉减值损失
收购烟台通吉汽车零部件有限公司所形成的与商誉相关的资产组	21,846,811.74	27,028,269.93	0.00	0.00	0.00	0.00

六、未实现盈利预测的标的情况

单位：元

标的名称	对应资产组	商誉原值	已计提商誉减值准备	本年商誉减值损失金额	是否存在业绩承诺	是否完成业绩承诺	备注
无							

七、年度业绩曾下滑 50% 以上的标的情况

单位：元

标的名称	对应资产组	商誉原值	已计提商誉减值准备	本年商誉减值损失金额	首次下滑 50% 以上的年度	下滑趋势是否扭转	备注
无							

八、未入账资产

 适用 不适用