

证券代码：003032

证券简称：传智教育

公告编号：2022-018

江苏传智播客教育科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 402,310,200 为基数【注】，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.19 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

注：公司拟以 2021 年 12 月 31 日的总股本 402,447,500 股扣除已回购 137,300 股存于股票回购专用证券账户后的 402,310,200 股（发放时根据实际情况调整）为基数。根据《上市公司股份回购规则》的规定，上市公司回购专用证券账户中的股份不享有利润分配和资本公积金转增股本的权利。

若在本方案披露之日起至分配方案实施前，因股份回购、股权激励授予行权、员工持股计划实施等原因，致使公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份后的基数发生变动，将按照分配总额不变的原则对每股分红金额进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	传智教育	股票代码	003032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈碧琳	董博	
办公地址	北京市昌平区建材城西路金燕龙写字楼一层	北京市昌平区建材城西路金燕龙写字楼一层	
传真	010-82932240	010-82932240	
电话	010-82939940	010-82939940	
电子信箱	ir@itcast.cn	ir@itcast.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司从事的主营业务

传智教育是国内领先的高精尖数字化人才培养的高新技术企业，是一家以就业为导向的职业教育机构，致力于通过自主研发的优质课程内容、教学系统和自有教研团队为学员提供高水平的数字化人才教育培训服务，主要培养人工智能、大数据、智能制造、软件、互联网、区块链等数字化专业人才及数据分析、网络营销、新媒体、产品经理、设计等数字化应用人才。

截至目前，公司累计向社会输送各类优秀数字化人才30余万人，全面提升了学员的工作与就业能力，促进了当地数字化经济的发展及新一代信息技术行业的发展，积极响应了党和国家“大力发展职业教育”、“新一代人工智能发展”号召，有力配合了国家“稳就业”、“教育强国”、“科技强国”、“信息化发展”战略，深入探索科技人才教育和科学技术研究，通过源源不断地培养符合国家建设现代化经济体系战略目标所需要的科技人才，助力国家加快突破关键技术的制约，实现中国科技在国际竞争中的自立自强，赢得国际竞争。

公司营业收入主要来源于数字化人才短期培训业务，公司该类业务主要面向有数字化培训需求的成年人，教学中心覆盖北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、重庆、成都、厦门、武汉、郑州、西安、长沙、济南、石家庄、合肥、太原、沈阳、天津等地，在行业内逐渐树立了良好的品牌形象与口碑。

公司于2017年开始运营主要面向高中毕业生的数字化人才非学历高等教育业务，已累计培养毕业生1,000余人，现有在校600余人。

为了完善和提升公司数字化人才职业培训和职业学历教育双轨发展布局，为国家培养高素质技术技能人才，进一步提升公司的综合竞争力，公司致力于拓展数字化职业学历教育，已于2021年12月投资举办一所营利性全日制统招民办中等职业学校。

公司是工业和信息化部认证的国家信息技术紧缺人才培养（NITE）工程软件应用与开发方向资源合作伙伴。公司先后荣获百度教育2017年度盛典“年度品牌视频机构奖”、百度教育2017年度盛典“知名IT教育品牌奖”、2017新浪教育盛典“中国品牌实力教育集团奖”，新华网“2018年度影响力教育集团奖”，2019教育产业未来峰会“2019教育产业影响力企业TOP50”、第九届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛全国总决赛“优秀合作伙伴”、第三届蓝鲸教育大会“职业教育飞跃奖”，2020年公司荣获“江苏省生产性服务业领军企业”、入选北京市科学技术委员会2020年首批高精尖产业技能提升培训机构、传智教育“黑马程序员”账号被评为风行号年度风范奖最受欢迎知识类账号，2021年公司先后入选亿欧全球教育科技创新TOP30、智能职业教育品牌榜单TOP10、2021世界人工智能大会“中国AI+教育创新榜单TOP30”榜单。公司编著的教材屡获荣誉，其中8本教材入选“十三五”职业教育国家规划教材书目。2020年至今，《网页设计与制作（HTML+CSS+JavaScript）》《JavaScript前端开发案例教程》《JavaWeb程序设计人物教程》《JavaEE企业级应用开发教程（Spring+SpringMVC+MyBatis）》《软件测试》在2021年被评为人民邮电出版社有限公司教育出版中心2021年度畅销教材；《Java基础入门（第2版）》《MySQL数据库原理、设计与应用》《MySQL数据库入门（配光盘）》《Linux编程基础》《Linux系统管理与自动化运维》《JavaWeb程序开发入门》《Hadoop大数据技术原理与应用（大数据技术与应用丛书）》在2020年被评为清华大学出版社2020年度畅销图书；《Photoshop CS6图像处理案例教程》《HTML5移动Web开发》《智能手机APP UI设计与应用任务教程》《Android项目实战—博学谷》被评为“中国铁道出版社有限公司优秀教育出版物奖”；《Java基础案例教程》《HTML5+CSS3网站设计基础教程》《Python快速编程入门》《PHP基础案例教程》被评为人民邮电出版社有限公司教育出版中心2020年度畅销教材，《Vue.js前端开发实战》《Spring Boot企业级开发教程》被评为人民邮电出版社有限公司教育出版中心2020年度先进教材。根据行业内公众公司公开披露的财务数据，公司2021年营业收入在国内数字化人才教育培训机构排名居第二位。

2、报告期内公司主要产品

在数字化人才短期培训领域，按照培训模式的不同，公司数字化人才短期培训包括以“黑马程序员”为品牌的现场培训、以“博学谷”为品牌的线上培训。黑马程序员现场培训的培训周期为4-6个月，博学谷线上培训的培训周期通常根据产品类型不同设定不超过1年的学习服务周期，由学员在线上完成。公司开设培训课程包括：①数字化专业人才课程。人工智能、Python+大数据、JavaEE、HTML&JS+前端、软件测试、架构师、智能机器人软件开发等；②数字化应用人才课程。新媒体+短视频直播运营、产品经理、UI/UE+全链路设计师。课程教授的具体内容如下：

课程类型	课程名称	课程教授内容
数字化专业人才课程	人工智能	课程目标为培养人工智能AI开发人才，课程内容覆盖计算机视觉、自然语言处理、推荐系统、机器学习、深度学习、数据挖掘、数据分析、知识图谱等。课程理论和实践相结合，培养学员AI算法的举一反三能力和企业业务流的实战能力；通过AI企业级项目全面提升学员的技术综合运用能力和典型行业问题解决能力。
	Python+大数据	课程目标为培养市场紧缺的大数据技术方向人才，包括ETL工程师、数据开发工程师、大数据开发工程师、数据仓库工程师等。课程内容覆盖主流和前沿技术，包括Python、数据仓库、内存计算以及实时计算等；课程由浅入深，让学员从零开始，掌握不同的业务场景下的数据处理。其中多行业项目实战，涵盖保险、证券、车联网、电信、互联网、教育、零售等主流行业；以业务为核心、驱动项目开发，轻松应对当下就业市场中数据开发岗位的要求。
	JavaEE	课程目标为培养具备Java技术综合运用能力和典型行业问题解决能力的Java软件工程师。课程内容涵盖企业应用系统的服务器端Java开发热点技术，提供多套行业级技术及业务解决方案，通过JavaSE语言技术、JavaWeb核心技术、基础架构技术、传统行业项目解决方案、互联网行业项目解决方案五个阶段的授课学习，全面提升学员的Java技术综合运用能力和典型行业问题解决能力。
	HTML&JS+前端	课程目标为培养具备扎实前端应用开发和应用能力的前端工程师人才。课程内容涵盖HTML5、CSS3、JavaScript、Vue、React、Node.js、微信小程序、多端跨平台、工程化、服务化等主流前

		端技术和应用，项目包括电商平台、在线教育、社交平台、旅游平台、金融平台、租房平台六大领域的十大项目，主要培养学生项目实战能力和技术方案解决能力。
	软件测试	课程目标为培养具备优秀软件测试技术的中高级测试人才。课程采用一线互联网公司的测试技术栈进行教学，全面覆盖“功能测试、接口自动化测试、性能测试、Web自动化测试、移动自动化测试、微信小程序测试”等主流领域，并提供综合项目实战让学生真正掌握企业测试技术解决方案。
	架构师	课程目标为培养架构师高级技术人才，课程内容包含分布式、微服务、源码分析、消息中间件、数据处理、性能优化，云服务技术、工具、架构设计、数据结构与算法、项目实战、企业级通用解决方案等。课程理论和实践相结合，培养学员对技术原理深入探究的能力和真实场景下举一反三的能力；通过从0到1的搭建亿级项目架构，学习顶级真实业务解决方案，全面提升学员的技术深度和广度，以及解决复杂业务问题的能力。
	智能机器人软件开发	课程目标为培养机器人开发和应用、人工智能领域软件工程师。课程内容涵盖机器人学领域的多个方面知识，包括机器人操作系统、感知、传感器融合、实时定位与路径规划、硬件控制驱动开发、无人驾驶等。
数字化应用人才课程	新媒体+短视频直播运营	课程目标为培养会策划、懂产品、精运营的高端新媒体+短视频直播人才。课程内容从渠道上划分涵盖公众号运营、微博运营、自媒体运营、社群运营、短视频平台运营、直播平台运营、APP产品运营、小程序运营等。从技能上划分涵盖了内容运营、活动运营、渠道运营、用户运营、数据运营、爆款打造、直播带货、粉丝增长、粉丝留存、流量变现等。通过11个企业级实训（真帐号、真过程、真数据）让学生能够掌握市场上最流行的运营方法及运营平台。
	UI/UE+全链路设计师	课程目标为培养能够胜任UI设计师、平面设计师、电商视觉设计师等岗位的高水准设计师人才。课程内容涵盖基本审美教学（美术鉴赏、基础绘画、美术理论等）、实用型软件教学（PS、AI、Sketch、C4D、AE等制图与动画软件）、基础图形图像处理和APP、小程序、H5项目设计全套流程、电商店铺的生成与装修、美术设计基础理论和VI、画册、展会、包装与印刷工艺等一系列视觉传达实战项目。
	产品经理	课程目标为培养懂业务、懂策略、懂数据的互联网产品专精人才。课程内容通过真实案例场景教学，融合贯通“需求调研-需求分析-产品规划-产品设计-项目管理-产品运营-用户反馈-数据分析-需求迭代”等产品全流程，以实战项目为中心，任务驱动式教学以及思辨练习的学习方式，提升学员产品专业知识、必备能力素质与实战应用能力。

在数字化人才高等教育领域，公司以“传智专修学院”为平台，主要面向高中毕业生，提供周期为2.5年至4年的数字化人才技能教学服务，并与公办大学合作办学推出“技能+学历”的业务模式，培养应用型数字化人才。该业务采用先付费和后付费两种收费模式，后付费模式“上学期间不收学费、毕业月薪不达8,000元不收学费（一线城市）”。传智专修学院以计算机应用技术专业为主，现有Java大数据、全栈Python、数字媒体艺术三个方向。

在数字化职业学历教育领域，公司于2021年12月投资举办一所营利性全日制统招民办中等职业学校：宿迁传智互联网中等职业技术学校。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,749,163,162.13	1,111,014,093.26	57.44%	1,122,203,228.03
归属于上市公司股东的净资产	1,212,988,390.13	850,341,606.24	42.65%	778,918,134.20
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	663,851,831.39	639,619,907.27	3.79%	923,667,392.96
归属于上市公司股东的净利润	76,844,624.68	65,067,963.84	18.10%	180,271,777.76

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,037,479.34	39,080,642.91	25.48%	148,147,980.88
经营活动产生的现金流量净额	190,798,223.04	16,093,293.74	1,085.58%	133,964,006.16
基本每股收益（元/股）	0.19	0.18	5.56%	0.5
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率	6.67%	7.99%	-1.32%	26.29%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	138,925,240.62	164,714,931.87	186,203,024.04	174,008,634.86
归属于上市公司股东的净利润	6,499,154.60	19,628,081.56	37,439,240.10	13,278,148.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,259,331.19	16,375,397.40	31,403,357.05	4,518,056.08
经营活动产生的现金流量净额	7,863,343.39	33,234,546.60	95,631,341.80	54,068,991.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,691	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,072	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黎活明	境内自然人	22.44%	90,309,527	90,309,527			
陈琼	境内自然人	16.64%	66,978,330	66,978,330			
天津心意云企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	5.99%	24,109,787	24,109,787	质押	9,380,000	
上海创稷投资中心（有限合伙）	其他	5.40%	21,730,182	21,730,182			
北京创新工场创业投资中心（有限合伙）	其他	4.50%	18,104,355	18,104,355			
宁波梅山保税港区君度德瑞股权投资	其他	4.05%	16,294,399	16,294,399			

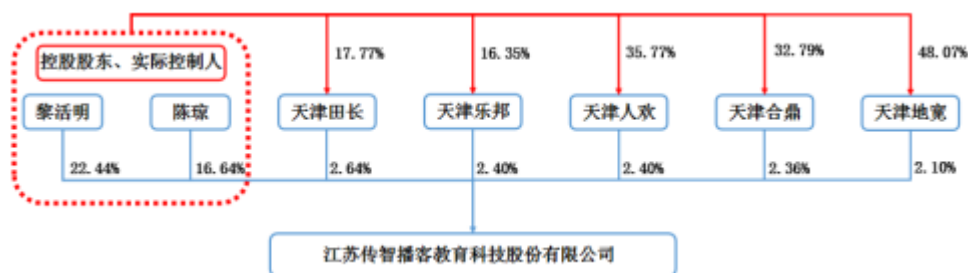
资管理中心 (有限合伙)						
方立勋	境内自然人	3.29%	13,228,924		13,228,924	
苏州维特力 新创业投资管理 有限公司-苏州宜 仲创业投资 合伙企业(有 限合伙)	其他	2.88%	11,590,487		11,590,487	
天津田长企 业管理咨询 合伙企业(有 限合伙)	其他	2.64%	10,610,139		10,610,139	
天津乐邦企 业管理咨询 合伙企业(有 限合伙)	其他	2.40%	9,670,800		9,670,800	
上述股东关联关系或一致 行动的说明	上述股东关联关系或一致行动的说明 1、黎活明、陈琼为公司控股股东、实际控制人，系一致行动人关系。2、黎活明为天津田长、天津乐邦的执行事务合伙人，陈琼为天津田长有限合伙人，两人通过天津田长、天津乐邦合计间接持有公司股份 3,467,214 股。					
参与融资融券业务股东情 况说明(如有)	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

江苏传智播客教育科技股份有限公司
公司法定代表人：黎活明
2022年4月19日