

证券代码：002154

证券简称：报喜鸟

公告编号：2022-020

报喜鸟控股股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,459,333,729 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票简称 | 报喜鸟 | 股票代码 | 002154 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 谢海静 | 包飞雪 | |
| 办公地址 | 浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号 | 浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号 | |
| 传真 | 0577-67315986 | 0577-67315986 | |
| 电话 | 0577-67379161 | 0577-67379161 | |
| 电子信箱 | stock@baoxiniao.com | stock@baoxiniao.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

报喜鸟控股成立于2001年，主营业务为品牌服装的研发、生产和销售，在温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、POLO衫、羽绒服、速干衣、休闲裤、皮鞋皮具等全品类服饰。公司实施“一主一副、一纵一横”的发展战略，服装主业上坚持多品牌，目前拥有或代理的品牌包含报喜鸟、HAZZYS（哈吉斯）、宝鸟、所罗、Camiccissima（恺米切）、lafuma（乐飞叶）、东博利尼、亨利·格兰等，各品牌产品能满足中高端男士不同场合下的着装需求。

（二）行业发展情况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属的行业为“纺织服装、服饰业”。

根据国家统计局数据显示，2021年全国社会消费品零售总额达到人民币44.08万亿元，同比增长12.46%，两年平均增速为3.9%；但全年呈前高后低的态势，下半年迅速回落，12月增长仅1.7%。其中服装鞋帽、针纺织品类商品零售总额1.38万亿元，全年同比上升12.7%，但8月份开始出现持续负增长，景气指数下滑；2021年全国实物商品网上零售额达10.8万亿元，首次突破10万亿元，同比增长12.0%，电商零售增速放缓，其中穿类实物商品网上零售额累计增长从2月的44.3%回落到8.3%。

报告期内，我国加快构建新发展格局，实施扩大内需战略，统筹推进疫情防控和经济社会发展，消费市场逐步回暖。近年来，人均收入提升扩展消费空间，品牌化趋势突显推动国内服装行业发展；对于国产品牌，文化自信、信息透明为其发展迎来机遇，依托品牌、时尚、高质量产品、供应链效率的改善，国产大牌发展趋势向好；但电商行业的流量呈分散态势，直播电商及社区团购等新形式快速发展，同时受消费者个性化、差异化消费需求影响，新业态的市场竞争更加激烈，企业需积极利用原有业态的优势基础上创新业态，加速全渠道建设，高效灵活的供应链改革，坚持原创设计提升品牌的核心竞争力才能助推企业发展。

（三）公司所处的行业地位

公司实施多品牌发展战略，拥有成熟、成长、培育阶梯式的品牌结构，已构建了较为成熟的“多品牌、全渠道”运营模式，是一家具备核心竞争力的多品牌服饰集团。其中，自有品牌报喜鸟已发展成为我国商务男装的领导品牌之一，曾荣获“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“全国纺织服装行业质量领先品牌”等诸多荣誉；2016年入选“国家工信部智能制造示范企业”，领跑服装行业数字化转型，实现智能制造，是成衣品牌服装企业第一家入选智能制造示范企业；报告期内获得《新视线杂志》主办“Wonderland仙境之夜”年度经典男士西装品牌，报喜鸟可机洗西服荣获中国纺织工业联合会颁发的“2021年度十大类纺织创新产品”称号；报喜鸟作为半毛衬男西服、全毛衬西服标准制定者，拥有18项西服领域实用新型专利，在行业保持领先地位。代理品牌哈吉斯（HAZZYS）作为知名休闲品牌，具有较高知名度、美誉度和忠诚度，曾获亚洲消费者大赏等荣誉，在中高端英伦休闲风格细分市场处于领先地位。自有品牌宝鸟为国内知名职业装团购品牌，根据上海服装行业协会对全国服装行业主要企业统计报表进行的行业统计结果，宝鸟于2018-2020年职业服产品产销同行业前三位，报告期内荣获全国质量诚信标杆企业、行业年度影响力品牌、中国职业装十大领军企业、2021中国职业装十大品牌等荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 6,117,536,478.16 | 4,858,669,173.76 | 25.91% | 4,417,368,163.39 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 4,161,423,487.68 | 3,228,461,628.60 | 28.90% | 2,818,940,685.78 |
| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |
| 营业收入 | 4,451,368,806.37 | 3,787,665,183.11 | 17.52% | 3,272,553,595.55 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 464,358,584.63 | 366,496,497.20 | 26.70% | 210,088,660.45 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 413,855,043.93 | 296,889,489.37 | 39.40% | 107,173,024.62 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 619,451,107.56 | 718,988,995.41 | -13.84% | 395,941,311.93 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.38 | 0.3 | 26.67% | 0.17 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.38 | 0.3 | 26.67% | 0.17 |
| 加权平均净资产收益率 | 13.38% | 12.03% | 1.35% | 8.07% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| 营业收入 | 995,163,585.23 | 980,084,198.65 | 997,693,017.80 | 1,478,428,004.69 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 180,936,997.92 | 81,047,935.76 | 105,114,361.17 | 97,259,289.78 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 155,414,943.12 | 69,390,091.19 | 84,001,764.64 | 105,048,244.98 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 20,208,440.67 | 88,737,058.26 | 28,297,334.89 | 482,208,273.74 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 68,771 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 69,674 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------|--------|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 吴婷婷 | 境内自然人 | 15.24% | 185,564,542 | | 质押 | 127,350,000 | |
| 吴志泽 | 境内自然人 | 10.35% | 126,056,099 | 94,542,074 | 质押 | 88,200,000 | |

| | | | | | | |
|---|--|-------|------------|--|--|--|
| 中国农业银行股份有限公司—大成新锐产业混合型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 4.12% | 50,109,780 | | | |
| 广发证券资管—工商银行—广发资管平衡精选一年持有混合型集合资产管理计划 | 境内非国有法人 | 2.59% | 31,553,151 | | | |
| 吴特 | 境内自然人 | 1.79% | 21,800,466 | | | |
| 广发证券—中国银行—广发资管乾利一年持有期债券型集合资产管理计划 | 境内非国有法人 | 1.78% | 21,667,300 | | | |
| 广发证券股份有限公司—大成睿景灵活配置混合型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 1.41% | 17,112,000 | | | |
| 中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 1.40% | 17,000,003 | | | |
| 平安银行股份有限公司—东方红睿轩三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 1.38% | 16,853,500 | | | |
| 易方达基金—中央汇金资产管理有限责任公司—易方达基金—汇金资管单一资产管理计划 | 境内非国有法人 | 0.95% | 11,587,600 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | <p>东吴志泽、吴婷婷为一致行动人，与前十名其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；</p> <p>广发证券—中国银行—广发资管乾利一年持有期债券型集合资产管理计划、广发证券资管—工商银行—广发资管平衡精选一年持有混合型集合资产管理计划为一致行动人；</p> <p>中国农业银行股份有限公司—大成新锐产业混合型证券投资基金、广发证券股份有限公司—大成睿景灵活配置混合型证券投资基金为一致行动人；</p> <p>未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。</p> | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。