

证券代码: 300466

证券简称: 赛摩智能

公告编号: 2022-019

赛摩智能科技集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赛摩智能	股票代码	300466
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱伟峰		
办公地址	徐州经济技术开发区螺山路 2 号		
传真	0516-87885858		
电话	0516-87885998		
电子信箱	dshoffice@saimo.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司的主要业务及财务数据

报告期内,公司围绕“数字化和自动化解决方案服务商”战略目标,利用资本市场整合形成的智能制造、工业互联网等资源优势,拓展优化智能装备、自动化、信息技术三大业务板块的市场及核心竞争力。致力于数字化工厂整体建设、智能物流仓储系统建设、自动化产线建设、信息管控系统建设、工业机器人应用、工业互联网应用、大数据与物联网应用等,助力企业数字化转型升级,为企业核心竞争力提高赋能。

2021年公司实现营业收入5.87亿元,同比增长7.77%;实现归属母公司净利润-952.48万元。报告期内,

在新冠肺炎疫情反复及市场竞争激烈的态势下，公司积极开拓市场，配合客户需求，实现了销售收入的稳定增长，但净利润与同期相比下降，主要原因为：受大宗原材料价格大幅上涨、芯片短缺等影响，公司产品生产成本增加，之前年度中标在报告期内执行的部分合同毛利下降，当期业绩承压。受新冠疫情、进口部件未能及时到货的影响，新增部分项目类订单建设进度延期、验收延迟，截至报告期末未达到收入确认条件，对公司当期经营业绩造成直接影响。截至本定期报告披露日，公司在手订单金额约6.38亿元，已收到定点通知书尚未签订合同项目金额约2.88亿元。

（二）公司的主要业务板块及产品

1、智能装备业务板块

智能装备业务板块包括计量检测、包装码垛和智能物料搬运仓储装备三大类产品，计量检测产品用于散状物料在工业生产过程的重量与品质检测，以获取工厂生产经营过程所需的重量和质量数据；包装码垛产品用于各类物料的自动计量、填充、封装、产品搬运、装箱和拆码垛作业；智能物料搬运仓储装备产品用于包装完成的产品转运到仓库并在仓库进行缓存及后续的发运工作，产品包括机器人采制化系统、机器人包装码垛系统、AGV移动搬运机器人、喷涂机器人、搬运机器人、云联智能计量设备等。

报告期内，公司利用称重计量产品在行业内的技术领先优势和良好的市场口碑，一方面抓住钢铁企业搬迁、技改，水泥行业持续景气，港口智慧化升级等重大发展契机，进一步扩大市场份额；另一方面，在矿产行业市场推广取得了突破性进展，为称重计量产品今后在全国有色金属矿山、新能源原料企业的复制推广带来了新的发展空间。

包装码垛产品实现在橡塑行业的合同签订，满足了该行业存在小批量、多品种、生产及包装形式多样化的要求。在食品、饮料行业实施的国内第一条智能化茶饮原料生产线项目，后续将带动同行业生产商向智能化发展，为公司带来新销售增长点。在钢铁、食品等行业的固体废弃物利用领域，随着“钢厂环保脱硫副产品处理项目”、“酒厂酒糟发酵转变为酵母及饲料项目”的交付使用，为环保固体废弃物利用多元化提供新的思路。

2、自动化业务板块

报告期内，公司在自动化仓储及物流业务有大幅增长，仅亿纬锂能及其下属企业已合计签订自动化仓储及物流项目订单金额9,038万元，随着公司与亿纬锂能业务上的深度合作，将对公司后续营业收入以及未来在新能源行业拓展综合数字化、自动化解决方案产生积极影响；与一汽集团签订的模具自动化仓储项目（该公司的“建党100年”献礼项目）获得一汽解放优秀施工单位奖。

在自动化产线方面重点拓展布局工程机械行业，实现与三一重工、远东股份等行业优势客户的项目签约，参与了山西建投“建筑起重装备智能制造示范工厂”（信息化总体规划及智能工厂信息化管理系统部分，在车间智能排产，在线运行检测和故障诊断和质量追溯等领域实现了智能化。）及南钢股份“面向个性化定制的钢铁智能化制造示范工厂”（智能仓储部分，为该项目的关键环节之一，为客户的C2M智能工厂在物流转运和仓储环节实现了智能化。）两项目荣获工信部、发改委、财政部及市场监管总局联合发布的“2021年度智能制造试点示范工厂”。

利用公司在工程机械行业的智能化装配线、工厂内部物流以及信息化层面的优势，实施的“江淮汽车集团工厂自动化FAS系统项目”获得“2022年长三角企业数字化创新标杆案例”；并成功签订长城汽车精工MOM项目、奇瑞汽车焊装车间生产管理平台项目，入围长城汽车、奇瑞汽车、北汽股份供应商名录，保证了公司后续订单的持续性。

3、信息业务板块

信息业务板块包括工业互联网、智能工厂管理、智慧能源管理软件等。

赛摩工业互联网平台是面向制造业企业数字化、网络化、智能化的需求，通过多年专业的研究、开发、应用，形成知识产权自主的四大体系，即赛摩云工业应用管理平台、赛摩协同制造平台、赛摩云工业应用市场、赛摩云IOT智能平台，向下能够对接海量工业设备，将数据汇聚到平台，向上提供模块化组件，支撑工业智能化应用的快速开发和部署。

工业互联网业务围绕“互联网+危化安全生产”及“产业互联网平台”两方面开展，先后签约了安保云项目，智慧道路项目，农村污水处理站监测平台项目等，研发应用的化工企业安全生产平台根据区域/省份不同的个性化需求，对平台加以改进升级，实现了不同地区企业安全风险管控、隐患排查监控、事故发生预警、应急事件处理等个性化需求的有效闭环管控。

智能工厂信息业务整合了工厂信息化中各核心系统，包括制造运营管理系统MOM、制造执行系统MES、物流执行系统LES、设备管理系统EMS等全层级、全业务、全过程的智慧管控平台，平台涵盖了制造生产管理中的各个环节，实现了企业生产的透明化和数字化，为客户提供全厂级的信息化解决方案。通过打通虚拟空间和现实空间实现生产优化、设备运维，实现对产能配置、设备结构、人员动线等方面合理

性的提前验证，达到降低成本、提高生产效率、高效协同的效果。

提供了产业链协同制造平台（SRM）、供应商制造云平台、云MES、云WMS，已在大型的工程机械企业应用；对于细分行业的中小企业其产品模式、组织管理模式和生产模式都相对标准化和简单化，利用SaaS来部署业务能充分实现时间、人力成本的节约，既能满足企业管理需求，也能满足企业流程管理需求，已在汽车行业多个细分市场应用。报告期内，公司继续保持火电行业信息化领先优势，与华电集团下属发电公司签订的“智能燃料管理项目”（包括燃料管理、数字化煤厂、配煤掺烧等三大部分）、以及石化行业首单“中石化下属发电厂燃料智能化升级项目”年内已顺利交付，多家燃料智能化管理系统项目在交付中；进一步提升公司在火电、钢铁等行业燃料智能化建设业务市场的占有率。

同时，在新能源监控运维领域业务快速成长，华能风电项目、华电风电云检修、华电光伏等新能源项目实施运营，电厂储热调峰项目签订，进一步拓展新能源领域的业务，提前布局未来产业，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

针对大型化工企业进厂原料、出厂产品种类多、量大、管理复杂，现有ERP软件不能通过设备自动准确采集信息现象，公司研发了一套散料仓储智能化信息系统，主要包括入库、出库、库存、统计分析、质量检验、车辆管理、移动应用、接口管理、收费管理等各功能模块，做到各业务环节信息共享、相互验证、入出存物流管控，采用智能化技术实现各模块的功能，利用信息化工具提高仓储管理的效率；项目成功实施，复制性强、应用市场广。

（三）经营模式

报告期内公司经营模式未发生变化，公司以为客户创造价值为核心，为客户提供有竞争力的数字化和自动化全面解决方案。主要以公开招标方式获取订单，根据客户需求进行针对性方案设计，并通过客户确认后组织设计、生产、交付。

1、采购模式

公司采购主要采用招投标式的采购制度，根据生产计划将公司采购的原材料分类，供应商评定小组依据供应商资质、以前年度供货质量、供货的速度、运输便利程度等筛选供应商。

2、生产模式

公司的生产组织方式是根据订单情况制定生产计划和原材料采购，并组织生产部门进行生产。公司主要生产过程包括制定生产计划、机械加工、机体组装、仪器仪表组装、软件写入、整机集成调试（包括内置软件测试）、整机检验、产品入库等过程。

3、销售模式

根据行业发展及特性，公司主要采用直销为主的销售模式，通过与客户协商或参与招投标的方式获取合同订单。

（四）主要业绩驱动因素

1、行业发展前景

2021年我国制造业增加值规模达到31.4万亿元，占GDP比重达到27.4%，占全球比重接近30%。自2010年以来，已连续12年位居世界首位。近年来，国家不断完善发展智能制造的产业、加快数字化产业的发展，布局规划制造强国的推进路径，出台了多项政策；尤其是2021年国家陆续出台的“十四五”智能制造发展规划、“十四五”数字经济发展规划，各省市的配套政策、规划也陆续出台；制造业产业结构加快升级、数字化转型全面提速，加快实现从“中国制造”到“中国智造”的华丽转型，形成制造业数字化、智能化在未来几年最大、最可持续的发展巨大空间。

2、聚焦优势行业，促进业绩快速增长。

公司充分发挥资本整合优势形成的智能装备、自动化、信息技术三大业务形成的特有能力和能力，抓住制造业数字化转型需求迅速扩大的难得机遇，聚焦公司优势行业，为数字化转型企业提供数字化、自动化解决方案，促进公司业绩快速增长。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,341,662,188.93	1,197,127,476.51	12.07%	1,266,344,959.73
归属于上市公司股东的净资产	845,399,400.88	854,822,420.29	-1.10%	859,721,656.73
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	587,417,335.28	545,051,303.57	7.77%	500,469,297.02
归属于上市公司股东的净利润	-9,524,775.17	18,940,041.76	-150.29%	-203,430,499.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,598,398.89	-1,267,310.72	-1,051.92%	-272,303,991.18
经营活动产生的现金流量净额	-17,981,516.26	153,716.67	-11,797.83%	48,400,045.18
基本每股收益（元/股）	-0.0178	0.0352	-150.57%	-0.3711
稀释每股收益（元/股）	-0.0178	0.0352	-150.57%	-0.3711
加权平均净资产收益率	-1.13%	2.23%	-3.36%	-19.67%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	119,972,669.78	176,225,636.74	176,154,672.05	115,064,356.71
归属于上市公司股东的净利润	4,605,542.24	6,443,420.28	5,732,417.83	-26,306,155.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,034,663.87	6,075,056.42	4,909,146.37	-27,617,265.55
经营活动产生的现金流量净额	-26,679,310.02	1,402,333.11	-24,892,200.15	32,187,660.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,671	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,224	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
厉达	境内自然人	20.96%	112,236,902	84,177,676	质押	78,978,313	
洛阳国宏投资控股集团有限公司	国有法人	20.32%	108,827,116				
厉冉	境内自然人	7.81%	41,821,300	31,365,975	质押	41,821,300	
王茜	境内自然人	5.00%	26,776,360				
兴证证券资管—徐州经济技术开发区金龙湖城市投资有限公司—证券行业支持民企发展系列之兴业证券 1 号单一资产管理计划	其他	1.55%	8,296,400				
徐州赛博企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	0.66%	3,511,800				
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.44%	2,336,207				

赛摩电气股份有限公司一第一期员工持股计划	其他	0.43%	2,319,706			
王豫	境内自然人	0.31%	1,680,000			
马顶羿	境内自然人	0.29%	1,543,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中厉达与王茜为夫妻关系，厉冉是二人之子，三人为一致行动人。赛摩电气股份有限公司一第一期员工持股计划是公司非公开发行的员工持股计划；徐州赛博企业管理咨询有限公司（以下简称“赛博咨询”）为公司首次公开发行前股东，厉达任董事长，厉达、厉冉、王茜三人合计间接持有赛博咨询股份比例为 17.17%。 除上述情况外，公司未知其他股东之间关联关系或一致行动情况。					

公司是否具有表决权差异安排

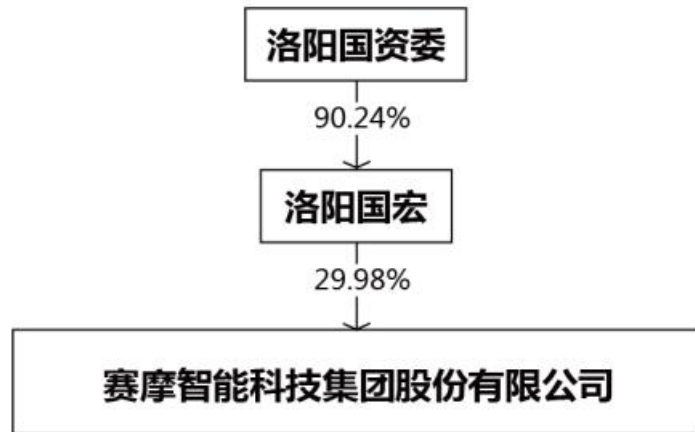
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：洛阳市国资委持有洛阳国宏90.24%股权。洛阳国宏通过协议受让、接受表决权的方式，控制赛摩智能表决权股份比例为29.98%，为赛摩智能控股股东，洛阳市国资委为赛摩智能的实控人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用