

证券代码：000727

证券简称：冠捷科技

公告编号：2022-015

冠捷电子科技有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	冠捷科技	股票代码	000727
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	*ST 东科、华东科技		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭镇	徐歆、邓文韬	
办公地址	南京市栖霞区天佑路 77 号	南京市栖霞区天佑路 77 号	
传真	025-66852680	025-66852680	
电话	0755-36358633	025-66852685	
电子信箱	stock@tpv-tech.com	stock@tpv-tech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注智能显示终端业务，主要包括智能显示终端产品的研发、制造、销售与服务，产品包括显示器、电视、影音及手机四大类。

（一）主要业务产品分类

显示器：全球市场占有率连续十八年保持第一的显示器生产、销售和服务商。生产和销售多种显示器，包括传统计算机显示器、电竞显示器和大屏商显等，同时服务终端消费者和商业客户，致力于打造全行业、全场景、全尺寸的视讯解决方案。旗下AOC品牌连续蝉联全球电竞显示器销量冠军。

电视：根据市场情况和用户需求，自主创新、开发先进的新一代智能电视技术，更与其他领域知名企业合作，打造具有独特风格、满足消费者高端视听体验的智能电视产品。近5年，电视市场占有率稳定保持全球前五。

影音：全球分销飞利浦品牌影音产品，包括耳机、音响等多种消费产品，打造视听合一生态系统。

（二）业务模式

公司坚持自有品牌业务和智能制造业务双轨发展，不仅为多个知名电视和个人计算机品牌制造生产，并在全球多个地区分销旗下品牌“AOC”、“AGON”、“Envision”，更获得独家权限在全球生产及出售飞利浦（Philips）显示器、电视（除美国、加拿大、墨西哥和部分南美洲国家以外）及影音产品。

（三）行业现状

报告期内新冠肺炎疫情持续影响全球，随着多国于下半年度取消或放宽防疫措施，扩大复工复产范围，逐渐回归疫情前的正常生活，居家办公和消费热潮开始减退，市场对显示器与电视产品的需求较“宅经济”时期出现下降；同时，受原材料供应紧张、港口拥挤货物挤压的影响，两者2021年全球出货量均出现下跌。

供应方面，面板价格自第三季度开始持续下降，但半导体供应仍然紧张、价格高企，其他原材料成本和运费也保持高价位，对品牌和系统生产商的成本、利润和存货管理带来重大挑战。

（四）行业地位

公司深耕显示器行业，在全球显示器市场具有领先地位，重视先进技术研发和制造能力提升，引领行业发展趋势。同时，依托显示器业务在市场资源、技术研发与创新、业务拓展等多方面的优势，公司电视业务亦稳步增长，在全球多个新兴市场站稳前位。作为全球第一大显示器及领先的液晶电视智能制造企业，公司凭借雄厚的研发实力、技术储备，扎实的质量管理体系及优质的售后服务，在行业内形成了较强品牌知名度和市场影响力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述的原因

会计政策变更

	2021 年	2020 年		本年比上年增减	2019 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	70,610,242,433.31	68,555,500,818.17	68,555,500,818.17	3.00%	5,266,542,219.91	65,339,680,232.78
归属于上市公司股东的净利润（元）	532,193,272.85	745,830,403.26	745,830,403.26	-28.64%	-5,640,540,252.56	-5,356,724,474.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	142,869,724.98	-1,127,750,473.88	-1,127,750,473.88	-	-5,689,716,749.18	-5,689,716,749.18
经营活动产生的现金流量净额（元）	-4,073,525,347.36	5,878,372,353.11	5,878,372,353.11	-169.30%	637,322,531.17	4,727,297,161.17
基本每股收益（元/股）	0.1175	0.1647	0.1647	-28.66%	-1.2453	-1.1826
稀释每股收益（元/股）	0.1175	0.1647	0.1647	-28.66%	-1.2453	-1.1826
加权平均净资产收益率	30.13%	15.05%	15.05%	15.08%	-80.87%	-50.26%

	2021 年末	2020 年末		本年末比上年末 增减	2019 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产（元）	41,393,665,897.76	36,032,392,719.55	36,032,392,719.55	14.88%	21,469,269,111.71	54,692,948,895.24
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,023,267,727.73	1,510,764,977.15	1,510,764,977.15	33.92%	4,147,107,255.70	8,397,506,042.61

追溯调整情况说明

公司根据财政部会计司关于企业会计准则相关实施问答的有关规定，于 2021 年 1 月 1 日起将为履行客户销售合同而发生的运输成本从“销售费用”重分类至“营业成本”，并追溯调整 2020 年财务报表相关科目，不涉及对上表科目的追溯调整。

2020 年末，公司完成对冠捷科技有限公司 51% 股权收购，构成同一控制下企业合并，故追溯调整 2019 年财务报表相关科目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	16,622,477,702.45	16,347,333,643.28	17,866,222,254.25	19,774,208,833.33
归属于上市公司股东的净利润	199,723,185.72	208,188,383.14	51,625,895.60	72,655,808.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,277,134.68	198,208,820.94	-62,384,428.29	-106,231,802.35
经营活动产生的现金流量净额	-925,815,271.05	-1,720,450,039.21	-3,350,649,886.18	1,923,389,849.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	113,505	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	110,818	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
南京中电熊猫信息产业集团有限公司	国有法人	24.51%	1,110,344,828	1,110,344,828	质押	555,172,414	
南京新工投资集团有限责任公司	国有法人	9.99%	452,336,244				
南京机电产业（集团）有限公司	国有法人	9.66%	437,607,970				
南京华东电子集团有限公司	国有法人	3.62%	163,832,956				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.42%	64,409,897				
富安达基金—南京新工投资集团有限责任公司—富安达睿选 5 号权益类单一资产管理计划	境内非国有法人	0.80%	36,230,000				
黄伟涛	境内自然人	0.30%	13,495,319				
胡大成	境内自然人	0.25%	11,103,200				
冯伯楠	境内自然人	0.24%	10,906,200				
钟建伦	境内自然人	0.22%	10,002,200				

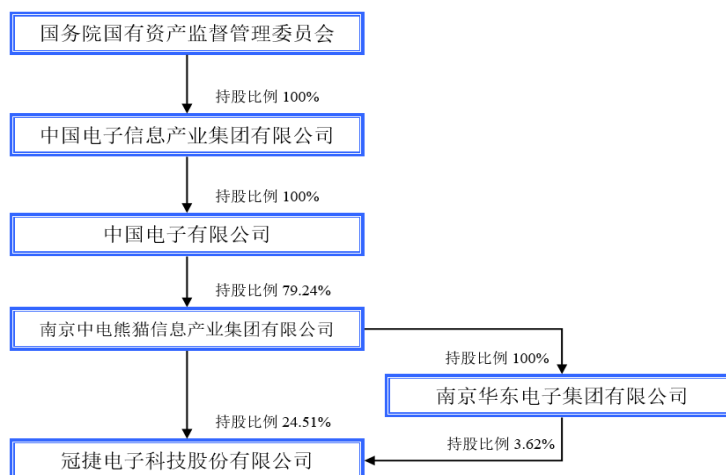
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京中电熊猫信息产业集团有限公司与南京华东电子集团有限公司存在关联关系；南京新工投资集团有限责任公司和南京机电产业（集团）有限公司存在关联关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东： 冯楠楠通过开源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 10,906,200 股，通过普通账户持有公司股票 0 股，实际合计持有 10,906,200 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司2021年年度报告全文第六节“重要事项”详细描述了报告期内发生的重要事项。

报告期受IC芯片缺货与涨价、面板价格波动、运费急涨、全球物流拥堵、电力供应紧张等客观因素影响，管理层适时调整经营策略，持续优化业务、产品结构，全员上下积极应对外部压力与挑战，巩固主营产品市场影响力，公司经营业绩保持稳定。

2021年公司实现营业收入人民币706.10亿元，同比增加3.00%；实现净利润人民币13.16亿元，同比上升29.34%；实现归属于母公司股东的净利润人民币5.32亿元，同比下跌28.64%，一方面是受重大资产重组置出资产变化的影响；另一方面则是因为受原材料与运费成本上升影响。综合毛利率为10.16%，较2020年小幅度下跌1.23%。

按地区划分，国内市场营收大幅增长8.51%，占总收入的29.27%；海外市场营收大致平稳，同比微升0.88%，占总收入的70.73%。

(一) 显示器

受供应链持续紧张和物流拥挤影响，加上下半年市场需求逆转，报告期内显示器销量同比下降10.4%至4,532万台，主要是计算机显示器出货量下跌引起。面对挑战，管理层已迅速调整产品、销售策略，严控成本，以减轻销量下跌的影响，致使显示器产品平均销售价格提升19.2%，营收同比增长6.8%至人民币407.09亿元；以上表现得益于高附加值产品（如电竞显示器）持续增长，出货量同比增加10.2%。然而终端市场价格涨幅不敌成本费用涨幅，显示器产品毛利率由2020年的10.7%下降至9.1%。2021年公司继续领先显示器市场，占全球出货量30.5%。

据调研机构统计，电竞显示器仍将保持旺盛需求，同时商显市场随着经济活动重启而逐步恢复，需求有望回升至疫情前水平。公司将更积极投入发展高附加值产品市场，进一步提升市场地位。

（二）电视

报告期内公司电视业务受原材料价格、运费倍升和市场需求回落冲击，业绩表现同比下滑，销量同比下降5.1%至1,321万台，通过产品向中高端价值产品延伸，产品平均销售价格提升22.9%，以减轻销量下跌的影响，营收同比增长16.6%至人民币250.57亿元。配料不齐、物流拥堵、高成本材料的耗用变缓，侵蚀产品在终端市场的获利能力，电视产品毛利率由2020年的14.9%下降至10.0%，加上市场推广费用增加和一次性支出，经营层面上大致收支平衡。公司将持续向高端化转型，不断提升新型显示技术电视、智慧电视的份额。

未来公司将持续优化业务结构，提升高毛利率业务占比，在电竞显示器和商显市场加大投入布局，打造专业、全面、一体的行业解决方案生态系统。同时，公司将不断优化生产程序，推动全自动化生产线，并进行制程工艺优化，加强品控，减少原材料损耗，进而降低单位生产成本，实现利润水平的提升。

冠捷电子科技股份有限公司

董事会

2022年4月16日