

证券代码：002165

证券简称：红宝丽

公告编号：2022-01

红宝丽集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 735,269,837 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	红宝丽	股票代码	002165
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王玉生	孔德飞	
办公地址	南京市高淳区经济开发区双高路 29 号	南京市高淳区经济开发区双高路 29 号	
传真	025-57350997	025-57350997	
电话	025-57350997	025-57350997	
电子信箱	wangys@hongbaoli.com	kongdf@hongbaoli.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事环氧丙烷衍生品，包括聚氨酯硬泡组合聚醚、异丙醇胺系列产品，以及环氧丙烷、过氧化二异丙苯、聚氨酯保温板的研发、生产和销售。聚醚系列产品和异丙醇胺系列产品实现的销售收入占主营业务收入的比重约占 88%。泰兴基地生产的环氧丙烷主要自用作为聚醚产品和异丙醇胺产品生产原料，应客户需求有部分对外销售；年产 2.4 万吨 DCP 项目 1# 装置获得生产许可，已投入生产。

2.1 主要经营产品及用途

类别	产品名称	产品图片	用途或功能
----	------	------	-------

基础化工原料	环氧丙烷 (PO)		环氧丙烷是一种重要的基础化工原料，主要用于生产聚醚多元醇、丙二醇、异丙醇胺和各类非离子表面活性剂等。
	过氧化二异丙苯 (DCP)		过氧化二异丙苯是一种强氧化剂，可作为单体聚合的引发剂，高分子材料的硫化剂、交联剂、固化剂、阻燃添加剂等。
基础化工原料 (环氧丙烷衍生品)	聚氨酯硬泡组合聚醚		聚氨酯硬泡组合聚醚是生产聚氨酯硬质泡沫塑料的主要原料之一。 聚氨酯硬泡主要应用于冰箱 (柜)、冷藏集装箱、热水器、冷藏车、冷库等冷藏行业，以及建筑、工业设备等领域作隔热保温材料。
	异丙醇胺		异丙醇胺是精细化工产品，被广泛用于合成表面活性剂、工业与民用清洗剂、石油天然气炼制中的脱硫剂、水泥外加剂、医药农药中间体、钛白粉、金属切削、电子清洗、丙二胺、固化剂等行业。
新兴材料	聚氨酯保温板		聚氨酯保温板主要应用于建筑保温、冷库保温、冷藏运输和特种罐体和保温箱体、冻土路基保温等领域。

2.2 经营模式:

(1) 环氧丙烷衍生品

① 聚氨酯硬泡组合聚醚

公司专业从事硬泡组合聚醚生产经营三十多年，产品直接对外销售，下游客户主要是冰箱 (柜)、冷藏集装箱等行业知名的生产企业。在国内外硬泡组合聚醚市场，公司冰箱用聚氨酯硬泡组合聚醚产品市场占有率连续三年排名第一 (来源: 中国聚氨酯工业协会2021年提供数据)，是中国工业和信息化部等两部门公布的第二批制造业单项冠军企业，2021年复评公司再获“国家制造业单项冠军示范企业”殊荣等。

2021年，中国全产业链优势带来制造业快速增长，国内生产总值 (GDP) 增速8.1% (来源: 国家统计局)；国外疫情发生反复，世界主要经济体陷入衰退，相继采取宽松政策促进经济逐步复苏，刺激对消费品需求，使得中国产品出口一厢难求，物流成本上涨，疫情也使得消费者的消费观念及消费习惯被重塑，中国冰箱 (柜) 产业从2020年下半年开始月度产量维持较高消费热度，随着海外一些冰箱工厂生产恢复，国内受原料涨价等因素产品提价，2021年6月份以后呈现下降趋势。整体上，中国冰箱制造业通过优化产品结构和成本，深挖市场提高产品附加值，使得行业发展上升。2021年，家用电冰箱生产8,992.10万台，

同比下降0.25%，其中产品销售总量8,643.3万台，同比增长2.3%；家用冷柜生产2,906万台，同比下降4.48%（来源：国家统计局）。2021年，出口依然是行业增长的主动动力，冰箱出口量为4,378.6万台，同比增长4.8%。针对国内外市场变化以及客户日益提高的需求，公司发挥顾问式营销和管家式服务优势，加大技术研发投入，利用生产基地条件，以客户需求为导向，立足冰箱（柜）、集装箱两大应用领域，积极开拓冷链高铁、冷藏车等新市场新客户，努力扩大市场销售规模。公司始终以“为客户提供个性化产品和服务”为宗旨，突出快人一步的响应能力，塑造自身的竞争优势。公司充分发挥驻外办事处职能，与客户保持零距离接触，深入挖掘客户需求，提供配套的售后服务，为客户产品升级、降本增效提供技术支持，得到了市场的认同和客户的肯定，巩固了公司的行业地位，提升了公司的品牌价值，同时，针对国际冰箱市场，公司加快推进国际化战略，有效应对疫情影响，持续扩大海外销售，世界知名企业冰箱（柜）生产企业如博西华、伊莱克斯、惠而浦、三星、LG、美的、海信、美菱、奥马、创维、晶弘、TCL等，均与公司建立了长期战略合作伙伴关系。公司产品也进入冷链物流领域，如冷藏集装箱、冷藏车、保鲜冷库等领域，客户如中集、中车长江、中远等。

②异丙醇胺

公司生产经营异丙醇胺，以直销及与区域代理商合作的方式实现国内外销售。

异丙醇胺是精细化工产品，被广泛用于合成表面活性剂、工业与民用清洗剂、石油天然气炼制中的脱硫剂、医药农药中间体、丙二胺、钛白粉、电子清洗、金属切削、水泥外加剂、固化剂等行业。异丙醇胺产品包括一异丙醇胺、二异丙醇胺和三异丙醇胺，是具有氨基和醇性羟基的醇胺类化合物，兼具胺和醇的综合性能，应用领域广泛，客户比较分散。公司拥有异丙醇胺自主知识产权，国内没有同类规模化全系列的生产企业，竞争对手主要为陶氏、巴斯夫等国外化工巨头。公司异丙醇胺生产过程中产品结构比例可调，可有效应对市场对各产品的需求变化，采用具有自主知识产权的“超临界零排放连续法”工艺，生产过程实现“零”排放。另外，公司还生产二乙醇单异丙醇胺，产品主要运用于水泥外加剂领域，面向庞大的水泥市场。通过多年经营，公司已形成完善的全球销售服务网络。公司产品应用为下游企业减少碳排放创造了条件。

报告期，主原料环氧丙烷国内价格处于高位运行。上半年，对异丙醇胺产品国际市场开拓带来一些影响。公司开拓产品新应用领域、重点开拓国内市场，有针对性开发一异、二异产品新应用市场，如电子半导体、丙二胺、钛白粉应用，以提高一异、二异在整体中结构比重，下半年，一异、二异产品随着下游需求增加，产品价格上移，行业景气度上升。

（2）环氧丙烷

泰兴基地生产的环氧丙烷，主要自用作为生产聚醚多元醇、异丙醇胺的原材料，部分根据市场情况外销，出售给下游企业，现款结算。

（3）新兴材料

①聚氨酯保温板。

采用直销、经销和代销的方式实现销售。目前，受建筑保温行业状况影响，聚氨酯保温板产品在行业中应用没有打开，在公司主营业务收入中的比重仍较小。

报告期内，公司积极拓展聚氨酯保温板在建筑保温领域市场，以及新应用市场，以现货销售为主。

3.3 所在行业市场竞争格局及发展趋势

本年度，公司生产经营的主要产品为环氧丙烷及环丙衍生品聚氨酯硬泡组合聚醚、特种聚醚、异丙醇胺系列产品，以及新兴材料聚氨酯保温板等，其所从事的行业均是国家鼓励发展的行业。

（1）环氧丙烷

环氧丙烷是非常重要的有机化工原料，是除聚丙烯和丙烯腈外的第三大丙烯衍生物，主要用于聚醚多元醇和丙二醇的生产，是生产聚氨酯树脂、不饱和聚酯树脂、非离子型表面活性剂、油田破乳剂、增塑剂、汽车制动液、阻燃剂、润滑油、碳酸丙烯酯、碳酸二甲酯、丙二醇醚、羟丙基甲基纤维素等化工产品的重要原料，广泛应用于化工、汽车、建筑、食品、烟草、医药、纺织及化妆品等行业。

2021年，中国环氧丙烷消费量410.27万吨，同比增长 21.37%。环氧丙烷生产工艺主要分为直接氧化法、共氧化法和氯醇法，消费量中50%来源于氯醇法工艺。2021年中国环氧丙烷产能382.9万吨（受到环保压力，有小型氯醇法装置出现了长期停车或关停、新建装置开工生产不顺的情况），产量365.3万吨（来源：卓创

资讯)，PO进口规模 43.4万吨。中国PO行业仍处于供不应求的局面，中国每年仍有较大的进口量。预计 2022 年需求保持增长。

本年度，受下游聚醚等消费需求拉动，环氧丙烷行业生产形势转好，加之突发事件的影响，导致市场价格基本上维持高位运行，年末，环氧丙烷价格下移，呈前高后低态势。

中国环氧丙烷行业生产工艺中，氯醇法工艺产能随着部分装置停产、以及新工艺装置投产，占整体比重降至50%左右，该工艺技术相对成熟，缺点是污水、废渣较多。直接氧化法和共氧化法为较新工艺，环境污染较小，技术多数掌握外资手中。中国政府颁布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》明确指出，限制新建氯醇法环氧丙烷生产装置，鼓励建设15万吨/年及以上直接氧化法环氧丙烷、20万吨/年及以上共氧化法环氧丙烷装置。随着经济发展，中国政府环保标准提高，对国内化工园区及区内企业的安全环保管控升级，未来氯醇法环氧丙烷生产工艺将受到更多的环保监管。随着其他生产工艺逐渐成熟，氯醇法将被逐步替代，工艺产能占比会逐步下降。从行业消费需求上看，国内聚醚新增产能有望带动环氧丙烷需求提速。

由于环氧丙烷行业发展前景，吸引了一些企业拟进入环氧丙烷行业，建设环氧丙烷生产装置，但从项目现有工艺装置运行情况、以及考虑新项目建设周期来看，预计2022年中国环氧丙烷行业供需格局不会发生较大变化。但随着时间推移，新工艺装置投产会推进氯醇法淘汰进程，走向供需平衡，甚至失衡。

公司泰兴基地具有年产10万吨环氧丙烷的生产能力，生产环氧丙烷主要自用，作为聚氨酯硬泡组合聚醚和异丙醇胺系列产品生产原料，仅有部分对外销售，不参与市场竞争。

环氧丙烷采用异丙苯法新工艺，为该工艺国内首套工业化装置，作为新工艺装置生产后在持续优化生产工艺，期望提高营运效率（包括稳定性与降低消耗等），优化仍需要一些时间。

（2）环丙衍生品-聚氨酯硬泡组合聚醚

聚氨酯泡沫分为硬泡和软泡，聚氨酯硬泡是节能新材料，具有重量轻、绝热效果好、施工方便等特点，应用多是与民生息息相关的行业作隔热保温材料，如冰箱（柜）冷藏、建筑外墙/管道保温、冷库、汽车、储罐、热水器等行业，以及仿木家具、包装材料等领域，硬泡组合聚醚与聚合MDI同为聚氨酯硬泡的主要原料之一。2021年中国聚氨酯硬泡消费量约247万吨（来源：据天天化工网《2021中国MDI市场研究报告》推算），其中硬泡组合聚醚113.3万吨、聚合MDI 133.7万吨。家电冷藏行业耗用硬泡组合聚醚56万多吨，是硬泡组合聚醚的主要应用领域，也是最高端的应用市场。而在发达国家，硬泡组合聚醚的主要消费领域是建筑外保温领域。

在中国，由于冰箱（柜）冷藏集装箱冷藏行业一直是硬泡组合聚醚最大的消费领域，因此，我国硬泡组合聚醚市场竞争主要体现在冰箱（柜）、冷藏集装箱等冷藏行业上。冷藏行业对聚氨酯硬泡产品质量的要求最高，而聚氨酯硬泡的质量稳定性和性能改进取决于硬泡组合聚醚性能，冰箱（柜）行业产品升级趋向大冰箱、超薄、保鲜等，对硬泡组合聚醚生产企业在产品创新能力和服务能力等方面提出了非常高的要求，直接影响其在行业中的市场地位。因此，硬泡组合聚醚生产企业需要围绕行业发展方向，针对冷藏行业内不同客户的个性化要求，不断地在新产品开发、工艺改进与优化等方面增加投入，提升自身的创新能力，以增强服务客户价值创造的能力，而企业间的竞争推动了技术创新和行业进步。尽管硬泡组合聚醚生产企业众多，但服务冰箱（柜）冷藏行业的企业并不多。

公司硬泡组合聚醚年生产能力15万吨，产品市场主要是冰箱（柜）冷藏集装箱领域。中国是世界冰箱（柜）生产第一大国，也是主要出口国，2021年，家用电冰箱生产8,992.10万台，同比下降0.25%，其中产品销售总量8,643.3万台，同比增长2.3%；家用冷柜生产2,906万台，同比下降4.48%（来源：国家统计局）。2021年，出口依然是行业增长的主动动力，冰箱出口量为4,378.6万台，同比增长4.8%。国内冰箱生产企业依靠自主创新，借助供应链资源，使得冰箱生产技能、冰箱品质已跻身国际先进水平。公司追求高质量发展，围绕下游行业发展、客户个性化要求，持续增加研发投入，来促进产品的更新迭代，并储备新技术；为客户产品升级、降本增效，实现价值创造，提供技术支持和系统解决方案，得到了市场的认同和客户的肯定。公司与博西华、伊莱克斯、惠而浦、三星、LG、美的、海信、美菱、奥马、创维、晶弘、TCL、中集、中远等国内外家电冰箱（柜）、冷链集装箱生产企业建立了长期合作关系。在国内外硬泡组合聚醚市场，公司冰箱用聚氨酯硬泡组合聚醚产品市场占有率连续三年排名第一（来源：中国聚氨酯工业协会2021年提供数据），是中国工业和信息化部等两部门公布的第二批制造业单项冠军企业，2021年公司再获“国家制造业单项冠军示范企业”殊荣，先后荣获美的“战略奖”、创维“2021年度优秀供应商”等。

（3）环丙衍生品-异丙醇胺领域：

异丙醇胺包括一异丙醇胺、二异丙醇胺、三异丙醇胺，是一种具有绿色环保和性能优异的精细化工原

料，被广泛用于合成表面活性剂、工业与民用清洗剂、石油天然气炼制中的脱硫剂、固化剂、水泥外加剂、医药农药中间体、钛白粉、金属切削、电子清洗、丙二胺、涂料等行业，乙二醇单异丙醇胺（改性异丙醇胺）主要应用于水泥外加（助磨）剂领域，面对水泥市场。随着经济发展，社会各界对异丙醇胺经济性、环保性认识的进一步增强，政府碳中和规划、节能减排政策实施力度不断加大，以及技术进步，异丙醇胺新技术、新用途将得到开发，其应用将被进一步拓宽，异丙醇胺的消费需求会不断增加，如国内半导体电子领域应用、乙醇胺在某些领域替代使用、三异丙醇胺和乙二醇单异丙醇胺产品在水泥生产企业使用等。未来，异丙醇胺产业发展空间广阔。

异丙醇胺消费市场主要集中在欧美、非洲、中东、中国、日本、韩国、东南亚、台湾等国家和地区，生产商主要集中在德国、美国等国家，如德国巴斯夫、美国陶氏化学等，目前世界上仅有十几家公司能够生产异丙醇胺，而国内仅有红宝丽可以规模化全系列生产异丙醇胺，国内有三异丙醇胺和乙二醇单异丙醇胺生产企业。公司拥有异丙醇胺自主知识产权，采用超临界工艺，生产装置规模4万吨/年，单套装置规模超过前述生产企业，另有乙二醇单异丙醇胺装置规模5万吨/年，合计产能规模9万吨，具有规模优势和技术优势，形成了竞争优势。醇胺化学公司被列入国家专精特新小巨人企业。

2021年，国外疫情反复，海运一箱难求，海运费涨幅惊人，对产品国际市场开拓造成一定影响，公司抓住部分国外产业如电子清洗剂、丙二胺、医药中间体行业产能向国内转移机会，下游客户需求增加，扩大国内销量，推动了行业景气度上升。同时，利用装置协同优势，扩大性价比高的一异产量规模，推动一异、二异产品价格上移，促进了异丙醇胺产业发展。

（4）新兴材料—聚氨酯保温板材领域：

节约能源是中国的一项基本国策，国家和地方政府出台系列政策，推动绿色建筑产业发展，开展节能减排，降低能源消耗，发展低碳经济。2021年11月，住房和城乡建设部发布强制性国家标准《建筑节能与可再生能源利用通用规范》，提高了居住建筑、公共建筑的热工性能限值要求，1）严寒和寒冷地区居住建筑平均节能率应为75%；2）其他气候区居住建筑平均节能率应为65%；3）公共建筑平均节能率应为72%。新增温和地区工业建筑节能设计指标要求。当前，国内建筑保温市场上的主要保温材料包括岩棉板、发泡水泥板、聚氨酯板、聚苯板等，种类繁多，它们各有自己的优缺点，聚氨酯材料是世界公认的最好的保温材料，其保温性能优异，性价比高。欧美、日本部分发达国家建筑保温材料中约有50%采用聚氨酯保温材料，中国目前还不到15%；EPS/XPS在欧美建筑节能保温材料中占有率<10%，在中国占比却远远大于聚氨酯材料。当前建筑保温行业不规范的做法，影响了聚氨酯保温材料推广应用，通用规范实施将给聚氨酯保温材料推广应用带来机会。

目前，聚氨酯保温板生产企业良莠不齐，多数企业的技术研发和创新能力不强，行业内大型企业的参与少，投入少。公司凭借在聚氨酯行业多年积聚的资源优势，根据建筑保温、消防安全要求，经过十多年研究攻关，开发出既能提升产品保温性能，又能满足建筑消防安全要求的聚氨酯高阻燃保温板产品技术，并用于保温材料生产。公司研发的HBL聚氨酯保温板体系，得到政府主管部门、消防部门认可。公司已具有年产1000万平方米生产能力。多年来，公司围绕政府开展建筑节能的要求做了大量工作，取得了一定的效果，公司聚氨酯保温板主要应用于建筑外墙保温领域，聚氨酯保温板除了销售江苏及周边建筑保温市场外，也进入了北京等市场，应用于政府民生保障项目、房地产开发项目、老旧房屋及会议中心装修改造项目、住宅产业化等保温项目，市场认可度较高。公司是聚氨酯保温行业的知名公司。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	5,442,459,571.84	4,333,408,323.59	25.59%	3,818,099,295.13
归属于上市公司股东的净资产	2,132,833,741.80	1,662,637,041.94	28.28%	1,565,864,135.16
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,428,598,128.22	2,610,810,227.92	31.32%	2,382,800,057.56

归属于上市公司股东的净利润	29,736,821.21	120,194,011.45	-75.26%	89,276,972.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,447,824.56	124,519,618.58	-93.22%	95,560,476.22
经营活动产生的现金流量净额	326,030,842.39	-94,913,742.97	443.50%	256,238,564.21
基本每股收益（元/股）	0.045	0.20	-77.50%	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.045	0.20	-77.50%	0.15
加权平均净资产收益率	1.59%	7.46%	-5.87%	5.84%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	834,591,265.17	902,674,466.81	864,812,756.25	826,519,639.99
归属于上市公司股东的净利润	27,064,505.30	4,863,410.01	10,764,079.10	-12,955,173.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,980,092.96	2,500,420.12	-19,451,522.23	3,418,833.71
经营活动产生的现金流量净额	-206,547,903.20	113,009,035.01	1,380,499.32	418,189,211.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,830	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,303	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏宝源投资管理有限公司	境内非国有法人	20.66%	151,885,500		质押	63,497,517	
南京高淳国有资产经营控股集团有限公司	国有法人	3.92%	28,795,346				
黄玉清	境内自然人	3.74%	27,503,300				
吕强	境内自然人	1.78%	13,089,005	13,089,005			
榆林市煤炭转化基金投资管理有限公司—榆林市煤炭资源转化引导基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.78%	13,089,005	13,089,005			
何慧清	境外自然人	1.32%	9,685,863	9,685,863			
国泰君安证券股份有限公司	境外自然人	0.96%	7,068,062	7,068,062			
黄河龙	境外自然人	0.93%	6,864,502	6,544,502			

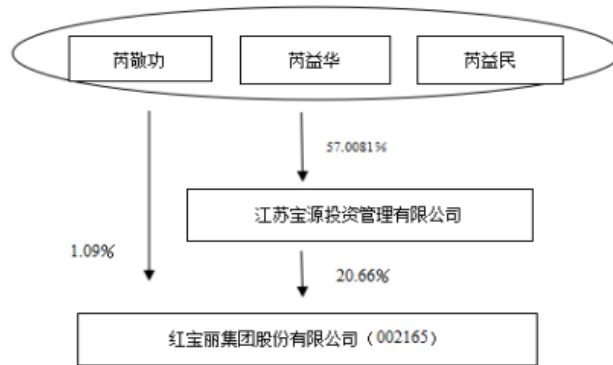
芮敬功	境外自然人	0.92%	6,790,314	5,092,735		
陆卫东	境外法人	0.92%	6,768,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，江苏宝源投资管理有限公司是公司第一大股东，芮敬功先生是公司董事长，是公司实际控制人之一，也是江苏宝源投资管理有限公司的实际控制人之一。除此之外，第一大股东、芮敬功先生与其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、非公开发行股票事项。公司启动了非公开发行股票，公司2020年第二次临时股东大会批准了《关于公司非公开发行A股股票方案的议案》等相关议案，募集资金投资项目为“年产12万吨聚醚多元醇系列产品项目”，该项目投资总额为 50,886.88万元。公司本次非公开发行股票的申请于2021年2月1日获得中国证券监督管理委员会审核通过，2021年3月取得中国证券监督管理委员会行政许可批文。该项工作经推动，于2021年7月向特定投资者非公开发行股份13,321.1727万股，募集资金50,886.88万元；发行新增股份13,321.1727万股于2021年8月23日上市。详见公司 2021年 8月20日披露在巨潮资讯网公告。

红宝丽集团股份有限公司
 法定代表人：芮益民
 2022年4月15日