

# 利亚德光电股份有限公司

## 2021年度总经理工作报告

各位董事：

我代表公司管理层向公司董事会作2021年度总经理工作报告，请各位董事予以审议。

### 一、2021年公司总体经营情况

2021年公司主要经营指标的完成情况：

公司实现营业收入885,242.74万元，比上年度增加33.45%；利润总额73,631.06万元，归属于母公司的净利润61,089.46万元，与上年同期相比扭亏为盈。

截止2021年12月31日公司总资产达1,584,825.99万元，负债总计804,794.27万元，净资产780,031.72万元。

2021年度公司经营活动产生的现金净流量46,349.78万元；投资活动产生的现金净流量-46,174.94万元；筹资活动产生的现金净流量-36,077.87万元；汇率变动对现金影响-2,542.50万元，现金及现金等价物净增加额-38,445.53万元。

### 二、2021年度财务状况经营成果分析

#### （一）资产结构及变动分析

#### 1、资产构成及其变化分析

报告期内，公司资产的构成情况如下表所示：

| 项目    | 2021年12月31日         |         | 2020年12月31日         |         |
|-------|---------------------|---------|---------------------|---------|
|       | 金额（万元）              | 比例      | 金额（万元）              | 比例      |
| 流动资产  | 1,165,546.20        | 73.54%  | 1,013,402.79        | 74.31%  |
| 非流动资产 | 419,279.79          | 26.46%  | 350,342.16          | 25.69%  |
| 资产总计  | <b>1,584,825.99</b> | 100.00% | <b>1,363,744.95</b> | 100.00% |

## 2、流动资产分析

| 项目            | 2021年12月31日         |                | 2020年12月31日         |                |
|---------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|
|               | 金额(万元)              | 比例             | 金额(万元)              | 比例             |
| 货币资金          | 236,633.57          | 20.30%         | 260,171.76          | 25.67%         |
| 交易性金融资产       | 41.26               | 0.00%          | 1,816.47            | 0.18%          |
| 应收票据          | 8,605.03            | 0.74%          | 0.00                | 0.00%          |
| 应收账款          | 299,782.72          | 25.72%         | 232,962.59          | 22.99%         |
| 应收款项融资        | 9,015.31            | 0.77%          | 19,918.57           | 1.97%          |
| 预付款项          | 18,170.25           | 1.56%          | 4,489.91            | 0.44%          |
| 其他应收款         | 9,378.06            | 0.80%          | 9,009.85            | 0.89%          |
| 存货            | 361,060.82          | 30.98%         | 257,845.81          | 25.44%         |
| 合同资产          | 205,773.97          | 17.65%         | 211,099.12          | 20.83%         |
| 一年内到期的非流动资产   | 2,005.23            | 0.17%          | 807.05              | 0.08%          |
| 其他流动资产        | 15,079.98           | 1.29%          | 15,281.66           | 1.51%          |
| <b>流动资产合计</b> | <b>1,165,546.19</b> | <b>100.00%</b> | <b>1,013,402.78</b> | <b>100.00%</b> |

报告期内，集团生产经营及资产规模平稳有序增长，2021年度公司资产总额比上年增加16.21%。

公司流动资产主要由货币资金、应收账款、存货、合同资产构成，2021年末和2020年末四者合计占流动资产的比重分别为94.66%和94.94%。

公司流动资产占总资产比重较高，报告期末流动资产占比73.54%，较年初占比减少0.77%，流动资产总额比去年同期有所增加，增长比率为15.01%，主要原因为报告期内应收账款及存货增加所致。

### (1) 货币资金

2021年末，公司货币资金余额236,633.57万元，比上年末减少9.05%。

主要原因是：尽管报告期内经营性收款比上年同期增加18.54%，但是由于备货等原因支付给供应商的货款比上年同期增加45.06%，为员工支付的薪酬等支出比上年同期增加10.20%，为办理银行承兑汇票支付的保证金比上年同期增加38.05%。同

时,归还银行借款及利息比上年同期减少52.77%,以上因素导致本报告期货币资金余额比上年同期减少。

2021年末,公司应收账款比上年末增加28.68%,主要原因是报告期内销售订单增加,相对应验收项目同比增加,但是由于疫情原因及收款条款等因素造成应收金额同比增加。本报告期应收账款周转率3.32次,比上年同期的2.45次增加0.87次。

### (2) 存货

2021年末,公司存货余额361,060.82万元,比上年末增加40.03%,主要原因是报告期内芯片及其他原材料备货及由于疫情原因已发货未验收项目增加。

### (3) 合同资产

2021年末,公司合同资产余额205,773.97万元,比上年末减少2.52%,主要原因是报告期内在一段时间内确认收入的工程项目形成的合同资产减少所致。

## 3、非流动资产分析

| 项目             | 2021年12月31日       |                | 2020年12月31日       |                |
|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|                | 金额(万元)            | 比例             | 金额(万元)            | 比例             |
| 长期应收款          | 8,005.18          | 1.91%          | 1,383.65          | 0.39%          |
| 长期股权投资         | 30,144.33         | 7.19%          | 24,304.54         | 6.94%          |
| 其他权益工具投资       | 12,676.37         | 3.02%          | 10,669.86         | 3.05%          |
| 其他非流动金融资产      | 4,257.99          | 1.02%          | 1,416.76          | 0.40%          |
| 投资性房地产         | 8,751.21          | 2.09%          | 8,562.12          | 2.44%          |
| 固定资产           | 143,585.10        | 34.25%         | 95,883.73         | 27.37%         |
| 在建工程           | 814.69            | 0.19%          | 14,894.20         | 4.25%          |
| 使用权资产          | 14,391.32         | 3.43%          | 0.00              | 0.00%          |
| 无形资产           | 50,566.00         | 12.06%         | 52,664.74         | 15.03%         |
| 商誉             | 93,259.65         | 22.24%         | 104,308.07        | 29.77%         |
| 长期待摊费用         | 6,434.36          | 1.53%          | 3,102.80          | 0.89%          |
| 递延所得税资产        | 23,476.79         | 5.60%          | 21,973.39         | 6.27%          |
| 其他非流动资产        | 22,916.83         | 5.47%          | 11,178.31         | 3.19%          |
| <b>非流动资产合计</b> | <b>419,279.79</b> | <b>100.00%</b> | <b>350,342.16</b> | <b>100.00%</b> |

公司非流动资产主要由固定资产、无形资产、使用权资产、商誉、递延所得税资产及其他非流动资产构成。2021年末和2020年末六项合计占非流动资产的比重分别为83.05%和81.64%。

## （二）负债结构及变动分析

报告期末，公司负债的构成情况如下表所示：

| 项目             | 2021年12月31日       |                | 2020年12月31日       |                |
|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|                | 金额（万元）            | 比例             | 金额（万元）            | 比例             |
| 短期借款           | 63,797.70         | 7.93%          | 69,361.12         | 10.87%         |
| 交易性金融负债        | -                 | 0.00%          | 33.04             | 0.01%          |
| 应付票据           | 102,079.54        | 12.68%         | 50,029.82         | 7.84%          |
| 应付账款           | 302,210.53        | 37.55%         | 220,100.78        | 34.49%         |
| 合同负债           | 108,158.56        | 13.44%         | 83,439.31         | 13.08%         |
| 应付职工薪酬         | 15,640.84         | 1.94%          | 12,856.32         | 2.01%          |
| 应交税费           | 26,285.44         | 3.27%          | 18,267.41         | 2.86%          |
| 其他应付款          | 6,230.92          | 0.77%          | 4,741.00          | 0.74%          |
| 一年内到期的非流动负债    | 14,996.04         | 1.86%          | 1,755.70          | 0.28%          |
| 其他流动负债         | 34,597.92         | 4.30%          | 40,535.71         | 6.35%          |
| <b>流动负债合计</b>  | <b>673,997.47</b> | <b>83.75%</b>  | <b>501,120.20</b> | <b>78.53%</b>  |
| 应付债券           | 66,953.28         | 8.32%          | 64,308.72         | 10.08%         |
| 长期借款           | 26,159.52         | 3.25%          | 48,614.70         | 7.62%          |
| 租赁负债           | 10,237.17         | 1.27%          | -                 | 0.00%          |
| 预计负债           | 8,614.53          | 1.07%          | 5,630.23          | 0.88%          |
| 递延收益           | 8,870.64          | 1.10%          | 7,951.16          | 1.25%          |
| 递延所得税负债        | 9,961.66          | 1.24%          | 10,242.72         | 1.61%          |
| 其他非流动负债        | -                 | 0.00%          | 225.30            | 0.04%          |
| <b>非流动负债合计</b> | <b>130,796.79</b> | <b>16.25%</b>  | <b>136,972.84</b> | <b>21.47%</b>  |
| <b>负债合计</b>    | <b>804,794.27</b> | <b>100.00%</b> | <b>638,093.04</b> | <b>100.00%</b> |

报告期末，公司的负债为流动负债和非流动负债，流动负债主要包括短期借款、应付账款、合同负债和应交税费等；非流动负债包含长期借款、预计负债、租赁负

债和递延收益等。

(1) 合同负债

2021年末，公司合同负债金额比上年末增加29.63%，主要原因为报告期内收到的合同预收款项增加。

(2) 应付账款

公司的应付账款主要为应付供应商的货款和分包工程款。2021年末应付账款金额比上年期末增长37.31%，主要原因为报告期内芯片备货&销售订单上涨增加采购量所致。

(3) 应付票据

公司应付票据主要为开具给供应商的银行承兑汇票。2021年末，公司应付票据余额较上年末增加104.04%，主要原因为报告期内开具给供应商的承兑汇票增加所致。

(4) 短期借款

2021年末短期借款占负债总额的比重为7.93%，金额较年初减少8.02%。

(5) 其他应付款

报告期内，2021年末和2020年末，公司的其他应付款余额分别为6,230.92万元和4,741.00万元，占负债总额的比例分别为0.77%和0.74%，金额比上年同期减少31.43%，主要原因为报告期内应付的保证金及预提金额较上年同期增加所致。

(6) 应付职工薪酬

报告期内，公司的应付职工薪酬的金额在2021年比2020年增加21.66%。主要原因为年末计提的应付工资、奖金以及职工福利费比去年同期增加。

(7) 应交税费

2021年末和2020年末，公司应交税费分别为26,285.44万元和18,267.41万元。报告期内，公司应交税费的具体情况如下表所示：

单位：万元

| 项 目 | 2021 年 12 月 31 日 | 2020 年 12 月 31 日 | 同比变动% |
|-----|------------------|------------------|-------|
|-----|------------------|------------------|-------|

|           |                  |                  |               |
|-----------|------------------|------------------|---------------|
| 增值税       | 15,992.96        | 11,246.75        | 42.20%        |
| 城市维护建设税   | 589.04           | 592.66           | -0.61%        |
| 教育费附加     | 420.87           | 420.06           | 0.19%         |
| 企业所得税     | 8,716.72         | 5,569.76         | 56.50%        |
| 个人所得税     | 399.41           | 232.31           | 71.93%        |
| 其他        | 166.44           | 205.87           | -19.15%       |
| <b>合计</b> | <b>26,285.44</b> | <b>18,267.41</b> | <b>43.89%</b> |

由上表可见，公司应交税费主要为应交增值税、企业所得税。其他主要税种主要包括城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加以及代扣代缴的个人所得税。2021年末比2020年末增加43.89%。

#### （8）长期借款

报告期内长期借款金额比上年末减少46.19%，主要原因为报告期内归还部分借款及将一年内到期的长期借款重分类到一年内到期的非流动负债所致。

#### （9）预计负债

报告期内预计负债为根据销售收入计提的质量保证金。

#### （10）递延收益

报告期内递延收益主要为与资产相关的政府补助。

### （三）偿债能力分析

报告期内，公司偿债能力相关的主要财务指标如下表所示：

| 财务指标          | 2021年12月31日 | 2020年12月31日 |
|---------------|-------------|-------------|
| 资产负债率         | 50.78%      | 46.79%      |
| 流动比率（次）       | 1.73        | 2.02        |
| 速动比率（次）       | 0.89        | 1.09        |
| 财务指标          | 2021年度      | 2020年度      |
| 息税折旧摊销前利润（万元） | 107,924.42  | -60,804.87  |
| 利息保障倍数（倍）     | 8.60        | 7.64        |

报告期内，公司流动比率比上年末有所降低，资产负债率比上年同期增加。报

告期由于计提商誉减值准备比上年同期减少，公司息税前利润有所增加。

#### （四）资产周转能力分析

报告期内，公司资产周转能力相关的主要财务指标如下表所示：

| 项目         | 2021年度 | 2020年度 |
|------------|--------|--------|
| 应收账款周转率（次） | 3.32   | 2.45   |
| 存货周转率（次）   | 2.00   | 1.33   |

报告期内，公司业务规模平稳有序增长，本年营业收入较上年增加33.45%，年末存货较年初增长40.03%，主要原因为芯片及其他原材料备货及由于疫情原因已发货未验收项目增加所致，应收账款周转率和存货周转率均比上年同期有所加快。

#### （五）所有者权益变动分析

报告期内，公司合并所有者权益变动情况如下表所示：

单位：万元

| 项目        | 2021年12月31日       | 2020年12月31日       | 同比变动         |
|-----------|-------------------|-------------------|--------------|
| 股本        | 254,290.15        | 254,290.15        | 0.00%        |
| 资本公积      | 201,294.76        | 206,557.42        | -2.55%       |
| 减：库存股     | 11,372.12         | 18,145.80         | -37.33%      |
| 盈余公积      | 15,393.72         | 11,640.48         | 32.24%       |
| 未分配利润     | 318,439.16        | 266,722.21        | 19.39%       |
| 其他综合收益    | -657.11           | 1,836.85          | -135.77%     |
| 少数股东权益    | 2,643.16          | 2,750.59          | -3.91%       |
| <b>合计</b> | <b>780,031.72</b> | <b>725,651.91</b> | <b>7.49%</b> |

报告期内，所有者权益变动的主要原因为利润积累、分配所致。

#### （六）盈利能力分析

##### 1、营业收入分析

报告期内，公司营业收入构成及变化情况如下表所示：

| 项目            | 2021 年度           |                | 2020 年度           |                | 增长率           |
|---------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|
|               | 金额 (万元)           | 占比             | 金额 (万元)           | 占比             |               |
| 智能显示          | 689,876.28        | 77.93%         | 518,629.68        | 78.18%         | 33.02%        |
| 夜游经济          | 90,521.76         | 10.23%         | 80,612.15         | 12.15%         | 12.29%        |
| 文化旅游          | 72,238.96         | 8.16%          | 36,385.85         | 5.49%          | 98.54%        |
| VR 体验         | 31,476.24         | 3.56%          | 26,906.31         | 4.06%          | 16.98%        |
| 其他            | 1,129.50          | 0.13%          | 832.70            | 0.13%          | 35.64%        |
| <b>营业收入合计</b> | <b>885,242.74</b> | <b>100.00%</b> | <b>663,366.69</b> | <b>100.00%</b> | <b>33.45%</b> |

2021年度和2020年度，公司营业收入增长率分别为33.45%和-26.68%，本年营业收入增加的主要原因为报告期内验收项目增加所致。

## 2、营业成本分析

报告期内，公司营业成本构成及变动情况如下表所示：

| 项目            | 2021 年度           |                | 2020 年度           |                | 增长率           |
|---------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|
|               | 金额 (万元)           | 占比             | 金额 (万元)           | 占比             |               |
| 智能显示          | 482,016.76        | 77.98%         | 363,205.26        | 79.35%         | 32.71%        |
| 夜游经济          | 75,086.39         | 12.15%         | 63,080.97         | 13.78%         | 19.03%        |
| 文化旅游          | 52,554.15         | 8.50%          | 22,798.94         | 4.98%          | 130.51%       |
| VR 体验         | 8,034.01          | 1.30%          | 8,197.99          | 1.79%          | -2.00%        |
| 其他            | 427.86            | 0.07%          | 431.97            | 0.09%          | -0.95%        |
| <b>营业成本合计</b> | <b>618,119.18</b> | <b>100.00%</b> | <b>457,715.13</b> | <b>100.00%</b> | <b>35.04%</b> |

2021年度和2020年度，公司毛利率水平分别为30.18%和31.00%，毛利率下降的主要原因是报告期内文旅新业态和夜游经济板块毛利额减少，毛利率分别降低10.09%和4.70%。

## 3、期间费用分析

报告期内，公司期间费用的情况如下表所示：

| 项目   | 2021 年度   |         | 2020 年度   |         |
|------|-----------|---------|-----------|---------|
|      | 金额 (万元)   | 占营业收入比例 | 金额 (万元)   | 占营业收入比例 |
| 销售费用 | 73,436.86 | 8.30%   | 65,390.20 | 9.86%   |

|           |                   |               |                   |               |
|-----------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| 管理费用      | 49,861.62         | 5.63%         | 41,999.14         | 6.33%         |
| 研发费用      | 33,586.36         | 3.79%         | 31,745.36         | 4.79%         |
| 财务费用      | 11,574.28         | 1.31%         | 14,595.69         | 2.20%         |
| 信用减值损失    | 9,739.98          | 1.10%         | 9,575.70          | 1.44%         |
| 资产减值损失    | 19,301.23         | 2.18%         | 138,631.55        | 20.90%        |
| <b>合计</b> | <b>197,500.33</b> | <b>22.31%</b> | <b>301,937.62</b> | <b>45.52%</b> |

#### (1) 销售费用

2021年度和2020年度，公司销售费用占营业收入的比例分别为8.30%和9.86%。2021销售费用金额比2020年增加12.31%，主要原因为报告期内销售订单增加导致人工费用、质量保证金增加等事项所致。

#### (2) 管理费用

2021年度和2020年度，公司管理费用占营业收入的比例分别为5.63%和6.33%，管理费用主要包括人工费、办公费等项目。2021年管理费用金额比2020年增加18.72%，主要原因是因为报告期内人工费用、股份支付费用增加所致。

#### (3) 研发费用

2021年度和2020年度，公司研发费用占营业收入的比例分别为3.79%和4.79%。公司研发费用主要包括研发领料费和人工薪酬等项目。2021年研发费用金额比2020年增加5.80%，主要原因为报告期内人工费用、研发领料增加所致。

#### (4) 财务费用

2021年财务费用金额比2020年减少20.70%，主要原因为报告期内汇率损失较上年同期减少及借款利息减少所致。

#### (5) 信用减值损失

2021年度和2020年度，信用资产减值损失占营业收入的比例分别为1.10%和1.44%。信用减值损失指对公司应收账款、应收票据、其他应收款、长期应收款所提取的减值准备。2021年信用减值损失比2020年增长1.72%，主要原因是报告期应收商业票据计提的信用减值准备增加所致。

#### (6) 资产减值损失

2021年度和2020年度，资产减值损失占营业收入的比例分别为2.18%和20.90%。资产减值损失指对公司存货、合同资产、商誉、无形资产等科目所提取的资产减值准备。2021年资产减值损失金额比2020年减少86.08%，主要原因是报告期内对商誉计提减值准备比上年同期减少所致。

## （七）现金流量分析

### 1、经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下表所示：

单位：万元

| 项目                   | 2021 年度           | 2020 年度           |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| 销售商品、提供劳务收到的现金       | 812,107.54        | 663,468.84        |
| 收到的税费返还              | 8,462.92          | 6,295.24          |
| 收到的其他与经营活动有关的现金      | 30,705.99         | 48,383.82         |
| <b>经营活动现金流入小计</b>    | <b>851,276.46</b> | <b>718,147.91</b> |
| 购买商品、接受劳务支付的现金       | 549,995.14        | 379,157.03        |
| 支付给职工以及为职工支付的现金      | 104,902.57        | 95,194.49         |
| 支付的各项税费              | 31,354.26         | 46,739.80         |
| 支付的其他与经营活动有关的现金      | 118,674.71        | 85,968.01         |
| <b>经营活动现金流出小计</b>    | <b>804,926.68</b> | <b>607,059.32</b> |
| <b>经营活动产生的现金流量净额</b> | <b>46,349.78</b>  | <b>111,088.59</b> |

2021年度和2020年度，公司经营活动产生的现金流量净额分别为46,349.78万元和111,088.59万元，比去年同期减少58.28%。

主要原因为：报告期内尽管销售商品、提供劳务收到的现金增加，但是购买商品接受劳务、为职工支付的现金及其他经营活动流出增加的金额超过经营流入增加的金额，导致经营活动净现金流金额减少。购买商品、接受劳务支付的现金增加的原因是由于支付芯片等原材料保证供应的预付款导致。

### 2、投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量情况如下表所示：

单位：万元

| 项目                             | 2021 年度           | 2020 年度           |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| 收回投资收到的现金                      | 127,288.09        | 275,284.56        |
| 取得投资收益所收到的现金                   | 757.75            | 2,554.02          |
| 处置固定资产、油气资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 1,170.32          | 531.05            |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额            | -                 | -                 |
| 收到其他与投资活动有关的现金                 | 35,447.41         | 26,569.37         |
| <b>投资活动现金流入小计</b>              | <b>164,663.58</b> | <b>304,938.99</b> |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金        | 48,778.61         | 24,493.33         |
| 投资支付的现金                        | 132,398.67        | 284,389.27        |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额            | 686.00            | 1,000.00          |
| 支付的其他与投资活动有关的现金                | 28,975.24         | 31,980.32         |
| <b>投资活动现金流出小计</b>              | <b>210,838.51</b> | <b>341,862.91</b> |
| <b>投资活动产生的现金流量净额</b>           | <b>-46,174.94</b> | <b>-36,923.92</b> |

2021年度和2020年度，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-46,174.94万元和-36,923.92万元，比去年同期减少25.05%。投资活动产生的现金流净额减少主要原因是报告期内购置固定资产支付的金额较上年同期增加所致。

### 3、筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量情况如下表所示：

单位：万元

| 项目                | 2021 年度           | 2020 年度           |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 吸收投资收到的现金         | 229.00            | -                 |
| 取得借款收到的现金         | 79,831.90         | 124,347.67        |
| 收到其他与筹资活动有关的现金    | 203.54            | 506.30            |
| <b>筹资活动现金流入小计</b> | <b>80,264.44</b>  | <b>124,853.97</b> |
| 偿还债务支付的现金         | 92,937.68         | 196,553.46        |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 10,888.33         | 23,271.97         |
| 支付其他与筹资活动有关的现金    | 12,516.31         | 519.40            |
| <b>筹资活动现金流出小计</b> | <b>116,342.32</b> | <b>220,344.82</b> |

|               |            |             |
|---------------|------------|-------------|
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -36,077.87 | - 95,490.86 |
|---------------|------------|-------------|

2021年度和2020年度，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-36,077.87万元和-95,490.86万元，比去年同期增加62.22%。筹资活动产生的现金流净额增加的主要原因是上年报告期偿还长、短期借款金额与取得借款金额的差额较本报告期增大导致筹资活动产生的现金流量金额增加。

### 三、2021 年度计划完成情况

#### 1、继续投入 Micro LED 技术研发，逐步降低成本

Micro LED 技术已经阶段性落地，Micro LED 显示产品正式投产。公司将继续加大研发投入，一方面在技术上做更大突破，一方面通过技术改进促进成本下降。

执行情况：与TCL华星合作开发的COG 75英寸P0.6氧化物AM直显Micro LED TV全球首发。

#### 2、向全球市场大力拓展 Micro LED 商显产品

自2020年10月29日Micro LED商显产品正式投产后，市场对该产品需求超出计划预期，利晶于2021年1月开始扩产，5月底之前实现800KK/月产能释放，预计可实现满产，确保Micro LED显示大幅增长。

执行情况：800KK扩产完成，并已经达产，Micro LED订单实现3.2亿元。

#### 3、加大国内渠道市场推广力度，提升渠道市场份额

随着小间距显示性价比进一步提升，下沉市场将于2021年启动，以利亚德旗下“金立翔”品牌主打，并在湖南设立生产基地，下半年正式投产，实现产能6000KK/月，来满足下沉市场需求，计划国内渠道新增订单较上年同期增长40%以上。

执行情况：“金立翔”品牌顺利在下沉市场树立，渠道新签订单近20亿，同比增长80%以上。

#### 4、继续深化行业市场，装备公司重点开拓军队行业

2021年，公司将直销团队依照行业属性，划分为22个大行业60个细分行业，

由专业团队垂直拓展，并将行业市场占有率作为绩效考核指标。计划 2021 年，利亚德装备实现 2,000 万利润。

执行情况：公司自主可控显示系统订单 3.65 亿元，净利润远超 2,000 万元目标利润。

#### 5、继续提升集团内控管理水平

2020 年开始引入了第三方内控咨询机构，2021 年将继续推进内控管理，提升公司管理水平，减少经营风险。

执行情况：公司重新调整了集团组织架构，并重新梳理业务流程，修订及新增了诸多集团内部管理制度。

#### 6、Micro LED 消费电视推向市场，打造消费生态

随着 Micro LED 成本逐步下降，公司计划 2021 年底前正式推出“PLANAR”品牌的大尺寸 Micro LED 消费电视，进入高端消费市场。同时，为营造消费生态，公司整合集团内的照明和音频资源，开发消费类灯光产品及音频产品。

执行情况：Micro LED 消费电视于 2021 年 6 月正式发布。

#### 7、继续加大会议市场开发

2020 年，新冠疫情使得远程视频会议成为趋势，针对政府、企业等机构的日常办公所需，公司将扩大大屏视频会议系统事业部，加速该产品市场推广。计划会议一体机营收较上年同期实现 40% 以上增长。

执行情况：会议一体机收入较上年同期增长 70%，尤其是 LED 会议一体机大幅增长。

#### 8、继续推进影院 LED 影院屏的认证和市场布局

由于 2020 年全球疫情，LED 电影屏的 DCI 认证被迫搁置，电影产业也受到了重创。2021 年，全球疫情将陆续被控制，公司将继续推进 LED 电影屏的 DCI 认证，促进影院市场的复苏。

执行情况：公司仍在继续推进 DCI 认证，预计 2022 年将取得认证。

#### 四、2022 年工作计划及目标

##### 1、继续推进 Micro LED

继续加大 Micro LED 研发投入，通过降低材料成本、制程成本等方式提升 Micro LED 产品性价比，扩大全球市场订单规模，计划实现 Micro LED 订单持续高速增长。

##### 2、渠道双品牌扩大市场份额

继续扩大“金立翔”品牌的市场覆盖率，通过“利亚德”品牌和“金立翔”品牌扩大中端市场和下沉市场份额，2022 渠道策略为“创新型产品+配套解决方案+完善的服务体系——驱动品牌销售”，2022 年国内渠道订单继续实现高速增长。

##### 3、两个中心团队覆盖国际市场

海外疫情日趋趋稳，小间距海外步入高速增长周期，2022 年公司除了以“美国平达”为中心覆盖欧美市场之外，还成了专门的团队去覆盖“亚非拉”市场，将以“香港国际”为中心，使公司产品覆盖全球高端、中端及下沉市场，2022 年海外订单实现较快增长。

##### 4、迎接 LED 会议一体机市场起量

2021 年开始，LED 会议一体机在全球市场规模逐步扩大；2022 年，预计市场规模将进一步扩大，公司力争行业市占率前三。

##### 5、虚拟现实继续高增长

随着元宇宙概念的提出，虚拟现实业务在 2021 年高速发展。2022 年，预计虚拟现实业务订单较好增长。

##### 6、稳定文旅夜游规模，挖掘市场新需求

文旅夜游近几年受政策影响和疫情影响较为严重，市场需求恢复需要时间，公司作为文旅夜游市场的龙头公司，将会继续将文旅和夜游充分融合，承接优质项目，稳定业务规模，同时，紧盯智慧灯杆市场需求，陆续放大订单规模。

利亚德光电股份有限公司

总经理：李军

2022年4月14日