



证券代码：000721

证券简称：西安饮食

公告编号：2022-017

西安饮食股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西安饮食	股票代码	000721
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梦蕾	同琴	
办公地址	西安市曲江新区西影路 508 号西影大厦 7 层	西安市曲江新区西影路 508 号西影大厦 7 层	
传真	029-82065899	029-82065899	
电话	029-82065865	029-82065865	
电子信箱	897481583@qq.com	xalydb@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期公司所处的行业地位

随着社会经济的持续增长和城市化进程的快速发展，广大人民群众收入水平不断提高，生活方式随之发生较大变化，餐饮业作为民生工程，已经成为人民群众生活消费中不可缺少的部分。根据国家统计局数据，2019年我国餐饮市场规模达到46721亿元，历年增速中枢维持在10%左右；2020年受到疫情影响，市场规模同比下降15.4%至39527亿元。随着疫情后线下消费逐步恢复和外卖业务扩张，餐饮行业有所回暖，2021年餐饮行业收入为46895亿元，同比增长18.6%。总体来说餐饮行业规模大增速快，受益于城镇化率提高和人均可支配收入上升，中国餐饮行业受宏观经济影响有限。

在疫情的冲击下，居家消费市场加速餐饮企业数字化和零售化进程。餐企的外卖、食材零售、预制菜、成品半成品工业化业务均有不同程度的拓展，线上线下相结合将成为我国餐饮行业发展新常态。

公司作为一家拥有10多个中华老字号品牌的国有控股餐饮企业，作为陕西省和西安市最具代表性的对外接待“窗口”，



既担负着弘扬中国饮食文化，擦亮金字招牌、振兴老字号的历史责任，也担负着国有资产保值增值的社会责任。面对餐饮业新常态，公司积极挖掘和利用三秦饮食文化，博采众长，本着“传承不守旧、创新不离宗、融合不照搬”发展原则，充分发挥老字号工匠技艺和品牌优势，不断挖掘和丰富美食文化，大力推行产品主义，引进新原料、新工艺、新菜系，不断助力品牌创新和产品升级，赋予老字号新能量。公司为全国首家上市餐饮企业，西安城市的一个重要窗口和旅游名片，在中国饭店协会公布的2020年中国正餐TOP50强中，排名中国正餐集团33名。

近年来，公司相继推出了一大批如“长安八景宴”“丝路花雨宴”“长安风味小吃宴”“唐韵饺子宴”“唐诗全鸭席”“五行养生宴”等30多种在陕西餐饮市场上经久不衰的特色文化宴席和1000余种新派菜肴，展现了陕菜独特的文化底蕴和个性魅力。

报告期内，公司获得市级以上荣誉70余项，其中，老孙家饭庄羊肉泡馍成功上榜国家级非遗名录，同盛祥入选中国民族餐饮特色企业百强，西安饮食“产品创新外卖”入选2021年度中国连锁经营协会“连锁餐饮优秀创新案例”，陕西桃李旅游烹饪技术学校获批省级高技能人才培训基地，西安饭庄、老孙家、同盛祥等9家餐饮品牌被认定为“陕西老字号”。

(2) 报告期内公司从事的主要业务

1、餐饮服务

公司是以餐饮服务和食品工业为两大支柱产业的餐饮上市公司，拥有西安饭庄、同盛祥饭庄、老孙家饭庄、德发长酒店、西安烤鸭店、春发生饭店、大香港酒楼、常宁宫会议培训中心、西安大业食品有限公司、西安永宁兴业酒店有限责任公司、西饮呀米食品配送公司等21家分公司、18家子公司，诸多家经营网点，且多为具有百年历史的老店、老店、名店、特色店和“中华老字号”，为陕西省和西安市最具代表性的对外接待“窗口”。所属西安饭庄、老孙家饭庄、德发长酒店、春发生饭店、同盛祥饭庄5家企业的核心制作技艺被列为省市非物质文化遗产名录，老孙家羊肉泡馍和同盛祥饭庄牛羊肉泡馍制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。老孙家饭庄、同盛祥饭庄牛羊肉泡馍被评为陕西十大文化符号。

公司主要经营上述分（子）公司供应的凉菜、热菜、牛羊肉泡馍、葫芦头泡馍、水饺、烤鸭、涮锅等地方特色菜肴、精品陕菜、小吃、清真食品，以及粤菜、川菜、淮扬菜、鲁菜等。经营模式为菜品的原辅材料采购、菜品精细加工、餐厅服务、顾客消费等餐饮服务和饮食供应模式。报告期内，公司通过调整优化、创新经营、精简产品、技术交流、考察学习、线上营销等精准施策，巩固提升经营收入，餐饮服务收入较上年同期增长36.94%，目前已呈现出良好的经营态势。

2、食品工业

公司控股子公司西安大业食品有限公司主要从事工业化食品生产及销售，产品主要分为糕点烘焙类、肉制品类、速冻食品类、方便食品类、半成品类、饮品酿造类等6大系列、百余个品种的老字号特色食品。推出的陕西特色蒸碗、方便宴席、黄桂稠酒、酱卤制品、中秋月饼、端午粽子、特色糕点、速冻水饺、五一大包、袋装方便牛羊肉泡馍、腊（酱）牛羊肉等深受消费者喜爱，多次荣获全国、省市大奖，在市场上享有盛誉。销售渠道有大型KA商超、BC连锁超市、线上销售、经销商等多种模式，销售覆盖范围由西安至全国各地。

报告期内，通过新品研发、包装升级、技术改造及文创赋能，全面提升产品品质，并且线上线下双渠道同步拓展销售体系。同时，西饮呀米助力食品工业发展，食品工业实现收入较2020年同期增长76.24%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,559,240,437.76	1,256,480,021.35	24.10%	1,103,595,553.38
归属于上市公司股东的净资产	458,689,600.56	627,375,566.91	-26.89%	615,474,859.00
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	519,291,157.04	410,865,232.43	26.39%	500,457,531.65
归属于上市公司股东的净利润	-168,685,966.35	9,012,392.67	-1,971.71%	-47,150,837.67
归属于上市公司股东的扣除非经	-176,694,363.52	-90,846,451.10	-94.50%	-49,389,152.32



常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	38,273,310.86	33,605,357.50	13.89%	-33,751,788.39
基本每股收益（元/股）	-0.3380	0.0181	-1,967.40%	-0.0945
稀释每股收益（元/股）	-0.3380	0.0181	-1,967.40%	-0.0945
加权平均净资产收益率	-31.06%	1.45%	-32.51%	-7.36%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	109,240,004.90	145,829,600.74	128,548,597.75	135,672,953.65
归属于上市公司股东的净利润	-40,292,354.71	-21,488,093.12	-39,369,865.63	-67,535,652.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,883,407.08	-23,077,530.91	-41,139,761.50	-70,593,664.03
经营活动产生的现金流量净额	-20,241,547.39	7,465,225.56	-10,444,532.26	61,494,164.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,552	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,068	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	21.04%	105,000,000				
西安维德实业发展有限公司	境内非国有法人	5.35%	26,681,250	26,681,250	质押、冻结	26,681,250	
西安龙基工程建设有限公司	境内非国有法人	4.89%	24,425,100	24,425,100	质押、冻结	24,425,100	
西安米高实业发展有限公司	境内非国有法人	2.50%	12,452,100	8,192,850	质押、冻结	8,192,850	
西安皇城医院	境内非国有法人	0.90%	4,509,899				
刘继成	境内自然人	0.41%	2,053,100				
成志刚	境内自然人	0.36%	1,793,600				
朱小林	境内自然人	0.32%	1,620,200				
长城人寿保险股份有限公司一分红一个人分红	其他	0.27%	1,365,400				
北京隆翔资产管理有限公司一隆翔起航 1 号私募证券投资基金	其他	0.26%	1,273,000				



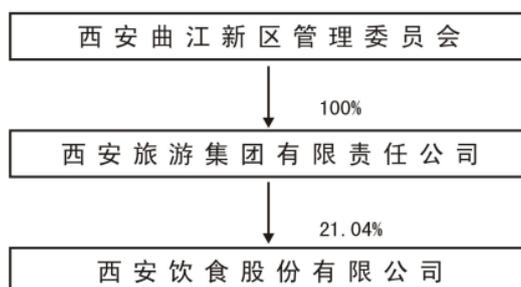
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>前 10 名股东中，因西安维德实业发展有限公司、西安龙基工程建设有限公司、西安米高实业发展有限公司将其持有的本公司有限售条件股份 26,681,250 股、24,425,100 股、8,192,850 股分别质押给了西安旅游集团有限责任公司，并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了股份质押登记手续。在质押期间，上述股份予以冻结。且上述三家公司分别将前述质押股份的表决权授予西安旅游集团有限责任公司，授权期限至前述质押股份过户至西安旅游集团有限责任公司名下之日止。因而，西安旅游集团有限责任公司与西安维德实业发展有限公司、西安龙基工程建设有限公司、西安米高实业发展有限公司（仅限处于质押状态的 8,192,850 股股权）构成《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>
------------------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司非公开发行股票事项

2020年，公司第九届董事会第六次会议、2020年第一次临时股东大会分别审议通过了公司2020年度非公开发行 A 股股票事项，且该事项已获得西安曲江新区管理委员会同意的批复。申报材料已被中国证监会受理，并完成一次反馈意见回复，具体内容详见公司于2020年8月29日、2020年9月23日、2020年9月29日、2020年11月6日、2020年12月7日在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网上刊登的相关公告。

2021年7月21日，鉴于资本市场环境变化，并综合考虑公司实际情况、发展规划等诸多因素，经审慎决策，公司第九届董事会第十四次会议审议通过调整公司本次非公开发行股票方案事项。具体内容详见公司于2021年7月22日在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网上刊登的相关公告。

2021年8月5日，公司召开第九届董事会第三次临时会议，对本次非公开发行方案作了二次修订。具体内容详见公司于2021年8月6日在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网上刊登的相关公告。



2021年8月16日，中国证监会发行审核委员会对公司非公开发行股票的申请进行了审核。根据会议审核结果，公司本次非公开发行股票的申请获得审核通过。具体内容详见公司于2021年8月17日在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网上刊登的相关公告。

2021年9月27日、2021年10月15日，公司分别召开第九届董事会第十七次会议、2021年第二次临时股东大会，审议通过将本次非公开发行股票股东大会决议的有效期及授权董事会全权办理本次非公开发行股票有关事宜的有效期自前次有效期到期之日起均延长12个月。具体内容详见公司于2021年9月28日、2021年10月16日在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网上刊登的相关公告。

2022年1月11日、2022年1月26日，公司分别发布《西安饮食股份有限公司非公开发行股票发行情况报告书》和《西安饮食股份有限公司非公开发行股票上市报告书》等相关公告。具体内容详见公司于同日在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网上刊登的相关公告。

截至本报告披露日，公司已圆满完成本次非公开发行股票工作。

法定代表人：靳文平

西安饮食股份有限公司董事会
2022年4月13日