

# 广州海鸥住宅工业股份有限公司

## 2021 年度董事会工作报告

公司董事会依照《公司法》、《证券法》、《公司章程》以及《董事会议事规则》等相关规定和要求，全体董事恪尽职守、勤勉尽责，依法行使职权，切实保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益。

2021年，面对国际环境复杂严峻和国内疫情频发等多重考验，公司始终坚持以『双循环+灯塔工厂』为经营指导方向，通过强研发、降内耗、精益增效，持续调整结构和布局。“双循环”旨在依托公司外销业务增长的基础上，把未来新增产能投放到内销市场及一带一路国际市场。“灯塔工厂”旨在通过搭建基于5G的住宅工业协同设计制造工业互联网平台，将先进管理、工艺与信息技术、智能装备等先进技术有机融合，实现信息流、物流、资金流、业务流和价值流的全产业链贯通；扩宽在工业互联网、智能制造领域的产品价值和平台价值。公司工业数字化、网络化和智能化的转型升级，有助于公司实现智能制造，降低运营成本，进一步提升公司的持续盈利能力。报告期内，公司管理层积极落实各项营运计划，经过全员共同努力，2021年度公司实现营业收入412,563.97万元，比去年同期334,005.00万元增长23.52%；实现归属于上市公司股东的净利润8,561.71万元，比去年同期15,219.97万元下降43.75%(以上数据经审计)。

### **1、持续『双循环+灯塔工厂』计划，落实推动三精两化，有效提升研发设计能力，助力主业稳增长**

报告期内，五金龙头类产品产能较为充足，且欧美国家在疫情期间，家居类产品的消费情况较好，公司外销订单持续饱满。公司持续推动“双循环+灯塔工厂”计划，有序落实专项，通过三精两化、扩产降本增效、供应链管理、建设越南工厂、构建数字化工厂和灯塔工厂、推动实施碳中和专案等项目，生产经营取得良好的成果。报告期内，五金龙头类产品实现营业收入254,715.01万元，比去年同期197,572.52万元增长28.92%。

报告期内，面对严峻的国内外形势及海外疫情的持续影响，公司生产经营团队及时调整运营策略，构建以业绩为导向的经营思路，有效组织，持续推动三精两化项目，以经营结果为目标制定详细的工作目标、工作计划、责任落实到人。

三精即“精简组织、精实人员、精益生产”，在集团各制造基地开展精益培训，通过构建多条精益示范线，加速制程自动化能力，有效提升毛利水平，降低生产成本。通过精准改善销售量大及销售金额大的产品成本，降低经营成本，提高产品竞争力，鼓励员工积极参与公司成本改善，通过对产品实施机械自动化、精益生产提升标准产能、设计优化和技术改造、专项采购降本、物料替代降本及其他有效措施，按周管控、按月清算、当月兑现考核的方式进行成果考核；通过工厂辅料成本控制方案，按周申请、按周管控、月清月结、月度考核的原则，进行有效辅料成本管控，有效控制公司辅料成本；持续有效的进行自动化项目投资，明确自动化设备产品标准工艺及标准产能，设定自动化设备目标稼动率，并对长周期无产品满足自动化设备生产或由于管理缺失导致自动化设备闲置都承担考核责任，鼓励并促进工厂提升产能，降低成本，增加效益；MES智能制造系统通过系统实现账物同步、锁定每一笔工单的料工费、制造良率、效率等KPI数据的及时性采集分析，在车间各制程的实际运用有利于促进制造运营的精细化管理。报告期内，公司完成番禺厂区、珠海厂区重点设备OEE数据采集器升级与安装，建立数字化工厂；通过Scada数据自动采集，实现设备生产数据实时传输，有效提升工厂生产效率；持续构建客户组装灯塔工厂。

报告期内，公司持续加大越南水龙头制造中心的投资力度，支持新建巴顿工厂、大同奈原有闲置车间升级改造项目建设进程，目前已完成首柜出货；受海外疫情持续影响，公司持续推动越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划。同时，公司通过福利政策鼓励集团人才外派或支援的方式支持越南制造中心的正常运作。加速推动越南工厂建设进度，是公司持续布局一带一路国际市场的重要举措，也有助于减少中美贸易摩擦带来的长远影响。

报告期内，为提升公司研发创新设计能力，构建强大的设计研发团队，公司通过组织架构整合，成立大研发中心，矩阵式项目管理团队，设计范围拓展至五金龙头、陶瓷、电子类及安防类产品等。报告期内，公司设计团队为战略客户自主设计的九款产品获2021年德国红点和iF工业设计大奖；自主设计的康养空间荣评2021年中国智造奖；发明专利射流阀芯获评第二十二届中国专利优秀奖，该专利继2020年荣获第七届广东专利金奖后再次斩获国家级大奖。同时，报告期内公

司获知识产权管理体系认证证书,获广州市“专精特新”扶优计划培育企业称号,控股子公司北鸥获2021年黑龙江省科技创新基地和2021年黑龙江省“专精特新”中小企业殊荣;控股子公司承鸥获两化融合管理体系认证。

报告期内,为积极响应国家提出“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”的目标,推动应对全球温室效应和气候变暖的全面有效实施,公司成立专项并特聘专业团队辅导公司推动实现碳中和目标,积极践行绿色、低碳、环保发展理念,大规模推广降碳工艺的应用,持续发展低碳工艺,控股子公司承鸥荣获ISO 14064-1:2018碳核查认证证书。

## **2、整合产业链内优质资源,夯实装配式整装生产服务能力,持续发展装配式整装**

公司于2015年开始筹备进军定制整装卫浴事业,致力于成为全屋装配式整装领导品牌。报告期内,公司装配式整装业务已拥有有巢氏和福润达两大品牌,青岛、苏州、珠海、嘉兴四大智造基地,在北京、上海、广州、深圳、苏州、青岛等重点城市区域建立了营销中心,产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司整装卫浴产品是采用新型高科技材料,通过工厂标准化生产,由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间,配套各种功能洁具形成独立卫生单元,在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能。统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面,具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等特点。公司参与多项行业标准的制定,包括《装配式内装修技术标准》、《百年住宅建设设计规程》、《装配式整体卫生间应用技术规程》、《住宅室内装配式装修工程技术规程》、《装配式适老卫生间》、《装配式适老卫生间应用技术规程》等;并与多家地产商达成紧密合作关系。同时,被认定为广东省第二批装配式建筑产业基地,获装配式建筑优秀企业银奖,中国建设科学研究院颁发的首批CABR建设工程产品认证证书,定制整装卫浴生产能力建设项目获市级高质量发展专项立项,海鸥福润达成为青岛市建筑节能协会常务理事单位、山东新基建产业联盟理事会员和全国联房地产商会建筑工业化协会理事会员。海鸥福润达荣获青岛市专精特新中小企业认定。公司参编的《装配式内装修技术标准》行业标准由住房和城乡建设部发布并于2021年10月1日起实施。报告期内,该模块实现多个非房业务行业首创,包含深圳设计院、

南京国际金融中心、杭州西子学校教学楼及宿舍、C端定制、别墅、VIP病房等多个示范项目。装配式整装业务实现营业收入5,996.44万元，未来装配式整装业务将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。

### 3、优化升级制程能力，延长大家居产业链，开启岩板新时代

冠军磁砖始终坚持“绿色建材、绿色工厂、绿色工艺”的环保理念，拥有山东蓬莱、安徽宿州两大瓷砖生产基地。报告期内，为确保产品的高端品质，海鸥冠军对生产制造工厂、设备进行大力度的优化升级，全线引进意大利岩板连续成型系统、意大利喷墨设备、西班牙釉料、砖坯压制设备，可生产比传统压机更大压制力、更高密度成型的大规格产品；一系列国际领先的设备配备助力冠军磁砖产品达到更高品质与更全规格。随着宿州HG2号大岩板智能生产线顺利出砖，作为全新的产品生产线将全面启动投产，不仅有利于优化产品结构和扩大产能，也将践行并推动国内陶瓷行业绿色化、智能化的发展和落地。冠军磁砖将借此助力品牌高端品质时代的全新进程，进一步满足迅速增长的中高端瓷砖市场需求。冠军磁砖已与新一代战略签约，强势开启岩板新时代。

冠军磁砖以强大的品牌实力斩获多项荣誉，赢得用户高度赞誉，向行业展示出良好的品牌形象。报告期内，先后获得陶瓷十大品牌、中国建材家居-质量金奖、2021推荐陶瓷品牌、2021中国绿色建材最具影响力品牌、2021中国装配式建筑优秀供应商、2021陶瓷十大品牌等荣誉，深受行业内外协会媒体的高度认可。5月，冠军磁砖重磅签约郎朗，以此为契机全面启动品牌升级战略，通过借助郎朗艺术领域极高成就与卓越国际化形象，带动冠军磁砖品牌形象全新升级，树立国际化品牌形象，夯实品牌国际影响力，开启新国潮时代。

冠军磁砖坚持“创新驱动企业发展”理念，高度重视产品领域的创新研发，率先成立行业领先产品技术研发平台，拥有负离子、纳米抗菌、止滑等多项专利，研发实力享誉行业。冠军磁砖通过研制差异化产品提升品牌附加值，在抗菌、止滑等功能砖领域成果显著，2020年重磅推出第六代抗菌科技，完美融合“防渗污坯体、纳米抗菌釉、除菌负离子”实现三重抗菌，三倍安心，为消费者打造品质健康家居生活。报告期内，冠军磁砖凭借强大的产品创新研发实力与精益求精的工匠精神得到行业专家高度认可，斩获第十七届陶瓷卫浴新锐榜年度品牌金奖和功能性瓷砖优秀奖殊荣，成为首批通过负离子陶瓷砖产品质量测评企业，四款环

保安全瓷砖和三款耐磨瓷砖荣获“沸腾质量金奖”，2021年度中国建筑卫生陶瓷行业科技创新科技进步类三等奖，获2021腾讯品牌力量榜消费者喜爱品牌、技术领先品牌、设计师喜爱品牌、匠心质造品牌、陶瓷行业年度影响力人物五项殊荣，获“年度原创力品牌”、“全球建筑陶瓷品牌TOP100”两项荣誉。

冠军磁砖始终坚持“品质为基础、服务为依归、创新为发展”的发展理念，积极在经济双循环格局下寻求创新突破，通过在品牌建设领域加速冠军品牌转向“精细化、全球化、数字化”发展升级。报告期内，公司瓷砖业务实现营业收入80,886.88万元，比去年同期49,590.59万元增长63.11%。其中冠军磁砖实现营业收入54,734.94万元，比去年同期33,379.80万元增长63.98%。

#### **4、持续夯实定制整体橱柜制程能力，通过资源整合拓宽营销渠道争取业务机会**

雅科波罗创建于1994年，是集设计、生产、销售、安装和售后服务于一体的橱柜、衣柜等整体家居定制企业，是全国众多知名房地产集团公司精装房橱柜、衣柜、浴室柜工程配套的战略合作伙伴。雅科波罗从设计、制造、安装、验收、结算全链程信息化管理，现场施工进度、安装质量，实时动态监控，工地与工厂无缝联动，是专业橱柜工程配套厂商的首选。

雅科波罗是广州市家居行业协会副会长单位，已获得中国橱柜十大品牌、中国全屋定制十大品牌、广东省地产支柱品牌、国家质检合格顾客满意品牌等荣誉。报告期内，雅科波罗与海福乐达成战略合作伙伴关系，获采筑B级供应商工厂认证证书；雅科波罗和珠海雅科波罗双双通过高新技术企业复审。珠海雅科波罗获得ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证及ISO45001职业健康安全管理体系认证。报告期内，定制整体橱柜业务实现营业收入19,950.56万元，比去年同期24,772.59万元下降19.47%。

#### **5、新国潮、新国货，国之四维持续诠释品牌新形象**

四维卫浴成立于1952年，始终秉持工匠精神，已拥有卫生陶瓷、五金、智能坐便、浴缸、淋浴房等多个产品系列，营销网络遍布全国各地；拥有德国雷德哈姆隧道窑、148米宽断面隧道窑、德国无空气干燥室、德国立式浇注生产线、循环施釉生产线等先进的制造设备；同时拥有国家CNAS实验室、国家坐便器水效标识检验检测实验室，具备独立出具第三方检测报告的能力。拥有青耕抗菌釉、节

水、增压宝等多项技术，获得重庆老字号、iF国际工业设计大奖产品、十大卫浴品牌、全国质量检验稳定合格产品、全国百家质量诚信标杆企业、全国产品和服务质量诚信示范企业等多项荣誉。

报告期内，四维卫浴继续挖掘中国传统文化价值，将产品与国潮风结合，诠释国之四维形象，展示中国文化、中国制造、中华美学。四维卫浴造就出极具传统文化的产品体系，包括四维龙行天下、君临天下系列五金龙头等，以国际一流的设计理念，将国际家居品质带入中高端家庭。2021年4月，四维卫浴重庆江津国潮旗舰店开业；2021年5月，以“潮”和“秀”为主旨，以凤出山海起风潮为主题亮相上海厨卫展；2021年8月，国之四维贵阳金阳居然之家国潮旗舰店及贵州四维卫浴百店联合开业同庆；2021年10月，国之四维成都国潮旗舰店开业；2021年，四维卫浴国潮新店增势迅猛，其中包括重庆江津、大渡口、北京、贵阳、成都、泸州、南昌、南京、南宁、西安、青岛、天津、沈阳、海南万宁等地新增四十余家国潮新店。报告期内，四维卫浴与贵州省装饰行业标杆企业-贵州喜百年签订战略合作协议；四维卫浴登陆重庆三峡广场及江北国际机场广告位；四维龙行天下五金面盆龙头、特丽莎角阀、罗蒂克五金面盆龙头、陶瓷坐便器、龙行天下陶瓷盆入重庆市经济和信息化委员会2021“重庆好设计”产品库；四维卫浴智能马桶等产品斩获沸腾质量金奖、抗菌性能优+奖、舒适龙头标杆奖和沸腾质量奖。报告期内，四维卫浴荣获2021厨卫榜十大卫浴品牌及2021年推荐厨卫品牌称号，荣获重庆市级工业设计中心，取得两化融合管理体系认证，通过重庆市市级企业绿色工厂认定。报告期内，浴缸陶瓷类产品实现营业收入23,505.09万元，比去年同期21,351.41万元增长10.09%。

## **6、智能家居业务持续稳定发展**

报告期内，为满足和实施珠海爱迪生战略发展需要，推动珠海爱迪生主营业务发展，增强综合竞争能力，经全国中小企业股份转让系统有限责任公司审查，珠海爱迪生拟定向发行人民币普通股，股票数量为3,395,700股，发行价格4.60元/股，募集资金金额为15,620,220.00元，发行募集资金主要用于补充流动资金，提升盈利能力和抗风险能力，保障珠海爱迪生经营的持续稳定发展。截至本公告日，珠海爱迪生已完成上述定向发行股份项目。本次股票发行完成后，珠海爱迪生仍为公司控股子公司。

珠海爱迪生以实现“智能化家居”为历史使命，以绿色节能建筑为战略目标，致力于暖通智能控制、空调智能控制、系统集成及物联网科技产品的深度研发、生产与应用。设有研发中心专门负责产品设计与研发，不断开发研制及认证新品。目前拥有多项发明、实用新型、外观专利及软件著作权。珠海爱迪生在供暖空调控制系统方面，自主研发生产各种散热器恒温控制阀、电子温控器及智能分集水器等系列产品；在供热系统方面，可借助智能温度控制器对空调设备进行调节。珠海爱迪生开发的用于楼宇供热系统的温度压力释放阀、压力限制阀、减压阀、恒温混水阀等产品可有效保护热水器免于过载，防止用水烫伤。珠海爱迪生凭借丰富的温度、压力和流量控制产品制造经验及多项核心技术，在供热、供暖和空气调节等方面研发设计的多种产品通过了美国IAPMO、英国WRAS、英国NSF、欧洲EN215和欧洲A级节能等多项国际认证，并通过中国质量认证中心CQC认证、国家建筑工程质量监督检验中心、建设部供热质量监督检验中心、国家建筑材料测试中心等多个专业检测机构检测，具有节能、环保、舒适、安全的产品优势，销路遍及美国、英国、德国、澳大利亚、土耳其等欧美发达国家。珠海爱迪生旨在为社会可持续发展创造舒适节能的环境，带给广大用户先进的智能家居集成理念，引领中国绿色建筑、智能家居产业的长足发展，服务社会。报告期内，珠海爱迪生高新技术企业复审通过，获珠海市专精特新中小企业、广东省专精特新中小企业称号；获2021年度海尔集团供应商表彰创新引领奖。报告期内，智能家居类产品实现营业收入17,885.49万元，比去年同期12,199.81万元增长46.60%。

## 一、董事会日常工作情况

### （一）报告期内董事会的日常会议情况及决议内容

报告期内，公司董事会共召开了 10 次会议。

1、2021 年 1 月 21 日，公司召开第六届董事会第二十次临时会议。审议通过如下议案：

- 1) 《关于向银行申请综合授信融资的议案》
- 2) 《关于 2021 年度开展远期结售汇业务的议案》
- 3) 《关于开展远期结售汇业务的可行性分析报告的议案》
- 4) 《关于对控股子公司提供担保的议案》

2、2021 年 1 月 27 日，公司召开第六届董事会第二十一次临时会议。审议

通过如下议案：

1)《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金及购买理财产品的议案》

3、2021年4月9日，公司召开第六届董事会第五次会议。审议通过如下议案：

1)《海鸥住工2020年度总经理工作报告》

2)《海鸥住工2020年度董事会工作报告》

3)《海鸥住工2020年度财务决算方案》

4)《海鸥住工2021年度财务预算方案》

5)《关于2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案》

6)《海鸥住工2020年年度报告》及《海鸥住工2020年年度报告摘要》

7)《关于2020年度关联交易情况说明的议案》

8)《关于与江西鸥迪铜业有限公司2021年度日常关联交易情况预计的议案》

9)《关于与上海东铁五金有限公司2021年度日常关联交易情况预计的议案》

10)《关于与珠海盛鸥工业节能科技有限公司2021年度日常关联交易情况预计的议案》

11)《关于与关联法人2021年度日常关联交易情况预计的议案》

12)《关于与衢州贝喜欧智能卫浴有限公司2021年度日常关联交易情况预计的议案》

13)《关于控股子公司与关联方开展应收账款保理业务的议案》

14)《关于2020年度内部控制自我评价报告》

15)《关于向银行申请综合授信融资的议案》

16)《关于2021年度开展商品期货套期保值业务的议案》

17)《关于开展商品期货套期保值业务可行性分析报告的议案》

18)《关于立信会计师事务所（特殊普通合伙）从事公司2020年度审计工作的总结报告》

19)《关于拟续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）的议案》

20)《关于公司董事、监事、高级管理人员2020年度奖金的议案》

21)《关于公司董事、监事、高级管理人员2021年度薪酬政策的议案》

22)《关于对全资子公司及控股孙公司提供担保的议案》

- 23) 《关于对控股子公司提供担保的议案》
- 24) 《海鸥住工董事会关于募集资金 2020 年度存放与使用情况的专项报告》
- 25) 《海鸥住工 2020 年度社会责任报告》
- 26) 《关于使用自有闲置资金投资金融机构理财产品的议案》
- 27) 《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》
- 28) 《关于会计政策变更的议案》
- 29) 《关于 2020 年度计提资产减值准备的议案》
- 30) 《关于召开 2020 年年度股东大会的议案》

4、2021 年 4 月 28 日，公司召开第六届董事会第二十二次临时会议。审议通过如下议案：

- 1) 《海鸥住工 2021 年第一季度报告》

5、2021 年 6 月 4 日，公司召开第六届董事会第二十三次临时会议。审议通过如下议案：

- 1) 《关于调整 2019 年股票期权与限制性股票激励计划授予权益数量及价格的议案》
- 2) 《关于 2019 年股票期权与限制性股票激励计划第二个行权期行权条件成就及第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》

- 3) 《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》
- 4) 《关于变更公司注册资本及修订〈公司章程〉的议案》
- 5) 《关于召开 2021 年第一次临时股东大会的议案》

6、2021 年 8 月 23 日，公司召开第六届董事会第六次会议。审议通过如下议案：

- 1) 《关于 2021 年半年度计提资产减值准备的议案》
- 2) 《海鸥住工 2021 年半年度报告》及其摘要
- 3) 《海鸥住工董事会关于募集资金 2021 年上半年存放与使用情况的专项报告》

- 4) 《关于向银行申请综合授信融资的议案》
- 5) 《关于对外捐赠的议案》

7、2021 年 10 月 15 日，公司召开第六届董事会第二十四次临时会议。审议

通过如下议案：

- 1) 《关于选举公司第七届董事会非独立董事的议案》
- 2) 《关于选举公司第七届董事会独立董事的议案》
- 3) 《关于召开 2021 年第二次临时股东大会的议案》

8、2021 年 10 月 28 日，公司召开第六届董事会第二十五次临时会议。审议通过如下议案：

- 1) 《关于 2021 年前三季度计提资产减值准备的议案》
- 2) 《海鸥住工 2021 年第三季度报告》

9、2021 年 11 月 1 日，公司召开第七届董事会第一次临时会议。审议通过如下议案：

1) 《关于选举唐台英先生担任公司第七届董事会董事长、选举陈巍先生担任副董事长的议案》

2) 《关于选举第七届董事会战略、提名、审计、薪酬与考核委员会委员的议案》

3) 《关于聘任王瑞泉先生担任公司总经理职务的议案》

4) 《关于聘任陈巍先生、袁训平先生、胡尔加先生担任公司副总经理职务的议案》

5) 《关于聘任陈巍先生担任公司董事会秘书职务的议案》

6) 《关于聘任石艳阳女士担任公司财务负责人兼财务总监的议案》

7) 《关于聘任陈定先生担任公司内部审计负责人的议案》

8) 《关于聘任王芳女士担任公司证券事务代表的议案》

10、2021 年 12 月 27 日，公司召开第七届董事会第二次临时会议。审议通过如下议案：

1) 《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》

## （二）董事会对股东大会决议的执行情况

董事会遵照有关法律、法规和《公司章程》的规定，勤勉尽责，认真执行股东大会的各项决议，报告期内完成了 2020 年年度利润分配方案。

### 1、公司 2020 年年度利润分配方案的执行情况

根据公司 2021 年 5 月 11 日召开的 2020 年年度股东大会的决议，本公司审

议通过的 2020 年年度权益分派方案为：拟以截至 2020 年 12 月 31 日公司的总股本 537,787,828 股（扣除已回购 16,810,700 股）为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股，不进行现金分红，不送红股。若在分配方案实施前，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权及再融资新增股份上市等原因发生变化的，则以未来实施利润分配及资本公积金转增股本预案股权登记日的总股本（扣除公司回购账户持有的公司股份）为基数，按照分配比例（即：以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股，不进行现金分红，不送红股）不变的原则对分配总额进行调整。

自 2021 年 1 月 1 日至本次权益分派方案实施期间，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量 2,039,400 股；公司于 2021 年 5 月 21 日在中国证券登记结算有限公司深圳分公司办理完成 4 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的 164,758 股限制性股票回购注销事宜。因此，公司 2020 年年度权益分派方案调整为：以公司股权登记日总股本 554,433,770 股，剔除已回购股份 18,850,100 股后 535,583,670 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股，不进行现金分红，不送红股。

上述权益分派方案已在报告期内实施完毕。分红前本公司总股本为 554,433,770 股，分红后总股本增至 607,992,137 股。权益分派的股权登记日为：2021 年 5 月 31 日，除权除息日为：2021 年 6 月 1 日。

## 二、2022 年度工作安排

随着国家装配式建筑产业政策持续推动，装配式内装修不断消费升级。2022 年 1 月 19 日，住房和城乡建设部发布的《“十四五”建筑业发展规划》中提到，到 2035 年装配式建筑占新建建筑的比例达到 30%以上。大力发展装配式建筑，扩大标准化构件和部品部件使用规模，提高装配式建筑综合效益。积极推进装配化装修方式在商品住房项目中的应用，推广管线分离、一体化装修技术，推广集成化模块化建筑部品，促进装配化装修与装配式建筑深度融合。大力推广应用装配式建筑，积极推进高品质钢结构住宅建设，鼓励学校、医院等公共建筑优先采用钢结构；培育一批装配式建筑生产基地。

国家装配式内装修产业政策与公司致力于内装工业化以装配式整装厨卫为核心的全产业链布局与发展深度吻合。公司将持续整合产业链内优质资源，不断

拓展业务机会，抓住市场机遇，持续发展装配式整装，以期带动产业链内整装卫浴、瓷砖、整体橱柜、陶瓷、五金龙头等全品类的大力发展；持续深化内销战略客户的全方位优质服务，提升内销业务市场份额；通过布局一带一路国际市场，以减少中美贸易摩擦带来的长远影响。

2022 年，公司经营管理层将以『三精两化 落实分算奖，用户思维 提升产品力』为指导经营方向，坚定执行各项可持续发展的战略目标，助力装配式建筑下装配式内装修的进程，为公司可持续发展提供有力的保障。公司将持续推动精简组织、精实人员、精益生产，持续深化推动 TPS 精益生产活动；以数据驱动管理，将信息化和自动化有效融合，构建先进智造体系，持续打造智能化灯塔工厂，持续降本增效，进一步提升公司的持续盈利能力；有效组织各事业单位分解各生产及利润指标，有效核算各单位业绩达成结果和费用管控情况，针对各单位生产及利润目标达成率进行考核和奖惩，以更好的促进公司各项经营计划的达成。以用户思维为导向，将用户体验融入产品及服务中去，为用户提供产品创新、产品设计，打造让用户惊喜的产品，提升产品力。同时关注国外疫情态势，持续推动双循环战略发展。着力加深与国外重要客户的合作纵深，提供全方位优质服务，争取更多的业务机会；加速建设一带一路国际市场；同时持续深化内销战略客户的合作，提升内销业务市场份额，努力以标准化设计、工业化生产、集成化装配、信息化管理等现代手段打造高品质装配式内装工业化服务，促进内装工业化健康发展。持续推动 5G+工业互联网的数字化信息系统，完善全流程信息化系统，着力打造整组龙头智能化灯塔工厂。推动 3060 双碳新政专案，将节能降耗目标落实分解至各单位，构建环保、健康、低碳的绿色工厂，提升高质量的绿色健康产品发展，促进共同富裕。

2022 年，公司将持续加大装配式内装修技术的研发投入，夯实内装工业化产业链服务能力，对标行业标杆，努力打造高品质的装配式内装修服务，助力公司实现“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景。

广州海鸥住宅工业股份有限公司董事会

2022 年 4 月 15 日