

ANNIL

安奈儿

深圳市安奈儿股份有限公司 2021年年度报告



2022年4月

第一节 | Chapter 1

重要提示 目录和释义



第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人曹璋、主管会计工作负责人冯旭及会计机构负责人(会计主管人员)谢惠芳声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅本报告第三节管理层讨论与分析之“十一、公司未来发展的展望之（四）公司可能面对的风险及应对措施”章节。本报告中涉及的未来计划、业绩预测均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义.....	3
第二节 公司简介和主要财务指标.....	8
第三节 管理层讨论与分析.....	13
第四节 公司治理.....	43
第五节 环境和社会责任.....	65
第六节 重要事项.....	67
第七节 股份变动及股东情况.....	79
第八节 优先股相关情况.....	87
第九节 债券相关情况.....	88
第十节 财务报告.....	89

备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- (四) 其他有关资料。

释 义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、安奈儿	指	深圳市安奈儿股份有限公司
报告期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
小童装	指	适用于年龄介于 0 至 3 岁的婴幼儿穿着的服装
大童装	指	适用于年龄介于 4 至 12 岁的儿童穿着的服装
疫情	指	新型冠状病毒疫情

第二节 | Chapter 2

公司简介和 主要财务指标



第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	安奈儿	股票代码	002875
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	深圳市安奈儿股份有限公司		
公司的中文简称	无		
公司的外文名称（如有）	Annil Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	无		
公司的法定代表人	曹璋		
注册地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 13-17 楼		
注册地址的邮政编码	518129		
公司注册地址历史变更情况	公司因办公需求，注册地址于 2002 年 7 月 18 日从深圳市罗湖区松园路 68 号 2 栋 2 楼变更为深圳市福田区八卦岭工业区 618 栋 7 层；2010 年 6 月 28 日从深圳市福田区八卦岭工业区 618 栋 7 层变更为深圳市福田区八卦岭工业区 618 栋 6B、7 层；2016 年 6 月 17 日从深圳市福田区八卦岭工业区 618 栋 6B、7 层变更为深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 13-17 楼。		
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 13-17 楼		
办公地址的邮政编码	518129		
公司网址	www.annil.com		
电子信箱	dongmiban@annil.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王峰	陈盈盈
联系地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 16 楼	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 16 楼
电话	0755-22914860	0755-22914860
传真	0755-28896696	0755-28896696
电子信箱	dongmiban@annil.com	dongmiban@annil.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《中国证券报》，巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
公司年度报告备置地点	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 16 楼

四、注册变更情况

组织机构代码	91440300732059841W
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区南京东路 61 号 4 楼
签字会计师姓名	梁肖林、吴泽敏

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信证券股份有限公司	广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座	庄子听、梁勇	2022 年 1 月 5 日—2023 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	1,185,521,706.44	1,256,842,735.41	-5.67%	1,326,622,371.23
归属于上市公司股东的净利润（元）	-3,029,477.12	-46,815,911.75	93.53%	42,117,286.49
归属于上市公司股东的扣除	-17,713,950.44	-52,365,114.84	66.17%	24,967,773.52

非经常性损益的净利润(元)				
经营活动产生的现金流量净额(元)	40,994,898.62	121,777,065.68	-66.34%	-46,172,712.06
基本每股收益(元/股)	-0.02	-0.27	92.59%	0.25
稀释每股收益(元/股)	-0.02	-0.27	92.59%	0.25
加权平均净资产收益率	-0.36%	-5.42%	5.06%	4.86%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产(元)	1,618,754,400.92	1,160,508,337.22	39.49%	1,237,039,099.79
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,154,052,539.57	842,668,403.67	36.95%	887,758,779.36

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2021 年	2020 年	备注
营业收入(元)	1,185,521,706.44	1,256,842,735.41	营业收入
营业收入扣除金额(元)	6,866,889.50	1,586,051.99	材料、货柜等销售收入
营业收入扣除后金额(元)	1,178,654,816.94	1,255,256,683.42	销售商品收入

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	345,443,048.54	275,641,651.10	192,950,358.14	371,486,648.66
归属于上市公司股东的净利	44,612,231.54	801,365.38	-35,408,307.84	-13,034,766.20

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,922,224.33	-2,290,856.88	-38,475,904.55	-17,869,413.34
经营活动产生的现金流量净额	64,595,128.26	23,944,209.32	-50,751,486.76	3,207,047.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年金额	2020 年金额	2019 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	190,706.58	-1,027,535.85	-175,831.95	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	14,965,602.16	6,992,221.42	21,008,471.04	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-471,835.42	1,219,245.68	497,613.78	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		215,006.20	1,535,764.42	
减：所得税影响额		1,849,734.36	5,716,504.32	
合计	14,684,473.32	5,549,203.09	17,149,512.97	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 | Chapter 3

管理层 讨论与分析



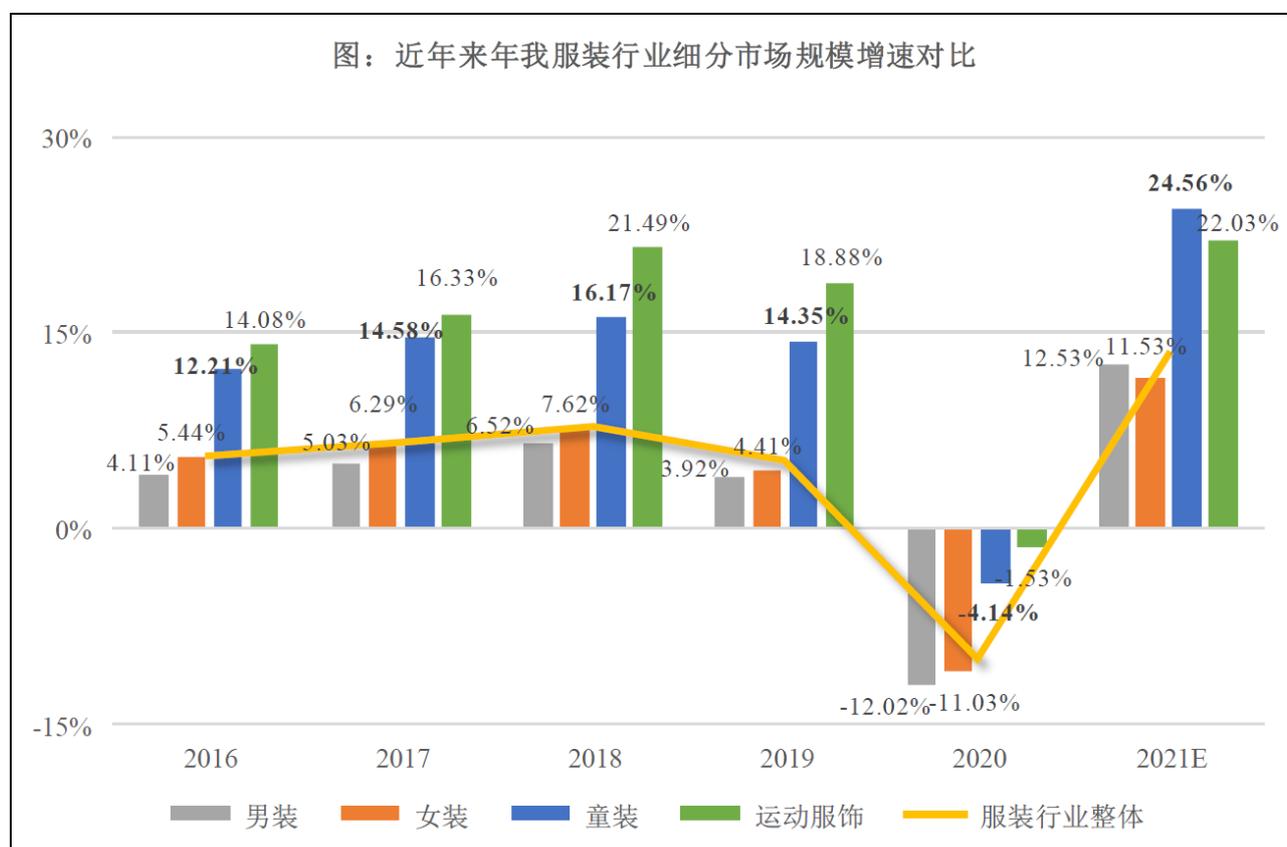
第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处的行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

随着我国社会经济的快速发展，城乡居民生活水平显著提高，城乡差距不断缩小，我国服装消费市场容量不断扩大，服装类商品零售总体实现平稳增长。2021 年社会消费品零售总额比上年增长 12.5%，其中服装鞋帽、针纺织品类同比增长 12.7%。迅速扩大的中产阶层群体驱动消费升级，我国服装消费需求已从单一的遮体避寒型消费转向时尚、品牌、形象的消费潮流。

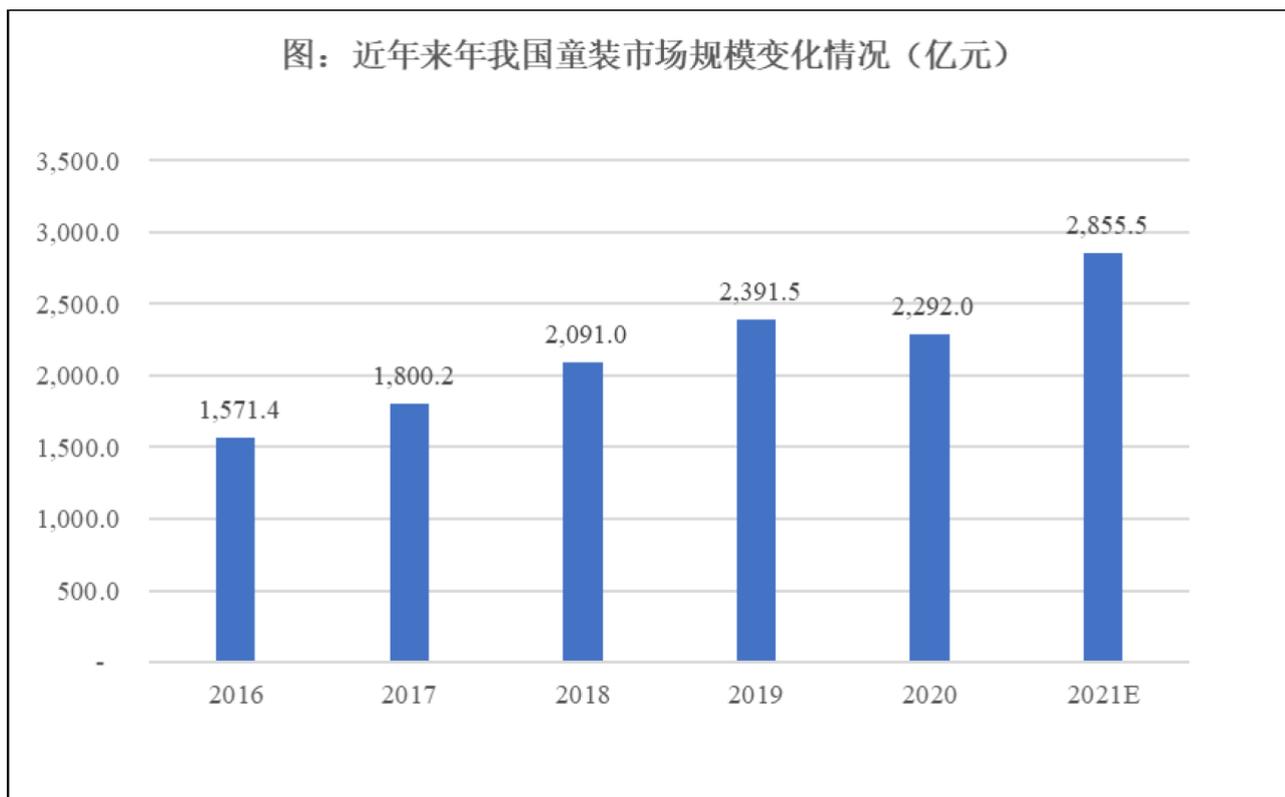
当下，随着整个社会消费观念的改变，优生优育观念的不断加强，计划生育政策的调整使得新一轮新生儿人口红利逐步形成并带动育儿消费支出的快速增长，国内童装的消费量近年来呈现出较快的增速趋势。目前，在男装和女装市场发展趋于饱和的情况下，童装细分行业景气度较高，是现阶段行业发展的亮点。



数据来源：Euromonitor

面对国内童装市场巨大的容量和诱人的发展前景，越来越多的国际知名儿童服饰品牌如 Tartine et Chocolat、Carter's、Mothercare、Adidas-kids、Nike Kids 纷纷进军我国儿童服饰市场抢占商机；国内成人服饰品牌如森马服饰、太平鸟、江南布衣，以及体育运动品牌李宁、安踏等也都积极布局了童装领域；国际奢侈品牌如 Burberry Kids、Gucci Kids、Fendi 等也加速进驻我国一、二线城市高档购物中心或拓展线上业务；国际快时尚类品牌如优衣库、ZARA 等品牌凭借相对先进的商业模式迅速在中国童装市场打开局面。经过多年发展，国内自主童装龙头企业逐步实现品牌化运营，并开始占据国内市场主导地位。

图：近年来我国童装市场规模变化情况（亿元）



数据来源：Euromonitor

随着新生代消费者的育儿理念和对消费品质需求的提升，童装的选购从偏重价格逐渐转变为注重产品的功能性、舒适性、安全性和时尚性。为应对日益激烈的市场竞争，童装企业需要不断优化品牌矩阵，差异化发展细分产品，培育不同市场定位、各个年龄段的品牌和产品线。同时随着生活方式的变化及互联网的发展，能提供打发闲暇时间、聚会、拍照打卡等多元化体验的商业综合体逐渐成为核心的客流聚集地，线上零售及消费占比也不断提升，特别是近几年疫情使得线下销售遭受巨大挑战，各大品牌童装纷纷加码布局电商渠道，通过数字化改造，探索线上线下全渠道融合模式，通过多维度渠道增加品牌与消费者触点。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是一家主营中高端童装业务的自有品牌服装企业，旗下拥有“ANNIL 安奈儿”童装品牌，从事童装产品价值链中的自主研发设计、供应链管理、品牌运营推广及直营与加盟销售等核心业务环节。公司以“启迪孩子，发现世界之美”为企业使命，追求优质的面料与舒适的体验，致力于为广大婴童消费者提供舒适、安全、精致的童装产品。公司产品涵盖大童装与小童装两大类，包括上衣、外套、裤、裙、羽绒服、家居服等多个品类，广泛满足从初生婴儿到大龄儿童的各式衣着需求。公司自成立以来一直专注于婴童产业中的童装业务，致力于为广大婴童消费者提供舒适、安全、精致、时尚的高品质童装，主营业务未发生重大变化。

1、公司的主要业务模式

公司实行自主设计与采购、外包生产以及直营销售与加盟销售相结合的经营模式，在中高端童装供应链中专注于上游的产品研发设计、面料开发采购，以及下游的自主品牌运营、多重渠道管理等核心业务环节，并对外包加工等中间环节采取严格的品质控制。公司在设计、采购、生产、销售及品牌管理等环节的

经营模式具体如下：

（1）设计研发

公司实行自主研发设计，建立了以“纵向一体化、横向专业化”为特征的设计研发体系，技术领域涵盖从商品企划、设计企划、面料开发，到款式设计、版型研发，再到工艺技术与品质控制等完整的童装产品研发价值链。从 2020 年开始，公司线上线下产品均按照 4 季开发，多季产品开发可以更好适应市场变化。

（2）采购模式

公司采购的原材料主要包括面料与辅料。其中，对于最核心的面料类原材料，公司采取“以销定采”、“定织定染”的采购模式，并根据产品上市计划、生产计划，组织采购工作。公司对委托加工成衣所使用的大部分面辅料实行自主采购，与上游面辅料供应商建立直接的长期合作关系，从面辅料源头加强对产品品质的控制。

（3）生产模式

公司不直接从事童装成衣的加工生产，通过外协加工实现产品的加工制造，并通过设立驻厂品检，参与生产过程中各环节的品质检验，控制产品质量。公司产品的外协加工包括委托加工与包工包料两种模式。

公司供应链管理中心根据不同产品的品类、生产工艺、订货数量、采购成本等因素，选择合作加工厂进行成衣委托加工。在该加工方式下，公司自主设计产品，并将自主采购与检验合格的面辅料、产品样衣与生产工艺图，根据生产计划交由合作加工厂进行缝制加工。

此外，对于部分产品，公司也采取包工包料式的加工方式，即由公司提供样衣版式、工艺说明、品质要求及少量里布、吊牌等面辅料，加工厂按公司技术要求采购主要面料并组织生产，公司将该加工方式称为“FOB”模式或包工包料。

（4）成衣加工质量控制

为全面加强产品外协加工的质量控制，公司全程参与到从设计开发、原材料采购、生产加工至检验入库的全过程中，对外协加工的质量控制体现在款式设计、工艺开发、样衣打版、面料采购、加工厂甄选、驻厂质控、抽样检测、入库检验等阶段所构成的产品制造全生命周期中，各阶段的主要质量控制措施如下：

1) 产品设计开发阶段

在产品开发阶段，公司自主设计产品款式、研发加工工艺、开发产品样板，并依据产品样板制定工艺指导技术文件与质量标准要求；然后，加工厂根据公司的工艺指导文件、工艺样板，制作不同尺码的产前样板以供公司确认是否符合产品工艺质量要求，经公司批准后正式安排大货生产；在大货生产阶段，公司严格控制面辅料的质量，自主采购面辅料，检验合格后发往加工厂进行加工。

2) 外协厂商甄选阶段

在外协厂商甄选阶段，公司负责外协厂商的开发、评价并进行全程跟踪管理。首先，公司供应链管理中心协同质量管理团队及风险控制部门，对外协厂商进行现场评估考核，对其生产设备、人员情况、技术能力及质量控制体系进行评估；同时，对于采用洗水、印绣花等特殊工艺的外协厂商，公司会额外要求其提供环保资质认证文件；接下来，公司会与选定的厂商签订外发加工合同，详细约定产品质量标准、双方的权利义务和赔偿处罚等内容；最后，针对合作厂商，公司在进行下季度产品生产计划安排前，会根据其订单执行、成衣质量检测结果等情况进行复评，检测合格的厂商才能够进入下一季产品的生产安排计划中。

3) 现场加工督检阶段

公司采用驻场监控的方式对现场加工阶段实施质量控制。首先，公司派驻质控人员现场负责生产过程的监督与指导，解决加工现场可能出现的技术问题；其次，在大货制作完成后，现场质控人员进行出厂检验，重点关注外观质量检查，并将大货抽样交由独立第三方质量检测机构进行内在质量检查；经检验，确认产品质量合格且 PH 值、甲醛、偶氮及色牢度等指标符合国家、行业及公司的相关标准后，根据生产计划向公司发货。

4) 产品入库检验阶段

外协厂商加工产品通过出厂检验后，将由供应商负责将产品运输至公司总仓；入库时，总仓质控人员会再次对入库成衣进行外观质量的复检，抽检合格后办理产品入库；如入库检验不合格，产品将退回相应外协厂商进行重新整理与加工。

5) 产品责任追究机制

针对产品异常状况，公司明确了各部门及外协厂商在处理异常状况中的职责与义务，建立了有效的责任追究机制：如外协厂商未按照公司要求生产产品或者产品未达到公司品质要求，所造成的损失由外协方承担；对于多次出现品质异常且无法改正的外协厂商，公司有权撤销其所有加工事宜；此外，针对异常状况的处理，公司生产计划部设立跟单员对生产过程中的异常情况进行重点跟进，督促相关人员处理，并及时将处理进度和处理结果报告公司主管人员，保证异常状况处理的及时、高效。

(5) 仓储配送

1) 仓储管理

在商品仓储方面，公司通过与专业物流机构进行紧密合作的形式，建立了“公司总仓-区域分发中心”两级仓储管理体系。其中，在广东东莞建立公司总仓，集中进行委托加工产品的验收入库，在北京以及山东临沂建立区域分发中心（RDC），实现对区域市场的快速响应与支持服务。

在生产物流方面，公司采购的面辅料，由面辅料供应商或委托第三方负责运输至公司委托加工厂仓库；成衣主要由委托加工厂负责运输，按照订单要求交至公司指定的仓库。

2) 商品配送

公司的产品运输主要分为总仓配送、区域配送和电商配送三种主要模式。干线运输为从东莞总仓发货到区域分仓、非区域分仓范围内的办事处仓库、部分直营门店以及加盟商的运输模式；区域配送为从区域分仓或办事处仓库发货到直营门店及少量加盟商、办事处和直营门店之间货物调拨的运输模式；电商配送主要为从东莞总仓或区域分仓发货给终端电商客户（包含唯品会）的运输模式。

三、核心竞争力分析

1、产品品质优势

成立至今，公司始终坚持安全、舒适的品牌理念，以定织定染优质面料为产品开发的基础，从面料的纱线选择，到织布、印染、后整处理及成衣加工等全制造流程进行跟踪监测与过程控制，确保染色、印花及整理等过程全部采用环保染料与安全助剂，致力于为广大儿童消费者带来“不一样的舒适”，创造安全、舒适、健康的穿着体验。

(1) 优质舒适面料

公司坚持使用好的面料，确保每一件产品的高质量是公司始终追求的根本。公司产品面料以舒适的全棉为主，其他丝、羊毛、混纺面料为辅，从面料纱线选择，到织布、印染、成品加工全过程进行跟踪监测控制。印花和染色全部采用环保染料，确保每一件服饰都给予小朋友自然健康的呵护。

在面料舒适性方面，公司注重全棉面料的运用，强调面料的轻、柔、弹，通过使用纱线较细的高支高密面料，增强童装面料的柔软度、透气性。在面料安全性方面，公司坚持选用环保染料与安全助剂，并实行较国家标准更为严格的内在物性检测标准。例如，为更加谨慎地避免面料酸碱度对儿童肌肤的影响，公司所要求的面料及产品 PH 值区间，严于国家标准对 A 类产品（婴幼儿服装）的相关要求。除此之外，公司还加紧研发创新，注重面料的更新与升级。公司经典羽绒系列与知名面料研发商东丽酒伊织染（南通）有限公司合作，选用高密度克轻面料，给孩子带来温暖轻盈、无负担的穿着感；2019 春夏部分产品采用长绒棉这一柔软性好、耐用耐洗、不易起球的面料，力求为大家带来“不一样的舒适”；2020 年“意思新年红”系列产品使用了银丝亮面布，该布采用银丝线色织技术，交织出光感十足的肌理感面料，面料表面布有纹理均匀的亮银丝，在动态下能形成流动闪烁的效果。2021 年公司则启用了本草抗菌，德绒火山岩，coolmax 等黑科技面料，以满足消费者对服饰需求的升级要求。

为确保面料的舒适性、安全性以及独特运用，公司对产品面料普遍采取“定织定染”的采购方式。在面料开发阶段，公司参与面料生产商的选纱试纱，并对样品进行多次性能测试和安全检测，以满足公司定制要求。同时，公司品控人员在面料的织布印染、后整处理等多环节进行全程跟踪、层层检验，以确保原材料的准确使用。

（2）关注产品细节

公司对舒适、安全产品的关注，并不限于运用舒适的优质面料，而是从前期的版型设计、工艺设计的开发到缝制针线的选择。

公司以服装科学为基础，梳理了 18 项儿童人体工程工艺，累计中国儿童的体型数据库，建立童装版式数据，优化版型，为儿童提供更加合身的服装。

在工艺设计方面，公司针对儿童消费者的衣着特点，进行了众多针对性、创新性的工艺改进。如公司根据款式特点，对袖口、领口内里拼接部位，采用了精细的包边工艺，以增强穿着的平滑舒适。在成衣缝制过程，公司要求在进行针织类及细腻面料缝纫时，须选用较细的 7 号及 9 号进口圆头针，以防止尖头针划伤纤维组织，或者粗头针在面料上留下针孔。

（3）全程安全保障

公司产品舒适性与安全性的实现，得益于对面料选纱、织布印染、后整处理、成衣加工等完整制造流程的全程参与和跟踪监测。除在成衣加工环节实行外部委托加工外，公司对主要面料的采购、产品设计、主要样衣制作与工艺研发均实行自主经营，并充分、深入地参与到面料生产、成衣加工等外部制造环节。

同时，在品质控制方面，公司建立了一个持续完善的质量控制与检测体系，并于 2002 年通过“ISO9001 质量管理体系认证”。全面且严格的检验检测贯穿于公司产品的全制造周期，确保面料及成衣满足国家、行业及公司的品质标准。

2、设计研发优势

（1）深厚的行业沉淀

公司控股股东及设计研发团队核心曹璋、王建青夫妇专注于童装行业二十余年，带领公司设计研发团队经过持续、长期的探索创新，积累了丰富且深厚的行业经验，对童装行业有着深入且独特的研究与理解。同时，公司积极参与到全国纺织品标准化技术委员会针织品分会的标准研讨、起草、修制定工作。2012 年，公司作为主要起草单位参与了《针织儿童服装》行业标准的制定工作；2013 年，公司作为主要起草单位参与了《针织 T 恤衫》国家标准和《针织裙套》行业标准的制定工作；2014 年，公司作为主要起草单位参与了《户外运动服装冲锋衣》国家标准和《针织羽绒服装》、《水洗整理针织服装》行业标准的制定工作；2015 年，公司作为主要起草单位参与了《针织工艺衫》行业标准的制定工作；2017 年，公司参加国家标准《针织运动服》和行业标准《户外防晒皮肤衣》的制定工作，并被评为 2017 年度标准化工作先进单位；2018 年，公司参与制定《针织婴幼儿及儿童服装》国家标准和《针织休闲服装》、《婴幼儿针织服饰》行业标准。2018 年 10 月，公司凭借参与《水洗整理针织服装》标准制定被中国纺织工业联合会授予“纺织之光”2018 年度中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖。

（2）创新的产品设计

公司以舒适、安全作为产品研发的核心要素，并从儿童健康成长、自由运动的衣着需求出发，不断研究与积累创新的面料运用、产品设计与工艺技术。例如，在产品安全方面，公司规避了具有潜在安全隐患配件的使用，在保证安全舒适的同时，体现了精致、舒适、时尚的设计风格；在功能设计方面，公司注重面料的舒适性、耐磨性和透气性，以适应儿童活泼好动的特性。依靠对优质面料、款型设计与技术工艺的持续追求，公司产品得到了市场与行业的广泛认可。

在产品研发方面，公司设立研发设计子公司负责公司的研发设计工作，以匹配公司的整体战略发展规划。公司借助信息化手段分析消费者行为、流行趋势及总结过往经验；增加设计团队对国内外服饰市场的考察次数，提高对消费者行为的市场调研频率，广泛了解目标消费群体在消费偏好、消费习惯及生活方式上的变化，及时掌握终端市场和竞争对手动向，满足儿童消费者的着装需求。此外，公司还与全球知名时

尚品牌设计以及流行趋势咨询领域专家贝克莱尔 (Peclers Paris)、STUDIO FS 等合作,快速洞察全球色彩及时尚趋势,并融入到每一季产品系列中,以更加时尚靓丽的系列吸引目标消费者。

在产品创新方面,公司除了在 2020 年匠心打造了“美生而无畏”公主礼裙系列之外,也和众多知名 IP 跨界合作,探索童装多元潮流。截至目前,公司已和不同 IP 碰撞合作,推出多元热门联名,例如国潮系列、星球大战系列、超级飞侠系列。2021 年,公司与迪士尼再次合作,推出迪士尼公主系列,将睡美人、白雪公主、灰姑娘、美人鱼、贝儿公主等经典迪士尼公主形象与安奈儿产品结合,吸引儿童目光,抢占童装时尚高地。

3、自主品牌优势

公司自主品牌“ANNIL 安奈儿”的创立可追溯至创始人曹璋、王建青夫妇在 1996 年创办的“安奈儿童装店”。经过二十余年的创业创新,“ANNIL 安奈儿”品牌以面料优质环保、款式简洁新颖、穿着舒适大方的产品特征,赢得了广泛的市场认可,并已发展成为我国知名的童装品牌之一。2017 年,国家工商行政管理总局商标评审委员会认为:“ANNIL 安奈儿”商标在童装商品上享有较高的知名度,构成了在中国为相关公众广为知晓并享有较高声誉的驰名商标。截至 2021 年 12 月 31 日,公司(含子公司)拥有注册商标 514 项,包括 485 项国内注册商标和 29 项境外注册商标;取得专利证书的专利共 27 项,美术著作权 8 项,计算机软件著作权 30 项。

(1) 启迪孩子,发现世界之美

公司不仅致力于为孩子们提供高品质的童装产品,更关注孩子们的健康成长,并不断深化企业价值主张,从主打“不一样的舒适”和亲子陪伴,升级到以“启迪孩子,发现世界之美”为品牌使命,深化安奈儿对中国儿童健康成长的深层次关注,同时安奈儿也希望携手家长和孩子,尊重和顺应孩子的天性与兴趣,帮助孩子健康、快乐、幸福成长,一起构建更加富有人文关怀和创造力的精彩世界,为时代打造人文关怀、雅酷活力、超级舒适的童装。缘于这份责任感所驱动,安奈儿希望带来一种真真切切的“陪伴”和启迪孩子发现世界之美的艺术熏陶之美,为此安奈儿举办了全国亲子创意大赛,并自 2014 年起六度携手关山月美术馆举办“一起长大”艺术展,履行“一起长大”及探索亲子艺术之美的品牌使命。2018 年 LOOK·安奈儿“一起长大”艺术展吸引了近 4 万组家庭观展,打破了深圳市关山月美术馆单日观展人数记录。首次推出“骑脖子看画展”这一新的看展方式的安奈儿,更是吸粉无数。2019 年,安奈儿“骑脖子看画展”为爸爸和孩子们带来了更多惊喜,通过“骑脖子看画展”这一独特而有爱的看展方式,到以 TOUCH 为主题的展览带来的心灵触动,爸爸们都从不同维度体验了一把与孩子心与心的交流,探索亲子艺术之美。

此外,安奈儿通过品牌事件、会员沙龙等方式,在公司与客户之间、父母与孩子之间传递相伴成长的“陪伴”文化,强化品牌知名度与影响力。安奈儿在全国各地开展了深圳花艺、成都烘焙、上海扎染、北京木雕以及缤纷兔令营等会员活动,通过这些会员亲子活动回馈会员支持、体现亲情关爱,同时强化安奈儿品牌的“陪伴”文化、增强客户粘性。

(2) 多媒介下的“品牌”宣传

公司在注重通过门店装修、橱窗设计、商品陈列等终端形象进行品牌推广、形象展示的同时,重视各类新兴媒体在品牌营销方面的运用,形成了以聚焦顶部时尚媒体、明星资源以及腰部社交媒体 KOL、KOC 的推广策略。

针对以知名杂志为代表的平面媒体,公司与《MilKenfant》、《OK! baby》、《嘉人》等时尚媒体开展深度合作,通过图片展示、软文宣传、封面宝宝服装及明星亲子广告拍摄等推广形式,宣传与巩固公司品牌的中高端定位。

针对新兴社交媒体,除强化微信应用为代表的移动终端,公司继续深耕微博、小红书、抖音、快手、哔哩哔哩等多个社交媒体平台资源,注重培育品牌口碑及知名度,通过 KOL 合作、自媒体传播等手段,借助短视频、直播、图文推送等社交媒体内容营销,吸引用户关注,有效地促进了公司品牌优势的推广、消费客群的扩大以及客户粘性的增强。

2020 年 5 月,为不断扩大安奈儿对新生代母婴人群的吸引力,强化品牌的新鲜感和纵深感。安奈儿匠

心打造童装行业高颜值标杆——公主裙，并携手天猫国际儿童时装周打造“安奈儿公主无畏 SHOW”，在微博、微信、今日头条、小红书等多条线上平台精准投放广告,利用垂直母婴 KOL 的影响力，解读品牌理念，揭秘公主裙主推新品。同时携手天猫开启云直播，明星萌妈包文婧空降直播间,独家分享孩子的无畏公主养成策略。

2020 年六一儿童节，安奈儿在深圳海雅缤纷城准备了一场“安奈儿沉浸式艺术展”，安奈儿以无畏精神与匠心品质为小朋友们献上六一儿童节的礼物——一场公主奇遇。本次展览倾注了安奈儿 24 年的情感与温度，倡导“美 生而无畏”的公主精神，助力孩子们在成长的道路上勇敢发光。公司更与海马体儿童照相馆联动，让小朋友在互动现场变身为安奈儿无畏公主，在镜头前纪念美好时刻。

2021 年上半年，安奈儿以“我，自己定义”为主题的夏季时髦超裙系列新品重磅上市。为加速新品传播，公司邀请到了多位极富个性的圈层明星代表，包括时尚圈敢于破圈的名模春晓及女儿 Mia、摇滚圈刺猬乐队成员被称为中国第一女鼓手的石璐及女儿春天、第一位登上世界最大儿童杂志 Milk 封面的中国女孩 YUKA 和爸爸，街舞圈顶尖的 Poppin dancer 石头和女儿如一，以极富年轻化的标签式视频和图文海报真实展现当下年轻父母对于育儿的开放态度以及 10 后酷女孩的成长与蜕变。



2021 年 5 月 27 日—6 月 1 日期间，公司联合深圳潮流地标商圈万象天地开展盛大的“不定义”探索 POP-UP，邀请女孩们穿上安奈儿时髦裙装，同时馆内设置了众多趣味互动空间，让年轻亲子家庭参与其中玩转自我定义，进一步拉近安奈儿新品与用户的距离，安奈儿线上线下紧密联动。



2022 年跨年之际，安奈儿联名香港潮玩 IP-QEE，打出联名新招式，以“AiR Play 就是爱玩儿”为主题，在深圳宝安海雅缤纷城装扮出 ANNIL X QEE 新年主题联名店，吸引众多潮玩父母带着萌娃进店体验。孩子爱玩是天性，在有趣的孩童空间里，爱玩、会玩的天性得到释放。本次跨界，安奈儿以“头号玩童”作为沟通核心，为孩子们打造了一场高质量的时尚“玩童”之旅，鼓励孩子们追逐梦想，勇于探索，在玩中释放天性，激发无限创造力。这场重新定义“童装时尚”的跨界活动，把创意跨界玩到了极致，在线上线下均掀起了时尚热潮，引发玩童们的热烈追捧。



四、主营业务分析

1、概述

公司以经营“ANNIL 安奈儿”自主品牌中高端童装为主营业务，采取自主研发设计、生产委托加工以及直营与加盟销售相结合的经营模式。在童装产品产业链中，公司专注于前端的产品开发设计、面辅料采购、供应链管理，以及后端的自主品牌运营、销售渠道管理等核心业务环节。

报告期内，全国疫情逐步得到控制，但国内部分地区疫情反复，较为严重。公司线下渠道因疫情反复受到影响，线上渠道也因新兴直播渠道的冲击而发展放缓，使得公司在 2021 年面临较大挑战。但公司严格控制费用，提升产品折扣，提高毛利率，改善产品线，加强品牌宣传。同时公司也顺利完成非公开发行股份工作，为公司未来发展增添强大助力。

2022 年初国内疫情防控形势稳定，公司对未来销售充满信心。公司在计提库存商品的跌价准备时，考虑到市场环境稳定及公司未来的品牌变革和折扣提升计划，预计 2022 年销售可以带来更大的可变现净值。但从 2022 年 2 月以来，国内多地出现新冠疫情且较为严重，公司重点线下销售区域的消费环境受到影响，影响到公司整体预期售罄率。因此公司重新评估预期销售情况及对存货的影响，对 2021 年末公司存货补充计提存货跌价准备。

2021 年，公司实现主营业务收入 11.79 亿元，同比下降 6.10%，其中线上渠道实现主营业务收入 4.29 亿元，同比下降 2.15%，线下渠道实现主营业务收入 7.50 亿元，同比下降 8.22%；2021 年公司亏损 302.95 万元，截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 16.19 亿元，较报告期初增长 39.49%，所有者权益 11.54 亿元，较报告期初增长 36.95%。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,185,521,706.44	100%	1,256,842,735.41	100%	-5.67%
分行业					
童装行业	1,178,654,816.94	99.42%	1,255,256,683.42	99.87%	-6.10%
其他业务收入	6,866,889.50	0.58%	1,586,051.99	0.13%	332.95%
分产品					
大童装	843,161,884.06	71.12%	891,608,822.23	70.94%	-5.43%
小童装	335,492,932.88	28.30%	363,647,861.19	28.93%	-7.74%
其他业务收入	6,866,889.50	0.58%	1,586,051.99	0.13%	332.95%
分地区					
境内业务	1,178,654,816.94	99.42%	1,255,256,683.42	99.87%	-6.10%
其他业务收入	6,866,889.50	0.58%	1,586,051.99	0.13%	332.95%
分销售模式					

线上直营	373,705,036.38	31.52%	366,032,848.89	29.12%	2.10%
线上加盟	55,201,906.04	4.66%	72,302,784.96	5.75%	-23.65%
线下直营	626,470,124.93	52.84%	726,668,094.03	57.82%	-13.79%
线下加盟	123,277,749.59	10.40%	90,252,955.54	7.18%	36.59%
其他业务	6,866,889.50	0.58%	1,586,051.99	0.13%	332.95%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
童装行业	1,178,654,816.94	504,680,535.28	57.18%	-6.10%	-10.33%	2.02%
分产品						
大童装	843,161,884.06	351,855,488.64	58.27%	-5.43%	-13.02%	3.64%
小童装	335,492,932.88	152,825,046.64	54.45%	-7.74%	-3.47%	-2.01%
分地区						
境内业务	1,178,654,816.94	504,680,535.28	57.18%	-6.10%	-10.33%	2.02%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量 (家)	门店的面积 (m ²)	报告期内新开门店 的数量(家)	报告期末关闭门店 的数量(家)	关闭原因	涉及品牌
直营	893	66,275.49	55	93	主要系店铺调整以及渠道升级等原因	ANNIL 安奈儿
加盟	332	21,535.00	57	74	主要系渠道升级以及加盟商结构优化等原因	ANNIL 安奈儿

直营门店总面积和店效情况

截至 2021 年 12 月 31 日，直营门店总面积为 66,275.49 平方米，单店面积平均为 74.22 平方米，店铺

平效平均为 17,784.17 元/平方米/年。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	八号仓店	2015 年 1 月	7,130,997.29	85,915.63
2	华强茂业店	2005 年 1 月	5,924,740.64	45,574.93
3	东门茂业店	2005 年 1 月	4,052,934.95	62,836.20
4	南山天虹店	2005 年 1 月	3,761,196.67	54,510.10
5	创业天虹店	2005 年 1 月	3,631,578.66	55,870.44
合计	--	--	24,501,448.21	59,541.79

上市公司新增门店情况

是 否

报告期内，公司新开直营门店 55 家，其中新开购物中心店铺 36 家。截至报告期末直营渠道购物中心店铺数量达到 296 家，占直营门店总数达到 33.15%。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2021 年	2020 年	同比增减
童装行业	销售量	件	11,943,266	12,898,246	-7.40%
	生产量	件	12,302,057	10,066,952	22.20%
	库存量	件	7,133,628	6,774,837	5.30%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
童装行业	服饰	504,680,535.28	98.32%	562,826,991.60	98.91%	-10.33%

其他业务	其他	8,632,596.45	1.68%	6,202,917.92	1.09%	39.17%
------	----	--------------	-------	--------------	-------	--------

单位：元

产品分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
大童装	服饰	351,855,488.64	68.55%	404,503,758.86	71.09%	-13.02%
小童装	服饰	152,825,046.64	29.77%	158,323,232.74	27.82%	-3.47%
其他业务	其他	8,632,596.45	1.68%	6,202,917.92	1.09%	39.17%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动 是 否**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况** 适用 不适用**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	342,856,126.43
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	29.09%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	119,638,374.46	10.15%
2	第二名	113,063,258.23	9.59%
3	第三名	54,567,963.68	4.63%
4	第四名	30,585,639.22	2.59%
5	第五名	25,000,890.84	2.12%
合计	--	342,856,126.43	29.09%

主要客户其他情况说明

 适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	96,266,958.11
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	17.60%

前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0
---------------------------	---

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	22,160,191.94	4.05%
2	第二名	21,222,654.47	3.88%
3	第三名	20,340,381.68	3.72%
4	第四名	16,368,833.19	2.99%
5	第五名	16,174,896.83	2.96%
合计	--	96,266,958.11	17.60%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	577,930,093.56	626,942,095.79	-7.82%	
管理费用	74,761,169.04	60,302,614.00	23.98%	
财务费用	-10,058,237.16	-9,582,051.88	-4.97%	
研发费用	34,684,756.17	31,858,607.37	8.87%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

主要销售费用变动说明：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	同比增减	变动原因
人工费用	199,332,923.23	194,031,173.31	2.73%	
租金及管理费	120,754,897.58	123,506,718.85	-2.23%	
店铺费用	176,247,847.64	197,861,219.04	-10.92%	
广告宣传费	24,386,036.60	33,615,555.51	-27.46%	
办公费	15,593,437.48	20,299,798.00	-23.18%	
装修费用	20,416,031.54	31,048,795.69	-34.25%	主要系公司在 2019 年新开店较多，装修费用摊销至 2020 年影响所致。
包装运输费用	10,565,459.27	13,794,504.81	-23.41%	
其他	10,633,460.22	12,784,330.58	-16.82%	

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

(1) 产能情况

不适用

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

(一) 销售渠道

截至 2021 年 12 月 31 日，公司已在全国 31 个省、自治区及直辖市建立了 1,225 家线下门店，其中直营店 893 家，加盟店 332 家。公司终端零售门店数量的变动情况如下：

模式	期初		新开		关闭		期末	
	数量(家)	面积(m ²)						
直营门店	931	67,104.95	55	5,684.37	93	6,513.83	893	66,275.49
加盟门店	349	21,982.00	57	4,112.00	74	4,559.00	332	21,535.00
合计	1,280	89,086.95	112	9,796.37	167	11,072.83	1,225	87,810.49

(二) 运营方式

渠道大类	渠道小类	运营模式
线上渠道	线上直营	公司在第三方电商平台如天猫、唯品会、京东、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。
	线上加盟	公司通过与加盟商签订特许经营合同，授予加盟商在约定的期限和范围内的品牌经营权。加盟商以约定折扣向公司购货，并通过第三方电商平台向顾客销售产品。
线下渠道	线下直营	公司直接负责门店或商场专柜的开设、经营、管理并承担门店运营的所有费用。
	线下加盟	公司通过与加盟商签订特许经营合同，授予加盟商在约定的期限和范围内的品牌经营权。加盟商以约定折扣向公司购货，并通过自有渠道向顾客销售产品。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
线上销售	428,906,942.42	245,686,638.34	42.72%	-9,428,691.43	-14,508,279.88	2.08%
直营销售	1,000,175,161.31	413,319,288.32	58.68%	-92,525,781.61	-55,853,291.88	1.61%
加盟销售	178,479,655.63	91,361,246.96	48.81%	15,923,915.13	-2,293,164.44	6.43%

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	第一名	2001 年 11 月	否	15,060,823.75	一级
2	第二名	1998 年 1 月	否	14,098,811.58	一级
3	第三名	2015 年 1 月	否	4,852,312.06	一级
4	第四名	2011 年 9 月	否	29,948,553.70	一级
5	第五名	2016 年 2 月	否	21,863,337.12	一级
合计	--	--	--	85,823,838.20	--

前五大分销商

不适用。

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

渠道大类	渠道小类	运营模式
线上渠道	线上直营	公司在第三方电商平台如天猫、唯品会、京东、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。
	线上加盟	公司通过与加盟商签订特许经营合同，授予加盟商在约定的期限和范围内的品牌经营权。加盟商以约定折扣向公司购货，并通过第三方电商平台向顾客销售产品。

渠道	2021 年	
	金额（元）	占比
线上直营	373,705,036.38	87.13%
线上加盟	55,201,906.04	12.87%
合计	428,906,942.42	100.00%

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	向该平台支付费用	退货率
------	-----------	----------	-----

淘宝、天猫	134,269,053.86	25,472,617.69	14.07%
唯品会	174,681,038.43	41,346,099.53	23.18%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响：

2021 年度，公司无新开设或关闭线上销售渠道的情况。

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	直播代播	按实际销售金额的一定比例支付代运营费。
合作方二	直播代播	按实际销售金额的一定比例支付代运营费。

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
童装	231.15	7,133,628	库存商品 1 年以内 26,673.02 万元；1-2 年 4,915.08 万元；2-3 年 2,659.28 万元；3 年及以上 87.94 万元。	本年期末同比增加 5,903.79 万元。	主要系受疫情影响，公司 2021 年冬季产品销售不达预期影响所致。

存货跌价准备的计提情况

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司存货计提存货跌价准备 7,692.22 万元。

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
ANNIL 安奈儿	ANNIL 安奈儿	童装、儿童配件、家居、用品	时尚、高品质	0-14 岁儿童	169—1199 元	全国	1-3 线城市

报告期内各品牌的营销与运营

2021 年上半年，安奈儿以“我，自己定义”为主题的夏季时髦超裙系列新品重磅上市。为加速新品传播，公司邀请到了多位极富个性的圈层明星代表，包括时尚圈敢于破圈的名模春晓及女儿 Mia、摇滚圈刺猬乐队成员被称为中国第一女鼓手的石璐及女儿春天、第一位登上世界最大儿童杂志 Milk 封面的中国女孩 YUKA 和爸爸，街舞圈顶尖的 Poppin dancer 石头和女儿如一，以极富年轻化的标签式视频和图文海报真实展现当下年轻父母对于育儿的开放态度以及 10 后酷女孩的成长与蜕变。

2021 年 5 月 27 日—6 月 1 日期间，公司联合深圳潮流地标商圈万象天地开展盛大的“不定义”探索 POP-UP，邀请女孩们穿上安奈儿时髦裙装，同时馆内设置了众多趣味互动空间，让年轻亲子家庭参与其中玩转自我定义，进一步拉近安奈儿新品与用户的距离，安奈儿线上线下紧密联动。

2022 年跨年之际，安奈儿联名香港潮玩 IP-QEE，打出联名新招式，以“AiR Play 就是爱玩儿”为主题，在深圳宝安海雅缤纷城装扮出 ANNIL X QEE 新年主题联名店，吸引众多潮玩父母带着萌娃进店体验。孩子爱玩是天性，在有趣的孩童空间里，爱玩、会玩的天性才能得到释放。本次跨界，安奈儿以“AiR Play 就是爱玩儿”作为沟通核心，为孩子们打造了一场高质量的时尚“玩童”之旅，鼓励孩子们追逐梦想，勇于探索，在玩中释放天性，激发无限创造力。这场重新定义“童装时尚”的跨界活动，把创意跨界玩到了极致，在线上线下均掀起了时尚热潮，引发玩童们的热烈追捧。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

自有的服装设计师数量	49	签约的服装设计师数量	0
搭建的设计师平台的运营情况	不适用		

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
体感科技功能	聚焦体感科技创新材	重点围绕“简单、有趣、稀缺”为主题，逐步	从舒适度、功能性、	用创新型产品占

布料的研发	料的联合研发，为公司童装产品进行技术创新赋能，从耐洗涤、吸湿排汗、保型抗皱、柔软透气等多维度体感指标全面提升舒适度、稳定性、功能性，实现 0-12 岁童装产品的品质和消费体验的全面提升。	打造体感功能科技材料创新研发平台，激发品牌无限创造力。本年度已开展 40S 空气层健康布、50S 上棉双面布、60S 平纹布等系列创新材料的研发，实现吸湿排汗、保型抗皱、超柔透气等多方面的功能。	科技感等维度全面提升童装产品的品质。	引领消费者心智，持续为消费者提供科技、舒适的新体验，稳步提升安奈儿品牌影响力
数字信息化升级研发	对公司各个核心业务环节进行信息化、数字化建设，并以此为基础，实现公司资源协同作业，提升经营效率，降低运营成本，赋能产业链生态。	以公司的核心业务环节效率提升为核心，基于华为云服务平台和 SAP 系统，逐步完善数字协同运营体系，快速满足核心业务运营的反应需求。本年度已开展数字化创新项目 5 大类型，引入了包括 CRM 系统、微盟线上渠道销售系统、管报系统、预算系统及 SAP 的物流、采购、销售、生产的流程优化及数据仓库系统等。	从研发设计、生产、线上/线下销售、渠道管理、物流追溯、客户管理的全过程数字化管控，实现产品全生命周期管理，并提供智慧决策，形成企业竞争优势。	形成降低生产管理的人工成本，提升生产管理的效率，赋能产品生产的智能化变革。

公司研发人员情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发人员数量（人）	127	124	2.42%
研发人员数量占比	4.20%	3.93%	0.27%
研发人员学历结构	——	——	——
本科	44	36	22.22%
硕士	4	3	33.33%
本科以下	79	85	-7.06%
研发人员年龄构成	——	——	——
30 岁以下	46	40	15.00%
30~40 岁	59	60	-1.67%
40 岁以上	22	24	-8.33%

公司研发投入情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发投入金额（元）	34,684,756.17	31,858,607.37	8.87%
研发投入占营业收入比例	2.93%	2.53%	0.40%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2021 年	2020 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,287,420,585.56	1,303,944,775.05	-1.27%
经营活动现金流出小计	1,246,425,686.94	1,182,167,709.37	5.44%
经营活动产生的现金流量净额	40,994,898.62	121,777,065.68	-66.34%
投资活动现金流入小计	2,200,159.00	17,216,586.20	-87.22%
投资活动现金流出小计	15,499,199.97	24,663,479.43	-37.16%
投资活动产生的现金流量净额	-13,299,040.97	-7,446,893.23	-78.59%
筹资活动现金流入小计	433,515,326.60	125,000,000.00	246.81%
筹资活动现金流出小计	180,443,490.94	52,675,518.01	242.56%
筹资活动产生的现金流量净额	253,071,835.66	72,324,481.99	249.91%
现金及现金等价物净增加额	280,767,693.31	186,654,654.44	50.42%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比下降 66.34%，主要系 2021 年国内疫情反复影响公司销售，公司营业收入减少影响所致。

(2) 投资活动现金流入小计同比下降 87.22%，主要系去年同期公司购买理财产品而本报告期无此事项影响所致。

(3) 投资活动现金流出小计同比下降 37.16%，主要系去年同期公司购买理财产品而本报告期无此事项影响所致。

(4) 筹资活动现金流入小计同比增长 246.81%，主要系公司非公开发行 42,416,270 股股票，取得募集资金净额 31,140.69 万元。

(5) 筹资活动现金流出小计同比增长 242.56%，主要系本报告期归还银行借款增加影响所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	0.00	0.00%	不适用。	不适用
公允价值变动损益	0.00	0.00%	不适用。	不适用
资产减值	-4,139,643.10	102.39%	主要由公司提取存货跌价准备形成。	不具有可持续性
营业外收入	2,493,896.23	61.69%	主要由公司享受国家优惠，税收减免形成。	不具有可持续性
营业外支出	3,085,685.91	76.33%	主要因为疫情，公司店铺提前撤场产生的损失形成。	不具有可持续性

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末		2021 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	836,161,891.13	51.65%	558,451,894.27	44.27%	7.38%	主要系公司非公开发行 42,416,270 股股票，取得募集资金净额 31,140.69 万元。
应收账款	49,128,216.91	3.03%	60,440,406.90	5.21%	-2.18%	
存货	356,704,516.23	22.04%	302,464,134.68	23.98%	-1.94%	
长期股权投资	1,093,458.00	0.07%	1,093,458.00	0.09%	-0.02%	
固定资产	122,553,462.76	7.57%	131,310,306.73	10.41%	-2.84%	
在建工程	480,672.91	0.03%			0.03%	
使用权资产	107,547,115.52	6.64%	103,764,786.85	8.23%	-1.59%	
短期借款	60,000,000.00	3.71%	80,000,000.00	6.34%	-2.63%	
合同负债	22,345,399.18	1.38%	22,139,797.54	1.91%	-0.53%	
租赁负债	71,821,321.19	4.44%	75,849,875.83	6.54%	-2.10%	

境外资产占比较高

□ 适用 √ 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

报告期末公司受到限制的货币资金明细如下：

单元：元

项目	期末余额	年初余额
第三方支付平台受限部分	276,107.28	247,965.53
银行承兑汇票保证金	11,819,617.99	14,905,456.19
合计	12,095,725.27	15,153,421.72

除此之外，公司截至报告期末公司不存在其他资产权利受限情况。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
22,318,128.60	13,627,313.33	63.77%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2017 年	首次公开发行	37,911.70	1,888.21	32,270.81	0	897.32	2.37%	7,767.34	严格按照募投项目投资计划使用	0
2021 年	非公开发行	31,140.69	0	0	0	0	0	31,140.69	严格按照募投项目投资计划使用	0
合计	--	69,052.39	1,888.21	32,270.81	0	897.32	1.30%	38,908.03	--	0

募集资金总体使用情况说明

(一) 2017 年度首次公开发行股票

公司首次公开发行普通股(A股)取得募集资金总额为 42,675.00 万元,支付发行费用总额为 4,763.30 万元,募集资金净额为 37,911.70 万元。在募集资金实际到位之前,募集资金投资项目部分资金已由公司以自筹资金先行投入,根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)于 2017 年 7 月 6 日出具的《关于深圳市安奈儿股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》(信会师报字[2017]第 ZC10590 号),截止 2017 年 6 月 16 日,公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 16,998.76 万元。2017 年 7 月 6 日,公司第二届董事会第五次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意使用募集资金置换已预先投入募投项目的自筹资金,置换金额为 16,998.76 万元。

鉴于设计研发中心建设项目已实施完毕,设计研发中心建设项目节余资金 922.87 万元(含利息/手续费/现金管理收益净额 25.55 万元)已转入营销中心建设项目募集资金专户,补充其他与主营业务相关的营运资金已使用完毕,公司已于 2018 年 6 月 6 日办理完毕上述募集资金专户的注销手续。

公司信息化建设项目已按计划建设完毕,该募集资金专用账户中节余资金为人民币 26,989.28 元(累计利息收入),低于项目募集资金净额的 1%。公司于 2021 年 7 月 14 日已完成上述募集资金专用账户的销户手续,并将节余资金永久补充流动资金。

截至 2021 年 12 月末,公司使用募集资金置换已预先投入募投项目的自筹资金 16,998.76 万元,补充其他与主营业务相关的营运资金 3,000.00 万元,由募集资金账户直接支付设备购置、及店铺装修款 12,272.05 万元,取得利息/手续费/现金管理收益净额 2,126.45 万元,其中 2021 年,公司由募集资金账户直接支付设备购置、及店铺装修款 1,888.21 万元,取得利息净收入 401.35 万元。截至 2021 年 12 月 31 日,募集资金余额 7,767.34 万元,其中募集资金账户储存余额 767.34 万元,用于现金管理余额 7,000.00 万元。

(二) 2020 年度非公开发行股票

公司 2020 年度非公开发行股票共计募集货币资金人民币 32,151.53 万元,扣除各项发行费用人民币 1,010.85 万元(不含增值税),实际募集资金净额为人民币 31,140.69 万元。截至 2021 年 12 月 31 日,募集资金余额 31,140.69 万元,其中募集资金账户储存余额 31,140.69 万元,用于现金管理余额 0 万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位: 万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
营销中心建设项目	是	23,438.62	24,335.94	1,676.30	18,564.23	76.28%		2,630.72	不适用	否
设计研发中心建设项目	是	8,473.08	7,575.76	0	7,575.76	100.00%			不适用	否
信息化建设项目	否	3,000.00	3,000.00	211.91	3,130.82	104.36%			不适用	否
补充其他与主营业务相关的营运资金	否	3,000.00	3,000.00	0	3,000.00	100.00%			不适用	否
营销网络数字化升级项目	否	13,004.27	13,004.27	0	0	0.00%			不适用	否
安奈儿电商运营中心建设项目	否	10,136.42	10,136.42	0	0	0.00%			不适用	否
补充流动资金	否	8,000.00	8,000.00	0	0	0.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	69,052.39	69,052.39	1,888.21	32,270.81	--	--	2,630.72	--	--
超募资金投向										
无	否									
合计	--	69,052.39	69,052.39	1,888.21	32,270.81	--	--	2,630.72	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									

项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>根据公司第二届董事会第十二次会议、2017 年度股东大会审议通过的《关于变更部分募投项目募集资金用途的议案》，同意（1）设计研发中心建设项目节余资金（含利息/手续费/现金管理收益净额，实际金额以资金转出当日专户余额为准）转为营销中心建设项目使用；（2）同意变更营销中心建设项目实施内容及实施方式，主要包括：①截至 2020 年 12 月 31 日，公司拟使用项目募集资金用于新拓展店铺，及对存量店铺开展移位、改造等店铺升级优化工作，其中使用项目募集资金新拓展店铺不少于 395 家（截至 2017 年 12 月 31 日公司已使用募集资金拓展店铺 153 家），2018 年新拓展店铺不少于 80 家，2019 年新拓展店铺不少于 80 家，2020 年新拓展店铺不少于 82 家；②新拓展店铺区域及方式由公司管理层根据商业环境，及业务发展整体规划自行决定。公司已将设计研发中心建设项目节余资金 922.87 万元（含利息/手续费/现金管理收益净额 25.55 万元）转入营销中心建设项目募集资金专户，并于 2018 年 6 月 6 日办理完毕设计研发项目募集资金专户的注销手续。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>在募集资金实际到位之前，募集资金投资项目部分资金已由公司以自筹资金先行投入，根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2017 年 7 月 6 日出具的《关于深圳市安奈儿股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》（信会师报字[2017]第 ZC10590 号），截止 2017 年 6 月 16 日，本公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 16,998.76 万元。2017 年 7 月 6 日，公司第二届董事会第五次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意使用募集资金置换已预先投入募投项目的自筹资金，置换金额为 16,998.76 万元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>根据公司第三届董事会第二次会议审议通过的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过人民币 8,000 万元闲置募集资金补充流动资金，使用期限自公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。独立董事发表了独立意见，监事会、保荐机构发表了核查意见。期限内，公司流动资金充足未使用闲置募集资金暂时补充流动资金。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>1、由于设计研发中心建设项目立项较早，建设周期相对较短，公司为了不耽误项目实施，预先用自有资金进行了项目的前期投入，上市后对于前期投入使用自有资金进行置换。公司在实施设计研发中心建设过程中，严格按照募集资金使用的有关规定，谨慎使用募集资金，在保证建设项目质量的前提下，本着厉行节约原则，加强项目建设各个环节费用的控制、监督和管理，合理的</p>

	<p>降低项目建造成本和费用等投资金额，节约了募集资金的支出。设计研发中心建设项目结余资金共计 922.87 万元（含利息/手续费/现金管理收益净额 25.55 万元），该笔结余资金已转入营销中心建设项目募集资金专户。</p> <p>2、公司信息化建设项目已按计划建设完毕，该募集资金专用账户中节余资金为人民币 26,989.28 元（累计利息收入），低于项目募集资金净额的 1%。公司于 2021 年 7 月 14 日已完成上述募集资金专用账户的销户手续，并将节余资金永久补充流动资金。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>公司尚未使用的募集资金将严格按照募投项目投资计划使用。此外，公司于 2021 年 4 月 28 日召开第三届董事会第十一次会议、于 2021 年 5 月 26 日召开的 2020 年度股东大会审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 9,000.00 万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买商业银行发行的安全性高、流动性好的低风险理财产品，上述额度自股东大会审议通过之日起至（1）下一笔新的授权额度得到批复，或（2）2022 年 6 月 30 日两者中较早之日有效，额度有效期内可循环滚动使用。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	<p>报告期内涉及公司募集资金相关信息的披露及时、真实、准确、完整，公司募集资金存放、使用、管理及披露不存在违规情形。</p>

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业竞争格局和发展趋势

童装行业是婴童产业的重要组成部分，随着宏观层面居民收入和消费能力的快速增长，以及产业层面婴童消费群体的持续壮大与消费习惯的升级改变，我国童装行业正处于快速发展阶段，市场规模与集中度将进一步提高，为品牌童装企业的发展带来了良好的历史机遇。随着优生优育观念的不断加强，计划生育政策的调整产生的新一轮新生儿人口红利逐步形成并带动育儿消费支出的快速增长，国内童装的消费量近年来呈现出较快的增速趋势。

面对国内童装市场巨大的容量和诱人的发展前景，越来越多的服装企业参与其中，众多国内外成人服装品牌、体育运动品牌、快时尚类品牌等纷纷进入我国童装市场，行业竞争愈加激烈。

随着新生代消费者的育儿理念和对消费品质的提升，童装的选购从偏重价格逐渐转变为注重产品的功能性、舒适性、安全性和时尚性。因此为应对日益激烈的市场竞争，童装企业需不断优化品牌矩阵，差异化发展细分产品，培育不同市场定位、各个年龄段的品牌和产品线。

电子商务的快速发展，也使得消费者购物渠道、习惯发生了明显的变化，加之传统线下渠道受疫情影响出现萎缩，童装消费向线上渠道转移趋势明显，童装电商品牌也在不断涌现。近年来，各大线下品牌童装纷纷加码布局电商渠道，通过数字化改造，探索线上线下全渠道融合模式，通过多维度渠道增加品牌与消费者触点。

（二）公司总体发展战略

公司要结合目前已经开展的各个项目从自身开始变革。重新洞察市场：衣服不止是衣服，是向世界展示自我，是妈妈和孩子的人格之美，重新聚焦产品优势：轻、柔、弹、防、凉、暖、美，重新定义品牌使命：启迪孩子，发现世界之美。在品牌力、产品研发、商品流通、门店运营、库存控制等方面加强管控，重塑企业格局及竞争优势，力争成为童装“品质尊享”细分市场领域的领头羊，为股东创造更多的价值。

（三）公司经营计划

1、营销网络拓展计划

（1）线下渠道建设

公司采取直营与加盟相结合、商场百货店与品牌专卖店并进的线下渠道销售模式。截至2021年末，公司已开业门店数量合计1,225家，直营门店893家，其中直营专柜店492家，占直营门店总数的55.10%，直营购物中心店296家，占直营门店总数的33.15%。公司将持续加快线下直营店铺结构调整，通过开大关小，开设客流较旺的购物中心店、门店升级等方式，优化公司店铺结构，扩大经营面积。

（2）线上渠道建设

在线上业务快速发展的同时，渠道也越来越多样化。公司除了在淘宝天猫、唯品会、京东三大主流平台持续发力外，也与抖音、微博、小红书等社交平台磨合。2020年，公司在抖音开设自营店铺，开展直播营销活动。未来，公司将继续借助社交平台、电商平台活动、直播等方式提高公域流量转化率，提升公司在电商领域的市场占有率和品牌影响力，提高线上销售占比。

（3）新零售建设

为了更好的全触点连接消费者，让品牌客户更加便捷地购物，公司上线了官方小程序（安奈儿ANNIL+），正式驶入童装智慧零售升级新赛道。上线后的官方小程序，打破时空限制，一方面能更好的连接顾客，促进全场景成交，一方面可以赋能线下门店，帮助门店更好地卖货，提高门店坪效。此外，多店仓的网点，灵活交付，提高了商品周转速度和内部运营效率。公司未来会加大小程序、朋友圈等渠道的布局，通过发力公私域联动，小程序商城和数字化导购运营，为企业提供新的增长点。

2、产品研发计划

公司秉承“不一样的舒适”的产品理念，以更加关注儿童消费者的健康成长、群体特征为出发，通过不

断丰富产品线、强化产品研发，持续开发出更加舒适、安全、精致的童装产品。

在产品研发方面，公司设立研发设计子公司负责公司的研发设计工作，以匹配公司的整体战略发展规划。公司将借助信息化手段分析消费者行为、流行趋势及总结过往经验；增加设计团队对国内外服饰市场的考察次数，提高对消费者行为的市场调研频率，广泛了解目标消费群体在消费偏好、消费习惯及生活方式上的变化，及时掌握终端市场和竞争对手动向，满足儿童消费者的着装需求。此外，公司还与国内外知名的时尚咨询设计公司、工作室等合作，用更加时尚靓丽的系列产品吸引目标消费者。

3、供应链提升计划

为更加及时、有效地响应市场需求，进一步提升商品库存管理能力和市场反应能力，公司将不断升级供应链管理方式，推进柔性供应链管理，降低期货比例，提高现货占比。舒适、安全是公司产品的核心竞争力，未来公司将继续发挥产品优势，将部分质量要求高，适应标准化、大批量、多批次生产的商品打造成为明星单品，配合低成本、快速、分批次生产并及时配送至特定区域的柔性供应链管理方式。打造明星单品并进行柔性供应链升级，能够更有效率推动公司单店绩效的提升，将对提高公司的市场占有率和竞争力起到重要推动作用。

4、品牌建设计划

公司坚持自主品牌发展战略，通过持续的品牌建设与产品推广，提高“ANNIL 安奈儿”品牌美誉度与影响力。公司将坚持自主品牌发展策略，加强面料知识的宣传推广，传播公司的舒适文化；同时，公司将进一步借助于多媒体互动平台的运用，丰富 VIP 客户的会员活动与贴心服务，并通过升级终端门店形象，营造童趣、舒适的购物环境，提升公司品牌形象。2019 年，公司联合国际 4A 广告公司北京电通广告有限公司开展品牌重塑项目，在公司已有的战略规划基础上，探寻未来消费者需求，完成品牌发展策略规划、品牌形象基础视觉塑新以及品牌整合营销传播规划，重新定义了品牌使命：启迪孩子，发现世界之美。

5、信息化建设计划

公司将在原有信息系统的基础上，根据未来业务发展需要对信息化建设进行全面规划，提升公司对主营业务数据的集成管理与科学应用能力，进一步促进公司管理的规范化，形成合理有效的管理标准与模式；实现公司的物流、信息流和资金流的可视化和一致性，提高公司内部的协同合作能力和运行效率，全面提升各业务流程管理水平。

6、人力资源发展计划

为了满足公司发展对人才的需求，公司坚持“以人为本”的原则，继续完善“兔学院”、“E-learning”等学习平台，加强内训师团队建设，营造更加全面、自主、持续的软硬件环境，打造学习型企业。同时，公司注重外部引进和内部培养相结合的人才发展机制，创造吸引高素质专业人才和管理人才的工作环境，建设一支开拓进取、充满活力的管理队伍，不断提高企业的核心竞争力。

7、资本平台发展计划

公司将根据经营规划、业务发展及项目建设情况需要，在考虑资金成本、资本结构的前提下，适时通过银行贷款、配股、增发和可转换债券等方式筹集资金，促进公司业务持续、健康地发展。

（四）公司可能面对的风险及应对措施

1、行业竞争风险

本公司所处的童装行业是一个竞争较为充分的服装细分行业，国内外品牌众多，市场集中度相对较低，各品牌之间竞争激烈。此外，诸多成人装品牌、运动装品牌也纷纷延伸到童装领域，进一步加剧了我国童装市场的竞争。未来公司将通过会员活动、活动推广等方式持续进行品牌推广，同时会与热门 IP 形象公司保持有效沟通与互动合作，进一步提升“ANNIL 安奈儿”品牌的影响力和竞争优势。

2、存货比重较大及其跌价的风险

截至 2021 年 12 月 31 日，本公司合并口径的存货账面价值 35,670.45 万元，占资产总额的 22.04%，其中库存商品 27,646.09 万元，占存货账面价值的 77.50%。截至 2021 年 12 月 31 日，公司计提存货跌价准备

7,692.22 万元，占存货账面余额的 17.74%。公司目前已对存货展开精细化管理，由两季订货调整为四季订货，使得产品入库时间分布更平稳。未来公司将进一步加强研发、采购和外包生产的计划性，并采取以销定产、市场促销等措施，使得存货保持在合理水平。

3、加盟业务风险

公司主要采用直营与加盟相结合的销售模式，加盟商模式有利于公司进行营销网络的快速扩张、节约资金投入、分担投资风险。未来公司会逐步提高直营渠道的销售折扣，持续提升商品竞争力与品牌影响力，为加盟商留出更多的利润空间；继续对加盟体系进行规范运作，注重对加盟商的管理和培训，提高对加盟商的服务水平，与加盟商探索新的加盟业务发展模式，恢复加盟业务的造血能力。

4、依赖百货商场销售的风险

本公司的线下直营渠道主要分为专柜店与购物中心店两大类。截至 2021 年 12 月 31 日，公司线下直营门店达到 893 家，其中专柜店 492 家，占直营门店总数的 55.10%。随着购物中心等新兴商业业态的发展，以及受线上购物的影响，近年来传统百货商场的商业景气度有所下降。未来，公司一方面积极调整对传统百货商场的布局，主动关闭较低店效商场专柜店，同时继续拓展优秀百货商场店，适当提高百货商场店铺经营面积；另一方面，公司积极发展购物中心渠道与线上业务，在新兴渠道方面打造核心竞争力。

5、购物中心销售不及预期的风险

购物中心商业业态集购物、休闲、餐饮于一体，能够满足家庭外出综合需求，近年来受到消费者的偏爱，亦成为未来公司线下的重要渠道和重要布局点。但购物中心面积普遍较大，人工投入较多，租金涨幅明显等都导致购物中心投入较大。若公司在购物中心销售不及预期则会对公司净利润产生一定影响。未来公司会加强对购物中心选址的把控，在优质的购物中心陈列新品或设置儿童体验区域以吸引更多的消费者，继续加强购物中心运营能力，提升购物中心坪效。

6、依赖单一品牌品类的风险

目前公司所有收入均来源于“ANNIL 安奈儿”品牌，且 71.12%收入来自大童装产品，存在着过于依赖单一品牌与大童装产品的经营风险。未来，公司将借着二胎政策带来的红利与行业集中度趋于提升的趋势，以“启迪孩子，发现世界之美”为品牌使命，致力于为广大儿童消费者提供更加舒适、安全、精致、时尚的童装产品，以守护“ANNIL 安奈儿”的品牌价值与市场占有率，此外公司已于 2012 年推出小童装系列（0-3 岁），目前发展迅速。未来公司仍将大力推广“ANNIL 安奈儿”品牌，与此同时，公司会对产品线进行适当的扩张与优化，适时进行品牌扩张，积极地与市场知名品牌洽谈合作机会，以实现品牌联合、协同发展。

7、原材料价格上涨的风险

公司产品所需原材料主要为面料、辅料，并主要采取自主采购面料辅料、委托加工成衣的产品供应方式。以 2021 年为例，公司委托加工入库成衣中面料辅料成本约占委托加工成衣总成本的 54.59%，原材料价格上涨对公司产品毛利率将造成一定影响。未来公司将继续开发拥有丰富的面料、辅料供应商资源，并且与之建立、保持长期稳定的业务合作关系，同时公司面料、辅料采购量大，具有一定的议价能力。此外，公司会加强对上游大宗商品价格波动的监控力度，在相对合理的价格范围内与供应商签订采购协议，提前锁定价格。

8、人工费用持续上涨的风险

报告期内，公司持续拓展直营零售网络，直营业务收入与所聘用的销售员工数量逐年增多，人工费用成为公司销售费用的主要组成部分。2021 年，公司销售费用中的人工费用为 19,933.29 万元，占比达 34.49%。未来，公司会在管理模式上进行改革，持续完善员工薪酬管理制度，建立健全与岗位相匹配的差异化薪酬分配机制，重视按绩效、技能和知识付酬，促使员工工作效率的提升，促进公司股东期望与员工自我价值的同步实现，建立短期收益与中长期收益互补的市场化薪酬激励机制。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

第四节 | Chapter 4

公司治理



第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、行政法规、规范性文件的要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司整体运作较为规范，治理实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的规范性文件要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的相关文件。

（一）股东与股东大会

报告期内，公司严格遵守法律法规，规范地召集、召开股东大会。股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均和表决结果均符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》等法律法规和公司《股东大会议事规则》的规定，能够确保全体股东尤其是中小股东充分行使自己的权利。报告期内，公司以现场和网络相结合的方式召开年度股东大会 1 次、临时股东大会 1 次，根据法律法规、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定行使职权，审议各项议案共 17 项，听取了独立董事的述职报告。

（二）董事与董事会

公司董事会能够按照《公司法》等法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》等的要求，召集、召开董事会会议。公司全体董事均能认真履行董事职责，勤勉尽职。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法权益不受侵害，对重大及重要事项发表独立意见。董事会成员共 7 人，其中独立董事 3 人。报告期内，公司董事会人数和人员结构均符合有关法律法规的要求，董事会共召开会议 8 次，审议各项议案 39 项，董事不存在连续 2 次不参加董事会会议的情形。

（三）监事与监事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。公司现有监事 3 名，含职工监事 1 名。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，监事会共召开会议 6 次，审议议案 34 项，对公司定期报告、募集资金使用等进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

（四）控股股东与公司的关系

公司控股股东为自然人，控股股东、实际控制人曹璋和王建青夫妇担任公司董事长、总经理和副董事长、副总经理的职务。控股股东严格按照上市公司有关要求规范自己的行为，公司重大经营决策均按照规范程序作出，未损害公司及其他股东的利益。公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全独立于控股股东，具有独立完整的业务体系及自主经营能力。

（五）其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司和谐、持续发展。

（六）信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，由董事会秘书担任投资者关系管理负责人，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，积极协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，及时回复投

投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)进行信息披露。报告期内,公司信息披露工作未出现重大差错,未出现被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施及整改的情况。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司控股股东为自然人,公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立运作,拥有独立完整的资产结构、业务体系、供应链和销售系统,具有独立自主的经营能力。

1、业务独立情况

公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业,与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。公司主营业务为“ANNIL安奈儿”品牌童装的研发设计、供应链管理、品牌运营及产品销售。截至本报告期末,公司控股股东、实际控制人曹璋和王建青夫妇并无任何与公司业务存在同业竞争的其他投资和参与经营的事项,其他内部股东也未从事与公司可能存在同业竞争的业务。

2、人员独立情况

(1)公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务,不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领取薪水;公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

(2)公司的董事、监事、总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员的任职,均按照《公司法》、《公司章程》及其他法律、法规、规范性文件规定的程序进行,董事、股东代表监事由股东大会选举产生,总经理、副总经理由董事会聘任,董事会秘书由董事长提名,董事会聘任。

3、资产完整情况

公司实行委托加工与包工包料的产品外协生产模式,作为非生产型企业,具备与经营有关的业务体系及主要相关资产,包括拥有完整的与经营业务有关的营运管理系统和配套设施,合法拥有与经营有关的办公场所以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权,具有独立的原料采购和产品销售系统。

4、机构独立情况

公司设有总裁办公室、人力行政中心、财务中心、销售管理中心、商品企划中心、品牌管理中心、产品开发中心、供应链管理、成本管理项目部、信息中心等部门,公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权,与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

5、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门,配备了财务负责人和独立的财务人员。公司已建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度;公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。公司独立对外签订合同,不受股东和关联方的影响。公司亦不存在为控股股东、实际控制人及控制的其他企业或其他关联方提供担保的情形,也不存在将公司借款转借给股东使用的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2020 年度股东大会	年度股东大会	70.8391%	2021 年 5 月 26 日	2021 年 5 月 27 日	《2020 年度股东大会决议公告》(2021-037) 于 2021 年 5 月 27 日披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
2021 年第一次临时股东大会	临时股东大会	70.5588%	2021 年 9 月 29 日	2021 年 9 月 30 日	《2021 年第一次临时股东大会决议公告》(2021-062) 于 2021 年 9 月 30 日披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股份数量 (股)	本期减持股份数量 (股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
曹璋	董事长、总经理	现任	男	53	2013 年 12 月 19 日	2022 年 12 月 18 日	53,311,050	0	0	0	53,311,050	
王建青	副董事长、副总经理	现任	女	52	2013 年 12 月 19 日	2022 年 12 月 18 日	47,379,150	0	0	0	47,379,150	
徐文利	董事	现任	女	54	2013 年 12 月	2022 年 12 月	17,770,350	0	0	0	17,770,350	

					月 19 日	月 18 日						
龙燕	董事、副总经理	现任	女	54	2013 年 12 月 19 日	2022 年 12 月 18 日	1,747,220	0	200,000	-22,984	1,524,236	减持及公司注销限制性股票
刘书锦	独立董事	现任	男	53	2019 年 12 月 19 日	2022 年 12 月 18 日	0	0	0	0	0	
林朝南	独立董事	现任	男	47	2019 年 12 月 19 日	2022 年 12 月 18 日	0	0	0	0	0	
陈羽	独立董事	现任	男	45	2019 年 12 月 19 日	2022 年 12 月 18 日	0	0	0	0	0	
王建国	离任监事会主席、质量管理中心负责人	离任	男	50	2013 年 12 月 19 日	2021 年 5 月 26 日	86,151	0	0	0	86,151	
程淑霞	监事会主席	现任	女	47	2016 年 12 月 19 日	2022 年 12 月 18 日	88,868	0	0	0	88,868	
肖春花	监事、直营支持	现任	女	45	2020 年 11 月 18 日	2022 年 12 月 18 日	16,445	0	0	-10,140	6,305	公司注销限制性股票
宋青	监事、生产计划部负责人	现任	女	48	2021 年 5 月 26 日	2022 年 12 月 18 日	0	0	0	0	0	
冯旭	副总经理兼财务负责人	现任	男	42	2020 年 4 月 23 日	2022 年 12 月 18 日	0	0	0	0	0	
王峰	董事会秘书	现任	男	37	2021 年 7 月 9 日	2022 年 12 月 18 日	0	0	0	0	0	

蒋春	离任董 事会秘 书	离任	男	36	2018 年 11 月 22 日	2021 年 7 月 9 日	29,757	0	0	-26,364	3,393	公司注 销限制 性股票
合计	--	--	--	--	--	--	120,428,991	0	200,000	-59,488	120,169,503	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王建国	监事会主席	离任	2021年5月26日	个人原因
宋青	监事	被选举	2021年5月26日	股东大会选举
蒋春	董事会秘书	离任	2021年7月9日	个人原因
王峰	董事会秘书	聘任	2021年7月9日	董事会聘任

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、曹璋先生，中国国籍，拥有冈比亚共和国永久居留权、中国香港居民身份证，1969年出生，中国纺织大学本科学历，中欧国际工商学院 EMBA 硕士学位。曹璋先生于 1996 年创建“安尼尔童装店”；2001 年 9 月创建公司前身深圳市岁孚服装有限公司；2001 年 9 月至 2013 年 12 月任公司前身岁孚服装执行董事兼总经理；2013 年 12 月至今任本公司董事长、总经理。

2、王建青女士，中国国籍，拥有冈比亚共和国永久居留权、中国香港居民身份证，1970 年出生，中国纺织大学本科学历。王建青女士于 2001 年 9 月与丈夫曹璋先生共同创建公司前身深圳市岁孚服装有限公司；2001 年 9 月至 2013 年 12 月任岁孚服装副总经理；2013 年 12 月至今任本公司副董事长、副总经理。

3、徐文利女士，中国国籍，拥有冈比亚共和国永久居留权、中国澳门特别行政区永久性居民身份证，1968 年出生，天津南开大学大专学历。1992 年至 1998 年任燕京行电子（深圳）有限公司财务文员；1998 年至 2002 年任深圳市新达联实业发展有限公司财务经理；2002 年至 2015 年 11 月任深圳市迈尔电子材料有限公司法定代表人、总经理；2011 年至今任深圳市埃克苏照明系统有限公司监事。2013 年 12 月至今任本公司董事。

4、龙燕女士，中国国籍，无境外居留权，1968 年出生，湖南大学本科学历，中欧国际工商学院 EMBA 硕士学位，高级营销师。龙燕女士 1990 年至 1992 年就职于深圳市赛格集团南宝电子有限公司，任产品设计助理工程师；1992 年至 1998 年就职于雅芳（中国）有限公司深圳分公司，任销售经理；1998 年至 2001 年就职于深圳市依贝佳化妆品有限公司，历任培训、策划主管和总经理助理；2002 年至 2004 年就职于深圳市岁孚服装有限公司，任深圳市场销售经理；2004 年至 2013 年 12 月任公司前身岁孚服装副总经理；2013 年 12 月至今任本公司董事、副总经理。

5、刘书锦先生，1969 年出生，中国国籍，无境外居留权，会计学硕士、注册会计师、注册资产评估师。历任甘肃会计师事务所项目经理，甘肃证券有限责任公司投资银行部高级经理，海通证券有限公司投资银行总部融资八部部门经理，长城证券有限责任公司杭州营业部总经理，联合证券有限责任公司销售交易部副总经理，第一创业证券有限责任公司质量控制部执行董事，太平洋证券股份有限公司投资银行总部（深圳）执行总经理，新时代证券股份有限公司投资银行总部董事总经理。现任华林证券股份有限公司投资银行事业部董事总经理；兼任北京中科金财科技股份有限公司（002657）独立董事。2019 年 12 月至今

任本公司独立董事。

6、林朝南先生，1975 年出生，中国国籍，无境外居留权，管理学博士，厦门大学会计系副教授、硕士生导师。主要从事财务会计、财务管理与公司治理领域的教学与研究。2019 年 12 月至今任本公司独立董事。

7、陈羽先生，1977 年出生，中国国籍，无境外居留权，经济学博士，华南理工大学经济与贸易学院副教授，硕士生导师。在宏观经济政策、产业经济、企业管理等领域有丰富的研究经历。2019 年 12 月至今任本公司独立董事。

8、程淑霞女士，中国国籍，无境外居留权，1975 年出生。程淑霞女士于 2000 年起在公司前身岁孚服装先后从事财务工作、风险控制工作。2013 年 12 月至今任本公司风险控制部经理；2016 年 6 月至今任本公司职工代表监事。

9、肖春花女士，1977 年出生，中国国籍，无境外居留权。2001 年 7 月入职安奈儿，从一线导购晋升督导、培训主管、培训经理，2017 年至今任直营支持主管，2020 年 11 月起担任本公司监事。

10、宋青女士，1974 年出生，中国国籍，无境外居留权。2018 年 3 月入职安奈儿，至今任产品供应部经理，负责供应链产品供应相关事宜，2021 年 5 月起担任本公司监事。

11、冯旭先生，1980 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。2002 年 6 月至 2014 年 5 月，历任华润万家有限公司区域财务经理、省区财务负责人、资金结算高级经理；2014 年 5 月至 2020 年 4 月，任光合作用集团有限公司首席财务官。冯旭先生拥有 10 年以上大型零售连锁企业、15 年以上消费品行业的从业经历，具有丰富的企业管理、财务管理、投融资经验。2020 年 4 月，加入本公司财务中心现任公司副总经理兼财务负责人。

12、王峰，男，1985 年出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于海南大学，获经济学学士学位，曾任乐视网信息技术（北京）股份有限公司资本运营部证券事务专员，北京万集科技股份有限公司证券事务部证券部经理，深圳市联建光电股份有限公司证券事务代表、董事会秘书。2021 年 7 月起担任本公司董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
徐文利	深圳市埃克苏照明系统有限公司	监事	2011 年 06 月		否
刘书锦	华林证券股份有限公司	董事总经理	2017 年 11 月		是
刘书锦	北京中科金财科技股份有限公司	独立董事	2019 年 07 月	2022 年 07 月	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事以及高级管理人员的报酬是根据其岗位职责、履职能力、业绩指标的完成情况综合确定的。董事、监事报酬是根据其工作情况结合当前市场实际确定。高级管理人员的报酬是根据公司相关规定，结合公司年度经营目标和高级管理人员在完成年度经营目标所承担的具体岗位职责确定的。董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员的履职情况进行检查与评估，并据其进行年度绩效考评。

公司董事会薪酬与考核委员会研究制定公司董事、监事和高级管理人员的薪酬政策、方案；股东大会审议董事、监事薪酬，董事会审议高级管理人员薪酬；公司人力资源部门、财务部门配合董事会薪酬与考核委员会进行董事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。

独立董事津贴按半年度准时支付到独立董事的个人账户，监事津贴按年度准时支付到监事的个人账户；其他人员报酬按各自考核结果按月或根据薪酬发放制度规定时间进行发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
曹璋	董事长、总经理	男	53	现任	53.25	否
王建青	副董事长、副总经理	女	52	现任	53.18	否
徐文利	董事	女	54	现任	--	否
龙燕	董事、副总经理	女	54	现任	97.11	否
刘书锦	独立董事	男	53	现任	7.37	是
林朝南	独立董事	男	47	现任	7.37	否
陈羽	独立董事	男	45	现任	7.37	否
程淑霞	监事会主席	女	47	现任	32.74	否
肖春花	监事	女	45	现任	17.43	否
宋青	监事	女	48	现任	29.70	否
冯旭	副总经理兼财务负责人	男	42	现任	64.47	否
王峰	董事会秘书	男	37	现任	36.57	否
王建国	离任监事会主席	男	50	离任	22.69	否
蒋春	离任董事会秘书	男	36	离任	21.51	否
合计	--	--	--	--	450.76	--

注：宋青女士于 2021 年 5 月被选举为公司监事，王建国先生于 2021 年 5 月辞去公司监事职务，上述二人按照 2021 年的任职时间披露从公司获得的税前报酬总额；王峰先生于 2021 年 7 月被聘任为公司董事会秘书，蒋春先生于 2021 年 7 月辞去公司董事会秘书一职，上述二人按照 2021 年的任职时间披露从公司获得的税前报酬总额。

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第十次会议	2021 年 1 月 26 日	2021 年 1 月 27 日	审议通过了：《关于 2020 年度计提单项资产减值准备的议案》、《<关于提高公司治理水平实现高质量发展的自查报告及整改计划>的议案》
第三届董事会第十一次会议	2021 年 4 月 28 日	2021 年 4 月 29 日	审议通过了：《公司 2020 年度董事会工作报告》、《公司 2020 年度总经理工作报告》、《关于公司会计政策变更的议案》、《公司 2020 年度财务决算报告》、《关于公司 2020 年年度报告及摘要的议案》、《公司 2020 年度利润分配预案》、《公司审计委员会关于审计机构 2020 年度公司审计工作的总结报告》、《关于确定审计机构 2020 年度审计费用的议案》、《关于聘任 2021 年度审计机构的议案》、《公司 2021 年度拟申请综合授信额度的议案》、《关于募集资金 2020 年度存放与使用情况的专项报告的议案》、《关于募投项目延期及变更部分募投项目实施内容的议案》、《关于使用自有闲置资金进行现金管理的议案》、《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》、《公司 2020 年度内部控制评价报告》、《公司高级管理人员 2020 年度绩效考核情况与年度奖金额度的议案》、《公司 2021 年高级管理人员考核激励方案》、《公司 2021 年度财务预算暨年度经营建议计划报告》、《关于公司 2021 年第一季度报告全文及其正文的议案》、《关于回购注销 2017 年限制性股票激励计划第三个解除限售期未达到解除限售条件限制性股票的议案》、《关于增加经营范围并修订<公司章程>的议案》、《关于召开 2020 年度

			股东大会的议案》
第三届董事会第十二次会议	2021 年 5 月 26 日	2021 年 5 月 27 日	审议通过了：《关于变更注册资本并修订公司章程的议案》
第三届董事会第十三次会议	2021 年 7 月 9 日	2021 年 7 月 10 日	审议通过了：《关于变更董事会秘书的议案》
第三届董事会第十四次会议	2021 年 8 月 25 日	2021 年 8 月 26 日	审议通过了：《关于公司 2021 年半年度报告及其摘要的议案》、《关于公司 2021 年上半年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》、《关于注销 2020 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》、《关于公司<2021 年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021 年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2021 年股票期权激励计划相关事宜的议案》、《关于延长非公开发行股票股东大会决议有效期及提请股东大会延长授权董事会全权办理本次非公开发行股票相关事宜有效期的议案》、《关于召开 2021 年第一次临时股东大会的议案》
第三届董事会第十五次会议	2021 年 10 月 26 日	2021 年 10 月 27 日	审议通过了：《关于 2021 年第三季度报告的议案》、《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》
第三届董事会第十六次会议	2021 年 12 月 2 日	2021 年 12 月 3 日	审议通过了：《关于向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划预留股票期权的议案》、《关于购买董事、监事及高级管理人员责任保险的议案》
第三届董事会第十七次会议	2021 年 12 月 16 日	2021 年 12 月 17 日	审议通过了：《关于开立募集资金专户并签署募集资金三方监管协议的议案》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会	出席股东大会次数

						议	
曹璋	8	4	4	0	0	否	2
王建青	8	2	4	2	0	否	0
徐文利	8	4	4	0	0	否	0
龙燕	8	4	4	0	0	否	2
刘书锦	8	4	4	0	0	否	2
林朝南	8	2	5	1	0	否	0
陈羽	8	4	4	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

报告期内，董事会全体成员未出现连续两次未亲自出席董事会的情况。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，积极出席公司董事会、列席公司股东大会，认真履行职责，对公司审议的各类事项作出科学审慎决策，在公司重大决策方面提出了很多宝贵的专业性建议，切实本着诚信勤勉义务履行职责。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会审计委员会	林朝南（主任委员）、龙燕、刘书锦	5	2021年1月26日	审阅公司2020年度财务会计报表（未经审计）	同意		
			2021年2月25日	会计师事务所作关于公司2020年度报告初步审计结果的汇报	同意		
			2021年4月28日	续聘审计机构、2020	同意		

				年度报告及 2021 年第一季度报告			
			2021 年 8 月 25 日	2021 年半年度报告	同意		
			2021 年 10 月 26 日	2021 年第三季度报告	同意		
第三届董事会薪酬与考核委员会	刘书锦（主任委员）、曹璋、陈羽	4	2021 年 4 月 28 日	审议高管 2020 年绩效、奖金情况和 2021 年考核激励方案；审议限制性股票回购注销事项	同意		
			2021 年 8 月 25 日	2021 年股票期权激励计划	同意		
			2021 年 10 月 26 日	向激励对象首次授予股票期权	同意		
			2021 年 12 月 2 日	向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划预留股票期权	同意		
第三届董事会提名委员会	陈羽（主任委员）、曹璋、林朝南	1	2021 年 7 月 9 日	变更董事会秘书	同意		
第三届董事会战略委员会	曹璋（主任委员）、龙燕、陈羽	1	2021 年 4 月 28 日	2021 年度财务预算暨年度经营建议计划报告	同意		

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,740
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,283
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,023
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,023
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0

(人)	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数 (人)
生产人员	96
销售人员	2,654
技术人员	127
财务人员	54
行政人员	7
其他职能人员	85
合计	3,023
教育程度	
教育程度类别	数量 (人)
硕士及以上	13
大学 (含大专)	554
其他	2,456
合计	3,023

2、薪酬政策

为制定适应市场化运作的分配体系，激发员工活力，共同分享公司发展所带来的收益，把员工个人业绩和公司整体业绩有效结合起来，公司建立了培养人才、吸引人才和留住人才的薪酬管理制度。公司的薪酬分配以公司效益、岗位价值、员工工作业绩和能力素质为依据，同时参考同类行业、地区工资水平、物价水平和劳动力供求状况而确定，并遵循竞争性、激励性、公平性和经济性的原则。

公司员工的薪酬模式分为适用于职员的岗位考核工资制和适用于导购的提成工资制。其中，岗位考核工资制的薪酬由职级工资、考核工资、绩效奖金、年终奖构成；提成工资制的薪酬由职级工资、业务提成、年终提成构成。

3、培训计划

公司重视人才培养，关注每一位员工的个人成长，帮助员工梳理清晰的职业生涯规划的同时，鼓励并支持在职员工加强内部职业素质提升，制定出员工发展晋升的通道及深造计划，提升员工技能水平，实现企业与员工的共同成长。

公司每年都会把人才的“选用育留”看的尤为重要，并把员工的培育工作作为重点项目看待，加大对员工培训的投入，建立规范性的培训体系，通过人力资源中心牵头带领，安排专人负责员工培训工作，确保培训项目落到实处。

结合公司战略发展方向，根据目前业务发展情况，人力资源中心每年年初会制定出本年度针对性强、专业性高的培训计划，通过多种培训形式，对新入职及在职的员工提供包括但不限于创新型员工入职培训、通用技能学习、各岗位专业技能提升、领导力培训、专业能力提升、户外拓展等培训项目，人力资源中心也会就现员工发展需求制定并开展系列创新型培训项目帮助员工成长提升，为了公司发展提供坚强保证，也实现了员工自身职业能力提升和公司可持续发展的协调。

公司将继续坚持“以人为本”的原则，不断完善原有人才培养体系，并加大力度提供更多创新型培训项目，针对不同层级、不同岗位的员工开展了多元化培训，致力于培养出新一批管理梯队力量，建设一支开拓进取、充满活力的管理队伍，不断提高企业的核心竞争力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

经公司第三届董事会第十一次会议以及2020年度股东大会审议通过，公司2020年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	不适用
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1、2017年限制性股票激励计划

2017年9月26日，公司第二届董事会第七次会议、第二届监事会第五次会议审议通过了《关于公司<2017年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等相关议案，公司独立董事对上述相关议案发表了同意的独立意见；律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2017年9月27日公告。

公司对本次激励计划授予的激励对象的姓名和职务进行了内部公示，公示时间为2017年9月27日至

2017年10月9日。截止2017年10月9日，公司监事会未收到任何员工对本次拟激励对象提出的任何问题。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2017年10月10日公告。

公司于2017年10月9日向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“登记结算公司”）提出限制性股票激励计划筹划期间内幕信息知情人自2017年6月1日（公司股票在深圳证券交易所上市交易日）至2017年9月27日买卖公司股票情况的查询申请。根据登记结算公司于2017年10月9日出具的《信息披露义务人持股及股份变更查询证明》、《股东股份变更明细清单》，在公司2017年限制性股票激励计划（草案）公布日前（自2017年6月1日（公司股票在深圳证券交易所上市交易日）至2017年9月27日），所有内幕信息知情人在上述期间内均不存在买卖公司股票的行为。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2017年10月18日公告。

2017年10月17日，公司召开2017年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司<2017年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司2017年限制性股票激励计划相关事宜的议案》的相关议案。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2017年10月18日公告。

2017年11月28日，公司召开第二届董事会第九次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过《关于调整公司2017年限制性股票激励计划激励对象名单及授予数量的议案》、《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定以2017年11月28日作为激励计划的授予日，向符合条件的113名激励对象授予172.21万股限制性股票。公司独立董事对此发表了独立意见，监事会对本次限制性股票的授予发表了核查意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2017年11月29日公告。

2017年12月8日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《深圳市安奈儿股份有限公司截至2017年12月8日验资报告》（信会师报字[2017]第ZC10726号），审验了公司截至2017年12月8日止新增注册资本实收情况，截至2017年12月8日止，公司已收到首次授予限制性股票激励对象缴纳的出资额合计人民币26,815,145.00元，全部以货币资金出资，其中，股本为人民币1,630,100.00元，扣除股票发行费用148,707.64元，资本公积为人民币25,036,337.36元。首次授予的限制性股票上市日期为2017年12月15日。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2017年12月14日公告。

2018年4月24日，公司召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票，公司独立董事对此发表了独立意见，监事会发表了意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2018年4月25日公告。

2018年5月8日，公司召开2017年度股东大会，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意公司将原4名激励对象所持有的已获授但尚未解锁的限制性股票回购。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2018年5月9日公告。

2018年7月18日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销手续，回购价格为12.5696元/股，回购数量为8.32万股。本次回购注销完成后，公司2017年限制性股票激励计划已授予但尚未解锁的限制性股票数量为203.593万股，激励对象人数为109人。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2018年7月20日公告。

2018年9月12日，公司召开第二届董事会第十七次会议和第二届监事会第十五次会议，审议通过《关于调整预留限制性股票数量并向激励对象授予2017年限制性股票激励计划预留限制性股票的议案》，确定以2018年9月12日为授予日，向符合条件的14名激励对象授予8.37万股预留限制性股票。公司独立董事对此发表了独立意见，监事会对本次预留限制性股票的授予发表了核查意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2018年9月13日公告。

2018年10月22日，公司召开第二届董事会第十八次会议和第二届监事会第十六次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意回购注销部分激励对象已获

授但尚未解锁的限制性股票，公司独立董事对此发表了独立意见，监事会发表了意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2018 年 10 月 23 日公告。

2018 年 12 月 13 日，公司召开 2018 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意公司将原 8 名激励对象所持有的已获授但尚未解锁的限制性股票回购。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2018 年 12 月 14 日公告。

根据公司第二届董事会第十七次会议决议，公司拟授予 14 名激励对象 8.37 万股预留限制性股票。前述激励对象因筹集资金不足等个人原因，决定放弃本次获授，公司将不再办理本次授予涉及的相关手续。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2018 年 12 月 18 日公告。

2019 年 3 月 12 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销手续，回购价格为 12.6650 元/股，回购数量为 17.42 万股。本次回购注销完成后，公司 2017 年限制性股票激励计划已授予但尚未解锁的限制性股票数量为 186.173 万股，激励对象人数为 101 人。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2019 年 3 月 14 日公告。

2019 年 3 月 26 日，公司召开第二届董事会第二十二次会议和第二届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于 2017 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，同意公司办理 96 名符合解除限售条件的激励对象合计 51.1602 万股限制性股票解除限售事宜，公司独立董事对此发表了独立意见，监事会发表了意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2019 年 3 月 27 日公告。

根据公司第二届董事会第二十二次会议、第二届监事会第二十一次会议决议，及 2017 年第二次临时股东大会的授权，公司办理了 2017 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售股份的上市流通手续，本次解除限售的限制性股票上市流通日期为 2019 年 4 月 10 日，解除限售的激励对象人数为 96 名，解除限售的股份为 51.1602 万股，占目前总股本的 0.3880%。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2019 年 4 月 4 日公告。

2019 年 4 月 23 日，公司召开第二届董事会第二十三次会议和第二届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意回购 8 名已离职激励对象尚未解锁的限制性股票，及 14 名个人考核分数小于 95 分，但大于或等于 80 分的激励对象获授的第一个解除限售期对应股份数的 10%。公司独立董事对此发表了独立意见，监事会发表了意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2019 年 4 月 24 日公告。

2019 年 5 月 16 日，公司召开 2018 年度股东大会，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意公司回购 8 名已离职激励对象尚未解锁的限制性股票，及 14 名个人考核分数小于 95 分，但大于或等于 80 分的激励对象获授的第一个解除限售期对应股份数的 10%。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2019 年 5 月 17 日公告。

2019 年 7 月 19 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销手续，回购价格为 12.6015 元/股，回购数量为 14.7927 万股。本次回购注销完成后，公司 2017 年限制性股票激励计划已授予但尚未解锁的限制性股票数量为 120.2201 万股，激励对象人数为 93 人。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2019 年 7 月 23 日公告。

2019 年 10 月 28 日，公司召开第二届董事会第二十六次会议和第二届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票，公司独立董事对此发表了独立意见，监事会发表了意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2019 年 10 月 29 日公告。

2019 年 12 月 18 日，公司召开 2019 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意公司将已离职的 14 名激励对象持有的已获授但尚未解锁的限制性股票回购，本次限制性股票的回购数量为 21.658 万股，回购价格为 12.7006 元/股。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2019 年 12 月 18 日公告。

2020年4月13日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销手续，回购价格为12.7006元/股，回购数量为21.658万股。本次回购注销完成后，公司2017年限制性股票激励计划已授予但尚未解锁的限制性股票数量为98.5621万股，激励对象人数为79人。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020年4月15日公告。

2020年4月28日，公司召开第三届董事会第四次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于回购注销2017年限制性股票激励计划第二个解除限售期未达到解除限售条件及已离职激励对象所持限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已离职激励对象已获授但尚未解除限售及第二个解除限售期未达到解除限售条件的限制性股票，公司独立董事对此发表了独立意见，监事会发表了意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020年4月29日公告。

2020年5月20日，公司召开2019年度股东大会，审议通过了《关于回购注销2017年限制性股票激励计划第二个解除限售期未达到解除限售条件及已离职激励对象所持限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已离职激励对象已获授但尚未解除限售及第二个解除限售期未达到解除限售条件的限制性股票。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020年5月21日公告。

2020年8月14日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销手续，回购价格为9.9846元/股，回购数量为57.0763万股。本次回购注销完成后，公司2017年限制性股票激励计划已授予但尚未解锁的限制性股票数量为71.0544万股，激励对象人数为77人。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020年8月18日公告。

2020年10月26日，公司召开第三届董事会第九次会议和第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票，公司独立董事对此发表了独立意见，监事会发表了意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020年10月28日公告。

2020年11月17日，公司召开2020年第三次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020年11月18日公告。

2021年4月28日，公司召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于回购注销2017年限制性股票激励计划第三个解除限售期未达到解除限售条件限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，监事会发表了意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021年4月29日公告。

2021年5月13日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销手续，回购价格为10.0874元/股，回购数量为60,164股。本次回购注销完成后，公司2017年限制性股票激励计划已授予但尚未解锁的限制性股票数量为65.038万股，激励对象人数为71人。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021年5月14日公告。

2021年5月26日，公司召开2020年度股东大会，审议通过了《关于回购注销2017年限制性股票激励计划第三个解除限售期未达到解除限售条件限制性股票的议案》，详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021年5月27日公告。

2021年11月18日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销手续，回购价格为10.4084元/股，回购数量为650,380股。本次回购注销完成后，公司2017年限制性股票激励计划结束。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021年11月22日公告。

2、2020年股票期权激励计划

2020年5月28日，公司第三届董事会第五次会议、第三届监事会第四次会议审议通过了《关于〈公司2020年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈公司2020年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案，公司独立董事对上述相关议案发表了同意的独立意见；律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020年5月29日公告。

公司对本次激励计划授予的激励对象的姓名和职务进行了内部公示，公示时间为 2020 年 5 月 29 日至 2020 年 6 月 7 日。截止 2020 年 6 月 7 日，公司监事会未收到任何员工对本次拟激励对象提出的任何问题。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020 年 6 月 18 日公告。

2020 年 6 月 23 日，公司召开 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈公司 2020 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈公司 2020 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案，并于 2020 年 6 月 24 日披露了《关于 2020 年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》，详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020 年 6 月 24 日公告。

2020 年 7 月 31 日，公司召开第三届董事会第六次会议和第三届监事会第五次会议，审议通过《关于调整 2020 年股票期权激励计划股票期权行权价格、激励对象名单及期权数量的议案》、《关于向激励对象授予股票期权的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，监事会对本次股票期权的调整及授予发表了核查意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020 年 8 月 3 日公告。

2020 年 8 月 6 日，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2020 年股票期权激励计划授予登记工作，期权简称：安奈 JLC1，期权代码：037871。本次股票期权激励计划授予数量 793.52 万份，授予人数 75 人，行权价格为 10.38 元/股。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020 年 8 月 7 日公告。

2021 年 8 月 25 日，公司召开第三届董事会第十四次会议和第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于注销 2020 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，同意根据公司激励计划的相关规定，对公司 17 名已离职激励对象已获授的股票期权，及第一个行权期由于业绩考核未达标导致不能行权的股票期权合计 2,835,625 份进行注销，本次注销涉及总人数为 75 人。公司独立董事对此发表了独立意见，监事会发表了意见，律师事务所出具相应法律意见书。

2021 年 9 月 8 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成注销手续，注销数量为 2,835,625 份。本次注销完成后，公司 2020 年股票期权激励计划已获授股票期权剩余 5,099,575 份，激励对象人数 58 人。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021 年 9 月 10 日公告。

3、2021 年股票期权激励计划

2021 年 8 月 25 日，公司第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于公司〈2021 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2021 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案，公司独立董事对上述相关议案发表了同意的独立意见；律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021 年 8 月 26 日公告。

公司对本次激励计划授予的激励对象的姓名和职务进行了内部公示，公示时间为 2021 年 8 月 26 日至 2021 年 9 月 4 日。截止 2021 年 9 月 4 日，公司监事会未收到任何员工对本次拟激励对象提出的任何问题。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021 年 9 月 24 日公告。

2021 年 9 月 29 日，公司召开 2021 年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司〈2021 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2021 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案，并于 2021 年 9 月 30 日披露了《关于 2021 年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》，详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021 年 9 月 30 日公告。

2021 年 10 月 26 日，公司召开第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第十三次会议，审议通过《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021 年 10 月 27 日公告。

2021 年 11 月 10 日，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2021 年股票期权激励计划授予登记工作，期权简称：安奈 JLC2，期权代码：037184。本次股票期权激励计划授予数量 319 万份，授予人数 8 人，行权价格为 9.39 元/股。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021 年 11 月 11 日公告。

2021 年 12 月 2 日，公司召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划预留股票期权的议案》，确定 2021 年 12 月 2 日为预留股票期权的授权日，同意公司向符合授予条件的 2 名激励对象授予 20 万份股票期权，本次向激励对象授予的预留股票期权的行权价格为 9.39 元/份。公司独立董事对此发表了同意的独立意见，监事会对预留股票期权的激励对象名单进行核实并发表了核查意见，律师事务所出具相应法律意见书。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021 年 12 月 3 日公告。

2021 年 12 月 14 日，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2021 年股票期权激励计划预留授予登记工作，期权简称：安奈 JLC3，期权代码：037193。本次预留授予的股票期权数量 20 万份，授予人数 2 人，行权价格为 9.39 元/股。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021 年 12 月 16 日公告。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
龙燕	董事、副总经理	391,300	0	0	0	0	332,605	9.22	22,984	0	0	16.45	0
肖春花	监事、直营支持	0	0	0	0	0	0	9.22	10,140	0	0	16.45	0
宋青	监事、生产计划部负责人	78,000	0	0	0	0	66,300	9.22	0	0	0	0	0
冯旭	副总经理兼财务负责人	391,300	500,000	0	0	0	832,605	9.22	0	0	0	0	0
王峰	董事会秘书	0	300,000	0	0	0	300,000	9.22	0	0	0	0	0
合计	--	860,600	800,000	0	0	--	1,531,510	--	33,124	0	0	--	0
备注（如有）	公司 2017 年限制性股票激励计划第三个解除限售期的公司层面业绩考核目标未能达成，龙燕女士、肖春花女士持有的限制性股票由公司回购注销。公司 2020 年股票期权激励计划第一个行权期业绩考核未达标导致不能行权，龙燕女士、宋青女士、冯旭先生持有的股票期权由公司注销。冯旭先生、王峰先生为公司 2021 年股票期权激励计划激励对象，在 2021 年 10 月 26 日被授予股票期权。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员的报酬是根据公司相关规定，结合公司年度经营目标和高级管理人员在完成年度经营目标所承担的具体岗位职责确定的。董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员的履职情况进行检查与评估，并据其进行年度绩效考评。

公司董事会薪酬与考核委员会研究制定公司高级管理人员的薪酬政策、方案；董事会审议高级管理人员薪酬；公司人力资源部门、财务部门配合董事会薪酬与考核委员会进行高级管理人员薪酬方案的具体实施。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内为贯彻落实《关于深交所主板与中小板合并后原中小板上市公司实施企业内部控制规范体系的通知》要求，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内外部环境、内部机构及管理要求的改变对内部控制体系进行适时的更新和完善，全面梳理、修订公司各部门、各业务板块日常工作业务流程和内控制度，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系。由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。

公司的内部控制能够涵盖公司经营管理的各个方面，不存在重大遗漏；纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的各个方面，不存在重大遗漏；公司内部控制设计健全、合理，内部控制执行基本有效，不存在重大遗漏。公司根据通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

不适用。

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2022 年 4 月 13 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		98.62%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		93.04%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1、重大缺陷：公司财务报告及信息	1、重大缺陷：公司违反国家法律、

	披露等方面发生重大违规事件；公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效；公司以前年度公告的财务报告出现重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报。2、重要缺陷：公司财务报告及信息披露等方面发生违规事件，导致重要错报；公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督职能未有效发挥；公司以前年度公告的财务报告出现重要错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报。3、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。	法规，严重影响公司持续经营；公司重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效；公司内部控制重大缺陷未得到整改。2、重要缺陷：公司违反国家法律、法规，对持续经营影响较大；公司重要业务制度或系统存在缺陷；公司内部控制重要缺陷未得到整改。3、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。
定量标准	考虑补偿性控制措施和实际偏差率后，1、重大缺陷：潜在错报金额 \geq 合并会计报表资产总额的 1%，或潜在错报金额 \geq 合并会计报表营业收入的 1%，或潜在错报金额 \geq 合并会计报表利润总额的 5%。2、重要缺陷：合并会计报表资产总额的 0.5% \leq 潜在错报金额 $<$ 合并会计报表资产总额的 1%，或合并会计报表营业收入的 0.5% \leq 潜在错报金额 $<$ 合并会计报表营业收入的 1%，或合并会计报表利润总额的 2.5% \leq 潜在错报金额 $<$ 合并会计报表利润总额的 5%。3、一般缺陷：潜在错报金额 $<$ 合并会计报表资产总额的 0.5%，或潜在错报金额 $<$ 合并会计报表营业收入的 0.5%，或潜在错报金额 $<$ 合并会计报表利润总额的 2.5%。	考虑补偿性控制措施和实际偏差率后，1、重大缺陷：造成直接财产损失 \geq 合并会计报表资产总额的 1%。2、重要缺陷：合并会计报表资产总额的 0.5% \leq 造成直接财产损失 $<$ 合并会计报表资产总额的 1%。3、一般缺陷：造成直接财产损失 $<$ 合并会计报表资产总额的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 | Chapter 5

环境和 社会责任



第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

二、社会责任情况

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，建立健全了法人治理结构，严格按照相关规定履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平；重视投资者关系管理，建立多层次、多渠道的投资者沟通机制；公司在创造经济效益的同时，制定合理的利润分配政策，积极回报股东。

公司在专注于童装行业并不断进步的同时，也不忘回馈社会。对外，公司先后对江西、贵州等地贫困孩子，遭受地震、洪水灾害的人民群众进行爱心捐助，组织筹办“安奈儿·为丛飞接力”义演募捐，深圳孕婴童委员会“六一宣言”等大型爱心公益活动，在 2008 年的汶川震灾发生后，安奈儿第一时间捐款及全新童装共计 250 万余元，后对陕西等震灾地区捐赠了价值 35.20 万多元的崭新冬衣。在 2009 年，为玉树灾区捐助价值 40 多万元的 2000 多件安奈儿童装，由红十字会运往灾区，给灾区的孩子们带去温暖和慰藉。2015 年，公司发起“小笑脸·大关爱”公益活动，并通过红十字会向北京嫣然天使儿童医院捐款 33.34 万元，用于发展儿童慈善事业。2016 年，为湖北洪灾捐助价值 32.90 万元的全新童装。2017 年，公司通过中华思源工程扶贫基金会向北京嫣然天使儿童医院捐款 30.90 万元，定向用于北京嫣然天使儿童医院口腔科改造。2018 年，公司通过中国社会福利基金会向北京嫣然天使儿童医院捐款 36.05 万元，定向用于北京嫣然天使儿童医院的“医院门诊改造计划”。2019 年，为支援四川雅安灾后重建工作，公司和壹基金合作，赞助了 12 所幼儿园园服共 1,270 套。对内，公司先后为一名家人受伤的营业员及一位不幸罹患白血病的员工组织了多次募捐，及时把数十万元救命钱送到员工手中。

2020 年初，新型冠状病毒感染肺炎疫情牵动全国，在全国上下众志成城抗击疫情之际，公司积极响应，努力为抗击疫情奉献自己的一份力。2020 年 1 月 29 日，公司向武汉市慈善总会捐款 100 万元，用于武汉地区防控紧急物资采购等抗击新型肺炎疫情之需。2021 年，公司向青海省教育发展基金会捐赠了价值 40 多万的 500 多件衣物，给当地需要帮助的小朋友带来温暖。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司本报告期内暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第六节 | Chapter 6

重要事项



第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

1、公司实际控制人、股东、董事、监事及高级管理人员在首次公开发行股票期间作出承诺，截至本报告披露之日公司实际控制人、股东、董事、监事及高级管理人员均严格履行相关承诺，承诺内容如下：

（1）股东的股份锁定及持股意向的承诺

①控股股东、实际控制人曹璋和王建青承诺

所持股份限售期届满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每年直接或间接转让的股份不得超过本人直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；离职半年后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股份数量占本人所持有公司股份总数的比例不得超过百分之五十。

若本人持有公司股票的锁定期届满后，本人拟减持公司股票，将通过合法方式进行减持，并至少提前三个交易日告知公司并积极配合公司的公告等信息披露工作。本人持有的公司股票在锁定期届满后两年内每年减持不超过本人持有公司股份总数的百分之十且减持价格不低于公司首次公开发行价格；公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，发行价格将相应进行调整。

上述承诺不因本人职务变换或离职而改变或导致无效。

②徐文利承诺

所持股份限售期届满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每年直接或间接转让的股份不得超过本人直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；离职半年后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股份数量占本人所持有公司股份总数的比例不得超过百分之五十。

若本人持有公司股票的锁定期届满后，本人拟减持公司股票的，将通过合法方式进行减持，并至少提前三个交易日告知公司并积极配合公司的公告等信息披露工作。本人持有的公司股票在锁定期届满后两年内每年减持不超过本人持有公司股份总数的百分之二十五且减持价格不低于公司首次公开发行价格；公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，发行价格将相应进行调整。

上述承诺不因本人职务变换或离职而改变或导致无效。

③龙燕、王建国、程淑霞承诺

所持股份限售期届满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每年直接或间接转让的股份不得超过本人直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；离职半年后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股份数量占本人所持有公司股份总数的比例不得超过百分之五十。

上述承诺不因本人职务变换或离职而改变或导致无效。

（2）关于公司首发填补回报措施得以切实履行的承诺

①控股股东、实际控制人曹璋和王建青承诺

本人不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；本人将根据未来中国证监会、证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，使上述公司填补回报措施能够得到有效的实施；

如本人未能履行上述承诺，本人将积极采取措施，使上述承诺能够重新得到履行并使上述填补回报措施能够得到有效的实施，并在中国证监会指定网站上公开说明未能履行上述承诺的具体原因，并向股东及公众投资者道歉。

②全体董事、高级管理人员承诺

本人承诺将不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；本人将严格自律并积极使公司采取实际有效措施，对公司董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；本人将不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；本人将积极促使由公司董事会或薪酬与考核委员会制定、修改的薪酬制度与上述公司填补回报措施的执行情况相挂钩；本人将积极促使公司未来制定、修改的股权激励的行权条件与上述公司填补回报措施的执行情况相挂钩；本人将根据未来中国证监会、证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，使上述公司填补回报措施能够得到有效的实施；如本人未能履行上述承诺，本人将积极采取措施，使上述承诺能够重新得到履行并使上述公司填补回报措施能够得到有效的实施，并在中国证监会指定网站上公开说明未能履行上述承诺的具体原因，并向股东及公众投资者道歉。

(3) 对招股说明书及申报文件的承诺

①公司承诺

《招股说明书》如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将以首次公开发行价格（如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作除权除息价格调整）并加算银行同期活期存款利息或中国证监会认定的价格回购首次公开发行时公开发行的新股。上述回购实施时法律法规另有规定的从其规定。

《招股说明书》如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，经司法机关生效判决认定后，将依法赔偿投资者损失。

②公司控股股东、实际控制人曹璋和王建青承诺

《招股说明书》如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，将督促公司回购其本次公开发行的全部新股。上述购回实施时法律法规另有规定的从其规定。

《招股说明书》如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，经司法机关生效判决认定后，将依法赔偿投资者损失。

上述承诺不因其本人职务变换或离职而改变或导致无效。

③徐文利承诺

《招股说明书》如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，将督促公司回购其本次公开发行的全部新股。上述购回实施时法律法规另有规定的从其规定。

《招股说明书》如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，经司法机关生效判决认定后，将依法赔偿投资者损失。

上述承诺不因其本人职务变换或离职而改变或导致无效。

④公司其他董事、监事、高级管理人员承诺

《招股说明书》如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，经司法机关生效判决认定后，将依法赔偿投资者损失。

上述承诺不因其本人职务变换或离职而改变或导致无效。

(4) 关于避免同业竞争的承诺

公司实际控制人曹璋、王建青，以及作为实际控制人亲属的主要股东徐文利（王建青胞兄的配偶）承

诺：本人不会通过自己或可控制的其他企业，进行与公司业务相同或相似的业务。如有这类业务，其所产生的收益归公司所有。如果本人将来出现所投资的全资、控股企业从事的业务与公司构成竞争的情况，本人同意通过有效方式将该等业务纳入公司经营或采取其他恰当的方式以消除同业竞争的情形；公司有权随时要求本人出让在该等企业中的全部股份，本人给予公司对该等股份的优先购买权，并将尽最大努力促使有关交易的价格是公平合理的。如违反上述承诺，本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司造成的所有直接或间接损失。上述承诺在本人对公司拥有由资本因素或非资本因素形成的直接或间接的控制权期间持续有效，且不可变更或撤销。

(5) 控股股东及实际控制人关于公司员工社会保险缴纳情况的承诺

公司的实际控制人曹璋、王建青已出具承诺：若应相关主管部门的要求或决定，公司因上市前社会保险的执行情况而需履行补缴义务、承担任何罚款或损失，实际控制人将承担公司由此产生的相关赔付责任，并不再向公司追索相关赔付金额。

(6) 控股股东及实际控制人关于公司房屋租赁情况的承诺

公司实际控制人曹璋和王建青作出承诺，就公司在上市前承租的瑕疵物业，若公司在租赁期间内因租赁物业本身的权属问题无法继续使用租赁物业的，将承担由此产生的搬迁损失及其他经营损失。

2、公司控股股东及实际控制人曹璋先生、王建青女士基于对公司价值的认可及对公司未来发展的信心，自愿对所持有的公司股份延长锁定。锁定期内，如因公司实施送红股、资本公积转增股本事项而新增的公司股份，同样遵守追加锁定期的承诺。

截至 2021 年 6 月 1 日，上述股东股份自愿锁定承诺已到期，上述股东严格遵守并履行其作出的股份自愿锁定承诺，未有违反上述承诺的情况。

3、公司实际控制人、股东、董事、监事及高级管理人员在非公开发行股票期间作出承诺，截至本报告披露之日公司实际控制人、股东、董事、监事及高级管理人员均严格履行相关承诺，承诺内容如下：

(1) 控股股东、实际控制人关于公司填补回报措施能够得到切实履行的承诺

“①不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

②自本承诺出具日至公司本次非公开发行 A 股股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

③切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任；

④作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。”

(2) 董事、高级管理人员关于公司填补回报措施能够得到切实履行的承诺

“①本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

②本人承诺对职务消费行为进行约束；

③本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

④本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

⑤若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

⑥自本承诺出具日至公司本次非公开发行 A 股股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

⑦本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承

诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任；

⑧作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。”

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

重要会计政策变更：

财政部于2018年12月7日发布了《关于修订印发<企业会计准则21号——租赁>的通知》(财会[2018]35号)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2019年1月1日起施行；其他执行企业会计准则的企业，自2021年1月1日起施行。2021年4月28日，公司第三届董事会第十一次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司根据上述财会[2018]35号文件的要求，对相关会计政策进行了相应的变更。

受影响的报表项目	资产负债表（合并）		
	2020年12月31日	2021年01月01日	调整数
其他流动资产	13,780,980.02	11,002,480.87	-2,778,499.15
使用权资产		103,764,786.85	103,764,786.85

一年内到期的非流动负债		25,136,411.87	25,136,411.87
租赁负债		75,849,875.83	75,849,875.83

受影响的报表项目	资产负债表（母公司）		
	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
其他流动资产	8,133,554.21	7,432,597.04	-700,957.17
使用权资产		75,782,216.04	75,782,216.04
一年内到期的非流动负债		10,717,541.00	10,717,541.00
租赁负债		64,363,717.87	64,363,717.87

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	108
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8
境内会计师事务所注册会计师姓名	梁肖林、吴泽敏
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	梁肖林连续服务 2 年， 吴泽敏服务 1 年
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司因非公开发行股票事项，聘请中信证券股份有限公司为保荐机构，期间共支付保荐承销费 800 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
原告宏联国际贸易有限公司在宁波、济南、上海、北京、深圳五地法院起诉公司三款童装产品侵害其享有的第 17225013 号商标商標权。	6,100	是	宏联国际贸易有限公司已就宁波、济南、上海、北京四地案件撤回起诉；深圳市中级人民法院作出一审判决，公司已向广东省高级人民法院提起上诉。2020 年 5 月 22 日，广东省高级人民法院开庭审理此案，2020 年 9 月 16 日广东省高级人民法院作出二审裁定。2021 年 12 月 28 日，公司与原告达成和解，深圳市中级人民法院出具民事调解书。	已审结	已执行		
原告宏联国际贸易有限公司于 2019 年 12 月向深圳中院提起诉讼，诉称本公司在知悉先前销售的上衣产品已涉嫌侵害原告第 17225013 号注册商标专用权的情况下，仍继续销售使用了相同图案的其他产品。原告据此主张本公司再次实施了商标侵权行为。	510	是	该案件已于 2021 年 3 月 30 日在深圳市中级人民法院开庭审理。2021 年 5 月 11 日，深圳市中级人民法院作出一审判决。截至报告期末公司已向广东省高级人民法院提起上诉。2022 年 1 月 26 日，公司与原告达成和解，广东省高级人民法院出具民事调解书。	已审结	已执行		

说明：

（一）案件一的基本情况

①2019 年 1 月 15 日，宏联国际贸易有限公司(以下简称“宏联国际”)以本公司侵犯其享有的第 17225013 号商标权，向浙江省宁波市中级人民法院提起诉讼，并请求法院判令本公司立即停止侵权行为，并在宁波市级媒体上发布致歉声明，判令本公司就浙江省范围内的侵权行为赔偿宏联国际经济损失（含合理开支）500 万元。宏联国际现已撤回起诉。

②2019 年 1 月 16 日，宏联国际以本公司侵犯其享有的第 17225013 号商标权，向上海市徐汇区人民法院提起诉讼，并请求法院判令本公司立即停止侵权行为，并在上海市级媒体上发布致歉声明，判令本公司就上海市范围内的侵权行为赔偿宏联国际经济损失（含合理开支）500 万元。宏联国际现已撤回起诉。

③2019 年 1 月 20 日，宏联国际以本公司侵犯其享有的第 17225013 号商标权，向山东省济南市中级人

民法院提起诉讼，并请求法院判令本公司立即停止侵权行为，并在北京市级媒体上发布致歉声明，判令本公司就北京市范围内的侵权行为赔偿宏联国际经济损失（含合理开支）500 万元。宏联国际现已撤回起诉。

④2019 年 1 月 25 日，宏联国际以本公司侵犯其享有的第 17225013 号商标权，向北京市朝阳区人民法院提起诉讼，并请求法院判令本公司立即停止侵权行为，并在北京市级媒体上发布致歉声明，判令本公司就北京市范围内的侵权行为赔偿宏联国际经济损失（含合理开支）600 万元。宏联国际现已撤回起诉。

⑤2019 年 4 月 1 日，宏联国际以本公司侵犯其享有的第 17225013 号商标权，向深圳市中级人民法院提起诉讼，并请求法院判令本公司立即停止侵权行为，并在深圳市级媒体上发布致歉声明，判令本公司就全国范围内（除北京市、上海市、浙江省、山东省外）的侵权行为赔偿宏联国际经济损失（含合理开支）4,000 万元。

2019 年 8 月 15 日，深圳市中级人民法院开庭审理该案件，2019 年 10 月 18 日，深圳市中级人民法院作出一审判决，判决如下：

“一、被告深圳市安奈儿股份有限公司立即停止侵害原告第 17225013 号注册商标专用权；

二、被告深圳市安奈儿股份有限公司于本判决生效之日起 10 日内向原告宏联国际贸易有限公司赔偿经济损失及合理费用共计人民币 300 万元；

三、驳回原告宏联国际贸易有限公司的其他诉讼请求。”

公司不服深圳市中级人民法院作出的一审判决，并于 2019 年 11 月 8 日，公司向广东省高级人民法院提起上诉。

2020 年 5 月 22 日，广东省高级人民法院开庭审理此案。2020 年 9 月 16 日广东省高级人民法院作出二审裁定如下：

“一、撤销广东省深圳市中级人民法院（2019）粤 03 民初 1986 号民事判决；

二、本案发回广东省深圳市中级人民法院重审。”

（二）案件二的基本情况

2019 年 12 月 13 日，宏联国际以本公司在知悉先前销售的上衣产品已涉嫌侵害原告第 17225013 号注册商标专用权的情况下，仍继续销售使用了相同图案的其他产品为由，向深圳市中级人民法院提起诉讼，并请求法院判令本公司立即停止侵权行为，向原告赔偿经济损失 500 万元及其他合理开支 10 万元，并承担本案诉讼费用。2021 年 2 月 24 日，深圳市中级人民法院向公司送达了相关诉讼文件。

2021 年 3 月 30 日，深圳市中级人民法院开庭审理该案件。2021 年 5 月 11 日，深圳市中级人民法院作出一审判决，判决如下：

“一、判令被告深圳市安奈儿股份有限公司应自本判决生效之日起十日内赔偿原告宏联国际贸易有限公司经济损失人民币及合理维权费用共计人民币 70 万元；

二、驳回原告宏联国际贸易有限公司的其他诉讼请求。”

公司不服深圳市中级人民法院作出的一审判决，并于 2021 年 6 月 9 日，向广东省高级人民法院提起上诉。

（三）结果

（2020）粤 03 民初 6094 号案和（2021）粤民终 2782 号案是公司与被告宏联国际关于 17225013 号注册商标侵权的全部诉讼案件。两案和解费共计 100 万元，是公司为解决被告侵权商品问题而需要向被告宏联国际支付的全部费用，除该款项外，公司无需再向被告宏联国际支付任何其他费用。公司已于 2022 年 2 月 9 日向宏联国际支付了 100 万和解费。宏联国际收到公司支付的和解费后，即视为被告侵权商品问题已得到全部解决。截至本年度报告披露日，公司涉嫌侵权的（2020）粤 03 民初 6094 号案和（2021）粤民终 2782 号案已经结案。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

截止 2021 年 12 月 31 日，公司及下属分子公司为经营需要，共租赁 360 处合计面积 80,663.06 平方米的房产，主要用于各地店铺、办公场所及仓库，其中租赁 326 处合计面积 40,649.78 平方米的房产用于各地店铺，租赁 1 处面积为 35,000 平方米的房产用于总仓。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

√ 适用 □ 不适用

本节所指重大合同是指报告期内本公司已签署、正在履行或将要履行，合同标的超过 500 万元或合同标的虽不足 500 万元但对本公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重大影响的合同。

截至 2021 年 12 月 31 日，本公司已签署、正在履行、或将要履行的重大合同主要包括以下内容：

1、授信合同

授信人	授信申请人	授信额度 (万元)	授信期间	担保情况
广州银行股份有限公司深圳罗湖支行	公司	20,000	2021.05.19至2022.05.18	无担保
平安银行股份有限公司深圳分行	公司	10,000	2021.07.01至2022.06.30	无担保
招商银行股份有限公司深圳分行	公司	30,000	2021.08.02至2022.08.01	无担保
中国建设银行股份有限公司深圳市分行	公司	18,750	2021.10.12至2022.11.08	无担保

十六、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、非公开发行 A 股股票事宜

2020 年 9 月 24 日，公司召开第三届董事会第八次会议、第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于<公司 2020 年度非公开发行 A 股股票预案>的议案》及相关议案，公司本次非公开发行 A 股股票的发行对象为不超过 35 名特定投资者，本次非公开发行的股票数量不超过 42,593,906 股，不超过本次发行前公司总股本的 25%。本次非公开发行股票募集资金总额不超过 40,757.24 万元（含），扣除发行费用后的募集资金净额将用于营销网络数字化升级项目、电商运营中心建设项目、儿童生活体验馆项目和补充流动资金。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020 年 9 月 25 日公告。

2020 年 10 月 15 日，公司召开 2020 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于<公司 2020 年度非公开发行 A 股股票预案>的议案》及相关议案。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020 年 10 月 16 日公告。

2020 年 12 月 10 日，中国证监会依法对公司提交的非公开发行 A 股股票行政许可申请材料进行了审查，认为所有材料齐全，对该行政许可申请予以受理。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020 年 12 月 11 日公告。

2020 年 12 月 21 日，公司收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（203369 号），要求公司就有关问题作出书面说明和解释，并在 30 天内向中国证监会行政许可受理部门提交书面回复意见。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020 年 12 月 23 日公告。

2021 年 1 月 5 日，公司会同相关中介机构对《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（203369 号）（以下简称“《反馈意见》”）所列问题进行了认真核查和讨论，并按照《反馈意见》的要求对所涉及的事项进行了资料补充和问题答复。详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021 年 1 月 5 日公告。

2021 年 1 月 22 日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于请做好安奈儿非公开发行股票发审委会议准备工作的函》（以下简称“《告知函》”），根据《告知函》的相关要求，公司及相关中介机构就《告知函》所列问题进行了认真核查和逐项落实，并按要求对有关问题进行了说明和答复。详细内容

见巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 2021 年 1 月 22 日公告。

2021 年 1 月 25 日, 公司非公开发行股票的申请通过了中国证券监督管理委员会的审核, 并于 2 月 9 日收到了《关于核准深圳市安奈儿股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可(2021)511 号), 详细内容见巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 2021 年 1 月 26 日和 2 月 27 日公告。

2021 年 4 月 29 日, 公司披露了《公司 2020 年年度报告》、《2021 年第一季度报告全文》, 根据中国证券监督管理委员会的相关文件的要求, 公司及相关中介机构对公司本次非公开发行股票申请文件会后事项出具了说明与核查意见、承诺函, 具体内容详见巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 2021 年 5 月 17 日公告及相关中介机构的核查意见、承诺函。

2021 年 8 月 26 日, 公司披露了《公司 2021 年半年度报告》, 根据中国证券监督管理委员会的相关文件的要求, 公司及相关中介机构对公司本次非公开发行股票申请文件会后事项出具了说明与核查意见、承诺函, 具体内容详见巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 2021 年 9 月 24 日公告及相关中介机构的核查意见、承诺函。

2021 年 9 月 29 日, 公司召开 2021 年第一次临时股东大会, 审议通过公司本次非公开发行股票决议有效期和股东大会授权董事会办理本次非公开发行股票相关事宜的有效期自原有效期届满之日起延长 12 个月。

2021 年 12 月 30 日, 公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成本次发行的 42,416,270 股新增股份的登记托管及限售手续, 本次非公开发行新增股份于 2022 年 1 月 5 日在深圳证券交易所上市。本次非公开发行 42,416,270 股, 每股发行价格 7.58 元/股, 募集资金总额为 321,515,326.60 元, 扣除保荐承销费及其他发行费用人民币 10,108,452.57 元(不含增值税), 实际募集资金净额为人民币 311,406,874.03 元。具体内容详见巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 2021 年 12 月 31 日公告。

十七、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

1、深圳市安奈儿研发设计有限公司通过高新技术企业认定, 取得《高新技术企业证书》。高新技术企业资格认定的通过是对研发设计公司在技术研发和自主创新等方面的肯定和鼓励, 有利于公司形成持续创新机制并提升竞争力, 对公司的经营发展产生积极的推动作用。

2、2021 年 7 月 22 日, 经南京市鼓楼区市场监督管理局核准, 南京岁孚服装有限公司住所变更为: 南京市鼓楼区中山北路 346 号 58 号楼 1205 室。

3、2021 年 11 月 24 日, 经合肥市市场监督管理局核准, 合肥市岁孚服装有限公司住所变更为: 安徽省合肥市蜀山区长江西路 499 号丰乐世纪公寓 1、2 幢 2-1505 室。

第七节 | Chapter 7

股份变动 及股东情况



第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	91,073,380	53.45%				-762,813	-762,813	90,310,567	53.23%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	91,073,380	53.45%				-762,813	-762,813	90,310,567	53.23%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	91,073,380	53.45%				-762,813	-762,813	90,310,567	53.23%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	79,302,246	46.55%				52,269	52,269	79,354,515	46.77%
1、人民币普通股	79,302,246	46.55%				52,269	52,269	79,354,515	46.77%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	170,375,626	100.00%				-710,544	-710,544	169,665,082	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、公司于 2021 年 5 月 13 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票手续，本次回购注销的限制性股票数量为 60,164 股。本次回购注销完成后，公司总股本由 170,375,626 股变更为 170,315,462 股。

2、公司于 2021 年 11 月 18 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成注销 2017 年限制性股票

激励计划第三个解除限售期未达到解除限售条件限制性股票手续，本次回购注销的限制性股票数量为 650,380 股。本次回购注销完成后，公司总股本由 170,315,462 股变更为 169,665,082 股。

3、报告期内，公司部分董监高高管锁定股变动，引起股份性质相应变动。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、公司第三届董事会第九次会议及公司 2020 年第三次临时股东大会审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2020 年 10 月 28 日公告和 11 月 18 日公告。

2、公司第三届董事会第十一次会议及公司 2020 年度股东大会审议通过了《关于回购注销 2017 年限制性股票激励计划第三个解除限售期未达到解除限售条件限制性股票的议案》，详细内容见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021 年 4 月 29 日公告和 5 月 27 日公告。

股份变动的过户情况

适用 不适用

已完成股份变动登记。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2017 年限制性股票激励计划首次授予激励对象	710,544	0	710,544	0	限制性股票激励计划限售	1、2021 年 5 月 13 日，公司回购注销了 60,164 股限制性股票。2、2021 年 11 月 18 日，公司回购注销了 650,380 股限制性股票。
合计	710,544	0	710,544	0	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其	发行日期	发行价	发行数量	上市日期	获准上市	交易终	披露索引	披露日期
------	------	-----	------	------	------	-----	------	------

衍生证券名称		格（或利率）			交易数量	止日期		
股票类								
人民币普通股(A股)	2021年12月13日	7.58元	42,416,270股	2022年1月5日	42,416,270股		巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)	2021年12月31日

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

根据公司 2020 年第二次临时股东大会和中国证券监督管理委员会出具的《关于核准深圳市安奈儿股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕511 号），公司非公开发行 42,416,270 股，每股发行价格 7.58 元/股，共计募集资金 32,151.53 万元，扣除各项发行费用 1,010.85 万元（不含增值税），实际募集资金净额为 31,140.69 万元。本次非公开发行新增股份于 2022 年 1 月 5 日在深圳证券交易所上市，具体情况请见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）2021 年 12 月 31 日公告。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司于 2021 年 5 月 13 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票手续，本次回购注销的限制性股票数量为 60,164 股。本次回购注销完成后，公司总股本由 170,375,626 股变更为 170,315,462 股；公司于 2021 年 11 月 18 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成注销 2017 年限制性股票激励计划第三个解除限售期未达到解除限售条件限制性股票手续，本次回购注销的限制性股票数量为 650,380 股。本次回购注销完成后，公司总股本由 170,315,462 股变更为 169,665,082 股。

根据公司 2020 年第二次临时股东大会和中国证券监督管理委员会出具的《关于核准深圳市安奈儿股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕511 号），公司非公开发行 42,416,270 股，每股发行价格 7.58 元/股。公司申请增加注册资本 42,416,270 元，变更后注册资本 212,081,352 元人民币，股本 212,081,352 元人民币。

本次非公开发行公司共计募集资金人民币 32,151.53 万元，扣除各项发行费用 1,010.85 万元（不含增值税），实际募集资金净额为 31,140.69 万元，公司流动资产增加。

公司股东结构、负债结构无显著变动。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,776	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	12,899	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的	0
-------------	--------	---------------------	--------	---------------------	---	--------------------	---

		数		有) (参见注 8)		优先股股东总数(如有)(参见注 8)		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
曹璋	境内自然人	31.42%	53,311,050		39,983,287	13,327,763		
王建青	境内自然人	27.93%	47,379,150		35,534,362	11,844,788		
徐文利	境内自然人	10.47%	17,770,350		13,327,762	4,442,588		
龙燕	境内自然人	0.90%	1,524,236	222,984	1,287,431	236,805		
廖智刚	境内自然人	0.64%	1,077,428	860,200		1,077,428		
王一朋	境内自然人	0.59%	1,001,412	496,084		1,001,412		
北京至简致远投资有限公司—至简致远新专享 2 号私募证券投资基金	其他	0.38%	649,000	649,000		649,000		
任国兵	境内自然人	0.35%	594,969	594,969		594,969		
罗耀	境内自然人	0.25%	423,400	60,000		423,400		
陆添姿	境内自然人	0.22%	368,500	368,500		368,500		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	曹璋与王建青系夫妻, 为一致行动人; 徐文利系王建青胞兄之配偶; 龙燕系公司董事、副总经理。曹璋、王建青、徐文利及龙燕与其他前 10 名股东之间不存在关联关系与一致行动人关系, 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注 10)	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类					
			股份种类	数量				
曹璋	13,327,763		人民币普通股	13,327,763				

王建青	11,844,788	人民币普通股	11,844,788
徐文利	4,442,588	人民币普通股	4,442,588
廖智刚	1,077,428	人民币普通股	1,077,428
王一朋	1,001,412	人民币普通股	1,001,412
北京至简致远投资有限公司一至简致远新专享 2 号私募证券投资基金	649,000	人民币普通股	649,000
任国兵	594,969	人民币普通股	594,969
罗耀	423,400	人民币普通股	423,400
陆添姿	368,500	人民币普通股	368,500
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金 2	350,218	人民币普通股	350,218
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	曹璋与王建青系夫妻，为一致行动人；徐文利系王建青胞兄之配偶；龙燕系公司董事、副总经理。曹璋、王建青、徐文利及龙燕与其他前 10 名股东之间不存在关联关系与一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	股东北京至简致远投资有限公司一至简致远新专享 2 号私募证券投资基金通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 649,000 股；股东陆添姿通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 368,500 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
曹璋	中国	是
王建青	中国	是
主要职业及职务	曹璋担任公司董事长、总经理职务，王建青担任公司副董事长、副总经理职务。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	公司控股股东曹璋先生、王建青女士不存在控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

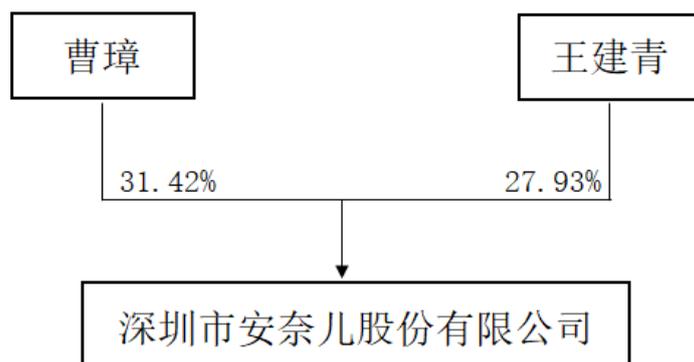
实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
曹璋	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	是
王建青	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	是
主要职业及职务	曹璋担任公司董事长、总经理职务，王建青担任公司副董事长、副总经理职务。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	公司实际控制人曹璋先生、王建青过去 10 年间不存在控股的境内外上市公司情况。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 | Chapter 8

优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



第九节 | Chapter 9

债券相关情况

适用 不适用



第十节 | Chapter 10

财务报告



第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2022 年 4 月 12 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2022]第 ZC10132 号
注册会计师姓名	梁肖林、吴泽敏

审计报告正文

一、审计意见

我们审计了深圳市安奈儿股份有限公司（以下简称安奈儿）财务报表，包括 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2021 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了安奈儿 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2021 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于安奈儿，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）存货跌价准备	
贵公司的存货主要分为原材料、委外加工物资和库存商品。2021 年 12 月 31 日原材料和委外加工物资已累计计提存货跌价准备 10,029,770.91 元，库存商品计提 66,892,402.22 元。原材料和委外加工物资主要是服装生产的面、辅料，管理层按不同季节及年份对材料进行分类，区分属于当季和过季的面、辅料，及确定其可变现净值；对于库存商品，管理层综合考虑历史经验、当前市场情况、顾客需求及时尚趋势等因素，按照产品单价、折扣计算产品的可变现净值。我们因为可变现净值的复杂性而关注存货跌价准备。	<p>审计应对：</p> <p>选取面、辅料的样本，核查其采购合同、订单和入库记录，核实材料的账龄信息，分析所属季节、年份的合理性；</p> <p>检查库存商品的期末总额、产品在本报告期的折扣以及产品销售单价，复核产品的可变现净值的合理性和计算过程；</p> <p>选取部分产品，对比其于 2020 年 12 月 31 日的账面可变现净值，及其于 2021 年 12 月 31 日的可变现净值，分析两个时点的金额变化是否符合本报告期产品的销售情况；</p> <p>我们在审计工作中获取的证据支持管理层对于存货整体的可变现净值所行使的判</p>

	断。
--	----

四、其他信息

安奈儿管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括安奈儿 2021 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估安奈儿的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督安奈儿的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对安奈儿持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致安奈儿不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就安奈儿中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：梁肖林
(项目合伙人)

中国注册会计师：吴泽敏

中国·上海

2022 年 4 月 12 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市安奈儿股份有限公司

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	836,161,891.13	558,451,894.27
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		142,500.00
应收账款	49,128,216.91	60,440,406.90
应收款项融资		300,000.00
预付款项	7,276,533.86	4,675,861.99
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	35,474,320.55	30,375,384.02
其中：应收利息	35,767.12	2,967,503.05

应收股利		
买入返售金融资产		
存货	356,704,516.23	302,464,134.68
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	39,382,471.61	13,780,980.02
流动资产合计	1,324,127,950.29	970,631,161.88
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,093,458.00	1,093,458.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	122,553,462.76	131,310,306.73
在建工程	480,672.91	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	107,547,115.52	
无形资产	13,646,410.21	14,212,430.08
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	18,132,499.51	12,802,340.23
递延所得税资产	31,172,831.72	30,458,640.30
其他非流动资产		
非流动资产合计	294,626,450.63	189,877,175.34
资产总计	1,618,754,400.92	1,160,508,337.22
流动负债：		
短期借款	60,000,000.00	80,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		

交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	39,398,726.47	49,684,853.81
应付账款	169,605,136.21	90,050,567.60
预收款项		
合同负债	22,345,399.18	22,139,797.54
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	31,748,935.43	34,707,206.20
应交税费	2,740,040.72	9,430,248.45
其他应付款	23,468,052.99	26,848,987.58
其中：应付利息	69,978.08	95,333.33
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	36,319,279.77	
其他流动负债	729,360.90	1,333,775.65
流动负债合计	386,354,931.67	314,195,436.83
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	71,821,321.19	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,700,000.00	3,000,000.00
递延收益	2,480,000.00	
递延所得税负债	345,608.49	644,496.72
其他非流动负债		

非流动负债合计	78,346,929.68	3,644,496.72
负债合计	464,701,861.35	317,839,933.55
所有者权益：		
股本	212,081,352.00	170,375,626.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	636,010,596.57	370,045,772.11
减：库存股		6,743,062.56
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	41,203,531.75	41,203,531.75
一般风险准备		
未分配利润	264,757,059.25	267,786,536.37
归属于母公司所有者权益合计	1,154,052,539.57	842,668,403.67
少数股东权益		
所有者权益合计	1,154,052,539.57	842,668,403.67
负债和所有者权益总计	1,618,754,400.92	1,160,508,337.22

法定代表人：曹璋

主管会计工作负责人：冯旭

会计机构负责人：谢惠芳

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	833,930,978.27	556,971,002.64
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		142,500.00
应收账款	59,661,179.19	67,088,192.85
应收款项融资		300,000.00
预付款项	7,276,533.86	4,675,861.99
其他应收款	29,068,082.18	23,738,204.93
其中：应收利息	35,767.12	2,967,503.05
应收股利		

存货	356,704,516.23	302,464,134.68
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	37,099,370.99	8,133,554.21
流动资产合计	1,323,740,660.72	963,513,451.30
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	9,398,458.00	9,398,458.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	122,391,920.71	131,186,257.46
在建工程	480,672.91	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	77,592,194.91	
无形资产	13,473,160.21	14,019,380.08
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	18,132,499.51	12,802,340.23
递延所得税资产	31,134,086.62	28,120,498.29
其他非流动资产		
非流动资产合计	272,602,992.87	195,526,934.06
资产总计	1,596,343,653.59	1,159,040,385.36
流动负债：		
短期借款	60,000,000.00	80,000,000.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	39,398,726.47	49,684,853.81
应付账款	208,369,947.92	120,377,274.84
预收款项		

合同负债	22,333,577.93	22,086,395.55
应付职工薪酬	26,259,319.76	29,222,448.56
应交税费	2,071,726.47	8,821,861.31
其他应付款	22,825,849.48	26,525,546.01
其中：应付利息	69,978.08	95,333.33
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	17,814,535.46	
其他流动负债	729,242.69	1,332,152.77
流动负债合计	399,802,926.18	338,050,532.85
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	61,741,909.57	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,700,000.00	3,000,000.00
递延收益	2,480,000.00	
递延所得税负债	336,356.38	629,308.68
其他非流动负债		
非流动负债合计	68,258,265.95	3,629,308.68
负债合计	468,061,192.13	341,679,841.53
所有者权益：		
股本	212,081,352.00	170,375,626.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	636,010,596.57	370,045,772.11
减：库存股		6,743,062.56
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	41,203,531.75	41,203,531.75

未分配利润	238,986,981.14	242,478,676.53
所有者权益合计	1,128,282,461.46	817,360,543.83
负债和所有者权益总计	1,596,343,653.59	1,159,040,385.36

3、合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	1,185,521,706.44	1,256,842,735.41
其中：营业收入	1,185,521,706.44	1,256,842,735.41
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,200,109,357.36	1,283,342,901.75
其中：营业成本	513,313,131.73	569,029,909.52
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	9,478,444.02	4,791,726.95
销售费用	577,930,093.56	626,942,095.79
管理费用	74,761,169.04	60,302,614.00
研发费用	34,684,756.17	31,858,607.37
财务费用	-10,058,237.16	-9,582,051.88
其中：利息费用	6,737,164.59	1,848,236.15
利息收入	17,897,867.54	12,695,530.91
加：其他收益	14,965,602.16	6,992,221.42
投资收益（损失以“—”号填列）		-2,272,562.20
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-2,487,568.40
以摊余成本计量的		

金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	657,864.97	-1,807,639.26
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,797,508.07	-32,319,863.42
资产处置收益（损失以“-”号填列）	310,660.84	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-3,451,031.02	-55,908,009.80
加：营业外收入	2,493,896.23	4,712,056.10
减：营业外支出	3,085,685.91	4,520,346.27
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-4,042,820.70	-55,716,299.97
减：所得税费用	-1,013,343.58	-8,900,388.22
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-3,029,477.12	-46,815,911.75
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-3,029,477.12	-46,815,911.75
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-3,029,477.12	-46,815,911.75
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损		

益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-3,029,477.12	-46,815,911.75
归属于母公司所有者的综合收益总额	-3,029,477.12	-46,815,911.75
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.02	-0.27
（二）稀释每股收益	-0.02	-0.27

法定代表人：曹璋

主管会计工作负责人：冯旭

会计机构负责人：谢惠芳

4、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	1,103,013,958.82	1,170,971,005.36
减：营业成本	512,636,556.04	565,141,393.12

税金及附加	9,215,421.19	4,508,100.28
销售费用	516,105,381.83	562,641,988.04
管理费用	73,910,706.71	59,998,629.34
研发费用	18,093,730.70	18,436,588.44
财务费用	-11,333,307.43	-9,729,507.34
其中：利息费用	5,623,201.76	1,848,236.15
利息收入	17,890,133.15	12,679,741.53
加：其他收益	14,138,851.57	5,005,474.14
投资收益（损失以“－”号填列）		-1,582,200.07
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-2,487,568.40
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	624,072.19	-1,800,663.72
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,797,508.07	-32,319,863.42
资产处置收益（损失以“-”号填列）	198,239.80	
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-5,450,874.73	-60,723,439.59
加：营业外收入	1,456,548.73	2,468,291.81
减：营业外支出	2,804,178.30	3,480,841.25
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-6,798,504.30	-61,735,989.03
减：所得税费用	-3,306,808.91	-9,847,753.99
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	-3,491,695.39	-51,888,235.04
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-3,491,695.39	-51,888,235.04
（二）终止经营净利润（净		

亏损以“一”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-3,491,695.39	-51,888,235.04
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.02	-0.30
（二）稀释每股收益	-0.02	-0.30

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的	1,238,387,865.52	1,277,816,544.66

现金		
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	49,032,720.04	26,128,230.39
经营活动现金流入小计	1,287,420,585.56	1,303,944,775.05
购买商品、接受劳务支付的现金	576,074,712.03	580,941,805.32
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	267,693,170.67	241,297,052.08
支付的各项税费	84,455,871.24	20,382,638.92
支付其他与经营活动有关的现金	318,201,933.00	339,546,213.05

经营活动现金流出小计	1,246,425,686.94	1,182,167,709.37
经营活动产生的现金流量净额	40,994,898.62	121,777,065.68
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,093,458.00	
取得投资收益收到的现金		215,006.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,106,701.00	1,580.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		17,000,000.00
投资活动现金流入小计	2,200,159.00	17,216,586.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	15,499,199.97	17,663,479.43
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		7,000,000.00
投资活动现金流出小计	15,499,199.97	24,663,479.43
投资活动产生的现金流量净额	-13,299,040.97	-7,446,893.23
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	313,515,326.60	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	120,000,000.00	125,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	433,515,326.60	125,000,000.00
偿还债务支付的现金	140,000,000.00	45,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,128,763.92	1,232,027.82
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	38,314,727.02	6,443,490.19

筹资活动现金流出小计	180,443,490.94	52,675,518.01
筹资活动产生的现金流量净额	253,071,835.66	72,324,481.99
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	280,767,693.31	186,654,654.44
加：期初现金及现金等价物余额	543,298,472.55	356,643,818.11
六、期末现金及现金等价物余额	824,066,165.86	543,298,472.55

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,215,892,368.99	1,249,206,194.36
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	60,535,518.38	69,734,613.88
经营活动现金流入小计	1,276,427,887.37	1,318,940,808.24
购买商品、接受劳务支付的现金	576,074,712.03	580,941,805.32
支付给职工以及为职工支付的现金	251,973,654.17	225,558,232.51
支付的各项税费	82,588,172.88	17,712,626.20
支付其他与经营活动有关的现金	327,705,711.15	370,441,019.11
经营活动现金流出小计	1,238,342,250.23	1,194,653,683.14
经营活动产生的现金流量净额	38,085,637.14	124,287,125.10
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,093,458.00	
取得投资收益收到的现金		215,006.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,106,701.00	1,580.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关		17,000,000.00

的现金		
投资活动现金流入小计	2,200,159.00	17,216,586.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	15,392,594.34	17,406,429.43
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		7,000,000.00
投资活动现金流出小计	15,392,594.34	24,406,429.43
投资活动产生的现金流量净额	-13,192,435.34	-7,189,843.23
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	313,515,326.60	
取得借款收到的现金	120,000,000.00	125,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	433,515,326.60	125,000,000.00
偿还债务支付的现金	140,000,000.00	45,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,128,763.92	1,232,027.82
支付其他与筹资活动有关的现金	36,262,092.40	6,443,490.19
筹资活动现金流出小计	178,390,856.32	52,675,518.01
筹资活动产生的现金流量净额	255,124,470.28	72,324,481.99
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	280,017,672.08	189,421,763.86
加：期初现金及现金等价物余额	541,817,580.92	352,395,817.06
六、期末现金及现金等价物余额	821,835,253.00	541,817,580.92

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	170,375,626.00				370,045,772.11	6,743,062.56			41,203,531.75		267,786,536.37		842,668,403.67		842,668,403.67
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	170,375,626.00				370,045,772.11	6,743,062.56			41,203,531.75		267,786,536.37		842,668,403.67		842,668,403.67
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	41,705,726.00				265,964,824.46	-6,743,062.56					-3,029,477.12		311,384,135.90		311,384,135.90
（一）综合收益总额											-3,029,477.12		-3,029,477.12		-3,029,477.12
（二）所有者投	41,705,726.00				265,964,824.46	-6,743,062.56							314,413,613.02		314,413,613.02

入和减少资本														
1. 所有者投入的普通股	41,705,726.00				268,990,604.03								310,696,330.03	310,696,330.03
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,639,989.94								3,639,989.94	3,639,989.94
4. 其他					-6,665,769.51	-6,743,062.56							77,293.05	77,293.05
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存														

收益														
5. 其他综合收益 结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	212,081,352.00				636,010,596.57			41,203,531.75		264,757,059.25		1,154,052,539.57		1,154,052,539.57

上期金额

单位：元

项目	2020 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	131,713,803.00				415,074,156.83	14,835,160.34			41,203,531.75		314,602,448.12		887,758,779.36		887,758,779.36
加：会计政策 变更															
前期差 错更正															
同一控 制下企业合并															

其他													
二、本年期初余额	131,713,803.00			415,074,156.83	14,835,160.34			41,203,531.75		314,602,448.12		887,758,779.36	887,758,779.36
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	38,661,823.00			-45,028,384.72	-8,092,097.78					-46,815,911.75		-45,090,375.69	-45,090,375.69
（一）综合收益总额										-46,815,911.75		-46,815,911.75	-46,815,911.75
（二）所有者投入和减少资本	-787,343.00			-5,579,218.72	-8,092,097.78							1,725,536.06	1,725,536.06
1. 所有者投入的普通股	-787,343.00											-787,343.00	-787,343.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额				2,082,990.24								2,082,990.24	2,082,990.24
4. 其他				-7,662,208.96	-8,092,097.78							429,888.82	429,888.82
（三）利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转	39,449,166.00			-39,449,166.00									

1. 资本公积转增资本（或股本）	39,449,166.00				-39,449,166.00									
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	170,375,626.00				370,045,772.11	6,743,062.56		41,203,531.75		267,786,536.37		842,668,403.67		842,668,403.67

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	170,375,626.00				370,045,772.11	6,743,062.56			41,203,531.75	242,478,676.53		817,360,543.83

加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	170,375,626.00				370,045,772.11	6,743,062.56			41,203,531.75	242,478,676.53		817,360,543.83
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	41,705,726.00				265,964,824.46	-6,743,062.56				-3,491,695.39		310,921,917.63
(一)综合收益总额										-3,491,695.39		-3,491,695.39
(二)所有者投入和减少资本	41,705,726.00				265,964,824.46	-6,743,062.56						314,413,613.02
1. 所有者投入的普通股	41,705,726.00				268,990,604.03							310,696,330.03
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,639,989.94							3,639,989.94
4. 其他					-6,665,769.51	-6,743,062.56						77,293.05
(三)利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												

1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	212,081,352.00				636,010,596.57				41,203,531.75	238,986,981.14		1,128,282,461.46

上期金额

单位：元

项目	2020 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	131,713,803.00				415,074,156.83	14,835,160.34			41,203,531.75	294,366,911.57		867,523,242.81
加：会计政策变更												
前期差												

错更正												
其他												
二、本年期初余额	131,713,803.00				415,074,156.83	14,835,160.34			41,203,531.75	294,366,911.57		867,523,242.81
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	38,661,823.00				-45,028,384.72	-8,092,097.78				-51,888,235.04		-50,162,698.98
（一）综合收益总额										-51,888,235.04		-51,888,235.04
（二）所有者投入和减少资本	-787,343.00				-5,579,218.72	-8,092,097.78						1,725,536.06
1. 所有者投入的普通股	-787,343.00											-787,343.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,082,990.24							2,082,990.24
4. 其他					-7,662,208.96	-8,092,097.78						429,888.82
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	39,449,166.00				-39,449,166.00							
1. 资本公积转增	39,449,166.00				-39,449,166.00							

资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	170,375,626.00				370,045,772.11	6,743,062.56			41,203,531.75	242,478,676.53		817,360,543.83

三、公司基本情况

（一）公司概况

深圳市安奈儿股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系于 2001 年 9 月 20 日经深圳市市场监督管理局批准设立，注册资本人民币 100 万元，其中：徐文利出资人民币 49 万元，持有本公司全部股权的 49%；王建青出资 25.5 万元，持有本公司全部股权的 25.5%；曹璋出资 25.5 万元，持有本公司全部股权的 25.5%。

2005 年 7 月 25 日，本公司通过股东会决议，同意徐文利将其所持本公司 19.5% 的股权转让给曹璋，徐文利将其所持本公司 9.5% 的股权转让给王建青，股权转让完成后，曹璋持有本公司全部股权的 45%，王建青持有本公司全部股权的 35%，徐文利持有本公司全部股权的 20%。

2010 年 12 月 1 日，本公司通过股东会决议，同意公司注册资本由人民币 100 万元增加到 2000 万元，其中，曹璋出资 900 万元，持有本公司全部股权的 45%；王建青出资 800 万元，持有本公司全部股权的 40%；徐文利出资 300 万元，持有本公司全部股权的 15%。

2011 年 12 月 21 日，本公司通过股东会决议，同意深圳市安华达投资管理有限公司对本公司增资人民币 140 万元，增资后公司注册资本变为人民币 2140 万元。

2013 年 11 月 26 日，本公司通过股东会决议，同意公司以 2013 年 9 月 30 日经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的净资产人民币 141,666,014.20 元，按 1:0.5294 的比例折合股份总额 7,500 万股，每股 1 元，共计股本人民币 7,500 万元。

2017 年 6 月 1 日在深圳证券交易所上市。所属行业为纺织服装、服饰业（C18）类。

2017 年 11 月 28 日，通过施行 2017 年限制性股票激励计划，向激励对象授予限制性股票 163.01 万股，认购人数为 113 人，每股授予价格 16.45 元。

2018 年回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票 8.32 万股。

2019 年回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票 32.2127 万股。

2020 年回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票 78.7343 万股。

2020 年 7 月 31 日，通过施行 2020 年股票期权激励计划，向激励对象授予股票期权 793.52 万份，授予人数为 75 人，授予股票期权的行权价格为 10.38 元/股。

2021 年回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票 71.0544 万股。

2021 年 10 月 26 日，通过施行 2021 年股票期权激励计划，向激励对象首次授予股票期权 319 万份，授予人数为 8 人，授予股票期权的行权价格为 9.39 元/股；2021 年 12 月 2 日，通过施行 2021 年股票期权激励计划，向激励对象授予预留股票期权 20 万份，授予人数为 2 人，授予股票期权的行权价格为 9.39 元/股。

2021 年 12 月 17 日，非公开发行 4,241.627 万股，每股发行价格 7.58 元。

截至 2021 年 12 月 31 日止，本公司累计股本总数 212,081,352.00 股，注册地：深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 13-17 楼，总部地址：深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 13-17 楼。

本公司主要经营活动为：

一般经营项目是：服装的设计、销售（不含限制项目）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；体育用品、鞋及其配饰品的销售及其它国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；兴办实业（具体项目另行申报）；网上经营服装销售、网上贸易；家用纺织品、棉制品、日用品、无纺布制品的技术开发与研发、销售。技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨询；信息技术咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

许可经营项目是：服装的生产；家用纺织品、棉制品、日用品、无纺布制品的生产。

本公司的实际控制人为曹璋、王建青夫妇。

本财务报表业经公司董事会于 2022 年 4 月 12 日批准报出。

（二）合并财务报表范围

截至 2021 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
广州市岁孚服装有限公司
厦门市岁孚服装有限公司
中山市岁孚服装有限公司
长沙市岁孚服装贸易有限公司
佛山市岁孚服装有限公司
大连市岁孚服装有限公司
天津市岁孚服装销售有限公司
上海岁孚服装有限公司
杭州岁孚服装有限公司
无锡市岁孚服装有限公司
南京岁孚服装有限公司
合肥市岁孚服装有限公司
郑州市岁孚服装有限公司
成都市岁孚服装有限公司
深圳市安奈儿研发设计有限公司
嘉兴市岁孚服装有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注“五、（三十九）收入”。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2021 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本

公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间

的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- （1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- （2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“五、（二十二）长期股权投资”。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

10、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

（1）金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

（2）金融工具的确认依据和计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计

量，公允价值变动计入当期损益。

5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

(3) 金融资产终止确认和金融资产转移

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

(4) 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金

融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（6）金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》(2017)规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

11、应收票据

详见 10、金融工具。

12、应收账款

详见 10、金融工具。

13、应收款项融资

不适用。

14、其他应收款

详见 10、金融工具。

15、存货

（1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、周转材料、库存商品、委外加工物资、发出商品等

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时移动加权平均计价。

（3）不同类别存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

（4）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品采用一次转销法

2) 包装物采用一次转销法

16、合同资产

（1）合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

（2）合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“（十）6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

17、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- （1）因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- （2）为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

19、债权投资

不适用。

20、其他债权投资

不适用。

21、长期应收款

不适用。

22、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

(2) 初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值

以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定

折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业 提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	平均年限法	20 年	5%	4.75%
办公设备	平均年限法	3~10 年	5%	9.50%~31.67%
电子设备	平均年限法	3 年	5%	31.67%
专用设备	平均年限法	3~5 年	5%	19.00%~31.67%
运输设备	平均年限法	4~5 年	5%	19.00%~23.75%

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

不适用。

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已经发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售

状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

不适用。

28、油气资产

不适用。

29、使用权资产

使用权资产的确定及会计处理方法详见本节附注“五、42、租赁”。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产的计价方法

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量：

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	依据
软件	5-10	直线法	预计使用年限
商标	5	直线法	预计使用年限

3) 使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

公司无使用寿命不确定的无形资产。

(2) 内部研究开发支出会计政策

1) 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

2) 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

31、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

32、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

预付经营租入固定资产的租金，按租赁合同规定的期限平均摊销。

经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按剩余租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期限平均摊销。

33、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转

回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

无。

35、租赁负债

租赁负债的确定及会计处理方法详见本节附注“五、42、租赁”。

36、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- 1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- 2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- 3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

37、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(1) 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对

于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

(2) 以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用。

39、收入

(1) 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约

进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

（2）公司主要产品收入确认具体方法

- 1) 直营专卖店收入确认：专卖店将商品交付给消费者并收取货款时，确认销售收入。
- 2) 直营商场店收入确认：公司每月将商品销售情况与商场对账，并依据商场提供的销售结算单确认收入。
- 3) 直营电商收入确认：对于淘宝网与天猫商城，在客户收货且公司收取货款时确认收入；对于唯品会等其他电商平台，公司依据电商提供的销售结算单确认收入。
- 4) 加盟商收入确认：在货物出库并移交给承运方后，依据加盟商合同约定的结算价确认收入，并在季末根据协议约定的最高换货率预估换货额扣减当期收入。
- 5) 联营加盟商收入确认：与联营加盟商每月对账时按照销售结算单的货款确认收入。

40、政府补助

（1）类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：有明确证据表明政府相关部门提供的补助规定用于购建或以其他方式形成长期资产的公司将其划分为与资产相关的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与收益相关。

（2）确认时点

企业实际取得政府补助款项作为确认时点。

（3）会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外,本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产,以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减,以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限,确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异,除特殊情况外,确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括:

- 商誉的初始确认;
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异,确认递延所得税负债,除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时,确认递延所得税资产。

资产负债表日,对于递延所得税资产和递延所得税负债,根据税法规定,按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日,本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益,则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时,减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利,且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行,当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日,递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示:

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利;
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关,但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内,涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

42、租赁

自 2021 年 1 月 1 日起的会计政策

租赁,是指在一定期间内,出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日,本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价,则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的,本公司将合同予以分拆,并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的,承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、就现有租赁合同达成的租金减免、延期支付等租金减让,同时满足下列条件的,本公司对所有租赁选择采用简化方法不评估是否发生租赁变更,也不重新评估租赁分类:

- 减让后的租赁对价较减让前减少或基本不变,其中,租赁对价未折现或按减让前折现率折现均可;
- 减让仅针对 2022 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额,2022 年 6 月 30 日后应付租赁付款额增加不

影响满足该条件，2022 年 6 月 30 日后应付租赁付款额减少不满足该条件；以及

- 综合考虑定性和定量因素后认定租赁的其他条款和条件无重大变化。

1、 本公司作为承租人

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“五、（三十一）长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

(3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（5）新冠肺炎疫情相关的租金减让

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的，本公司不评估是否发生租赁变更，继续按照与减让前一致的折现率计算租赁负债的利息费用并计入当期损益，继续按照与减让前一致的方法对使用权资产进行计提折旧。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在达成减让协议等解除原租金支付义务时，按未折现或减让前折现率折现金额冲减相关资产成本或费用，同时相应调整租赁负债；延期支付租金的，本公司在实际支付时冲减前期确认的租赁负债。

对于短期租赁和低价值资产租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金计入相关资产成本或费用。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在减免期间冲减相关资产成本或费用；延期支付租金的，本公司在原支付期间将应支付的租金确认为应付款项，在实际支付时冲减前期确认的应付款项。

2、 本公司作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“五、（十）金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

• 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“五、（十）金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

（3）新冠肺炎疫情相关的租金减让

• 对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的经营租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金确认为租赁收入；发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在减免期间冲减租赁收入；延期收取租金的，本公司在原收取期间将应收取的租金确认为应收款项，并在实际收到时冲减前期确认的应收款项。

• 对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的融资租赁，本公司继续按照与减让前一致的折现率计算利息并确认为租赁收入。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在达成减让协议等放弃原租金收取权利时，按未折现或减让前折现率折现金额冲减原确认的租赁收入，不足冲减的部分计入投资收益，同时相应调整应收融资租赁款；延期收取租金的，本公司在实际收到时冲减前期确认的应收融资租赁款。

3、售后租回交易

公司按照本附注“五、（三十九）收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

（1）作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本附注“五、（十）金融工具”。

（2）作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“2、本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本附注“五、（十）金融工具”。

2021 年 1 月 1 日前的会计政策

租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、就现有租赁合同达成的租金减免、延期支付等租金减让，同时满足下列条件的，本公司对所有租赁选择采用简化方法，不评估是否发生租赁变更，也不重新评估租赁分类：

- 减让后的租赁对价较减让前减少或基本不变，其中，租赁对价未折现或按减让前折现率折现均可；
- 减让仅针对 2021 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额，2021 年 6 月 30 日后应付租赁付款额增加不影响满足该条件，2021 年 6 月 30 日后应付租赁付款额减少不满足该条件；以及
- 综合考虑定性和定量因素后认定租赁的其他条款和条件无重大变化。

（1）经营租赁的会计处理方法

1) 公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的经营租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金计入相关资产成本或费用。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为或有租金，在减免期间计

入损益；延期支付租金的，本公司在原支付期间将应支付的租金确认为应付款项，在实际支付时冲减前期确认的应付款项。

2) 公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的经营租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金确认为租赁收入；发生租金减免的，本公司将减免的租金作为或有租金，在减免期间冲减租赁收入；延期收取租金的，本公司在原收取期间将应收取的租金确认为应收款项，并在实际收到时冲减前期确认的应收款项。

(2) 融资租赁的会计处理方法

1) 融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的融资租赁，本公司继续按照与减让前一致的折现率将未确认融资费用确认为当期融资费用，继续按照与减让前一致的方法对融资租入资产进行计提折旧，对于发生的租金减免，本公司将减免的租金作为或有租金，在达成减让协议等解除原租金支付义务时，计入当期损益，并相应调整长期应付款，或者按照减让前折现率折现计入当期损益并调整未确认融资费用；延期支付租金的，本公司在实际支付时冲减前期确认的长期应付款。

2) 融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的融资租赁，本公司继续按照与减让前一致的租赁内含利率将未实现融资收益确认为租赁收入。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为或有租金，在达成减让协议等放弃原租金收取权利时，冲减原确认的租赁收入，不足冲减的部分计入投资收益，同时相应调整长期应收款，或者按照减让前折现率折现计入当期损益并调整未实现融资收益；延期收取租金的，本公司在实际收到时冲减前期确认的长期应收款。

43、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- 1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- 2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经

营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

(2) 回购本公司股份

与回购公司股份相关的会计处理方法:

回购限制性股票,按实际支付的金额作为其他应收款处理,同时进行备查登记。将回购的股份注销时,按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额注销股本,并冲减其他应收款中实际回购所支付的金额,之间的差额调整资本公积,资本公积不足冲减的,冲减留存收益。

(3) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响,以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的,构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业,不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于:

- 1) 本公司的母公司;
- 2) 本公司的子公司;
- 3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业;
- 4) 对本公司实施共同控制的投资方;
- 5) 对本公司施加重大影响的投资方;
- 6) 本公司的合营企业,包括合营企业的子公司;
- 7) 本公司的联营企业,包括联营企业的子公司;
- 8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员;
- 9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员;
- 10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2018 年 12 月 7 日发布了《关于修订印发<企业会计准则 21 号——租赁>的通知》(财会[2018]35 号),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自 2019 年 1 月 1 日起施行;其他执行企业会计准则的企业,自 2021 年 1 月 1 日起施行。	第三届董事会第十一次会议	

(1) 执行《企业会计准则第 21 号——租赁》(2018 年修订)

财政部于 2018 年度修订了《企业会计准则第 21 号——租赁》(简称“新租赁准则”)。本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。根据修订后的准则,对于首次执行日前已存在的合同,公司选择在首次执行日不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

- 本公司作为承租人

本公司选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

对于首次执行日前已存在的经营租赁，本公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日本公司的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择以下两种方法之一计量使用权资产：

- 假设自租赁期开始日即采用新租赁准则的账面价值，采用首次执行日的本公司的增量借款利率作为折现率。

- 与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整。

对于首次执行日前的经营租赁，本公司在应用上述方法的同时根据每项租赁选择采用下列一项或多项简化处理：

1) 将于首次执行日后 12 个月内完成的租赁作为短期租赁处理；

2) 计量租赁负债时，具有相似特征的租赁采用同一折现率；

3) 使用权资产的计量不包含初始直接费用；

4) 存在续租选择权或终止租赁选择权的，根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；

5) 作为使用权资产减值测试的替代，按照本附注“五、（三十六）预计负债”评估包含租赁的合同在首次执行日前是否为亏损合同，并根据首次执行日前计入资产负债表的亏损准备金额调整使用权资产；

6) 首次执行日之前发生的租赁变更，不进行追溯调整，根据租赁变更的最终安排，按照新租赁准则进行会计处理。

在计量租赁负债时，本公司使用 2021 年 1 月 1 日的承租人增量借款利率来对租赁付款额进行折现。

单位：元

2020 年 12 月 31 日合并财务报表中披露的重大经营租赁的尚未支付的最低租赁付款额	120,556,871.36
按 2021 年 1 月 1 日本公司增量借款利率折现的现值	103,764,786.85
2021 年 1 月 1 日新租赁准则下的租赁负债	100,986,287.70
上述折现的现值与租赁负债之间的差额	2,778,499.15

对于首次执行日前已存在的融资租赁，本公司在首次执行日按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债。

• 本公司作为出租人

对于首次执行日前划分为经营租赁且在首次执行日后仍存续的转租赁，本公司在首次执行日基于原租赁和转租赁的剩余合同期限和条款进行重新评估，并按照新租赁准则的规定进行分类。重分类为融资租赁的，本公司将其作为一项新的融资租赁进行会计处理。

除转租赁外，本公司无需对其作为出租人的租赁按照新租赁准则进行调整。本公司自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

• 本公司执行新租赁准则对财务报表的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对 2021 年 1 月 1 日余额的影响金额	
			合并	母公司

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对 2021 年 1 月 1 日余额的影响金额	
			合并	母公司
公司作为承租人对于首次执行日前已存在的经营租赁的调整	第三届董事会第十一次会议决议	使用权资产	103,764,786.85	75,782,216.04
		其他流动资产	-2,778,499.15	-700,957.17
		一年内到期的非流动负债	25,136,411.87	10,717,541.00
		租赁负债	75,849,875.83	64,363,717.87

(2) 执行《关于调整<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>适用范围的通知》

财政部于 2020 年 6 月 19 日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》(财会〔2020〕10 号)，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

财政部于 2021 年 5 月 26 日发布了《关于调整<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>适用范围的通知》(财会〔2021〕9 号)，自 2021 年 5 月 26 日起施行，将《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》允许采用简化方法的新冠肺炎疫情相关租金减让的适用范围由“减让仅针对 2021 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额”调整为“减让仅针对 2022 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额”，其他适用条件不变。

本公司对适用范围调整前符合条件的租赁合同已全部选择采用简化方法进行会计处理，对适用范围调整后符合条件的类似租赁合同也全部采用简化方法进行会计处理，并对通知发布前已采用租赁变更进行会计处理的相关租赁合同进行追溯调整，但不调整前期比较财务报表数据；对 2021 年 1 月 1 日至该通知施行日之间发生的未按照该通知规定进行会计处理的相关租金减让，根据该通知进行调整。

(3) 执行《企业会计准则解释第 15 号》关于资金集中管理相关列报

财政部于 2021 年 12 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 15 号》(财会〔2021〕35 号，以下简称“解释第 15 号”)，“关于资金集中管理相关列报”内容自公布之日起施行，可比期间的财务报表数据相应调整。

解释第 15 号就企业通过内部结算中心、财务公司等对母公司及成员单位资金实行集中统一管理涉及的余额应如何在资产负债表中进行列报与披露作出了明确规定。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(4) 执行 2021 年 11 月 2 日财政部发布的《企业会计准则》实施问答，明确企业商品或服务的控制权转移给客户之前、为了履行客户合同而发生的运输活动不构成单项履约义务，相关运输成本应当作为合同履约成本，采用与商品或服务收入确认相同的基础进行摊销计入当期损益。该合同履约成本应当在确认商品或服务收入时结转计入“主营业务成本”或“其他业务成本”科目，并在利润表“营业成本”项目中列示。本公司将原“销售费用”列式的为履行客户合同而发生的运输费，按照实施问答，按照合同履约成本在确认商品或服务收入时结转计入“营业成本”。

此项会计政策变更采用追溯调整法，同时调整可比期间信息。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对 2021 年度的影响金额	
			合并	母公司

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对 2021 年度的影响金额	
			合并	母公司
根据财政部发布的《企业会计准则》实施问答	第三届董事会第十九次会议决议	营业成本	20,333,813.40	20,333,813.40
		销售费用	-20,333,813.40	-20,333,813.40

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对 2020 年度的影响金额	
			合并	母公司
根据财政部发布的《企业会计准则》实施问答	第三届董事会第十九次会议决议	营业成本	17,186,608.45	17,186,608.45
		销售费用	-17,186,608.45	-17,186,608.45

(2) 重要会计估计变更

□ 适用 √ 不适用

(3) 2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

√ 适用 □ 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	558,451,894.27	558,451,894.27	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	142,500.00	142,500.00	
应收账款	60,440,406.90	60,440,406.90	
应收款项融资	300,000.00	300,000.00	
预付款项	4,675,861.99	4,675,861.99	
应收保费			

应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	30,375,384.02	30,375,384.02	
其中：应收利息	2,967,503.05	2,967,503.05	
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	302,464,134.68	302,464,134.68	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	13,780,980.02	11,002,480.87	-2,778,499.15
流动资产合计	970,631,161.88	967,852,662.73	-2,778,499.15
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,093,458.00	1,093,458.00	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	131,310,306.73	131,310,306.73	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		103,764,786.85	103,764,786.85
无形资产	14,212,430.08	14,212,430.08	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	12,802,340.23	12,802,340.23	
递延所得税资产	30,458,640.30	30,458,640.30	
其他非流动资产			

非流动资产合计	189,877,175.34	293,641,962.19	103,764,786.85
资产总计	1,160,508,337.22	1,261,494,624.92	100,986,287.70
流动负债：			
短期借款	80,000,000.00	80,000,000.00	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	49,684,853.81	49,684,853.81	
应付账款	90,050,567.60	90,050,567.60	
预收款项			
合同负债	22,139,797.54	22,139,797.54	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	34,707,206.20	34,707,206.20	
应交税费	9,430,248.45	9,430,248.45	
其他应付款	26,848,987.58	26,848,987.58	
其中：应付利息	95,333.33	95,333.33	
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		25,136,411.87	25,136,411.87
其他流动负债	1,333,775.65	1,333,775.65	
流动负债合计	314,195,436.83	314,195,436.83	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			

永续债			
租赁负债		75,849,875.83	75,849,875.83
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	3,000,000.00	3,000,000.00	
递延收益			
递延所得税负债	644,496.72	644,496.72	
其他非流动负债			
非流动负债合计	3,644,496.72	104,630,784.42	100,986,287.70
负债合计	317,839,933.55	418,826,221.25	100,986,287.70
所有者权益：			
股本	170,375,626.00	170,375,626.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	370,045,772.11	370,045,772.11	
减：库存股	6,743,062.56	6,743,062.56	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	41,203,531.75	41,203,531.75	
一般风险准备			
未分配利润	267,786,536.37	267,786,536.37	
归属于母公司所有者权益合计	842,668,403.67	842,668,403.67	
少数股东权益			
所有者权益合计	842,668,403.67	842,668,403.67	
负债和所有者权益总计	1,160,508,337.22	1,261,494,624.92	100,986,287.70

调整情况说明

根据剩余租赁付款额，按首次执行日承租人增量借款利率折现的现值计量租赁负债，确认的使用权资产与租赁负债相等。

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	556,971,002.64	556,971,002.64	

交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	142,500.00	142,500.00	
应收账款	67,088,192.85	67,088,192.85	
应收款项融资	300,000.00	300,000.00	
预付款项	4,675,861.99	4,675,861.99	
其他应收款	23,738,204.93	23,738,204.93	
其中：应收利息	2,967,503.05	2,967,503.05	
应收股利			
存货	302,464,134.68	302,464,134.68	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	8,133,554.21	7,432,597.04	-700,957.17
流动资产合计	963,513,451.30	962,812,494.13	-700,957.17
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	9,398,458.00	9,398,458.00	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	131,186,257.46	131,186,257.46	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		75,782,216.04	75,782,216.04
无形资产	14,019,380.08	14,019,380.08	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	12,802,340.23	12,802,340.23	
递延所得税资产	28,120,498.29	28,120,498.29	

其他非流动资产			
非流动资产合计	195,526,934.06	271,309,150.10	75,782,216.04
资产总计	1,159,040,385.36	1,234,121,644.23	75,081,258.87
流动负债：			
短期借款	80,000,000.00	80,000,000.00	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	49,684,853.81	49,684,853.81	
应付账款	120,377,274.84	120,377,274.84	
预收款项			
合同负债	22,086,395.55	22,086,395.55	
应付职工薪酬	29,222,448.56	29,222,448.56	
应交税费	8,821,861.31	8,821,861.31	
其他应付款	26,525,546.01	26,525,546.01	
其中：应付利息	95,333.33	95,333.33	
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		10,717,541.00	10,717,541.00
其他流动负债	1,332,152.77	1,332,152.77	
流动负债合计	338,050,532.85	338,050,532.85	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		64,363,717.87	64,363,717.87
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	3,000,000.00	3,000,000.00	
递延收益			
递延所得税负债	629,308.68	629,308.68	
其他非流动负债			
非流动负债合计	3,629,308.68	78,710,567.55	75,081,258.87

负债合计	341,679,841.53	416,761,100.40	75,081,258.87
所有者权益：			
股本	170,375,626.00	170,375,626.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	370,045,772.11	370,045,772.11	
减：库存股	6,743,062.56	6,743,062.56	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	41,203,531.75	41,203,531.75	
未分配利润	242,478,676.53	242,478,676.53	
所有者权益合计	817,360,543.83	817,360,543.83	
负债和所有者权益总计	1,159,040,385.36	1,234,121,644.23	75,081,258.87

调整情况说明

根据剩余租赁付款额，按首次执行日承租人增量借款利率折现的现值计量租赁负债，确认的使用权资产与租赁负债相等。

(4) 2021 年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

45、其他

不适用。

六、税项**1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、3%、6%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、15%
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计	3%

	缴	
地方教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	2%

注：本公司部分分子公司属于小规模纳税人，其增值税适用税率 1%
存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
深圳市安奈儿研发设计有限公司	15%

2、税收优惠

本公司的子公司深圳市安奈儿研发设计有限公司于 2020 年 12 月被认定为国家高新技术企业，并取得相关主管部门下发的《高新技术企业证书》，证书编号为“GR202044204652”，资格有效期三年。根据相关规定，通过高新技术企业认定后，深圳市安奈儿研发设计有限公司将连续三年享受国家关于高新技术企业的相关税收优惠政策，2021 年度享受高新技术企业 15%的企业所得税优惠税率；

部分分子公司在报告期享受了小型微利企业税收优惠，对应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；

部分分子公司在报告期享受了增值税小规模纳税人税收优惠，适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税。

3、其他

不适用。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	743.86	530.40
银行存款	821,700,241.48	541,687,994.79
其他货币资金	14,460,905.79	16,763,369.08
合计	836,161,891.13	558,451,894.27
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	12,095,725.27	15,153,421.72

其他说明：

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，因资金集中管理支取受限的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票保证金	11,819,617.99	14,905,456.19
第三方支付平台受限部分	276,107.28	247,965.53

项目	期末余额	上年年末余额
合计	12,095,725.27	15,153,421.72

2、交易性金融资产

公司本报告期内无此事项。

3、衍生金融资产

公司本报告期内无此事项。

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		142,500.00
合计		142,500.00

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

公司本报告期内无此事项。

(3) 期末公司已质押的应收票据

公司本报告期内无此事项。

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

公司本报告期内无此事项。

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

公司本报告期内无此事项。

(6) 本期实际核销的应收票据情况

公司本报告期内无此事项。

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,247,582.11	4.13%	2,247,582.11	100.00%		2,422,416.21	3.63%	2,422,416.21	100%	
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,247,582.11	4.13%	2,247,582.11	100.00%		2,422,416.21	3.63%	2,422,416.21	100%	
按组合计提坏账准备的应收账款	52,157,135.71	95.87%	3,028,918.80	5.81%	49,128,216.91	64,314,548.49	96.37%	3,874,141.59	6.02%	60,440,406.90
其中：										
账龄组合	52,157,135.71	95.87%	3,028,918.80	5.81%	49,128,216.91	64,314,548.49	96.37%	3,874,141.59	6.02%	60,440,406.90
合计	54,404,717.82	100.00%	5,276,500.91		49,128,216.91	66,736,964.70	100%	6,296,557.80		60,440,406.90

按单项计提坏账准备：2,247,582.11 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
商场专柜货款	2,247,582.11	2,247,582.11	100.00%	预计无法回收
合计	2,247,582.11	2,247,582.11	--	--

按组合计提坏账准备：3,028,918.80 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	49,256,300.18	2,462,815.38	5.00%
1 至 2 年	1,995,692.94	199,569.29	10.00%
2 至 3 年	673,260.57	134,652.11	20.00%
3 年以上	231,882.02	231,882.02	100.00%
合计	52,157,135.71	3,028,918.80	--

确定该组合依据的说明：

相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	49,256,300.18
1 至 2 年	2,030,611.51
2 至 3 年	1,773,114.42
3 年以上	1,344,691.71
合计	54,404,717.82

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	2,422,416.21	99.53		174,933.63		2,247,582.11
按组合计提坏账准备	3,874,141.59	-845,222.79				3,028,918.80
合计	6,296,557.80	-845,123.26		174,933.63		5,276,500.91

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无。

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	174,933.63

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
唯品会（中国）有限公司	5,717,704.75	10.51%	285,885.24

天虹数科商业股份有限公司	3,351,992.68	6.16%	167,599.64
华润万家有限公司	1,066,952.90	1.96%	53,347.66
BHG（北京）百货有限公司	1,040,776.55	1.91%	1,040,776.55
深圳华盛商业发展有限公司	778,891.28	1.43%	38,944.56
合计	11,956,318.16	21.97%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司本报告期内无此事项。

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

公司本报告期内无此事项。

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据		300,000.00
合计		300,000.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

项目	上年年末余额	本期新增	本期终止确认	其他变动	期末余额	累计在其他综合收益中确认的损失准备
应收票据	300,000.00		300,000.00			
合计	300,000.00		300,000.00			

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

无。

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	7,276,533.86	100.00%	4,675,861.99	100.00%
合计	7,276,533.86	--	4,675,861.99	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
无。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额（元）	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
阿里巴巴授权宝（天津）文化传播有限公司	1,800,000.00	24.74
浙江淘宝网络有限公司	994,941.98	13.67
北江智联纺织股份有限公司	794,909.10	10.92
江苏麦蕾服饰进出口贸易有限公司	692,827.62	9.52
东莞市珠峰信息科技有限公司	505,067.51	6.94
合计	4,787,746.21	65.79

其他说明：
无。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	35,767.12	2,967,503.05
其他应收款	35,438,553.43	27,407,880.97
合计	35,474,320.55	30,375,384.02

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
存款利息	35,767.12	2,967,503.05
合计	35,767.12	2,967,503.05

2) 重要逾期利息

公司本报告期内无此事项。

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利**1) 应收股利分类**

公司本报告期内无此事项。

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

公司本报告期内无此事项。

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	39,531,833.82	30,454,436.02
股份回购		606,898.32
其他	1,304,204.40	1,374,339.50
合计	40,836,038.22	32,435,673.84

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	5,027,792.87			5,027,792.87
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—

本期计提	369,691.92			369,691.92
2021 年 12 月 31 日余额	5,397,484.79			5,397,484.79

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	17,799,565.58
1 至 2 年	4,586,009.63
2 至 3 年	8,150,117.69
3 年以上	10,300,345.32
合计	40,836,038.22

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	990,207.56			541,816.46		448,391.10
按组合计提坏账准备	4,037,585.31	911,508.38				4,949,093.69
合计	5,027,792.87	911,508.38		541,816.46		5,397,484.79

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	541,816.46

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
陈灿龙	押金及保证金	10,000,000.00	1 年以内	24.49%	500,000.00

东莞市十一宏威物业管理有限公司	押金及保证金	1,740,000.00	1-2 年	4.26%	174,000.00
深圳市海雅缤纷城商业有限公司	押金及保证金	629,154.69	1-3 年及 3 年以上	1.54%	144,309.62
百仕达地产有限公司	押金及保证金	243,513.00	1-3 年及 3 年以上	0.60%	27,243.15
凯德（成都）商用置业有限公司	押金及保证金	229,215.00	1-2 年	0.56%	22,921.50
合计	--	12,841,882.69	--	31.45%	868,474.27

6) 涉及政府补助的应收款项

公司本报告期内无此事项。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

公司本报告期内无此事项。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司本报告期内无此事项。

9、存货

存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,645,581.32	557,129.35	1,088,451.97	8,455,666.81	5,519,734.01	2,935,932.80
库存商品	343,353,285.63	66,892,402.22	276,460,883.41	287,838,683.89	57,079,539.79	230,759,144.10
周转材料	5,471,938.76		5,471,938.76	5,486,710.78		5,486,710.78
发出商品	22,420,138.31		22,420,138.31	24,671,863.03		24,671,863.03
委托加工物资	60,735,745.34	9,472,641.56	51,263,103.78	48,135,875.23	9,525,391.26	38,610,483.97
合计	433,626,689.36	76,922,173.13	356,704,516.23	374,588,799.74	72,124,665.06	302,464,134.68

存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	5,519,734.01	-4,962,604.66				557,129.35
库存商品	57,079,539.79	9,812,862.43				66,892,402.22
委托加工物资	9,525,391.26	-52,749.70				9,472,641.56
合计	72,124,665.06	4,797,508.07				76,922,173.13

存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

公司本报告期内无此事项。

合同履约成本本期摊销金额的说明

公司本报告期内无此事项。

10、合同资产

公司本报告期内无此事项。

11、持有待售资产

公司本报告期内无此事项。

12、一年内到期的非流动资产

公司本报告期内无此事项。

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租金	3,558,504.98	5,420,406.28
货柜装修费	22,328.07	3,601,525.65
待抵扣进项税	33,839,642.23	571,138.85
预缴所得税	2,418.29	3,424.47
其他	1,959,578.04	1,405,985.62
合计	39,382,471.61	11,002,480.87

其他说明：

无。

14、债权投资

公司本报告期内无此事项。

15、其他债权投资

公司本报告期内无此事项。

16、长期应收款

公司本报告期内无此事项。

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳市心宇婴童服饰有限公司	1,093,458.00									1,093,458.00	17,924,055.17
小计	1,093,458.00									1,093,458.00	17,924,055.17
合计	1,093,458.00									1,093,458.00	17,924,055.17

其他说明：

2020年12月31日深圳市心宇婴童服饰有限公司（以下简称“心宇婴童”）已存在明显减值迹象，为减少损失，本报告期内公司与心宇婴童协商后，取得心宇婴童部分存货、受让部分知识产权，用以抵偿公司对心宇婴童的投资，综合考虑后计提资产减值准备人民币17,924,055.17元。

18、其他权益工具投资

公司本报告期内无此事项。

19、其他非流动金融资产

公司本报告期内无此事项。

20、投资性房地产

公司本报告期内无此事项。

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	122,553,462.76	131,310,306.73
合计	122,553,462.76	131,310,306.73

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	办公设备	电子设备	专用设备	运输设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	162,750,496.76	7,316,812.07	11,444,561.26	77,705.36	2,237,224.79	183,826,800.24
2.本期增加金额		318,541.88	1,595,399.88			1,913,941.76
(1) 购置		318,541.88	1,595,399.88			1,913,941.76
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额	1,237,701.00	94,003.33	591,013.69			1,922,718.02
(1) 处置或报废	1,237,701.00	94,003.33	591,013.69			1,922,718.02
4.期末余额	161,512,795.76	7,541,350.62	12,448,947.45	77,705.36	2,237,224.79	183,818,023.98
二、累计折旧						
1.期初余额	35,476,983.19	5,997,547.57	8,842,779.07	73,820.20	2,125,363.48	52,516,493.51
2.本期增加金额	7,681,920.75	680,827.98	1,338,672.51			9,701,421.24
(1) 计提	7,681,920.75	680,827.98	1,338,672.51			9,701,421.24
3.本期减少金额	328,248.56	80,145.44	544,959.53			953,353.53
(1) 处置或报废	328,248.56	80,145.44	544,959.53			953,353.53
4.期末余额	42,830,655.38	6,598,230.11	9,636,492.05	73,820.20	2,125,363.48	61,264,561.22
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						

四、账面价值						
1.期末账面价值	118,682,140.38	943,120.51	2,812,455.40	3,885.16	111,861.31	122,553,462.76
2.期初账面价值	127,273,513.57	1,319,264.50	2,601,782.19	3,885.16	111,861.31	131,310,306.73

(2) 暂时闲置的固定资产情况

公司本报告期内无此事项。

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

公司本报告期内无此事项。

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

公司本报告期内无此事项。

(5) 固定资产清理

公司本报告期内无此事项。

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	480,672.91	
合计	480,672.91	

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应用系统部胜兴威科技数据仓库项目	480,672.91		480,672.91			
合计	480,672.91		480,672.91			

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

公司本报告期内无此事项。

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

公司本报告期内无此事项。

(4) 工程物资

公司本报告期内无此事项。

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	103,764,786.85	103,764,786.85
2.本期增加金额	46,392,381.26	46,392,381.26
3.本期减少金额	4,475,083.20	4,475,083.20
4.期末余额	145,682,084.91	145,682,084.91
二、累计折旧		
1.期初余额		
2.本期增加金额	39,616,778.03	39,616,778.03
(1) 计提	39,616,778.03	39,616,778.03
3.本期减少金额	1,481,808.64	1,481,808.64
(1) 处置	1,481,808.64	1,481,808.64
4.期末余额	38,134,969.39	38,134,969.39
三、减值准备		
1.期初余额		

2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	107,547,115.52	107,547,115.52
2.期初账面价值	103,764,786.85	103,764,786.85

其他说明：

无。

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	软件	商标	合计
一、账面原值			
1.期初余额	24,576,455.00	975,056.58	25,551,511.58
2.本期增加金额	2,015,015.33		2,015,015.33
(1) 购置	2,015,015.33		2,015,015.33
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
3.本期减少金额	111,779.34		111,779.34
(1) 处置	111,779.34		111,779.34
4.期末余额	26,479,690.99	975,056.58	27,454,747.57
二、累计摊销			
1.期初余额	10,567,798.54	771,282.96	11,339,081.50
2.本期增加金额	2,384,638.68	135,849.37	2,520,488.05
(1) 计提	2,384,638.68	135,849.37	2,520,488.05
3.本期减少金额	51,232.19		51,232.19
(1) 处置	51,232.19		51,232.19
4.期末余额	12,901,205.03	907,132.33	13,808,337.36
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			

(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	13,578,485.96	67,924.25	13,646,410.21
2.期初账面价值	14,008,656.46	203,773.62	14,212,430.08

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

公司本报告期内无此事项。

27、开发支出

公司本报告期内无此事项。

28、商誉

公司本报告期内无此事项。

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	12,306,798.77	17,823,949.33	11,749,908.77	596,677.95	17,784,161.38
软件费	495,541.46	84,549.27	231,752.60		348,338.13
合计	12,802,340.23	17,908,498.60	11,981,661.37	596,677.95	18,132,499.51

其他说明：

无。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值与信用减值准备	105,520,214.00	26,088,626.61	101,380,570.90	25,344,958.78

积分递延收入	594,728.68	148,682.18	597,486.95	149,371.74
无形资产摊销年限差异	845,432.00	211,358.00	902,707.06	225,676.77
期权激励薪酬成本	6,588,853.95	1,647,213.49	2,948,864.01	737,216.00
预计负债	3,700,000.00	925,000.00	3,000,000.00	750,000.00
股权投资损益	4,982,486.83	1,245,621.71	4,982,486.83	1,245,621.71
租赁递延	3,843,621.10	906,329.73		
可弥补亏损			13,371,968.64	2,005,795.30
合计	126,075,336.56	31,172,831.72	127,184,084.39	30,458,640.30

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	1,407,106.86	345,608.49	2,618,488.30	644,496.72
合计	1,407,106.86	345,608.49	2,618,488.30	644,496.72

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

公司本报告期内无此事项。

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	73,919,871.53	42,903,088.96
政府补助	2,480,000.00	
合计	76,399,871.53	42,903,088.96

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2021		409,829.04	
2022	171,161.94	171,161.94	
2023	8,085,781.04	1,770,049.84	
2024	8,640,337.94	3,121,897.31	

2025	39,036,040.43	37,430,150.83	
2026	17,986,550.18		
合计	73,919,871.53	42,903,088.96	--

其他说明：

无。

31、其他非流动资产

公司本报告期内无此事项。

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	60,000,000.00	80,000,000.00
合计	60,000,000.00	80,000,000.00

短期借款分类的说明：

公司短期借款均为信用借款。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

公司本报告期内无此事项。

33、交易性金融负债

公司本报告期内无此事项。

34、衍生金融负债

公司本报告期内无此事项。

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	39,398,726.47	49,684,853.81
合计	39,398,726.47	49,684,853.81

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
材料款	63,355,793.18	41,197,566.52
加工厂	85,279,883.06	27,402,905.72
其他	20,969,459.97	21,450,095.36
合计	169,605,136.21	90,050,567.60

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

公司本报告期内无此事项。

37、预收款项

公司本报告期内无此事项。

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	22,345,399.18	22,139,797.54
合计	22,345,399.18	22,139,797.54

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	34,643,610.26	238,948,885.28	242,571,727.66	31,020,767.88
二、离职后福利-设定提存计划	63,595.94	19,335,965.29	19,104,394.09	295,167.14
三、辞退福利		6,450,049.33	6,017,048.92	433,000.41
合计	34,707,206.20	264,734,899.90	267,693,170.67	31,748,935.43

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	34,446,272.33	220,888,809.30	224,482,811.26	30,852,270.37
2、职工福利费		2,094,090.91	2,094,090.91	
3、社会保险费	100,897.92	10,412,593.47	10,427,220.91	86,270.48
其中：医疗保险费	85,520.43	9,568,975.18	9,579,223.35	75,272.26
工伤保险费	2,071.39	331,874.06	327,371.18	6,574.27
生育保险费	13,306.10	511,744.23	520,626.38	4,423.95
4、住房公积金	89,394.14	5,516,678.99	5,529,940.99	76,132.14
5、工会经费和职工教育经费	7,045.87	36,712.61	37,663.59	6,094.89
合计	34,643,610.26	238,948,885.28	242,571,727.66	31,020,767.88

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	59,379.84	18,716,495.16	18,491,981.66	283,893.34
2、失业保险费	4,216.10	619,470.13	612,412.43	11,273.80
合计	63,595.94	19,335,965.29	19,104,394.09	295,167.14

其他说明：

无。

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,839,124.15	8,046,032.95
企业所得税	4.35	
个人所得税	603,084.57	462,572.75
城市维护建设税	95,518.45	445,868.41
教育费附加	41,046.07	228,642.37
地方教育费附加	27,364.09	152,428.22
堤围防护费	696.84	37,594.20

印花税	133,202.20	57,109.55
合计	2,740,040.72	9,430,248.45

其他说明：

无。

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	69,978.08	95,333.33
其他应付款	23,398,074.91	26,753,654.25
合计	23,468,052.99	26,848,987.58

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期借款应付利息	69,978.08	95,333.33
合计	69,978.08	95,333.33

(2) 应付股利

公司本报告期内无此事项。

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	10,972,584.25	10,915,565.26
限制性股票回购义务		6,743,062.56
保证金	10,595,952.38	7,915,866.19
其他	1,829,538.28	1,179,160.24
合计	23,398,074.91	26,753,654.25

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

公司本报告期内无此事项。

42、持有待售负债

公司本报告期内无此事项。

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	36,319,279.77	25,136,411.87
合计	36,319,279.77	25,136,411.87

其他说明：

无。

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项增值税	729,360.90	1,333,775.65
合计	729,360.90	1,333,775.65

其他说明：

无。

45、长期借款

公司本报告期内无此事项。

46、应付债券

公司本报告期内无此事项。

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋及建筑物	71,821,321.19	75,849,875.83
合计	71,821,321.19	75,849,875.83

其他说明：

无。

48、长期应付款

公司本报告期内无此事项。

49、长期应付职工薪酬

公司本报告期内无此事项。

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	3,700,000.00	3,000,000.00	判决书
合计	3,700,000.00	3,000,000.00	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

2019年10月18日广东省深圳市中级人民法院出具《民事判决书》（（2019）粤民初1986号），判决本公司因商标权纠纷，需要作出赔偿300万元；

2021年5月11日广东省深圳市中级人民法院《民事判决书》（（2020）粤03民初3112号），判决本公司因商标权纠纷，需要作出赔偿70万元。

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助		2,480,000.00		2,480,000.00	与收益相关政府补助
合计		2,480,000.00		2,480,000.00	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
浏阳市大瑶镇政府扶持		2,480,000.00					2,480,000.00	与收益相关

其他说明：

无。

52、其他非流动负债

公司本报告期内无此事项。

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	170,375,626.00	42,416,270.00			-710,544.00	41,705,726.00	212,081,352.00

其他说明：

1、回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票，及 2017 年限制性股票激励计划第三个解除限售期未达到解除限售条件限制性股票，共 710,544.00 股；

2、根据公司 2020 年 9 月 24 日召开的公司第三届董事会第八次会议决议、2020 年 10 月 15 日召开的公司 2020 年第二次临时股东大会决议、2021 年 8 月 25 日召开的公司第三届董事会第十四次会议决议、2021 年 9 月 29 日召开的公司 2021 年第一次临时股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]511 号文《关于核准深圳市安奈儿股份有限公司非公开发行股票批复》的核准，同意公司本次非公开发行人民币普通股（A 股）向特定投资者非公开定向增发 42,416,270.00 股。已于 2021 年 12 月 31 日完成股份发行，并于 2022 年 1 月 5 日在深圳证券交易所上市交易。

54、其他权益工具

公司本报告期内无此事项。

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	367,096,908.11	268,990,604.03	6,665,769.51	629,421,742.63
其他资本公积	2,948,864.00	3,639,989.94		6,588,853.94
合计	370,045,772.11	272,630,593.97	6,665,769.51	636,010,596.57

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票，及 2017 年限制性股票激励计划第三个解除限售期未达到解除限售条件限制性股票，共 710,544.00 股；

2、根据公司 2020 年 9 月 24 日召开的公司第三届董事会第八次会议决议、2020 年 10 月 15 日召开的公司 2020 年第二次临时股东大会决议、2021 年 8 月 25 日召开的公司第三届董事会第十四次会议决议、2021 年 9 月 29 日召开的公司 2021 年第一次临时股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]511 号文《关于核准深圳市安奈儿股份有限公司非公开发行股票批复》的核准，同意公司本次非公开发行人民币普通股（A 股）向特定投资者非公开定向增发 42,416,270.00 股。募集资金总额人民币 321,515,326.60 元，其中计入“股本”人民币 42,416,270.00 元，计入“资本公积—股本溢价”人民币 268,990,604.03 元。

3、施行 2020 年股票期权激励计划，2021 年股票期权激励计划，及根据 2021 年股票期权激励计划预留授予的股票期权，于 2021 年合共计提其他资本公积 3,639,989.94。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
2017 年限制性股票激励计划	6,743,062.56		6,743,062.56	
合计	6,743,062.56		6,743,062.56	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司施行 2017 年限制性股票激励计划。根据股东大会审议的回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票及 2017 年限制性股票激励计划第三个解除限售期未达到解除限售条件限制性股票，相应地调整库存股。

57、其他综合收益

公司本报告期内无此事项。

58、专项储备

公司本报告期内无此事项。

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	41,203,531.75			41,203,531.75
合计	41,203,531.75			41,203,531.75

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	267,786,536.37	314,602,448.12
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	267,786,536.37	314,602,448.12
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-3,029,477.12	-46,815,911.75
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		

提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	264,757,059.25	267,786,536.37

调整期初未分配利润明细:

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整,影响期初未分配利润 0 元。
- 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润 0 元。
- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,178,654,816.94	504,680,535.28	1,255,256,683.42	562,826,991.60
其他业务	6,866,889.50	8,632,596.45	1,586,051.99	6,202,917.92
合计	1,185,521,706.44	513,313,131.73	1,256,842,735.41	569,029,909.52

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

√ 是 □ 否

单位:元

项目	本年度(万元)	具体扣除情况	上年度(万元)	具体扣除情况
营业收入金额	1,185,521,706.44	营业收入	1,256,842,735.41	营业收入
营业收入扣除项目合计金额	6,866,889.50	材料、货柜等销售收入	1,586,051.99	材料、货柜等销售收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.58%		0.13%	
一、与主营业务无关的业务收入	—	—	—	—
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物,销售材料,用材料进行非货币性资产交换,经营受托管理业务等	6,866,889.50	材料、货柜等销售收入	1,586,051.99	材料、货柜等销售收入

实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	6,866,889.50		1,586,051.99	
二、不具备商业实质的收入	——	——	——	——
不具备商业实质的收入小计	0.00	无此类业务收入	0.00	无此类业务收入
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入				
营业收入扣除后金额	1,178,654,816.94	销售商品收入	1,255,256,683.42	销售商品收入

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,598,231.93	1,465,236.91
教育费附加	2,042,421.02	746,558.76
房产税	1,184,115.20	1,184,115.20
土地使用税	1,804.66	1,804.66
印花税	894,069.75	562,476.13
地方教育附加	1,361,614.04	498,022.07
堤围防护费	396,187.42	333,513.22
合计	9,478,444.02	4,791,726.95

其他说明：

无。

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	199,332,923.23	194,031,173.31
租金及管理费	120,754,897.58	123,506,718.85

店铺费用	176,247,847.64	197,861,219.04
广告宣传费	24,386,036.60	33,615,555.51
办公费	15,593,437.48	20,299,798.00
装修费用	20,416,031.54	31,048,795.69
包装运输费用	10,565,459.27	13,794,504.81
其他	10,633,460.22	12,784,330.58
合计	577,930,093.56	626,942,095.79

其他说明：

公司按照财政部会计司相关实施问答的规定，将为履行客户销售合同而发生的运输成本从“销售费用”调整至“营业成本”项目中列示。

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	47,179,265.93	31,744,022.14
办公费	19,699,630.15	20,200,226.28
租金及管理费	752,697.95	713,987.17
其他	7,129,575.01	7,644,378.41
合计	74,761,169.04	60,302,614.00

其他说明：

无。

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	21,862,700.68	19,344,262.53
物料费	4,058,660.21	3,946,171.56
办公费	2,365,650.19	2,054,274.24
其他	6,397,745.09	6,513,899.04
合计	34,684,756.17	31,858,607.37

其他说明：

无。

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	6,737,164.59	1,848,236.15
其中：租赁负债利息费用	4,633,755.92	
减：利息收入	17,897,867.54	12,695,530.91
其他	1,102,465.79	1,265,242.88
合计	-10,058,237.16	-9,582,051.88

其他说明：

无。

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
企业发展奖励资金	10,676,338.00	1,000,000.00
深圳市企业研究开发资助	913,000.00	1,133,000.00
稳岗补贴	166,641.43	1,272,749.42
品牌培育资助款	800,000.00	
质量品牌双提升补贴项目资助		800,000.00
降成本稳增长专项补贴		2,411,972.00
统计入库补贴		100,000.00
2020 年防疫效果奖励扶持		120,000.00
增值税项目扶持	40,000.00	140,000.00
上市公司本地改造提升项目补贴		10,000.00
第二批计算机软著补贴		4,500.00
第一批计算机软著补贴	4,500.00	
社保局就业风险储备基金	6,722.73	
以工代训补贴	306,300.00	
无锡市高技能人才公共实训服务补助	2,100.00	
高新认定奖励	50,000.00	
时尚产业高质量发展扶持	2,000,000.00	
合计	14,965,602.16	6,992,221.42

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		-2,487,568.40
理财产品投资收益		215,006.20
合计		-2,272,562.20

其他说明：

无。

69、净敞口套期收益

公司本报告期内无此事项。

70、公允价值变动收益

公司本报告期内无此事项。

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-369,691.92	-1,157,635.10
应收票据坏账损失	7,500.00	-7,500.00
应收账款坏账损失	1,020,056.89	-642,504.16
合计	657,864.97	-1,807,639.26

其他说明：

无。

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-4,797,508.07	-14,395,808.25
三、长期股权投资减值损失		-17,924,055.17
合计	-4,797,508.07	-32,319,863.42

其他说明：

无。

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置净损益	197,248.61	
处置使用权资产	113,412.23	

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得		1,580.00	
商标侵权赔偿款	181,600.00		181,600.00
税收减免	1,663,245.72	3,386,420.24	1,663,245.72
其他	649,050.51	1,324,055.86	649,050.51
合计	2,493,896.23	4,712,056.10	2,493,896.23

其他说明：

无。

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失	119,954.26	1,029,115.85	119,954.26
其中：固定资产处置损失	59,407.11	67,657.07	59,407.11
无形资产处置损失	60,547.15		60,547.15
赔偿款	232,607.71		232,607.71
对外捐赠	119,460.93	1,000,000.00	119,460.93
商标侵权赔偿	700,000.00		700,000.00
其他	1,913,663.01	2,491,230.42	1,913,663.01
合计	3,085,685.91	4,520,346.27	3,085,685.91

其他说明：

无。

76、所得税费用**(1) 所得税费用表**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	-263.93	
递延所得税费用	-1,013,079.65	-8,900,388.22
合计	-1,013,343.58	-8,900,388.22

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-4,042,820.70
按法定/适用税率计算的所得税费用	-1,010,705.20
子公司适用不同税率的影响	1,933,814.38
调整以前期间所得税的影响	-268.28
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	161,221.10
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-708.17
当期加计扣除数	-7,628,657.17
未确认的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的影响	5,531,959.76
所得税费用	-1,013,343.58

其他说明：

无。

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回押金保证金	9,394,776.02	5,779,668.72

政府补助	17,445,602.16	6,992,221.42
员工归还备用金	265,000.00	643,730.00
利息收入	20,829,603.47	11,312,643.05
其他	1,097,738.39	1,399,967.20
合计	49,032,720.04	26,128,230.39

收到的其他与经营活动有关的现金说明：
无。

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
期间费用	302,144,845.37	337,463,001.36
支付押金保证金	15,741,087.63	1,353,208.69
员工借支备用金	316,000.00	642,030.00
其他		87,973.00
合计	318,201,933.00	339,546,213.05

支付的其他与经营活动有关的现金说明：
无。

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品		17,000,000.00
合计		17,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：
无。

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品		7,000,000.00
合计		7,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：
无。

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

公司本报告期内无此事项。

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股份回购款	6,769,415.19	6,305,754.34
非公开发行募集费用	390,015.35	137,735.85
支付租赁款	31,155,296.48	
合计	38,314,727.02	6,443,490.19

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无。

79、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	-3,029,477.12	-46,815,911.75
加：资产减值准备	4,139,643.10	34,127,502.68
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	9,701,421.24	10,203,557.32
使用权资产折旧	39,616,778.03	
无形资产摊销	2,520,488.05	2,344,049.90
长期待摊费用摊销	12,578,339.32	17,048,720.40
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-190,706.58	1,027,535.85
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	6,737,164.59	1,848,236.15

投资损失(收益以“一”号填列)		2,272,562.20
递延所得税资产减少(增加以“一”号填列)	-714,191.42	-8,767,030.94
递延所得税负债增加(减少以“一”号填列)	-298,888.23	-133,357.28
存货的减少(增加以“一”号填列)	-59,037,889.62	144,632,206.51
经营性应收项目的减少(增加以“一”号填列)	4,712,946.56	35,760,913.18
经营性应付项目的增加(减少以“一”号填列)	21,201,574.25	-56,927,789.88
其他	3,057,696.45	-14,844,128.66
经营活动产生的现金流量净额	40,994,898.62	121,777,065.68
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:	--	--
现金的期末余额	824,066,165.86	543,298,472.55
减: 现金的期初余额	543,298,472.55	356,643,818.11
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	280,767,693.31	186,654,654.44

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

公司本报告期内无此事项。

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

公司本报告期内无此事项。

(4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一、现金	824,066,165.86	543,298,472.55
其中：库存现金	743.86	530.40
可随时用于支付的银行存款	821,700,241.48	541,687,994.79
可随时用于支付的其他货币资金	2,365,180.52	1,609,947.36
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	824,066,165.86	543,298,472.55
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

无。

80、所有者权益变动表项目注释

公司本报告期内无此事项。

81、所有权或使用权受到限制的资产

公司本报告期内无此事项。

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

公司本报告期内无此事项。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

83、套期

公司本报告期内无此事项。

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
企业发展奖励资金	13,156,338.00	其他收益	10,676,338.00
深圳市企业研究开发资助	913,000.00	其他收益	913,000.00
稳岗补贴	166,641.43	其他收益	166,641.43
品牌培育资助款	800,000.00	其他收益	800,000.00
增值税项目扶持	40,000.00	其他收益	40,000.00
第一批计算机软著补贴	4,500.00	其他收益	4,500.00
社保局就业风险储备基金	6,722.73	其他收益	6,722.73
以工代训补贴	306,300.00	其他收益	306,300.00
无锡市高技能人才公共实训服务补助	2,100.00	其他收益	2,100.00
高新认定奖励	50,000.00	其他收益	50,000.00
时尚产业高质量发展扶持	2,000,000.00	其他收益	2,000,000.00

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

85、租赁

(1) 作为承租人

项目	本期金额
租赁负债的利息费用	4,633,755.92
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	30,993,540.97
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	2,306,676.89
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	5,895,062.77
与租赁相关的总现金流出	31,155,296.48

(2) 作为出租人

1. 经营租赁

公司本报告期内无此事项。

2. 融资租赁

公司本报告期内无此事项。

3. 其他说明

公司本报告期内无此事项。

86、其他

公司本报告期内无此事项。

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

公司本报告期内无此事项。

(2) 合并成本及商誉

公司本报告期内无此事项。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

公司本报告期内无此事项。

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

公司本报告期内无此事项。

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

公司本报告期内无此事项。

(6) 其他说明

公司本报告期内无此事项。

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

公司本报告期内无此事项。

(2) 合并成本

公司本报告期内无此事项。

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

公司本报告期内无此事项。

3、反向购买

公司本报告期内无此事项。

4、处置子公司

公司本报告期内无此事项。

5、其他原因的合并范围变动

公司本报告期内无此事项。

6、其他

公司本报告期内无此事项。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广州市岁孚服装有限公司	广州市海珠区华新一街 12 号 2211、2212 房（仅限办公）	广州市	服装销售	100%		设立
厦门市岁孚服装有限公司	厦门市湖里区枋湖路 9-19 号 B 栋 520 室	厦门市	服装销售	95%	5%	设立
中山市岁孚服装有限公司	中山市石岐区中盛大街 13 号(二楼)	中山市	服装销售	95%	5%	设立

	之一)					
长沙市岁孚服装贸易有限公司	长沙市开福区新河街道华夏路82号2楼224-227室	长沙市	服装销售	95%	5%	设立
佛山市岁孚服装有限公司	佛山市南海区桂城佛平二路112号第十三层编号1308-1309	佛山市	服装销售	95%	5%	设立
大连市岁孚服装有限公司	辽宁省大连市沙河口区黄河路559号1单元7层2号	大连市	服装销售	95%	5%	设立
天津市岁孚服装销售有限公司	天津市南开区红旗南路金庄大厦1-1002室	天津市	服装销售	90%	10%	设立
上海岁孚服装有限公司	上海市静安区江场西路1577弄10-12号124室	上海市	服装销售	95%	5%	设立
杭州岁孚服装有限公司	浙江省杭州市拱墅区新青年广场1幢2613室	杭州市	服装销售	90%	10%	设立
无锡市岁孚服装有限公司	无锡市中山路297号	无锡市	服装销售	95%	5%	设立
南京岁孚服装有限公司	南京市鼓楼区中山北路346号58号楼1205室	南京市	服装销售	95%	5%	设立
合肥市岁孚服装有限公司	安徽省合肥市蜀山区长江西路499号丰乐世纪公寓1、2幢2-1505室	合肥市	服装销售	95%	5%	设立
郑州市岁孚服装有限公司	郑州市管城区紫荆山路219号9层906、908号	郑州市	服装销售	100%		设立
成都市岁孚服装有限公司	成都市金牛区交大路183号(凯德广场·金牛)(B)03层45号	成都市	服装销售	95%	5%	设立
深圳市安奈儿研发设计有限公司	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路2018号天安云谷产业园一期3栋A座13楼	深圳市	服装设计	95%	5%	设立
嘉兴市岁孚服装有限公司	浙江省嘉兴市嘉善县罗星街道晋阳东路227号1楼27号	嘉兴市	服装销售	95%	5%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

公司本报告期内无此事项。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

公司本报告期内无此事项。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

公司本报告期内无此事项。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

公司本报告期内无此事项。

其他说明：

公司本报告期内无此事项。

(2) 重要的非全资子公司

公司本报告期内无此事项。

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

公司本报告期内无此事项。

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

公司本报告期内无此事项。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

公司本报告期内无此事项。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

公司本报告期内无此事项。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

公司本报告期内无此事项。

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

本公司不再参与长期股权投资企业深圳市心宇婴童服饰有限公司的经营管理。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

公司本报告期内无此事项。

(3) 重要联营企业的主要财务信息

公司本报告期内无此事项。

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

公司本报告期内无此事项。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

公司本报告期内无此事项。

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

公司本报告期内无此事项。

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

公司本报告期内无此事项。

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

公司本报告期内无此事项。

4、重要的共同经营

公司本报告期内无此事项。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

公司本报告期内无此事项。

6、其他

公司本报告期内无此事项。

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括应收账款、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见：本附注五相关项目。这些金融工具相关的风险主要包括：市场风险、信用风险和流动风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

(一) 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要来源于应收账款和其他应收款。其中应收账款主要是由在联营商场销售货物形成的对商场的应收款和部分加盟商赊销组成；其他应收款主要是商场和办公场所租赁押金、保证金和备用金。在签订新合同之前，本公司会对商场、加盟商和出租方的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司按合同约定与联营商场进行对账确定当期应收款金额并及时跟进各商场的回款进度。同时公司严格控制加盟商可获得的赊销额度，确保加盟商赊销金额能按合同约定及时收回。

(二) 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额		
	1-5 年	5 年以上	合计
应付账款	169,605,136.21		169,605,136.21
其他应付款	23,468,052.99		23,468,052.99
一年内到期的非流动负债	36,319,279.77		36,319,279.77
合计	229,392,468.97		229,392,468.97

项目	上年年末余额		
	1-5 年	5 年以上	合计
应付账款	90,050,567.60		90,050,567.60
其他应付款	26,848,987.58		26,848,987.58
合计	116,899,555.18		116,899,555.18

(三) 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

1、 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

于 2021 年 12 月 31 日，在其他变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 100 个基点，则本公司的净利润将减少或增加 450,000.00 元（2020 年 12 月 31 日：600,000 元）。管理层认为 100 个基点合理反映了下一年度利率可能发生变动的合理范围。

2、 汇率风险

公司本报告期内无此事项。

3、 其他价格风险

公司本报告期内无此事项。

十一、公允价值的披露

公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

公司本报告期内无此事项。

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

公司本报告期内无此事项。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司本报告期内无此事项。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司本报告期内无此事项。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

公司本报告期内无此事项。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

公司本报告期内无此事项。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

公司本报告期内无此事项。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司本报告期内无此事项。

9、其他

公司本报告期内无此事项。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是：曹璋、王建青。截至 2021 年 12 月 31 日，曹璋、王建青合计持有公司 47.48% 的股份。

其他说明：

无。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九。

其他说明：

无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
乐石食品（上海）有限公司	控股股东亲属控股

其他说明：

无。

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

公司本报告期内无此事项。

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

公司本报告期内无此事项。

（3）关联租赁情况

公司本报告期内无此事项。

（4）关联担保情况

公司本报告期内无此事项。

(5) 关联方资金拆借

公司本报告期内无此事项。

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

公司本报告期内无此事项。

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	4,507,496.96	4,963,273.60

(8) 其他关联交易

公司本报告期内无此事项。

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

公司本报告期内无此事项。

(2) 应付项目

公司本报告期内无此事项。

7、关联方承诺

公司本报告期内无此事项。

8、其他

公司本报告期内无此事项。

十三、股份支付**1、股份支付总体情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	3,390,000.00
-----------------	--------------

公司本期行权的各项权益工具总额	0
公司本期失效的各项权益工具总额	1,251,073.41
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	本激励计划有效期自股票期权授予登记之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销之日止，最长不超过 48 个月。
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无此事项

其他说明：

无。

2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 2020 年股票期权激励计划

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司采用期权定价模型（black-scholes 模型），在合理设定各项参数的基础上，确定股票期权激励计划在授予日的公允价值。
可行权权益工具数量的确定依据	根据截至本财务报告批准日最新取得的可行权职工人数变动等后续信息进行最佳估计。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无。
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	6,327,301.17
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,378,437.17

其他说明：

根据公司 2020 年 7 月 31 日召开的第三届董事会第六次会议、第三届监事会第五次会议通过的《关于向激励对象授予股票期权的议案》，以及《2020 年股票期权激励计划（草案）》的规定和 2020 年第一次临时股东大会授权，董事会确定公司股票期权的授权日为 2020 年 7 月 31 日，向 75 名激励对象授予 793.52 万份股票期权。本激励计划有效期自股票期权授予之日起至激励对象所有股票期权全部行权或注销完毕之日止，最长不超过 48 个月。本计划的等待期为自股票期权授予日起 12 个月。

(2) 2021 年股票期权激励计划

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司采用期权定价模型（black-scholes 模型），在合理设定各项参数的基础上，确定股票期权激励计划在授予日的公允价值。
可行权权益工具数量的确定依据	根据截至本财务报告批准日最新取得的可行权职工人数变动等后续信息进行最佳估计。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无。
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	261,552.77

本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	261,552.77
---------------------	------------

其他说明：

2021年8月25日，公司召开第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于公司<2021年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》的规定。2021年10月26日，公司召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》。根据上述会议以及2021年第一次临时股东大会授权，董事会确定公司股票期权首次授予的授权日为2021年10月26日，向8名激励对象授予319万份股票期权。

2021年12月2日，公司召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予2021年股票期权激励计划预留股票期权的议案》，确定2021年12月2日为预留股票期权的授权日，同意公司向符合授予条件的2名激励对象授予20万份股票期权。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

公司本报告期内无此事项。

5、其他

公司本报告期内无此事项

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

公司本报告期内无此事项。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

公司本报告期内无此事项。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

公司本报告期内无此事项。

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

公司本报告期内无此事项。

2、利润分配情况

公司本报告期内无此事项。

3、销售退回

公司本报告期内无此事项。

4、其他资产负债表日后事项说明

1、股份增发事项

2022 年 1 月 5 日，公司向特定投资者非公开定向增发的 42,416,270 股完成登记并公开在深圳证券交易所挂牌交易。

2、拟对外投资事项

2022 年 1 月 12 日经董事会决议，拟通过全资子公司深圳市安奈儿研发设计有限公司以现金 8,000 万元受让长沙康卓服装合伙企业（有限合伙）持有的深圳红动视界文化传播有限公司 20%的股权。2022 年 1 月 20 日公司决定撤回有关投资事项。

3、商标权纠纷诉讼调解

2021 年 12 月 28 日、2022 年 1 月 26 日，深圳市中级人民法院和广东省高级人民法院分别出具《民事调解书》（（2020）粤 03 民初 6094 号）和《民事调解书》（（2021）粤民终 2782 号），确认公司的商标权纠纷案作出调解，由公司支付合共 100 万元作为和解费，该和解费支付后双方的侵权商品问题已得到全部解决；公司已于 2022 年 2 月 9 日支付 100 万元。

4、除上述事项外，本公司没有需要披露的其他其资产负债表日后事项。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

公司本报告期内无此事项。

（2）未来适用法

公司本报告期内无此事项。

2、债务重组

公司本报告期内无此事项。

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

公司本报告期内无此事项。

(2) 其他资产置换

公司本报告期内无此事项。

4、年金计划

公司本报告期内无此事项。

5、终止经营

公司本报告期内无此事项。

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司本报告期内无此事项。

(2) 报告分部的财务信息

公司本报告期内无此事项。

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

公司本报告期内无此事项。

(4) 其他说明

公司本报告期内无此事项。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

公司本报告期内无此事项。

8、其他

公司本报告期内无此事项。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,247,582.11	3.47%	2,247,582.11	100.00%		2,393,244.98	3.27%	2,393,244.98	100%	
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,247,582.11	3.47%	2,247,582.11	100.00%		2,393,244.98	3.27%	2,393,244.98	100%	
按组合计提坏账准备的应收账款	62,566,587.86	96.53%	2,905,408.67	4.64%	59,661,179.19	70,759,123.96	96.73%	3,670,931.11	5.19%	67,088,192.85
其中：										
账龄组合	49,710,531.51	76.70%	2,905,408.67	5.84%	46,805,122.84	61,279,512.98	83.77%	3,670,931.11	5.99%	57,608,581.87
内部关联往来	12,856,056.35	19.84%			12,856,056.35	9,479,610.98	12.96%			9,479,610.98
合计	64,814,169.97	100.00%	5,152,990.78		59,661,179.19	73,152,368.94	100%	6,064,176.09		67,088,192.85

按单项计提坏账准备：2,247,582.11 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
商场专柜货款	2,247,582.11	2,247,582.11	100.00%	预计无法收回
合计	2,247,582.11	2,247,582.11	--	--

按组合计提坏账准备：2,905,408.67 元

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合：			
1 年以内	46,833,293.44	2,341,664.99	5.00%
1 至 2 年	1,972,095.48	197,209.55	10.00%
2 至 3 年	673,260.57	134,652.11	20.00%
3 年以上	231,882.02	231,882.02	100.00%
内部关联往来：	12,856,056.35		
合计	62,566,587.86	2,905,408.67	--

确定该组合依据的说明：

相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	59,689,349.79
1 至 2 年	2,007,014.05
2 至 3 年	1,773,114.42
3 年以上	1,344,691.71
合计	64,814,169.97

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,393,244.98	99.53		145,762.40		2,247,582.11
账龄组合	3,670,931.11	-765,522.44				2,905,408.67
合计	6,064,176.09	-765,422.91		145,762.40		5,152,990.78

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	145,762.40

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海岁孚服装有限公司	6,095,975.94	9.41%	
唯品会（中国）有限公司	5,717,704.75	8.82%	285,885.24
天虹数科商业股份有限公司	3,351,992.68	5.17%	167,599.64
南京岁孚服装有限公司	2,655,887.56	4.10%	
天津市岁孚服装销售有限公司	1,886,235.72	2.91%	
合计	19,707,796.65	30.41%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司本报告期内无此事项。

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

公司本报告期内无此事项。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	35,767.12	2,967,503.05
其他应收款	29,032,315.06	20,770,701.88
合计	29,068,082.18	23,738,204.93

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
存款利息	35,767.12	2,967,503.05

合计	35,767.12	2,967,503.05
----	-----------	--------------

2) 重要逾期利息

公司本报告期内无此事项。

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

公司本报告期内无此事项。

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

公司本报告期内无此事项。

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	32,195,681.70	22,904,207.90
股份回购		606,898.32
其他	1,061,196.28	1,189,545.46
合计	33,256,877.98	24,700,651.68

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	3,929,949.80			3,929,949.80

2021年1月1日余额 在本期	——	——	——	——
本期计提	294,613.12			294,613.12
2021年12月31日余额	4,224,562.92			4,224,562.92

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	16,057,920.66
1至2年	3,653,374.65
2至3年	5,761,078.07
3年以上	7,784,504.60
合计	33,256,877.98

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	951,907.56			518,016.46		433,891.10
按组合计提坏账准备	2,978,042.24	812,629.58				3,790,671.82
合计	3,929,949.80	812,629.58		518,016.46		4,224,562.92

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	518,016.46

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期	坏账准备期末余
------	-------	------	----	---------	---------

				未余额合计数的比例	额
陈灿龙	押金及保证金	10,000,000.00	1年以内	30.07%	500,000.00
东莞市十一宏威物业管理有限公司	押金及保证金	1,740,000.00	1-2年	5.23%	174,000.00
深圳市海雅缤纷城商业有限公司	押金及保证金	629,154.69	1-3年及3年以上	1.89%	144,309.62
百仕达地产有限公司	押金及保证金	243,513.00	1-3年及3年以上	0.73%	27,243.15
深圳市壹方商业管理有限公司	押金及保证金	190,448.00	1-3年	0.57%	19,344.80
合计	--	12,803,115.69	--	38.49%	864,897.57

6) 涉及政府补助的应收款项

公司本报告期内无此事项。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

公司本报告期内无此事项。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司本报告期内无此事项。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	8,305,000.00		8,305,000.00	8,305,000.00		8,305,000.00
对联营、合营企业投资	19,017,513.17	17,924,055.17	1,093,458.00	19,017,513.17	17,924,055.17	1,093,458.00
合计	27,322,513.17	17,924,055.17	9,398,458.00	27,322,513.17	17,924,055.17	9,398,458.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面)	本期增减变动	期末余额(账)	减值准备期
-------	----------	--------	---------	-------

	价值)	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	面价值)	未余额
广州市岁孚服装有限公司	100,000.00					100,000.00	
厦门市岁孚服装有限公司	570,000.00					570,000.00	
中山市岁孚服装有限公司	95,000.00					95,000.00	
长沙市岁孚服装贸易有限公司	95,000.00					95,000.00	
佛山市岁孚服装有限公司	95,000.00					95,000.00	
大连市岁孚服装有限公司	95,000.00					95,000.00	
天津市岁孚服装销售有限公司	90,000.00					90,000.00	
上海岁孚服装有限公司	3,895,000.00					3,895,000.00	
杭州岁孚服装有限公司	2,790,000.00					2,790,000.00	
无锡市岁孚服装有限公司	95,000.00					95,000.00	
南京岁孚服装有限公司	95,000.00					95,000.00	
合肥市岁孚服装有限公司	95,000.00					95,000.00	
郑州市岁孚服装有限公司	100,000.00					100,000.00	
成都市岁孚服装有限公司	95,000.00					95,000.00	
合计	8,305,000.00					8,305,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳市心宇婴童服饰有限公司	1,093,458.00									1,093,458.00	17,924,055.17
小计	1,093,458.00									1,093,458.00	17,924,055.17
合计	1,093,458.00									1,093,458.00	17,924,055.17

(3) 其他说明

公司本报告期内无此事项。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,096,147,069.32	504,003,959.59	1,169,384,953.37	558,938,475.20
其他业务	6,866,889.50	8,632,596.45	1,586,051.99	6,202,917.92
合计	1,103,013,958.82	512,636,556.04	1,170,971,005.36	565,141,393.12

其他说明：

无。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		-2,487,568.40
理财产品投资收益		215,006.20
处置子公司确认的投资收益		690,362.13
合计		-1,582,200.07

6、其他

公司本报告期内无此事项。

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	190,706.58	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	14,965,602.16	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-471,835.42	
其他符合非经常性损益定义的损益		

项目		
减：所得税影响额		
少数股东权益影响额		
合计	14,684,473.32	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-0.36%	-0.02	-0.02
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-2.12%	-0.10	-0.10

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

公司本报告期内无此事项。

4、其他

公司本报告期内无此事项。