证券代码：**300676**　　证券简称：华大基因　　公告编号：**2022-038**

深圳华大基因股份有限公司

2022年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日—2022 年 3 月 31 日

2、预计的业绩：□ 亏损 □ 扭亏为盈 □ 同向上升 √同向下降 □ 基本持平

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：30,000 万元–35,000 万元	盈利：52,498 万元
	比上年同期下降：33.33%-42.85%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：28,500 万元－31,500 万元	盈利：54,067 万元
	比上年同期下降：41.74%-47.29%	

注：本表格中的“万元”均指人民币万元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，预计公司 2022 年第一季度营业收入约 140,000 万元－160,000 万元，较上年同期变动 -10.45% 至 2.34%，预计 2022 年第一季度归属于上市公司股东的净利润约 30,000 万元－35,000 万元，较上年同期下降 33.33% - 42.85%。业绩下降的主要原因如下：

1、报告期内，公司基于新冠相关的业务收入较 2021 年同期较高基数相比有所下降；公司积极参与援港抗疫，部分业务的结算进度受疫情影响，报告期内暂未确认收

入。肿瘤防控和基于常规业务相关的精准医学检测综合解决方案收入较去年同期实现稳健增长。

2、报告期内，公司进一步完善了新冠检测产品矩阵，目前，公司已形成病毒测序、核酸检测、核酸快检、抗原快检、抗原自测、抗体快检、中和抗体检测等多产品覆盖体系，服务于多场景化的检测需求。同时，公司紧抓后疫情时代全球精准医学服务体系建设扩容的关键时间窗口，聚焦主营业务进行相应产品和市场布局，培育国际业务新优势。公司依托疫情期间建立的全球各地火眼实验室，以本地化闭环服务为抓手构建全球渠道网络，重点从公共卫生项目需求切入，整合战略合作资源和搭建区域性本地闭环价值链，通过本地化的技术赋能和本地运营，拉通新冠业务之外的“筛诊疗”临床应用。

3、报告期内，公司不断优化及推出新产品，为公司长期战略发展及业绩稳健增长提供重要支撑。在产品性能优化方面，公司升级了临床全基因组检测、PMseq®病原微生物高通量基因检测；在产品资质布局方面，CNV-seq (康孕®-染色体检测)、全自动 PCR 分析系统 PM Easy Lab 及其配套的中枢神经系统感染病原体核酸多重检测试剂盒，细菌耐药基因多重检测试剂盒均获得了 CE 准入资质；在产品多元化发展方面，家族性高胆固醇血症常见基因检测产品上市，通过精准检测技术助力慢病管理；在信息化建设方面，发布 LUSH 基因序列比对加速工具集、出生缺陷防控一站式数据管理服务系统，标志着公司在基因组高性能计算领域和助力构建我国妇幼健康事业发展的长效服务网络方面再获突破。

4、报告期内，为支撑公司在全球市场的领先布局，公司持续拓展销售市场，投入资源支持海外销售渠道建设，因此，销售费用占营业收入比例较上年同期略有上升。同时持续注重研发，报告期研发投入占营业收入比例较上年同期略有上升。公司持续加强内部精益化管理，提升运营效率，管理费用占营业收入比例较上年同期基本持平。

5、2022 年第一季度归属于上市公司股东的净利润同比下降约 33.33%-42.85%，主要系新冠业务变化，以及经营投入增长所致。

6、报告期内，公司非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 1,500 万元- 3,500 万元，主要系报告期内金融工具公允价值变动、政府补助所致。上年同期非经常性损益对公司净利润的影响金额为-1,569 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在 2022 年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳华大基因股份有限公司董事会

2022年4月12日