

证券代码：000902

证券简称：新洋丰

编号：2022-029

债券代码：127031

债券简称：洋丰转债

## 新洋丰农业科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施 2021 年年度权益分派方案时股权登记日的总股本（剔除已回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	新洋丰	股票代码	000902
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏万炜	郑丽	
办公地址	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	
传真	0724-8706679	0724-8706679	
电话	0724-8706677	0724-8706677	
电子信箱	000902@yonfer.com	000902@yonfer.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为磷复肥、新型肥料、磷酸铁、磷石膏产品的研发、生产和销售，以及

现代农业产业解决方案提供业务。

## 1. 磷复肥业务

公司在湖北荆门、湖北宜昌、湖北钟祥、四川雷波、山东菏泽、河北徐水、广西宾阳、江西九江、吉林扶余、新疆昌吉、甘肃金昌以上十一地建有大型生产基地，具有年产各类高浓度磷复肥约900万吨/年的生产能力、磷矿石90万吨/年生产能力，其中磷酸一铵产能185万吨/年（含工业级磷酸一铵产能15万吨/年），配套生产硫酸270万吨/年、合成氨15万吨/年、硝酸15万吨/年。

公司产品覆盖磷肥（主要为磷酸一铵）、常规复合肥、新型复合肥三大板块多个系列。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特尔”，覆盖硫酸钾复合肥、尿基复合肥、高塔复合肥、BB肥等多个品种；新型复合肥主要依托综合性品牌“洋丰”、“澳特尔”的子品牌，以及高端特肥品牌“力赛诺”和专有品牌“乐开怀”，包括针对高附加值作物“高富专”专用肥系列、采用欧洲经典工艺的“洋丰至尊”高端硫基复合肥、“洋丰正好”作物专用肥、“百倍邦”特种肥料、“水白金”和“简惠”水溶肥、“水白金”倍速2.0高端水溶肥、“洋丰硫”生态级肥、“锌磷美”中微量添加复合肥、“菌磷天下”复合功能性菌肥、“机多宝”有机-无机复合肥、“洋丰-康朴”稳定性肥料、“道道”硝硫基肥、“澳之蓝”水溶肥与海藻肥、“两相益”药肥、“福康多”特种液体肥料等系列。“力赛诺”专注于功能肥料及特种肥料，“乐开怀”在兼顾电商销售、种植大户、种植基地直销的同时，专注于提质增效系列产品。公司与德国康朴专家公司达成战略合作，全面负责世界级品牌康朴®复合肥，包括诺泰克®、百富佳®、智农®等子品牌在中国市场的推广销售，成功跻身国内超高端复合肥市场领域，在获得良好市场效益的同时，有效提升了公司的整体品牌形象。产品系列在行业内最为完备齐全，能够充分满足不同区域、不同作物在不同周期的生长需要。

营销渠道方面，公司在全国建有37个销售团队，通过“一级代理直管、深度营销”模式进行统一销售，并且根据地域差异、客户差异、季节差异、服务差异实行差异化营销模式，持续创造渠道价值。技术服务方面，公司搭建了由中国农业大学牵头，西南大学、山东农业大学、华中农业大学等近20所科研院所专家组成的专家顾问团队，公司内部近200名农技师团队以及基层服务团队组成的技术服务金字塔体系。公司现有一级经销商5,500多家，终端零售商70,000多家，构建了“点面结合、纵横交错、重点突出、辐射全国”的市场体系，营销网络稳定性好、执行力强，遍布中国内地所有省、市和自治区，在湖北、河南、吉林等农业大省市场占有率稳居前列。

## 2. 磷酸铁业务

2021年，为丰富磷化工产业链的产品布局，抓住新能源市场发展机遇，满足国内外对新能源材料日益增长的需求，公司成立全资子公司洋丰楚元新能源科技有限公司，先后在湖北钟祥、湖北宜都投建磷酸铁生产基地，预计投资60亿元建设30万吨磷酸铁、15万吨磷酸铁锂及相关配套项目。其中投资25—30亿元与江苏龙蟠科技股份有限公司下属子公司、格林美股份有限公司下属子公司分别设立合资公司建设20万吨磷酸铁及相关配套项目，拟以参股形式投资格林美牵头建设的不小于10万吨/年磷酸铁锂项目；另与宜都市人民政府签署投资30亿元建设年产10万吨磷酸铁、5万吨磷酸铁锂及配套10万吨精制磷酸生产线项目。项目建成后可以扩大公司在磷化工产业链的经营规模，发挥与现有磷矿石、磷复肥业务的高度协同作用，巩固公司在磷化工行业的领先优势，提升综合盈利能力。

### 3. 磷石膏业务

磷石膏是湿法磷酸生产过程中产生的固体废弃物，其综合利用是摆在所有磷化工企业面前的一道高难题和必答题，过去行业内几乎没有成熟经验。近年来，在国家“三磷整治”和各地政府“以渣定产”要求下，公司积极行动起来，成立了子公司——湖北新洋丰新型建材科技有限公司，专门负责磷石膏制品的研发、生产和销售，与国内磷石膏研究领先的科研院所合作共建产品研究中心，引进多名国内知名的专业技术人才，对磷石膏综合利用进行深入研究 and 开发，通过技术和模式两方面的大胆创新和实践，高效助推公司磷石膏综合利用取得快速发展。技术创新重点聚焦提纯石膏粉和球状水泥缓凝剂两个产品。公司与武汉工程大学合作，引进磷石膏提纯技术，新建了国内领先的年产30万吨磷石膏提纯量产装置，经过系统改造成功后又扩产扩能到90万吨，该技术在四川雷波基地和湖北宜都基地进行快速复制推广。公司的球状水泥缓凝剂技术可以对新鲜磷石膏进行独特处理，处理后的产品在冬天完全可以取代天然石膏或脱硫石膏，具备较强的竞争优势。模式创新即“我建园区你创业”的模式，公司在荆门总部生产基地建设磷石膏绿色建材产业园，由公司出资完成征地并建设厂房、仓库以及石膏粉煅烧生产装置后，对下游磷石膏深加工企业进行招商引资，目前园区内已经入驻7家磷石膏终端产品生产企业，产品涵盖轻质隔墙板、石膏基自流平、轻质抹灰石膏、防静电地板、砌块砖等系列，通过园区内企业使用公司生产的提纯石膏粉，较好带动了公司产品在周边市场的销售。同时，公司还加快项目建设和市场开拓力度，在荆门东宝、荆门钟祥、湖北宜都、四川雷波四个基地建设了多个磷石膏综合利用生产装置，组建了近五十人的营销团队，目前公司磷石膏产品的销售范围已经覆盖全国十多个省市和地区。

### 4. 现代农业产业解决方案提供业务

公司在聚焦复合肥主业做大做强做优的基础上，紧跟中国农业发展的方向和趋势，关注

现代生物技术和信息技术与现代农业的结合与应用，充分利用上市公司的优势，通过战略投资和资源整合，在创新与资本的双轮驱动下，以内生发展和外延式扩张相结合的方式，向现代农业方向延伸，通过主要水果品种的示范种植引导，将当地的合作社和种植大户纳入到自身产业体系之中，打通从农资生产到种植和农产品销售的全产业链，不仅可以增强客户的粘性，提升公司复合肥销量，而且有望为公司打造出新的业绩增长点。

## **（二）公司主要产品及与上下游的关联性**

### **1. 与上游行业的关联性**

复合肥行业的上游行业为基础化肥，即尿素、氯化铵、硝铵磷、磷酸一铵、氯化钾、硫酸钾等，主要提供氮、磷、钾元素。从复合肥产品成本构成来看，用作原材料的基础肥料占生产成本的比例超过80%，对复合肥产品成本及销售价格影响较大。其中，氮元素的主要提供者是尿素和氯化铵，少部分来自硝铵、碳铵；磷元素的基础肥料主要为磷酸一铵，其价格发展趋势主要受磷矿石、硫磺资源及磷石膏处理能力与成本的制约；钾元素的基础肥料为氯化钾，我国钾肥产能有限，部分通过进口满足，因此钾肥价格受国际市场影响较大。综上，上游行业与复合肥行业关联度较高，原材料价格波动对复合肥行业的生产、销售影响较大，公司通过不断强化上游产业链一体化布局平滑原材料波动对公司经营的影响。

### **2. 与下游行业的关联性**

复合肥和现代农业服务行业的下游行业为农业种植业，面向对象为经销商和农户，最终消费群体为广大种植户，以种植户的需求为导向进行生产和服务。近年我国农村承包地确权登记工作收尾，土地经营权的流动和转让推动我国农业向规模化、集约化发展，同时居民膳食结构升级带动经济作物的种植面积扩大，农业生产对肥料（特别是新型肥料）和现代农业服务的需求将进一步增长。随着农民科学施肥观念的不断增长和新型肥料的普及，农业种植业生产对复合肥的需求增长趋势将高于单质肥，且对复合肥的肥效提出更高要求。复合肥行业作为关系国计民生的基础行业，与下游行业农业发展息息相关，密不可分。

### **3. 主要产品及用途**

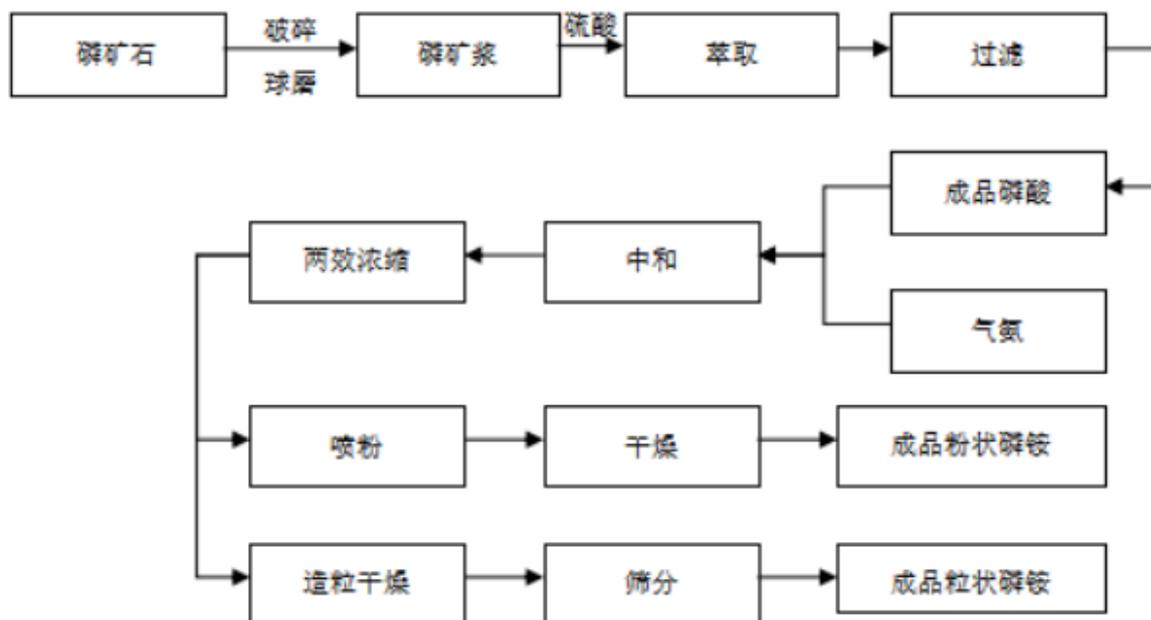


主要产品	用途/性能
磷酸一铵	该产品一般作追肥，也是生产三元复混肥最主要的优质基础原料；该产品广泛适用于水稻、小麦、玉米、高粱、棉花、瓜果、蔬菜等各种粮食作物和经济作物；广泛适用于红壤、黄壤、棕壤、黄潮土、黑土、褐土、紫色土、白浆土等各种土质；尤其适合于我国西北、华北、东北等干旱少雨地区施用；也用作生产三元复混肥、BB肥的主要原料；工业磷酸一铵是一种很好的阻燃、灭火剂，同时也用作磷酸铁锂前驱体原料等。
氯基复合肥料	氯基复合肥料是指添加了氯化钾或氯化铵等含氯的原料生产制造的肥料，氯离子>3%，适用于水稻、油菜、小麦、玉米、棉花等喜氯作物，可以提高作物的产量和品质。
硫基复合肥料	硫基复合肥料是指添加了硫酸钾或硫酸铵等含硫的原料生产制造的肥料，氯离子≤3%，适用于烟草、甘薯、西瓜、茶叶等忌氯作物，也适用于果树、蔬菜等喜硫的经济作物，可以明显提高作物的产量和品质。
尿基复合肥料	尿基复合肥料是指以尿素为主要氮源生产制造的肥料。尿基复合肥的pH值呈中性，对土壤、作物的适应性强，用途广泛，大量的应用于各类大田作物和经济作物。
硝基复合肥料	硝基复合肥料是以硝酸铵为主要氮源生产制造的肥料。硝基复合肥料含有硝态氮和铵态氮，速溶速效，适用于烟草、玉米、瓜果、蔬菜、果树等经济作物。
掺混肥料	掺混肥料是由氮、磷、钾三种元素中，至少有两种标明量的，并由干混方法制造而成的粒状肥料。掺混肥料配方灵活、适用性广，大量的应用于各类大田作

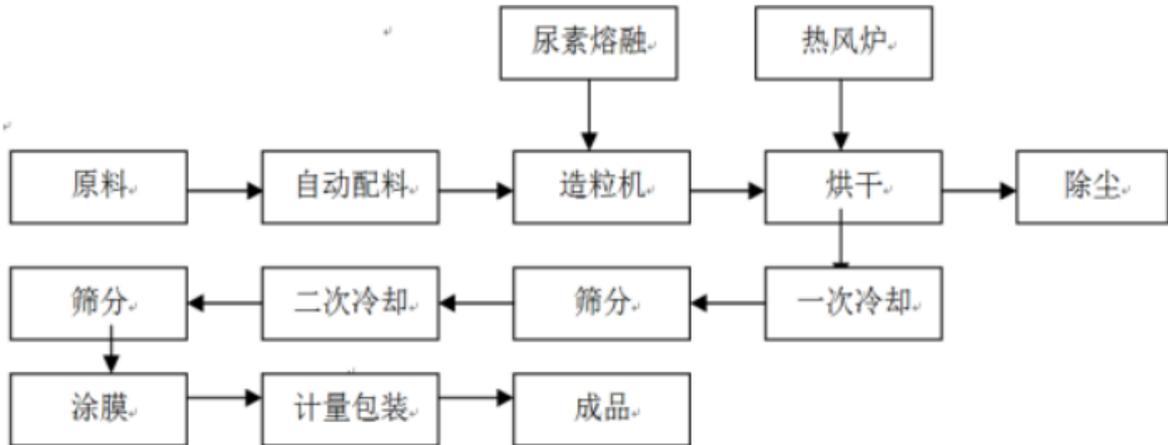
	物和经济作物。
专用配方肥料	作物专用肥是根据区域土壤状况和作物的需肥特点，将氮磷钾和中微量元素等营养元素进行科学配比，生产制造出专用的配方肥料，供该区域特定的作物使用。
水溶肥料	水溶肥料是一种可完全、迅速溶解于水的水溶性固体或液体肥料，具有易被作物吸收，可用于灌溉施肥、叶面施肥、无土栽培、浸种蘸根等。它能迅速地溶解于水中，更容易被作物吸收，而且其吸收利用率相对较高。水溶肥料广泛应用于喷灌、滴灌等设施农业，实现水肥一体化，达到省水、省肥、省工的效能。
缓控释肥料	缓控释系列肥料是采用外包裹缓控释或者内添加缓控释的方法，生产制造出具有养分释放速率缓慢、释放期较长等特点的肥料，该肥料可满足作物的整个生长期对养分的需求。同时减少施肥用工，提高了肥料的利用率。
有机肥料	有机肥料是将多种有机原料经过发酵腐熟后生产制造而成的、含有大量有机质的肥料。有机肥料具有改良土壤、培肥地力、提高土壤养分活力、净化土壤生态环境、保障农作物产品优质高产高效益等特点。
微生物肥料	微生物肥料是由一种或数种有益微生物经过培养发酵而成的生物性肥料。微生物肥料具有改良土壤、培肥地力、抗病抗逆、提高作物品质等作用，广泛用于各类经济作物和大田作物。
特种肥料	特种肥料是采用特殊材料和特殊工艺生产出来的，具有特殊功效的肥料。特种肥料所具有的特殊功能，可以解决特定区域的作物或土壤存在的特定问题。
磷酸铁	又名磷酸高铁、正磷酸铁，是一种白色、灰白色单斜晶体粉末。是铁盐溶液和磷酸钠作用的盐，其中的铁为正三价。其主要用途在于制造磷酸铁锂电池材料、催化剂及陶瓷等。

### （三）主要产品生产流程图

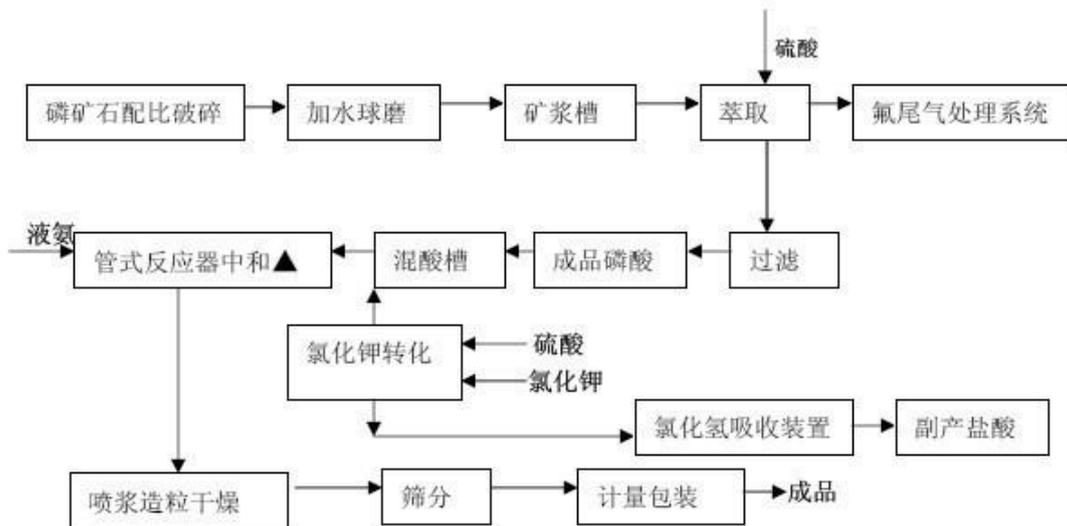
#### 1. 磷铵生产工艺流程



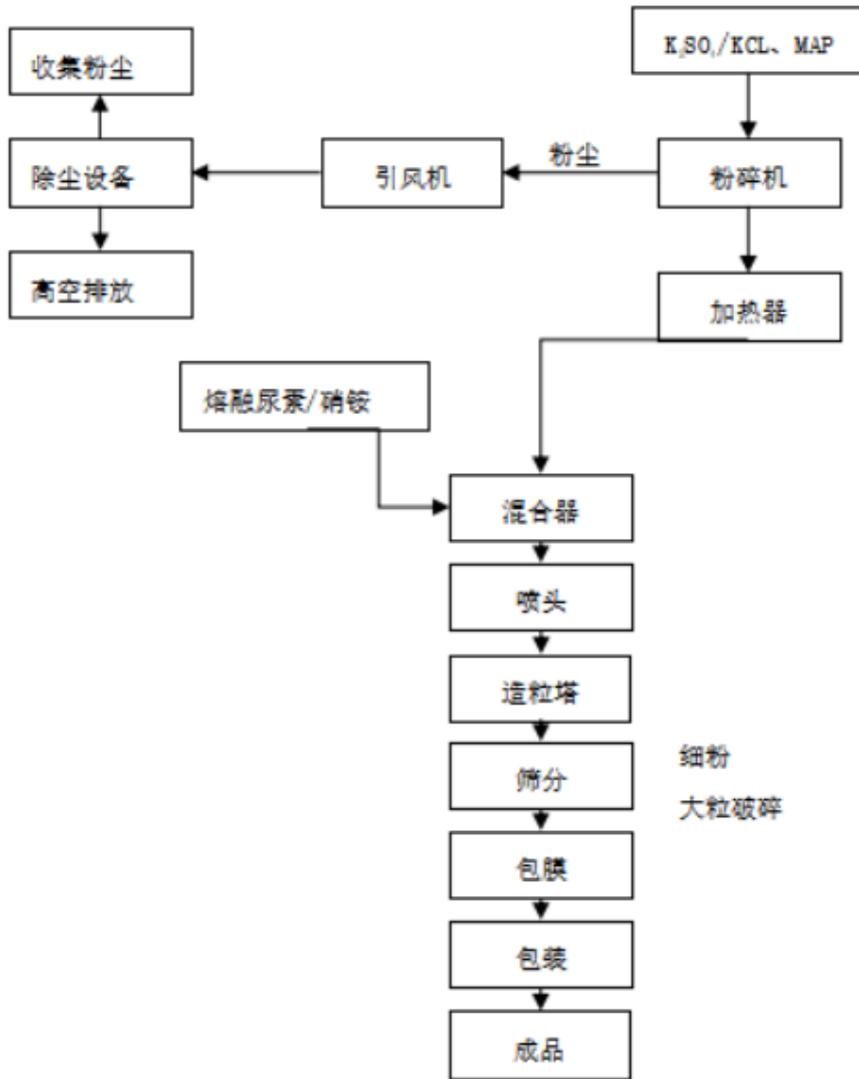
## 2. 尿基复合肥生产工艺流程



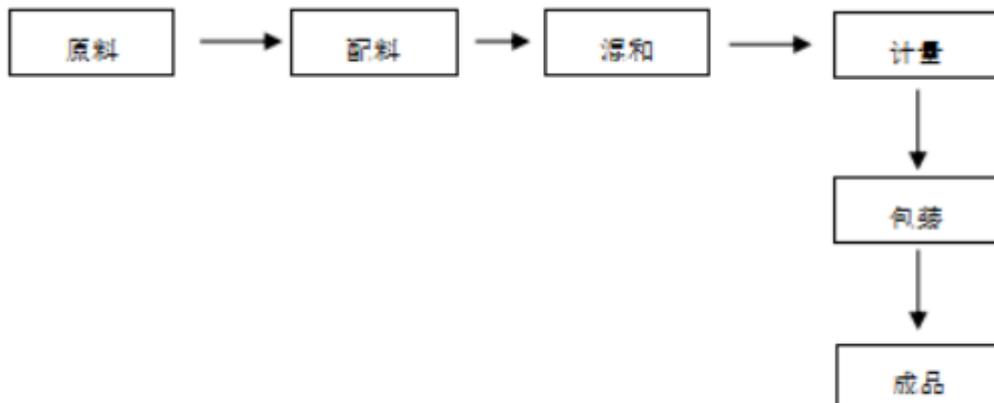
## 3. 硫基复合肥生产工艺流程



## 4. 高塔复合肥生产工艺流程



5. 掺混肥料（BB肥）生产工艺流程



（四）公司的经营模式

1. 采购模式

公司生产过程所需原材料包括尿素、氯化铵、氯化钾、合成氨、硫磺、磷矿石等，公司采取“集中采购、统一调配”的采购模式，首先汇总各生产单位采购计划，统一安排采购活动，并根据各生产单位所辐射的供应商和运输半径进行调配，最大限度降低采购成本，提高采购效率。由于下游用户存在季节性采购的特点，使得复合肥行业销售淡、旺季特征明显，在复合肥销售旺季，上游氮、磷、钾等单质肥原材料供应紧张且价格上涨。因此，为了降低采购成本，保证复合肥原材料供应，公司采取淡季低价储备，错季采购的策略。

在原材料采购方面具体操作是：由物资供应部负责统一管理，物资采购原则上以产定供，采购计划由各生产单位根据生产调度指令编制，生产调度部审核统一汇总提交物资供应部；物资供应部将根据供应商数据库选择供应商，根据客户订单及生产经营计划采用持续分批量的形式向供应商实施采购。

## 2. 生产模式

生产管理中心根据工艺过程确认重点并编、审、批工艺操作规程；对于常规产品，由销售部门根据销售及库存情况向生产单位下达生产计划；对于非常规产品，孵化新配方由研发部门/销售部门提出配方需求，分管领导批准后，生产调度部和财务管理部核算成本，销售部下下达生产计划。分管生产领导根据销售部的生产计划，全面组织调度生产。各生产厂按下达的计划配方组织生产，确保产量达到生产调度部下下达的标准，产品质量符合国家相关标准。生产管理中心组织质量分析会，利用适当的方法对生产过程的能力及产品质量现状进行分析、评价，并提出相应的改进措施，指导并监督执行。

## 3. 销售模式

公司产品的终端客户为广大的农民用户，由于终端客户分布较广，销售模式主要采用经销商销售的模式。具体而言，通过“企业→经销商→零售网点→农户”这样的层级结构，将产品送到农户手里。公司建立完善的销售体系，内部组建销售团队对销售人员直接管理。销售人员负责所辖区域的产品销售及指导，并且对所属辖区经销商及零售网点进行管理。随着科学施肥、平衡施肥、农化增值服务观念的深入人心，逐渐提升了企业的核心竞争力。

销售管理体系由销售部、市场部、技术推广部、物流管理部以及37个销售团队组成。销售部执行董事会审定的销售计划，全面管理、指导、检查、督促运输部门及各销售团队在市场调研、拟订销售工作计划、市场开发和维护、经销商的管理和技术支持、货物进出等方面的工作；市场部、技术推广部、北京新型肥料研究所和荆门新型肥料研发中心在售前、售中、售后提供技术、服务支持；各销售团队及办事处做好产品销售、广告宣传、货款回笼、网络建设、售后服务、客户评价等工作。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2021 年末	2020 年末		本年末比上年末增减	2019 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	13,137,349,448.55	11,330,011,925.59	11,665,896,200.78	12.61%	9,718,081,275.16	9,998,650,580.65
归属于上市公司股东的净资产	7,963,121,669.89	6,921,863,857.06	6,977,567,155.72	14.12%	6,510,387,858.70	6,579,202,611.85
	2021 年	2020 年		本年比上年增减	2019 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	11,801,526,609.22	10,068,533,177.44	10,068,533,177.44	17.21%	9,327,498,430.06	9,327,498,430.06
归属于上市公司股东的净利润	1,209,692,808.43	954,762,904.92	943,458,935.89	28.22%	651,053,895.47	646,839,080.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,182,642,806.28	920,333,859.66	909,011,890.63	30.10%	638,718,721.81	634,584,559.22
经营活动产生的现金流量净额	335,119,104.30	2,432,504,201.33	2,571,177,399.04	-86.97%	1,505,624,086.66	1,586,021,014.12
基本每股收益（元/股）	0.96	0.75	0.74	29.73%	0.50	0.50
稀释每股收益（元/股）	0.95	0.75	0.74	28.38%	0.50	0.50
加权平均净资产收益率	16.30%	14.19%	13.90%	2.40%	10.19%	10.00%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,311,072,840.91	3,393,334,391.33	2,834,098,437.45	2,263,020,939.53
归属于上市公司股东的净利润	340,743,238.01	360,486,287.76	349,713,036.47	158,750,246.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	337,027,064.80	355,949,953.62	346,997,267.04	142,668,520.82
经营活动产生的现金流量净额	6,181,655.69	1,280,784,788.50	-1,232,620,035.46	280,772,695.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,570	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,553	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
洋丰集团股份有限公司	境内非国有法人	47.53%	620,076,476	58,062,998	质押	100,000,000	
杨才学	境内自然人	4.55%	59,304,470	44,478,352			
中国银行股份有限公司—招商瑞文混合型证券投资基金	其他	3.39%	44,257,026	0			
广发银行股份有限公司—国泰聚信价值优势灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.53%	19,966,600	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.17%	15,201,934	0			
平安银行股份有限公司—招商瑞信稳健配置混合型证券投资基金	其他	1.04%	13,574,114	0			
中国建设银行股份有限公司—国泰大制造两年持有期混合型证券投资基金	其他	0.73%	9,500,000	0			
杨才斌	境内自然人	0.68%	8,903,846	8,903,846			
基本养老保险基金三零三组合	其他	0.66%	8,652,045	0			
杨华锋	境内自然人	0.64%	8,404,856	6,303,642	质押	4,000,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，洋丰集团股份有限公司与杨才学之间存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；杨才学与杨才斌系堂兄弟关系；杨才学与杨华锋系叔侄关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

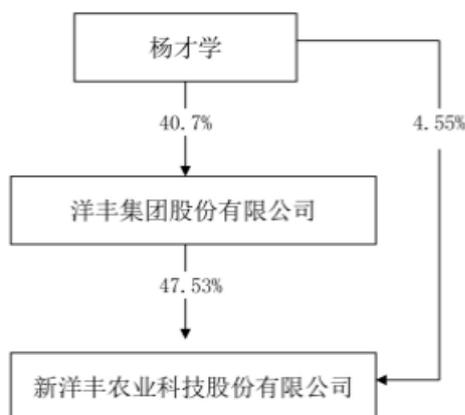
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

控制关系图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
2021年公开发行可转换公司债券	洋丰转债	127031	2021年03月25日	2027年03月24日	99,995.79	0.30%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内未到付息日。根据公司《募集说明书》的约定，洋丰转债将于2022年3月25日支付第一年利息，计息期间为2021年3月25日至2022年3月25日。本期债券票面利率为0.30%（含税），即每张面值100元人民币可转债兑息金额为0.30元人民币（含税）。					

(2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，上海新世纪资信评估投资服务有限公司对公司2021年发行的可转换公司债券“洋丰转债”（债券代码：127031）进行跟踪评级：评定公司主体信用等级为AA，可转换公司债券信用级别为AA，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	37.42%	38.47%	-1.05%
扣除非经常性损益后净利润	118,264.28	90,901.19	30.10%
EBITDA全部债务比	39.28%	37.58%	1.70%
利息保障倍数	38.25	59.91	-36.15%

### 三、重要事项

详见公司2021年年度报告全文

新洋丰农业科技股份有限公司

董事长：杨才学

2022年4月12日