

江西恒大高新技术股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒大高新	股票代码	002591
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余豪	蔡云、张国石	
办公地址	江西省南昌市高新开发区金庐北路 88 号	江西省南昌市高新开发区金庐北路 88 号	
传真	0791-88197020	0791-88197020	
电话	0791-88194572	0791-88194572	
电子信箱	645690352@qq.com	hdgx002591@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务包含节能环保和互联网营销两大业务。其中，在节能环保业务范围涵盖防磨抗蚀业务、垃圾焚烧炉防护业务、声学降噪业务等业务模块；互联网营销业务涵盖互联网软件分发、互联网广告精准营销服务及专业的短信通信等服务。

1、节能环保行业

(1) 防磨抗蚀行业

磨损与腐蚀现象广泛存在于节能环保、电力、能源、化工、冶金、造纸等工业领域，是造成材料损失、设备损坏、停工检修的主要原因之一。根据《欧洲及世界热喷涂工业的现状与未来》提到的世界各国有关部门统计数据，发达国家每年由于磨损和腐蚀造成的损失约占国民经济总产值10%左右（其中磨损、腐蚀各占5.00%），根据上述比例推算，国家统计局的统计数据2020年我国GDP总量1015986亿元，因磨损和腐蚀造成的损失高达101598.6亿。我国属于发展中国家，磨损和腐蚀损失比例将远高于发达国家。如果把腐蚀和磨损所造成的停工、停产和引起的各种事故等损失统计在内其数字会更大。

目前国内大型的电力、钢铁、水泥、化工企业，是接受防磨抗蚀服务的主体厂商，对防护的质量、技术水平、防护设备的安全性和快速响应能力均有较高要求，因此会选择能提供高端产品、综合服务能力强的防护供应商，并与其保持长期稳定的合

作关系。此外，防磨抗蚀产品是一种“工业消耗品”，防护周期一般为2-3年，企业需要不断对工业设备进行再防护，从而也拉动了防磨抗蚀业务的需求。因此，从防磨抗蚀市场前景来看，未来需求前景总体较好。

(2) 垃圾焚烧发电设备防护行业

该行业主要是为垃圾焚烧发电设备提供防腐蚀及磨损技术服务。在国家十三五规划期间，地级以上城市中大型垃圾焚烧项目已大规模覆盖完毕，新增项目逐步减少，市场新增体量收窄已成趋势，2021年新增焚烧项目处理规模5.75万吨/日，同比下降25.3%，加上受疫情影响，市场需求明显下滑；大宗商品（如：镍等）价格不断上涨，导致生产用的原材料采购成本大幅度上涨，同时运输成本受疫情影响急剧上升；市场竞争激烈，价格下滑，严重挤兑了利润空间。

(3) 声学降噪行业

建筑声学：随着社会的进步和人民生活水平的提高，人们对文化生活和体育活动也有了进一步的需求，国家有关部门对文化体育设施的投入也逐步加大，大量的文化体育场馆投入建设，对建筑声学的需求也随之加大，据不完全统计，建筑声学项目在 国内的需求量达到200亿左右。

噪声治理：随着我国工业化进程的加快以及城市规模和城市交通的快速发展，噪声污染程度已超过部分发达国家水平，尤其是以电力、电网、冶金、化工、建材等行业的工业噪声以及城市轨道交通、铁路、高速公路、和机场为主的交通噪声。据不完全统计，2020年全国省辖县级市和地级及以上城市的生态环境、公安、住房和城乡建设等部门合计受理环境噪声投诉举报达201.8万件，其中，社会生活噪声投诉占53.7%；建筑施工噪声占34.2%；工业噪声占8.4%；交通运输噪声占3.7%。根据相关部门统计，2020年，近4万个在建工地安装了噪声自动监测设备；实施环境噪声污染治理的工业企业数达到20242个，预计2022年国内总投入治理经费约150亿元（工业企业降噪、交通、民用领域噪声控制）。

近年来国家越来越重视噪声污染治理问题，先后发布了一系列环境噪声污染防治相关法律、法规和规范性文件，其中：地方人大发布地方性法规4部；国家和地方发布相关规章5部；地方发布相关标准和技术规范8部；地方发布环境噪声管理文件276份，内容涉及“绿色护考”行动、环境噪声污染专项整治行动、声环境功能区划分与调整、安静小区创建、声环境质量监测点位管理等工作。净化环境，绿色健康已成法律强制、政策引导、社会需求之势，未来降噪市场空间十分广阔。

（资料来源：《2021年中国环境噪声污染防治报告》）

2、互联网营销行业

2021年开年，广告市场整体呈现修复性增长，市场向上力量充沛。根据CTR媒介智讯的数据显示，2021年第一季度广告市场同比增长27.3%，多个广告渠道经历下跌后的反弹式增长，主流媒体的增量保证了广告市场整体的明显增长。媒体场景化的生存，多场景的共振融合给广告服务商带来了更多的发展机会。

互联网广告作为新经济信息服务的重要载体之一，有效推动了线上和线下资源整合，丰富了消费场景和新技术应用范围，数字营销正在从用户的单次展现价值向挖掘用户的多次交易价值变迁。在存量竞争时代，传统的数字营销公司最大的优势是更接近上游的广告主与预算，因此向上可拓展更多营销模式如切换预算至高毛利率的MCN 营销等，向下可渗透入广告主销售环节如电商代运营等，从而拓展新的业务形态，提高公司的盈利能力。在此背景下，数字营销服务商也开始越来越重视自身产品和能力的升级迭代，一方面依靠技术创新为广告主创造更大的营销价值，增强自身竞争力。另一方面数字营销服务商通过拓展内容营销、线下广告数字化、电商代运营等业务形态获得新增优质流量，实现流量的精细化运营，从而扩大营收规模和提升毛利率。随着互联网、移动互联网的建设进程加快、应用场景更加丰富，诞生了如短视频、直播等多种新形式的互联网营销媒体。在互联网逐步深化融入人们社交和日常生活的趋势下，国家政策鼓励、引导、规范新媒体互联网营销的可持续发展，为数字化营销高质量发展提供了良好的发展环境，互联网营销服务行业迎来新的发展机遇。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,103,087,722.68	989,025,633.36	11.53%	1,530,232,526.68
归属于上市公司股东的净资产	776,120,903.22	758,297,113.03	2.35%	1,276,794,532.84
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	528,159,338.07	317,861,532.36	66.16%	378,175,054.00
归属于上市公司股东的净利润	18,384,850.13	-508,501,842.60	103.62%	84,556,117.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,362,494.58	-520,329,102.87	102.57%	81,145,884.04

经营活动产生的现金流量净额	-8,317,023.72	77,435,788.03	-110.74%	77,837,527.05
基本每股收益（元/股）	0.0607	-1.6631	103.65%	0.2834
稀释每股收益（元/股）	0.0607	-1.6631	103.65%	0.2825
加权平均净资产收益率	2.40%	-49.97%	52.37%	6.92%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	139,850,886.85	122,958,871.90	176,488,607.66	88,860,971.66
归属于上市公司股东的净利润	10,551,236.99	9,817,036.63	4,576,798.98	-6,560,222.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,963,520.64	7,768,480.22	3,623,321.86	-5,992,828.14
经营活动产生的现金流量净额	11,172,434.22	4,108,352.80	-55,765,636.06	32,167,825.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,122	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,667	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
朱星河	境内自然人	22.50%	67,549,281	50,661,961	质押	41,500,000	
胡恩雪	境内自然人	14.55%	43,681,069	32,760,802			
朱光宇	境内自然人	3.06%	9,183,512	0			
胡炳恒	境内自然人	2.00%	6,000,000	0			
肖亮	境内自然人	1.53%	4,589,216	0	质押	100,000	
陈遂佰	境内自然人	0.93%	2,800,000	0	质押	2,800,000	
肖明	境内自然人	0.75%	2,263,503	0			
吴志强	境内自然人	0.73%	2,200,000	0			
胡长清	境内自然人	0.71%	2,138,890	0			
UBS AG	境外法人	0.58%	1,737,052	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东朱星河、胡恩雪为公司实际控制人；公司股东朱光宇、胡炳恒、胡长清为朱星河及胡恩雪的一致行动人；公司股东肖亮、陈遂佰、肖明为一致行动人。除此以外，公司未知前 10 名无限售条件股东是否存在关联关系或一致行动关系。
------------------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况无重大变化，也未发生对公司经营情况有重大影响和对预计未来会有重大影响的。

江西恒大高新技术股份有限公司
法定代表人：朱星河
二〇二二年四月十一日