

深圳市机场股份有限公司 2021 年度 投资者保护工作情况报告

深圳市机场股份有限公司（以下简称“公司”）自上市以来，一直高度重视投资者保护工作。公司建立并不断完善投资者保护机制，通过增加公司内在价值、规范公司治理、依法合规的信息披露、积极与投资者互动交流、便捷投资者参与公司治理等方式切实维护投资者权益。现将 2021 年公司投资者保护工作情况报告如下：

一、依法依规开展信息披露

信息披露是公司对广大投资者最直接的沟通交流形式，2021 年，公司严格按照监管规定履行信息披露义务，及时在证监会指定信息披露媒体进行信息披露，并积极对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息予以自愿性披露。截至报告期末，公司对外披露公告共计 78 份，披露文件 142 份，包括：公司年报、季报、中报等定期报告，公司重大事项等临时报告，月度生产经营快报等自愿性披露公告等。报告期内，公司披露信息内容真实、准确、完整，披露时间及时，披露方式公平，不存在违反信息披露规定的情形，公司信息披露工作连续 13 年获得深交所信息披露考核 A 级，实现了信息披露零差错，塑造了透明规范的市场形象。

二、多渠道加强与投资者沟通

公司高度重视与投资者的交流与沟通，采用多渠道、多角度、

多层面沟通的策略，通过法定信息披露以及召开股东大会、召开投资者交流会、参加各类策略会、回复深交所互动易平台的问题、组织投资者实地调研等多种途径，有效增进投资者对公司全面认知，维护公司与投资者之间的美好纽带，持续获得市场的认可与支持。投资者也可通过现场调研、投资者热线电话（0755-23456331）、传真（0755-23456327）、电子邮箱（szjc@szairport.com）、电话会议、深交所互动易平台等多种方式与公司进行及时沟通交流。

2021年，公司在国内疫情多点散发、出现反复的严峻态势下，持续创新投资者交流方式，通过线上策略会、电话会议、邮件沟通等方式与投资者进行交流，共参加瑞银证券、高盛集团、摩根大通等组织的线上投资策略会15次，中信证券、方正证券等组织的线下投资策略会4次，以小组会议、一对一会面、座谈会等形式共计与267名机构投资者进行了深入交流，传递公司价值和发展动力。此外，公司积极响应中国证监会关于上市公司高质量发展发展的要求，组织实施了公司2020年度业绩说明会和2021深圳辖区“沟通传递价值，交流创造良好生态”上市公司投资者网上集体接待日活动；认真编写公司治理典型案例并投稿至深圳市公司治理研究会，持续提升公司资本市场形象。

通过多种渠道和方式，公司就投资者关心的公司疫情影响下产能恢复情况、“双区”驱动下的国际化战略、卫星厅投产、商业资源（含免税店）招标与运营等热点问题进行了深入的沟通讨

论，树立并维护了公司稳健经营的资本市场形象，增进投资者对公司了解，建立了公司同广大投资者间的良好纽带。

三、严格履行相关承诺

公司定期对公司控股股东、关联方以及公司承诺履行情况进行清理和检查，并持续披露相关承诺的履行情况，进一步提升公司透明度。2021年，公司或持股5%以上股东、董事、监事和高级管理人员发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项均得到严格的履行，未发生违反承诺的情况。具体承诺内容请见2022年4月9日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上《2021年年度报告全文》第六节重要事项。

四、便捷投资者参与公司治理

按照《公司法》《上市公司股东大会规则》及《公司章程》等有关规定，公司严格规范股东大会的召开程序和会议内容。报告期内，公司共召开1次年度股东大会，2次临时股东大会。每次股东大会均提供现场会议与网络投票两种参会渠道，认真接待股东现场登记参会，确保全体投资者可以平等有效地参与到公司的治理中，切实维护广大投资者的合法权益和正当诉求。报告期内，公司股东大会均设置中小股东监票、股东交流提问等环节，全体董事、监事、高管均直接面对面回复投资者关心的问题，为投资者了解公司、参与公司治理提供了方便快捷的渠道。

投资者保护工作贵在一以贯之，公司将秉持为股东负责的态度，不断提升公司治理水平，加强信息披露管理工作，规范公司

各项运作，与投资者保持真诚有效的沟通，继续做好投资者保护工作。同时，在兼顾公司可持续发展的基础上，保持连续稳定的利润分配政策，积极回报投资者，培育、引导投资者树立长期投资和理性投资理念，实现公司价值和股东利益的共赢。

深圳市机场股份有限公司董事会

2022年4月7日