

深圳市朗科科技股份有限公司

2021 年年度董事会工作报告

2021 年度，公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、公司《章程》及《董事会议事规则》等有关法律法规及公司相关制度的要求，本着对全体股东负责的态度，积极有效地开展工作，认真履行自身职责，执行股东大会各项决议，维护股东及公司利益，持续完善公司治理水平，不断提升公司规范运作能力。现将公司董事会 2021 年年度的工作报告如下：

一、公司 2021 年年度经营情况

2021 年在公司全体员工以及合作伙伴的共同努力下，公司实现营业收入 191,286.17 万元，较上年同期增长 28.3%；营业利润 7,446.00 万元，较上年同期下降 10.9%；利润总额 7,442.38 万元，较上年同期下降 10.96%；归属于上市公司股东的净利润 6,885.05 万元，较上年同期下降 2.55%。

利润指标下降的主要原因为：随着 99 专利的到期，公司专利运营收入持续下滑，报告期内高毛利的专利授权许可收入较上年同期减少 3,259 万元，减少原因为 2020 年收到 PNY 公司 2017 年 1 月 1 日之前的专利授权实施许可费共计 5,037,530.9 美元（折合人民币 35,925,151.61 元），此笔收入不具有持续性。

报告期内，公司在产品运营、产品研发、知识产权和专利运营方面的具体情况如下：

（一）在产品运营方面

2020 年度公司所采取的“产品创新、品牌推广、销售通路”的三向联动方式推动产品运营的模式取得了明显的效果。2021 年度，公司继续加大产品创新力度，品牌推广辐射面，同步加强销售通路的建设和维护。报告期内，公司进行了存储产品的升级，集中优势资源打造固态硬盘和内存条产品的高精尖品类，提升品牌和产品的综合竞争力。

在产品销售方面，根据全球疫情变化的情况，国内方面受疫情影响较小，公司在国内渠道、国内电商、国内行业等方面重点给予销售支持；海外方面，跨境

电商以及疫情中恢复比较快的区域和国家进行重点的开拓和销售政策支持。

国内渠道方面，公司通过调整价格策略，加大代理商活动支持，强化促销品宣等物料建设的方式，强化代理商对于产品销售的信心和内在动力，整体全年国内渠道销售情况良好，稳中有进。国内电商方面，积极尝试通过电商直播、网红带货等新型营销模式，加大对消费者引流转化和品牌宣传力度。同时，利用新媒体平台巨大的流量优势，在短视频平台进行专项引流投放，强化品牌全年龄段受众目的，效果明显；国内行业方面，公司通过参加行业协会和专业展会等，增加在行业内品牌知名度，同时公司行业部门精准承接，实现高质量转化，销量及品牌在行业内的知名度进一步提升，同步加强在信息化创新领域的曝光度，积极参与信创展会与沟通交流会，与众多国内一线整机厂商和OEM工厂保持密切沟通，在国产化产销领域拥有一席之地。

跨境电商方面，加大海外社交媒体的粉丝数量及粉丝运营，新增拓展海外站点，加快货物流转和产品上架实销。同步开拓海外网红的直播推广，专业海外测评媒体的产品测评。通过优化线上展示以及站内外引流的方式，加快平台营销效果的实现。海外渠道方面，一方面加大自有品牌在海外推广平台的推广频率和力度，另一方面维护现有海外代理商的区域利益和积极性，加大物料投放和促销政策投放，从实销端强化代理商对于品牌产品及销售的信心。国际业务方面，根据客户所在国家的实际情况，进行货物交付和订单支持的专项服务，更人性化的推动国际客户的客情关系，以增加销量和加大品牌溢价为主要目标进行发力。同时，对于逐步从疫情中走出来的海外各国家客户，给予合理的政策支持，促进客户补充货品库存，增加产品流速。

报告期内，公司在营销端充分利用朗科销售组织的多元化优势，合理调配资源向有优势的渠道进行倾斜，力求保证效果和效率的最大化。

（二）在产品研发方面

报告期内，在产品管理和研发方面，结合市场行情及客户需求，公司优化了存储产品开发方向及产品类型，积极推进固态硬盘产品线和内存产品线的开发拓展，同时持续推进存储卡、闪存盘类传统存储产品的创新和优化。产品开发方面，随着新制程芯片技术的不断发展，尤其是3D NAND FLASH工艺技术的日趋成熟，公司积极布局，加快研发推进存储产品针对新制程、新方案的迭代升级，并积极

开拓符合市场需求的产品。

固态硬盘产品方面，积极创新，持续新制程、新方案、新接口产品的开发，如报告期内已上市的采用第四代PCIe总线技术的新型PCIe4.0 NVMe固态硬盘NV7000/NV5000，性能优化提升的新型PCIe Gen3 × 4 NVMe固态硬盘NV2000/NV3000，以及针对电竞市场开发的，具备主板同步灯效的新型RGB PCIe固态硬盘NV3000 RGB新品。

内存产品方面，加快不同类型、不同频率特别是超高频产品的开发布局，以应对消费级、行业级等不同市场主机产品对于高性能存储配件的要求。如在报告期内，已上市的超光系列DDR4内存条、越影系列DDR4电竞内存条，以及绝影系列RGB电竞内存条，引领市场。

移动固态硬盘产品方面，根据市场发展趋势，充分利用公司软件、硬件结合的平台优势，持续拓展开发符合消费需求的终端产品，如在报告期内，已上市的指纹加密移动固态硬盘新品Z11，适配“潮玩”风格的RGB灯效移动固态硬盘ZR，以及适配高端用户的新型USB4接口的高速移动固态硬盘ZT5。

存储卡方面，伴随着物联网、智慧城市和智能家居的加速建设发展，市场对于高性能存储卡的需求日益增长，公司适时推出更高性能的数据存储解决方案，如报告期内上市的执法记录仪存储卡P500新品。闪存盘方面，结合市场需求陆续推出使用安全、便利、外观设计时尚新颖的闪存盘产品，满足客户差异化需求，如报告期内上市的新型USB3.2闪存盘UM1、UM81等新品，在产品功能方向上持续拓展开发加密类和新接口类存储产品，如在报告期内已上市的新型指纹加密闪存盘US1、按键加密闪存盘US3以及超高速固态闪存盘US2。

由于存储产品的研发和新产品开发存在一定的技术和市场风险，公司根据市场调研结果结合销售组织意见，对现有产品，一方面及时更新方案，更新换代，并适时的推出新品。另一方面，对少数已缺乏市场竞争力的产品做停产处理，集中优势，合理利用资源。

（三）在专利运营方面

报告期内，专利运营业务实现专利授权许可收入1,129.00万元，较上年同期下降74.27%。

报告期内，公司新增专利申请11项。截至2021年12月31日，公司专利及专利

申请总量332项，拥有已授权有效专利318件，其中授权发明专利254件，上述发明专利及专利申请分布于中国、美国、欧洲、日本、韩国、中国香港等全球多个国家及地区。报告期内，公司拥有商标及商标申请共计177项。

二、董事会的日常工作开展情况

公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，独立董事达全体董事的三分之一。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略委员会，各委员会能根据其议事规则行使职能，完善公司治理水平，不断提升公司规范运作能力。

2021年度，公司第五届董事会共召开了11次董事会。会议在召集程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和公司《章程》、《董事会议事规则》等的规定和要求。董事会依法履行了《公司法》、公司《章程》、《董事会议事规则》赋予的权利和义务。

（一）董事出席董事会情况

报告期内，公司第五届董事会成员为周福池、魏卫、邓国顺、王荣、邢天昊、于波、宋欣、仇夏萍、李小磊、钟刚强，具体出席董事会情况如下：

姓名	应出席次数	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席、也不委托其他董事出席会议
周福池	3	3	0	0	否
魏卫	11	11	0	0	否
邢天昊	11	11	0	0	否
于波	11	11	0	0	否
邓国顺	11	11	0	0	否
王荣	11	11	0	0	否
宋欣	6	6	0	0	否
李小磊	11	11	0	0	否
仇夏萍	11	11	0	0	否
钟刚强	11	10	1	0	否

（二）董事会召开情况

报告期内，董事会会议审议事项如下：

序号	届次	召开时间	审议内容
----	----	------	------

序号	届次	召开时间	审议内容
1	第五届董事会第六次 (临时)会议	2021年1月26日	1、审议《关于在北京投资设立全资子公司的议案》 2、审议《关于在深圳投资设立全资子公司的议案》 3、审议《关于认真贯彻落实‘国发(14号)’文件精神提高治理水平实现高质量发展的自查报告》
2	第五届董事会第七次 (临时)会议	2021年2月5日	1、审议《关于发放2020年度公司高管年终奖的议案》
3	第五届董事会第八次 (临时)会议	2021年3月22日	1、审议《关于公司与腾讯公司洽谈并续签朗科大厦租赁合同的议案》 2、审议《关于聘任公司证券事务代表的议案》 3、审议《关于召开2021年第一次临时股东大会的议案》
4	第五届董事会第九次 (定期)会议	2021年4月25日	1、审议《2020年年度总经理工作报告》 2、审议《2020年年度董事会工作报告》 3、审议《2020年年度财务报告》 4、审议《2020年年度报告》及《2020年年度报告摘要》 5、审议《公司2020年年度内部控制评价报告》 6、审议《关于2020年年度募集资金存放和使用情况的专项报告》 7、审议《关于2020年年度利润分配及资本公积金转增股本预案》 8、审议《关于公司2020年度计提资产减值准备的议案》 9、审议《关于续聘大华会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度审计机构的议案》 10、审议《关于修改<公司章程>的议案》 11、审议《关于修改<股东大会议事规则>的议案》 12、审议《关于修改<董事会议事规则>的议案》 13、审议《关于修改<独立董事制度>的议案》 14、审议《关于修改<重大信息内部报告制度>的议案》 15、审议《关于修改<内幕信息知情人登记制度>的议案》 16、审议《关于修改<信息披露管理制度>的议案》 17、审议《关于修改<关联交易管理制度>的议案》 18、审议《未来三年股东回报规划(2021年

序号	届次	召开时间	审议内容
			-2023年)》 19、审议《关于召开 2020 年年度股东大会的通知》
5	第五届董事会第十次(临时)会议	2021年4月25日	1、审议《2021年第一季度报告全文》 2、审议《关于变更公司财务负责人的议案》 3、审议《关于制定新聘任高级管理人员基本薪酬方案的议案》
6	第五届董事会第十一次(临时)会议	2021年6月18日	1、审议《关于对全资子公司出资方式进行变更的议案》
7	第五届董事会第十二次(定期)会议	2021年8月23日	1、审议《2021年半年度财务报告》 2、审议《2021年半年度报告全文》及《2021年半年度报告摘要》 3、审议《关于会计政策变更的议案》 4、审议《关于2021年半年度募集资金存放和使用情况的专项报告》
8	第五届董事会第十三次(临时)会议	2021年8月18日	1、审议《关于增补非独立董事的议案》 2、审议《关于召开2021年第二次临时股东大会的议案》
9	第五届董事会第十四次(临时)会议	2021年9月10日	1、审议《关于选举公司董事长的议案》
10	第五届董事会第十五次(临时)会议	2021年10月27日	1、审议《关于<2021年第三季度报告>的议案》 2、审议《关于继续使用超募资金及闲置募集资金进行现金管理的议案》 3、审议《关于召开2021年第三次临时股东大会的议案》
11	第五届董事会第十六次(临时)会议	2021年12月15日	1、审议《关于在韶关投资设立全资子公司的议案》 2、审议《关于聘任公司副总经理的议案》

(三) 董事会召集股东大会及执行股东大会决议的情况

1、报告期内董事会召集股东大会的情况

序号	届次	召开时间	审议内容
1	2021年第一次临时股东大会	2021年4月8日	1、审议《关于公司与腾讯公司洽谈并续签朗科大厦租赁合同的议案》
2	2020年年度股东大会	2021年5月18日	1、审议《2020年年度董事会工作报告》 2、审议《2020年年度监事会工作报告》 3、审议《2020年年度财务报告》 4、审议《2020年年度报告全文及其摘要》 5、审议《2020年年度利润分配及资本公积金转增股本预案》 6、审议《关于续聘大华会计师事务所(特殊普通

序号	届次	召开时间	审议内容
			合伙)为公司2021年度审计机构的议案》 7、审议《关于修改〈公司章程〉的议案》 8、审议《关于修改〈股东大会议事规则〉的议案》 9、审议《关于修改〈董事会议事规则〉的议案》 10、审议《关于修改〈独立董事制度〉的议案》 11、审议《关于修改〈关联交易管理制度〉的议案》 12、审议《关于修改〈监事会议事规则〉的议案》 13、审议《未来三年股东回报规划(2021年-2023年)》
3	2021年第二次临时股东大会	2021年9月6日	1、审议《关于增补非独立董事的议案》
4	2021年第三次临时股东大会	2021年11月15日	1、审议《关于继续使用超募资金及闲置募集资金进行现金管理的议案》

2、执行情况:

公司于2021年7月6日实施了2020年度权益分派方案;2021年9月7日增补周福池先生为公司非独立董事;继续使用超募资金及闲置募集资金进行现金管理。

(四) 董事会下属专门委员会运作情况

报告期内,各委员会履职情况如下:

1、战略委员会

战略委员会严格按照公司《章程》和《战略委员会议事规则》的规定开展相关工作,召开了3次会议,具体情况如下:

序号	会议名称	召开时间	审议内容
1	第五届董事会战略委员会2021年第一次(临时)会议	2021年1月25日	1、审议《关于在北京投资设立全资子公司的议案》 2、审议《关于在深圳投资设立全资子公司的议案》
2	第五届董事会战略委员会2021年第二次(定期)会议	2021年4月14日	1、审议《未来三年公司战略规划(2021-2023年)》
3	第五届董事会战略委员会2021年第三次(临时)会议	2021年12月15日	1、审议《关于在韶关投资设立全资子公司的议案》

2、审计委员会

审计委员会严格按照公司《章程》和《审计委员会议事规则》的规定开展相关工作，召开了4次会议，具体情况如下：

序号	会议名称	召开时间	审议内容
1	第五届董事会审计委员会 2021年第一次（定期）会议	2021年4月15日	1、审议《2020年年度财务报告》 2、审议《关于续聘大华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2021年度审计机构的议案》 3、审议《关于公司2020年年度计提资产减值准备的议案》 4、审议《内审部2020年度工作总结》 5、审议《内审部2021年度工作计划》
2	第五届董事会审计委员会 2021年第二次（临时）会议	2021年4月21日	1、审议《2021年第一季度财务报表》 2、审议《内审部2021年第一季度工作总结》 3、审议《内审部2021年第二季度工作计划》
3	第五届董事会审计委员会 2021年第三次（定期）会议	2021年8月23日	1、审议《2021年半年度财务报告》 2、审议《内审部2021年半年度工作总结》 3、审议《内审部2021年第三季度工作计划》
4	第五届董事会审计委员会 2021年第四次（临时）会议	2021年10月27日	1、审议《2021年第三季度财务报表》 2、审议《2021年度第三季度内审部工作总结》 3、审议《2021年度第四季度内审部工作计划》

3、提名委员会

提名委员会严格按照公司《章程》和《提名委员会议事规则》的规定开展相关工作，召开了4次会议，具体情况如下：

序号	会议名称	召开时间	审议内容
1	第五届董事会提名委员会 2021年第一次（临时）会议	2021年1月26日	1、审议《关于向北京子公司委派执行董事和监事的议案》 2、审议《关于向深圳子公司委派执行董事和监事的议案》
2	第五届董事会提名委员会 2021年第二次（定期）会议	2021年4月15日	1、审议《关于提名财务总监候选人的议案》

3	第五届董事会提名委员会 2021年第三次（临时）会议	2021年8月18日	1、审议《关于提名周福池先生为公司非独立董事候选人的议案》 2、审议《关于提名冯小勇先生为公司非独立董事候选人的议案》
4	第五届董事会提名委员会 2021年第四次（临时）会议	2021年12月15日	1、审议《关于提名公司副总经理的议案》 2、审议《关于向韶关子公司委派执行董事和监事的议案》

4、薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会严格按照公司《章程》和《薪酬与考核委员会议事规则》的规定开展相关工作，召开了2次会议，具体情况如下：

序号	会议名称	召开时间	审议内容
1	第五届董事会薪酬与考核委员会2020年第一次会议	2021年2月5日	1、审议《关于发放2020年度公司高管年终奖的议案》
2	第五届董事会薪酬与考核委员会2021年第二次会议	2021年4月21日	1、审议《关于制定新聘任高级管理人员基本薪酬方案的议案》

（五）独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》等相关制度的规定行使自己的权利，履行自己的义务。独立董事本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表独立意见及事前认可意见，积极了解公司经营情况和内部控制的建设及董事会决议、股东大会决议的执行情况，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断，切实维护了中小股东的利益。

报告期内，独立董事对公司有关事项发表了独立意见，具体情况如下：

序号	届次	时间	独立董事发表独立意见的事项
1	第五届董事会第七次（临时）会议	2021年2月5日	1、关于发放2020年度公司高管年终奖的独立意见

2	第五届董事会第九次(定期)会议	2021年4月25日	1、对《关于续聘大华会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度审计机构的议案》的事先认可意见及独立意见 2、公司独立董事关于公司2020年度内部控制评价报告的独立意见 3、关于2020年度募集资金存放与使用的独立意见 4、关于2020年度公司关联方资金占用和对外担保情况的独立意见 5、关于2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案的独立意见 6、关于未来三年股东回报规划(2021年-2023年)的独立意见
3	第五届董事会第十次(临时)会议	2021年4月25日	1、关于聘任公司财务负责人及确定其基本薪酬的独立意见
4	第五届董事会第十二次(定期)会议	2021年8月23日	1、关于公司对外担保情况的专项说明及独立意见 2、关于持股5%以上股东及其他关联方资金占用情况的专项说明及独立意见 3、关于2021年半年度募集资金存放与使用的独立意见 4、关于会计政策变更的独立意见
5	第五届董事会第十三次(临时)会议	2021年8月18日	1、关于增补非独立董事的独立意见
6	第五届董事会第十四次(临时)会议	2021年9月10日	1、关于选举公司董事长的独立意见
7	第五届董事会第十五次(临时)会议	2021年10月27日	1、关于继续使用超募资金及闲置募集资金进行现金管理事项的独立意见
8	第五届董事会第十六次(临时)会议	2021年12月15日	1、关于聘任公司副总经理的独立意见

三、《内幕信息知情人登记制度》的执行情况

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则，公司根据《内幕信息知情人登记制度》，严格规定了内幕信息以及内幕信息知情人的范围，明确了相关责任人的权利和义务，以及内幕信息知情人的登记备案管理。报告期内，公司严格按照深圳证券交易所的要求以及《内幕信息知情人登记制度》的规定，在编写年度报告、半年度报告及季报等事项时，对所涉及的内幕信息知情人逐一登记报备。

四、信息披露情况

董事会依据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深

圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规、规范文件以及公司《章程》、《信息披露管理制度》等的有关要求，自觉履行信息披露义务，不断提高信息披露规范化水平和信息披露透明度。2021 年年度，董事会共披露报告 100 份，其中定期报告 4 份，中介机构意见 9 份，临时报告及其他报告 56 份，维护了广大股东的知情权。

五、投资者关系管理情况

董事会十分重视投资者关系管理工作，通过年度报告网上说明会、投资者热线、互动平台等方式与投资者进行广泛交流。并严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规及《创业板信息披露业务备忘录第 16 号——投资者关系管理及其信息披露》等部门规章的有关要求，进行投资者关系管理活动，保障投资者公平获取信息的权利。

报告期内，公司及时处理和回复了投资者互动平台上投资者提问，共计 105 条。2021 年 4 月 29 日，公司通过约调研“朗科科技投资者关系”小程序举行了“2020 年年度网上业绩说明会”，就投资者关心的公司业绩、经营状况、行业发展等情况进行了在线互动，进一步提升了信息透明度、加强了公司与投资者之间的沟通力度。

为进一步加强与投资者的互动交流工作，公司于 2021 年 11 月 30 日参加了由深圳上市公司协会、深圳市全景网络有限公司共同举办的“沟通传递价值，交流创造良好生态”——2021 深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，其中公司总经理杜铁军先生、副总经理兼董事会秘书于雅娜女士、财务负责人廖先富先生在 15:30 至 17:00 与投资者通过线上进行交流互动，回复提问 22 条。

六、规范治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和中国证监会有关法律法规的要求；报告期内，不断完善公司法人治理结构，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司治理实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

公司第五届董事会第六次（临时）会议审议通过了《关于认真贯彻落实‘国

发（14号）’文件精神提高治理水平实现高质量发展的自查报告》，按照《关于进一步提高上市公司质量的意见》（国发〔2020〕14号）、《深圳证监局关于推动辖区上市公司落实主体责任提高治理水平实现高质量发展的通知》（深证局公司字〔2020〕128号）的要求，结合相关法律法规及规章制度，公司对规范运作重点聚焦的治理水平、财务造假、违规担保和资金占用、内幕交易防控、大股东股票质押风险、并购重组、上市公司股份权益变动信息披露、履行各项承诺、选聘审计机构以及投资者关系管理十个重点问题进行逐项梳理，深入自查，出具了《关于认真贯彻落实‘国发（14号）’文件精神提高治理水平实现高质量发展的自查报告》报送深圳证监局。经自查，公司不存在影响公司治理水平的重大违规事项，公司将继续稳健经营、规范运作、科学决策，持续提升上市公司治理质量。

七、公司未来三年战略规划

公司未来三年将继续以高科技为发展方向，公司未来的发展战略为：

1、加大研发资金投入，可通过引入更多技术人才等方式，多途径地提升我们的研发技术创新能力，力争在自主创新、技术研发、产品优化等方面有新的突破。积极在新冠疫情引发的市场大幅波动中寻找机会，自主研发拥有核心技术、具有广泛市场前景并适销对路的高科技产品，把公司做大做强。寻求产学研结合的方式，积极建立并加强与国内知名高校、科研机构科技情报联系，获悉产业前沿技术资讯，通过联合研发、科技成果转化等常规合作方式，推进新技术的运用及新产品的开发。

2、加大品牌投入和品牌拉力提升，借助现有的品牌销量为基础，进一步深化向消费者级品牌进军的步伐：一方面加强品牌对外形象展示，推动朗科作为民族品牌的精品化、年轻化，进一步优化现有品牌形象及消费者认知，进而获取年轻一代新消费群体的青睐；一方面强化品牌自有私有用户流量池，国内方面，借助微信、微博、抖音等社交媒体，建立私域流量池；海外方面，借助大型社交媒体如 Facebook、Twitter 等搭建品牌私域流量，为自有品牌推广，消费者习惯调研，产品延伸方向等提供帮助，加大消费者与品牌的粘性。

3、公司将以固态硬盘、内存条产品线为重点突破口进行业务拓展，开展传统存储产品线的精品升级策略，积极拓展移动存储产品的相关应用领域新技术、

新接口产品开发。利用现有专利、品牌、资金和技术积累，积极拓展和开发行业新产品，以满足行业客户需求。

4、增强员工凝聚力，调动发挥经营层及全体员工的积极性，共谋公司发展战略蓝图。加强企业文化建设，使全体员工树立起强烈的责任感，形成全体员工奋发向上、积极、主动、创新工作的生动局面。制定有竞争力的研发薪酬激励方案，一方面调动现有研发人员的积极性、创造性，另一方面吸引更多的科技精英加盟公司，为公司的长远发展带来新的创新活力。

深圳市朗科科技股份有限公司

董事会

2022年4月6日