

汉王科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 244,454,646 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉王科技	股票代码	002362
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周英瑜		
办公地址	北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层		
传真	010-82786786		
电话	010-82786816		
电子信箱	zhouyingyu@hanwang.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

汉王科技作为人工智能领域的先行者,在视觉图像识别及人机智能交互方面持续投入,拥有业内领先

文本图像识别、自然语言处理、生物特征识别、智能视频分析、智能人机交互等人工智能产业链关键技术，确立了公司多模态、多类型、复杂场景识别的技术领先地位，并在众多领域开展应用，形成“技术平台+行业赛道”以及TO C智能终端产品的业务模式。在TO B领域与司法、金融、医疗、公共服务、教育等垂直行业深度融合，推动数字政府、数字经济的发展；在TO C领域发挥软硬结合、智能制造的优势，打造“汉王”品牌矩阵，形成了文本大数据、笔智能交互、人脸及生物特征识别、AI智能终端四大主要业务板块。

（一）报告期内的经营重点

1、技术研发与产品创新

作为国家科学技术进步一等奖、二等奖的获得者，公司拥有国家企业技术中心、北京市工程技术研究中心各一个，处于有效期内的专利974项，其中发明专利523项。合并报表范围内，11家主体为国家高新技术企业、4家为专精特新中小企业、3家为北京市专精特新“小巨人”企业，各子公司在细分领域和赛道拥有很强的竞争力。

报告期内，公司承担国家科技创新2030-“新一代人工智能”重大项目“复杂版面手写图文识别及理解关键技术研究”、“以中文为核心的多语种自动翻译研究”研究工作，相关课题的研究将带动公司在多学科多题型纸笔考试和作业的智能阅卷的研发，以及以中文为核心的多语种、多模态自动翻译技术，在面向多种应用场景的自动翻译系统和验证应用等关键技术与应用研发上的进步，进而为建设数字中国赋能。

报告期内，公司加大了国产化相关工作的投入，与统信、华为等各类国产化融合创新生态保持充分互动，核心识别软件及行业产品适配兼容统信UOS、麒麟等国产化平台，相关产品与中共中央办公厅、全国邮政管理局、地方省委纪委等单位展开合作。

报告期内，公司通过技术授权、云服务、应用软件、小程序、APP等组合拳方式不断丰富技术载体形式，满足场景落地需求。手写识别技术在与全球30多个主流车企品牌保持车载输入法合作的基础上，开拓手写笔记、CA数字认证等新领域，并与国际知名的手写笔记软件厂家展开合作。

公司基于AI技术积极布局新产品、新领域并取得阶段性成果。1) 专业级数字绘画品牌“Xencelabs”推向市场，在欧美、亚洲等多个发达国家设立机构服务客户；2) 新一代手写电纸本基于公司笔智能交互技术及手写体识别核心技术带给使用者以更接近于自然纸笔记录的体验感，并可将使用者日常记录中形成的手写作文、声音等原始非结构化数据，转化成可以多平台同步保存、智能检索的文本数据；3) 通过AI技术进入大健康领域，研发设计出市场首套基于柯氏音原理的血压计产品，目前处于产品注册阶段；4) 搭载摄像头和GPS定位系统的大型仿生扑翼飞行器研发已经完成；5) 智能视频分析新增智慧国土、智慧水利、高空抛物监控等系统解决方案并顺利落地；6) 文本大数据业务完成全国唯一的工程建设类档案电子文件单套归档与管理试点项目且通过国家局验收、并新拓智慧警务、智慧移民领域。

2、打造国际化的全球品牌，夯实全球营销网络，布局国内区域市场

公司拥有注册商标1231项，构建了“汉王”、“Hanvon”、“XP-PEN”、“Xencelabs”、“UGEE友基”、“GOGO Bird”多层次多品类全球化的品牌矩阵，在广州、南京、深圳、合肥、青岛、武汉等地设立线下形象展示中心或体验店，多渠道增强产品与品牌认知度。

TO C 端，公司建立了全球化的营销网络，国际方面，通过Amazon、eBay、Walmart、Aliexpress、Lazada、

Shopee等20余个主流线上平台及20个海外线上自营商城将销售覆盖全球百余个国家；在北美、欧洲、南美、澳洲、东南亚、日韩等全球主要区域设有全覆盖面的线下渠道体系，在美国、法国、日本、韩国设立子公司服务全球区域市场，并全球范围内设立百余个海外仓形成支撑网络；国内方面，在京东、天猫、拼多多、抖音等平台开设自营店铺，发展百余个经销代理渠道进行产品销售，并通过400热线及区域服务中心统一进行售后支持。

T0 B端，通过标杆项目、设立区域中心、资源合作等方式进行业务扩张及渠道开拓，在全国主要城市设立十余个分子公司、区域中心辐射国内重点区域市场，并通过第三方代理体系增强覆盖偏远地区。目前在北京、上海、广州、深圳、杭州、武汉、许昌等重点战略城市均布局标杆项目或区域中心。

（二）主要业务

1、笔智能交互业务

公司在笔智能交互方面的技术主要分为电磁触控及电容触控两大类，公司是全球仅有的两家拥有无线无源电磁触控自主知识产权的企业之一，是电容笔国际标准组织USI的创始会员，全程参与相关国际标准的制定，并率先做出全球第一个发布usi2.0版本电容笔。领先的技术支撑公司笔智能交互业务具备较强的市场竞争力。

在预期转弱、供给冲击、需求收缩的后疫情环境下，笔智能交互业务在高基数上保持稳定。其中，数字绘画业务在消费级业务保持基本稳定的情况下，新增“Xencelabs”专业级数字绘图产品线；电容笔业务一方面继续为一线品牌厂商提供配套电容笔，一方面直接向C端销售；签批业务在无纸化大潮背景下，除窗口行业外，应用场景进一步增多。

（1）数字绘画

2021年2月，公司在美国举行首款专业级数字绘画产品全球线上发布会，正式推出“Xencelabs”专业品牌及相关产品，打破国外竞争对手在专业数字绘图领域的垄断，为创意从业工作者提供更多的专业工具选择。至此，数字绘画业务完成“向上”、“向下”的产品和市场拓展策略，并形成“UGEE友基”、“XP-PEN”、“Xencelabs”定位不同的系列产品矩阵，在国内外主流线上平台和线下渠道推广销售。

“Xencelabs”品牌采取专业路线与国内外传媒类专业院校、业内顶级绘画艺术家、中国电影美术学会CG专委会等头部专业机构合作，并获得批量订单，通过红人传播、社交媒体、专业平台、品牌联盟等方式，打造数字营销、联盟营销体系；植入全球美术专业类顶级赛事，扩大触达人群，提升品牌影响力，夯实专业品牌形象。

报告期内，通过为绘画设备购买者提供绘画培训及捆绑专业绘图软件，融入用户生态链，从内容端加强了绘画产品的市场竞争力。

（2）电容笔

得益于苹果、微软、谷歌、华为、三星等消费电子头部品牌厂商推出配备电容笔的产品，其他厂商对新产品配备电容笔的需求逐渐增多。

T0 B端，消费电子配笔继续保持与战略大客户的合作，并拓展中兴、OPPO等国内一线品牌客户，与知名客户合作的市场示范效应有益于公司获得更多潜在客户。

T0 C端，电容笔支持USI协议、微软协议等多种协议系统，电容笔已在亚马逊、京东、天猫等平台线上销售。

(3) 无纸化签批

报告期内，公司进一步整合无纸化签批业务，加强在各种国产化平台、生态系统下的驱动适配开发及测试兼容工作，产品全面适配国产化平台，适配政府机关的专用平台，相关产品覆盖国内30余个省份、美国、南美、非洲的部分国家。除继续保持在金融、运营商领域的领先竞争优势外，国产化背景下，无纸化签批产品在公安司法审讯系统、地方政府、省委纪委等场景的落地项目增多。

除单一签批功能产品外，集成类无纸化办公产品陆续批量供应。运营商场景的智能交互产品中国移动云货架、中国移动智能自助终端目前已经在北京市、浙江省、海南省、辽宁省、青海省等二十余省市进行商用。

2、文本大数据业务

曾获国家科技进步一等奖的手写识别技术、国家科技进步二等奖的OCR识别、业内领先的NLP自然语言处理等一系列领先技术支撑公司成为文本大数据领域的龙头企业，公司的满文古籍、藏文古籍、民国文献、医学文献等人文数字化业务长期处于行业龙头地位，满文识别获得国家档案局优秀成果特等奖。

公司精研文本识别核心技术，增厚技术壁垒，突破性地解决了行业应用中自由手写文稿识别、复杂报表识别的技术难题，技术的突破推动行业应用数字化、智能化建设向前发生实质性进步，使电子化的传统业务档案资料由图像资源变成可检索、可应用的格式化、文本化资源，进而利用NLP技术实现语义化、图谱化，真正推进数字政府建设，并最终为智能化社会赋能。

报告期内，公司依托AI文本图像识别技术、NLP技术、RPA（机器人流程自动化）技术平台，在各行各业赛道中寻找数字化、智能化的落地场景，并在全国重点战略城市成立分子公司搭建大营销网络，目前在司法、档案、医疗、金融、数字人文、教育等领域已形成可快速复制推广的产品体系，通过嵌入式业务服务+多种AI机器人，助力政府企事业单位数字化业务流程再造及智能化水平，提升公共服务的效率与服务水平；报告期内，公司还积极开拓了移民、城建、交通管理等领域的前期应用，全方位助力数字行业和数字政府建设。

(1) 智慧司法

公司重点打造的司法产品服务已经在最高人民检察院、最高人民法院、北京市高级人民法院等近300家司法机关落地应用。以“平台+设备+服务”新服务模式的电子卷宗生成中心在北京市高级人民法院落地后，在北京各级人民法院快速推广，京外拓展取得进一步成效，新服务模式在广西省高级人民法院有序落地，同时加大在其他省市的推广力度。随着AI卷宗图文解析识别云平台在最高人民检察院的应用，公司也将该产品在检察院体系内推广。

公司的文本精准识别机器人、智能编目、RPA自动回填等功能最大限度减轻司法办案人员的事务性负担与重复性工作；经统计，公司电子卷宗随案生成产品在应用中的随案同步率达到了99.91%，为促进司法服务“提质增效，便民利审”提供了有力保障。嵌入AI技术及RPA技术的文本大数据服务已成为数据变电站，为进一步深入诉讼调解、司法送达、立案回填、法律文书生成、质效平台等更多的智慧法庭应用场景

奠定基础。

（2）智慧档案

报告期内，公司将档案识别与分析系统在各省市的公共档案、城建档案、人才档案、交通档案、医疗档案等垂直行业复制推广，并形成杭州市档案馆、广东省档案馆、上海市城建档案、天津市人才档案、中国建设银行人事档案、协和医院海量病案临床数据库项目等标杆项目的优质客户群，并新开拓智慧交管、智慧移民局领域。

报告期内，与中国第一历史档案馆合作的满文古籍识别与检索项目入选国家档案局2021年度重点科技项目，公司率先与杭州市城建档案馆共同完成全国唯一的“电子文件单套归档和电子档案单套管理试点”项目并搭建相关平台，现已通过国家档案局验收，该试点也是目前城建类电子档案单套制全国唯一试点。电子档案的单套制，是指相关文件直接以电子方式归档，不再以“纸质+电子”方式归档保存，“单套制”是对档案信息传递方式和运行体系的一次彻底变革，是电子政务的发展趋势。

（3）智慧人文

报告期内，公司继续为包括国家图书馆、上海图书馆、故宫博物院、中国第一历史档案馆、中国第二历史档案馆在内图书馆、博物馆、文化馆客户提供系统化、知识化服务。公司与国家图书馆合作的“智慧图书馆体系建设项目”，将基于深度学习的新一代文字识别、自然语言处理、智能抽取、知识图谱构建、数据可视化等多项人工智能技术应用其中，提供超越图书内容信息的深度知识服务，助力传承中华文脉。

在文旅部加快推进公共文化服务数字化及智慧图书馆体系建设推动下，国家图书馆项目为全国智慧图书馆体系建设提供重要参考，2021年已经与甘肃省图书馆、黑龙江省图书馆、湖南省图书馆等多个省级图书馆展开合作。

（4）智慧教育

公司教育产品种类进一步丰富，以工具类产品为主。智慧阅读系统平台、美术教育数字课堂解决方案旨在提升中小学生的素质教育水平，试题管理系统旨在减轻教师考评分析及日常批改压力。试题管理系统通过提供自带OCR文本识别、数理化公式识别、手写识别的高速扫描仪及自研试题管理系统，在尊重教师教学习惯的情况下，以AI技术帮助老师提高阅卷及考评分析效率，回归学校是教育的主阵地、教师是教育的核心资源定位。目前，智慧阅读系统平台在山东、浙江、宁夏等地的数十所中小学落地应用，试题管理系统亦在部分中小学校开展应用。

（5）智慧金融

报告期内，公司进一步深入银行风控、稽核、信贷等业务系统，并由提供图像文本识别SDK/API向提供复合型技术及产品转型。公司的双录智能风控机器人产品，集OCR识别、NLP技术、视频处理、语音识别、人脸识别、行为识别等技术于一体，体现了公司技术融合应用、底层拉通多项关键技术的能力。经过多年客户经营，客户黏性与业务合作深度进一步增加，公司与多家国有银行等签订框架协议，向工程系统业务领域拓展，有助于公司提高融合关键技术解决客户系统性需求的能力。除银行领域外，向保险领域拓展，目前已取得国有保险公司的订单。

文本大数据业务行业需求和服务范围广阔，嵌入AI机器人及RPA的文本大数据服务更是数字中国、智

能化社会发展中不可或缺的智能数字场景。

3、人脸及生物特征识别

公司是国际最早研究人脸识别算法并将其商用化的企业之一，2008年即率先推出全球首款嵌入式人脸识别终端；在公共安全行业国家级超大规模实战AI竞赛FAT2019的1：N+1视频测试项目中获得最高级别A级证书，彰显了公司动态人脸识别在实际无约束应用场景的技术优势。

近年来，依托在人脸识别、行为识别、物体识别、视频结构化等方面的技术积累，公司在智能视频分析、出入口控制等泛安防领域落地项目和场景逐步增多。智能视频分析目前集中在高空抛物、国土资源、油气管道、河道等复杂监控场景，主要为地方国土局、水利局、石油开采运输等单位提供监测分析服务。

公司人脸识别综合管理平台集生物识别技术、NFC射频技术、视频结构化分析、大数据技术、计算机网络技术、自动控制技术于一体，在园区、社区、校园、工地、企事业单位等众多应用场景部署使用。

4、AI终端

公司集技术、产品研发、生产制造之大成，形成较强的软硬件能力；“汉王”品牌被认定为国家驰名商标，在消费者中享有较高的知名度；公司秉承“依托技术、精研产品”理念，不断向市场输出高技术含量的新国货。报告期内，公司重点对手写电纸本、仿生扑翼飞行器等产品迭代升级。

手写电纸本集成公司手写识别技术、OCR识别技术、笔智能交互等核心技术，加之自主研发的手写笔记软件，定位数字手写笔记目标市场，可实现笔记多平台同步、智能检索，是全市场第一家搭载RK3566平台的墨水屏产品，功耗更低、速度更快，产品愈加成熟，期望将手写电纸本打造成继手机、电脑、pad之外的第四个主流电子产品。

仿生扑翼飞行器产品矩阵进一步丰富，扩充至仿生蝴蝶、百灵、毕方神鸟、白头鹰等多种形态，飞控算法更为优化，搭载摄像头的大型仿生扑翼飞行器正在试产阶段，通过抖音、Facebook等平台精准传播，产品市场认知度逐步提高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,192,524,422.37	2,098,304,662.08	4.49%	1,300,922,315.78
归属于上市公司股东的净资产	1,533,378,057.66	1,504,330,598.24	1.93%	858,881,653.95
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,613,261,199.11	1,555,160,536.99	3.74%	1,104,507,778.97
归属于上市公司股东的净利润	54,094,937.49	103,992,103.81	-47.98%	37,432,935.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,752,555.06	99,038,931.23	-54.81%	2,561,614.16

经营活动产生的现金流量净额 (元)	-69,331,583.80	18,741,689.32	-469.93%	88,154,130.58
基本每股收益 (元/股)	0.2213	0.4792	-53.82%	0.1725
稀释每股收益 (元/股)	0.2213	0.4792	-53.82%	0.1725
加权平均净资产收益率	3.53%	11.51%	-7.98%	4.34%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	366,702,660.91	357,732,401.24	385,242,024.53	503,584,112.43
归属于上市公司股东的净利润	11,090,851.28	19,251,921.31	9,688,817.53	14,063,347.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,737,055.14	18,720,848.35	6,904,546.39	8,390,105.18
经营活动产生的现金流量净额	-79,992,927.35	-46,291,456.45	-20,145,222.78	77,098,022.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,573	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,070	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘迎建	境内自然人	19.65%	48,030,838	36,023,128	质押	1,710,000	
徐冬青	境内自然人	7.58%	18,536,874				
中国科学院自动化研究所	国有法人	5.16%	12,611,564				
河南黄河计算机系统有限公司	境内非国有法人	3.35%	8,200,675				
同方投资有限公司	境内非国有法人	2.09%	5,103,926				
邢映红	境内自然人	1.12%	2,726,115				
林纳新	境内自然人	0.70%	1,704,000				
巨能资本管理有限公司	国有法人	0.59%	1,447,178				
杨巨仁	境内自然人	0.47%	1,139,700				
盛景云(天	境内非国有	0.36%	868,306				

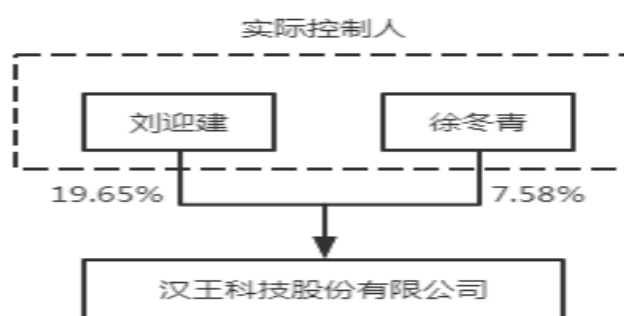
津)互联网信 息服务有限 公司	法人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,刘迎建与徐冬青系夫妻关系,为本公司实际控制人,除此之外,本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	自然人股东林纳新通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1703900 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于2020年5月11日召开的第五届董事会第十九次(临时)会议及2020年6月3日召开的2019年度股东大会审议通过《关于公司非公开发行 A 股股票预案的议案》等与非公开发行相关的议案。2020年8月17日,中国证监会发行审核委员会审核通过本次非公开发行股票的应用。2020年8月21日,中国证监会出具《关于核准汉王科技股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2020]1911号),核准公司非公开发行不超过65,096,787股新股。该等股份于 2021年 1 月 20 日在深圳证券交易所上市,锁定期为6个月,已于2021年7月20日上市流通。详见公司于2021 年 1 月 19 日于指定信息披露媒体《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告。

2、公司于2021年12月17日召开的第六届董事会第八次(临时)会议、第六届监事会第四次(临时)会议和2022年1月6日召开的2022年第一次临时股东大会审议通过了《公司 2022年员工持股计划(草案)及其摘要的议案》等相关议案,同意公司实施2022年员工持股计划(专项),通过二级市场购买的方式取得并持有公司股票。详见公司 2021年12月21日、2022年1月7日刊登在指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上发布的相关公告。

汉王科技股份有限公司

董事长：刘迎建

2022年3月31日