

中国重汽集团济南卡车股份有限公司 2021 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告

2022 年 3 月





目录

中国重汽集团济南卡车股份有限公司.....	1
关于本报告	3
1. 董事会 ESG 声明.....	5
2. 关于我们	6
2.1 公司简介.....	6
2.2 荣誉奖项.....	7
3. 可持续发展管理.....	8
3.1 ESG 管理	8
3.2 利益相关方参与	9
3.3 ESG 报告原则回应	10
4. 合规运营	11
4.1 党建引领.....	11
4.2 公司治理.....	12
4.3 制度建设.....	12
4.4 信披与投关.....	13
4.5 商业道德.....	14
4.5.1 开展保密宣传教育培训	14
4.5.2 全面杜绝违纪违法行为	15
5. 安全运营	16
5.1 安全管理体系.....	16
5.2 环境与职业健康安全	16
5.3 安全文化建设.....	17
6. 品质运营	20
6.1 产品优势.....	20
6.2 质量与安全	21
6.2.1 质量管理体系	21
6.2.2 质量文化建设	22
6.2.3 质量监督审核	23
6.3 客户服务.....	23
7. 绿色发展	26
7.1 环境体系建设.....	26
7.2 应对气候风险.....	27
7.3 排放物管理	27
7.3.1 排放物监测.....	27
7.3.2 废气排放	27
7.3.2 危废处置	28
8. 以人为本	30
8.1 员工雇佣.....	30
8.2 员工发展.....	31
8.3 员工关爱.....	31



关于本报告

本报告是中国重汽集团济南卡车股份有限公司积极履行环境、社会和公司治理，实现全面协调可持续发展的真实反映。报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

时间范围

本报告内容时间界限为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告覆盖中国重汽集团济南卡车股份有限公司及其控股子公司重汽（济南）车桥有限公司、全资子公司重汽（济南）后市场智慧服务有限公司。为便于表述和方便阅读，中国重汽集团济南卡车股份有限公司在报告中的表述分别使用“本集团”、“公司”、“我们”。

本集团根据生产、销售的实际情况，正在建立并逐年扩大环境范畴关键绩效指标的数据监测体系。本集团从重要性和代表性原则出发，选择了济南卡车制造公司、卡车销售部、济南车桥公司和济南后市场公司，作为本报告环境范畴关键绩效指标的实体披露范围，包括：

释义项	释义内容
公司、本公司、本集团	中国重汽集团济南卡车股份有限公司
济南车桥公司	重汽（济南）车桥有限公司
济南后市场公司	重汽（济南）后市场智慧服务有限公司
济南卡车制造公司	中国重汽集团济南卡车股份有限公司制造公司
卡车销售部	中国重汽集团济南卡车股份有限公司卡车销售部

数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及公司治理情况。报告发布中文版本。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》进行编写。

报告获取



您可以在深圳证券交易所指定信息披露媒体巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/>) 查询本报告。

1. 董事会 ESG 声明

本集团坚持将 ESG 理念全面融入企业的生产与运营环节，持续建立健全 ESG 工作机制，努力与社会和环境和谐相融，创造长期稳定的社会、环境以及企业价值，实现公司的长期可持续发展。

本集团董事会高度重视公司 ESG 工作，2021 年，本集团进一步优化完善公司 ESG 治理架构，建立起“治理层-管理层-执行层”三级 ESG 治理架构，为公司 ESG 工作的顺利开展和落实提供组织保障。

董事会作为公司 ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司的 ESG 策略及汇报承担全部责任。董事会下属审核委员会作为 ESG 工作的主要监管机构，负责审阅本集团的 ESG 表现，推进董事会各项 ESG 决议。本集团于管理层及执行层分别设置 ESG 管理组与 ESG 工作组，负责管理与执行公司日常 ESG 相关工作事宜。

本报告详尽披露本集团 2021 年 ESG 工作的进展与成效，于 2022 年 3 月 30 日提请公司董事会审核委员会会议审议；于 2022 年 3 月 30 日经公司董事会第十次会议审议通过。

2. 关于我们

2.1 公司简介

本集团是中国重汽（香港）有限公司控股的，以重型汽车整车生产经营为主营业务的股份制上市公司，目前拥有“黄河”、HOWO、等品牌及系列车型，是我国卡车行业驱动形式及吨位覆盖较全的重型汽车生产企业，也是目前国内最大的重型卡车制造基地之一。公司以责任、创新、沟通、包容的核心理念，致力于打造世界一流的全系列商用车集团。

公司主流重卡产品的驱动形式从 4X2 到 10X4，汽车总质量覆盖 11 吨到 80 吨，产品功能覆盖各种公路用车、工程用车、专用车等，主要用于物流运输、工程建设以及城市清洁、消防等领域。经过多年的技术沉淀及市场开拓，公司在行业内取得了较明显的技术和市场领先优势。公司产品畅销国内外，出口世界上百个国家及地区，连续十多年位居国内重卡行业出口首位。



本集团正在逐步实现从规模速度型到质量效益型的转变。本集团控股子公司为济南车桥公司，并拥有全资子公司济南后市场公司。

(I) 济南车桥公司

重型汽车行业最重要的车桥制造企业之一，拥有生产设备 1900 余台，主要生产线 70 余条，广泛应用自动化、数字化、智能化技术，从源头上保证加工产品的精良品质，国内和国际市场上都具有较高影响的全系列商用车车桥生产基地。



产
数
是
生

济南车桥公司主要生产车桥及离合器总成。引进吸收 MAN 技术为平台，推出全新一代重卡车桥系列产品，广泛应用于重、中、轻、客、特等各种车型。

(II) 济南后市场公司



中国重汽亲人配件唯一的销售经营归口管理部门和资源配置渠道，主要肩负本集团全系列产品的配件销售、售后服务保障及网络建设管理职能，通过提供优质配件服务，为整车销售市场提供强力支撑。

济南后市场公司以优越的商务政策为基础，协同资金支持、大客户政策、加盟商政策、运输及旧件支持政策、备品置换政策、金融支持政策及中心库优秀人才奖励政策等措施，为中心库、经销网络做大做强提供坚定支持。通过建立配件四级储备，内外兼顾，确保配件满足率及服务时效，为用户提供全生命周期、高质量的配件保障服务。

2.2 荣誉奖项

2021 年公司荣誉展示

荣誉称号	颁发单位
齐鲁工匠创新工作室 卡车公司于伟创新工作室	山东省总工会
山东省首届企业文化优秀成果 一等奖	山东省企业联合会、山东省企业家协会
山东省创新方法大赛 一等奖、三等奖	山东省科协、山东省科技厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委
2021 山东省智能工厂	山东省工业和信息化厅
中国创新方法大赛三等奖	中国科协、科技部
山东省第六届智能制造 创新创业大赛二等奖两项	山东省总工会、山东省工业与信息化厅、共青团 山东省委、山东省科学技术协会、山东电子学会

3. 可持续发展管理

本集团致力于提升公司可持续发展能力，逐步优化与完善公司 ESG 管理体系与治理架构，打造良好的可持续发展表现。重视与利益相关方的交流沟通，积极识别 ESG 议题，主动响应不同利益相关方诉求，持续推进本集团和各利益相关方的可持续发展。

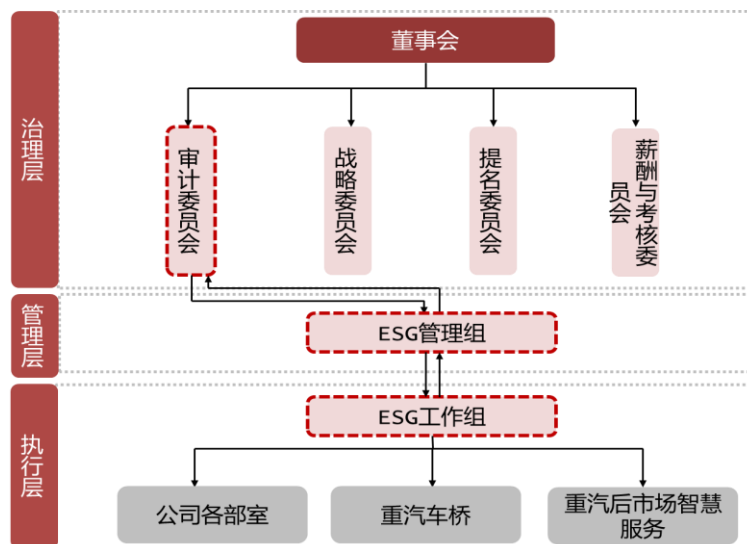
3.1 ESG 管理

本集团根据《深圳证券交易所股票上市规则》等相关文件的要求，并结合公司的实际情况，系统规划 ESG 治理工作，建立健全 ESG 治理体系。2021 年，完善了公司 ESG 治理架构，建立起“治理层-管理层-执行层”为梯度的三级 ESG 治理架构，为中国重汽 ESG 工作的顺利开展和落实提供组织保障。

本集团董事会是 ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司的 ESG 策略及汇报承担全部责任。董事会下属审核委员会作为 ESG 工作的主要监管机构，负责制定 ESG 管理方针和策略，包括评估、优次排列及管理重要 ESG 相关事宜及其对本集团业务的风险，审阅本集团的 ESG 表现，推进董事会各项 ESG 决议。董事会定期进行沟通听取 ESG 工作小组汇报，负责审批确定利益相关方沟通结果及重大性议题判定结果，并对公司年度 ESG 报告进行审阅批复。

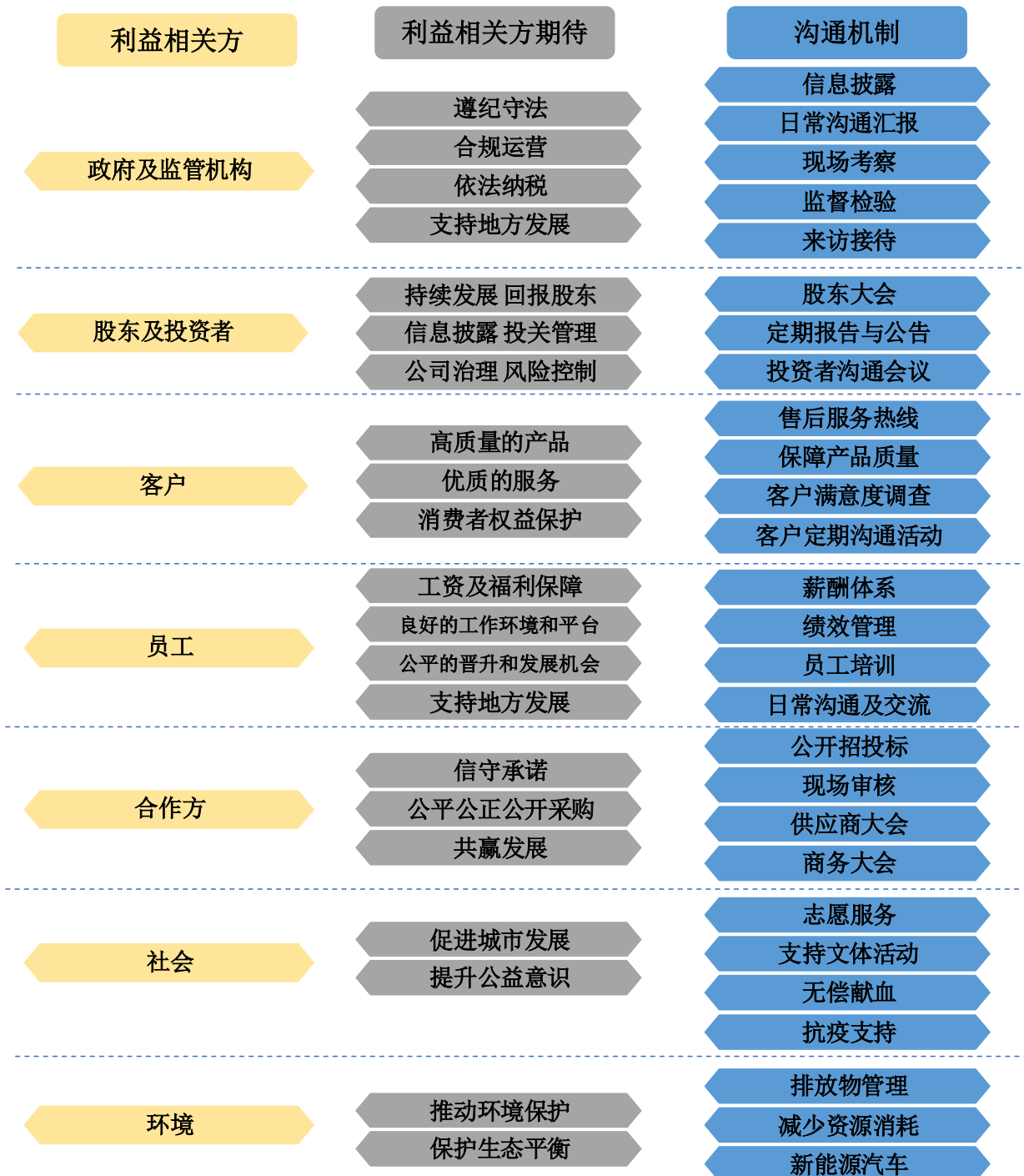
本集团根据董事会及审核委员会制定的方针和策略协调开展 ESG 相关工作，识别 ESG 相关风险与机遇，定期向董事会及审核委员会汇报 ESG 事宜与进展，并提供本集团年度 ESG 工作表现及年度 ESG 报告。

ESG 管理组下设 ESG 工作组，作为执行主体全面开展 ESG 工作。ESG 工作小组由本集团各部室及各附属公司相关的 ESG 工作人员组成，负责公司具体 ESG 事宜的落实与推进，定期向管理层汇报 ESG 工作进展。



3.2 利益相关方参与

本集团重视利益相关方沟通，建立高效的利益相关方沟通反馈机制，借助不同渠道听取政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、社会、合作方和环境等利益相关方的意见和建议，识别各利益相关方对公司的反馈与期望，有针对性地回应各方需求，综合提升公司社会责任表现。





3.3 ESG 报告原则回应

重要性原则：本集团按照《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》等相关原则要求，结合资本市场对公司可持续发展关注重点，通过与各类利益相关方不同形式的沟通与交流，对同行业企业 ESG 报告披露的议题进行对标分析，识别并筛选与本集团相关的 ESG 议题。

通过在线问卷调研方式对筛选出的议题进行优先级排序，了解内外部利益相关方对 ESG 议题的重视程度。定期结合外部发展趋势及自身业务运营特点，进一步审阅重大性议题矩阵，调整部分议题重要性程度，确保重大性议题矩阵的时效性与合理性。2021 年，基于国家“双碳”目标背景下及公司新能源发展规划，调整应对气候变化、新能源汽车发展、清洁能源使用等议题的重要性程度。

量化原则：本集团对包括 ESG 报告指引中“环境”范畴及“社会”范畴的量化关键披露指标进行定期统计，并于年末汇总、披露 ESG 量化数据将配有计算方法及引用标准说明，详见本报告各章节。

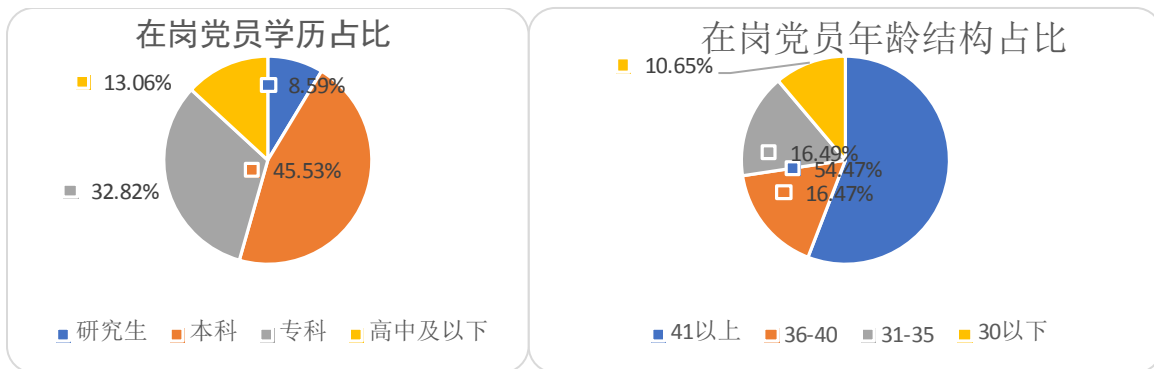
4. 合规运营

本集团始终秉持「用诚信打造出最好的产品」，不断规范运营流程，积极投入创新研发，坚持完善客户服务体系。此外，本集团建立了完善的廉洁敬业体系以防范腐败或损害公司利益事件的发生。除了严格的自我约束，本集团与供应商保持平等协作、长期共赢的友好合作关系，谋求共同发展。

4.1 党建引领

公司始终坚持推动党建工作健康发展，将党建有关内容写入《公司章程》，深入推动党史学习教育，发挥党建引领作用。2021 年是建党 100 周年，公司党委以党史学习教育为契机，聚焦主责强化政治建设，聚焦主体强化组织建设，聚焦主线强化思想建设，聚焦主业强化作风建设。公司党委领导班子带头，落实党建工作责任制，各级领导干部履行“一岗双责”，推进全面从严治党、依规治党，助力公司产量质量双提升。

在政治建设方面，坚决贯彻执行“第一议题”制度、“三重一大”决策议事制度、党委理论中心组学习制度。公司通过削减层级，实行扁平化管理，对党组织结构进行优化。同时，公司注重党员骨干“双向培养”工程，充实党员骨干先锋队，大力发展党员，全面夯实过硬支部、星级支部建设。



在思想建设方面，2021 年通过领导班子成员和各支部书记讲党课、开设党员领导干部读书班、组织参观红色基地以及开设党史学习教育专区等形式，开展了丰富多样的以党史学习教育为主线的各类活动。





在作风建设方面，公司始终将贯彻落实中央八项规定精神作为切入点，突出作风建设，坚决纠正“四风”。纪检监察部门将监督八项规定贯彻落实作为一项经常性工作，坚持不懈执纪监督，出实招、动真格、见实效，并不断巩固和深化成果。

4.2 公司治理

公司不断完善法人治理结构，建立由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的“三会一层”治理结构，各层级在其职责权限范围内各司其职，相互监督，保证公司运营的合法性及规范性。

公司坚持把班组建设作为推进企业提质增效的具体行动，聚焦班组核心管理、建立班组指标管控体系，科学融入现场“三无班组”等举措，深挖内部潜力，弹出提质增效最强音，使 HOS 现场精益化管理更加生机盎然。建成了车间日检查、周分析、月控制大数据中心，形成了智能工作面、智能分析点、智能办公系统等。

2021 年以来，通过智能管理建设，先后涌现出了优秀班组 30 余个，提炼出具有公司特色的 3 个头狼班组、1 个全国质信班组等荣誉称号。

公司设立董事会，对股东大会负责。董事会现由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应当占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。报告期内，公司共召开 10 次董事会和 4 次专门委员会会议，累计审议并通过议案 60 余项，独立董事对涉及公司经营的 20 项事项发表了独立意见，其中 3 项发表了事前认可意见。

公司设监事会。监事会由 6 名监事组成，其中包括 2 名职工代表监事。监事会以实事求是、诚信勤勉、依法办事的原则向股东大会负责并报告工作。2021 年公司共召开 6 次监事会，审议并通过 17 项议案。

2021 年公司共召开 5 次股东大会，审议并通过了修改制度规则、关联交易、利润分配、聘任董事及监事等重大事项共计 18 项。公司为中小投资者行权提供便利，2021 年度共有 162 人次通过现场参会、授权委托及网络投票等方式参与公司治理，投资者有效行使了股东权力，保障了中小股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

4.3 制度建设

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，建立了规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定了符合公司发展



要求的各项规则和制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

2021 年度公司依据新修订的法律法规规定，对现行的《公司章程》、《独立董事制度》、《内部审计工作制度》、《关联交易制度》、《对外担保制度》、《内幕知情人管理制度》等 19 项制度及规则修订并完善。同时，为完善公司治理结构，建立健全公司董事和高级管理人员的产生程序和管理制度，公司新设立提名委员会，并制定了《董事会提名委员会工作细则》。

公司制度体系总体运行有效，各项业务活动运行规范，切实保护了公司全体股东的根本利益。同时，2021 年度公司依据中国证监会《关于开展上市公司治理专项行动的公告》文件要求，针对近三个会计年度的治理情况有序开展了自查工作，并对 119 个风控点逐一梳理，形成自查报告报送监管部门，有效提升了公司的治理水平，保障公司规范运作。

4.4 信披与投关

信息披露是广大投资者及社会公众了解公司、获取公司生产经营信息的重要渠道，亦是双方沟通交流的基础。公司高度重视信息披露工作，严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及公司《信息披露管理制度》等规章制度要求履行信息披露义务，在规定时间内将需要披露的信息报送深圳证券交易所，确保信息真实、准确、完整、及时。做好内幕信息管理，公开、公平、公正对待所有股东，确保所有投资者可以平等获取同一信息。通过信息披露途径，将公司的产销、运营、财务等重大事项及时传递给市场，为投资者的投资决策提供强有力的依据。

2021 年度公司通过巨潮资讯网及《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》等信披媒体共发布公告 126 份，约 108.78 万字，完成定期报告、会议决议、关联交易、权益分派、募集资金使用与管理等公司重大事项的信息披露工作。在深圳证券交易所主板上市公司年度信息披露考核中被评为 A。

公司高度重视与资本市场的沟通，始终坚持以真诚、负责的态度积极与投资者交流，并建立丰富的沟通反馈渠道。通过举办业绩说明会、投资者网上集体接待日、接待机构现场调研及电话会议沟通、开设投资者交流热线、投资者互动平台回复等多渠道开展投资者关系管理工作。

2021 年度公司于年报披露后以电话会议形式举办了 1 场业绩说明会，于 11 月举办 1 场投资者网上集体接待日，共计超 140 家机构和个人投资者参会。将公司的经营成果传递给广大投资者，就投资者普遍关注的问题进行解答，加强投资者对公司基本面的了解，向投资者传递公司价值。2021 年度公司共接待 4 场机构现场调研，董秘及证代带领来访机构实地参观公司展



厅、生产线等，对相关产品及生产工艺进行讲解，就投资者关注的问题进行深入交流，加深其对公司生产经营的了解。同时，2021 年度通过深交所互动平台，及时回复个人投资者提出的问题 145 条，保障中小股东对公司生产经营的知情权，有效维护了中小股东的合法权益。

公司于“3·15 国际消费者权益日”及“5·15 全国投资者保护宣传日”在微信公众号刊登投资者保护知识宣传文章。同时，响应落实证监会系统号召，积极组织投保宣传活动，向投资者普及证券交易中存在的风险，有效保护投资者的合法权益，共同促进资本市场的健康发展。

4.5 商业道德

本集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，并于内部制定了一系列的规章制度，以持续健全完善商业道德管理体系，确保公司运营的廉洁高效。

本集团积极开展反腐倡廉文化建设工作，通过强化日常廉政教育，不断筑牢反腐拒变的思想防线，实现反腐工作的标本兼治。通过组织党课学习、开展党风廉政讲座、参观廉政教育基地、观看廉政警示教育片等活动，提升领导干部、关键岗位、基层员工的廉洁从业意识，实现警示教育常态化，共同营造风清气正的局面。

4.5.1 开展保密宣传教育培训

为进一步强化保密宣传和警示教育工作，切实防范失泄密风险、增强保密防范能力，公司开展了保密警示教育培训。通过典型案例介绍，就职工在工作和生活中如何防范泄密风险、增强保密能力提供了具体的防范措施。保密工作无小事，无论职位大小，全体职工都要进一步树立了保密工作的“底线思维”和“红线意识”，筑牢了严防泄密的思想防线。



4.5.2 全面杜绝违纪违法行为

本集团始终注意强化党风廉政建设和反腐败工作，做到层级加强压力传导。公司与领导干部签订了《党风廉政建设主体责任书》和《一岗双责承诺书》，落实专项整治工作，下沉纪检监察职能履行。组织观看廉洁警示教育片，开展“一二三四”特色谈话、约谈工作模式，抓早抓小、防微杜渐，营造了风清气正的生产经营氛围。



公司以《学党史讲廉洁 算好“七笔账”》为主题，结合反贪腐典型案例，讲解了党史中廉政建设里程碑，推动不敢腐、不能腐、不想腐等内容。要求全体员工，坚守“底线”，远离“红线”，不踩“高压线”，随时系好廉洁“安全带”，时刻把好“用权”方向盘。



5. 安全运营

本集团高度重视安全生产与绿色运营，意识到其对于企业可持续发展的重要性。集团下设安全环保部，全面统筹协调集团安全环保工作，贯彻安全生产、环保节能工作的思想与战略。全面落实安全生产责任制，签订安全责任书，保证各项安全工作责任到人，措施到位，打造安全稳定、环境友好的可持续发展企业模式。

5.1 安全管理体系

本集团坚持以“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续完善安全管理体系，不断深化安全隐患排查治理工作，设置《生产安全事故应急预案》，建立完善的应急处置措施，全面提高公司安全管理水平，保障安全生产工作整体平稳运行。

本集团坚持推进安全管理体系建设工作，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《山东省安全生产条例》等法律法规，于内部制定并实施相关制度，建立“横向到边、纵向到底”的安全责任履职清单，切实保障安全生产管理工作的有序推进。

2021 年本集团未发生责任轻伤、重伤和死亡事故；也未出现重大火灾事故。

5.2 环境与职业健康安全

为员工提供良好的工作条件与完善的健康防护，有助于提升员工的归属感，激发员工的创造性。本集团遵循职业病防治“预防为主，防治结合”的工作方针，按照《中华人民共和国职业病防治法》等规定，制定了相关的管理制度，强化职业健康安全管理体系建设，预防职业病发生。



本集团为相应岗位配备劳动保护用品，建立职业危害作业人员监护档案，重点关注特定人群职业病危害情况。此外，本集团制作公告栏与警示标识，提高职业健康意识。本集团为新入职的员工提供一次免费入职体检，帮助员工了解自身健康状况。为保障员工身体健康，2021 年邀请山东省职业病防治院职业病防控专家来到公司，为从事“涂装、焊装、总装、切割、抛丸、电焊”等涉及有毒有害、噪声、粉尘职业危害的 1100 多名员工，开展专业的健康卫生查体工作。

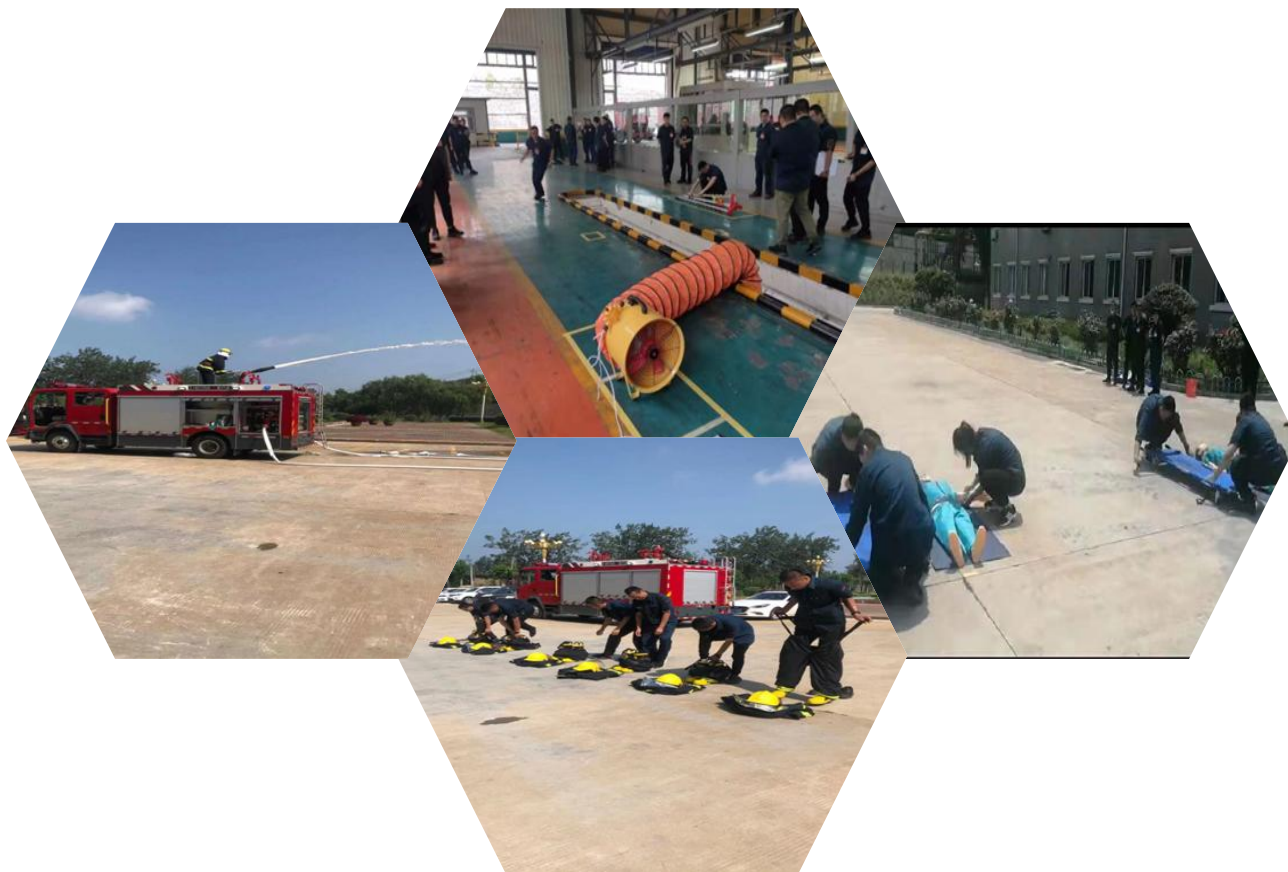


2021 年本集团接受了相关部门对公司进行的环境与职业健康安全管理体系监督审核。此次审核覆盖多个职能部门和现场分部。审核组采取询问交谈、查阅资料、现场检查等形式，对照标准条款对公司进行全面审核。最终，专家组一致认为，公司的职业健康安全和环境保护工作，风险总体管控到位，体系运行有效，同意通过年度监督审核。同时，公司未发生职业病。

5.3 安全文化建设

本集团积极开展安全生产宣传教育和培训工作，通过开展形式多样的安全文化活动，增强员工的凝聚力，培养员工的安全意识和安全生产技术素质，灌输和渗透安全理念，完善公司安全文化建设。

在全国第 20 个安全生产月来临之际，本集团在莱芜厂区开展了以“落实安全责任，推动安全发展”为主题等一系列提升职工安全意识，筑牢安全防线的活动。充分利用网络、微信等媒体平台，开展安全演练、安全培训等营造浓厚安全文化氛围。莱芜厂区在加快推进企业智能化建设“热潮”的同时，以全面数字化建设为基础，逐步打造安全产线、安全车间、安全工厂，不断激发一流“智慧工厂”建设新活力。



图：生产安全演练和消防技能提升培训

报告期内，本集团组织开展了“安全健康教育及急救知识普及专题讲座”，特邀安全健康教育方面的专家为员工授课。通过宣讲安全健康科学知识、掌握突发意外安全事故和职业安全的应急措施，强化职工牢固树立“安全第一，预防为主”的思想，丰富健康知识和提高防范水平，不断增强安全健康意识。



图：安全健康教育及急救知识普及专题讲座

公司组织各生产单位对其防火重点部位进行实战灭火演练。2021 年共计联合灭火演练 16 次，应急疏散演练 7 次，应急预案演练二百多次，参与人数近九千人次。



图：联合灭火应急演练

济南车桥公司按照“四个一”安全生产主题教育系列活动要求，组织开展“1.18”、“3.22”安全警示教育日活动，强化安全生产责任制的落实、严格安全操作规程的执行，警示员工强化安全生产意识、居安思危，提高安全意识和防范技能，杜绝伤害事故发生。

6. 品质运营

作为传统的制造业公司，本集团积极响应国家“双碳”号召，围绕“科技引领+解决方案”的集团战略核心，坚持走高科技、高质量道路，持续完善产品质量管理体系，力争为客户提供高质量的产品服务。

6.1 产品优势

本集团依托中国重汽集团下属的汽车研究总院、工艺研究院、新能源汽车研究院的科研实力，持续在整车制造、零部件、材料工艺等领域提供先进的解决方案。积极推进“智能制造、绿色制造、高端制造”，前瞻性布局投入新能源技术研发，致力用科技为用户创造价值。近三年来，公司每年的研发投入均保持着正向增长，加快流程再造项目落地。全面布局纯电动、混合动力、氢燃料电池三大技术路线，打造了中国重汽智能网联（新能源）莱芜工厂，推出了豪沃系列、黄河系列的绿色能源卡车，推进汽车行业新旧动能转换重大项目建设。

豪沃系列产品

豪沃 TX 纯电动牵引车：车辆匹配的高性能动力电池，可将 90%能量转化为动力，仅需 5 分钟即可完成换电工作。



黄河系列产品

黄河氢燃料电池雪蜡车：中国第一辆具有完全自主知识产权的氢燃料电池雪蜡车，同时搭载高性能车载光伏发电系统，系统实现了整车零污染零排放。



6.2 质量与安全

本集团夯实产品基础管理，建立起完善的产品质量管理体系，全流程严格把控产品质量，并加强全集团质量文化建设，提升产品质量，推动中国重汽进入持续高质量发展轨道。

6.2.1 质量管理体系

本集团始终以高标准、严要求把控产品质量，不断开拓创新，为客户提供一流的产品。我们遵守《中华人民共和国产品质量法》等法规条例，制定质量管理制度，建立质量信息重要度分级处置机制，搭建起全方位质量管理体系。同时，基于 ISO 9001:2015 质量管理体系和 IATF 16949 质量管理体系的标准要求，建立了严格的内部质量管理体系，实现对本集团及控股子公司济南车桥公司和全资子公司济南后市场公司的产品开发、生产制造、销售及售后服务全过程全覆盖管理。

曝光问题提升质量

公司开展“工位器具问题大曝光”活动，启动第一届工位器具专项提升会议。会议邀请了公司制造部、质量部、采购部、供货商等三十余家单位前来参与。期间，公司对质量不合格的工位器具进行了现场曝光，通过对比各个质量层级的工位器具，明确了工位器具的产品质量标准、产品防护标准、产品制作的标准以及使用标准。



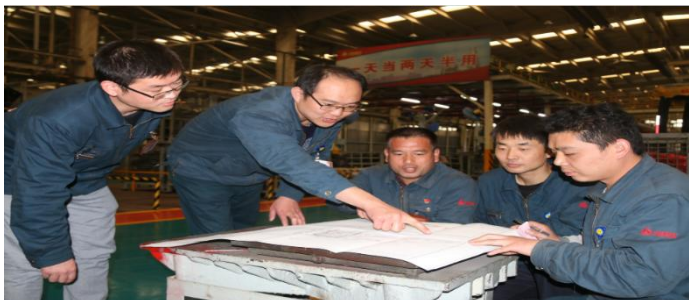
图：“工位器具问题大曝光”活动

6.2.2 质量文化建设

本集团重视提高员工的质量管控能力，建立了全方位的质量培训体系。坚持制定多元化的质量教育培训计划，包括提供课程培训、组织竞赛，增加员工质量管理知识储备与强化质量管控技能，以保障工厂的产品质量。

公司紧密对接质量“零缺陷”，将质量提升和任务目标发展需求作为公司突破的主攻方向。2021 年，公司开展以质量提升为中心任务的“绝情抓质量”专项提升活动，全力推动流程再造、宣贯培训、监督检查、追责考核“四个升级”，全面加强整车质量的稳定受控，构建了质量防控管理体系，积极走在推动整车“高质量发展”的前列。

同时，充分运用“课程培训+线下落实、班前宣贯+岗位实践、质量展板+征文交流”等措施，不断加强质量行动的规划设计、现场导入和质量运营等一揽子解决方案能力和统筹方案，全方位提升质量能力。实施方案以来，开展质量培训 50 余期，授课对象 600 余人次，有效解决了工作中的实际问题，形成了整体规划和产品识别互补优势，着力解决“质量前期策划阶段缺乏高水准的自检、互检的情况，构建融合式的质量业务模式圈，进一步完善质量生产中的管理体系，系统提高质量生产的全过程、全要素闭合管理，在质量提升的生产前端以客户满意为主导，向前期规划要效益，在项目中向职工间的协同合作要效益，在项目后端以整合资源为手段，向整车质量要效益。



图：“绝情抓质量”活动

6.2.3 质量监督审核

全面修订公司质量手册，将顾客导向过程、支持过程和管理过程进行重新整合，并增加了相关支持接口的要求，对新增过程的过程绩效进行了重新策划和梳理，为 IATF 16949: 2016 质量管理体系的有效运行奠定了坚实的基础。

2021 年，北京九鼎国联认证公司对包括过程的设计和开发、顾客满意度控制、产品的监视和测量等 22 个质量管理体系过程在内的事项进行监督审核。审核重点关注了过程设计开发、顾客反馈信息处理等过程，尤其关注过程之间的接口审核。最终宣布公司顺利通过本次 IATF 16949: 2016 质量管理体系监督审核。



图：质量管理体系监督审核

6.3 客户服务

本集团秉承“顾客满意是我们的宗旨”，践行“亲人”服务理念，致力于让客户享受服务全过程，建立了完善的售后服务管理体系，积极与客户对话，注重客户隐私保护，提升客户服务质量。

在售后服务方面，本集团建立了完善的售后服务管理体系，全方位保障售后服务质量。

(1) 开展渣土车专项售后改装服务工作

公司积极响应国家“低碳环保，节能减排”的号召，由质量部售后室联合总装各部成立渣土车改进团队，对区域市场内的 4000 余辆排放不达标的渣土车集中进行维修、改装。

为尽可能降低维修对车主正常工作带来的影响，在高效完成改装任务的同时，积极与客户进行沟通，耐心的向客户解释渣土车改装的必要性，消除客户的负面情绪。最终在所有成员的努力下，共对 1000 余辆份的渣土车完成改装工作。赢得了客户对重汽售后服务工作的认可，对重汽品牌的认可。



图：公司荣获锦旗

(2) 客户满意度

本集团以“客户满意是我们的宗旨”为核心，持续对产品和服务进行改进，建立了完善了客户满意度调查方案，将客户反馈作为指导日常业务改善与提升的重要依据。同时，在公司开展季度质量满意度调查工作。

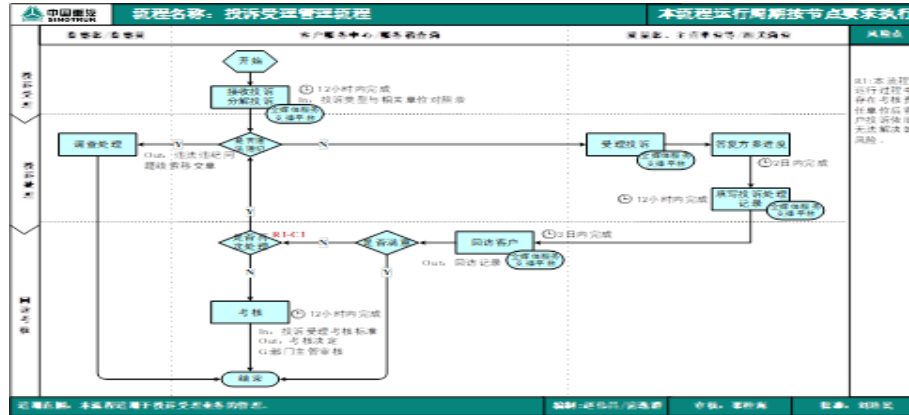


图：工作人员开展客户满意度调查工作

(3) 用户反馈

公司高度重视用户反馈，通过建立用户投诉程序，优化投诉处理流程，积极处理用户在服务或使用产品过程中产生的投诉。对于产品服务存在的问题频发点，及时进行检查并制定质量改进方案，进一步提升产品服务可靠性，维护公司品牌形象。

为高效解决用户投诉，重获用户信任，公司提供 24 小时 400 热线人工投诉、录音投诉等服务。同时，对质量相关投诉情况及时反馈至质量部门，并由质量部门及相关部门及时制定改进计划，持续提高产品质量与服务。



图：公司投诉处理流程



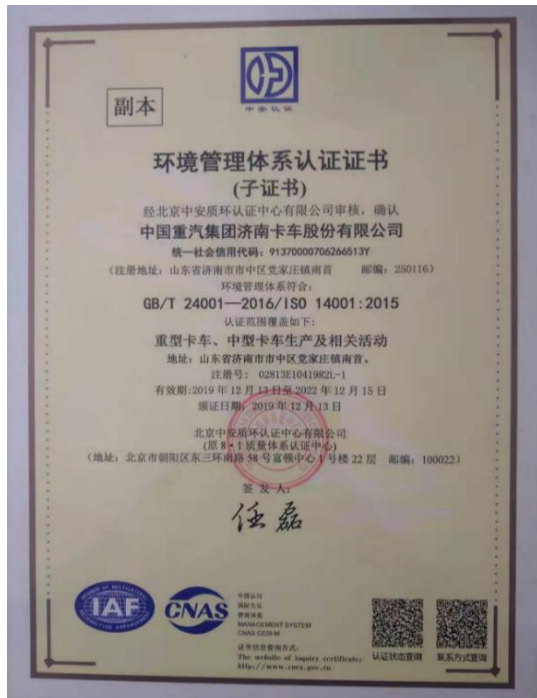
图：公司荣获“CTEAS 售后服务体系完善程度认证七星级（卓越）”认证证书

7. 绿色发展

本集团秉承绿色发展的运营理念，主动响应国家低碳环保号召，承担环境责任，积极践行国家双碳战略目标，实现自身发展运营可持续性。主动识别并积极应对气候变化带来的风险与机遇，持续强化废弃物与能源资源管理，为全行业在低碳环保、生态建设领域贡献一份力量。

7.1 环境体系建设

本集团一直把资源综合利用和节能减排工作放在各项工作的重要位置，并严格执行排污许可证、污染物排放标准等环保要求，通过设备设施的升级改造，管理机构的优化，节能降耗等方式，努力把“从源头抓起，预防为主”的理念贯穿于公司生产全过程中。通过及时更新换版环境管理手册与程序文件，持续建立健全环境管理体系，并有效提升公司环境管理体系的运行水平。2021 年，本集团顺利通过环境管理体系监督审核并取得 ISO14001 环境管理体系认



证证书。

图：环境管理体系认证证书

2021 年本集团通过山东省生态环境部及审计厅排污许可证执行情况的审核，积极向好的推进了企业绿色发展，不仅经济效益大幅度提高，而且使投资环境大大改善，确保全省生态环境质量的持续改善。报告期内，本集团未出现环保责任事故。



7.2 应对气候风险

本集团主动识别与积极应对因气候变化所面临的转型风险与实体风险，并年结合自身业务及运营特点，制定气候风险专项应对举措，提升公司对气候变化的适应能力，以应对气候变化对于公司业务运营带来的影响。

报告期内，济南市生态环境局组织第三方公司，对济南卡车制造公司进行 2021 年重污染天气绩效分级申报现场核查，符合并通过申报 C 级企业（黄色预警限产 20%，橙色预警限产 60%，红色预警全部停产，保障类企业生产出口车订单除外）。目前，已取得保障类企业资格。

7.3 排放物管理

本集团严格遵循国家相关法律法规，按照“绿水青山，就是金山银山”的理念，完善并落实集团内部规章制度，规范日常生产过程，确保工业“三废”稳定、达标排放。

2021 年济南卡车制造公司环保费投入了 1500 余万元，主要包括环保清洁费、环保危废处理费、环保过滤耗材费、环保设备维修等费用。通过持续加大环保投入，对废气、废水进行持续的深度治理，对危废和固废进行合规处置，最大化降低对环境的影响，实现生产经营与环境和谐共生的良性发展。

7.3.1 排放物监测

公司根据排污许可证与 2021 年自行监测方案的要求，开展了年度自行监测工作：月度检测 6 次、季度检测 2 次、半年检测 1 次，出具 9 份检测报告。结果全部符合要求，并上传至“山东省污染源监测信息共享系统”中，进行检测数据公开。2021 年公司环保治理设施运行率 100%，各单位环保设备均正常开启，未出现私自停运现象。

7.3.2 废气排放

本集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及地方相关排放标准规定，制定并完善《大气污染物排放管理规定》，及时识别并严密监控在生产运营环节中所产生的烟尘、氮氧化物、二氧化硫、挥发性有机物等大气污染物，并定期委托具备专业资质的第三方机构对废气排放进行监测，确保全面实现达标排放。

公司对所涉及的涂装线均进行 VOCs 处理，并不断优化废气收集工艺。2021 年，济南车桥公司根据桥壳防锈工序现场实际生产工艺情况，通过建造刷漆室和增加集气罩等方式，将使用涂料时的挥发性有机物废气进行有效收集，并通过管道传送至挥发性有机废气处理设备，采用两级活性炭吸附工艺，进行有效处置。



图：桥壳防锈工序废气收集装置

此外，车桥公司对污水处理站调节池、斜管沉淀池综合调节池、初沉池、水解酸化池、污泥浓缩池和污泥压滤间产生挥发性有机物废气进行收集，并采用「预洗+生物过滤除臭」工艺技术对收集废气进行处理，处理效率达 90%以上，进一步实现挥发性有机物的有效控排。



图：污水处理站污水池废气收集装

7.3.3 废水排放

本集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，对生产过程产生的污水进行全流程管控，致力于实现废水全面控排。

本集团的废水主要包括生产废水及厂区的生活污水，公司鼓励下属各企业开展废水深度处理工作，要求各单位均于厂区内设污水处理设施对于生产废水进行预处理。公司于排放管口设置污水在线指针监测系统，并与省、市环保部门进行联网，实时监测化学需氧量(COD)、氨氮排放浓度等污染物指标，最大程度对生产过程产生的污水进行全流程管控，确保废水达标排放。

表 2021 年本集团废水排放情况

废水排放指标	单位	2021	2020
废水	吨	619,646.11	496,722.00
COD	吨	14.71	10.05
氨氮	吨	0.2755	0.4798

7.3.4 危废处置

本集团始终坚持减量化、资源化、无害化的防治原则，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，规范日常生产环节中固体废弃物的收集、储存与处置管理，



进一步降低环境影响。固体废弃物排放主要来源于日常生产运营过程中产生的一般废弃物和危险废弃物及厂区办公领域产生的生活垃圾等。

针对一般废弃物以及生活垃圾，公司积极开展垃圾分类工作：

对于生产环节产生的不可回收垃圾，均委托市政环卫部门进行收集与综合处理；对于金属废料、粉尘、焊接残渣等具备高回收利用价值废弃物，组织分类收集，进行回收利用，进一步实现资源综合利用，减少废弃物排放，从而提高资源利用效率，实现自身生产运营可持续性。

本集团的危险废弃物主要来自与生产过程中产生的废漆渣、磷化渣、废矿物油及废油空桶、物化干污泥等。通过开展专项治理举措，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，按照《危险废物贮存污染控制标准》及公司《危险废物规范化管理》要求，确保有害废弃物的合规处置。2021 年共计处置危险废物 3391.05 吨。

8. 以人为本

本集团充分保障员工合法权益，建立了完善的员工晋升体系，搭建专业化学习平台，落实关爱举措，致力于实现员工与企业共成长。此外，积极承担社会责任，尽最大努力回馈社会，致力于构建美好社区。

8.1 员工雇佣

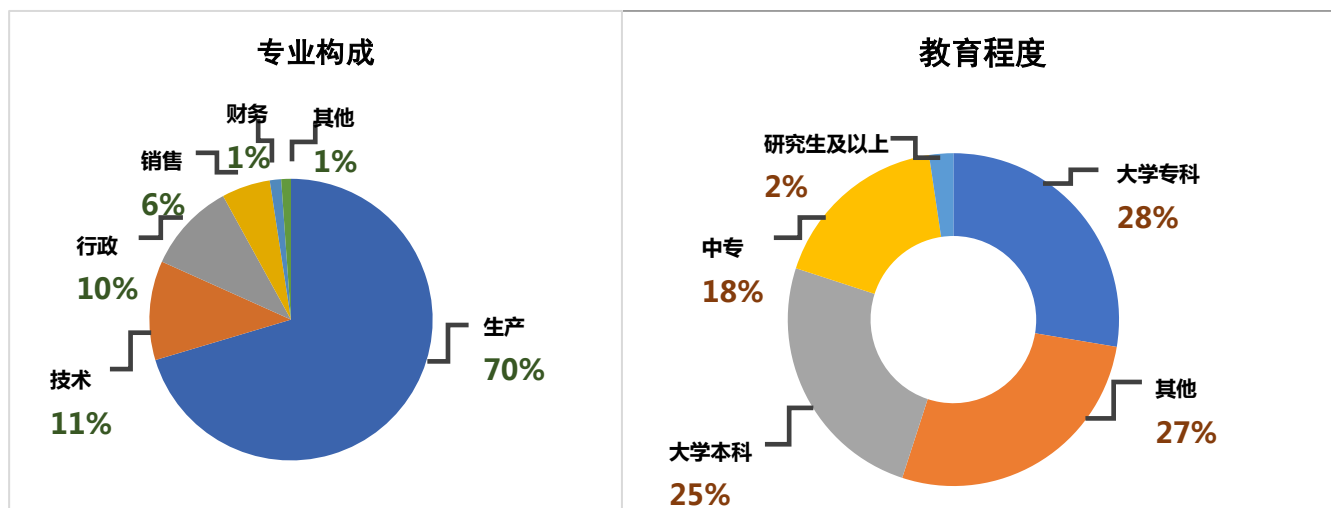
本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律法规，制定相关的管理制度，依法合规雇佣员工，切实维护员工基本权益，塑造平等多元的职场环境。

公司秉承公开平等的原则，不断提升人才引进标准，通过校园招聘和社会招聘的方式公开、平等、择优引进有竞争力的人才，保障在招聘上不因性别、地域、民族、宗教、年龄、怀孕或婚姻状况、残疾、政治立场等产生任何歧视，为科学建立人才队伍提供有力支撑。

同时，针对新入职人员和设备应用工程师，分批分次开展培训，内容多样、系统全面，为新入职人员尽快融入企业做好铺垫。

截至 2021 年末，公司共有在职员工 7,077 人，其中母公司在职工工 5,112 人。

按照专业构成和教育程度分类如下：



公司坚持完善合理多元的薪酬机制，按照《社会保险费申报缴纳管理办法》，统一为全体员工缴纳涵盖基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险在内的社会保险，全面打造与完善职工薪酬福利体系。

8.2 员工发展

本集团重点关注员工发展，于内部搭建起畅通的晋升通道及完善的培训机制，有针对性地开展员工培训工作，努力推动员工实现个人价值的最大化。

公司高度重视员工教育培训投入工作，培训涉及产品工艺、产品质量、设备管理、安全管理等内容。2021 年仅济南卡车制造公司开展培训 530 余期，培训人次超过 26,000 人次，全年投入教育经费达 140 万元。

为进一步提升内训师授课水平，提高内训课程的有效性和培训质量，打造优质的内训师队伍和高效的线上、线下课堂，2021 年公司开展第一届内训师磨课启动暨讲评会。从着重打造师课开始，强化内部练兵，组成了内容点评员、盲评点评员、专业点评员以及群众点评员队伍，对登台磨课的内训师从课堂呈现到课程内容，逐人点评，为参加磨课人员提出了宝贵的建议，有助于他们更有针对性地提升自我、磨练自我，最终打造成一名集名师与名课于一身的讲台明星。



图：内训师磨课启动讲评会

8.3 员工关爱

本集团坚持以人为本的理念，关切员工身心健康，帮助员工营造温馨的工作和生活环境，不断提升员工的认同感、归属感和幸福感。开展丰富多样的活动以丰富员工业余生活，平衡工

作与生活的关系。对于困难员工，通过“暖心工程”的持续开展，给予关怀和扶助，携手共进，帮助他们共度难关。

公司成立职工爱心救助基金用于对遭遇意外事故、重大疾病导致生活困难的员工进行帮扶，对见义勇为，爱心捐赠的员工进行鼓励表彰。深入基层，了解员工生活困难情况，并及时有效地开展针对性帮助。



图：各类“暖心工程”

公司高度重视工会的组织建设情况，将民主管理工作贯穿于企业生产、经营、管理的全过程。各级工会在提高职工收入水平、改善职工生活条件、解决职工就餐、班车问题等方面积极建言献策并督促相关工作推进，有效保障员工基本权益与福利，改善和丰富职工业余文化生活。

公司切实关注一线员工的工作环境，在疫情期间定期发放口罩、消毒酒精等疫情防护用品，并建立临时疫苗接种室和留观室，切实保护员工的生命安全。为保障员工在夏季生产经营过程中的安全与健康，开展“夏送清凉工作”，为员工提供西瓜、绿豆汤、酸梅汤等解暑食品和饮料，并准备爱心药箱以应对中暑等突发情况。



为深入落实“我为群众办实事”要求，进一步激发和调动全体员工积极性，本集团开展普惠活动，惠及全体在岗职工。在春节、中秋节等传统节日期间向员工发放节日福利，送上节日祝福，为员工发放生日蛋糕卡，切身体会温暖与关心。



本集团定期组织举办羽毛球、拔河等体育比赛，为广大职工提供锻炼身体的机会。开展足球联谊赛，青年演说大赛等活动，增进同事之间的交流，增强员工的荣誉感与凝聚力。

