

佛山电器照明股份有限公司

2022 年度财务预算报告

一、预算编制说明

预算报告的编制遵循我国现行的法律、法规和企业会计准则；编制范围包括公司合并报表范围内的母公司、子公司，根据公司战略发展目标，综合宏观环境、行业发展趋势、市场状况的基础上，结合公司2022年度的市场营销计划、生产管理计划、研发计划、投资计划等进行测算并编制。

二、预算编制基本假设

1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规、规章及相关制度无重大变化；

2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；

3、公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化；

4、按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；

5、公司正常运行，投资计划能够顺利执行；

6、无其他人力不可抗拒及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、预算目标

2022年公司预算的目标为：营业收入113.86亿元，同比增长138.55%。

四、确保预算完成的主要措施

1. 加大新产品研发和营销力度，积极拓展细分领域市场，优化产业布局，加快并购步伐，不断扩大市场占有率；
2. 持续推动生产智能化建设，提高生产效率并降低制造成本；
3. 强化财务管理，落实全面预算管理，严格控制非经营性费用的发生；
4. 加强人才引进和培养力度，健全考核激励机制，提升员工的积极性和协调性，激发企业活力。

五、风险提示

本预算报告为公司2022年度经营计划的内部管理指标，仅为公司生产经营计划，不代表公司对2022年度盈利可实现情况的直接或间接的承诺或保证。本预算能否实现取决于经济环境、市场需求状况、汇率变化等诸多因素，具有一定的不确定性，提请投资者特别注意。

佛山电器照明股份有限公司

董 事 会

2022年3月30日