

广东省广告集团股份有限公司

关于 2022 年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、关联交易概述

1、年度关联交易预计、关联董事回避及原因

广东省广告集团股份有限公司（以下简称：“公司”）因业务发展需要，2022 年度公司与关联方省广博报堂整合营销有限公司（以下简称：“广博公司”）、广东省广代博广告营销有限公司（以下简称：“广代博公司”）、珠海市省广星美达文化传媒有限公司（以下简称：“星美达”）、珠海市省广盛世体验营销有限公司（以下简称：“体验营销”）、广东省广影业股份有限公司（以下简称：“省广影业”）、珠海博纳思品牌管理咨询有限公司（以下简称：“博纳思”）、珠海省广纳思博报堂广告有限公司（以下简称：“纳思博报堂”）、珠海市省广凯酷传媒有限公司（以下简称：“省广凯酷”）、珠海市省广众烁数字营销有限公司（以下简称：“省广众烁”）、省广翰威（上海）广告有限公司（以下简称：“省广翰威”）、广东省广新控股集团有限公司（以下简称：“广新集团”）、广东广新跨境新零售（香港）有限公司（以下简称：“零售公司”）、广东省广汽车数字营销有限公司（以下简称：“汽车营销”）、省广聚合（北京）数字技术有限公司（以下简称：“省广聚合”）、深圳市东信时代信息技术有限公司（以下简称：“东信时代”）、广东省纺织品进出口股份有限公司（以下简称：“省纺织”）、深圳予文文化传媒有限公司（以下简称：“深圳予文”）存在部分必要的、合理的关联交易。

本次 2022 年度日常关联交易预计已经公司第五届董事会第十三次会议审议通过，由于公司董事长陈钿隆先生兼任广博公司、广代博公司董事长；公司

副董事长何滨先生兼任省广影业董事长；董事、总经理杨远征先生兼任省广凯酷董事长、省广众烁董事、省广翰威副董事长；董事高上先生兼任广新集团战略管理总监、战略管理部总经理等职务；董事谢景云女士兼任广新集团运营管理中心总经理，根据《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等相关规定，上述关联董事已就相关议案回避表决。公司独立董事对该事项发表了事前认可意见和独立意见。

本次日常关联交易预计尚需提交股东大会审议，关联股东将在股东大会上就相关议案回避表决。相关关联交易不构成重大资产重组。

2、2021 年日常关联交易的基本情况

单位：万元 币种：人民币

关联人	关联交易内容	2021 年实际关联交易金额	2021 年度预计金额	披露日期及索引
广博公司	销售	76,562.75	120,000	2021 年 4 月 28 日、10 月 28 日刊载于巨潮资讯网的《关于 2021 年度日常关联交易预计的公告》（2021-015）、《关于增加 2021 年度日常关联交易预计的公告》（2021-043）
广代博公司	销售	28,427.30	40,000	
星美达	销售	-	1,000	
体验营销	销售	103.07	500	
多触电商	销售	-	200	
省广影业	销售	-	1,000	
博纳思	销售	591.12	5,000	
纳思博报堂	销售	2,774.59	15,000	
省广凯酷	销售	64.05	500	
省广众烁	销售	866.85	20,000	
珠江桥	销售	-	500	
省广翰威	销售	642.16	1,000	
广新集团	销售	132.34	500	
羊城大健康	销售	-	200	
零售公司	销售	23.97	2,000	
深圳予文	销售	-	500	
汽车营销	销售	2,130.64	15,000	
省广聚合	销售	2,324.63	5,000	
东信时代	销售	5,802.03	20,000	
广博公司	采购	1.74	3,000	
星美达	采购	1,419.32	5,000	
体验营销	采购	368.13	1,000	

省广影业	采购	1,593.73	5,000
博纳思	采购	6,465.71	10,000
纳思博报堂	采购	-	2,000
省广凯酷	采购	-	200
省广众烁	采购	1,325.10	10,000
省广翰威	采购	1,775.80	3,000
多触电商	采购	-	200
广代博公司	采购	-	500
珠江桥	采购	-	100
优美国际	采购	0.99	2,500
深圳予文	采购	-	7,000
轻工公司	采购	-	100
外贸公司	采购	-	100
汽车营销	采购	24,411.24	40,000
省广聚合	采购	-	2,000
东信时代	采购	191.38	200
日常关联交易实际发生情况与预计存在差异的说明	由于公司在实际经营过程中，受客户需求变化、市场行情变化等因素影响，日常关联交易实际发生情况与预计情况存在一定的差异。		
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在差异的说明	公司遵循市场化的原则开展业务，公平合理，定价公允，不存在损害公司和股东利益的情形。2021年度日常关联交易实际发生情况与预计存在差异主要由于公司在实际经营过程中，受客户需求变化、市场行情变化等因素影响所导致。		

3、2022年预计的关联交易情况

单位：万元 币种：人民币

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	2022年预计发生金额
向关联人提供劳务	广博公司	销售	公平议价	120,000
	广代博公司	销售	公平议价	50,000
	星美达	销售	公平议价	1,000
	体验营销	销售	公平议价	1,000
	博纳思	销售	公平议价	1,000
	纳思博报堂	销售	公平议价	6,000
	省广凯酷	销售	公平议价	3,000
	省广众烁	销售	公平议价	6,000
	省广翰威	销售	公平议价	1,000
	广新集团	销售	公平议价	1,000
零售公司	销售	公平议价	1,000	

	汽车营销	销售	公平议价	5,000
	省广聚合	销售	公平议价	10,000
	东信时代	销售	公平议价	6,000
	省纺织	销售	公平议价	1,000
接受关联人提供的劳务	广博公司	采购	公平议价	3,000
	星美达	采购	公平议价	5,000
	体验营销	采购	公平议价	2,000
	省广影业	采购	公平议价	2,000
	博纳思	采购	公平议价	10,000
	纳思博报堂	采购	公平议价	1,000
	省广众烁	采购	公平议价	10,000
	省广翰威	采购	公平议价	3,000
	深圳予文	采购	公平议价	1,000
	汽车营销	采购	公平议价	40,000
	省广聚合	采购	公平议价	2,000

公司预计 2022 年将承接上述公司业务，提请公司董事会、股东大会授权相关人员签署相关协议。

二、关联交易人介绍和关联关系

（一）基本情况

1、省广博报堂整合营销有限公司

注册资本：5,000 万元

企业类型：有限责任公司（中外合资）

法定代表人：陈钿隆

注册地址：广东省广州市天河区金穗路 3 号汇美大厦 601 室

经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告；市场营销策划服务；企业管理咨询服务；信息技术咨询服务；承办会议及展览服务；电子商务；软件开发；网站设计服务；代办印刷。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 33,516.58 万元，净资产为 12,452.06 万元。2021 年实现营业收入 115,284.41 万元，净利润 4,492.15 万元。

2、广东省广代博广告营销有限公司

注册资本：700 万元

企业类型：有限责任公司（中外合资）

法定代表人：陈钿隆

注册地址：广东省广州市天河区珠江新城珠江东路 32 号利通广场规划设计楼层 11 层全层单元

经营范围：商务代理代办服务；包装服务；企业管理；体验式拓展活动及策划；企业管理咨询；礼仪服务；劳务服务（不含劳务派遣）；采购代理服务；品牌管理；招投标代理服务；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；项目策划与公关服务；图文设计制作；会议及展览服务；广告设计、代理；体育赛事策划；企业形象策划；市场营销策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场调查（不含涉外调查）；平面设计；摄影扩印服务。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 20,503.23 万元，净资产为 7,100.21 万元。2021 年实现营业收入 61,481.30 万元，净利润 502.88 万元。

3、珠海市省广星美达文化传媒有限公司

注册资本：1,000 万元

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：马建国

注册地址：珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-1883

经营范围：组织文化艺术交流活动（不含演出）；设计、制作、代理、发布广告；电脑图文设计、制作；企业策划；体育运动项目经营（高危险性体育项目除外）；市场调查；会议及展览服务；企业管理咨询；经济贸易咨询；旅游信息咨询；技术推广服务；财务咨询（不得开展审计、验资、查账、评估、会计咨询、代理记账等需经专项审批的业务，不得出具相应的审计报告、验资报告、查账报告、评估报告等文字材料）；基础软件服务；应用软件开发服务（不含医用软件）。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 2,367.65 万元，净资产为 2,197.35 万元。2021 年实现营业收入 3,358.52 万

元，净利润 74.49 万元。

4、珠海市省广盛世体验营销有限公司

注册资本：1,000 万元

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：钟震

注册地址：珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-5325

经营范围：移动互联网营销，社交媒体营销；投资咨询；组织文化艺术交流活动；承办展览展示；企业策划，企业形象设计，品牌推广；经济信息咨询；影视制作，广播节目制作，摄影摄像服务；网络和数字化经营，移动互联网营销，社交媒体营销；设计、制作、代理、发布国内外各类广告；工艺美术品、包装设计、室内装饰及设计，电脑平面设计，网页设计；客户关系管理；商业批发、零售；文艺体育活动、会议展览、展馆布置、庆典活动的策划、商业整合、营销服务。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 805.12 万元，净资产为 385.72 万元。2021 年实现营业收入 1,215.28 万元，净利润 89.76 万元。

5、广东省广影业股份有限公司

注册资本：5,000 万元

企业类型：其他股份有限公司(非上市)

法定代表人：何滨

注册地址：珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-9267

经营范围：广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告制作；广告设计、代理；电影摄制服务；摄像及视频制作服务；图文设计制作；会议及展览服务；文化娱乐经纪人服务；组织体育表演活动；组织文化艺术交流活动；其他文化艺术经纪代理；市场营销策划；票务代理服务；平面设计；专业设计服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；企业形象策划；项目策划与公关服务；咨询策划服务；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；

非居住房地产租赁;礼仪服务;广播电视节目制作经营;电视剧制作;音像制品制作;演出经纪。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 7,743.88 万元，净资产为 1,773.47 万元。2021 年实现营业收入 3,705.35 万元，净利润-543.41 万元。

6、珠海博纳思品牌管理咨询有限公司

注册资本：1,000 万元

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：栗源

注册地址：珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-3348

经营范围：品牌管理；项目策划与公关服务；市场营销策划；会议及展览服务；广告制作；广告设计、代理；广告发布；灯具销售；照明器具制造；照明器具销售；日用家电零售；家用电器销售；智能家庭消费设备销售；消防器材销售；安防设备销售；卫生洁具销售；厨具卫具及日用杂品批发；通讯设备销售；配电开关控制设备销售；电线、电缆经营；电器辅件销售；电池销售；风机、风扇销售；五金产品批发；五金产品零售；日用百货销售。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 5,694.78 万元，净资产为 1,328.49 万元。2021 年实现营业收入 7,599.78 万元，净利润 170.07 万元。

7、珠海省广纳思博报堂广告有限公司

注册资本：1,000 万元

企业类型：有限责任公司(外商投资、非独资)

法定代表人：向寒松

注册地址：珠海市横琴新区环岛东路 1889 号创意谷 19 号 5 楼 501 室 101 单元

经营范围：设计、制作、发布、代理国内外各类广告；市场营销策划服务；企业管理咨询服务；电子信息技术咨询；承办会议及展览服务；电子商务

(不涉及电信增值业务); 软件开发; 网站设计服务; 代办印刷服务。

最近一年的财务情况如下: 截至 2021 年 12 月 31 日, 该公司总资产为 15,607.47 万元, 净资产为 1,707.18 万元。2021 年实现营业收入 30,544.14 万元, 净利润 955.45 万元。

8、珠海市省广凯酷传媒有限公司

注册资本: 500 万元

企业类型: 其他有限责任公司

法定代表人: 贺湘滢

注册地址: 珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-24267(集中办公区)

经营范围: 设计、制作、代理、发布各类广告; 多媒体设计服务; 美术图案设计服务; 企业管理咨询服务; 文化艺术咨询服务; 策划创意服务; 包装装潢设计服务; 计算机网络系统工程服务; 市场营销策划服务; 网络技术的研究、开发; 企业形象策划服务; 市场调研服务; 广告业、会议及展览服务; 企业管理服务(涉及许可经营项目的除外); 模特服务; 文艺创作服务; 时装设计服务; 公司礼仪服务; 软件开发; 软件服务; 包装服务。

最近一年的财务情况如下: 截至 2021 年 12 月 31 日, 该公司总资产为 406.70 万元, 净资产为-178.61 万元。2021 年实现营业收入 116.57 万元, 净利润-163.29 万元。

9、珠海市省广众烁数字营销有限公司

注册资本: 500 万元

企业类型: 其他有限责任公司

法定代表人: 吾震飞

注册地址: 珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-3973

经营范围: 移动互联网营销, 市场营销策划, 企业形象策划; 企业网站开发、设计、制作、代理、发布各类广告; 图文设计制作; 展览展示服务、会务服务; 商务信息咨询, 工艺礼品销售, (涉及行政许可的凭许可证经营); 社交媒体营销等数字融合营销服务。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 16,285.03 万元，净资产为 8,302.15 万元。2021 年实现营业收入 45,386.96 万元，净利润 820.54 万元。

10、省广翰威（上海）广告有限公司

注册资本：3,000 万元

企业类型：有限责任公司(中外合资)

法定代表人：PETER MEARS

注册地址：上海市黄浦区淮海中路 887 号 8 层 8003 室

经营范围：设计、制作、代理、发布国内外各类广告，广告咨询，承办展览业务，服装设计，摄影服务。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 7,692.27 万元，净资产为 3,341.19 万元。2021 年实现营业收入 9,115.42 万元，净利润 348.67 万元。

11、广东省广新控股集团有限公司

注册资本：300,000 万元

企业类型：有限责任公司(国有控股)

法定代表人：白涛

注册地址：广东省广州市海珠区新港东路 1000 号 1601 房

经营范围：股权管理；股权投资；研究、开发、生产、销售：新材料（合金材料及型材、功能薄膜与复合材料、电子基材板、动力电池材料），生物医药（化学药、生物药），食品（调味品、添加剂）；数字创意，融合服务；高端装备制造；信息技术服务；电子商务运营；现代农业开发、投资、管理；国际贸易、国内贸易；国际经济技术合作；物业租赁与管理。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 8,602,532 万元，净资产为 3,366,284 万元。2021 年实现营业收入 8,348,923 万元，净利润 403,072 万元。

12、广东广新跨境新零售（香港）有限公司

注册资本：10,000 万元

企业类型：有限责任公司（港澳台投资、非独资）

法定代表人：王楠

注册地址：广州市天河区天河路 351 号 1701 单元自编 1716 房

经营范围：商品零售贸易（涉及外资准入特别管理规定和许可审批的商品除外）；技术进出口；互联网商品销售（许可审批类商品除外）；商品批发贸易（涉及外资准入特别管理规定和许可审批的商品除外）；其他仓储业（不含原油、成品油仓储、燃气仓储、危险品仓储）；房屋租赁；软件产品开发、生产；信息技术咨询服务；供应链管理；国际货运代理；物流代理服务；仓储代理服务；佣金代理；水上货物运输代理；道路货物运输代理；医疗用品及器材零售（不含药品及医疗器械）；非许可类医疗器械经营；货物进出口（涉及外资准入特别管理规定和许可审批的商品除外）；保健食品零售（具体经营项目以《食品经营许可证》为准）；许可类医疗器械经营；普通货物运输（搬家运输服务）；道路货物运输；一般商品的共同配送、鲜活农产品和特殊药品低温配送等物流及相关技术服务；食品经营管理；预包装食品批发；网络销售预包装食品；预包装食品零售；散装食品零售。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 1,595 万元，净资产为 1,527 万元。2021 年实现营业收入 41,022 万元，净利润 617 万元。

13、广东省广汽车数字营销有限公司

注册资本：1,000 万元

企业类型：其他有限责任公司

法定代表人：李刚

注册地址：广州市海珠区新港东路 996 号 203 房

经营范围：汽车销售；广告业；市场营销策划服务；企业形象策划服务；企业管理咨询；策划创意服务；市场调研服务；项目投资（不含许可经营项目，法律法规禁止经营的项目不得经营）；软件开发；计算机技术开发、技术服务；

计算机技术转让服务;网络技术的研究、开发;数据处理和存储服务;信息技术咨询服务;信息系统集成服务;文化传播(不含许可经营项目);文化推广(不含许可经营项目);会议及展览服务;大型活动组织策划服务(大型活动指晚会、运动会、庆典、艺术和模特大赛、艺术节、电影节及公益演出、展览等,需专项审批的活动应在取得审批后方可经营)广播电视节目制作(具体经营范围以《广播电视节目制作经营许可证》为准)。

最近一年的财务情况如下:截至2021年12月31日,该公司总资产为13,613.50万元,净资产为472.01万元。2021年实现营业收入46,711.81万元,净利润203.43万元。

14、省广聚合(北京)数字技术有限公司

注册资本:1,000万元

企业类型:有限责任公司

法定代表人:胡昊

注册地址:北京市海淀区西直门北大街32号院1号楼5层606-5

经营范围:技术开发、技术推广、技术转让、技术服务、技术咨询;设计、制作、代理、发布广告;企业策划、设计;经济贸易咨询;会议服务;包装服务;产品设计;模型设计;包装装潢设计;工艺美术设计;电脑动画设计;组织文化艺术交流活动(不含营业性演出);承办展览展示活动;影视策划;市场调查;销售电子产品、日用品、文化用品、体育用品、针纺织品、服装鞋帽、化妆品、工艺品、首饰、计算机、软件及辅助设备。

最近一年的财务情况如下:截至2021年12月31日,该公司总资产为4,372.30万元,净资产为729.59万元。2021年实现营业收入10,537.85万元,净利润-244.86万元。

15、深圳市东信时代信息技术有限公司

注册资本:3,436.41万元

企业类型:有限责任公司

法定代表人:刘杨

注册地址：深圳市南山区粤海街道高新区社区科技南路 18 号深圳湾科技生态园 12 栋 B 座 20 层

经营范围：一般经营项目是：通讯网络系统软件设计与开发，网络技术咨询；国内贸易；从事广告业务；房地产中介及代理；经营进出口业务。

最近一年的财务情况（未经审计）如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 153,646 万元，净资产为 59,258 万元。2021 年实现营业收入 625,945 万元，净利润 13,035 万元。

16、广东省纺织品进出口股份有限公司

注册资本：13259.36 万元

企业类型：股份有限公司(非上市、国有控股)

法定代表人：凌方才

注册地址：广州市越秀区小北路 168 号粤纺大厦 16 楼

经营范围：自营和代理各类商品及技术的进出口业务，包括出口：棉花、棉纱、棉涤纶纱、棉坯布、棉涤纶坯布；进口晴纶、羊毛等商品，其它国家规定的专营进出口商品和国家禁止进出口等特殊商品除外；经营进料加工和“三来一补”业务，开展对销贸易和转口贸易；销售（包括互联网销售、邮购及电子销售）：工业生产资料（不含金、银、小轿车、危险化学品），五金、交电，百货，针、纺织品，日用杂货，冶金炉料，金属、矿产品（不含钨锡铋），医疗用品及器材，化妆品及卫生用品，家用电器，乐器及乐器零件，电子产品；煤炭批发经营；商品生产技术、贸易咨询服务；房地产租赁。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 67,479 万元，净资产为 13,969 万元。2021 年实现营业收入 186,569 万元，净利润 5,001 万元。

17、深圳予文文化传媒有限公司

注册资本：1,000 万元

企业类型：有限责任公司

法定代表人：孙华文

注册地址：深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室

经营范围：一般经营项目是：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；组织文化艺术交流活动；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告制作；专业设计服务；票务代理服务；企业形象策划；会议及展览服务；礼仪服务；市场营销策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；摄影扩印服务；文化娱乐经纪人服务；办公用品销售；家具销售；家居用品销售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；日用百货销售；国内贸易代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：货物进出口；技术进出口。

最近一年的财务情况如下：截至 2021 年 12 月 31 日，该公司总资产为 1 万元，净资产为 0 元。2021 年实现营业收入 0 元，净利润 0 元。

（二）与本公司的关联关系

广博公司、广代博公司系本公司的合营企业，本公司分别占有两家公司 50% 股权；星美达、体验营销、省广影业等系本公司直接或间接参股的企业，且公司部分董监高人员在上述企业担任董事；广新集团、零售公司及省纺织系公司控股股东及其控制的企业；汽车营销等系本公司根据实质重于形式的原则认定的关联方。因此上述企业与本公司均构成关联关系。

（三）履约能力

上述关联方均依法存续、正常经营，具备履约能力。

三、关联交易主要内容

（一）关联交易的定价政策和定价依据

公司与上述关联方发生的各项关联交易，均遵循公开、公平、公正的原则，并严格按照《公司章程》等规定履行相关审批程序。

公司与上述公司定价是在参考媒介代理、广告制作业务的市场收费水平的基础上，综合考虑客户业务量、公司提供的服务及长期战略合作关系的基础上，经公司与关联公司反复进行商业谈判所确定，充分体现了各方的商业利益，完全符合市场化定价原则，定价公允。

（二）关联交易协议签署情况

公司与上述关联方本年度尚未签署相关协议，将按照公司具体业务进展统一签订。

四、关联交易目的和对本公司的影响

1、广博公司代理“广汽本田”品牌，拥有相当高的媒体投放量。本公司代理其广告发布业务，可为本公司带来可观的收益，同时增强本公司媒体谈判能力，进而增强本公司对其他客户的谈判能力，有利于主营业务的进一步巩固与发展。

2、广代博公司代理“广汽丰田”品牌，拥有相当高的媒体投放量。本公司代理其广告发布业务，可为本公司带来可观的收益，同时增强本公司媒体谈判能力，进而增强本公司对其他客户的谈判能力，有利于主营业务的进一步巩固与发展。

3、公司与星美达、体验营销、省广影业等公司的日常关联交易属于公司正常经营所需，有利于公司业务的发展，且由交易双方在平等、自愿的基础上经协商一致达成，遵循平等、自愿、等价有偿的原则，关联交易价格公允，不存在损害公司及其股东利益的情形。

上述各项关联交易交易公允、价格公允、资金没有占用，没有损害公司的利益，不会对公司独立性产生影响，公司亦不会因此交易而对关联人形成依赖。上述交易有利于保持公司及子公司生产、销售的稳定，对公司未来的财务状况和经营成果将产生积极的影响。

五、独立董事意见

（一）独立董事的事前认可意见

作为公司的独立董事，对公司 2022 年度日常关联交易预计事项进行了事先调查，审核相关资料，对此说明如下：

公司与广博公司、广代博公司等公司发生的日常关联交易是公司因正常生产经营活动而发生的，符合公司的发展需要。合同的定价原则和履行方式遵循了市场原则，符合公开、公平、公正的原则，交易价格采取市场定价原则，没有损害公司及中小股东的利益。此日常关联交易预计议案必须履行相关审批程

序，且审议此议案时关联董事回避表决。

（二）独立董事的独立意见

根据《公司章程》等有关规定，公司董事会已经向我们提交了有关 2021 年度、2022 年度日常关联交易的相关资料，我们经过仔细审阅并就有关情况向公司相关人员进行了询问。我们作为公司独立董事，基于我们的独立判断，现就关联交易事项发表如下独立意见：

公司 2021 年度日常关联交易实际发生情况与预计存在差异主要由于公司在实际经营过程中，受客户需求变化、市场行情变化等因素影响所导致。公司遵循市场化的原则开展业务，公平合理，定价公允，不存在损害公司和股东利益的情形。

2022 年预计发生的关联交易属于正常的经营业务，符合公司实际情况，交易价格均以市场原则公允定价，符合公开、公正、公平的交易原则。预计可以给公司带来良好收益，有利于公司发展，不会损害公司股东的利益。公司董事会对本次关联交易审议表决履行了合法的程序，关联董事依照有关法规在表决时进行了回避，并得到了有效通过。表决程序符合《公司法》和《公司章程》的规定。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇二二年三月三十一日