

# 宁夏青龙管业集团股份有限公司

## 2021 年度总经理工作报告

2021 年是十四五计划实施的开局之年，国家 150 项水利项目开工之年。一年来，面对全国各地发生的新冠疫情及河南百年一遇的洪灾等影响，在董事会的正确领导和大力支持下，

公司经营管理层带领全体员工克服新冠疫情和河南洪灾等不利影响，奋力拼搏，积极争取市场订单、全面提升管理效率、紧抓精益制造和安全生产、大力推广技术进步和生产过程自动化建设工作，开展新工艺、新技术、新材料、新产品的研发利用工作，较好的完成了年初制定的各项经营、管理指标。

2022 年，市场竞争愈发激烈，面对新的机遇和新的挑战，衷心的希望与各位同仁在新的起点上砥砺前行、共创辉煌！

### 一、主要经营指标完成情况

报告期内，管道业务新签合同金额 17.81 亿元，其中混凝土管道 10.06 亿元、塑料管材 5.66 亿元、复合钢管 2.09 亿元；上一年度结转合同金额 17.07 亿元，其中混凝土管道 15.43 亿元，塑料管材 1.64 亿元；合同发货金额 22.60 亿元，其中混凝土管道 14.56 亿元，塑料管材 5.31 亿元，复合钢管 2.73 亿元；结转至以后报告期执行的合同金额为 12.28 亿元，其中混凝土管道 9.3 亿元，塑料管材 1.88 亿元，复合钢管 1.10 亿元。

截止 2021 年 12 月 31 日，公司总资产为 4,017,526,464.33 元，同比增加 9.91%；净资产 2,332,120,344.93 元，同比增长 5.77%。报告期实现营业总收入 2,437,179,257.87 元，同比增长 18.07%；净利润 155,577,484.02 元，同比减少 11.97%；归属于上市公司股东的净利润 143,037,754.68 元，同比减少 14.59%；基本每股收益 0.43 元，同比减少 14.59%。归属于上市公司股东扣除非经常损益的净利润 13,071.60，同比增长 6.83%。

### 二、报告期主要工作汇报

#### （一）营销方面

1、加大营销激励力度，力争完成年初目标

年初结合各区域、各子(分)公司、各项目部 2020 年年底上报的数据，以及公司 2021 年经营目标，经过认真沟通合理分配各区域任务。根据实际业务完成情况，定期跟踪反馈，制定了更为灵活的激励措施和制度，除个别区域外，公司整体较好的完成了年初制定的目标。

## 2、加大新市场、新区域的业务开拓

- (1) 联合设计院、工程公司推广 EPC 总承包模式；
- (2) 拓展东部和南部市场区域，搭建机构，开发新的市场区域；
- (3) 深入市场一线了解客户需求、客户动态，及时修订公司营销策略；

## 3、提高多项资产周转率，提升资产经营效率

(1) 制定陈欠款回款激励制度，加大欠款清收力度，降低公司应收账款规模，提高应收账款周转率；

(2) 加强存货管理，销售和生产计划部门无缝对接，积极协调库存管的销售与发货，提高存货周转率；

### (二) 生产方面

2021 年，公司混凝土板块、钢塑复合管均较往年有了新的提高，其中宁夏、陕西、天津、内蒙古等市场创了历史新高；

生产板块克服夏季高温、各地子公司受新冠疫情及部分地区洪灾等不利影响，严格生产管理、科学合理排产、强化生产一线培训、提升交付能力和发货运输组织管理，较好的完成了各项生产指标。

### (三) 安全方面

安全生产责任重于泰山，关系到员工的生命乃至员工的家庭幸福。2021 年，公司的安全生产管理仍把“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针贯穿到公司生产经营的全过程。重点督导各分公司安全员逐步推进班组安全作业标准化建设，使基层管理人员有了初步的认知，各公司的厂容厂貌、员工的安全意识、职工的精神面貌等精神文明建设方面有了持续改善。

### (四) 质量方面

2021 年，全公司上下严格遵守各项质量控制制度，强化质量保证体系及质量管理制度等基础性工作的落实，继续加强三级质检程序的执行。从产品设计、原材料采购、现场生产工艺流程、产品出厂及安装全过程、全岗位覆盖，特别是加强重点工序的质量风险控制；在质检人员管理方面，加强质量教育培训，强化培训效果考核，提升质检人员的责任意识和质

量把关能力。对存在质量事故的单位和主要责任人员加大追责力度，坚决执行质量事故“一票否决制”。年内产品质量和服务质量稳步提高，得到了市场和用户的好评。

#### （五）在技术进步、新产品开发方面

2021年是实施“四新一自”的第五年，技术部对“四新一自”内容进行了滚动式的更新和推进，技术进步和新产品开发及转化应用工作效果显著，对多项生产设备和生产线进行了技术改造和技术升级，对有关产品的工艺和配方进行了改进和优化。RCCP新产品成功开发推广。

#### （六）在财务和成本管理方面

严格执行公司财务管理和核算制度，严格按照《企业会计准则》和《企业会计制度》规范会计核算。降本增效效果明显，成本管理工作有了长足的进步，特别是人工成本控制和材料物耗控制有了明显改善。

#### （六）人力资源工作方面

2021年度，公司在人力资源方面持续优化，进一步明晰标准、规划流程，在人才引进、激励和考核等制度方面进一步优化，有力地激发了团队的活力；在绩效管理方面，稳步推进平衡记分卡制度，持续提升考核工作的科学化管理水平；在培训方面，主要坚持公司育人理念，重点提高公司人员整体职业化素养、专业化能力和职业情操，掌握现代管理知识与能力。通过内部培训和外派进修，加强公司管理技术人员和员工的专业知识、综合管理能力的培养和提升。在企业文化方面，各层级充分的开展了企业文化宣讲和落地，对打造高效团队和提高员工的忠诚度都起到了很好的效果。

#### （八）疫情防控及社会责任

2021年度，公司细化落实新冠疫情常态化防控措施，在做好自身防控工作的同时，配合各子公司所在地方政府开展疫情防控工作，积极捐款捐物、协助社区、提供力所能及的帮助。自新冠疫情爆发以来，公司未发生新冠疫情感染病例。

2021年7月份，河南百年一遇的洪灾及山西洪灾，公司第一时间组织防洪工作，同时向郑州红十字会捐款120万元用于社会救助工作。

### 三、2022年工作计划

根据国家和地方政府的投资政策、行业发展以及公司相关订单的获取和执行情况、公司新业务情况，公司确定的2022年度经营奋斗目标为：实现营业总收入255,908.61万元，同

比增长5%；实现归属于母公司扣除非经常损益的净利润13,071.60万元，同比增长1.40%。

具体措施如下：

#### 1、继续加强营销工作

(1) 加大市场推广力度，加强信息收集和市场分析工作；继续实施公司东进南下战略，做好市场布局，争取在西南、华南、东北市场上形成突破；

(2) 重视开拓现有成熟市场区域以外的核心市场开发和培育，健全该类区域的人员配置和营销网络的建立；

(3) 利用水利设计院平台优势，推动现有主业与咨询设计业务协同发展；

(4) 重视大项目工作，加大大项目人员和精力投入，力争取得更多大项目订单；

(5) 充分利用在行业领先地位，争取与有关方合作开展 EPC 业务；

(6) 加强营销人员的培训和培养，培养一只追求卓越、持续进步的营销队伍；

(7) 加强营销创新工作，积极发展优质合作伙伴。

#### 2、继续加强运营管理工作

(1) 继续提升公司整体管理效率和水平，持续做好制度建设和规范执行，不断提升公司规范运营水平和上市公司治理能力；

(2) 继续加大力度做好人才培训和培养工作，鼓励全员学习；

(3) 不断提升公司在经营管理、生产运营及财务等方面的信息化水平；

(4) 严抓产品质量和安全生产管理，坚守质量为本、安全生产两条经营红线；

3、鼓励创新，持续推动、落实《公司三年技术进步规划》，加快“四新一自”战略落地

(1) 广泛开展技术交流活动，不断满足客户需求；

(2) 积极拓展市场，加大新产品的研发及推广和新技术的应用；

(3) 优化部分产品设计，推动新材料应用，不断提高产品竞争力；

(4) 引进业内高端人才，不断加强技术队伍人才建设。

#### 4、全力进行人才队伍建设，持续推进企业文化落地

(1) 加大人才引进力度，加强人才培养工作；

(2) 加强干部管理工作，持续完善干部能上能下、能进能出的任用机制；

(3) 加强企业文化宣贯，以优良文化引领企业发展；

(4) 进一步完善激励机制，充分激活员工队伍，进一步调动全员积极性和主动性。

总之，为了我们的既定战略，一定要未雨绸缪，时刻保持清醒的头脑，鼓足干劲、不负韶华，为青龙的发展再创辉煌。

**总经理：张敬泽**

**2022年3月28日**