

山推工程机械股份有限公司

董事会 2021 年度工作报告

一、2021 年公司经营情况的回顾

1、公司报告期内总体经营情况

2021年，工程机械行业在国民经济保持平稳运行的宏观环境下，在上年快速增长的基础上，保持高位运行态势。在公司发展战略的引领下，公司积极把握市场机遇，产品产销量同比大幅增长，带动公司业绩整体上升。报告期内，公司实现营业收入 915,994.30 万元，比去年同期增长 29.05%；实现归属于母公司所有者的净利润 20,947.49 万元，比去年同期增长 107.91%；经营活动产生的现金流量净额为 42,651.14 万元，较去年同期减少 36.02%。

2、公司报告期内主营业务收入情况

(1) 报告期内，公司主营业务收入以工程机械主机、配件为主，收入构成如下：

项目	主营营业收入（元）	主营营业成本（元）	毛利率(%)
工业产品销售	7,538,829,895.06	6,351,239,063.00	15.75
商业产品销售	545,403,800.96	532,205,649.39	2.42
分产品：1、工程机械主机	5,656,335,662.01	4,679,112,383.25	17.28
2、工程机械配件及其他	2,427,898,034.01	2,204,332,329.14	9.21

(2) 报告期内，主营业务收入按地区分布列示如下：

地区名称	主营业务收入（元）	主营业务成本（元）	毛利率(%)
国内片区	8,674,013,082.26	7,602,717,009.03	12.35
国外片区	2,284,456,061.81	2,147,246,659.57	6.01
内部抵销数	-2,874,235,448.05	-2,866,518,956.21	0.27

3、主要子公司、参股公司情况

单位：万元

序号	公司名称	法人代表	公司类型	所处行业	主要产品或服务	持股比例 (%)	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
1	山东山推工程机械结构件有限公司	魏相圣	子公司	制造业	液压挖掘机、装载机的作业机械及配件	75	4,200	21,101.31	11,248.66	49,437.01	2,125.66	1,571.74
2	山东山推工程机械进出口有限公司	张民	子公司	商贸业	机电产品及零部件、机电成套设备的进出口业务	100	40,000	150,616.57	15,072.32	281,201.58	1,181.93	1,125.66
3	山东山推欧亚陀机械有限公司	朱来锁	子公司	制造业	工程机械主机配套的“四轮”（支重轮、托轮、引导轮、驱动轮）及涨紧装置	75	2,000	32,215.63	18,515.43	68,249.83	82.84	93.22
4	山推建友机械股份有限公司	孙甲利	子公司	制造业	混凝土搅拌运输车、泵车、泵、建筑、起重、清洁、废物处理机，可移动金属建筑物	间接 51	23,418.76	93,795.60	47,121.59	58,487.07	-323.63	-301.01
5	山推楚天工程机械有限公司	孙念友	子公司	制造业	搅拌运输车、拖泵、臂架式泵车、搅拌站	直接 24.475 间接 68.65	50,000	40,507.67	-37,879.73	2,019.84	-708.65	-728.53
6	小松山推工程机械有限公司	张全旺	参股公司	制造业	液压挖掘机等工程机械及零部件，并提供售后服务	30	\$2,100	221,035.24	143,877.65	285,092.37	1,330.36	345.76
7	山东重工集团财务有限公司	申传东	参股公司	金融服务	对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；协助成员单位实现交易款项的收付；办理成员单位之间的委托贷款；对成员单位办理票据承兑与贴现等	12.50	160,000	4,268,460.42	328,519.05	63,157.76	56,516.42	42,383.49

二、核心竞争力分析

公司始终致力于打造工程机械国际一流品牌，在“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观下，凭借品牌优势、产品优势、文化优势以及强大的集团支持优势，在行业内具备了较强的竞争力，加之稳定有丰富管理经验的核心管理团队，使公司在行业内具备了较强的综合竞争实力和优势。

1、品牌优势

公司品牌价值一直保持国内同行业领先水平。目前公司已成为全球建设机械制造商50强、中国企业500强、中国机械工业效益百强企业、国家“一级”安全质量标准化企业，公司品牌为“机电商会推荐出口品牌”。作为民族工业领军企业之一，“山推牌”推土机领跑中国推土机行业优势明显，国内市场占有率连续多年始终保持60%以上，电动装载机行业销量、覆盖工况、工作时长均遥遥领先，智慧施工解决方案覆盖十大工况，技术能力引领行业发展。2021年，在“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观下，以“智慧山推 让施工更简单”为主题，利用抖音、视频号等新媒体及专业媒体渠道，开展各类主题营销和服务活动，使山推品牌竞争力持续增强。尤其是在新能源、智慧施工领域中的品牌影响力进一步增强。同时，公司“SHANTUI”商标被国家知识产权局认定为驰名商标，进一步提升了品牌价值，加大了公司商标权益保护、使公司在激烈的竞争市场中获得了更强的竞争优势。公司荣获工程机械行业“2021年度中国工程机械十大营销事件”最佳产品推广奖、“中国机械工业百强企业”，荣登“2021年度山东省制造业高端品牌培育企业”榜单，SD90-C5大马力推土机获行业TOP50最高奖“金手指奖”，“山推智慧路面施工设备解决方案”荣获品牌盛会“中国工程机械明星产品智能设备奖”荣誉称号，“四轮一带”、传动等核心部件荣获全球工程机械零部件优质供应商50强、行走装置TOP10。山推5G远程遥控推土机闪耀2021中国5G+工业互联网大会，进一步彰显了公司在行业内的品牌地位和影响力，塑造了工程机械国际一流的品牌形象。

2、产品优势

公司作为智能施工设备制造商，拥有推土机、压路机、平地机、摊铺机、铣刨机、装载机六大系列主机产品，致力于让施工更简单，为客户创造价值。

推土机产品在舒适性、智能化、操控性等方面有了质的提升，产品摆脱了同质化，技术处于国内领先水平及国际先进水平，丰富功能配置。大马力C5平台推土机整机舒适性、适应性提升，通过采用国四增压型驾驶室、复合地板架、低温控制策略等技术措施，驾驶舒适度全面优于行业其它同类产品，达到国际领先水平。全液压推土机积

极推进聚焦智能化，完成辅助施工产品以及远程遥控推土机产品设计制造，并实现销售。

压路机方面，开发C6平台，打造高性价比产品，满足市场，积极推进全新外观造型的C6款单钢轮压路机开发。C6款压路机上市使山推压路机在外观、使用经济性、驾乘舒适性、维保便利性及智能化等方面具有强大的竞争亮点，在压实质量、压实效率、操控等方面得到用户的肯定。在激振力、单手柄逻辑控制柔性起停、压实精准控制、保养便利性及保养成本降低等方面形成较大的优势。

平地机全新外观升级，提高操纵舒适性、智能化控制，完成国四排放产品、海外产品开发，实现国内、外产品从驾乘舒适性、结构可靠性、外观造型等进行了全面升级。加快矿用平地机强化验证，提升关键部件的性能质量，实现国内正式销售。

摊铺机升级液压伸缩熨平板，单振捣偏心振动电加热，理论生产率大幅提升。对伸缩板进行结构升级，提升质量可靠性，通过采用高压柱塞闭式振捣系统、集成式电控柜+双控制器等技术升级和结构优化，提质降本。

铣刨机产品完成了复杂控制程序的迭代升级，通过工艺的持续优化，提升了零部件质量及产品的一致性。新增设计憋压试验，开发一键作业、节能控制系统，提升产品智能与节能水平，使客户使用具有更高经济性，可满足用户的不同工况需求。

装载机产品实现自主开发整机控制程序，掌握纯电装载机的整机控制策略，攻克电机正反转控制策略等一系列新能源产品开发的核心技术，并完成2款电动装载机的试制，为纯电装载机性能提升、新能源产品的开发做好技术储备。

3、文化优势

公司把企业文化建设纳入到新时期企业改革发展总体规划中，与企业战略的制定和实施同步设计，从战略层面就企业文化建设的发展目标、方法原则、主要内容、组织推动等制定方案，建立了以“客户满意是我们的宗旨”核心价值观、“责任 创新 沟通 包容”核心文化理念等为主较为完整成套的企业文化管理体系。植入特色激情文化，让激情文化深入到山推全体员工中，用软实力助力公司转型调结构实现高质量发展。2021年，公司荣获全国机械行业“十三五”研究工作30强、全国机械行业“十三五”思想政治工作50强、全国机械行业“十三五”思想文化建设“最美奋斗者”等奖项。

4、强大的集团支持优势

山东重工集团为进一步巩固发挥整车整机为龙头的作用，把做强做大工程机械板块作为集团的重要发展战略之一。公司在集团强大的资本、技术、人才支持及渠道协同支持下，不断强化资源与业务协同，利用集团黄金产业链竞争优势实现动力总成、液压件、变速箱、变矩器、四轮一带、研发等方面的资源共享，进一步提升资源配置

的广度与深度，促进了集团内部战略协同有序深化，通过强化各方的全方位协同，融合创新，发挥“1+1>2”的集合效应，实现了集团内部的优势互补，形成了人无我有的资源优势，极大的提升了公司的核心竞争力，为今后高质量发展奠定了坚实基础。

凭借品牌优势、产品优势、文化优势以及强大的集团支持等诸多优势，2021年，公司推土机、压路机、装载机、混凝土机械、搅拌站等多种设备参与了川藏铁路项目、西藏拉林铁路项目、乌鲁木齐绕城高速项目、云南弥蒙高铁项目、宜攀高速公路项目、几内亚达圣铁路项目、俄罗斯莫喀高速公路项目、菲律宾马尼拉海滨南岸建设项目、尼日利亚铁路项目、坦桑尼亚公路项目、利比亚林业项目、秘鲁公路项目等国内外重大工程项目建设。报告期内，公司继续保持和强化上述优势，未发生重大变化。

三、公司对外投资情况

报告期内公司无对外投资项目。

四、董事会日常工作情况

报告期内，董事会共召开7次会议，历次情况如下：

1、2021年2月8日，以通讯方式召开第十届董事会第七次会议，会议应到董事9人，实到董事9人。会议审议并通过了以下议案：

- (1) 审议《关于预计2021年度日常关联交易的议案》；
- (2) 审议《关于增加注册资本、修改〈公司章程〉的议案》；
- (3) 审议《关于与有关银行建立工程机械授信合作业务的议案》。

2、2021年4月28日，在公司总部大楼203会议室以现场表决方式召开第十届董事会第八次会议，会议应到董事9人，实到董事7人，独立董事刘燕女士、陈爱华先生书面委托独立董事王金星先生对本次会议议题代为行使表决权。会议审议并通过了以下议案：

- (1) 审议《董事会2020年度工作报告》；
- (2) 审议《总经理2020年度业务报告》；
- (3) 审议《公司2020年度计提资产减值准备及资产核销的报告》；
- (4) 审议《公司2020年度财务决算报告》；
- (5) 审议《公司2020年度利润分配预案》；
- (6) 审议《公司2020年年度报告》及其《摘要》；
- (7) 审议《公司2021年度财务预算报告》；
- (8) 审议《公司2020年度内部控制评价报告》；
- (9) 审议《公司2020年度社会责任报告》；
- (10) 审议《关于山东重工集团财务有限公司2020年风险评估报告的议案》；

- (11) 审议《关于申请银行综合授信额度的议案》;
- (12) 审议《关于与有关银行、融资租赁公司建立工程机械授信合作业务的议案》;
- (13) 审议《关于与山重融资租赁有限公司开展融资租赁业务的议案》;
- (14) 审议《关于会计政策变更的议案》;
- (15) 审议《关于聘任 2021 年度公司审计机构的议案》;
- (16) 审议《关于召开公司 2020 年度股东大会的议案》。

3、2021 年 4 月 29 日,在公司总部大楼 203 会议室以现场和通讯方式召开司第十届董事会第九次会议,会议应到董事 9 人,实到董事 9 人。会议审议并通过了以下议案:

- (1) 审议《公司 2021 年第一季度季度报告》;
- (2) 审议《关于使用银行承兑汇票支付募投项目资金并以募集资金等额置换的议案》。

4、2021 年 5 月 13 日,以通讯方式召开第十届董事会第十次会议,会议应到董事 8 人,实到董事 8 人。会议审议并通过了以下议案:

- (1) 审议《关于增补公司非独立董事的议案》;
- (2) 审议《关于聘任公司高级管理人员的议案》;
- (3) 审议《关于增加注册资本、修改〈公司章程〉的议案》;
- (4) 审议《关于召开公司 2021 年第一次临时股东大会的议案》。

5、2021 年 7 月 2 日,以通讯方式召开第十届董事会第十一次会议,会议应到董事 9 人,实到董事 9 人。会议审议并通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。

6、2021 年 8 月 30 日,在公司总部大楼 203 会议室以现场与视频会议相结合的方式召开第十届董事会第十二次会议,会议应到董事 9 人,实到董事 9 人。会议审议并通过了以下议案:

- (1) 审议《公司 2021 年半年度报告》及其《摘要》;
- (2) 审议《公司 2021 年上半年计提资产减值准备及资产核销的报告》;
- (3) 审议《关于山东重工集团财务有限公司 2021 年上半年风险评估报告的议案》;
- (4) 审议《关于 2021 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》;
- (5) 审议《公司 2021 年半年度利润分配预案》;
- (6) 审议《关于增加 2021 年度部分日常关联交易额度的议案》;
- (7) 审议《关于清算注销全资子公司的议案》;
- (8) 审议《关于增补战略委员会成员的议案》;
- (9) 审议《关于聘任公司证券事务代表的议案》;
- (10) 审议《关于拟转让参股公司股权暨关联交易的议案》;
- (11) 审议《关于召开公司 2021 年第二次临时股东大会的议案》。

7、2021年10月28日，在公司总部大楼203会议室以现场和通讯方式召开第十届董事会第十三次会议，会议应到董事9人，实到董事9人。会议审议并通过了以下议案：

- (1) 审议《公司2021年第三季度报告》；
- (2) 审议《关于拟减资退出参股公司暨关联交易的议案》；
- (3) 审议《关于召开公司2021年第三次临时股东大会的议案》。

五、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

报告期内，公司董事会根据《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的规定，共筹备召开1次年度股东大会和3次临时股东大会，具体情况如下：

1、2021年5月21日，公司2020年度股东大会在公司总部大楼109会议室召开。会议审议通过了以下议案：

- (1) 《董事会2020年度工作报告》；
- (2) 《监事会2020年度工作报告》；
- (3) 《公司2020年度计提资产减值准备及资产核销的报告》；
- (4) 《监事会关于公司2020年度计提资产减值准备及资产核销的报告》；
- (5) 《公司2020年度财务决算报告》；
- (6) 《公司2020年度利润分配预案》；
- (7) 《公司2020年年度报告》及其《摘要》；
- (8) 《公司2021年度财务预算报告》；
- (9) 《关于申请银行综合授信额度的议案》；
- (10) 《关于与有关银行、融资租赁公司建立工程机械授信合作业务的议案》；
- (11) 《关于与山重融资租赁有限公司开展融资租赁业务的议案》；
- (12) 《关于聘任2021年度公司审计机构的议案》；
- (13) 《关于预计2021年度日常关联交易的议案》；
- (14) 《关于与有关银行建立工程机械授信合作业务的议案》。

本次会议召开的会议通知和会议决议公告分别刊登在2021年4月29日和5月22日的《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上。

2、2021年5月31日，公司2021年第一次临时股东大会在公司总部大楼109会议室召开。会议审议通过了《关于增补公司非独立董事的议案》。

本次会议召开的会议通知和会议决议公告分别刊登在2021年5月13日和6月1日的《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上。

3、2021年9月17日，公司2021年第二次临时股东大会在公司总部大楼109会议室召开。会议审议通过了以下议案：

- (1)《公司 2021 年半年度利润分配预案》;
- (2)《关于增加 2021 年度部分日常关联交易额度的议案》;
- (3)《关于拟转让参股公司股权暨关联交易的议案》;
- (4)《关于回购注销部分限制性股票的议案》。

本次会议召开的会议通知和会议决议公告分别刊登在 2021 年 8 月 31 日和 9 月 18 日的《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上。

4、2021 年 11 月 22 日, 公司 2021 年第三次临时股东大会在公司总部大楼 109 会议室召开。会议审议并通过了《关于拟减资退出参股公司暨关联交易的议案》。

本次会议召开的会议通知和会议决议公告分别刊登在 2021 年 10 月 29 日和 11 月 23 日的《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上。

六、对公司未来发展的展望

1、公司所处行业的未来发展趋势及机遇

公司所处行业属工程机械行业, 是投资驱动型行业, 行业发展景气具有周期性, 受固定资产投资、宏观调控、汇率和原材料价格影响较大。公司产品推土机、压路机、装载机主要用于基础建设等土石方工程, 混凝土机械主要运用于高速铁路、桥梁建设、水利水电、高层建筑等方面, 公司未来业绩更多地受到基础设施建设的影响。

2022 年是党的二十大召开之年, 也是“十四五”规划实施的关键一年, 中央经济工作会议指出, 2022 年坚持稳中求进工作总基调, 完整、准确、全面贯彻新发展理念, 加快构建新发展格局, 全面深化改革开放, 坚持创新驱动发展, 推动高质量发展, 坚持以供给侧结构性改革为主线, 统筹疫情防控和经济社会发展, 统筹发展和安全, 继续做好“六稳”、“六保”工作, 持续改善民生, 着力稳定宏观经济大盘, 保持经济运行在合理区间, 保持社会大局稳定, 迎接党的二十大胜利召开。2022 年, “十四五”规划中一批重大发展战略、现代化基础设施体系、重大工程等将陆续开工建设; 乡村振兴和新型城镇化、区域发展重大战略等政策举措将进一步落地; 数字化、智能化转型步伐将继续加快, 将为工程机械行业高质量发展提供强力支撑。

但也应清楚的看到, 新冠疫情不确定性、房地产市场调控、能源及其产业结构调整、供给约束仍存等都将对经济发展和工程机械行业市场产生影响, 预计 2022 年行业将面临较大挑战。

2、公司面临的行业竞争格局

目前从事工程机械行业的企业较多, 竞争尤为激烈。国内工程机械市场已进入成熟期, 市场保有量巨大, 随着环保法律法规以及新技术的提升, 设备的更新需求将持续存在; 同时, 机械化水平不断提高也促使设备销售增加, 尤其是对小型设备的需求在城市

和农村地区都在增加。从竞争格局看，龙头企业占据主要市场，具有较高的市场占有率，并且具有价格控制能力，行业集中度提升，国产品牌强势崛起，龙头企业打破外资垄断；智能化、大数据、新能源、5G 等新技术逐步在行业中应用，行业智能化和数字化转型加快；排放标准趋严，加速设备更新节奏。

除了国内市场竞争激烈外，新冠疫情对全球经济造成巨大冲击，工程机械出口在供应链、物流运输、当地需求及贸易往来等环节受到严重影响。国际市场竞争形势不断加剧，贸易保护对正常国际贸易构成严重干扰，导致工程机械出口将继续面临艰难复杂的局面。

就公司而言，经过 40 多年的发展，公司形成了以推土机、压路机、装载机、平地机、摊铺机、铣刨机等六大系列主机产品及工程机械零部件全面发展的工程机械制造商。其中推土机以绝对优势领先行业其他生产制造商，根据行业机构的统计，目前世界上主要有卡特彼勒、小松、山推股份、约翰迪尔、纽荷兰等五家有影响力的推土机制造商，公司是继卡特彼勒、小松之后又一个产品系列齐全、市场分布广泛的推土机制造商。从国内来看，推土机行业主要呈现由山推股份等少数企业为主导的竞争格局，行业内集中度较高，前 6 名推土机厂商国内市场占有率近年一直保持在 95%以上。经过多年的经营积累，公司推土机在产品质量、市场知名度、用户口碑等各方面都有强大的品牌优势，继续保持了行业领军态势。

就压路机而言，根据行业机构统计，行业市场份额前三名分别为徐工、柳工及三一重工。近年来公司大力发展道路机械，制定液压压路机销售激励政策，探索小型及大型压路机市场，创新租赁销售模式，拓展销售渠道，并建立代理商压路机专职部长考核机制，依靠产品技术和渠道方面的资源优势，公司压路机产品市场竞争力逐步提升，2021 年市场占有率保持行业前五名。在装载机方面，行业内销量高度集中，以龙工、临工、柳工和徐工为代表的第一梯队，占据行业 70%以上的销量份额，公司装载机产品份额处于行业第二梯队。在重工集团的整合优势下，公司充分发挥“黄金产业链”效能，不断加大设备与研发投入，进一步提升了产品竞争力，同时凭借遍布全国的销售服务网络，销量稳步提升，市场影响力逐渐增强。公司零部件产品涵盖履带链轨、工程机械四轮、液力变矩器、变速箱、驾驶室、金属结构件等，凭借先进的技术、制造工艺，覆盖了工程机械后市场的中高端市场，2021 年公司因地施策、专项促销的精准销售，深入市场拜访客户，开发新渠道并实现销售 30 家，大力开发新产品，加快销售网络建设，扩大区域销售额，持续提高公司零部件产品在行业的竞争力。

3、公司未来的战略发展规划

公司“十四五”发展战略思路：以“一个专注、三大转型、四大能力”为主线，实

现高质量发展。其中：

一个专注：专注工程机械，做精产品，做强市场。

三大转型：由过去单一产品向一体化营销转型、由以代理为中心向以客户为中心转型、由现代化管理向数字化管理转型。

四大能力：建设产品研发能力、建设营销服务能力、建设质量成本控制能力、建设数字化转型能力。

4、公司 2022 年经营计划

2022 年经营目标：营业收入 102.97 亿元，其中海外收入 30.10 亿元。

5、公司 2022 年主要做好以下工作：

（1）加快营销渠道与策略的结构调整，扩大市场份额

国内细分主机产品市场，深入场景，打点客户，稳固提升市场占有率。根据客户需求，精准营销，保证产品在重点市场、重要场景、重大客户实现突破。继续开展“宠粉万里行，服务四超越”活动，擦亮山推服务品牌，为营销助力。海外销售紧跟国家战略，开渠道，抓项目，按照“家门口”市场、重点市场及战略市场的划分，大力拓展代理渠道。配件及后市场凸显品牌优势，加大产品结构和市场结构调整，利用山推品牌优势开拓国内外配套市场及后市场，在行业逆势中扩大市场配套份额，实现逆势增长。

（2）加快产品升级，提高产品竞争优势

按照 2022 年底全面切换国四排放的要求，对现有主机产、品推进国四升级，推进完成 51 项全新 G 款市场主力机型开发；拓展产品线，加速推进推土机、压路机、装载机等主机产品的开发及市场导入，满足客户高性价比产品需求，提升产品竞争力。以全液压推土机为突破口，加强高端市场产品研发。推进新能源产品、推装机产品的调试、市场验证等工作，辅助（智慧）施工产品及平台根据客户需求开发专版产品，助力销售，迅速打造行业标杆。持续推进技术攻关项目，以提升产品性能、大功率产品质量提升、新能源前沿技术研究为方向，打造人无我有的技术引领优势。

（3）有效运行质量管理体系，继续提升产品质量

继续夯实质量管理体系基础，进一步提升质量管理体系的成熟度；通过完善供应商管理办法、制定供应商管理手册等手段，提升供应商的质量保障能力；加强内部设计与生产质量控制，保证产品内部生产的全过程质量可控；组织开展质量攻关等质量提升活动，全面提升产品质量。

（4）加强风险防范，提升管理水平

事前预算细化，明确预算量化指标与工作价值，通过重点举措支撑指标实现，并科学合理匹配资源；事中及时调整，充分利用好监控预警平台，督促相关责任人及时整改；

用“问题导向，双轮驱动，提高执行力”管理创新模型，进行分析问责、矫正整改，保证决策落地。加强干部队伍的高素质能力提升，完善关键岗位人才的培养与激励机制，注重人才的长期价值和企业的可持续发展。加强各类风险防范，转变子公司治理模式，一是确保公司运营合法合规、体系运行有效、员工工作安全、政策保障到位，二是加强子公司管理，调整子公司管控模式，促进子公司基础管理水平和运营质量提升。通过两奖两罚，两比两看等制度以及文化之星的评选，最美奋斗者评议，从不同的角度选树典型，弘扬企业文化，推动文化建设。

6、影响公司未来发展战略和经营目标的风险因素

（1）宏观政策调整及疫情风险

公司所属的工程机械行业与宏观经济周期密切相关，基建项目、财政政策、货币政策等将会直接影响工程机械行业市场需求量。国际市场因政治、经济形势及新冠疫情影影响发生非预期性变化也会导致市场需求、交易价格等发生变化。

应对措施：积极关注政策导向，针对有可能出现的政策类风险，提前预防和布局，进行适应性调整，将可能引起的损失降到最低。在国际业务方面，各区域市场均衡发展，增加收入、利润来源渠道，联合中信保国家风险评估，制定合理的区域发展规划，降低非预期因素带来的损失。转变商务沟通模式，强化线上办公与推广；建立适时调度机制与重大客户重点跟踪机制；多级联动维护供应链稳定，确保订单按时交付。

（2）汇率风险

随着公司国际业务的不断发展，国际化进程的进一步深入，海外销售体系日益完善，受国际收支及外汇储备、政治局势及人民币汇率走势不确定性的影响，导致结算或收汇金额与合同金额存在差异产生损失的可能性。

应对措施：紧盯全球金融市场和国家相关汇率及其他相关政策，加快回收货款，缩短货款回收期。另外，通过扩大跨境人民币结算、加强贸易融资、合同约定、加强对外汇存款的管理等措施，规避汇率变动带来的贸易风险。

（3）原材料价格上涨风险

以钢材为主的原材料价格上涨，对公司成本控制带来较大压力。

应对措施：依托山东重工集团集采平台，积极推进供应商战略合作，制定高效能的采购方案，实现原材料集中采购，降低原材料采购成本；严格控制原材料采购计划，积极推进新材料新技术新工艺的应用，持续降低成本。

（4）环保政策调整风险

2022年12月1日，非道路移动机械“国四”标准将正式实施，国三设备届时将全面切换，产能匹配、产品价格将在短期内成为销售主要影响因素。

应对措施：通过对全系列产品的国四升级开发及新技术应用，实现公司产品的质量和技术优势的升级；对整机产品进行统型和设计降本，提升产品性价比；加大公司国四产品储备，推进国三产品的库存消化。

七、内幕信息知情人管理制度的建立及执行情况

报告期内公司严格按照《公司内幕信息知情人登记管理制度》、《公司外部信息使用人管理制度》及中国证监会《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》等相关规定做好内幕信息知情人登记备案工作。在公司 2021 年定期报告编制、审议和披露期间，在公司减资退出参股公司暨关联交易事项的商议筹划、论证咨询、合同订立等阶段及报告、传递、编制、决议、披露等环节中，公司加强了内幕信息管理，严格控制内幕信息知情人员范围，及时登记知悉公司内幕信息的人员名单及其个人信息，公司董事长、董事会秘书签署《内幕信息知情人登记承诺函》。经自查，未发现 2021 年度公司内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股票的情况。公司及相关人员不存在因内幕信息知情人登记管理制度执行或涉嫌内幕交易被监管部门采取监管措施及行政处罚情况。公司董事、监事和高级管理人员不存在违规买卖公司股票的情况。

山推工程机械股份有限公司董事会

二〇二二年三月二十八日