

安徽安利材料科技股份有限公司

2021 年度财务决算报告

一、2021 年度公司整体经营情况

2021 年，公司面对新冠肺炎疫情反复多变，全球经济复苏遭遇挑战，美元贬值、人民币升值，原材料价格大幅上涨，运费上涨，能源供需偏紧，全国多地限电限产等复杂多变的形势，公司上下一心、迎难而上、奋力拼搏、成绩显著，主要指标快速增长，创历史最高纪录，公司整体呈现经营高速度、盈利高增长、发展高质量的良好态势。

报告期内，公司坚持管理创新，加大产品开发，加强成本费用管控，降费用、提效率成效良好，实现利润总额 14,043.04 万元，同比增长 156.60%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,190.10 万元，同比增长 161.42%。2021 年是公司成立以来，主要业绩最好的一年，公司在业绩表现、行业地位、市场开拓、技术创新等方面都取得了重要的成果。

二、2021 年度主要财务数据指标

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	增减	
			+、-	%
总资产	220,325.50	207,973.03	12,352.47	5.94%
归属于母公司所有者权益合计	112,713.52	106,906.59	5,806.94	5.43%
归属于母公司每股净资产(元)	5.27	4.93	0.34	6.90%
营业收入	204,586.18	154,658.51	49,927.67	32.28%
营业利润	14,626.65	6,432.33	8,194.32	127.39%
利润总额	14,043.04	5,472.66	8,570.38	156.60%
归属于母公司的净利润	13,190.10	5,045.52	8,144.58	161.42%
基本每股收益(元)	0.6083	0.2325	0.3758	161.63%
经营活动现金净额	13,723.82	14,970.24	-1,246.42	-8.33%

加权平均净资产收益率 (归属于母公司的净利润)	10.66%	4.74%	5.92%	124.89%
----------------------------	--------	-------	-------	---------

主要原因变动分析：

1、2021 年末，公司总资产 220,325.50 万元，较期初增加 12,352.47 万元，增长 5.94%；归属于母公司的股东权益 112,713.52 万元，较期初增加 5,806.94 万元，增长 5.43%；归属于母公司的每股净资产 5.27 元，较期初增加 0.34 元，增长 6.90%。总资产和股东权益增加，主要是报告期内净利润增加所致。

2、2021 年，公司实现营业收入 204,586.18 万元，较上年增长 32.28%，创历史新高。

3、2021 年，公司主要盈利指标创历史新高，其中营业利润、归属于母公司的净利润分别实现 14,626.65 万元、13,190.10 万元，同比分别增长 127.39%、161.42%，利润的增长幅度大幅超过营收增长幅度，公司获利能力显著增强。

4、2021 年，每股收益 0.6083 元，较上年增长 161.63%，净资产收益率 10.66%，较上年提高了 5.92 个百分点，反映公司经营能力、管理能力、获利能力显著提高。

公司盈利指标有全面大幅提升的主要原因是：

(1) 报告期内，公司主营革产品销量较上年同期增加 12.3%，同时公司产品结构优化，高附加值产品比重加大，主营革产品销售单价较上年同期增长 15%，量价齐升，呈现出又好又快的发展态势。

(2) 报告期内，公司生产经营发展稳中向好、快中提质、又好又快，在疫情反复多变，经济复苏脆弱，节能减排和环保安全提高，停电限产，经济下滑等不利宏观环境下，公司保持了生产经营的提质增效，主营革产品毛利率较上年同期提升了 4.21 个百分点，实现了良好的盈利水平。

(3) 报告期内，公司加强产品开发和应用，全年研发费用约 12,770.47 万元，较上年同期增加约 4,312.48 万元，公司不断加大的研发投入，促进了产品的优化升级，增强发展后劲，提高了盈利能力的可持续性。

(4) 报告期内，计入当期损益的补助收益 1,722.67 万元，较上年同期减少 207.94 万元，生产经营利润比重进一步提高，利润结构向好。

报告期内，公司对外坚持品牌引领与产品升级，不断加强开发创新，积极开发市场、开拓客户，不断占领全球市场高地；对内坚持加强组织建设和内部控制，加大技术革新

改造，提高经营管理水平，公司生产经营整体呈现经营高速度、盈利高增长、发展高质量的良好态势。

三、2021年财务状况、经营成果和现金流量情况分析

1、资产负债表主要项目分析：

单位：万元

项目	2021年12月 31日	2020年12月 31日	增减	
			+、-	%
货币资金	29,429.50	39,259.28	-9,829.78	-25.04%
衍生金融资产	-	428.08	-428.08	-100.00%
应收票据	21.20	127.75	-106.54	-83.40%
应收账款	21,421.70	16,186.62	5,235.08	32.34%
应收款项融资	9,885.51	9,597.78	287.72	3.00%
预付款项	432.63	242.22	190.41	78.61%
其他应收款	240.95	205.22	35.73	17.41%
存货	47,230.76	34,285.91	12,944.85	37.76%
持有待售资产	1,758.72	0	1,758.72	
其他流动资产	1,993.27	771.88	1,221.39	158.24%
固定资产	88,131.32	91,515.84	-3,384.52	-3.70%
在建工程	11,787.11	4,777.91	7,009.20	146.70%
无形资产	4,469.81	4,977.71	-507.90	-10.20%
长期待摊费用	5.15	9.35	-4.19	-44.87%
递延所得税资产	1,558.29	2,163.39	-605.11	-27.97%
其他非流动资产	1,959.59	3,424.09	-1,464.50	-42.77%
短期借款	17,986.26	21,020.24	-3,033.98	-14.43%
应付票据	-	759.46	-759.46	-100.00%
应付账款	37,381.71	28,939.49	8,442.22	29.17%
预收款项	5,000.00	0.00	5,000.00	
合同负债	3,430.30	4,735.29	-1,304.98	-27.56%
应付职工薪酬	3,266.08	3,208.51	57.57	1.79%
应交税费	688.50	740.36	-51.85	-7.00%
其他应付款	3,566.06	2,889.48	676.58	23.42%
一年内到期的非流动负债	5,878.93	11,544.94	-5,666.01	-49.08%
其他流动负债	304.34	314.05	-9.71	-3.09%
长期借款	10,000.00	7,960.00	2,040.00	25.63%
长期应付款	4,640.00	4,640.00	-	0.00%
递延收益	2,632.61	2,964.32	-331.71	-11.19%
递延所得税负债	-	64.21	-64.21	-100.00%

股本（实收资本）	21,698.70	21,698.70	-	0.00%
资本公积	36,164.38	36,164.38	-	0.00%
库存股	5,000.58	0.00	5,000.58	
其他综合收益	-729.31	-645.34	-83.97	-13.01%
专项储备	275.95	187.71	88.24	47.01%
盈余公积	11,611.30	9,649.87	1,961.43	20.33%
未分配利润	48,693.08	39,851.27	8,841.82	22.19%

主要变动科目原因分析如下：

期末货币资金 29,429.50 万元，较期初减少 9,829.78 万元。主要一是收入增长，品牌客户增加，期末应收账款增加；二是报告期内为减少财务费用，主动减少银行借款；三是安利越南处于建设期，支付工程款所致。

期末衍生金融资产 0 元，较期初减少 428.08 万元，下降 100%，主要因上期远期结售汇业务计提公允价值变动，本期已全部交割，业务结束所致。

期末应收票据及重分类至“应收款项融资”科目的票据共 9,906.71 万元，较期初增加 181.18 万元，主要是期末未到期票据增加所致。

期末应收账款 21,421.70 万元，较期初增加 5,235.08 万元，增长 32.34%。主要是销售增加，期末应收款未到结算期所致。应收账款增长幅度与营收增长幅度大体相当，公司经营管理能力良好。

期末预付款项 432.63 万元，较期初增加 190.41 万元，预付账款金额较小，主要是报告期内部分原材料紧张，采购所致。

期末存货 47,230.76 万元，较期初增加 12,944.85 万元，增长 37.76%。主要是公司产销增长，同时原材料价格上涨，增加材料采购所致。报告期内存货增长幅度与营收增长幅度大体相当，公司经营管理能力良好。

期末持有待售资产 1,758.72 万元，较期初增加 1,758.72 万元，主要是金寨路厂区土地使用权、厂房、设备等资产政府收储，截止资产负债表日收储事宜尚未结束，相关资产重分类所致。

期末其他流动资产 1,993.27 万元，较期初增加 1,221.39 万元，主要系本期增值税留抵税额增加所致。

期末固定资产 88,131.32 万元，较期初减少 3,384.52 万元，主要系本期计提折旧及金寨路厂区土地使用权、厂房、设备等资产政府收储，对应资产重分类至持有待售资产所致。

期末在建工程 11,787.11 万元，较期初增加 7,009.20 万元，主要系安利越南工厂投资建设，以及公司加大技术更新改造所致。

期末递延所得税资产 1,558.29 万元，较期初减少 605.11 万元，主要系本期利润增加，时间性差异，所得税费用增加所致。

期末其他非流动资产 1,959.59 万元，较期初减少 1,464.50 万元，主要因工程进度，预付工程款转入在建工程、固定资产所致。

期末短期借款、长期借款、一年内到期的长期借款调入“一年内到期的非流动负债”科目共 33,865.19 万元，较期初减少 6,659.99 万元，主要是公司盈利能力提高，货币资金相对充足，为降低财务费用，适当减少银行融资所致。

期末应付票据 0 元，较期初减少 759.46 万元，主要是公司货币资金充足，开具的银行票据减少所致。

期末应付账款 37,381.71 万元，较期初增加 8,442.22 万元，增幅 29.17%，主要是公司产销增加，原材料价格上涨，加大材料采购，以及公司控制合理的付款结算速度，期末应付款项未到结算期所致。

期末预收款项 5,000.00 万元，较期初增加 5,000.00 万元，主要是金寨路厂区土地使用权、厂房、设备等资产政府收储，按照合同约定，收到款项所致。

期末其他应付款 3,566.06 万元，较期初增加 676.58 万元，主要是期末计提能源、运费等费用所致。

期末递延所得税负债 0 元，较期初减少 64.21 万元，主要是因上期远期结售汇业务计提公允价值变动，本期已全部交割，业务结束所致。

期末库存股 5,000.58 万元，较期初增加 5,000.58 万元，主要是本期股份回购所致。

2、公司主要损益项目情况

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	增减	
			+、-	%
销售费用	6,926.64	5,130.22	1,796.42	35.02%
管理费用	8,250.49	6,473.84	1,776.65	27.44%
研发费用	12,770.47	8,457.99	4,312.48	50.99%
财务费用	2,527.17	3,085.44	-558.27	-18.09%

公允价值变动收益	-218.21	428.08	-646.29	-150.97%
投资收益	461.76	328.08	133.68	40.75%
所得税费用	575.42	233.77	341.65	146.15%

主要变动科目原因分析如下：

(1) 2021年,公司销售费用 6,926.64 万元,较上年增加 1,796.42 万元,增幅 35.02%,主要系销量、销售额增长及品牌客户增加,直销比重扩大,为加强公司服务、宣传和产品推广,人员、宣传及相关销售服务费用增加所致。报告期内销售费用增幅与营收增幅大体相当,公司经营管理能力良好。

(2) 2021年,公司管理费用 8,250.49 万元,较上年增 1,776.65 万元,增幅 27.44%,主要系上年度受疫情影响社保减免,本年度减免政策取消,薪酬增加;同时为提高公司整体形象,在央视投放的“精品安徽”等推广支出增加。

(3) 2021年,公司全年研发费用 12,770.47 万元,较上年增加 4,312.48 万元,增幅 50.99%,占营业收入比重 6.24%,报告期内,公司为适应国内外品牌客户合作及发展需要,公司加大水性、无溶剂、生物基、硅基、可回收可降解等新材料、新工艺和新产品的开发,公司提高应变能力和竞争能力,增强发展后劲,加大技术研发投入。

(4) 2021年,公司财务费用 2,527.17 万元,较上年减少 558.27 万元。报告期内公司加强汇率风险管控,汇兑损失较上年度减少所致。

(5) 2021 公允价值变动收益减少 646.29 万元、投资收益增加 133.68 万元,为规避汇率风险,开展了远期结售汇业务,上期末计提公允价值变动损益,本期交割冲回导致。

(6) 所得税费用较上年增加 341.65 万元,主要系因本年度递延所得税资产较少,因时间性差异,所得税费用增加所致。

3、2021 年度现金流量情况

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	增减	
			+、-	%
经营活动产生的现金流量净额	13,723.82	14,970.24	-1,246.42	-8.33%
投资活动产生的现金流量净额	-8,419.14	-9,234.46	815.32	8.83%
筹资活动产生的现金流量净额	-14,901.90	-6,488.71	-8,413.19	-129.66%

汇率变动对现金的影响	-117.31	-461.20	343.88	74.56%
现金及现金等价物净增加额	-9,714.54	-1,214.13	-8,500.41	-700.13%

(1) 经营活动产生的现金流量净额：较上年减少 1,246.42 万元。主要是产销增加，品牌客户增加，应收账款有所增加所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额：较上年增加 815.32 万元。主要原因是按照合同约定及收储进度，收到金寨路厂区土地使用权、厂房、设备等资产收储资金所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额：较上年减少 8,413.19 万元。主要因本期股份回购资金支出，同时为降低财务费用，主动减少部分银行融资所致。

(4) 汇率变动对现金的影响：较上年增加 343.88 万元。主要因本年度美元兑人民币汇率波动，公司美元货币资金记账汇率调整产生的影响。

四、2021 年公司主要财务指标

项目	2021 年	2020 年	增减
流动比率	1.45	1.36	0.09
速动比率	0.84	0.9	-0.06
资产负债率(%)	43.02	43.17	-0.15
应收账款周转率(天/次)	37.30	40.63	-3.33
存货周转率(天/次)	94.02	96.48	-2.46
总资产周转率(天/次)	376.83	480.39	-103.56

1、偿债能力：本年度公司坚持加强管理，优化资产负债结构，资产负债率与上年度基本持平，整体偿债能力稳定；因产销扩大，应收账款、存货、应付账款有较大增长，流动比率较上年度提高 0.09，速动比率降低 0.06。公司偿债能力优良，风险较小。

2、营运能力：本年度公司加大产品开发，加强成本费用管控，取得良好效果，盈利能力不断提升，加强内控管理及风险管控，主要营运指标有显著改善，应收账款周转率较上年加快 3.33 天/次；存货周转率较上年加快 2.46 天/次，公司加强存货管理，存货运转效率进一步提升；总资产周转率较上年加快 103.56 天/次，公司经营管理能力良好、资产运转效率高，综合营运管理能力增强。

五、公司其他事项

报告期内，公司蝉联国家工信部认定的“全国制造业单项冠军示范企业”，规模实

力领先，行业地位突出；连续八年入选“中国轻工业塑料行业（人造革合成革）十强企业”，获评全国同行业唯一一家“中国轻工业科技百强企业”；公司承担的“无溶剂水性复合工艺生态聚氨酯合成革关键技术及产业化”项目，通过安徽省重大科技专项验收，牵头组建安徽省创新联合体，入选安徽制造业百强、合肥制造业 30 强、合肥领军企业 10 强；2022 年 2 月，公司被肥西县委、县政府表彰为“肥西县综合贡献优秀企业”；安利股份、安利新材料公司连续三年获“安徽省环保诚信企业”，连续 15 年获“安徽省 A 级纳税信誉企业”。省委常委、市委书记虞爱华，市长罗云峰陪同外地党政代表团考察安利，鼓励企业做大做强；公司受邀参加合肥市委常委会扩大会议并作经验交流发言，受到市委主要领导点赞、鼓励。

报告期内，姚和平董事长作为全国劳模和先进模范人物代表、安徽省 7 名全国劳模中唯一一名优秀民营企业代表，受邀赴北京参加建党 100 周年庆典活动；被省委、省政府表彰为“安徽省优秀民营企业代表”；公司牵头组建安徽省轻工业协会，姚和平董事长当选首任会长；姚和平董事长作为全国劳模，受安徽省公安交警总队邀请，参与“每天都是 122，我为安全文明出行代言”宣传活动，作为形象大使向全社会发出安全文明出行的倡议；姚和平董事长荣获安徽报业集团组织评价的全球徽商奥斯卡“十大徽商领袖”。公司及董事长获得的荣誉，充分体现了党政机关和社会各界对安利股份强大的品牌力、竞争力和影响力的认可。

报告期内，公司坚持品牌引领，在“2+4”领域全面布局，积极开发市场、开拓客户，功能鞋材、沙发家居两大优势品类持续发力，电子产品、体育装备、汽车内饰和工程装饰四项新兴品类动能强劲，发展了多层次、立体的销售网络体系，构建了梯队式的客户群体，市场渠道关系整合良好，与国内外头部企业合作增多。公司坚持优化存量与拓升增量并举，强化存量客户经营，推进增量客户培育，持续拓展优质客户覆盖，为客户提供优质的产品与服务，不断占领全球市场高地。

报告期内，公司与苹果、彪马、亚瑟士、迪卡侬、安踏、特步、李宁、361 度、鸿星尔克、中乔、匹克、爱室丽等存量品牌合作深化，进一步提高公司在客户内部的采购份额，提升品牌知名度和影响力。公司积极推进耐克、威富集团、哥伦比亚、匡威、谷歌、宜家、欧派等增量客户，以及丰田、长城、比亚迪和其他新能源汽车等新领域、新动能的客户合作，为公司未来增长培育新动能、新机遇，公司发展态势向好，空间广阔。

报告期内，公司坚持创新驱动，全年研发费用 12,770.47 万元，高附加值、高技

术含量产品比重提升，构建了丰富的、系列化的产品层次，不断占领全球技术高地。公司加强重点产品开发与改进，完成易去污、TPU、科技皮等 30 余项重点产品开发、20 余项重点产品改进。水性无溶剂、超绒皮、赛丽康等产品增量明显。公司加大新材料、新技术、新工艺开发应用。生物基、回收再生纤维、石墨烯纳米材料等开发应用取得进展。

报告期内，公司生物基生态环保聚氨酯合成革产品获得美国农业部生物基产品认证；与科思创签订水性材料战略合作协议；亮相 2021 世界制造业大会，获省委常委、副省长张红文赞扬和肯定；获批组建合肥市委、市政府审议通过的合肥市技术创新中心；公司水性无溶剂关键技术通过安徽省揭榜攻关任务评估，9 项产品通过安徽省新产品认定；获安徽省发明专利优秀奖。公司及控股子公司拥有有效专利 494 项，其中发明专利 112 项；主持制定或参与制定国家和行业标准 50 余项，是全国同行业拥有专利最多、参与制定国家和行业标准最多、自主创新能力最强的企业。

报告期内，公司继续加大技改投入，加快转型升级步伐。公司积极推进重大工程项目建设，1 条具有国际领先水平的干法生产线安装投产；安利越南再次增资 1300 万美元，2 条生产线基本具备投产条件；积极推进公司金寨路厂区土地、房产收储及搬迁，截止本报告期末，公司及控股子公司收到肥西县土地收购储备中心拨付的第一期收储及搬迁补偿奖励，共计人民币 5,000 万元。公司开发应用新工艺、新设备，新增 GCMS、中型配色系统等设备，完成无溶剂物料输送等 100 多项技改升级项目，不断增强企业发展后劲。

公司坚持“环保至上、绿色发展”理念，建立健全环保制度和管理体系，采用划片包干管理、条块结合的管控方法，权责清晰，齐抓共管。2020 年至今，公司新增环保投资约 3650 万元，进一步加强环保工作：一是废水治理方面，严格实行雨污分流，加强排查督查，完成雨水管网提标升级改造；新建 500m³ 初期雨水收集池，将初期雨水视同污水管理；推广应用回收塔顶水二甲胺 RO 膜过滤项目，新增 1 套陶瓷膜水处理系统，新上中水循环回用和 DMF 精馏回收系统，全年实现 COD 减排约 317 吨、氨氮减排约 31.6 吨，废水治理能力优良。二是废气治理方面，2021 年投资约 1200 万元，新建 2 套后处理及生产污水处理站尾气蓄热燃烧 RTO 装置投入使用；投资约 300 万元，对现有废气处理装置进行能力提升和提标升级。安利工业园成立以来，公司累计投入 5300 多万元，建设 57 套废气回收吸收处理系统，提升生产线废气回收吸收处理利用能力，公司 VOCs

排放总量仅为排污许可证核定许可量的 1/12 左右，废气治理水平提升。三是固废堆场扩容，提升危废规范化管理水平。四是完善监测管控体系，加大自主监测和自主公开环境管理信息力度。购置 1 套液相色谱仪、2 套便携式和 6 套手持式 VOCs 检测仪等设备，安装污水处理站 24 小时连续监测系统，自主在厂界周边建设安装 3 套环保大气在线监测及信息公开系统等，在厂外向社会主动公开公司污水处理站运行及厂界厂内大气环保信息；自主购置具有国内先进水平的大气环境走航监测车，环境监测管控“全方位、无死角、实时化”；公司污水总排口出水水质优良，厂界及厂区空气环境质量优良。安利工业园成立以来，公司环保投入资金累计超过 2 亿元。

2020 年公司万元产值能耗为 0.20 吨标准煤，2021 年公司万元产值能耗为 0.17 吨标准煤，同比下降约 15%，在安徽省规模以上工业企业及全国同行业企业中均居领先水平，环保指标达到或优于国家和地方标准。

报告期内，公司水性、无溶剂产品获北京中轻联认证中心组织发起、国家认证认可监督管理委员会批准的“水性和无溶剂人造革合成革产品认证”；主持和参与制定的《绿色工厂评价要求》、《节水技术要求》等 3 项国家行业标准发布实施。2022 年 3 月，公司被国家工信部认定为全国同行业唯一一家“全国工业领域电力需求侧管理示范企业”。

报告期内，公司加强源头控制和过程管控，推行精益生产，努力实现敏捷管理，高效运营。合理组织生产，优化资源匹配，加强生产管理，在订单个数增加、单位订单量减少的条件下，生产效率有所提高。加强产品克重、幅宽、厚度和超产订单管控，减少物料浪费。严格价格监管，加强销售价格和贡献情况分析，促进产品结构优化升级。在部分原辅材料价格大幅上涨、供应紧张的形势下，公司比质比价，择优采购，整合优化供应链，稳定供应渠道，保障原材料供应，努力降低采购成本，适时提高销售单价，使公司产品售价基本与原材料价格的变动相适应，有效规避风险。

报告期内，公司坚持“质量第一、客户至上”，推进 TQM 全面质量管理，抓好企业发展的生命线，追求魅力质量。一是重视质量事前预防，加强供应商管理和原材料检测，加强产品开发改进的评审与验证；开展产品质量案例培训，提高全员质量意识。二是加大质量事中控制。强化生产过程管控，严格执行工艺规范、生产工艺和产品配方标准化；加强产品技术标准和标样管理，开展客户标准对标和贯标工作，有效降低客户投诉率及赔偿。三是推进质量事后改进，提升质量要素管控水平。

报告期内，公司通过 CNAS、SATRA、耐克、丰田、安踏、特步、中乔等实验室认证审核，荣获中乔“十佳供应商”、荣耀“质量优秀供应商”，公司质量管控能力获客户高度认可，经营发展空间广阔。

报告期内，公司全面落实安全生产责任制，持续提升基础安全管理水平，安全绩效良好。一是统筹好生产发展和疫情常态化防控。扎实做好重点区域、重点工序、重点环节的安全生产和相关方管理，筑牢安全防线。二是提升设备本质安全水平。持续加大安全生产投入，推进安全信息化平台建设，后处理水性材料应用比例提升，从本质上改善提高职业卫生和环境条件，连续 13 年实现职业卫生零事故。三是狠抓风险管控、隐患排查和问题整改。全年组织各类安全检查 120 余次，夜间督查约 30 次；邀请专家进行诊断式排查，形成隐患排查闭环管理机制，确保安全生产万无一失。四是广泛开展安全教育培训及安全文化活动。全年组织各类安全教育培训 400 余场，应急培训、演练 30 余次，消防应急演练 40 余次，外部应急救援 2 次，参加政府部门组织的应急演练大比武 2 次，提高应急处置能力；创建安全管理标准化示范班组；开展“安利杯”知识竞赛、安全趣味运动会等多项安全活动，营造良好的安全文化氛围。安利股份、安利新材料公司分别获省级、市级安全文化建设示范企业。

报告期内，公司刀刃向内，苦练内功，不断提升管理能力。一是利用信息技术加强业务重组、流程再造。MES 系统深化应用，完成原材料编码转换；开发应用数字产品、销售价格管控与核准、环保在线、散水物料存储计量管理、电子名片、手机视频监控等系统，优化升级条码系统、网络安全防护系统等，开发实施新材料公司中央调度监控等，实现软硬件双升级，公司信息化、智能化水平提升。二是加强组织建设和内部控制，提高经营管理水平。全年制定内控制度 120 余项，重点对组织分工、安全环保、重大信息报告等加强管控。三是多措并举展示企业良好形象。开展央视“精品安徽·皖美智造”广告宣传，通过企业网站、微信、微博、抖音、快手等方式，展示企业良好形象，公司获批筹建“合肥市工业旅游示范基地”。五是不断完善公司治理结构，促进公司规范运作，与投资者保持良性互动。公司修订《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》部分条款；第 2 期员工持股计划圆满完成，积极筹划并实施完成第一期股份回购；开展上市十周年回馈投资者活动；加强与投资者互动交流，全年约 300 余名机构投资者参与调研交流，获“上市公司 2020 年业绩说明会优秀实践案例”。

报告期内，公司坚持人力资源是第一资源，努力为员工创造机会，打造“知识、金

钱、精神”三个方面的小富翁，凝聚发展动力。一是搭建更广阔的成长发展平台。持续开展技工技师队伍建设、“以师带新”等工作，激励员工争先创优；推荐管理团队和个人获评合肥市五一劳动奖章、合肥市高层次人才、合肥市职工创新成果奖、合肥工匠提名、技术能手、肥西英才等，为员工提高素质、提升能力提供广阔舞台。二是提供更有竞争力的薪酬福利。实行带薪年休假制度，优化调整员工工作休息时间，提高员工薪酬，重点向一线员工和关键岗位倾斜。三是创造更优良的学习氛围。邀请合肥市人社局开展《劳动法》等法律法规培训，邀请供应商和优秀企业开展专题讲座。全年组织各类企业管理培训 39 场，累计培训 4000 余人次。组织管理技术骨干赴青岛港、中国重汽等优秀企业考察交流。开展职业院校校长进企业工作，与蚌埠学院、合肥职教集团 30 多所职业院校加强交流合作；来自合肥工业大学、安徽大学、安徽农业大学、安徽建筑大学等高校的 6 批次、400 余名师生，来公司参观学习和考察。四是推行细致的员工关爱举措，开展更丰富多彩的文化活动，让员工快乐工作、幸福生活。报告期内，公司荣获“安徽省劳动竞赛先进集体”。

报告期内，公司积极投身社会公益事业，践行社会责任，促进社会和谐发展，并用实际行动落实党和国家关于巩固脱贫攻坚成果的号召。2021 年，公司在肥西县慈善协会冠名设立“安利股份慈善基金”，获肥西县政府表彰的 2021 年“慈善一日捐”活动先进单位；2022 年 1 月，公司主动慰问肥西县儿童福利中心、肥西经开区行政执法分局、桃花派出所和桃花交警中队等，捐赠价值约 8 万元的慰问物资。

报告期内，公司受邀参加安徽省党政代表团赴西藏自治区山南市开展的考察慰问活动，向援藏干部、教师和学生捐款捐物；向合肥市肥东县、肥西县官亭镇、宿州市萧县、阜阳市阜南县等地，采购扶贫农产品 110 余万元，积极巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴。

报告期内，公司被安徽省总工会授予“模范职工之家”称号，被合肥市总工会授予“劳模工匠创新示范基地”、“安康杯”优胜单位等称号，获评合肥市青年文明号集体和肥西县“六有”工会达标示范企业。

安徽安利材料科技股份有限公司

董事会

二〇二二年三月二十九日