

2021 年度总经理工作报告

2021 年是充满变数与挑战的一年，全球疫情延宕起伏，经济复苏艰难曲折，面对错综复杂的经济形势和风险挑战，公司上下凝心聚力、锐意进取，在危机中育先机、于变局中开新局，公司全年实现营业收入 487,361.04 万元，同比增长 24.55%，实现归属于上市公司股东的净利润 35,151.44 万元，同比增长 31.29%，现将主要经营情况汇报如下：

1、全面统筹优势资源，经营业绩持续攀升

2021 年，公司坚持以客户为中心，持续强化技术、生产和管理优势，产品竞争力持续提升。主导产品辣椒红销量 8000 多吨，同比增长约 12%，领先优势进一步扩大；辣椒精产品抢抓市场机遇，产品销量 1100 多吨，销售收入再创新高；全年销售叶黄素 3.07 亿克，保持世界领先。在保证产品销量的同时，更多的技术人员协同业务人员深入市场一线，帮助客户解决产品应用痛点、难点问题，得到了客户的高度认可，巩固了在行业内的主导地位。

营养药用类产品市场开发取得新成绩，水飞蓟素、食品级叶黄素、葡萄籽提取物等产品销售与斯维诗、纳世凯尔、修正药业等知名终端客户达成战略合作。番茄红素应用开发取得新进展，同比增长 50%以上；迷迭香提取物、水飞蓟素、姜黄素等产品销售势头持续向好，正在成为新的利润增长点；香辛料产品销售收入超过 1.1 亿元，花椒提取物、生姜提取物、孜然提取物等产品销量均实现大幅增长，进一步提升了市场占有率；甜菊糖产品全年销售收入 1.85 亿元，实现新的突破；保健食品业务不断拓展市场，实现翻番；动保类产品发展势头旺盛，正在成为公司效益增长的新亮点；棉籽蛋白业务不断加强对行情的分析把控，坚持对锁经营模式，有效规避了行情波动带来的风险。

公司原料基地建设有序推进，新疆和云南发展万寿菊种植 15 万亩；印度子公司面对严峻的疫情形势和诸多困难，发展万寿菊种植面积 3.1 万多亩，较 2020 年增长超过一倍；赞比亚农业公司锡纳宗圭农场发展辣椒种植 3 万亩，已经实现盈利；奇蓬勃农场土地开发快速推进，万寿菊种植开发面积近 1 万亩，正在打造原料基地的战略优势。

2、技改扩能成效显著，项目建设稳步推进

2021年，公司持续推进生产工艺技术升级、设备改造，提升核心竞争力。迷迭香提取物生产改造项目顺利完成，年原料加工能力达到3000吨，生产成本大幅降低；营养药用车间、棉籽加工生产线、甜菊糖生产线完成改造提升，使产能和自动化程度得到提升；新建甜菊糖结晶线已投入使用；水溶车间完成数字化改进，为建设数字化样板车间打下了基础。

赞比亚子公司完成万寿菊加工生产线建设；邯郸、腾冲两条新建保健食品生产线相继竣工投产，产品生产能力大幅提升；腾冲界头万寿菊加工生产线仅用四个月建成投产，保证了万寿菊的收购加工；图木舒克棉籽加工项目投产，棉籽加工能力翻番，生产成本大幅降低；贵阳晨光首创5000L*3超临界生产线投入使用；晨光检测公司CMA实验室正式运行，资质认证、扩项工作紧锣密鼓。

3、科研项目聚焦重点，成果转化积极推进

2021年，公司坚持研发以服务生产经营为核心，持续开发和改进工艺。辣椒红和辣椒油树脂精制工艺进一步优化，提高了产品稳定性；万寿菊发酵工艺和叶黄素皂化结晶工艺取得重大突破，有望使产品竞争力大幅提升；甜菊糖苷和CQA产品得率提升显著，结晶糖项目完成产业化；水飞蓟素和迷迭香提取物完成放大中试，实现规模化生产；越南胡椒油树脂去农残技术和胡椒碱结晶技术成功转化，包籽花椒油树脂生产工艺开发取得突破，有力支撑了香辛料市场开拓。

2021年，食品应用研发技术体系建设初见成效，研发人员持续深入市场，进行客户调研和市场推广，应用型产品开发快速推进。调理肉专用色素、火锅底料专用色素、高麻度花椒调味油等新产品相继推向市场；前期积累的稳态化制剂技术成功嫁接食品板块，辣椒红、辣椒精、叶黄素、番茄红素、姜黄素等微囊粉产品相继完成放大中试，高端应用制剂产品开发步伐加快。在深化产学研合作的基础上，探索企业协同创新模式，与6家下游优秀应用型企业签订合作协议，实现了优势互补、协同创新。

2021年，公司育种试验基地和动物实验基地相继投入使用，进一步扩展了公司研发能力。在线检测技术从单一近红外检测发展为在线折光、在线紫外、在

线单一光谱等多技术通道并行，实现了溶剂浓度、固含量、透光率等 6 类指标的在线应用，在线检测平台日趋成熟。QG、di-CQA 等全新产品功效开发取得阶段性进展，产品实现小规模销售，动保类应用型产品推广蓄势待发。

2021 年，公司坚持产品平台和技术平台双轮驱动的研发模式，在产品开发的同时，积极推进关键共性技术平台搭建和标准技术文件的编制，完成常规制种、降温结晶、风味评价、有机溶剂膜分离、树脂有效性评价等 10 项技术集成。

2021 年，公司进一步提升保健食品软胶囊生产技术水平，新品开发及问题解决能力获得客户的高度评价；固体制剂加工技术实现新突破，成功开发多维片、钙镁片等代表性片剂产品；完成了抗氧化、抗肿瘤、增强免疫力等 9 大功效评价技术体系建立，并对番茄红素抗氧化功效、QG 抗肿瘤活性，水飞蓟素、姜黄素、熊果酸护肝功效进行了评价，为公司功效型产品开发提供了技术支撑。

2021 年，公司不断完善知识产权管理体系，全年申请专利 70 件，授权专利 83 件，持续构建知识产权壁垒。在高标准做好知识产权工作的同时，科技项目申报和平台建设也取得了较好成绩，公司获批天然色素质量控制和技术评价实验室、河北省战略性新兴产业创新百强企业；荣获河北省企业技术创新奖、神农中华农业科技奖一等奖；莎车晨光公司和腾冲晨光公司双双获评农业产业化国家重点龙头企业称号，至此晨光集团已有四家企业享此殊荣。

4、管理体系日趋完善，管理标准不断提升

2021 年，公司持续加强管理体系建设，不断提高各级会议、各级检查的标准，提升基础管理水平。持续推进集团公司各管理部门的职能延伸到子公司的管理模式，不断提升子公司的管理水平。

公司提出在科学管理的基础上，坚持“高压、严管、重罚”的安全管理理念，进一步稳固和完善了安全管理体系。持续实施“双控”管理体系，深入进行风险辨识，坚持超前防范，关口前移，为安全生产提供了保障；定期对集团和子公司生产过程进行监控抽查，及时制止违规操作，提前消除安全隐患；历时两年，搜集相关规范并汇集公司安全管理精髓的《植提企业安全管理规范》完成编制，为引领植提行业安全管理奠定了基础。

质量和食品安全管理进一步加强了现场检查管理力度，针对生产经营的突出问题，明确责任、强化考核，产品合格率不断提高；积极开展标准建设工作，主持或参与国标、行标、团标等 16 项，巩固了公司在行业内的领先地位。

公司生产七大体系管理模式进一步完善，各生产部门结合自身设备设施和工艺技术特点，梳理制定了具有针对性的管理重点，将精细化管理落到实处；设备管理、工艺管理形成了制度化的管理模式，管理水平不断提升；各车间自动计量、自动取样设施逐步完善，自动化水平持续提升；公司成立了数字化建设领导小组，加快推进数字化转型，为高质量发展赋能。

子公司新三板挂牌工作完成业务重组、股改申报资料编制等工作，正在开启公司多层次架构体系的新模式。

2021 年，公司进一步完善了制度体系，强化了制度管理责任，做到了制度建设、制度检查全覆盖。坚持推进标准化、流程化、IT化管理，持续进行业务流程优化与推广，全年节约工作量 1.2 万小时，工作效率和工作标准进一步提升。

2021 年，公司深入一线开展考核激励情况调研，持续优化考核激励机制。各部门在奖金分配中以业绩和专项任务作为考核重点，发挥了考核激励的指挥棒作用，充分调动了广大员工的工作积极性；事业部考核目标一定五年不变的考核模式初见成效，在完成当前目标的基础上，进一步谋求中长期的发展优势和竞争力，激发了员工的创造性、积极性。

5、人才培养多措并举，企业文化凝聚人心

2021 年，公司不断健全人才培养体系，坚持“出人才、出成果、出效益”的理念，扎实推进全员成才工程，坚持为员工提供平台，给项目、给机会，让七八分能力的员工承担十来分的工作，以压力促动力，让员工快速成长。

2021 年，公司进一步优化了员工薪酬体系，为公司引进更多优秀人才创造了条件；继续开展职称自主评审，高级工程师增加到 26 人；公司持续鼓励全员创新，合理化建议、管理创新项目、新投项目、研发项目奖励合计近 300 万元，让广大员工充分共享发展成果；公司积极申报人才荣誉称号，推荐市、县人大代表、政协委员、党代表 6 人，推荐省科技英才 5 人，实践了“人与企业共发展”

的理念。在建党 100 周年之际，色素营养事业部精制车间荣获“全国工人先锋号”，公司党总支被中共中央授予“全国先进基层党组织”荣誉称号，这是对公司高质量发展的充分肯定。

2021 年，文化宣传工作有声有色，公司宣传报道多次登陆中央电视台、《人民日报》、《经济日报》、《农民日报》等重量级媒体，不断提升企业形象和品牌知名度。

6、在总结的同时还要清醒地认识到工作的不足，主要有如下几个方面：

(1) 当前公司正处于快速发展的阶段，高端优秀人才的成长进步与公司发展需求还有差距，特别是综合型、专家型、领军型人才短缺，成为制约公司发展的主要因素。

(2) 集团公司安全管理工作初见成效，还需要进一步加强子公司安全管理，提升全员安全意识，确保整体安全管理效果。

(3) 科技创新工作方面，新产品开发重大成果少，真正重量级的科技项目申报有待突破。

(4) 公司部分员工工作激情有所退化，出现小富即安、不思进取的苗头，与高标准、严要求、追求卓越的奋斗者精神还有差距。

7、2022 年公司的主要方向如下：

(1) 打造核心竞争优势，经营业绩再上台阶

2022 年，公司要以推动植物提取行业的健康发展为己任，努力构建良好的产业生态圈，实现与供应商、客户和谐共赢、共同发展。各事业部要把提升产品的综合竞争优势作为主要任务，持续推动生产技术进步和管理提升；要坚持为客户创造价值的理念，加快应用型和复合型产品开发进度，培育更多战略合作伙伴，进一步开拓市场、增加市场份额。

要抓好营销队伍建设和管理，多渠道引进外部高端营销人才，充实营销队伍力量；业务人员要始终以客户需求为导向，持续提供优质的产品和服务，不断满足客户需求、为客户创造价值；要持续选拔、培养更多优秀的产品经理，统筹市场、研发、生产和销售资源，进一步提升公司在市场上的美誉度和影响力，逐渐

打造更加深入人心的晨光品牌。

要扎实开展信息体系建设工作，进一步完善原料和产品市场信息搜集、分析模式，多维度对信息进行验证，提高行情分析预测准确性。要深入开展优势点梳理，持续提质降本增效，努力使各产品在同行内能始终保持 10%以上的成本优势。

2022 年，公司主导产品辣椒红色素要在持续提升生产技术优势的同时，下大力气开发专用型产品，建立公司独有的竞争优势，销量争取到 9000 吨，向占全世界市场份额 4/5 的目标努力。要不断优化辣椒精生产工艺，加快海南项目建设，进一步扩大辣椒精产品综合竞争优势。万寿菊育种工作要尽快在原料产量和含量增加上实现突破，进一步提升叶黄素产品的竞争优势。要努力推动赞比亚原料种植基地发展，持续扩大辣椒及万寿菊的种植面积，积极开展公司其他产品试种，同时要积极寻找新的农场和土地资源，为公司未来 10-20 年的发展打好基础。

每个产品都要有争做世界第一的目标，要以设备改造升级、生产技术水平提升为重要抓手，持续将产品做精、做深、做强，不断提升产品综合竞争力。番茄红素要充分利用新疆原料资源优势，进一步完善改进皂化法生产工艺，提升生产水平，同时要加快火锅底料专用产品市场推广，不断扩大市场份额；姜黄素、迷迭香提取物、水飞蓟素等重点新产品要打造竞争优势，尽快形成新的经济增长点；甜菊糖产品终端客户开发要加快进度，抓住机会进一步提升市场份额；工业大麻产品销售要积极寻找用户和销售渠道，为后续的市场拓展做充分准备。

蛋白业务板块要持续加强行情分析把控，深入开展优势点梳理改进，坚持对锁经营模式，新三板挂牌工作要按计划积极推进。动保类产品要在持续扩大晨菊黄和常规叶黄素市场占有率的同时，加快QG和CQA等新产品的市场推广，努力实现新突破。

花椒提取物要充分发挥好贵阳生产线的产能优势，不断增加产品销量和市场份额；胡椒提取物要通过工艺技术进步，提升竞争优势；生姜提取物和孜然提取物等产品要有针对性的拓展市场，尽快形成新的增长点；应用型产品开发要作为重要任务，开发更多的品种，尽快打造产品的“护城河”。

保健食品要坚持做真正有功效、老百姓吃得起的保健食品理念，充分发挥植

物提取原料优势，进一步降低生产成本，争取实现销量再翻番。要利用好合作团队优势，开发更多OEM大品种，进一步提升竞争优势；自主品牌产品销售要加大力度，利用好电商和工业旅游等销售渠道，扩大产品影响力。中药经营要持续提高生产、销售能力，集中力量打造 2-3 个优势品种，为后续集采打好坚实基础。珍品油脂要在做好现有产品的基础上，加快鱼油等新产品开发进度，扩大共轭亚油酸产销规模，形成新的增长点。

（2）抓好生产技术进步，加快推进数字化进程

生产工艺技术进步、设备改造升级是提升公司综合竞争优势的根本。要坚持以解决生产实际问题为导向，不断对工艺技术进行升级改进。充分利用好工程院专家委员会的专家团队资源，从项目立项、规划设计到工艺设备配置和建设安装实施及验收评价全过程，系统做好项目建设和技术改造工程管理，保证技改和新建项目工作效果，持续提升公司行业领先的生产技术优势。

2022 年，自动化小组要加快提升生产自动化水平。数字化领导小组要牵头做好数字化技术的系统调研和顶层设计，并逐步推进实施，不断提升公司数字化、智能化水平，增强公司综合竞争力；同时要积极推进一些实用软件、模块的应用。

公司要抓好生产工艺技术进步，持续推进设备改造升级。焉耆晨光公司辣椒萃取、精制生产线要进一步提升计量及自动化水平，优化对胶质辣椒红半成品和低辣度辣椒精半成品的精制分离工艺；要完成精制皂化生产线建设，真正实现萃取、精制、调配高标准、一体化生产；迷迭香加工要在不断优化生产工艺的基础上，做好生产线的改造升级，提升产品综合竞争优势；棉籽加工要以产品得率和质量等指标最好值为标杆，通过自动化水平提升，加快实现“黑灯车间”建设。甜菊糖生产要下力气做好生产自动化、在线检测、近红外技术应用，谋划生产线改造提升，进一步向数字化方向努力，争取 2022 年各项生产工艺技术上个大台阶，努力向世界第一的目标奋进；营口晨光公司要充分发挥好在装备技术方面的优势，持续为公司新建项目及生产改造提供技术先进、质量可靠的产品。

2022 年，继续抓好新项目建设，海南晨光要确保按期高水平完成项目建设，使辣椒精生产优势更加突出；迷迭香提取物、姜黄素、水飞蓟素等重点培育的新

产品，要谋划新上专门生产线，扩大产能、降低消耗、提升得率。腾冲保健食品车间要做好长期生产运营规划，工业旅游项目要按计划做好推进建设和试运营工作，宣传推介公司的同时，也促进保健食品销售、提升品牌影响力；赞比亚公司在做好原料种植基地建设的同时，要加快新农场寻找进度，谋划建设叶黄素萃取生产线。晨光检测公司要在兼顾认证和扩项工作的同时，重点做好业务开拓工作，积极争取更多中高端业务，提升在行业内的影响力。

（3）持续激发创新活力，加快科研成果转化

科技创新是企业持续发展的动力和效益源泉，是提升公司综合竞争优势的重要支撑。要以“三个中心”建设为支撑，着力打造“国际领先”的科研事业平台，建设高效创新团队，坚持为生产、经营服务，持续做好技术改进和产品开发。不断加强对核心技术和关键共性技术攻关，着力打造公司未来技术创新战略制高点，为公司深入实施“三步走”战略，建成世界天然提取物产业基地提供支撑。

2022年，要充分发挥好技术委员会的作用，用好研发项目筛选和立项评审机制，提高项目工作效率和项目成功率。要高标准推进落实好“十百千”项目工程，每年要有十项以上的重大科技创新任务目标，每年要有上百项生产经营创新或新产品开发等项目，每年有合理化建议、小规模技术改造等项目上千项，并扎实做好落实推进，千方百计多出成果。

要进一步强化研发队伍建设，实施“揭榜挂帅”机制，激发部门工作活力。要致力于培养一批对成果孜孜以求、对自身千锤百炼、对专业精益求精的研发人员队伍。要持续用好成果评价和效益提奖模式，激励大家多出成果、快出成果、出大成果，尽快涌现出一批年收入几十万、上百万的技术人员。

2022年，研发要始终坚持以为生产经营服务为核心，在做好现有产品工艺技术和质量水平提升的同时，要在应用型产品开发上下大力气，每年至少有3-4项成果转化实施，逐渐形成公司在应用研发方面的独特优势。在迷迭香提取物、姜黄素、水飞蓟素等重点培育新产品工艺优化提升方面，要与事业部紧密配合，做好定期调度分析，加快生产技术进步，提升产品综合竞争优势。要加快育种实验基地建设，重点推进万寿菊花育种技术研究，逐步形成完善的育种技术体系。

动物实验基地要不断建立、完善管理体系，逐步建成专业化、标准化的动物功效验证技术平台。

公司坚持资源“吃干榨净”的理念，多种产品实现了植物不同部位、不同功能成分、不同领域的利用开发。未来公司要不断开发更多植物及中药的新成分，承担起从“0到1”的开路先锋责任，从发现、提取到功效验证、应用研究、建立标准法规体系做到完全自主科技创新，带动我国植提行业实现从“跟跑”到“领跑”的转变。要以天然替抗、动物营养保健为重点开发方向，加快QG、CQA、di-CQA等产品的功效验证和市场推广，完成新饲料添加剂原料申报，尽快形成规模化销售，做成行业的引领者。

中药研究院要持续完善功效评价和项目管理平台，抓好研发队伍建设。研发项目规划要更加系统、严谨，选题立项要认真进行可行性研究。在中药产品研发方面要紧盯中药集采品种，在技术、成本、质量、药效等方面形成优势，聚焦2-3个优势中药集采大品种。在保健食品开发上，要坚持做功能性好、含金量高的大品种，为公司大健康产业发展打好基础。

2022年，要持续开展成分分析研究，围绕公司大宗原料及产品进行深度的成分挖掘，为新产品、新应用开发和解决工艺问题提供技术保障；要加快在线测控技术应用，打通在线检测、在线计量、数据传输技术、自动控制技术链条，不断夯实成套技术平台建设，为生产系统降本增效提供技术支持和保障。

要争创国家创新中心、国家重点实验室，谋划植物提取产业联盟，提升公司的综合实力。要积极谋划承担“十四五”等国家级项目、国际合作项目和河北省重大科技项目，进一步提升公司在国内外的影响力。

（4）持续完善管理体系，不断提高管理标准

构建科学的管理体系，实现高标准的运营管理是支撑企业可持续发展的根本。公司要持续完善制度管理体系，强化制度管理责任，不断提高制度制定、检查、修订工作标准，形成制度持续优化改进的良性循环。要进一步提升制度标准化、流程化、IT化水平，尽可能实现制度条款通过软件监督规范落实。

生产管理要从实际出发，扎实推进七大体系运行。通过优化设备设计选型，

从根源解决设备故障问题，降低设备故障率，确保设备运行可靠；要进一步扩大自动取样计量应用范围，不断提升自动化覆盖率，持续压减岗位人员，向一人多岗、一岗多能的目标努力；要发挥好平衡图分析、列车时刻表运行和过程质量标准管控的作用，实现生产全过程的精细化管控，进一步提升整体生产管理水平。

安全生产管理要继续坚持“科学、高压、严管、重罚”的管理理念，不断提升专业化水平，及时发现潜在的安全隐患和盲点，牢牢守住安全生产这根红线。

质量管理要不断提升现场质量管理水平，坚持高标准、严要求、常态化。要不断建立健全过程质量标准管理体系，持续抓好落实、做好监督检查，对于落实不到位的要求严格追责，系统提升质量管理水平。标准法规建设要逐步树立行业领先地位，培养行业内有影响力的标准法规专家。

依法依规、严控风险是企业健康发展的基础，要持续加强全员知法守法意识，建立完善的风险管控体系，始终保持如履薄冰的谨慎、居安思危的忧患，有效防范和控制各类风险。在采购、招标、海关合规管理、重大业务合同签订等方面，要不断增加风险管控的系统性，持续提升风险预见和防控能力。要持续梳理优化业务流程，重点关注新产品、新业务、新公司，不断实现业务流程IT化，减少人为干预，把风险消灭在萌芽状态。

精准实施考核激励是保持企业活力的根本，要坚持高标准、高效率、高待遇的原则，持续优化实施岗位指标提奖、研发项目效益提奖、创新专项提奖等考核激励模式，充分发挥好考核激励的导向作用。在考核激励设置方面要有更加长远的规划，在应用型产品开发、新产品推广等打造未来新的利润增长点业务上，要加大考核权重和奖励幅度，为公司可持续发展提供保障。

要坚持做好价值管理工作，加强资本市场专项宣传，强化与投资者交流，扩大公司在资本市场上的知名度，树立公司在资本市场上的良好形象，持续为股东创造长期投资价值。

(5) 为奋斗者搭建平台，让企业文化深入人心

人才因事业而聚，事业因人才而兴。公司要树立强烈的人才意识，真诚关心人才、爱护人才、成就人才，努力搭建最好的干事平台，让广大员工能够充分施

展才干，成就事业梦想。各级领导要努力成为慧眼识才的“伯乐”，持续加大高学历、高层次人才引进力度，同时充分发挥“三个中心”的优势，实施开放、合作的人才政策，吸引国内外更多优秀人才与晨光共享、共创、共发展。

要不断健全人才培养体系，加快培养更多的复合型、专家型、独当一面的领军型人才。各级领导要帮助员工定目标、想措施、做考核，帮助员工出成绩，尽快成才；要培养选拔一批又一批有强烈事业心、责任心，敢想敢干敢争先，善作善成善创新的奋斗者，要为奋斗者创造更多的机会、倾斜更多的资源，让有为者有位，让出力者出彩。

要继续秉持“人与企业共发展”的核心文化理念，传承、发扬艰苦奋斗、敬业奉献的晨光精神，弘扬风清气正、诚实守信、廉洁自律的公司文化，持续树立以奋斗者为本的理念。要坚持大义名分、顺势而为，以引领行业健康发展为己任，积极履行社会责任，不断为老百姓谋福利、为社会创造价值。