

# 江苏东华测试技术股份有限公司

## 2021 年度总经理工作报告

2021 年，公司管理层在董事会的带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2021 年度各项工作。管理层围绕经营目标，制定科学合理的经营计划，实现了营业收入的稳定增长。接下来，我谨代表公司管理层就 2021 年度工作情况向董事会作工作报告，请各位董事予以审议。

### 一、2021 年度经营业绩情况

截至 2021 年期末，公司总资产 5.45 亿元，净资产 4.95 亿元；2021 年，公司实现营业收入 2.57 亿元，同比增长 25.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 8002.39 万元，同比增长 58.91%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 7703.91 万元，同比增长 73.57%。

### 二、2021 年度主要工作回顾

2021 年，面对国内经济需求收缩、供给冲击、预期减弱的压力，以及疫情持续反复等不确定因素的影响，公司多措并举积极应对，紧密围绕年度经营计划，坚持稳中求进，进一步夯实核心业务，持续推进产品研发、精益化管理和降本增效等工作，经营业绩较去年同期呈现一定幅度的增长。

公司完成的主要重点工作如下：

#### 1、技术研发方面

公司以“抗干扰测试技术等为核心竞争力、智能化测试仪器产品为应用主线、整体测试技术解决方案及增值服务为延伸方向，自主创新、系统创新、持续创新”为整体研发目标。公司以市场需求导向对研发体系进行调整优化，进一步提升团队研发效率，保证研发质量；加强技术基础管理和流程规范，加快技术管理信息化平台建设，加强技术标准化建设，优化公司产品技术总类。在持续改进和升级现有主导产品的同时，紧跟工业互联网迅速发展的大趋势，加大新产品和新技术的研发力度。

2021 年，公司继续投入研发力量，报告期内，公司重点工作回顾如下：

测试仪器部分：为了更好的应对国际复杂形势，实现控制系统的国产化替代，着手开始进行自定义测控系统的研发，通过测试系统与控制的结合，实现控制与采集的无缝

衔接，进一步提高产品竞争力；继续优化现有产品，在保证性能指标不变或指标更优的前提下对部分产品进行降成本处理，完成了 DH5907G 桥梁实验模态测试分析系统的设计定型，完成了超低频 0.05Hz 的技术突破，进一步提高该产品在桥梁、建筑领域的竞争力。完成了 DH5902G 坚固型数据采集系统与 DH2004 无线在线监测系统的小批量试制与生产定型，批量推向市场。为满足航空航天、武器兵器、汽车工业、机械工程等行业在恶劣环境下对瞬态信号的精准捕捉的要求，着手研发 DH5960N 坚固型高速数据采集系统，进一步丰富坚固型数据采集系统产品线，机箱进入设计定型阶段。完善现有产品体系，完成 DH1306-11 手持振动校准器与 DH5859A 电荷放大器的设计与研发，并已进入小批量生产阶段，部分产品已经在客户处试用。

传感器部分：公司优化改造传感器生产线，提高了传感器的生产供应能力；进一步加大传感器的研发的投入。对多款传感器产品进行性能升级，提高产品性能和竞争力，同时应对市场需求，开发出大量新品，力传感器、宽频温振传感器、RS-485 数字输出的温振传感器、无线传感器等都已经进入量产状态，高温压力传感器、微振传感器、高温应变传感器、光纤传感器也进入试制阶段。

软件部分：完成东华测试全新数据采集与分析软件平台的研发，模块化设计，全新人机交互界面，更加流畅的软件操作逻辑，目前已经初步推向市场，并开始着手研发专用大型实验软件，包括：实验模态分析软件、阶次分析软件等；继续优化东华测试 DHDAS 软件平台，增加多种专用分析模块，进一步提升软件竞争力；东昊测试推出了基于 B/S 架构的 CMA3.0 旋转机械状态监测软件和设备运营维保软件平台，具有档案信息管理、巡检管理、在线管理、无线监测、运行状态、诊断工具、检修管理、统计报表、轴承库管理、系统维护、维保管理等功能，24 小时“保姆式”维护，精准锁定故障设备，定时掌握零部件损耗，有效减少停机维护时间和成本，为安全生产保驾护航。

## 2、市场客户满意度建设

在研发和市场结合方面重点以市场需求为导向，以客户满意为宗旨。应用支持紧贴前端市场，进一步完善梯队式的市场队伍建设，按照不同客户业务模式组建专门的市场团队，推动需求管理项目的实施，提高体系的需求管理能力。公司市场部门通过利用现有资源挖掘更多市场空间，大力发展新客户。通过微信设立用户互动平台，收集客户反馈信息，征询客户意见，持续提升客户使用体验，及时解决使用中存在的问题，并融合到新产品研发和产品升级需求中；充分应用 CRM 移动端，提高销售的效率、机动性及客户需求响应即时性；组建各区域本地项目经理及技术支持专业队伍，以进一步加强各

网点服务能力，确保售前、售后服务及时、高效，提高客户满意度；持续改进客户培训制度。扩建互动式产品展示厅，构建客户快速体验平台，加深客户对产品的认知和理解，促进客户解决方案的形成。

### 3、人力资源建设

公司始终重视人力资源建设工作，积极构建人才发展体系，加强核心骨干人员梯队建设；进一步健全绩效考核评价体系，持续推进薪酬体系改革，采取灵活多样的激励形式，以“贡献者”和“奋斗者”为导向，有效提高了员工工作积极性和创造性；营造有利于人才创新的企业文化，增强员工的凝聚力，提高人才竞争力。

### 4、募集资金项目建设

报告期内，公司严格按照《创业板上市公司规范运作指引》、《上市公司募集资金管理办法》等有关规定，进一步规范了募投项目建设的内控机制，本着确保资金使用安全和提高资金使用效率的审慎原则，切实有效用好募集资金。募投项目“机械设备与装置运行状态监测系统项目”、“测试技术中心项目”已完成建设工作并已达到预期建设目标，于报告期内结项。募集资金使用中未出现改变或变相改变募集资金投向和其他损害股东利益的情形。

### 5、公司治理结构建设

报告期内，公司结合经营管理工作的具体需要，细化责任分工；继续遵守公平、公开和诚信的原则，建立健全可操作性强、责权利明确的公司管理治理规则，保证内控的实施；增加公司透明度，提高公司信息披露标准，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系，争取实现公司价值和股东利益最大化。

## 三、2022 年度公司经营计划

公司坚持按既定的战略稳步推进各项经营管理工作，全年各项重点工作安排如下：

### 1、研发创新目标

公司以“抗干扰测试技术为核心竞争力、智能化测试仪器产品为应用主线、整体测试技术解决方案及增值服务为延伸方向，自主创新、系统创新、持续创新”为整体研发目标。

推进上海技术研究院建设工作，着眼于前沿技术和应用技术的研究工作，充分利用上海的人才优势和技术优势，深入研究感知技术、数据处理技术、信号分析技术和 AI 技术等技术方向，并结合目前结构力学性能应用、PHM 故障诊断与健康应用和电化学应用等主营业务方向，进一步夯实公司的核心竞争力。

在智能化结构力学性能测试仪器方面，以拓宽应用领域、提高系列产品的可靠性、标准化和智能化水平为研发目标，抓住“十四五”规划提出的构建结构合理、先进管用、开放兼容、自主可控、具有国际竞争力的现代产业技术体系，加强产业技术基础能力和试验平台建设，面向国家重大需求加强高端科研仪器设备研发制造，提高科研装备自给水平的行业战略发展机遇，开发高性能科研实验类产品、优化设计试验仪器类产品及国防装备配套等结构力学性能测试仪器。

在传感器方面，开发高温、高冲击等高性能传感器，替代进口，打破进口技术垄断；研发自动校准功能，提升传感器制造的智能化水平；同时拓宽传感器种类和规格，推出可靠性高、应用范围广的工业级传感器，缩小与进口传感器的差距，满足工业物联网对传感器的需求。

在软件平台方面，以开发多平台应用、模块化、专业化的软件平台为目标，提高软件可视化与人机交互水平，形成简单易用、引导式操作、行业适用性强的应用软件系列，满足不同行业的测试需求，从而拓宽整个测试仪器的应用面。

在整体测试技术解决方案及增值服务方面，以满足客户个性化、多元化需求为研究目标，量身定制解决方案；建设公共技术服务平台，大力发展生产型服务业务，提供专业化的测试、检测及校准服务。

以公司测试仪器产品线为基础，通过与客户或相关单位互动合作开展应用研究，迅速提高公司在各领域的应用研究水平；引进先进设计工具，提高设计质量及效率；扩大公司测试仪器产品线的应用领域，寻求公司高速发展的突破口。

## 2、产品延伸目标

公司产品发展的方向是对现有产品线进行归纳、优化，提高系列产品的标准化水平；延伸开发多元化应用软件，拓展产品应用领域，满足不同层次的市场需求。包括推出高可靠性要求的、具备完全自主知识产权的国防军工科研类产品，提高装备智能水平的机载、车载、舰载等装备在线监测类产品，加大设备结构健康监测、故障诊断、腐蚀检测、损伤识别、寿命预测以及健康管理方面的产品开发力度，通过集成创新、合作创新来开拓更广阔的市场领域。

## 3、服务提升目标

加强总部营销服务中心的建设，在中心城市设立销售服务网点，扩大优秀的销售团队和客户服务团队，及时为客户提供专业化、个性化贴身服务；定期举办测试技术研讨会及用户培训班，形成既有客户的粘着力；充分发挥东华校准检测公共实验室第三方服

务平台的作用，扩大 CNAS 认可的校准检测能力范围，提升专业化增值服务能力。

#### 4、团队建设目标

公司以“以人为本、人尽其才、携手发展、共享成功”为人才引进及团队建设目标，外部引进与自身培养相辅相成，注重培训、学习及外部交流，打造学习型组织。充分发挥东华测试科技委员会的作用，聘请外部行业专家对口指导培养公司的专业领军人才，充分利用省级工程技术研究中心、软件技术中心、军民融合创新平台等研发平台，通过柔性引进外部人才结合项目开发来培养工程技术人员。

#### 5、行业地位

充分发挥公司现有完整技术链、产品线及服务平台的优势，通过提升产品档次保持公司在结构力学性能测试领域的优势地位，以超越国际先进水平为目标，进一步提高与国际知名品牌产品竞争的實力。

特此报告。

（以下无正文）

（本页无正文，为《江苏东华测试技术股份有限公司 2021 年度总经理工作报告》之签署页）

江苏东华测试技术股份有限公司

总经理：\_\_\_\_\_

熊卫华

二〇二二年三月二十八日