

证券代码：300160

证券简称：秀强股份

公告编号：2022-019

## 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由中汇会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

#### 非标准审计意见提示

适用  不适用

#### 公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

#### 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 618,172,423 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

#### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	秀强股份	股票代码	300160
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高迎	高迎	

办公地址	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号
传真	0527-84459085	0527-84459085
电话	0527-81081160	0527-81081160
电子信箱	zqb@jsxq.com	zqb@jsxq.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

报告期，公司主要从事以印刷、镀膜等技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售。玻璃深加工是通过利用普通玻璃作为基础原材料，经过切片、磨边、钢化、印刷、镀膜、异形等加工方式，使其成为应用于不同行业和领域的增值玻璃产品，例如家用电器、光伏组件及建筑、汽车、电子产品等领域。公司主要生产的玻璃深加工产品包括家电玻璃产品、厨电玻璃产品等，主要应用于冰箱、空调、洗衣机、烤箱、微波炉等产品。

报告期内公司实现营业收入145,780.01万元，较上年同期增加13.33%；营业利润14,897.41万元，较上年同期增加5.11%；利润总额14,772.11万元，较上年同期增加3.66%；归属于上市公司股东的净利润13,700.43万元，较上年同期增加12.36%。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
 是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,895,155,615.87	1,741,337,069.30	8.83%	1,710,649,816.66
归属于上市公司股东的净资产	1,183,093,922.57	1,008,207,166.52	17.35%	1,004,081,991.19
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,457,800,111.26	1,286,337,545.69	13.33%	1,269,053,556.25
归属于上市公司股东的净利润	137,004,252.09	121,934,562.93	12.36%	124,888,872.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,335,490.18	100,853,275.96	12.38%	136,375,192.91
经营活动产生的现金流量净额	114,893,652.42	173,729,385.43	-33.87%	236,849,675.90
基本每股收益（元/股）	0.23	0.20	15.00%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.20	10.00%	0.21
加权平均净资产收益率	12.50%	12.10%	0.40%	13.40%

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	323,933,746.14	326,796,375.75	384,529,625.34	422,540,364.03
归属于上市公司股东的净利润	18,103,276.13	29,991,382.96	50,721,851.97	38,187,741.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,045,064.48	14,529,274.88	48,081,314.67	34,679,836.15
经营活动产生的现金流量净额	-995,507.41	97,336,019.24	3,637,985.15	14,915,155.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
 是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,081	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,921	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
珠海港股份有限公司	国有法人	25.02%	154,681,270	0			
香港恒泰科技有限公司	境外法人	10.50%	64,920,320	0			
宿迁市新星投资有限公司	境内非国有法人	8.37%	51,746,244	0			
卢秀强	境内自然人	1.92%	11,872,000	8,904,000	质押	10,514,541	
全国社保基金一一二组合	其他	0.51%	3,169,132	0			
陆宝珠	境内自然人	0.41%	2,550,000	2,550,000			
赵庆忠	境内自然人	0.29%	1,821,300	1,728,750			
张捷	境内自然人	0.28%	1,730,303	0			
肖燕	境内自然人	0.22%	1,369,800	1,237,500			
纪从才	境内自然人	0.21%	1,288,800	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	宿迁市新星投资有限公司为卢秀强先生、陆秀珍女士共同控制的公司、香港恒泰科技有限公司为卢相杞先生控制的公司，卢秀强先生与陆秀珍女士系夫妻关系，卢相杞先生系卢秀强先生与陆秀珍女士之子。除上述情况外，未知其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

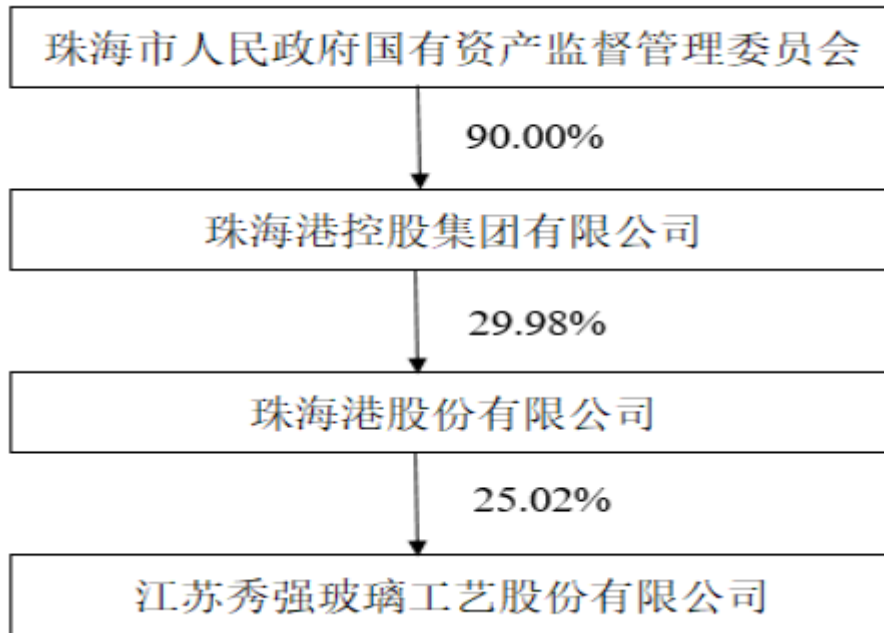
适用  不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

2021年是“十四五”规划开局之年，也是公司深化改革的元年。公司针对玻璃深加工行业发展现状及市场环境，制定了秀强股份“十四五”战略发展规划，在巩固公司在家电玻璃深加工产品等细分领域的技术优势 and 市场份额的同时，重点布局玻璃深加工产品在智能家电、消费电子、新能源等领域的应用，延伸产品多元化布局，优化公司产品结构，为公司增加新的业务收入，贡献新的利润增长点。

报告期，公司管理层围绕年初制定的发展战略和经营目标，在面临原材料价格大幅上涨的不利影响下，创新业务模式、优化产能布局，保障主营产品销售量的稳中有增。报告期公司实现营业收入145,780.01万元，较上年同期增长13.33%；营业利润14,897.41万元，较上年同期增长5.11%；利润总额14,772.11万元，较上年同期增长3.66%；归属于上市公司股东的净利润13,700.43万元，较上年同期增长12.36%。报告期公司业绩较上年同期基本平稳。

## 1、聚焦客户需求，加快新技术研发

公司秉承创新产品与服务，为客户创造价值，做到“人无我有，人有我优，人优我新”，以先找准市场、再依托技术创新占领市场、最终以技术进步引导市场为发展思路，不断推动公司玻璃深加工产品深化升级。报告期，面对疫情反复、原材料价格上涨等诸多困难，公司迎难而上，在玻璃深加工3D技术和MI技术上取得了重大突破；CMF设计组自主设计三十多种产品方案被客户选中实现批量生产，其中3D多曲、釉瓷玻璃产品获2021年国际CMF设计大奖，老板电器等多家客户采用公司设计的产品也同样获得了国际CMF优秀产品奖。公司始终围绕客户需求进行技术创新，满足客户多样化需求，注重产品功能性方面的开发，夯实公司在行业内长期、持续的技术竞争优势。

## 2、自动化升级改造项目实施，提升产品良率

针对公司面临的招工难以及缺乏专业技术工人的现状，2021年公司以提升制程效率，降低生产成本为目标，对现有部分生产线进行升级改造。生产线自动化能够有效地减少人员用工、提升生产线的生产效率和产品良率，相应的降低生产成本、提高公司产品的成本优势。截至报告期末，公司共达成节约人工182人。

### 3、优化家电玻璃产品结构，保障主营业务稳定

报告期，公司紧跟家电玻璃新技术、新工艺的发展趋势，以家电玻璃产品的市场需求为导向，对家电玻璃的产品结构进行持续的战略调整和优化，增加高附加值产品的销售比重，保障家电玻璃产品毛利率水平的稳定。鉴于智能化、高端化已经成为我国家电行业转型升级以及实现持续发展的重要发力点，公司作为家电玻璃产品的主要供应商，一方面将通过加强与客户合作、参加各类展会，密切把握市场动向和新技术、新产品发展方向，积极跟踪国内外最新技术的发展状况，做好新技术的引进、消化、吸收及创新；另一方面继续立足现有技术优势，以市场需求为导向，增加对研发的投入，通过技术创新机制实现产品和技术的领先。

### 4、开发新业务领域，拓宽公司产业链

报告期，在疫情影响、宏观经济及市场波动等诸多不确定因素下，公司始终聚焦主营业务发展，充分发挥自身优势，积极应对市场变化，以客户为中心，以市场需求为导向，满足客户个性化需求。同时加大新业务领域的开发力度，重点布局玻璃深加工产品在智能家电、消费电子、新能源等领域的应用，充分发挥自身的技术优势，延伸产品多元化布局，优化产品结构，贡献新的利润增长点。

报告期公司成立新能源业务板块并完成团队搭建，新能源业务板块以“打造绿色零碳城市，做BIPV行业的引领企业”为目标，围绕BIPV产品研发与分布式电站两个业务方向展开，打造“BIPV组件产品+工程+电站运营”的全生命周期的产业链新格局，BIPV产品市场处于培育阶段，公司也在加大研发力度开发低成本、便于安装应用的BIPV组件产品，逐步推向市场。

### 5、扩建西部地区生产线，优化产能布局

为实施公司在西部地区的战略布局及经营发展需要，公司使用自有资金对全资子公司四川泳泉追加投资10,000万元，增资款用于建设“智能玻璃深加工项目”。报告期，四川泳泉已完成生产建设用地的购买，正在进行生产厂房建设等工作。本次投资是公司在西部地区战略布局生产线之需要，可促进公司扩大在西北地区的市场开发和业务拓展，符合公司长期发展战略和投资方向，有利于优化公司产能布局。

### 6、完善内部管理和团队建设，提升组织运行效率

报告期，在内部管理方面，进一步推进内部管理变革，不断完善内部治理，加强品控和质量管理，积极降本增效；在人才培养方面，注重优秀人才的引进、培养和研发团队建设，在外通过与知名高校合作建立合作培养机制，定制化培养符合公司研发方向的高端人才，在内通过完整的晋升体系、考评体系等鼓励员工发挥积极性与创造性，不断提高自身为公司、为客户创造价值的能力；在人才激励方面，公司于2019年度面向核心员工实施了限制性股票激励计划，明确了公司2019—2021年的业绩考核目标，充分调动核心员工的积极性和主动性，力争培养一批有经营能力的人才，同时让核心员工有机会分享公司业绩增长带来的红利。

### 7、向特定对象发行A股股票项目

公司于报告期启动了2021年度向特定对象发行A股股票的项目，本次向特定对象发行A股股票拟募集资金总额不超过92,900万元，募集资金扣除发行费用后将用于智能玻璃生产线建设项目、BIPV组件生产线项目及补充流动资金项目。本次募投项目若顺利实施，符合公司进一步提升核心技术、深化业务布局的战略规划，将有助于公司进一步完善公司产品布局，为现有业务带来协同提升效应，巩固公司在行业内的领先地位，保证市场和技术的竞争优势，有利于提高公司的持续盈利能力、抗风险能力和综合竞争力，为公

司的可持续发展奠定基石。