

焦点科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 306,044,080 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	迟梦洁		
办公地址	南京市江北新区丽景路 7 号焦点科技大厦		
传真	025-58694317		
电话	025-86991866		
电子信箱	zqb@focuschina.com		

2、报告期主要业务或产品简介

2021年是不平凡的一年，在疫情的催化下，国内乃至全球外贸线上化趋势加速。伴随着国内“双循环”战略发展新格局，跨境B2B电商成为了中国外贸强劲增长点，传统外贸企业转型升级成为了必然趋势。在

此背景下，公司积极发挥互联网技术优势与平台资源优势，通过不断的产品技术创新、服务模式创新、运营管理创新、营销模式创新，竭尽全力帮助广大中国制造企业拓展海外贸易市场，实现数字化转型升级，在高质量发展中促进共同富裕。报告期内，公司荣获了“2021年中国互联网综合实力前百家企业”、“2021南京产业互联网领军企业”、南京第九届文化产业“金梧桐奖”的“数字文化企业十强”等多项荣誉称号，并入选了江苏省商务厅的2021年江苏省服务贸易重点企业。

报告期内公司合并报表范围内共实现营业总收入为14.75亿元，较上年同期增长27.30%，主要系本报告期内中国制造网（Made-in-China.com）深耕国际贸易领域，持续推动国内传统外贸企业数字化转型升级，全年收入继续保持了稳定的增长；公司报告期内营业利润和利润总额分别为2.75亿元、2.74亿元，较上年同期分别增长42.74%和42.90%，归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益的净利润分别为2.45亿元和2.03亿元，较上年同期分别增长41.33%和36.80%，主要系公司主营业务的增长。归属于上市公司股东的每股净资产为6.85元，较上年年末下降4.75%，主要系本报告期内持有的境外股票HUIZ股价下跌所致。

公司主要业务包括全链路外贸服务综合平台、跨境B2B电子商务平台、互联网保险代理电子商务平台以及与各平台业务相关联的综合服务。

（一）全链路外贸服务综合平台

中国制造网（Made-in-China.com）创立于1998年，由焦点科技股份有限公司开发及运营，作为全链路外贸服务综合平台，中国制造网（Made-in-China.com）致力于为中国供应商和海外采购商挖掘全球商机，为双方国际贸易的达成提供一站式外贸服务。该平台主要通过预收平台费用获得收入，再根据客户开通的服务逐月确认为收入，未确认的收入计入“合同负债”和“其他非流动负债”科目。

在信息展示服务基础之上，中国制造网（Made-in-China.com）还为企业提供精准营销推广、云展会、TM洽谈在线翻译、在线交易支付、物流报关、融资退税、专业培训等全链路外贸服务，赋能国内外外贸企业，为其拓展国际市场、获取贸易机会提供全程保障。中国制造网（Made-in-China.com）以“弘扬中国制造，服务中小企业，促进全球贸易”为宗旨，持续深耕于国际贸易领域，连续多年荣获“最具商业价值电子商务网站”、“中国B2B行业网站影响力奖”、“中国电子商务最佳跨境电商企业”等殊荣，获得了市场的高度认可。

报告期内中国制造网（Made-in-China.com）立足国内中小企业，持续升级平台的产品服务，推动数字化转型，助推更多中国制造企业走出国门，在高质量发展中助力共同富裕。中国制造网（Made-in-China.com）紧跟生态型行业发展趋势，推出了麦动、在线交易服务、Global Pay、M优达等产品服务，覆盖建站营销、在线交易支付、物流履约等重要环节。中国制造网（Made-in-China.com）与公司旗下领动云联合推出了“平台+独立站”双渠道获客的营销方案——“麦动”，满足了客户更加精准的营销需求；上线的在线交易服务，顺应了B2B跨境电商移动化、交易化的发展趋势；一站式跨境收结汇产品Global Pay，致力于解决传统B2B跨境交易收款开户难、数据信息不安全、手续费高等痛点，实现平台背

书，安全合规，链路可视；跨境直邮产品“M优达”以高性价比，兼具价格与时效特点，为客户提供门到门的物流服务。

同时，中国制造网（Made-in-China.com）还举办了多场形式丰富的大型活动，实现了全渠道引流推广，为国内供应商客户提供了前瞻性市场洞察和企业出海方案，多方面打破买卖沟通壁垒，提升交易转化率。

报告期内，中国制造网（Made-in-China.com）业务实现收入109,110.72万元，较去年同期增长32.39%，网站访问量、询盘量、买家数量等各方面均较去年同期实现了一定的增长。截至报告期末，中国制造网（Made-in-China.com）英文站会员数21,772位，较2020年末会员数增加1,388位。尽管在疫情常态化下，外贸企业发展面临着诸多的不确定、不稳定性因素，中国制造网（Made-in-China.com）仍将继续竭尽全力，创造客户认可的有价值的产品和服务。

（二）跨境B2B电子商务平台

公司跨境业务致力于打造以交易为核心、供应链为基础、服务平台为支撑的完整跨境B2B服务生态链，基于跨境B2B在线交易平台开锣（Crov.com）、美国商品一件代发服务平台Doba.com，以及可提供一站式落地美国服务的inQbrands Inc.，帮助中国供应商以集约化、低成本的方式成功出海，赢得外贸新的增长点。

随着消费需求逐步呈现多元化、碎片化的特征，跨境电商市场从过去关注下游销售、流量抢夺，发展为侧重上游供应链能力升级。面对市场环境的变化，跨境团队积极应对调整布局，从平台与业务两个方向聚焦，同时强化供应链管理，推进与第三方分销渠道系统对接，强化分销渠道建设，提升平台整体交付能力。

报告期内，公司跨境团队聚焦Drop Shipping资源，以DOBA平台为核心开展业务，给DOBA平台注入更多优质货源，并从系统到运营，全方位优化流程、改善体验、强化功能。团队围绕平台买家场景和诉求，在订阅、选品、下单支付、专属客服等方面推出一系列高质量服务，并在资金、支付等方面兼顾用户场景，提供更有保障的后端建设；供应链体系建设上，完成了与优质物流服务商的全流程对接，并积极推进美国本土优质物流对接，筛选优势产品上架，丰富平台商品库。

报告期内跨境团队通过精细化运营，紧紧围绕从产品到订单的转化，从支付到供应链体系的完善，从营销到供应链管理的强化，逐步提升平台交易额，以期实现跨境平台质的飞跃。

（三）互联网保险代理电子商务平台

公司通过控股子公司新一站保险代理股份有限公司（证券简称：新一站，证券代码：839459）从事互联网保险代理业务。目前主营业务包括通过以新一站保险网（xyz.cn）为核心的多终端，为企业和个人提供各类保险产品的代理销售服务、处理相关保险业务的损失勘查和理赔服务，提供保险智能化整体解决方案，以及从事其他经银保监会批准的业务。

新一站秉承以客户为导向、以价值为中心、以科技为驱动的发展理念，注重服务客户、赋能行业，通

过终端消费用户、企业端跨行业合作伙伴及机构端科技用户三个方向的持续发展，不断推动业务发展。基于持续的业务发展和客户积累，公司经营险种已基本覆盖财产险和人身险的全险种。盈利模式方面，新一站以获取佣金为主要盈利模式，新贝金服主要向机构客户提供科技解决方案并收取相关的科技服务费用。

报告期内，新一站持续优化产品结构与服务能力，对移动端产品、后台系统都进行了升级，优化渠道对接，持续提升客户服务能力。在产品和服务方向，新一站持续引入健康险及长期人身险产品，组建专业的长险团队提升线上线下的融合服务能力。针对移动端用户投保比例激增，新一站对移动端的APP、小程序、公众号均进行了升级改版，提升产品展示效果，针对用户需求推出了保单诊断服务，优化保单管理功能，打破线上线下服务隔阂，让客户方便快捷的获得人工支持。新一站还对后台的投保核心系统和互联网可回溯管理系统进行了升级，开发了敏感信息数据加密存储系统，一方面提升了客户重要信息的记录、存储、传递的准确度和安全性，提高数据安全级别，另一方面有效减少了系统延迟，提升了客户投保时响应和结果反馈时效。渠道合作上，新一站完善与寿险类公司的对接模式，增加提供结果反馈相关接口，改善投保流程，优化账务系统功能，缩短结算周期。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,403,327,303.94	3,449,742,333.62	-1.35%	2,900,861,875.79
归属于上市公司股东的净资产	2,094,175,923.69	2,198,088,296.57	-4.73%	1,986,106,300.10
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,454,160,425.13	1,129,744,169.15	28.72%	978,005,673.25
归属于上市公司股东的净利润	245,025,889.35	173,377,334.13	41.33%	150,917,649.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	202,975,505.72	148,375,918.31	36.80%	63,054,787.35
经营活动产生的现金流量净额	516,353,037.38	539,857,104.43	-4.35%	152,302,276.20
基本每股收益（元/股）	0.8	0.57	40.35%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.8	0.57	40.35%	0.49
加权平均净资产收益率	11.64%	8.43%	3.21%	7.82%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	324,737,130.23	397,580,205.23	348,015,656.59	383,827,433.08
归属于上市公司股东的净利润	19,491,415.31	108,551,991.89	64,583,656.01	52,398,826.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,516,656.79	78,700,799.34	62,124,310.58	44,633,739.01

经营活动产生的现金流量净额	-9,272,570.71	189,202,782.02	27,249,036.65	309,173,789.42
---------------	---------------	----------------	---------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,973	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,312	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
沈锦华	境内自然人	49.09%	150,247,358	116,786,368	质押	3,000,000	
姚瑞波	境内自然人	3.01%	9,211,828				
中国工商银行股份有限公司—交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	其他	2.38%	7,280,878				
易方达基金—中央汇金资产管理有限责任公司—易方达基金—汇金资管单一资产管理计划	其他	2.02%	6,167,720				
黄良发	境外自然人	1.46%	4,480,000	3,360,000			
谢永忠	境内自然人	1.40%	4,275,970				
黄世霖	境内自然人	0.94%	2,888,600				
欧阳芳	境内自然人	0.84%	2,566,200				
吕强	境内自然人	0.81%	2,487,575				
许剑峰	境内自然人	0.65%	2,001,008				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈锦华与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况	无						

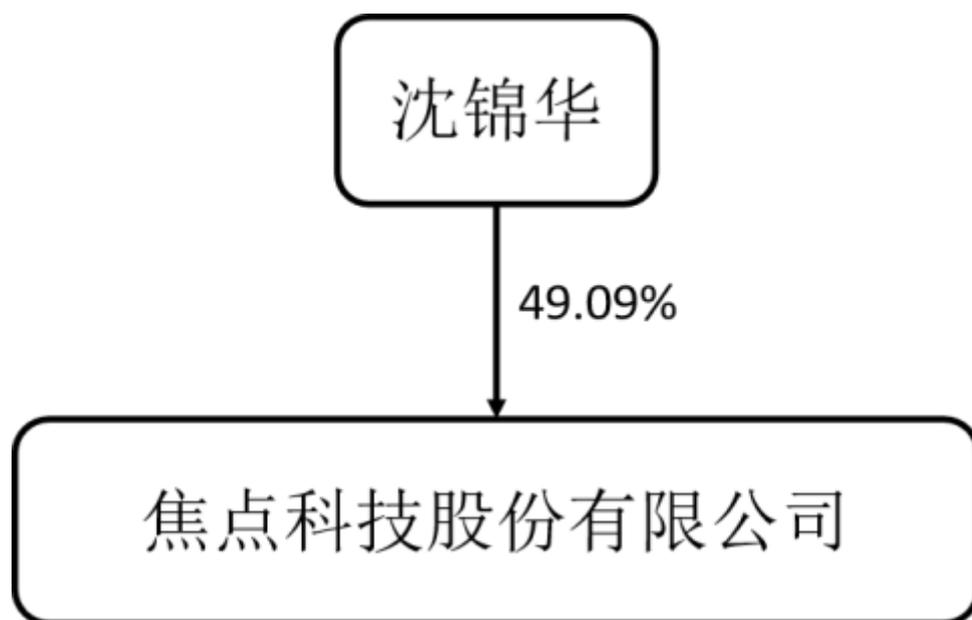
况说明（如有）	
---------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

焦点科技股份有限公司

2022年3月19日