

证券代码：002664

证券简称：长鹰信质

公告编号：2022-017

长鹰信质科技股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 403,880,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------------|--------|--------|
| 股票简称 | 长鹰信质 | 股票代码 | 002664 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 陈世海 | | |
| 办公地址 | 浙江省台州市椒江区前所信质路 28 号 | | |
| 传真 | 0576-88931165 | | |
| 电话 | 0576-88931165 | | |
| 电子信箱 | haishi.chen@chinaxinzi.com | | |

2、报告期主要业务或产品简介

主要业务：

公司主要从事各类电机核心零部件业务的研发、制造和销售业务。

主要产品及用途：

公司主要产品为汽车发电机定子及总成、微特电机转子、电动自行车定子及总成、电梯曳引机定子、电动工具电机转子、

VVT(汽车可变气门正时系统)、家电电机转子等；公司产品主要应用于汽车、电动自行车、家电、电动工具、特种设备等领域。

经营模式：

公司拥有独立的销售、研发、生产、采购、品质体系，辅以信息化、流程化、数字化的全方面管控。报告期内主要通过生产并销售电机零部件相关产品实现盈利。1、销售方面，在稳定原有客户和业务的基础上，积极对接市场，在新市场开拓、新业务发展和新客户合作等方面均有序推进；报告期内，在公司转型升级并确定以新能源汽车作为发展方向的关键时点，公司积极对接国内外市场的头部企业，与各合作单位保持紧密互动，并形成以特定客户、BYD、蔚小理等为主的客户群体，为后续新能源业务的持续发展奠定市场基础。2、研发方面：积极探索创新模式，大力推动生产线智能化升级改造，以客户需求为核心和导向，打造最适质量的优秀产品等；报告期内，公司持续加大对新能源业务的研发投入，并取得了一系列的研发成果，确保了销售业务的有序推进。同时，为公司的业务拓展工作起到了保驾护航。3、生产方面：坚持管理层年初定立计划，确保产品及时交付、保障品质的前提下配合前后端完成产品工艺升级；报告期内，鉴于公司智能工厂的顺利落实，在向新能源业务转型之际，公司积极布局新能源产线，并统筹规划新能源产线的建设等工作，为后期的持续发展作好基础工作。4、品质：质量是品牌的基础，也是市场的保证，建立灵活有效的反馈机制能提升客户满意度。报告期内开展了各个体系的建设性工作，进一步规范运作，以标准化指导为依托，与各个部门更紧密的协作，有效的保证产品品质。5、行政：坚持以人为本，注重人才培养。加强人才梯队建设，落实各项保障性工作。6、采购：积极推行跨部门合作，加快仓储最佳存货量的建设工作，促使资产的有效运转，提高效率。7、IT：积极落实公司内部信息化等相关建设，实现数字化办公，为未来各项标准化进程奠定基础。

主要的业绩驱动因素：

(1) 电动自行车发展带来的机遇：近年来，全球均面临着城镇化和经济发展带来的城市人口和机动车数量激增现象，交通拥堵、环境污染等问题日益突出，而电动自行车因其经济、节能、便捷以及有效缓解交通压力而深受欢迎，自然得到了各国政府的广泛关注和政策支持，行业发展长远利好。根据市场调研机构数据显示，我国电动自行车2019年至2023年的市场复合年增长率将提升至7.22%，市场规模将达到1,089.9亿元。随着各地新国标政策陆续施行，大大推动了电动自行车行业的发展。得益于政策红利的持续释放让电动自行车行业迎来了新的“市场蓝海”。据了解，按照新国标要求，从2021年开始，约2.5亿辆超标两轮电动车面临清退替换，各地出台的过渡期主要集中在2021年~2023年之间，过渡期后，所有超标车一律不得上路行驶。这意味着大部分存量的替换目标要在3年内完成，更富科技含量的智能型两轮电动车将成为一个万亿级的市场。

(2) 家电行业出口增长带来的机遇：疫情之下，中国家电业出口依然强劲增长，原因主要在于，虽然海外疫情持续蔓延，但社交疏离带来的宅家生活和海外供应链的破坏给部分中国家电产品出口带来了机遇，如冰箱和冷柜，加上中国家电企业积极开拓东盟新兴市场、政府加快出台稳外贸政策、跨境电商和海外电商等渠道快速发展等，都对中国家电业出口形成支撑。

(3) 新能源业务发展带来的机遇：2021年，随着疫情的逐步控制及各项政策措施落地见效，汽车市场总体保持回稳向好发展态势。根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》强调，加快推进绿色低碳发展，推进重点行业和重要领域绿色化改造，降低碳排放强度。9月28日，国家领导人发表讲话，“采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”。当前，各个行业都在围绕这一目标进行测算分析，研究落实方案，发展新能源汽车既是产业转型升级的主攻方向，也是应对气候变化、降低排放、推动绿色发展的重要战略举措。但全球经济复苏和疫情防控仍存在不稳定不确定因素，国内不同行业间的发展也存在差异，经济持续恢复基础仍需巩固，特别是芯片供应问题依然较为突出，原材料价格大幅上涨进一步加大企业成本压力，这些问题都将对汽车行业发展产生重大影响。

公司所属行业的发展阶段：

公司所属行业是电机细分领域行业，主要看齐电机行业（以汽车产业为主）发展。电机的用途非常广泛，几乎涉及国民经济的各个领域。随着经济不断地发展、产品更新换代、能效升级、消费升级带来的红利，电机行业处于快速发展行业。

公司所处的行业地位：

公司专注电机零部件行业30多年。公司是国家高新技术企业、中国汽车电子电器行业十强企业、浙江省企业技术中心、省级高新技术企业研发中心、浙江省管理创新示范企业、浙江省绿色企业、浙江省成果转化示范企业、海关AEO高级认证企业，拥有浙江省名牌产品、浙江省出口名牌等荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
|---------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 6,694,970,573.10 | 5,398,025,293.82 | 24.03% | 4,249,006,674.73 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,903,999,072.03 | 2,724,821,568.22 | 6.58% | 2,440,668,842.19 |
| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |

| | | | | |
|------------------------|------------------|------------------|----------|------------------|
| 营业收入 | 3,355,637,393.07 | 2,878,287,718.82 | 16.58% | 2,971,970,129.12 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 204,002,194.46 | 316,154,326.03 | -35.47% | 306,031,881.87 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 186,290,484.58 | 179,035,057.60 | 4.05% | 291,996,464.85 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -89,855,593.04 | 171,852,460.04 | -152.29% | 890,771,086.39 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.51 | 0.79 | -35.44% | 0.77 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.51 | 0.79 | -35.44% | 0.77 |
| 加权平均净资产收益率 | 7.16% | 12.25% | -5.09% | 13.30% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 营业收入 | 754,263,139.93 | 886,967,905.34 | 923,694,166.69 | 790,712,181.11 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 55,756,885.35 | 59,185,376.35 | 58,213,092.20 | 30,846,840.56 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 54,899,648.19 | 53,937,707.68 | 54,387,306.61 | 23,065,822.10 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 73,752,945.58 | 8,069,166.41 | -122,336,616.90 | -49,341,088.13 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 20,306 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 22,331 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------------------------|---------|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 西藏长鹰云启信息科技有限公司 | 境内非国有法人 | 25.75% | 104,005,200 | | 冻结 | 104,005,200 | |
| 尹兴满 | 境内自然人 | 10.85% | 43,804,800 | | | | |
| 叶小青 | 境内自然人 | 9.84% | 39,750,000 | | | | |
| 上海迎水投资管理有限公司—迎水龙凤呈祥 24 号私募证券投资基金 | 其他 | 3.44% | 13,894,050 | | | | |
| 尹强 | 境内自然人 | 2.79% | 11,250,000 | | | | |
| 上栗县创鼎投资有限公司 | 境内非国有法人 | 2.49% | 10,050,000 | | | | |
| 中国建设银行股份有限公司—信达澳银新能源产业股票型证券投资基金 | 其他 | 1.82% | 7,345,500 | | | | |
| 尹巍 | 境内自然人 | 1.56% | 6,292,550 | 6,292,462 | | | |
| 广发银行股份有限公司—国泰聚信价值优势灵活配 | 其他 | 1.35% | 5,470,000 | | | | |

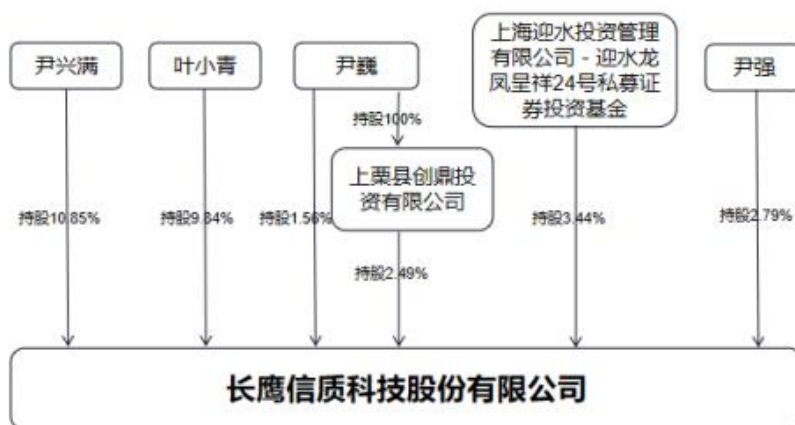
| | | | | | | |
|--|--|-------|-----------|--|--|--|
| 置混合型证券投资基金 | | | | | | |
| 童虎(北京)基金管理有限 公司—童虎—私募学院菁 英 8 号基金 | 其他 | 1.17% | 4,720,000 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 尹兴满与叶小青系夫妻关系；尹巍与尹强系尹兴满与叶小青之子；尹巍出资占上栗县创鼎投资有限公司 100% 股权；尹兴满、尹巍合计持有 100% 份额的私募基金产品(上海迎水投资管理有限公司-迎水龙凤呈祥 24 号私募证券投资基金)，同时尹兴满、尹巍与迎水龙凤呈祥 24 号签署一致行动人协议。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有) | 不适用 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、根据公司战略规划，为加快推进新能源业务的发展布局，在以智能工厂建设项目为依托的前提下，公司也在不断加大各项配套设施的升级力度，以确保新能源业务可持续推进。在融合公司各项业务的同时，随着“一朵红花 两片绿叶”新战略的实施，公司正在加大力度推进新能源业务的对接布局。当前，公司正处于加快新能源业务推进阶段，相关公司的送样对接工作也正如火如荼地开展，如蔚来、BYD、舍弗勒、英博尔、联电、东风电驱动及特定客户等。同时，公司正逐步形成以台州本部为主的华东区域、以“河北信质”的华北区域、以“成都信质”的西南区域、以“长沙信质”的华中区域战略格局，借助于“(上海)信质办事处”的区域优势，全面推进公司整体战略升级，助力公司未来长远发展目标。

2、2021年2月6日，公司召开了第四届董事会第十次会议，会议以9票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《关于公司购买资产并拟对外投资设立全资子公司的议案》。公司以不超过5,000万元的自有资金收购唐山荣辉车业有限公司部分资产(含土地及厂房)。同时，以自有资金在天津设立全资子公司河北信质科技有限公司，注册资本为8,000万元。

3、2021年2月25日，公司2021年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司2021年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》等相关议案。2021年3月1日，公司第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第十次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确认以2021年3月1日作为授予日，以6.37元/股的价格向38名激励对象授予384万股限制性股票。2021年9月1日，公司第四届董事会第十五次会议和第四届监事会第十四次会议审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，确认以2021年9月1日作为授予日，以9.27元/股的价格向10名激励对象授予56万股限制性股票。

4、2021年10月15日，公司召开了第四届董事会第十六次会议，会议以8票同意，0票反对，0票弃权审议通过《关于收购蒲江县长信科技发展有限公司部分资产暨关联交易的议案》，关联董事尹巍先生回避表决。公司通过全资子公司成都信质科技有限公司以不超过5,000万元的自有资金收购蒲江县长信科技发展有限公司部分资产(含土地及厂房)。

董事长：_____

尹 巍

长鹰信质科技股份有限公司

2022年3月18日