

江苏海晨物流股份有限公司

2021 年度总经理工作报告

一、2021 年度经营情况概述

2021 年是新冠疫情肆虐后的第一年，也是中国品牌生产制造业出口业务报复性增长的一年（全年货物贸易出口 21.73 万亿元，增长 21.2%），更是生产性物流业压力和挑战最大的一年，具体体现在以下四个方面：

第一是疫情依然在。在“动态清零”政策下，2021 年国内疫情得以有效控制，但境外疫情却依然肆虐。为了遏制进口货物和国外感染者带来的奥密克戎变异株传播风险，国内各大枢纽港加强防疫管控，速度放缓，形成拥堵。

第二是出口需求大。境外主要经济体的制造业均因疫情遭受严重冲击，制造业回流中国，全球商品需求严重依赖中国生产制造。

第三是出口物流难。国际运输出现有史以来最为严重的拥堵，从“长赐”轮搁浅的苏伊士运河，到美国西岸的洛杉矶港、长滩港，从英国的费利克斯托港到中国的洋山港、盐田港，一片拥堵繁杂景象，处处“一柜难求”，部分运费比 2020 年上涨 300% 以上。

第四是主、被动元器件非常缺。IT 电子主、被动元器件异常缺货，导致电子制造企业原材料难以齐套，普遍大量“囤货”，四处“找货”，生产呈现“脉冲”式形态，从而导致生产性物流企业“疲于奔命”，常年都处于火线状态。

从以上四方面不难看出，生产制造企业及生产性物流企业在 2021 年面临了巨大的困难、压力和考验。

2021 年物流行业呈现细分领域差异性发展，一方面国际货代行业充分享受了国际运输“一柜难求”带来的价格上涨红利，另一方面生产性物流企业则没有价格上涨红利，但能享受业务量增长的红利。因此相对国际货代企业而言，生产性物流企业 2021 年要经受业务量大幅增长带来的管理压力和人工薪酬上涨带来的成本压力地双重考验。

2021 年，公司在核心管理层的领导下，高举高新技术和数字化管理的旗帜。针对业务量增长带来的管理压力和人力成本境加的压力，发扬技术加拼搏的精

神，2021年全年共实现营业收入14.68亿元，在2020年增长16.68%的基础上，2021年同比2020年增长36.66%；实现归属于上市公司股东的净利润3.09亿元，在2020年增长51.65%的基础上，2021年同比2020年增长58.81%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后净利润为2.12亿元，2021年同比2020年增长31.38%。以上经营业绩主要得益于以下几个方面因素：

1、3C电子行业保持高景气度，业务量维持增长，主要客户的服务范围扩大

报告期内3C电子行业保持高景气度，带动其供应链物流需求继续保持高速增长。公司继续增强在3C电子制造供应链物流服务的核心竞争力，与主要客户的合作更加深入，服务范围不断扩大。随着公司品牌知名度的提升，新的优质客户也保持良好的增长势头。报告期内IT消费电子行业营业收入达到13.05亿元，比上年同期增长33.64%。

2、新能源汽车市场产销两旺

2021年消费者对新能源汽车接受度迅速提高，新能源汽车市场需求旺盛，产销量持续创新高，截至2021年12月新能源汽车市场渗透率达到19.1%，新能源汽车市场已经由政策驱动转向市场拉动。报告期内，公司扩大了新能源车制造供应链物流服务范围，在入场物流服务的基础上，新增了Milk-Run（循环取货）服务；随着业务量的逐渐提升，整体与单车收入获得了增长。全年实现新能源汽车服务相关业务营业收入9,620万元，与2020年同期相比增长194.60%，是报告期内公司重要的业务增长点之一。随着新能源汽车行业的迅速崛起，公司有望在新能源汽车制造供应链物流领域获得长足发展。

3、跨行业复制能力获得验证，实现多行业发展

通过提炼知识体系，实现信息系统的模块化构建，公司已建立满足不同行业需求的现代供应链物流服务体系，可灵活、快速的搭建适配于不同制造行业供应链物流业务场景需求的管理流程与信息系统，实现公司信息系统、管理人才、业务网点、仓储和运输等资源在不同制造行业的复用。美的电器国际备品备件仓项目，从开始商务接洽到快速上线开仓营运就是公司备品、备件服务跨行业快速复制的典型案列。

公司的客户群已经从3C电子逐步扩展到新能源汽车、特种材料、互联网、家用电器、光伏等行业。随着公司市场认知度的提升，品牌效应逐步显现，对不同

行业供应链物流服务的研究；公司将在原有客户群和服务项目基础上，不断拓展新的行业与服务领域。

4、新一代神掌系统上线，数字化管理赋能业务发展

2021年公司新一代运输管理系统（神掌系统）顺利上线，实现物流运输全过程的信息化管理，覆盖所有业务订单和作业环节；构建起统一、集中的物流业务合同（应收、应付、内部）、计费、结算（内外部）日轧账管理平台；运用历史数据进行智能分析多约束条件下的运筹算法，从而指导跨港与干线运输业务，实现了运力增加、冗余降低、配载优化，对利润增长贡献显著。

二、2022年度经营规划

2022年公司将继续以客户满意为宗旨、员工幸福为目标，响应国家关于“共同富裕”的号召，充分发挥系统、科技、本土、敏捷、成本五大优势，运用现代供应链物流管理思想，在制造业供应链物流服务、制造业供应链物流SAAS平台、供应链咨询、物流自动化系统集成、智能物流设备制造方面打造优秀产品，开拓目标市场，赢得客户认可，为中国智能制造赋能。

1、强化3C电子制造业供应链物流服务的领先地位

经过多年的经营，公司现已在3C电子制造业供应链物流服务领域处于领先地位。2021年中国出口机电产品12.83万亿元，增长20.4%，占出口总值的59%，其中自动数据处理设备及其零部件、手机、汽车分别增长12.9%、9.3%、104.6%。同期进口机电产品7.37万亿元，增长12.2%，占进口总值的42.4%，其中集成电路进口2.8万亿元，增长15.4%。综上，3C电子制造业供应链物流服务市场依然有广阔的发展空间，2022年公司将继续以3C电子制造业供应链物流服务市场为核心，投入主要资源，实现一体化端到端服务，数字化管理，自动化作业。将服务范围进一步向制造端延伸，向售后端延伸，践行“两业融合”；继而强化竞争优势，提升服务质量，维护客户关系，巩固市场地位，提高市场占有率，成为3C电子制造业供应链物流服务的领导者。

2、积极开拓新能源汽车制造业等先进制造业供应链物流服务市场

公司为新能源汽车制造企业提供冲压、焊装、涂装、总装过程中一站式物流配套服务，随着新能源汽车的快速发展以及双方合作的深入，使公司的新能源汽车供应链物流业务发展迅速。新能源汽车供应链的复杂性突出体现在零部件领域，2022年公司将加强精细化管理，继续提升厂内物流、VMI、Milk run领域的

营运能力，向预装配、整车运输、备品备件等业务领域延伸。开拓更多新能源汽车整车及零部件制造企业客户。

随着公司信息系统、管理人才、知识体系的完善，公司业务拓展将实现多个行业快速拓展的良好局面。2022年公司将继续加大对新制造行业、新供应链物流服务产品的研究和探索，实现更多制造行业覆盖，更多供应链物流服务产品，更大的客户群体。

3、加大新基建投资，持续进行仓库自动化、智能化改造

自动、无人、智能、低碳的智慧仓库已经成为新基建的重要组成部分，也是智慧物流时代新的发展理念与必然行为趋势。2021年公司吴江智慧仓库投入试运行，同时实现了减少员配置、降低劳动强度、提升运营效率、保证信息正确的目标。在疫情期间成功应对了医疗仓储量暴增的冲击，赢得了客户的赞许。2022年公司将加大新基建投资，持续进行现有仓库自动化、智能化改造。如正在建设的合肥电子元器件中央仓，占地60亩，设计是两栋24米高智慧立体仓库，规划库位53,000个，仓库将最大化的使用自动化设备，引入无人驾驶技术，采用光伏发电供能，建成为在满足更大业务量需求的同时还将减少约300人的人力资源。

4、建设制造业供应链SAAS服务平台

持续引进国内外专业人才，打造一支具有国际水准的赋能制造业生产性物流SaaS平台研发团队，公司将20年制造业供应链物流管理的知识体系融入SaaS平台，突破工业机理建模、数字孪生与工业仿真等关键技术，打造一个涵盖TMS、WMS、BMS、OMS、FMS、Kitting、VMI、WCS、CtrolTower等系统的全新的一体化制造业供应链物流SaaS平台。运用“硬件+软件+算法+平台”一体化的技术架构，以智慧物流决策优化算法为核心，集成IOT、区块链、NFT、运筹优化、云计算、数字孪生与机器学习等前沿技术。实现移动视讯方式完成原材料、成品、备件的运输、仓储、关务等物流管理工作，一体化解决方案输出、资源整合、营运执行、协同优化、溯源监测等问题，为中国智能制造赋能。

5、发展智能仓储系统集成业务

2021年公司为深国际公司华南物流园提供了密集型公共智慧仓库系统集成服务，后继续又获得物流咨询等业务，全年实现智能仓储系统集成业务收入2,429万元，占公司营业收入的1.66%。2022年公司将加大智能物流集成技术的研

发，以形成与SaaS服务相配套的物流自动化装备开发、制造与集成能力。在满足自身智能仓库建设需求的前提下，将大力拓展外部客户，为大型制造业企业与物流企业提供从业务规划到系统集成再到设备供应的一体化服务。

公司已与盟立自动化科技（上海）有限公司签订了《合作框架协议》。2022年将全面落实双方的合作事项，发挥双方优势，携手开发自动化控制技术，共同开拓智能仓储系统集成市场，以智能科技建构全面且符合效益的方案，满足工业互联网时代日益增长产业升级需求。

我们将继续坚定不移地围绕既定目标，以客户满意为己任，以员工幸福为目标，高举高新技术产业发展的旗帜，致力打造移动云视讯供应链服务平台，成为全球领先的供应链解决方案的提供者，为智造强国贡献力量，给股东和投资者一份满意的答卷。

江苏海晨物流股份有限公司

董事会

2022年3月2日