

深圳劲嘉集团股份有限公司

2021 年年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2021 年年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2021 年 1-12 月份主要财务数据

单位：人民币万元

项目	2021 年 1-12 月	2020 年 1-12 月	本报告期比上年同期增减
营业总收入	508,488.99	419,142.63	21.32%
营业利润	117,491.48	99,050.17	18.62%
利润总额	117,422.54	99,314.09	18.23%
归属于上市公司股东的净利润	100,574.37	82,359.03	22.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,817.48	77,928.20	3.71%
基本每股收益（元）	0.69	0.56	23.21%
加权平均净资产收益率	13.70%	11.45%	增加 2.25 个百分点
项目	2021 年末	2020 年末	本报告期末比上年末增减
总资产	1,046,146.57	900,677.29	16.15%
归属于上市公司股东的净资产	783,346.49	742,591.53	5.49%
股本（万股）	147,088.76	146,487.05	0.41%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	5.35	5.07	5.52%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

报告期内，国内经济运行稳中有进。公司围绕全年经营目标，一方面推动精品烟盒、酒盒等大包装板块的稳步发展，另一方面加大对新材料、新型烟草等业务板块的投入，实现公司业绩增长。

报告期内，新型烟草板块的持续投入效果显著，在产业链延伸、客户拓展、产能建设等方面均取得突破，新型烟草板块销售收入同比增长 381.16%；烟标产品销售收入同比减少 4.07%，主要原因为公司在部分区域市场的业务处于恢复期，以及部分产品降价使得毛利率有一定程度的下降；彩盒产品方面，公司把握中高端烟酒包装、3C 产品包装升级的市场趋势，不断加强产品研发和市场开拓，持续推动产品高端化经营策略，实现彩盒产品销售收入同比增长 23.52%。

报告期内，公司实现营业总收入 508,488.99 万元，比上年同期增长 21.32%；实现归属于上市公司股东的净利润 100,574.37 万元，比上年同期增长 22.12%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 80,817.48 万元，比上年同期增长 3.71%。

三、与前次业绩预计存在差异的情况说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2021 年第三季度报告中预计的业绩不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

2、公司审计部门负责人签字的内部审计报告。

深圳劲嘉集团股份有限公司

董事会

二〇二二年二月二十六日