

证券代码：002233

证券简称：塔牌集团

公告编号：2022-005

广东塔牌集团股份有限公司 2021 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2021 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2021 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	7,713,401,719.68	7,046,663,031.11	9.46%
营业利润	2,458,051,433.44	2,401,974,908.01	2.33%
利润总额	2,421,455,274.92	2,371,046,887.94	2.13%
归属于上市公司股东的净利润	1,836,345,855.98	1,782,154,742.41	3.04%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	1,603,708,566.50	1,630,792,041.81	-1.66%
基本每股收益（元）	1.5651	1.5069	3.86%
加权平均净资产收益率	16.69%	17.62%	-0.93%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	13,828,399,766.65	12,610,528,058.63	9.66%
归属于上市公司股东的所有者权益	11,719,628,417.64	10,446,062,875.63	12.19%
股本	1,192,275,016.00	1,192,275,016.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	9.8296	8.7615	12.19%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩说明

2021 年水泥需求总体表现为“需求减弱，前高后低”的特征，全国水泥产量 23.63 亿吨，同比下降 1.2%。在生产成本大幅上涨和供给收缩的背景下，水泥价格整体上移，价位创历史新高，从全年来看，水泥价格呈现出“先抑后扬”的走势。2021 年水泥行业营业收入 10,754 亿元，同比增长 7.3%，利润总额 1,694 亿元，同比下降 10.0%。全年水泥行业效益总体水平同比虽有减弱，韧性犹在，行业利润依旧处于历史较好水平。（数据来源：数字水泥网、中国水泥协会）

2021 年，公司实现水泥产量 1,997.37 万吨，较上年同期上升了 2.31%；实现水泥销量 1,978.89 万吨，较上年同期上升了 2.96%；实现营业收入 77.13 亿元，较上年同期增长了 9.46%；实现归属于上市公司股东的净利润 18.36 亿元，较上年同期增长了 3.04%。

2021 年，粤东区域市场水泥价格从年初开始继续低位运行，二季度冲高回落，三季度在能耗双控和限电情况下供给收紧，水泥价格自 9 月初开始快速上升，四季度在建筑材料价格大幅上涨叠加房地产市场快速降温，房地产投资持续放缓，工程施工进度缓慢，水泥需求萎缩，叠加煤炭价格冲高回落，水泥价格自 10 月中旬开始见顶下行，年末能耗双控影响逐步缓解，水泥价格虽下行较多，但水泥需求仍然表现较弱。整体上看，公司全年水泥销售价格较上年同期上升了 8.03%；受煤炭价格上涨的影响，公司水泥销售成本较上年同期上升了 12.68%，成本上升幅度大于售价上升幅度使得公司综合毛利率同比下降了 2.44 个百分点，水泥产品盈利水平同比小幅下滑。水泥销量上升抵消了部分水泥成本上涨带来的影响，并叠加报告期证券投资和理财收益的同比增加，使得报告期公司营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比实现了小幅增长。

（二）财务状况说明

报告期末，公司总资产 138.28 亿元，较年初增长 9.66%；归属于上市公司股东的所有者权益 117.20 亿元，较年初增长 12.19%；归属于上市公司股东的每股净资产 9.83 元，较年初增长 12.19%；主要是报告期归属于上市公司股东的净利润增长所致。

受报告期归属于上市公司股东的净利润同比增幅低于归属于上市公司股东的净资产增幅的影响，报告期公司加权平均净资产收益率同比下降了 0.93 个百分点。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露之前，按照相关披露规定，公司未预计 2021 年度业绩情况。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

广东塔牌集团股份有限公司董事会

2022 年 2 月 25 日