

北京指南针科技发展股份有限公司 关于深圳证券交易所 2021 年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京指南针科技发展股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 2 月 16 日收到深圳证券交易所下发的《关于对北京指南针科技发展股份有限公司的年报问询函》（创业板年报问询函【2022】第 1 号）（以下简称“年报问询函”）。根据年报问询函的要求，公司已于 2022 年 2 月 23 日向深圳证券交易所提交了对年报问询函的回复，现按照相关要求公告如下：

1. 报告期内，你公司实现营业收入 93,242.1 万元，同比增长 34.63%，其中“金融信息服务”产品收入 85,861.19 万元，同比增长 38.07%。

(1) 根据招股说明书，你公司金融信息服务的主要产品包括财富掌门系统、全赢博弈系统等，请补充说明招股说明书披露至今，你公司金融信息服务的主要产品的升级迭代、功能革新情况，存在新推出产品的，请补充说明相关产品的名称、上线时间、主要功能，并分别披露各产品报告期内的收入金额及同比变动情况。

回复：

一、公司金融信息服务的主要产品的升级迭代、功能革新情况

公司金融信息服务业务主要是以证券工具型软件终端为载体，以互联网为工具，向投资者提供及时、专业的金融数据分析和证券投资咨询服务。

截至 2019 年 11 月 15 日公司招股说明书披露日，公司已经建立了以全赢博弈系列和财富掌门系统为核心的多层次产品体系，其中全赢博弈系列包括全赢博弈智能操盘系统（以下简称“免费版”）、博弈版（全赢博弈系列低端产品）、先锋版/擒龙版（擒龙版系先锋版升级并更名而来，定位均为全赢博弈系列中端产

品)和私享家版同一系列的4档产品,在售价和功能上逐步递增,能够满足不同类型投资者的产品需求;财富掌门系统在功能上侧重于证券投资风险管理,与全赢博弈系列在定位上各有侧重,主要面向管理资金规模较大的专业投资者。

公司产品研发主要分为初次开发和后期迭代开发两个过程,鉴于公司在上市时已经建立完整的多层次产品体系,因此在2020年至2021年期间,公司主要根据市场需求变化与用户反馈情况,对全赢博弈系列产品和财富掌门系统进行迭代开发,持续进行产品升级与改进,未推出新的产品系列。

自2019年11月15日公司招股说明书披露日至今,公司金融信息服务业务主要产品的升级迭代和功能革新情况介绍如下:

主要产品	升级时间	升级功能情况说明
全赢私享家版	2019年11月	• 沪深港通北上资金监控平台升级;
	2020年3月	• 私募英雄榜及对应选股平台策略参数管理优化升级; • 升级矢量云决策分析功能首次上线;
	2020年5月	• 沪深港通北上资金监控平台迭代升级;
	2020年11月	• 股期联动功能上线升级;
	2021年3月	• 对于拥有沪深Level-2授权的私享家用户,“盘口密码”功能升级; • 高管交易榜中,功能优化升级;
	2021年4月	• 上市公司重仓基金功能正式上线升级;
	2021年5月	• 矢量云决策优化及对应选股平台功能优化升级; • 研报监控功能优化升级;
	2021年8月	• 沪深港通北上资金监控平台优化升级; • 股东搜索功能优化升级;
全赢先锋版/ 擒龙版	2020年5月	• 擒龙平台中结合沪深港通北上资金监控平台相互勾稽功能优化升级;
	2020年12月	• 退市风险股票管理上线升级;
	2021年5月	• 擒龙平台优化升级;
	2021年8月	• 擒龙平台新增轮动系列指标优化升级; • 卡位功能进行相关优化升级;

	2021年11月	• 股权监控功能优化升级；
全赢博弈版、 免费版	2020年5月	• 所有全赢系列版本集合竞价分时功能优化升级；
	2020年6月	• 所有全赢系列版本上线“全国股转行情”；
	2020年11月	• 所有全赢系列版本上线“上海、郑州、大连期货行情”；
	2021年1月	• 全球指数概览功能及相关行情升级； • 指南针自有盯盘系列指数优化升级； • 基于沪深交易所场内基金品种功能优化升级；
	2021年4月	• 所有全赢系列版本指南针 F10(公测版)正式上线升级；
	2021年11月	• 所有全赢系列版本“京市 A 股市场行情”正式上线升级；
财富掌门系统	2020年7月	• 增加评级管理设置的参数信息； • 优化策略包管理方案；
	2021年	• 优化策略“批量设置修改”功能；

二、金融信息服务类产品报告期内的收入金额及同比变动情况

公司金融信息服务类产品在 2020 年、2021 年的收入金额及同比变动情况如下表所示：

单位：万元

产品名称	2021年		2020年		收入金额同比变动(%)
	收入	占比	收入	占比	
全赢私享家版	41,979.76	48.89%	26,442.11	42.52%	58.76%
全赢先锋版/擒龙版	37,482.20	43.65%	30,700.87	49.37%	22.09%
全赢博弈版	6,211.34	7.23%	4,877.05	7.84%	27.36%
其他	187.90	0.22%	165.47	0.27%	13.55%
金融信息服务业务收入合计	85,861.19	100.00%	62,185.50	100.00%	38.07%

注：1. 全赢博弈智能操盘系统为免费产品，不产生收入。

2. 公司对中高端产品采取集中销售策略，其中财富掌门系统除 2019 年面向私享家版客户开展过集中销售外，2020 年和 2021 年未开展实际销售，未来公司将根据市场环境和经营安排，再决定是否销售。

公司金融信息服务业务收入主要来自全赢博弈系列的中高端产品。2021 年公司金融信息服务业务收入较 2020 年增加 23,675.69 万元，同比增长 38.07%，

收入增长主要由私享家版、先锋版/擒龙版销售收入增长驱动，其中：私享家版销售收入较 2020 年增加 15,537.65 万元，同比增长 58.76%；先锋版/擒龙版销售收入较 2020 年增加 6,781.33 万元，同比增长 22.09%。

(2) 请核实并补充 2020、2021 年金融信息服务主要产品的付费用户数量以及各主要产品销售单价情况。

回复：

一、2020、2021 年金融信息服务主要产品的付费用户数量

2020 年和 2021 年，公司全赢博弈系列产品收入占金融信息服务收入比例分别达 99.73%和 99.77%。截至 2021 年末，该系列主要产品的付费用户数量同比变动比例如下表所示：

项目	全赢博弈版	全赢先锋版/擒龙版	全赢私享家版
当期增加使用人数同比变动比例	18.81%	26.90%	63.57%
当期减少使用人数同比变动比例	86.26%	42.37%	14.52%
期末使用人数同比变动比例	9.28%	40.16%	23.53%

注：1. 当期增加使用人数包含由低版本向更高版本升级的用户和直接购买该版本产品的用户；当期减少使用人数包含升级至更高版本的用户和服务期满后自然衰减人数。

2. 付费用户具体数据属于公司核心商业机密，同行业可比上市公司及新三板公司均未披露具体数据，因此此处只披露 2021 年同比变动比例数。

由上表可见，截至 2021 年末公司全赢博弈系列博弈版、先锋版/擒龙版、私享家版付费用户人数分别较 2020 年末增长 9.28%、40.16%和 23.53%，同比均快速增长。2021 年公司中低端版本当期减少使用人数增加比例较大、中高端产品当期新增使用人数和期末使用人数增加幅度较大，主要系中低端产品付费用户向中高端付费产品升级的比例增加所致。

二、2020、2021 年金融信息服务主要产品的销售价格

2020 年和 2021 年，公司全赢博弈系列主要付费产品的销售均价如下：

期间	产品类别	营业收入口径		销售回款口径	
		营业收入 (万元)	均价 (元)	销售回款 (万元)	均价 (元)
2020 年	博弈版	4,877.05	171.63	5,959.29	209.71
	先锋版/擒龙版	30,700.87	5,912.54	43,131.15	8,306.43
	私享家版	26,442.11	20,540.75	28,845.42	22,407.69

2021年	博弈版	6,211.34	189.94	7,078.28	216.45
	先锋版/擒龙版	37,482.20	5,943.23	52,032.92	8,250.42
	私享家版	41,979.76	20,350.86	46,868.16	22,720.65

注：1. 上表所示金融信息服务业务营业收入和销售回款均系业务订单口径统计得出，其与财务报表口径存在一定差异。

2. 上表所示产品销售均价为订单口径均价，与对外统一售价不一致主要系订单不仅包含该版本新增客户，还包含转版抵扣、续费、一次购买多年等不同情况，但近两年各版本实收均价保持相对稳定。

由上表可见，2020年和2021年度，公司金融信息服务主要产品按营业收入和销售回款口径计算的销售均价同比都保持稳定，未发生大幅波动。公司主要产品按销售回款口径计算的销售均价相对较高，主要系受金融信息服务业务的收入确认政策影响，公司在产品销售时一次性预收全部款项，其中初始化费用部分在客户取得产品授权后一次性确认收入，后继维护运行费在服务期限内分期确认收入，由此导致营业收入口径下的销售均价相对低于销售回款口径所致。

(3) 结合前述回复，进一步说明你公司营业收入、金融信息服务收入同比增长较大的合理性，相关收入增长与付费用户数量变化是否匹配

回复：

一、2021年公司营业收入增长主要系金融信息服务业务收入增长驱动

2020年和2021年度，公司营业收入构成及同比增长情况如下表所示：

单位：万元

收入类别	2021年		2020年		收入同比变动 (%)
	收入	占比	收入	占比	
金融信息服务	85,861.19	92.08%	62,185.50	89.79%	38.07%
广告服务	7,334.58	7.87%	6,987.73	10.09%	4.96%
保险经纪	46.32	0.05%	86.59	0.13%	-46.51%
营业收入合计	93,242.09	100.00%	69,259.82	100.00%	34.63%

由上表可见，2020年和2021年公司营业收入约90%来自金融信息服务业务，2021年公司营业收入同比增长亦主要由金融信息服务业务所驱动，广告服务和保险经纪业务对当期收入增长贡献较低。

二、2021 年公司金融信息服务业务收入增长主要系中高端产品销量增长驱动

如本题第（一）问所述，2020 年和 2021 年，公司金融信息服务业务收入基本全部来自全赢博弈系列产品，特别是其中的中高端付费产品；如本题第（二）问所述，2020 年和 2021 年公司全赢博弈系列主要产品销售价格保持稳定。

因此，公司 2021 年金融信息服务业务收入增长主要系全赢博弈系列产品，特别是中高端产品销量增加所致，其中：先锋版/擒龙版销量同比增加 21.46%，当期收入同比增长 22.09%，私享家版销量同比增加 60.24%，当期收入同比增加 58.76%，中高端产品销量增长成为驱动公司当期金融信息服务收入增长的最主要动力。

三、2021 年公司金融信息服务产品销量增加主要系公司持续进行产品优化开发，加大宣传推广投入，提升客户引导效率，中高端付费产品用户数量增加所致

2021 年公司金融信息服务产品销量增加的主要原因为：

一方面，公司结合募投项目的建设、实施和推进，持续增强产品研发和技术创新，不断提升公司主要产品的市场竞争力。同时，公司不断加大研发投入，2021 年公司研发费用 10,890.15 万元，同比增长 17.89%，对金融信息服务产品的功能进行持续优化升级，提高产品功能和用户体验，具体功能优化升级情况参见本题第（一）回复内容。

另一方面，公司加大品牌推广力度。2021 年公司广告宣传及网络推广费用投入 23,512.18 万元，同比增长 28.39%，当期免费用户和付费用户新增人数均同比大幅增加。同时，公司不断提升销售及客服人员专业素质和服务质量，引导免费用户向付费用户、中低端产品付费用户向中高端产品付费用户升级，2021 年先锋版/擒龙版的付费用户人数较 2020 年末增长 40.16%，私享家版的付费用户人数较 2020 年末增长 23.53%，成为公司 2021 年收入增长的主要驱动力。

2. 年报显示，你公司报告期内营业成本为 11,089.48 万元，同比增长约 4%，其中信息使用费 3,988.5 万元，同比增长 4.66%，IDC 及邮电通讯费 1,702.8 万

元，同比增长 4.17%。请对以下事项进行进一步核实说明：

(1) 根据招股说明书，信息使用费为你公司为获取各类信息、资讯和数据所支付的费用。年报显示，报告期内你公司陆续引进了亚太、美洲、欧洲等主要的证券市场的指数行情授权，以及新加坡期货指数授权。请补充引进前述指数行情信息的费用明细情况，并进一步说明信息使用费同比增长较低的合理性。

回复：

公司对外采购的数据信息主要是各大交易所的基础行情数据和各类金融资讯信息，此外还向部分第三方金融数据提供商采购过少量财经资讯数据信息，该等数据信息是公司以及同行业公司从事金融信息服务和投资咨询业务所必需的基础信息。

2020 年和 2021 年，公司信息使用费的明细构成情况如下：

单位：万元

序号	供应商	主要采购内容	采购金额（不含税）	
			2021 年	2020 年
1	深圳证券信息有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 深交所 Level-1 行情 深交所 Level-2 增强行情 巨潮财经数据库数据及技术维护服务 深圳境外行情 	1,868.19	1,811.88
2	上证所信息网络有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 上证所 Level-1 行情 上交所 Level-2 行情 上证公告接口 	1,820.28	1,764.27
3	上海金融期货信息技术有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 中国金融期货交易所期货行情信息 	42.45	44.81
4	上海龙柏信息科技有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 龙柏数据库 龙柏研报库 	43.40	57.55
5	大连期货交易所	期货 L1 许可费	18.87	17.30
6	郑州期货交易所	期货 L1 许可费	18.87	15.72
7	上海期货交易所	期货 L1 许可费	18.87	12.58
8	上海国际能源交易中心	期货 L1 许可费	9.43	6.29
9	上海证券报	许可费	18.87	11.01
10	深圳数量科技有限公司	行情数据	10.38	25.09
11	ICE DATA SERVICES,INC	行情数据	17.06	6.10
12	Cboe Data Services,LLC	标普数据	34.43	14.82
13	Nasdaq 纳斯达克	纳斯达克数据	11.64	3.96

14	Singapore Exchange Derivatives Trading Limited	行情数据	2.89	1.23
15	恒生指数有限公司	香港恒生数据	2.01	1.59
16	Nikkei Inc.	日经 225 数据	7.49	3.23
17	富金时（北京）咨询有限公司	富时数据	24.16	11.93
18	深圳米筐科技有限公司	RQData 金融数据	0	1.51
19	Deutsche Börse AG	德国 DAX 数据	3.46	0
20	中国证券报	许可费	11.79	0
21	上海恒生聚源数据服务有限公司	基金数据库	3.93	0
合计			3,988.47	3,810.86

2021 年公司信息使用费为 3,988.47 万元，较 2020 年增长 177.61 万元，同比增长 4.66%，增长幅度较小的主要原因为：

一方面，除 Level-2 行情数据使用费由固定费用和按用户人数收取变动费用构成外，其他行情使用费均为固定价格，与使用人数无关，因此公司信息使用费增速会低于营业收入和用户数量。

另一方面，在公司的全系列产品中 Level-1 数据为标配，Level-2 数据为用户自主选购，而非强制搭售，即公司的全系列产品均既可以使用 Level-1 数据，亦可使用 Level-2 数据，两者功能略有差异。此外，Level-2 数据按用户数向交易所缴纳数据使用费，系公司主要的营业成本之一，促销 Level-2 数据将直接压低公司各产品线的毛利率，进而影响净利率，因此，公司在考虑使用两种数据在产品功能上差异较小的前提下，经营上亦不刻意推动 Level-2 数据的销售，整体把握由客户自主决定的原则。受此影响，公司的 Level-2 数据存量用户数与公司各版本的存量用户数没有直接的关系，与公司营业收入亦不存在直接的正相关，但公司 2019 年上市后，受品牌效应和营销力度加大的影响，营业收入和用户数量增长较快，因此总体上 Level-2 数据存量用户数亦呈现温和增长的趋势。

(2) 请核实并补充招股说明书披露至今，你公司取得的主要证券财经信息授权许可以及已到期许可的展期情况，并补充相关经营许可协议的签订日期、费用、有效期等明细数据。

回复：

自 2019 年 11 月 15 日招股说明书披露至今，公司取得的主要证券财经信息授权许可情况及已到期许可的展期情况如下表所示：

序号	证券财经信息供应商	合同主要内容	最新一次签订日期	有效期
1	深圳证券信息有限公司	L2 行情许可	2019.12.25	2020.1.1-2020.12.31
		L2 行情许可	2021.1.14	2021.1.1-2021.12.31
		L1 行情许可	2021.3.5	2021.1.1-2021.12.31
		巨潮财经数据库数据	2015.4.11	2020.11.1-2021.10.31 2021.11.1-2022.10.31
		巨潮财经数据库数据补充协议（含科创板）	2019.7.1	2019.7.1-2020.10.31
2	上证所信息网络有限公司	L1 行情许可	2018.12.10	2020.12.1-2020.11.30 2021.12.1-2022.11.30
		L2 行情许可	2019.1.14	2020.1.1-2020.12.31 2021.1.1-2021.12.31
		公告接口	2020.12.31	2021.1.1-2021.12.31
3	上海金融期货信息技术有限公司	中国金融期货 L1 行情许可	2019.3.4	2019.4.16-2020.4.15
			2020.4.1	2020.4.16-2021.4.15
			2021.3.31	2021.4.16-2022.4.15
4	大连期货交易所	大连商品期货行情许可	2020.3.6	2021.2.28-2022.2.27
5	郑州期货交易所	郑州商品期货行情许可	2020.3.1	2021.3.1-2022.2.28
6	上海期货交易所	上海商品期货行情许可	2020.4.28	2021.1.1-2021.12.31
7	上海国际能源交易中心	上能源商品期货许可	2020.4.28	2021.1.1-2021.12.31
8	上海证券报	上证报资讯许可	2020.5.30	2020.6.1-2022.5.31
9	中国证券报	中证报资讯许可	2021.2.22	2021.3.1-2022.2.28
10	上海龙柏信息科技有限公司	基础数据库	2020.10.22	2020.11.1-2021.10.31

		基础数据库	2021.11.1	2021.11.1-2022.10.31
		研报库	2020.1.6	2020.3.1-2021.2.28
		研报库	2021.1.20	2021.3.1-2022.2.28
11	上海恒生聚源数据服务有限公司	数据库	2021.11.1	2021.11.1-2022.10.31
12	深圳米筐科技有限公司	RQData 金融数据	2020.9.4	2020.9.6-2021.9.5
13	ICE DATA SERVICES,INC	行情数据	2021.8.10	2021.11.1-2024.10.31
14	深圳数量科技有限公司	行情数据	2020.5.10	2020.6-2021.10
15	Cboe Data Services,LLC	标普行情许可	2020.6.11	2020.6-至今
16	Nasdaq 纳斯达克	纳斯达克行情许可	2020.5.8	2020.6-至今
17	Singapore Exchange Derivatives Trading Limited	新加坡期货行情许可	2020.5.18	2020.8-至今
18	恒生指数有限公司	恒生指数行情许可	2020.6.10	2020.6-至今
19	Nikkei Inc.	日经 225 数据行情许可	2020.7.31	2020.8-至今
20	富金时（北京）咨询有限公司	富时数据行情许可	2020.6.4	2020.6-至今
21	Deutsche Börse AG	德国 DAX 数据行情许可	2020.6.2	2020.6-至今

注：公司与上述供应商签订的采购合同中通常包含保密条款，未经允许公司不能公开采购披露价格信息。

(3) 根据招股说明书，邮电通讯费用为你公司在首次销售、客户跟踪、续费环节依靠销售客服人员与客户进行沟通产生的费用。IDC 费用为服务器场地租用、IDC 采购等费用。请分别核实并披露邮电通讯费用及 IDC 费用，并核实前述费用的同比变化情况，存在较大变化的，请说明合理性。

回复：

一、邮电通讯费用

邮电通讯费为公司开展业务过程中所产生的必要邮电通讯相关费用支出，报告期内，公司邮电通讯费与客服总通话时长、服务客户人次之间的对照情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度
	指标数值	同比增长	指标数值
邮电通讯费（万元）	832.79	19.28%	698.17
客服总通话时长（万分钟）	10,009.21	10.91%	9,024.25
服务客户人次（万人 次）	2,012.58	8.62%	1,852.81

2021 年公司邮电通讯费同比增加 19.28%，一方面系公司本期服务客户人次、总通话时长均同比增加所致，另一方面系 2021 年受疫情期间非现场办公因素影响，公司除客户服务相关的邮电通讯费用增加外，其他办公经营活动也主要通过通讯方式进行，导致其他邮电通讯费用也同比增加。

二、IDC 费用

公司经营主营业务需要一定性能和数量的服务器机群作为产品后台支持公司业务的正常开展，因此报告期内公司产生了一定的 IDC 费用。2020 年和 2021 年，公司 IDC 费用与带宽等业务数据汇总情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度
	指标值	同比增长	指标值
IDC 费用（万元）	870.04	-7.09%	936.48
带宽值（M）	10,500	12.50%	9,333
本期累计用户数量（万人）	XXX.XX	17.50%	XXX.XX
本期用户访问量（万人次）	4,575.61	19.17%	3,839.52

注：累计用户数量属于公司核心商业机密，同行业可比上市公司及新三板公司均未披露具体数据，因此此处只披露 2021 年度同比增幅。

2021 年公司 IDC 费用较 2010 年减少 7.09%，而带宽值较 2020 年度增加 12.50%，主要系当期购买的高价带宽数量下降、低价带宽数量增长所致。

公司 2021 年累计用户数量、用户访问量均大幅增加，而购买的带宽值和 IDC 费用均相对稳定，主要原因为：一方面，公司一贯重视信息基础设施建设，在以前年度购买带宽值已经设置了足够的冗余空间，能够满足本期用户数量及访问量增加的需求，无需再增加购买带宽；另一方面，近年来公司逐渐实现云服务化，通过增加租用价格相对更低的云服务的方式替代原 IDC 机房职能，进而导致报告期内 IDC 费用及宽带值基本稳定。此外，2021 年公司用户访问量的增长率低于营业收入的增长率，主要原因是：营业收入的增长主要是来自于中高端产品的销售收入增长（中高端产品单价高数量相对少），而用户访问量主要是和全量用

户正相关，报告期内二者的增长率基本一致。

(4) 请核实并补充招股说明书披露至今，你公司 IDC 服务合同的签订、已到期服务的展期情况。

回复：

自 2019 年 11 月 15 日招股说明书披露至今，公司 IDC 服务合同的签订、已到期服务的展期情况如下表所示：

序号	甲方	乙方	合同名称	定价方式	服务期限
1	指南针	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	北京指南针科技发展股份有限公司 IDC 主机托管协议/补充协议	XX 万元/月	2019 年-2020 年续订合同，在 2019 年 11 月、2020 年 03 月、2020 年 05 月、2020 年 08 月、2021 年 08 月分别签署上述“合同”的补充协议”。合同期满前 10 个工作日内，双方无书面异议则自动顺延，截至本问询函回复日该合同仍在履行。
2	指南针	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	专线业务变更协议	XX 万元/月	2021 年-2022 年，合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
3	指南针	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	专线业务变更协议	XX 万元/月	2021 年-2022 年，合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
4	指南针	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	专线业务变更协议	XX 万元/月	2021 年-2022 年，合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
5	指南针	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	以太网电路租用协议	XX 万元/月	2019 年签署，合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
6	指南针	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	以太网电路租用协议	XX 万元/月	2019 年签署，合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不

		分公司			限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
7	指南针	中国电信集团北京市电信有限公司	IDC 服务合同	XX 万元/月	2016/1/1-2019/6/30
8	指南针	中国电信集团北京市电信有限公司	专线服务协议	XX 万元/月	2019 年、2020 年、2021 年分别签署“专线服务协议”，合同期满前双方无异议则自动续展，续展次数不限，截至本问询函回复日该合同仍在履行。
9	指南针	深圳易信科技股份有限公司	云主机租用业务合同书	XX 万元/月	2019/5/1-2019/12/31
10	指南针	深圳证券通信有限公司	深交所 LEVEL1 行情通信服务协议；	XX 万元/年	2016 年-2017 年，合同期满前 2 个月双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。截至本问询函回复日该合同仍在履行。
11	指南针	深圳证券通信有限公司	深交所 LEVEL2 行情通信服务协议；	XX 万元/年	2016 年-2017 年，合同期满前 2 个月双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。截至本问询函回复日该合同仍在履行。
12	指南针	深圳证券通信有限公司	深圳通多媒体广播卫星行情系统非会员通信服务合同；	XX 万元/年	2015 年签署，合同期满前 3 个月卫星行情系统费双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。截至本问询函回复日该合同仍在履行。
13	指南针	东莞深圳通信息技术有限公司	机房综合托管服务合同；综合配套框架服务合同；	机柜租赁： XX 万元/年（电费另计）； 综合服务费 XX 万元/年	2018 年-2021 年，合同期满前 2 个月双方无书面终止要求则合同自动顺延。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
14	指南针	中国电信股份有限公司上海分公司	IDC 服务协议；	XX 万元/月	2015/2/1-2019/6/30
15	指南针	北京网联光通技术有限公司	IDC 技术服务合同	XX 万元/年	2019 年-2020 年，合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
16	指南针	北京网联光	光纤链路租用服	XX 万元/月	2021/10/20 续签，截至本问询函

		通技术有限公司	务合同		回复日仍在履行。
17	指南针	北京网联光通技术有限公司	光纤链路租用服务合同	XX 万元/月	2017 年 12 续签合同，合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
18	指南针	上证所信息网络有限公司	上证所外高桥专线	XX 万元/月	2015/4/1-2019/6/30
19	指南针	上证所信息网络有限公司	上证云平台行情测试资源租用服务	XX 万元/年	2019 年 6 月签署，合同期满前 2 个月双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
20	指南针	上交所技术有限责任公司	通信产品接入服务协议	XX 万元/年	2018 年 4 月续签，合同期满前 2 个月双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
21	指南针	中国移动通信集团北京有限公司	IDC 业务租用合同及其补充协议	XX 万元/月	2021 年-2024 年续订合同，在 2021 年 8 月签署上述“合同”的补充协议”。合同期满前 1 个月，双方无书面异议则签订新合同。截至本问询函回复日该合同仍在履行。
22	指南针	中国移动通信集团北京有限公司	数字传输专线业务协议	XX 万元/月	2018 年-2019 年,合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
23	指南针	中国移动通信集团北京有限公司	数字传输专线业务协议	XX 万元/月	2021 年 1 月签署，合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
24	指南针	中国移动通信集团北京有限公司	数字传输专线业务协议	XX 万元/月	2020 年-2021 年,合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年，顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
25	指南针	中国移动通信集团北京	数字传输专线业务协议	XX 万元/月	2020 年-2021 年,合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则

		有限公司			合同自动顺延一年, 顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
26	指南针	中国移动通信集团北京有限公司	数字传输专线业务协议	XX 万元/月	2019 年-2020 年, 合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年, 顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
27	指南针	厦门靠谱云股份有限公司	IDC 服务协议	XX 万元/月	2017 年-2018 年签署, 合同期满前 1 个月前双方无书面终止要求则合同自动顺延一年, 顺延次数不限。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
28	指南针	北京百度网讯科技有限公司	百度云产品服务协议	根据产品服务订单明细按需收取	2021/11/16-2022/11/15 续签服务协议。该合同截至本问询函回复日仍在履行。
29	指南针	国信天通(北京)科技有限公司	机柜租用合同	XX 万元/年	2021/9/1-2022/8/31 续签合同, 该合同截至本问询函回复日仍在履行。
30	指南针	北京通力互联技术服务有限公司	云主机租用业务合同书	XX 万元/月	2020/6/1-2020/12/31

注: 1、按照行业惯例, IDC 合同一般为月度结算、自动续期合同, 但双方会在每年重新磋商单价, IDC 交易双方一般不为此价格变动重新签订合同, 因此上述表格单价均为合同签署当期单价。

2、公司与上述供应商签订的采购合同中通常包含保密条款, 未经允许公司不能公开采购披露价格信息。

公司与各类 IDC 服务提供商所签署协议多为一年期协议, 由于服务器的频繁搬迁一般会对 IDC 服务购买方产生后台不稳定的后果, 因此该类协议多会设置到期前一定时间双方无书面异议则协议自动续期的条款。

3. 年报显示, 你公司报告期内职工薪酬 4,821.4 万元, 同比增长 3.57%。你公司 2020、2021 年在职员工数量合计分别为 1,703 人、1,711 人。其中母公司在职人数分别为 762 人、1,106 人, 主要子公司在职人数分别为 941 人、605 人。请说明报告期内母公司、主要子公司在职人数较上年变化较大的原因, 子公司是否存在员工流失的情形, 并说明母公司、子公司员工数量大幅变化对业务开展是否存在不利影响。

回复:

2020 年末和 2021 年末，母公司及合并报表范围内各子公司的在职员工人数及变动情况如下表所示：

单位：个

公司名称	在职员工人数		
	2021 年末	2020 年末	2021 年末同比增减人数
母公司	1,106	762	344
广东分公司	285	291	-6
天一星辰	25	24	1
指南针保险经纪	2	4	-2
康帕思商务	148	511	-363
广东指南针	7	16	-9
广东指北针	112	78	34
深圳博赢	5	0	5
北京畅联	5	0	5
深圳创风	11	12	-1
指南针软件	4	5	-1
沈阳康帕思	1	0	1
合计	1,711	1703	8

由上表可见，2021 年除母公司员工人数显著增加、子公司康帕思员工人数显著减少外，公司合并报表范围内其他子公司员工人数变动均在正常范围内。2021 年母公司和康帕思商务员工人数变动的原因为：

母公司是公司金融信息服务业务的实施主体，具备证券投资咨询业务资质。近年来，公司积极响应投资咨询行业监管要求，要求销售及客服员工在上岗执业前取得证券从业资格，同时鼓励其他员工取得证券从业资格，推动并实现全员具备证券从业资格的目标。在此背景下，康帕思商务目前主要为母公司提供支持性服务，招聘销售和客服储备人员并对其进行业务培训，在员工完成业务培训并通过证券从业资格考试后，将其输送至母公司从事销售和客服等业务工作。

综上，2021 年末母公司员工人数大幅增加、康帕思商务员工人数大幅减少，主要是康帕思商务招聘的员工在培训合格并取得证券业务资格后输送至母公司所致。2021 年度公司及合并报表范围内不存在员工流失的情形，对公司业务开展不存在不利影响。

4. 年报显示，报告期末你公司短期借款余额 7,473.34 万元，为报告期内新

增流动资金贷款。我部关注到，你公司期初短期借款余额为 0，且过去五个会计年度中仅 2019 年末存在短期借款余额 3,000 万元。此外，你公司报告期末货币资金余额 160,748.95 万元，受限货币资金仅 1,371.79 万元。请补充列示短期借款的借款方、利率、借款期限及借款用途，结合公司经营性现金流情况、未来资金支出安排等进一步说明在货币资金充裕的情况下进行短期借款的原因，公司是否存在账户被冻结或其他资金受限情形。

回复：

截至 2021 年末，公司短期借款余额 7,473.34 万元，主要为公司向招商银行申请授信所致，具体情况如下：

借款方	利率	借款期限	借款用途
招商银行北京分行	4.8%	2021 年 11 月 17 日- 2022 年 11 月 16 日	用于但不限于流动资金贷款、开立银行承兑汇票、保函等业务

2021 年公司经营稳健强劲，现金流量充裕，当期销售商品、提供劳务收到的现金为 114,160.07 万元，同比增长 34.09%。公司 2021 年末货币资金余额为 160,748.95 万元，其中除保险经纪业务保证金等 7,837,352 元用途受限外，公司其余 159,367.16 万元银行存款和 10.00 万元库存现金均不存在账户冻结或其他资金受限情形。

2021 年公司在销售回款和货币资金充沛的情况下，新增前述短期借款的主要原因为：公司于 2021 年 9 月报名参与网信证券破产重整投资人招募和遴选，根据招募公告的要求，意向重整投资人在重整阶段应投入至少 10 亿元的资金用于偿还网信证券债务，考虑到竞争性因素，公司的重整报价还将高于 10 亿元。公司为保证自身具备充足资金参与网信证券破产重整投资，向破产管理人证明自身资金履约能力及投资诚意，以及公司对远期经营流动性的保障，于 2021 年 11 月向招商银行北京分行申请了 1.5 亿元经营性授信，并使用了其中部分授信用于日常经营支出，截止 2021 年末，产生了 7,473.34 万元的短期借款。

综上，公司在资金充沛的情况下使用授信，产生短期借款，仅是公司对特定的不确定事项的充分准备以及内部流动性管理的决策，公司完全有信心仍将保持经营稳健强劲，主营业务现金流量充裕。

根据 2022 年 2 月 10 日网信证券破产重整案第二次临时债权人会议表决结果，网信证券破产管理人确定公司为网信证券重整投资人，后续公司还需与网信证券债权人就破产重整方案达成一致并经法院裁定批准，公司已经按照破产管理人要求支付了 20% 的该项投资的履约保证金，尚无法确定支付其余相关投资款项的具体时间。公司参与网信证券破产重整事项，请投资者关注公司持续披露的进展公告，同时敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

5. 年报显示，报告期内你公司支付其他与经营活动有关的现金流出 33,344.61 万元，占经营活动现金流出总额的 40.82%，请说明前述现金的具体流向，以及支付其他与经营活动有关的现金占经营活动现金流出总额较高的合理性。

回复：

一、2021 年公司支付其他与经营活动有关的现金流出 33,344.61 万元，占经营活动现金流出总额 40.82%，其具体现金流向如下：

单位：万元

项目	本期发生额	本期占比	上期发生额	上期占比
支付费用 - 广告宣传与网络推广费	24,913.37	74.72%	18,912.46	66.26%
支付费用 - 其他	7,500.49	22.49%	7,120.63	24.95%
支付往来款、押金、保证金	930.75	2.79%	2,508.66	8.79%
合计	33,344.61	100.00%	28,541.74	100.00%

由上表可见，公司支付其他与经营活动有关的现金主要是以现金支付的费用构成，占比为 97.21%；其余为往来款支付、押金保证金，合计占比为 2.79%。

2021 年度公司费用支付主要是广告宣传与网络推广费用，其他付现费用包括房租及物业费、银行手续费、服务费、委外服务费、办公费、差旅费等。其中 2021 年度广告宣传与网络推广费用 24,913.37 万元，较 2020 年度 18,912.46 万元上涨 31.73%。公司主要通过互联网渠道进行广告投放吸引免费客户，并通过线上服务以及线下人工方式干预和升级转化为付费用户。2021 年公司持续加大宣传与推广力度，因此广告宣传及网络推广费金额较大，与公司金融信息服务产品

用户人数变动趋势相匹配。

二、支付其他与经营活动有关的现金占经营活动现金流出总额较高的合理性

经营活动现金流出各项目情况如下：

单位：万元

项目	本期发生额	本期占比	上期发生额	上期占比
购买商品、接受劳务支付的现金	6,040.14	7.39%	5,883.70	8.87%
支付给职工以及为职工支付的现金	38,038.11	46.56%	29,634.04	44.68%
支付的各项税费	4,269.21	5.23%	2,264.33	3.41%
支付其他与经营活动有关的现金	33,344.61	40.82%	28,541.74	43.03%
经营活动现金流出合计	81,692.07	100.00%	66,323.81	100.00%

由上表可见，经营活动现金流出中，2021 年度支付其他与经营活动有关的现金占比 40.82%、支付给职工以及为职工支付的现金占比 46.56%。2020 年度支付其他与经营活动有关的现金占比 43.03%、支付给职工以及为职工支付的现金占比 44.68%。两期占比基本持平。

公司的金融信息服务属于轻资产行业，因此公司的经营活动现金流出中购买商品、接受劳务支付的现金所占比例较低，而支付给职工以及为职工支付的现金和以现金支付的各项费用占比较高。2021 年度支付其他与经营活动有关的现金，与支付给职工以及为职工给支付的现金合计占经营活动现金流出的 87.38%，这与公司的经营模式是匹配的，故具有合理性。

北京指南针科技发展股份有限公司

董事会

2022 年 2 月 23 日