

浙江唐德影视股份有限公司

关于签署宣传服务合同暨关联交易的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、关联交易概述

（一）关联交易概述

浙江唐德影视股份有限公司（以下简称“公司”）的全资子公司杭州蓝媒文化科技有限公司（以下简称“乙方”）拟与浙江交通旅游传媒有限公司（以下简称“甲方”）签署《品牌宣传推广服务项目采购合同》。甲方委托乙方围绕某品牌提供抖音直播电商的运营服务，合同总金额 300.00 万元。

（二）关联关系概述

甲方是浙江广播电视集团的全资子公司，浙江广播电视集团是公司的实际控制人，乙方是公司的全资子公司。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《浙江唐德影视股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等相关规定，本次交易事项构成关联交易。

（三）关联交易审议情况

《关于签署宣传服务合同暨关联交易的议案》已经公司第四届董事会第三十二次会议审议通过，关联董事许东良先生、金俊先生、蒋强先生、潘伟明先生回避表决。独立董事对上述事项予以事前认可，并在认真审核后发表了独立意见。此项交易无需提交股东大会审议。

（四）本次关联交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、关联方基本情况

（一）关联方基本情况介绍

公司名称：浙江交通旅游传媒有限公司

公司住所：杭州市莫干山路 111 号

法定代表人：林非

注册资本：500.00 万元

统一社会信用代码：9133000076644086XU

主要经营范围：许可项目：广播电视节目制作经营；第二类增值电信业务；演出经纪；营业性演出；食品销售；食品互联网销售；出版物零售；出版物互联网销售；餐饮服务；互联网信息服务；互联网新闻信息服务；医疗器械互联网信息服务；第三类医疗器械经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。一般项目：广告设计、代理；广告制作；图文设计制作；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；票务代理服务；旅客票务代理；会议及展览服务；市场营销策划；项目策划与公关服务；企业形象策划；体育赛事策划；文化娱乐经纪人服务；其他文化艺术经纪代理；组织文化艺术交流活动；客运索道经营；汽车新车销售；汽车旧车销售；新能源汽车整车销售；汽车零配件零售；汽车装饰用品销售；食用农产品零售；水产品零售；家用电器销售；家具销售；日用百货销售；日用杂品销售；针纺织品销售；母婴用品销售；服装服饰零售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；化妆品零售；茶具销售；文具用品零售；玩具销售；五金产品零售；珠宝首饰零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；电子产品销售；通讯设备销售；户外用品销售；医用口罩零售；日用口罩（非医用）销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；劳动保护用品销售；润滑油销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；专用化学产品销售（不含危险化学品）；消防器材销售；电动自行车销售；酒店管理；商务代理代办服务；礼仪服务；第一类医疗器械销售；电影摄制服务；第二类医疗器械销售；小微型客车租赁经营服务；机动车修理和维护；计算机软硬件及辅助设备零售；建筑装

饰材料销售；房地产经纪（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

主要股东和实际控制人：浙江广播电视集团持股 100%。

（二）关联方历史沿革、发展状况及财务数据

1、历史沿革和发展情况

浙江交通旅游传媒有限公司隶属于浙江广播电视集团，主要负责交通之声、女主播电台两个广播频道的广告经营、相关产业开发和增值业务。

2、最近一个会计年度主要财务数据：

浙江交通旅游传媒有限公司 2021 年度的营业收入 15,284.46 万元，净利润 519.21 万元；截至 2022 年 9 月 30 日净资产 6,075.29 万元（未经审计）。

（三）具体关联关系说明：甲方是浙江广播电视集团的全资子公司，浙江广播电视集团是公司的实际控制人，乙方是公司的全资子公司。

（四）甲方不属于失信被执行人，信誉良好，具备履行合同义务的能力。

三、关联交易的定价政策及定价依据

上述关联交易以市场价格为基础，符合国家有关规定，同时考虑到关联交易定价的公允性，遵循公平合理、协商一致的定价原则进行定价。

四、关联交易协议的主要内容

甲方：浙江交通旅游传媒有限公司

乙方：杭州蓝媒文化科技有限公司

（一）服务内容及执行要求：

序号	主要服务内容	执行要求
1	人员配置。乙方长期派驻 4 名核心团队人员，主要负责项目统筹、内容统筹（兼短视频	派驻人员及招聘人员的人数及出勤率低于约定标准的，乙方支付违约

	内容策划)、直播统筹(兼主摄像)、技术统筹等;乙方在本地招聘5名短视频运营、直播运营、直播达人等专业人员	金
2	账号培育以及视频运营	涨粉量、总曝光量、日更内容量少于约定标准的,乙方支付违约金
3	产品孵化以及直播带货	带货销售额少于约定标准的,乙方支付违约金
4	流量投放	不超过24万元
5	达人直播培育	本地人才签约数量、达人签约数量少于约定标准的,乙方支付违约金
6	对当地抖音电商基地进行全面改造提升	未完成部分相应扣费
7	直播渠道资源和双11大促期间资源	直播带货场次、报道篇数少于约定标准的,乙方支付违约金

(二) 知识产权: 甲方支付完本合同项下全部款项后, 乙方及乙方员工履行本合同过程中形成的全部知识产权归甲方所有。

(三) 项目实施时间: 合同签订之日起至2023年11月30日。

(四) 合同金额: 本合同金额为300万元(含税)。合同金额包括乙方实施本项目所涉的一切费用, 除双方另有约定外, 甲方不再就本合同向乙方或第三方支付任何费用。

(五) 支付方式: 合同签订后, 甲方支付总金额的60%; 执行满6个月后支付20%; 合同期满, 乙方履行完毕且经甲方认可后支付余款。

(六) 乙方责任: 在乙方组织的直播活动中、达人培训过程中, 乙方应当采取安全保障措施, 因乙方原因发生安全事故的, 由乙方负责处理, 造成的经济损失由乙方承担。乙方提供的服务成果需要调整的, 乙方应在甲方要求的时间内负责无偿整改, 或者贬值处理。乙方应保证乙方及乙方员工所提供的本合同之服务内容不会侵犯任何第三方的知识产权、肖像权及其他权利。

五、交易目的和对上市公司的影响

本次关联交易系公司正常生产经营业务，有利于提高公司和关联方资源的合理配置，实现经济效益的最大化。本次交易坚持市场化原则，有利于公司经营业务的正常发展，不存在损害公司和全体股东尤其是中小股东利益的行为；公司及关联方在业务、人员、资产、机构、财务等方面保持独立，上述关联交易不会影响公司的持续经营能力和独立性。

六、当年年初至披露日与上述关联人累计已发生的各类关联交易的总金额

（一）日常关联交易

截至本公告披露日，公司与上述关联人（包含受同一主体控制或相互存在控制关系的其他关联人）累计发生的日常关联交易总额如下：

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	授权金额	截至披露日已发生金额
销售商品	浙江广播电视集团	向关联人出售影视剧播映权	市场定价	40,000.00	13,500.00
关联租赁	浙江广播电视集团控制的企业或其他组织	向关联人承租办公房屋	市场定价	50.00	28.55
采购服务	浙江广播电视集团控制的企业或其他组织	向关联人采购住宿服务、餐饮服务、物业服务及其他	市场定价	50.00	31.25

上述日常关联交易属于公司正常经营需要，遵循市场公平、公正、公开原则，关联交易价格主要依据市场价格由双方协商确定，交易价格公允。上述日常关联交易事项已经公司2021年年度股东大会审议通过，详见公司于2022年4月26日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于2021年度日常关联交易确认及2022年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2022-040）。

（二）除日常关联交易外的其他关联交易

截至本公告披露日，公司向控股股东浙江易通传媒投资有限公司（以下简称“浙江易通”）的借款余额为7.69亿元，浙江易通为公司银行借款提供担保的余额为2.50亿元，公司向浙江易通提供同等金额的反担保。

除上述交易及本次交易外，当年年初至披露日公司与同一关联人（包括与该

关联人受同一主体控制或者相互存在股权控制关系的其他关联人)未发生其他关联交易。

七、独立董事事前认可和独立意见

公司独立董事已就该议案进行了事前认可,并发表明确同意的独立意见:本次关联交易事项是公司子公司与关联方之间,基于正常生产经营需要,开展的合法经济行为。相关交易遵循公平、自愿的原则,交易定价合理、公允,未损害公司及股东尤其是中小股东的利益,不会对公司的独立性产生影响。上述关联交易事项的审议通过履行了必要的法律程序,符合《中华人民共和国公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、《公司章程》以及公司《关联交易管理制度》等有关规定。综上,独立董事一致同意本次关联交易事宜。

特此公告。

浙江唐德影视股份有限公司

董事会

二零二二年十二月二十九日